建設業界の課題を最新テクノロジーで解決する
課題解決サイト

BUILT　メディアガイド

2026年4月更新

テクノロジーの活用を模索する実務者を支援

建設業界では、少子高齢化や熟練の技能者／技術者減少による慢性的な担い手不足に伴い、業界の持続可能性に関わる将来を見据えた取り組みが、年々重要視されています。また、2024年問題に起因する新たな働く環境の整備、激甚化する災害への対応、高度経済成長期に大量供給されたインフラ維持管理といった問題も山積し、これからの建設業の在り方、さらにはスマートシティーやスーパーシティーといった都市のカタチそのものも、大きく変貌を遂げる転換点にも差し掛かっています。

こうした状況下で、業界関係者はどのように対応策を模索していけばよいのか。その答えの1つとして、BIMを軸とするIoT、AI、ロボットなど、発展が著しい最新テクノロジー＝建設ICTの真の利活用が挙げられます。

BUILTはこうした状況を踏まえ、「建設×テクノロジーで業界の課題を解決する」をテーマに立ちあがったメディアです。これまでICT製品やサービスの紹介だけにとどまらず、ICT導入の失敗／成功事例やキーワード解説、業界有識者による連載など、実務者目線で役に立つ情報を提供するとともに、“建設DX”による変革の先にみえてくる「未来ビジョン」の視点も提示しています。

その点で、BUILTは他の専門メディアと異なり、建設業界の「今」だけではなく、業界の道標となるべく、その先にある「未来」を照らすことを目指しています。

BUILT 編集長 石原 忍

© ITmedia Inc.

BUILTとは

建築・建設業界の課題をテクノロジーで解決する

近年、社会全体でAIやIoTを筆頭に最先端テクノロジーの進歩に伴い、新たな活用方法にも注目が集まっています。ICTの浸透が遅れていると言われている建築・建設業界にも、同様にその波は訪れようとしています。BUILTは、BIMやCIM、IoTなどの最新テクノロジーをACE（Architecture,Construction,Engineering）領域に採り入れ、「業界の課題を解決する」というテーマのもとに立ち上がったメディアです。

BUILTでは、設計・施工から維持管理の領域までの全プロセスを対象に、
最新の導入事例、新製品・サービス情報、さらには法令動向など、
幅広い情報を日々提供しています。

特にBUILTが他メディアと差別化している点が、建築・建設でのICTを
はじめとする最新テクノロジーの活用に特化し、足元だけでは無く、
“これからの可能性”を見据えたメディアであるということです。
人材不足や技能伝承といった業界の抱える課題解決や今まではと
全く異なる街づくりの在り方に対し、最新テクノロジーの活用を
模索する建築・建設業界の実務者を支援していきます。

© ITmedia Inc.

読者ターゲット

課題解決に向けて積極的に情報収集をする

建築・建設関連業界の役職者が中心読者

64%
役職者

経営者・役員クラス	8.7%
部長クラス	17.4%
課長クラス	20.9%
係長・主任クラス	17.4%
その他	35.6%

44%
年商規模
500億円以上

1兆円以上	19.2%
1000億円～1兆円未満	17.4%
500億円～1000億円未満	7.6%
500億円未満	55.8%

70%
建設関連業

総合建設会社	22.4%
設備機器メーカー	4.9%
建設コンサルタント	7.1%
専門建設会社	6.0%
その他建設・建築関連	30.0%

※2025年1月実施「BUILT 読者調査」より抜粋

人材不足や技能伝承といった
業界の抱える課題に取り組むべく
業界の最新情報やITトレンドにアンテナを張った
情報収集に積極的な方々に愛読されています。

© ITmedia Inc.

メディア概要

BUILT Building×IT

建築・建設業界をIT／IoTで革新するWebメディア

「建築・建設業界」と「IT／IoT」に関わる製品動向や業界動向、導入事例の記事を掲載し、建築物の設計や各種設備の管理に関わる技術者にとって、課題解決および情報収集源となるようなWebメディアとして運営してまいります。

建設業関連の最新かつ専門性の高い技術情報を
「建築」4カテゴリ・「土木」3カテゴリから発信

建築	BIM／CAD	施工・現場管理	BAS・FM	スマート化・リノベ
土木	CIM・GIS	スマートメンテナンス	スマートコンストラクション	

媒体名	BUILT
URL	https://built.itmedia.co.jp/
PV	228,964 PV／月　121,922 UB／月　※2025年12月時点
メルマガ配信数	約2.5万通

© ITmedia Inc.

読者傾向（建築）

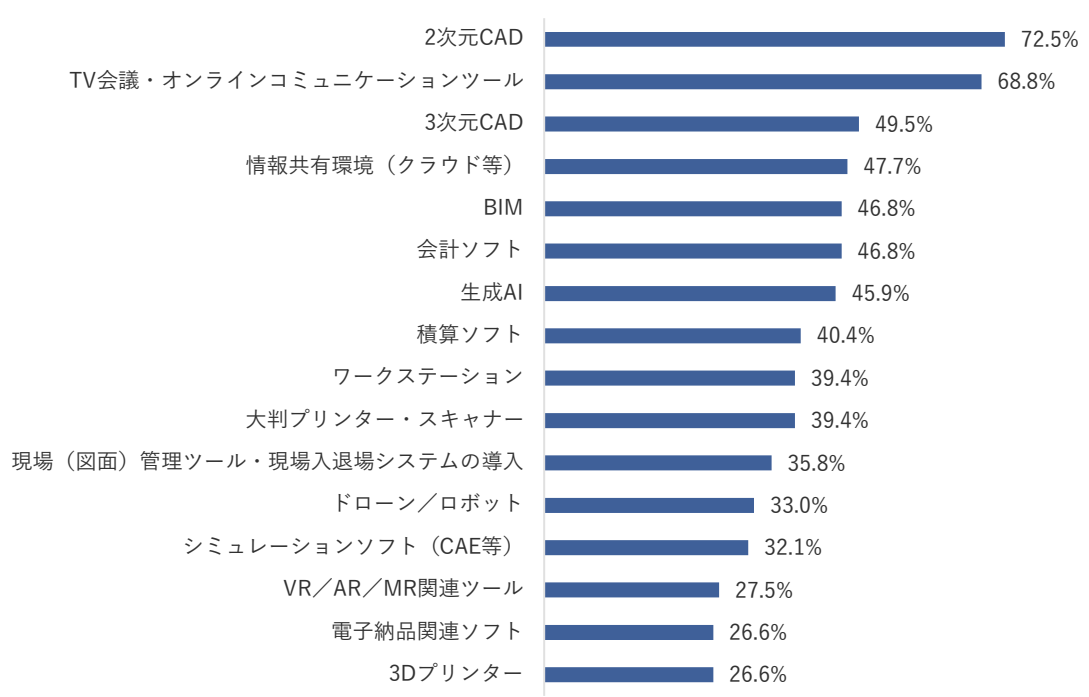
■よく読まれている記事（2025年10～12月）

1400億円を投じた延べ37万m2「GLP ALFALINK 尼崎」が満床竣工 国内初、市運営の子育て施設を設置

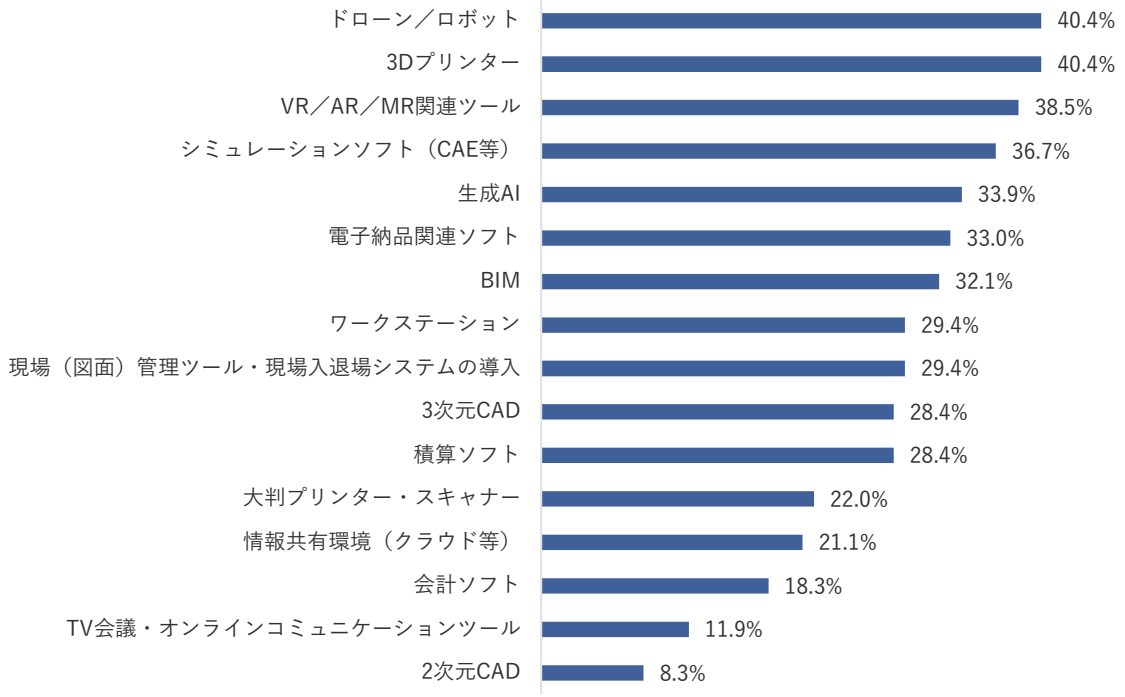
建設現場の命を守る「最後の砦」、フルハーネス普及の壁は“勘違い” 3Mの事故ゼロを目指す新戦略

パナソニックとトヨタが設立したPLTが開発　着工から竣工までを一元的に記録する「CONSAIT」

■業務で導入しているIT製品（建築）



■ 業務で導入したいIT製品（建築）



※2025年1月実施「BUILT 読者調査」より抜粋

© ITmedia Inc.

読者傾向（土木）

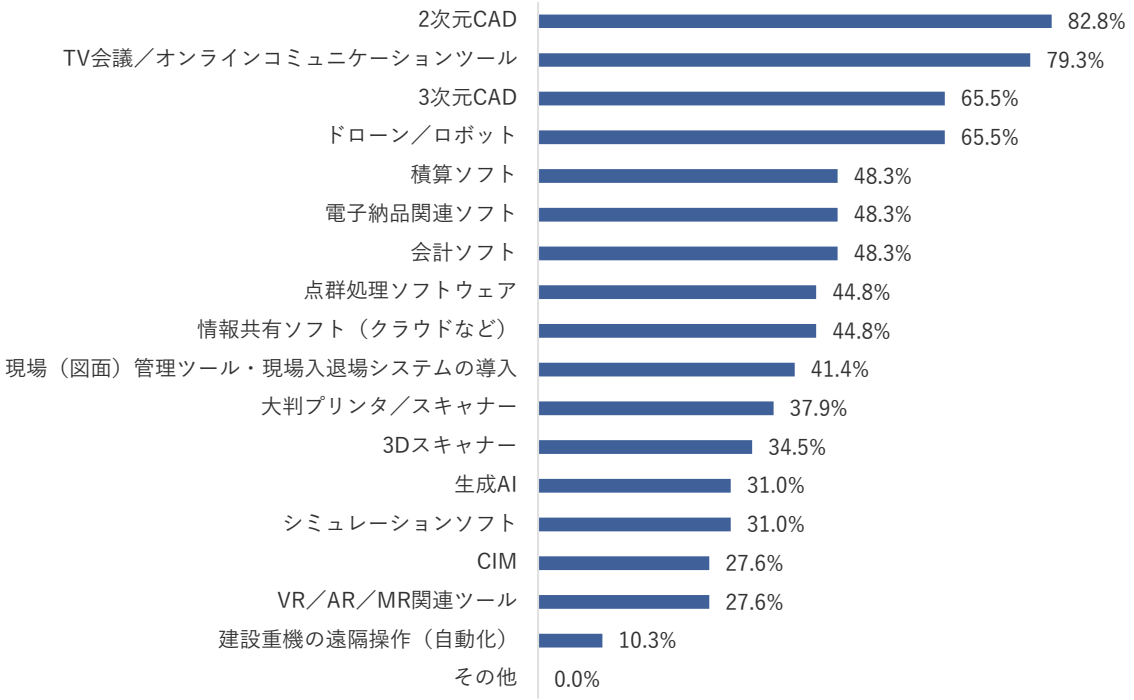
■よく読まれている記事（2025年10〜12月）

3D化と空間情報解析の“下水道DX”でインフラ老朽化に挑む　八潮道路陥没で実績【Liberaware解説】

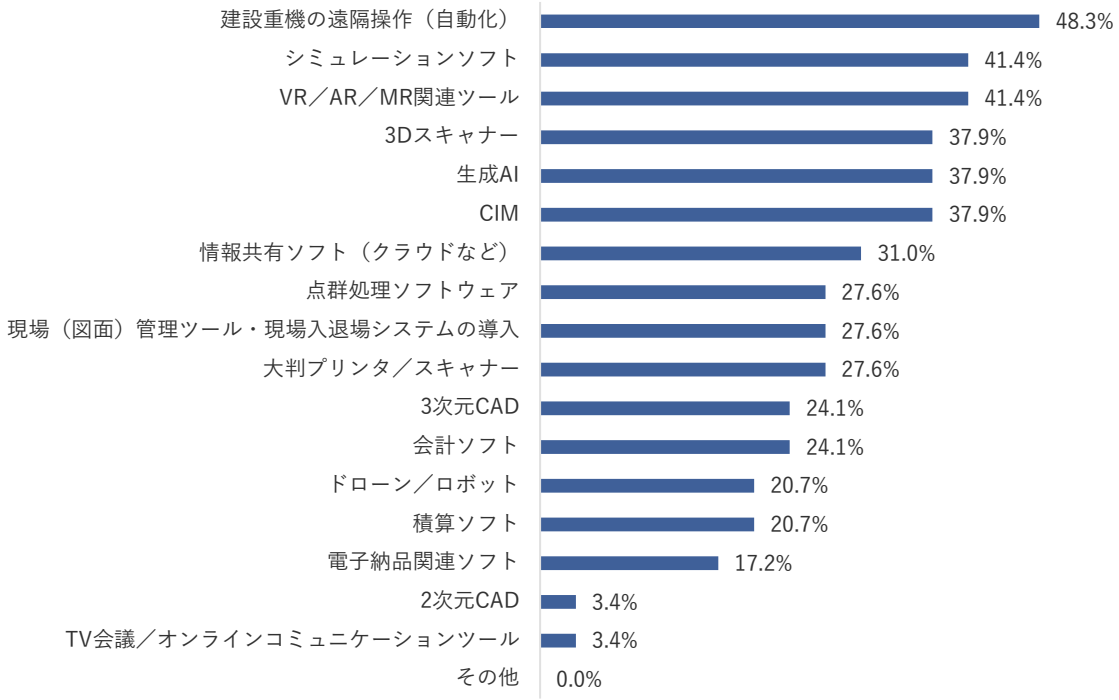
600m先の人やモノを検知できる長距離LiDARを開発、インフラ分野の安全対策を効率化

国交省が示す“人口減時代を生き抜く”インフラDX　3割省人化と生産性1.5倍へ

■現在取り組んでいるテーマ（土木）



■ 今後取り組みたいテーマ（土木）



※2025年1月実施「BUILT 読者調査」より抜粋

© ITmedia Inc.

特集ページ「ドローンがもたらす建設業界の“ゲームチェンジ”」

掲載記事例

- 屋内工事の進捗管理にドローン活用で“完全無人巡回”を実現、大林組とNTT Com
- 「能登半島地震」の倒壊家屋を狭小空間用ドローンで現況調査、Liberaware
- ドローンのルート設定から3D分析まで一元化する「DroneDeploy」、オーク情報システムとチェンジが発売
- ドローン第一人者の野波健蔵氏が創業した「Autonomy」の国産機体はどこが違う？ワイヤレス給電で24時間の現場監視

キーワード

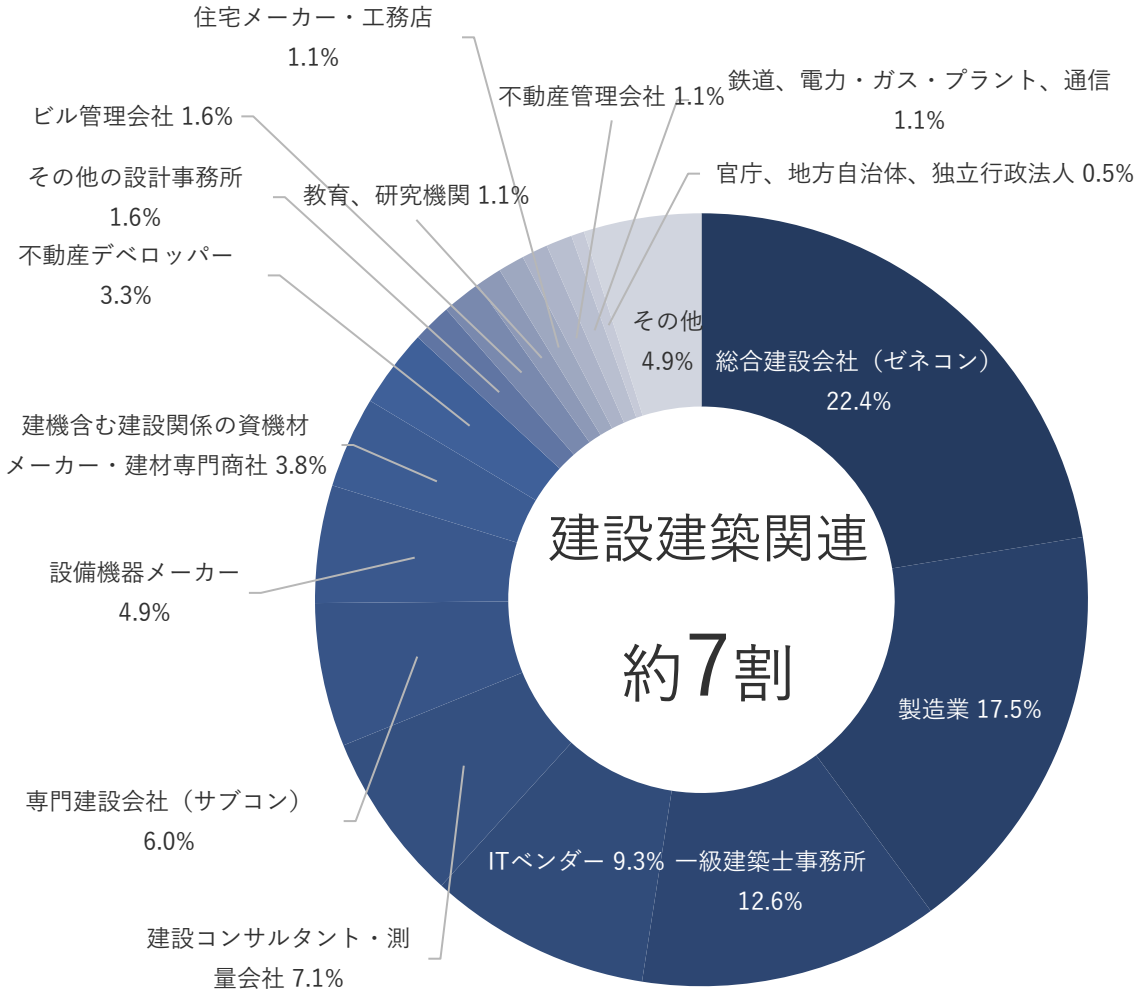
3次元測量 / 施工管理 / インフラ点検 / 無人巡回 / 屋内飛行 / 現況調査 / 点群 / クラウド / 上空LTE / Starlink / i-Construction2.0 / ドローンスクール

詳細は特集企画書をご覧ください

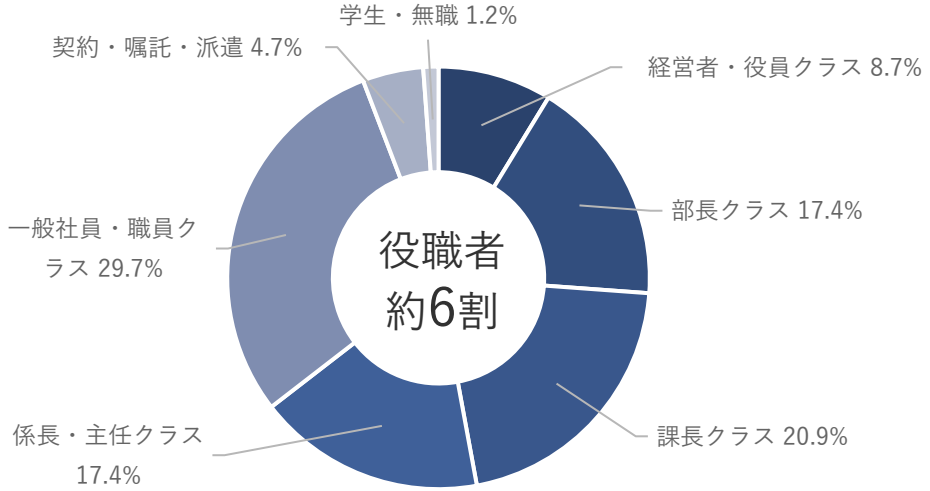
© ITmedia Inc.

会員プロフィール

業種



役職



保有資格

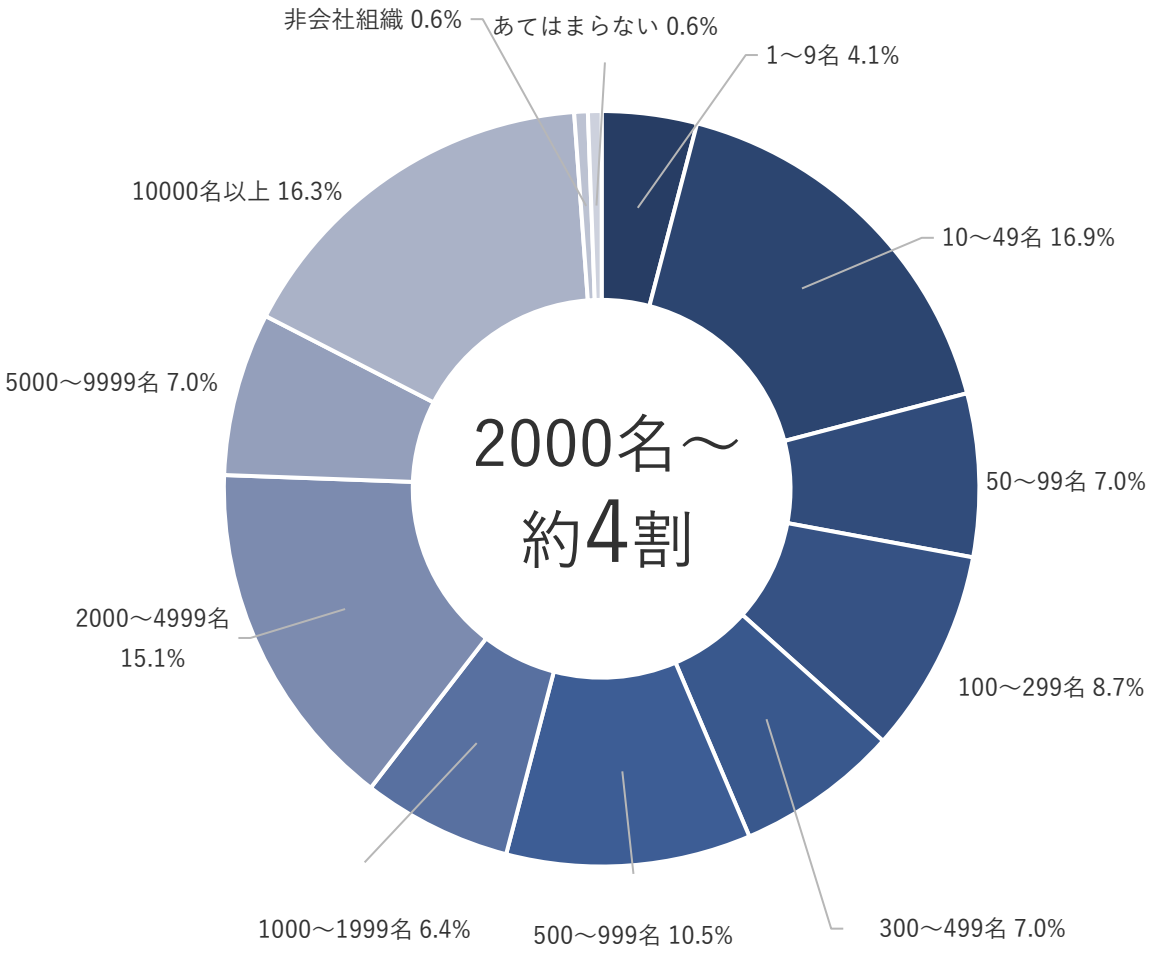
1位	一級建築士	18.4%
2位	技術士・技術士補	15.8%
3位	電気工事士・電気主任技術者（電験3種）	12.7%
4位	一級・二級土木施工管理技士	11.4%
5位	一級・二級建築施工管理技士	10.8%
6位	コンクリート診断士・技士	7.6%
7位	建築CAD・BIM/CIM系の資格	6.3%
8位	宅地建物取引主任者	6.3%
9位	建設設備士	5.1%
10位	一級・二級管工事施工管理技士	5.1%

※2025年1月実施「BUILT 読者調査」より抜粋

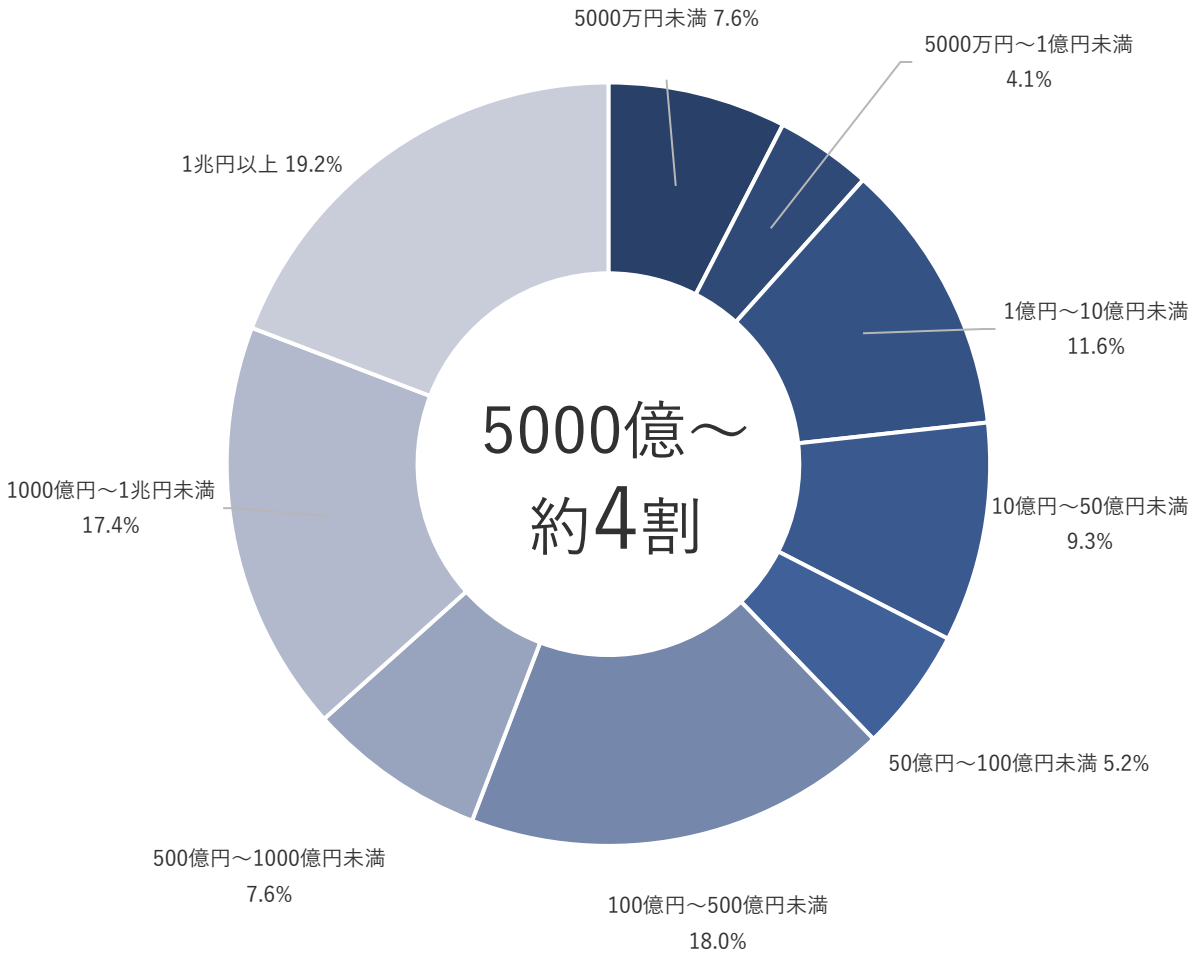
© ITmedia Inc.

会員プロフィール

従業員規模



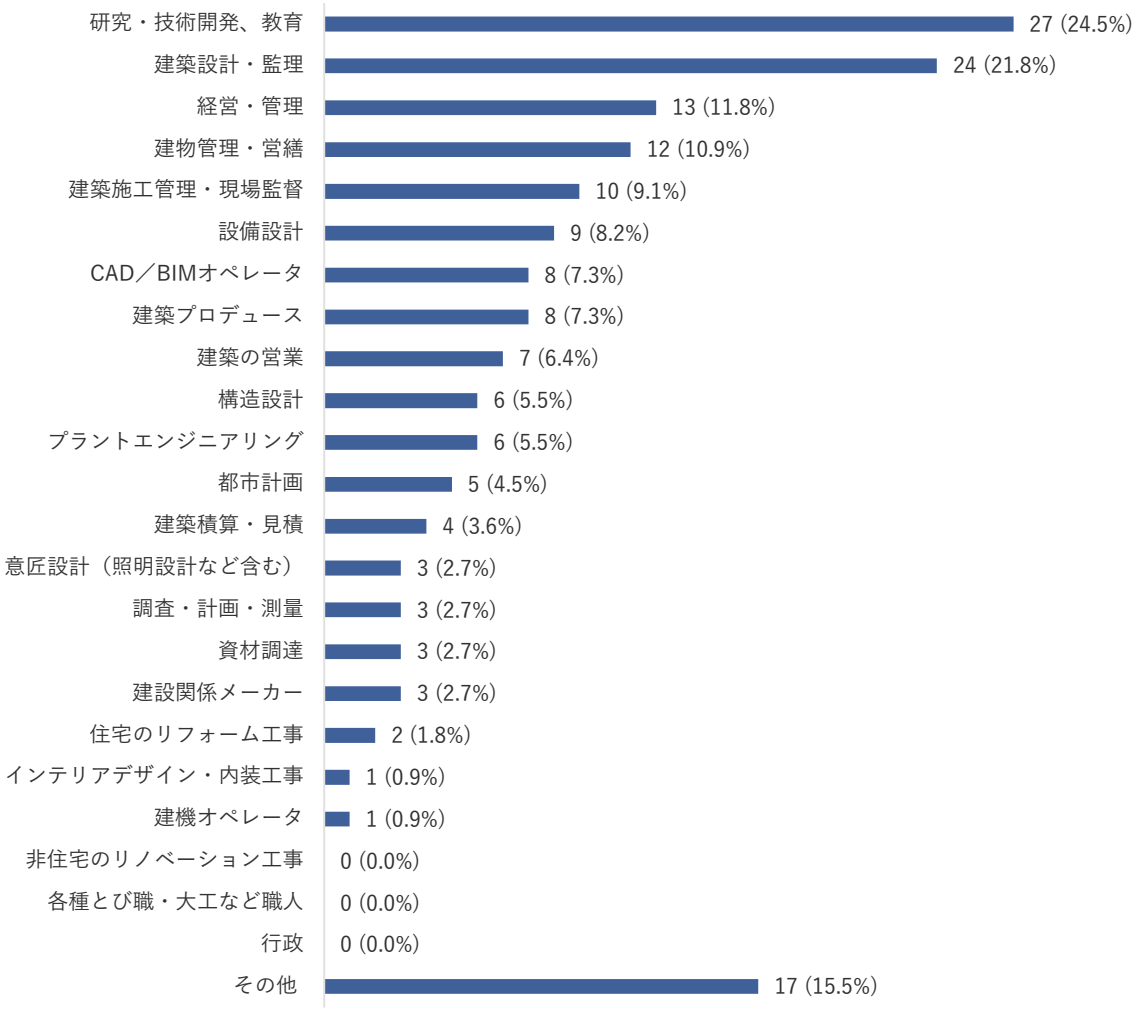
年商規模



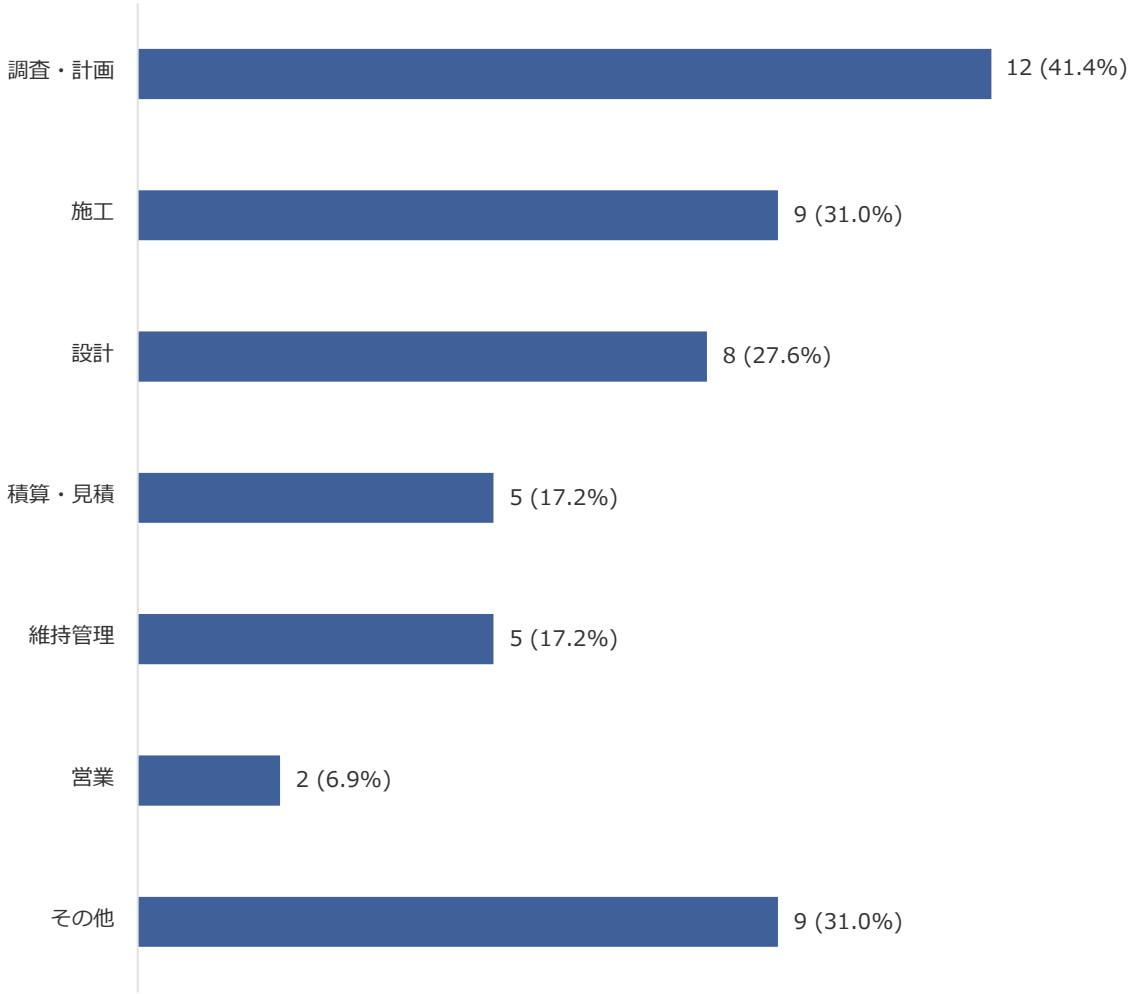
© ITmedia Inc.

会員プロフィール

担当業務（建築）



担当業務（土木）



※2025年1月実施「BUILT 読者調査」より抜粋

© ITmedia Inc.

BUILT　閲覧企業ランキング

順位	総合
1	株式会社小松製作所
2	大成ユーレック株式会社
3	東急建設株式会社
4	スマートエコエナジー株式会社
5	株式会社構造計画研究所
6	株式会社クボタ
7	株式会社アドバンス
8	東洋建設株式会社
9	株式会社ミスミグループ本社
10	株式会社建設技術研究所
11	コベルコ建機株式会社
12	太平洋セメント株式会社
13	住友電設株式会社
14	中央コンサルタンツ株式会社
15	株式会社プラップジャパン
16	株式会社福田組
17	デジタル庁
18	ソニーグローバルソリューションズ株式会社
19	株式会社安藤・間
20	NTCコンサルタンツ株式会社
21	キヤノン株式会社
22	株式会社中部プラントサービス
23	株式会社東計電算
24	株式会社トプコンテクノハウス
25	国立研究開発法人土木研究所

順位	建設・建築・住宅関連企業
1	大成ユーレック株式会社
2	東急建設株式会社
3	東洋建設株式会社
4	株式会社建設技術研究所
5	コベルコ建機株式会社
6	住友電設株式会社
7	中央コンサルタンツ株式会社
8	株式会社福田組
9	株式会社安藤・間
10	NTCコンサルタンツ株式会社
11	国立研究開発法人土木研究所
12	大日本ダイヤコンサルタント株式会社
13	株式会社錢高組
14	株式会社鴻池組
15	株式会社熊谷組
16	株式会社構造ソフト
17	日本キャタピラー合同会社
18	株式会社エムオーテック
19	株式会社ニュージェック
20	株式会社フジタ
21	株式会社森組
22	北和建設株式会社
23	森ビル株式会社
24	新菱冷熱工業株式会社
25	能美防災株式会社

順位	情報通信
1	スマートエコエナジー株式会社
2	株式会社構造計画研究所
3	ソニーグローバルソリューションズ株式会社
4	株式会社東計電算
5	トランスコスモス株式会社
6	株式会社ベイシスコンサルティング
7	リコージャパン株式会社
8	東京通信機工業株式会社
9	エイチ・シー・ネットワークス株式会社
10	NTTリミテッド・ジャパン株式会社

順位	官公庁・教育研究機関
1	デジタル庁
2	国立研究開発法人土木研究所
3	大阪府庁
4	北海道庁
5	独立行政法人水資源機構
6	東京大学
7	沖縄県庁
8	福井県庁
9	熊本県庁
10	足利大学

■調査方法
BUILTに対するアクセス元のドメインより企業名を推定、順位＝UB数
■計測期間
2025/10/1～2025/12/31

© ITmedia Inc.

協賛特典

協賛としてタイアップ記事をご出稿いただくと、当該フォーラムトップページにタイアップ記事広告への「特設誘導枠」と「貴社ロゴ掲載」を無償掲載します（*）

フォーラムTOP

タイアップ記事

＊ご留意事項

- 特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は、タイアップ記事広告と同時に行い、1カ月の期間掲載となります
- 特設誘導枠と貴社ロゴに関するレポート（クリック数など）は発行できません
- 1回のご出稿で複数のフォーラムに協賛することはできません（企画によっては複数特集と連動している場合もございます）
- ページのデザインは企画やメディアによって異なるため、タイアップ記事へのリンクやロゴの掲載位置・仕様は、本ページのイメージと異なる場合あります。

© ITmedia Inc.

広告メニュー

PV保証タイアップ

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事です

掲載媒体

- BUILT

実施料金

¥1,700,000～ / 2,000PV

掲載媒体・保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	産業テクノロジーメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます （事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ

製造業・建設業の読者が多く集まるメディアを横断して誘導を実施するタイアップです

掲載媒体

- BUILT

実施料金

¥1,600,000 / 2,000PV

保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます （事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

期間保証タイアップ

1カ月間の誘導を保証するタイアップです

掲載媒体

- BUILT

実施料金

¥1,000,000～

掲載媒体によって異なります。詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

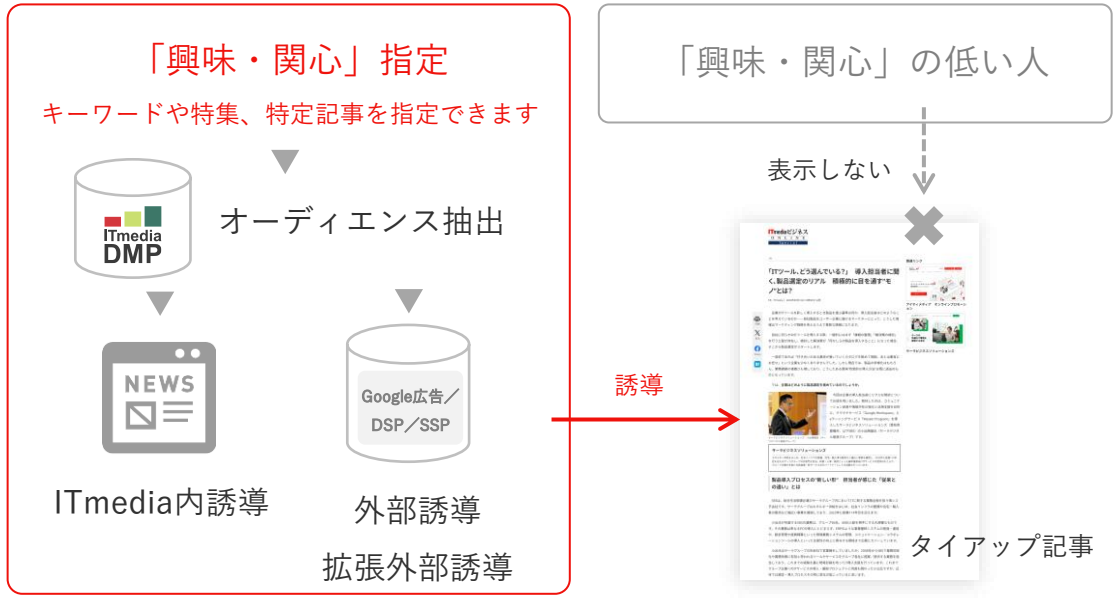
保証形態	掲載期間保証
掲載期間	1カ月～
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字 BUILT サイドリンク（1カ月間） BUILT トップリンク（1カ月間） BUILT 記事下リンク（1カ月間） BUILT スマホリンク（1カ月間）
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・保証掲載期間終了後に、誘導を停止します

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を基に「興味・関心が高い人」へ誘導を実施するタイアップです



＊興味関心のキーワードは自由に選定可能です
＊当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
＊主要キーワードとUB数は「Audience Dashboard」を参照ください

掲載媒体

- BUILT

実施料金

¥1,550,000 / 5,000PV

保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	産業テクノロジーメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・本商品は外部出稿を利用します。外部出稿先の指定はお請けできません ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社メディア内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします ・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコン（外部誘導含む）に使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です

タイアップ プッシュはメディア読者会員に配信します

HTML形式

アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

メディア掲載（Web）
※誘導別費

掲載媒体

- BUILT

実施料金

¥1,000,000 / 15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・2,000字程度、図版3点以内 ・HTMLメールでのコンテンツ配信 ・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ ターゲティング/ABM

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。タイアップ プッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、タイアップ プッシュ ABMは「企業名指定」での配信を承ります。

HTML形式

アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信
※最大配信数：20万通／回
配信条件ごとの在庫はお問い合わせください

メディア掲載（Web）
※誘導別費

掲載媒体

- BUILT

実施料金

ターゲティング **¥1,200,000**/15,000通

ABM **¥1,350,000**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・2,000字程度、図版3点以内 ・HTMLメールでのコンテンツ配信 ・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率 ・配信/開封した会員の属性データ（業種/職種など）
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

タイアップ プッシュLight

タイアップ プッシュ Lightは貴社資料を基にコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。配信通数は多くご用意しますが、取材はありません。

HTML形式

アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

メディア掲載（Web）
※誘導別費

掲載媒体

- BUILT

実施料金

¥900,000 / 50,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	・簡易タイアップ記事 1本制作 ・取材なし ・700字程度、図版1点以内 ・HTMLメールでのコンテンツ配信 ・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・取材なしの簡易タイアップです。掲載商材の他、強調したい点はヒアリングシートへご記入ください ・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

オプション：タイアップ プッシュ クリップ（ターゲット指定プッシュ配信）

掲載されたタイアップ記事をHTMLメール形式に
変換/再構成、業種や職種といった「属性」
もしくは「企業名」を指定して配信します。

タイアップ記事（WEB）

HTMLメールで配信

掲載媒体

- BUILT

実施料金

属性指定（ターゲティング） **¥500,000**/15,000通

企業名指定（ABM） **¥650,000**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	―
仕様	・Web掲載記事の再構成 ・HTMLメールでのコンテンツ配信（配信対象は「属性」「企業名」指定など）
レポート	・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率 ・配信/開封した会員の属性データ（業種/職種など）
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・Web掲載されたタイアップ記事を基に原稿を作成、配信する商品です。そのため、既にタイアップ記事のWeb掲載が済んでいる、あるいはWeb掲載タイアップ記事との同時お申込が必要となります ・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

オプション：再誘導

誘導終了したタイアップ記事を再度、誘導します実施の際には誘導方法を「PV保証」「DXメディア横断」「産業テクノロジーメディア横断」「行動履歴ターゲティング」からお選びください。

実施料金	
PV保証タイアップ追加誘導　※メディアによって異なる	¥360,000/2,000PV
DXメディア横断 PV保証タイアップ追加誘導	¥300,000/2,000PV
産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ追加誘導	¥400,000/1,000PV
行動履歴ターゲティングタイアップ追加誘導	¥300,000/2,000PV

広告仕様	
保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	メディア読者を対象とした既存コンテンツへの追加誘導
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
備考	・本文の修正が発生する場合は、作業費をお見積もりします ・写真入れ替えなど「軽微な修正」は料金内で対応します。詳細はお問い合わせください ・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

・価格/PVは一例です。上記以外の価格/PVについては別途お問い合わせください
・ITmedia PC USER/ITmedia Mobileでの「PV保証」は¥150,000/1,000PV～より承ります
・価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

オプション：オーバーレイ誘導

外部リンククリックのCTR向上を目指し、オーバーレイでのリンク設置を行います。

実施料金

無償　ご希望の際には担当営業にお申し付けください

広告仕様

特徴	・ページ読み込み後、スクロールをするとページ下部にオーバーレイで外部リンクを表示します ・オーバーレイでのリンク設置は1点のみです
ご注意事項	・設置したオーバーレイのリンククリックにより、途中離脱の増加/滞在時間の減少を招く可能性があります ・オーバーレイで設置した「以外」のリンクについては、リンククリック数/CTRの減少を招く可能性があります。リンク設置数を絞ることをお勧めします
ご用意いただきたいもの	・オーバーレイで掲載するリンク先のURL ・オーバーレイで表示させるテキスト （ボタン用に全角7文字、テキスト用に全角30文字まで） ＊オーバーレイで表示させるテキストについて任意の位置での改行はできません

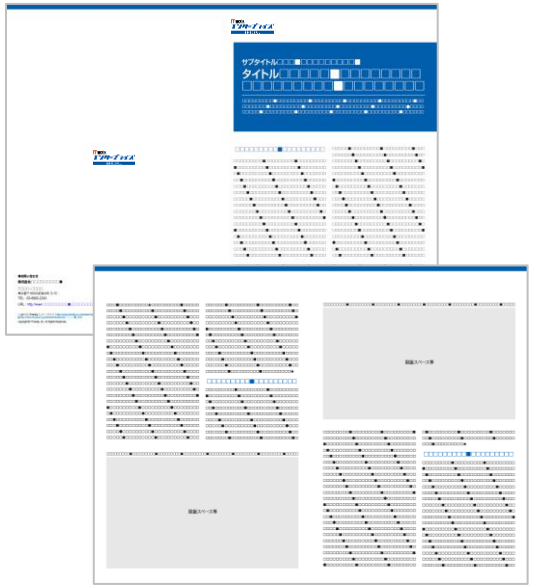
© ITmedia Inc.

オプション：カスタム記事パンフレット

「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。

タイアップ記事

パンフレット



詳細は「カスタム記事パンフレットサービスガイド」を参照ください

実施料金

参考価格 ￥200,000 PDF(Web掲載用解像度）/4P時

広告仕様

納品形態	PDF（Web解像度）納品、印刷物納品
ページ	2P～
表紙・レイアウト	弊社指定表紙・テンプレート利用 テンプレートは弊社よりご提案します
表紙・ レイアウトカスタマイズ	別料金にて承ります
メディアロゴ	掲載メディアの「Specialロゴ」（＊）掲載可能 （＊）タイアップ記事などお客様ご出稿のもとにアイティメディアが制作した制作物へ付与されるロゴマーク
備考	・印刷納品、PDF/xならびInDesign形式での納品は別料金となります ・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷り」で対応します

© ITmedia Inc.

オプション：タイアップ記事「X」投稿

ITmedia NEWS編集部の「X」アカウント（@itmedia_news）からタイアップ記事広告への誘導ポストを2回行います

ポスト再生数など結果データもご納品します

なお、本オプションはタイアップ記事広告ご出稿と同時のお申込に限り承ります

Xアカウント

タイアップ

実施料金

ITmedia NEWSに掲載されているタイアップの場合

￥400,000

ITmedia が運営する他媒体に掲載されているタイアップの場合

￥500,000

広告仕様

特徴	X（旧Twitter）ITmedia NEWSアカウント（@itmedia_news）からの投稿2回
フォロワー数	約34.9万（2025年6月現在）
備考	• 本オプションはタイアップ記事広告のご出稿時に限り、選択可能です（本オプション「のみ」の提供はいたしかねます） • X投稿には【PR】など広告と分かる文言を付与します なお、投稿の内容（文言）とタイミングは一任いただきます • 投稿時に#タグを利用することはできません • X運営側の都合でITmedia NEWSアカウントが停止した場合には、投稿に関するオプション費用をご返金します。ただし、タイアップ記事広告の掲載ならびに保証PV数の提供は前述事象に関わらず実施します • レポートはご実施頂いたタイアップのレポートに追加してご提出します • レポート内容は「表示回数」「クリック数」のみとなります
キャンセルについて	お客様の事情によりキャンセルをされる場合は以下の料金を頂戴いたします • ご発注後１回目のポスト前まで：オプション料金の50% • 1回目のポスト後：オプション料金の100%

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

TechFactory（タイアップ記事企画&リード獲得）

ご要望に合わせてタイアップ記事を制作。リードジェネレーションプラットフォーム「TechFactory」に掲載し、専門メディアからの誘導も併用してリード獲得を行います。専門性の高い読者を多く有するメディアから誘導することで、質の高いリード獲得が期待できます。

実施料金

- 基本料金：10万円
- タイアップ記事制作・掲載費：70万円
- リード単価：10,000円～

広告仕様

備考	・本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります リード料金を含めた最低実施料金は120万円になります ・リード属性や件数の変更も可能です。詳細はTechFactoryのサービスガイド（http://bit.ly/3ePTTJM）　ご参照お願いします ・プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください ・TechFactoryへ掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含みません ・リード獲得の期間は2カ月を目安とさせていただきます ・誘導枠への掲載は、2カ月間とさせていただきます ・初校の出し直しを行う場合：¥300,000、念校以降の修正を行う場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

建設業界向けメールプロモーションプラン

建設ITワールドのメールマガジン広告 （約4,200通配信） とBUILTのメールマガジン広告（約21,000通）をセットでご提供します。「建設」業関係者に効率的なアプローチを可能とします。

建設ITワールド
Construction IT World

・建設ITワールド　メールマガジン　約4,200通

BUILT
Building×IT

・BUILT メールマガジン　約21,000通

実施料金

￥400,000

建設ITワールド	
商品名	建設ITワールド　メールマガジン
配信数	約4,200通
仕様	テキスト形式 件名：全角30文字以内 本文：全角38文字（半角76文字）以内×100行以内 入稿締切日：3営業日前 18時まで
備考	・入稿規定ならびキャンセル規定は「アイティメディア全社広告料金表」に準拠します

アイティメディア	
商品名	BUILT メールマガジン Special版メール
配信数	約21,000通
配信日（曜日）	毎週月 水 金 朝
仕様	・テキスト形式 件名：全角30文字以内 本文：全角38文字（半角76文字）以内×100行以内 入稿締切日：3営業日前 18時まで クリックカウントの取得：あり 、URLリンク数：20本まで（※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので、予めご了承ください）
備考	・入稿規定ならびキャンセル規定は「アイティメディア全社広告料金表」に準拠します

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

建設向け記事体広告

BUILTで記事体広告を制作掲載＋配信（＊）するほか、建設産業向けメディア「建設ITワールド」に転載。建設ITワールドへの転載記事にはメールマガジン「建設DXへの道」での誘導も行われます

＊対象：「建設業」読者

Web掲載

HTMLメール配信

BUILTでの製作掲載・配信

転載・メール誘導

実施料金

￥1,800,000

アイティメディア

商品名	BUILT タイアッププッシュ ターゲティング
掲載媒体	BUILT
配信通数	「建設業」指定　15,000通
仕様	タイアップ記事1本制作 2000字程度、図版 3 点以内 取材あり HTMLメールでのコンテンツ配信 掲載メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率 ・配信/開封したアイティメディアID会員の業種/職種/役職/従業員規模/年商規模/地域/企業名上位150件

建設ITワールド

概要	【転載】BUILTで製作したコンテンツの「建設ITワールド」内「サクセスストーリー」への転載 【メール配信】上記転載記事へ、建設ITワールドメールマガジン「建設DXへの道」で誘導
誘導	・建設ITワールドトップページ「サクセスストーリー」欄から誘導 ・メールマガジン「建設DXへの道」で2カ月間の誘導
備考	・掲載レポートは掲載後2カ月、メルマガ誘導終了後に提出します ・メールマガジンの配信文面と配信日は一任いただきます

・入稿規定ならびキャンセル規定は「アイティメディア全社広告料金表」に準拠します

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

スケジュールイメージ

BUILT Building×IT

掲載1ヶ月半前	お申込み・取材調整
掲載1ヶ月前	取材～取材完了
掲載1ヶ月前	初校提出
	原稿校正期間
3営業日前	校了
掲載/配信	
配信後1～2週間後	レポーティング

校了後、転載用原稿/図版支給
（アイティメディア→建設ITワールド）

建設ITワールド
Construction IT World

掲載7営業日前	原稿/図版受領
掲載4営業日前	レウアウト校正提出 （ITmedia担当者経由でクライアント様へ提出）
掲載2営業日前	レウアウト校正校了
掲載	校了
メールマガジン配信	
掲載2カ月後 レポート提出	レポーティング

●転載時のご注意

・校了原稿/図版の転載となりますので、文字校正は入りません
・レイアウト校正は掲載前の最終確認となり、1校となります
・レポートはメールマガジン誘導（2カ月）終了後の提出となります
・メールマガジンの配信文面と配信日は一任いただきます

© ITmedia Inc.

純広告 – ウォールジャック（IT・ビジネス・産業テクノロジー分野）

各メディアのTOPページに「ウォールペーパー(左右）」 と 「ビルボード」「レクタングル」を同時に掲載する、プレミアムな広告パックです。
ページのファーストビュー全体を覆う本商品はブランディングとして最適なメニューです。

▼掲載イメージ

媒体名	掲載面	枠数	露出頻度	掲載期間	想定imp	料金
ITmedia TOP	TOP	2	2枠ローテ	1週間	72,500　※合計 290,000	¥1,500,000
ITmedia NEWS	TOP	1	固定	2週間	80,000　※合計 320,000	¥1,000,000
ITmedia AI＋	TOP	1	固定	1ヶ月	20,000　※合計 80,000	¥1,000,000
ITmedia ビジネスオンライン	TOP	1	固定	1ヶ月	45,000　※合計 180,000	¥800,000
ITmedia エンタープライズ	TOP	1	固定	1ヶ月	16,000　※合計 64,000	¥550,000
@IT	TOP	1	固定	2週間	25,000　※合計 100,000	¥1,000,000
MONOist	TOP	1	固定	1週間	11,500　※合計 46,000	¥500,000
EE Times Japan	TOP	1	固定	1週間	20,000　※合計 80,000	¥600,000
EDN Japan	TOP	1	固定	1ヶ月	12,000　※合計 48,000	¥600,000
スマートジャパン	TOP	1	固定	1ヶ月	7,000　※合計 28,000	¥400,000
BUILT	TOP	1	固定	1ヶ月	5,000　※合計 20,000	¥500,000

▼表示ルール

左右のウォールペーパーとレクタングル、ビルボードが同時に掲載されます。

▼仕様

①②ウォールペーパー（左右共通）
- 原稿サイズ　：左右160pixel×天地600pixel もしくは 左右160pixel×天地1024pixel
- ファイル容量　：150KB未満
- アニメーション：30秒以内
- ファイル形式　：gif、jpg、png

※左右に掲載する原稿をそれぞれご入稿いただきます
※天地1024pixelの場合、ユーザーの環境により下部が表示されない可能性がございます

③ビルボード
- 原稿サイズ　：左右970pixel×天地250pixel
- ファイル容量　：150KB未満
- アニメーション：不可
- ファイル形式　：gif、jpg、png

④レクタングル
- 原稿サイズ　：左右300pixel×天地300pixel もしくは左右300pixel×天地250pixel
- ファイル容量　：150KB未満
- アニメーション：30秒以内
- ファイル形式　：gif、jpg、png

▼その他詳細

- 配信　：当社ADサーバー
- クリック　：可
- URL　：ウォールペーパー（左右）/ビルボード/レクタングルの計3原稿に個別指定可
- 音声　：不可
- 原稿本数　：1本
- 原稿差替　：不可
- 入稿締切　：10営業日前
  （入稿メールは原稿ごとに分けず1通にまとめていただきますようお願い致します）
- レポート　：各部分の合算値と個別集計値（imp、click）

※ サイトを縦にスクロールしても、背景はスクロールされず、固定で表示されます。
ユーザーの環境によって、ウォールペーパーの下部や左右の外側部分が表示されない可能性がございます。

© ITmedia Inc.

ビルボード動画広告

各メディアのグローバルナビゲーション直下で動画コンテンツを再生させる広告枠です。
読者に対して強いインパクトを与える事ができ、ブランディングに最適です。

▼掲載イメージ

▼商品概要

媒体	掲載面	料金	仕様
ITmedia TOP	TOP	320万円／1枠（1ヶ月間掲載）	左右：970px 天地：400px ※上記サイズ以内で展開
ITmedia NEWS	記事面	view@10円 再生数保証 最低実施金額　30万円	
ITmedia エンタープライズ	記事面		
ITmedia ビジネスオンライン	記事面		
ITmedia Mobile	TOP/記事面		
ITmedia PC USER	TOP/記事面		
@IT	記事面(※)		
MONOist	TOP/記事面		
EE Times Japan/EDN Japan	TOP/記事面		
スマートジャパン	TOP/記事面		

※　旧デザインの記事ページには掲載されません。

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	30MB以内	970 x 400 px 以内 ※16:9の素材推奨	30秒以内	10営業日前

▼注意事項

・ご提供できる掲載面や掲載数(view）および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
・Google Ad Manager にて配信します。アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポ リシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となる場合がございますのでご了承下さい。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。
https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851
・Google Ad Manager以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率) 、3/4再生数(率) 、動画再生完了数(率)
・音声はデフォルトOFFとなります
・同時に掲載できる入稿素材の原稿本数は、期間中1本までとさせていただきます。
・掲載期間は最長で3ヶ月以内とさせていただきます。

© ITmedia Inc.

インリード動画広告

記事ページをスクロールし、記事下に広告部分が表示されてから動画が再生開始される広告です。
記事を読み終えた後の読者に自然な流れで動画を見せることができ、コンテンツの冒頭から無駄なく露出することが可能です。

▼掲載イメージ

動画再生開始時

ページをスクロールし、広告が50%
表示されたタイミングで自動再生開始
（音声はミュート）

再生中～再生終了後

右下に表示される「もっと見る」
ボタンのクリックでリンク先に遷移

▼商品概要

媒体	掲載面	枠数	料金
ITmedia NEWS	記事面 （記事下）	1	View@6.0円
ITmedia ビジネスオンライン			
ITmedia エンタープライズ			
ITmedia Mobile			
ITmedia PC USER			
@IT ※			
MONOist			
EE Times Japan			
EDN Japan			
スマートジャパン			
BUILT			

※　旧デザインの記事ページには掲載されません。

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	30MB以内	640 × 360px ※16:9の縦横比	30秒以内	10営業日前

▼注意事項

・ご提供できる掲載面や掲載数(view）および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
・Google Ad Manager にて配信します。アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポ リシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となる場合がございますのでご了承下さい。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。
https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851
・Google Ad Manager以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
・媒体によって掲載位置が異なりますので、詳細はお問い合わせください。
・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率) 、3/4再生数(率) 、動画再生完了数(率)
・音声はデフォルトOFFとなります
・同時に掲載できる入稿素材の原稿本数は、期間中1本までとさせていただきます。
・掲載期間は最長で3ヶ月以内とさせていただきます。

© ITmedia Inc.

オーディエンスターゲティング広告（静止画バナー・動画広告）

コンテンツの閲覧履歴と100万人を超える会員基盤「アイティメディア ID」に蓄積されたデータを活用し、
読者の興味関心や属性を指定したターゲティング配信を行います。

アイティメディア運営媒体を横断して、ターゲットにピンポイントで配信。
以下のような施策で効果的にご活用いただけます。

- 「情報漏えい対策」「AI活用」などジャンルを絞った配信
- 地域を限定したプロモーション
- OSやデバイスの特性に合わせたプロモーション
- 従業員規模や業種、職種など商材の利用対象に合わせた訴求

ターゲティング条件によって配信可能なインプレッション数が変動するため、
事前のお見積りを必須としております。
（条件により十分な配信数を確保できない場合がございます）
担当営業にお問い合わせいただきますようお願いいたします。
ターゲティング条件などの詳細は、別途商品資料にてご案内いたします。

▼掲載イメージ（PC）

▼掲載イメージ（SP）

© ITmedia Inc.

オーディエンスターゲティング広告　原稿仕様ほか

掲載面		商品名	原稿形式	単価	保証形態	サイズ(W×H)	ファイル形式	容量	ループ	同時掲載本数	差替	入稿期日
＜BtoBメディア＞ ITmedia NEWS ITmedia ビジネスオンライン ITmedia AI＋ ITmedia エンタープライズ ITmedia エグゼクティブ ITmedia マーケティング @IT TechTarget ジャパン キーマンズネット MONOist EE Times Japan EDN Japan スマートジャパン BUILT TechFactory	PC	オーディエンスターゲティングビルボード	静止画	6.0円	imp	970×250	gif、jpg、png	150KB未満	不可	3本	1回	3営業日前
		オーディエンスターゲティングレクタングル	静止画	3.0円	imp	300×300,300×250			3回	4本		
		オーディエンスターゲティングダブルレクタングル	静止画	3.0円	imp	300×600			3回	4本		
		オーディエンスターゲティングインリード	静止画	6.0円	imp	640×300			不可	3本		
		オーディエンスターゲティングビルボード動画	動画	13.0円	view	970×400 以内 ※16:9の素材推奨	Mp4	30MB以内	不可・ 30秒以内	1本	不可	10営業日前
		オーディエンスターゲティングインリード動画	動画	8.0円	view	640×360 ※16:9の素材推奨						
	SP	スマートフォンビュー オーディエンスターゲティングレクタングル	静止画	2.0円	imp	300×300,300×250	gif、jpg、png	150KB未満	3回	4本	1回	3営業日前
＜NEWS＆ビジネス＞ ITmedia NEWS ITmedia ビジネスオンライン	SP	スマートフォンビュー オーディエンスターゲティングビルボード	静止画	4.0円	imp	320×180	gif、jpg、png	150KB未満	不可	3本	1回	3営業日前
		スマートフォンビュー オーディエンスターゲティングビルボード動画	動画	8.0円	view	970×400 以内 ※16:9の素材推奨	mp4	30MB以内	不可・ 30秒以内	1本	不可	10営業日前
＜デバイス＆サービス＞ ITmedia PC USER ITmedia Mobile	PC	オーディエンスターゲティングビルボード	静止画	6.0円	imp	970×250	gif、jpg、png	150KB未満	不可	3本	1回	3営業日前
		オーディエンスターゲティングレクタングル	静止画	3.0円	imp	300×300,300×250			3回	4本		
		オーディエンスターゲティングダブルレクタングル	静止画	3.0円	imp	300×600			3回	4本		
		オーディエンスターゲティングインリード	静止画	6.0円	imp	640×300			不可	3本		
		オーディエンスターゲティングビルボード動画	動画	13.0円	view	970×400 以内 ※16:9の素材推奨	mp4	30MB以内	不可・ 30秒以内	1本	不可	10営業日前
		オーディエンスターゲティングインリード動画	動画	8.0円	view	640×360 ※16:9の素材推奨						
	SP	スマートフォンビュー オーディエンスターゲティングレクタングル	静止画	1.5円	imp	300×300,300×250	gif、jpg、png	150KB未満	3回	4本	1回	3営業日前

※ 最低実施金額は¥100,000～とさせていただきます。

© ITmedia Inc.

スマートフォンビュー

トップページ掲載イメージ

記事ページ掲載イメージ

※ imp保証商品の最低実施金額は¥100,000～とさせていただきます。

メディア		商品名	掲載面	表示方法	掲載期間	開始日	想定IMP		枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量	ループ	同時原稿本数	差替
ITmedia TOP	②	スマートフォンレクタングル	TOP	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥2.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
ITmedia NEWS	①	スマートフォンビルボード	記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥4.0	gif, jpg, png	320×180	150KB未満	不可	3本	1回
	①	スマートフォンビルボード（動画広告）	記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	view	保証	-	-	¥8.0	動画: mp4	970×400 以内 ※16:9の素材推奨	2GB以内	不可・30秒以内	1本	不可
	②	スマートフォンレクタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥2.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1週間	1週間	810,000	想定	2	¥300,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回
ITmedia ビジネスオンライン	①	スマートフォンビルボード	記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥4.0	gif, jpg, png	320×180	150KB未満	不可	3本	1回
	①	スマートフォンビルボード（動画広告）	記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	view	保証	-	-	¥8.0	動画: mp4	970×400 以内 ※16:9の素材推奨	2GB以内	不可・30秒以内	1本	不可
	②	スマートフォンレクタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥1.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1週間	1週間	560,000	想定	2	¥200,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回
ITmedia エンタープライズ	②	スマートフォンレクタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥3.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1カ月間	毎月1日	200,000	想定	2	¥200,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回
ITmedia エグゼクティブ	②	スマートフォンレクタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	3万imp～	保証	-	-	¥3.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1カ月間	毎月1日	28,000	想定	2	¥50,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回

メディア		商品名	掲載面	表示方法	掲載期間	開始日	想定IMP		枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量	ループ	同時原稿本数	差替
デバイス&サービスメディアユニット ITmedia Mobile ITmedia PC USER	②	スマートフォンレクタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥1.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	②	スマートフォンオーバーレイ	記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥2.0	gif, jpg, png	320x50,320x100	150KB未満	3回	3本	1回
Fav-Log	②	スマートフォンレクタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥1.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	②	スマートフォンオーバーレイ	記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥2.0	gif, jpg, png	320x50,320x100	150KB未満	3回	3本	1回
ねとらぼ	②	スマートフォンレクタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥0.4	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	②	スマートフォンオーバーレイ	記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥1.5	gif, jpg, png	320x50,320x100	150KB未満	3回	3本	1回

メディア		商品名	掲載面	表示方法	掲載期間	開始日	想定IMP		枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量	ループ	同時原稿本数	差替
@IT	②	スマートフォンレクタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥3.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1カ月間	毎月1日	420,000	想定	2	¥550,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回
TechTargetジャパン	②	スマートフォンレクタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥3.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1カ月間	毎月1日	110,000	想定	2	¥400,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回
MONOist	②	スマートフォンレクタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥3.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1カ月間	毎月1日	260,000	想定	2	¥300,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回
EE Times Japan	②	スマートフォンレクタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	10万imp～	保証	-	-	¥3.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1カ月間	毎月1日	160,000	想定	2	¥200,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回
EDN Japan	②	スマートフォンレクタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	3万imp～	保証	-	-	¥3.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1カ月間	毎月1日	31,000	想定	2	¥50,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回
スマートジャパン	②	スマートフォンレクタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	3万imp～	保証	-	-	¥3.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1カ月間	毎月1日	13,000	想定	2	¥100,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回
BUILT	②	スマートフォンレクタングル	TOP、記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	3万imp～	保証	-	-	¥3.5	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	③	スマートフォンテキスト	記事ページ	固定	1カ月間	毎月1日	53,000	想定	2	¥100,000	-	テキスト	全角36文字以内	-	-	3本	1回

© ITmedia Inc.

BUILT

https://built.itmedia.co.jp/

建物をIT／IoTで革新するWebメディア

月間PV	月間UB
約24万	約12万

ビルなどの建設をIT／IoTで革新するWebメディア、「BUILT」。「建設」と「IT／IoT」に関わる製品動向や業界動向、導入事例の記事を掲載し、建築物の設計や各種設備の管理に関わる技術者にとって、課題解決および情報収集源となるようなWebメディアです。

トップページ掲載イメージ

記事ページ掲載イメージ

	商品名	掲載面	掲載期間	想定IMP	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量	ループ	同時原稿本数	差替
①	スーパーバナー	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	-	¥3.0	gif、jpg、png	728×90	150KB未満	3回	3本	1回
①	Wスーパーバナー	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	-	¥4.0	gif、jpg、png	728×180	150KB未満	3回	3本	1回
①	ビルボード（静止画広告）	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	-	¥6.0	gif、jpg、png	970 x 250	150KB未満	不可	3本	1回
②	レクタングル	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	-	¥4.0	gif、jpg、png	300×300,300×250,300×600	150KB未満	3回	4本	1回
P.6	ビルボード（動画広告）	TOP、記事ページ	任意 (1週間以上)	view 保証	-	最低実施金額 ¥300,000	¥10.0	動画: mp4 静止画: gif, jpg	970x400 以内 ※16:9の素材推奨 動画と縦横同サイズの静止画	2GB以内 150KB以内	不可・30秒以内	1本	不可
P.7	インリード（動画広告）	記事ページ	任意 (1週間以上)	view 保証	-	-	¥6.0	動画: mp4 静止画: gif, jpg	640x360 ※16:9の素材推奨 動画と縦横同サイズの静止画	2GB以内 150KB以内	不可・30秒以内	1本	不可

注意事項
BUILT の広告枠は Google Ad Manager にて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポ リシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となる場合がございますのでご了承下さい。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。 https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851
※ imp保証商品の最低実施金額は¥100,000～とさせていただきます。

© ITmedia Inc.

純広告 – メールマガジン

読者にダイレクトに情報を届けられるメール広告

```
BUILT Special
                                        2019/09/25

==========================================
三菱電機のBIMメーカーオブジェクト（空調）の提供を進めています
http://rd.itmedia.jp/2mjW
==========================================

2019年6月に三菱電機の空調機器のBIMメーカーオブジェクトサイトを開設しました。

＊三菱電機のBIMメーカーオブジェクトサイトはこちら＊
http://rd.itmedia.jp/2mjZ

サイト内には設備設計BIMソフトウェアの「Rebro」と「CADWe' ll Tfas」向けの
メーカーオブジェクトがダウンロードできるサイトのご紹介や、各種BIMソフトに
3D形状を取り込める3DCADシンボルのダウンロードサイトをご紹介しています。

■「Rebro」「CADWe' ll Tfas」向け
    BIMメーカーオブジェクトのダウンロードはこちら
http://rd.itmedia.jp/2mjY


建設業界で導入が加速するBIMに対応するBIMメーカーオブジェクトとして、
従来のエアコンなどの空調機器に加えて換気扇データを2019年8月より
順次公開しております。

また、建築・設備設計者向け各種ソフトウエアの開発・販売を行う
株式会社イズミシステム設計に当社換気扇データを提供し、
同社の空調・換気機器選定ソフトウエアの対応機器拡充に対応します。

これにより、当社空調・換気機器のBIMでの活用と機器選定の利便性を向上し、
建築フローにおける生産性向上に貢献します。

＊更に詳しい情報はこちら＊
http://rd.itmedia.jp/2mjX

----------------------------------------

＜三菱電機のBtoB事業の旬でHOTな情報をお届けしています＞
■三菱電機 Biz Timeline
http://rd.itmedia.jp/2mjY

----------------------------------------
```

メールマガジン	スペース	枠数	原稿仕様	配信数	配信日	料金
BUILT メールマガジン	Special版メール	1	表題:全角30文字(半角60文字)以内 × 1行 本文:全角38文字(半角76文字)以内 × 100行以内	約22,000通	毎週月 水 金　朝	¥200,000
	Special版メール（HTML形式）	1	本文:別項「Special版メール(HTML形式)原稿仕様」参照 -	約22,000通	毎週月 水 金　朝	¥300,000
	BUILT メールマガジン ヘッダー	2	ヘッダー:全角38文字(半角76文字)以内 ×5行	約25,000通	毎週 月~金　昼	¥30,000

【注意事項】
・Special版メール・ターゲティングメールのURLについては、　配信時クリックカウント用URLに変更されます。予めご了承ください。

【補足】メールマガジン広告原稿作成に当たって
・URL本数は5行広告につき3本まで、号外メール/Special版メールは20本まで、
　テキスト広告は1本となります。
・広告原稿は電子メールにて、完全原稿として入稿してください。校正、修正等はいたしません。
・リンク先URLの前後には必ず半角スペースを入れてください。ユーザー環境によってはリンクが機能しない場合があります。
・原稿作成には必ず等幅フォントをご利用ください。
・機種依存文字のご使用はお控えください。

© ITmedia Inc.

純広告 – ターゲティングメール

製造業界に興味関心がある会員を持つ エンジニアリング・メディア。ターゲティングメールは会員の中から伝えたいターゲットだけを抽出し、効果的にメッセージを配信することが可能です。「ホワイトペーパーへの誘導」「製品の告知」「キャンペーンサイトへの誘導」「セミナー集客」 などに、ぜひご利用ください。

価格　　：200,000円～/1回　（税別）
配信可能日　　：平日

※ エンジニアリング・メディア会員のうち、 ターゲティングメールパーミッション取得者数

■ 原稿規定　（※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください）
- 件名　　：全角30文字以内
- 本文　　：全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- 入稿締切日　：3営業日前 18時まで
- クリックカウントの取得：あり 、URLリンク数：20本まで（※）

ターゲティング条件別料金

ITmedia DMPの行動履歴データ
アイティメディアID会員の属性データ
企業名指定
40円@1通

※リンクURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください

＜セグメントフィールド＞

■業種
- 農林水産業・鉱業
- 建設業
- 商社
- 製造業
  - コンピュータ関連機器製造業
  - コンピュータ関連ソフトウェア製造業
  - 電子部品・デバイス・電子回路製造業
  - 電気機器製造業
  - 自動車・輸送用機器製造業
  - 産業用・事務用機器製造業
  - 食品・化学・薬品製造業
  - 素材・エネルギー関連製造業
  - その他の製造業
- 情報サービス業
  - パッケージソフトウェア業
  - SI（システムインテグレータ）
  - 受託開発・情報処理
  - 組み込みソフトウェア業
  - ITコンサルティング業
  - その他情報処理・情報サービス業
- 通信サービス業
  - 通信事業者
  - ISP・iDC・SaaSクラウド事業者
  - その他通信サービス業
- 卸売業・小売業
- 電気ガス熱供給水道業
- 運輸業・郵便業
- 金融業・保険業
- 不動産業・物品賃貸業
- 宿泊業・飲食サービス業
- 生活関連サービス業・娯楽業
- 専門・技術サービス業
- 新聞・出版・放送・メディア・広告業
- 教育・学習支援業
- 医療福祉
- その他のサービス業
- 政府/官公庁/団体
- その他の業種
- 自由業
- 主婦・主夫
- 学生
- 無職

■職種
- 経営・経営企画職
- 環境対策・環境推進職
- 建築・土木関連職
- 情報システム関連職
  - 社内情報システム（CIOマネージャ）
  - 社内情報システム（企画計画調達）
  - 社内情報システム（開発運用管理）
  - 社内情報システム（その他）
  - ITコンサルタント
  - ITアーキテクト
  - プロジェクトマネージャ
  - システム分析・設計
  - プログラミング・テスト
  - 保守・運用管理
  - その他情報システム関連職
- モノづくり（研究開発/設計/生産製造技術）関連職
  - 製品企画
  - 研究
  - 開発
  - 論理・回路設計（アナログ）
  - 論理・回路設計（デジタル）
  - 機構・筐体などのメカ設計
  - その他の設計
  - 解析・シミュレーション
  - 組み込みソフトウェア開発（PM/アーキテクト）
  - 組み込みソフトウェア開発（設計/プログラミング）
  - 組み込みソフトウェア開発（テスト/品質管理）
  - 製造・生産技術
  - 生産管理・工程管理
  - 品質管理
  - その他モノづくり関連職
- 総務・人事・教育職
- 財務・会計・経理職
- 資材購買職
- 広報・宣伝・マーケティング職
- デザイン・クリエイティブ職
- 営業・販売・サービス職
- その他専門職
- その他一般職
- 主婦・主夫
- 学生
- 無職

■役職
- 経営者・役員クラス
- 事業部長/工場長クラス
- 部長クラス
- 課長クラス
- 係長・主任クラス
- 一般社員・職員クラス
- 契約・嘱託・派遣

■勤務地
- 都道府県

■従業員数
- 1～9名
- 10～49名
- 50～99名
- 100～299名
- 300～499名
- 500～999名
- 1000～1999名
- 2000～4999名
- 5000～9999名
- 10000名以上
- 非会社組織
- あてはまらない

■年商規模
- 5000万円未満
- 5000万円～1億円未満
- 1億円～10億円未満
- 10億円～50億円未満
- 50億円～100億円未満
- 100億円～500億円未満
- 500億円～1000億円未満
- 1000億円～1兆円未満
- 1兆円以上

■導入に関わる事項
- エレクトロニクス
  - デジタル半導体
  - アナログ半導体
  - 電子部品
  - EDAツール
  - 電源
  - 計測／検査機器
  - コンピュータ・周辺機器/通信機器
  - 電子機器関連サービス
  - 無線技術
  - LED
  - ディスプレイ
  - プログラマブルデバイス
  - センサー
- 組み込み開発
  - 組み込み開発ツール
  - 組み込みボード
  - ロボット
  - ソフトウェアテスト/デバッグ
  - 車載ソフトウェア
  - 組み込みセキュリティ
  - 組み込みOS
  - エッジコンピューティング
  - 人口知能技術
  - その他組み込みソリューション
- メカ設計
  - CAD
  - CAE
  - CAM/工作機械
  - 3Dプリンタ
  - 3Dスキャナ
  - 切削/成形
  - 製品企画/デザイン
  - その他メカ設計ソリューション
- 製造マネジメント
  - 業務プロセス改善（製造業向け）
  - 基幹システム
  - 在庫管理
  - 情報共有ツール
  - ITインフラ（サーバ、ストレージ、クラウド）
  - その他ITソリューション
  - コンサルティングサービス
  - AIソリューション
  - データ分析
  - コミュニケーションツール
  - モバイル/PC/ウェアトラブルデバイス
  - IoT/ネットワーク/通信
  - セキュリティ
- 節電・蓄電・発電
  - 省エネ機器（LED照明含む）
  - 発電システム（太陽光など）
  - 蓄電システム
  - エネルギー管理システム/サービス
  - 電力供給サービス
- 医療/流通
  - 小売り
  - 物流
- キャリア
  - キャリアアップ
  - スキルアップ
  - 語学
  - エンジニア教育
- 建設設計
  - CAD
  - CAE
  - ワークステーション
  - 3Dデータ管理
  - GIS
  - BIM
- 施工現場
  - 重機/クレーン/トラック/発電機など
  - 業務用タブレット
  - 備品
  - 工具
  - AED
  - 3D測量機
  - セキュリティ・情報機器
  - 地盤・地質検査/構造物調査関連ツール
- メンテナンス・管理
  - BEMS/MEMS/HEMS
  - BAS
- エネルギー対策
  - ZEB/ZEH
  - 発電/蓄電機器・システム
- 素材/科学
  - 半導体材料
  - 電子材料
  - 自動車材料
  - 工業用材料
- その他

※ セグメントフィールドは変更になる場合がございます。詳しくはお問合せください。

© ITmedia Inc.

その他広告商品情報

その他広告商品情報、広告仕様一覧、媒体規定・入稿基準につきましては

アイティメディア広告料金表をご覧ください。

© ITmedia Inc.

デジタルイベント

メディアが主催となって様々なテーマでのデジタルイベントを定期開催
協賛頂くことでセッションの配信や資料の配布、申込者のリード提供が可能です。

出展社募集中の企画につきましては[オンライン展示会/協賛ウェビナー]をご覧ください。

POINT

✔リード（名刺情報）獲得

BtoBに従事する100万人以上の会員が集う専門性の高いメディアの読者から確実に集客いたします。
月4億PVを超えるメディアパワーでオンライン展示会を運営します。

★オンラインイベントならではのメリット★

- 場所や時間に縛られないため**幅広い**リード獲得が可能
- 天候や収容人数などの影響がないため、
  比較的多くのリード獲得が可能
- 会期が終わっても、
  アーカイブ（録画）視聴期間にもリード獲得が可能※

※企画によって異なります

✔ターゲティング

企画ごとに専門性の高い具体的なテーマで開催。より確実なターゲティングを実現いたします。また、来場者情報を視認性の高いダッシュボードでご確認いただけます。

✔ブランディング

最大級のインターネット専門メディア主催の展示会・ウェビナーに協賛いただくことで貴社のブランディングに寄与いたします。

✔運営負荷・コスト削減

運営は、幅広い業界・ビジネス分野で10年以上のオンライン展示会やウェビナー運営経験のあるアイティメディアにおまかせ。
自社開催に比較しコストも削減できます。

© ITmedia Inc.

想定スケジュール、FAQほか

タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール
下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください

お申込み・取材調整	取材	制作～校正	掲載開始	レポート
掲載1カ月半前	掲載1カ月前	掲載1カ月前～3営業日前	誘導期間1カ月～2カ月	掲載終了後1～2週間

「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

ご注意事項

発注	• ご発注後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。 （初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000、再取材のご要望についてはご相談下さい　※全て税抜/グロス） • 遠方（関東以外）での取材の場合、別途交通費が発生することがあります。なお、取材場所や開始／終了時刻によっては、前泊／後泊に伴う費用をご負担いただく場合がございます。 • カメラマン費用の記載削除
制作	• 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します • 校了後／掲載開始～終了の間に軽微な記事内容の修正や関連リンクの修正を希望の際は、掲載メディアの編集長判断を得た上、合計5か所まで／1回は修正した旨を明記しての無償対応いたします。2回目以降は有償対応となります
レポート／終了後	• PVとは、当社からの誘導を含む全アクセス数を指します。UBとは、ユニークブラウザ数を指します。 • 転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

© ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ 制作スケジュール・ご注意事項

スケジュール

※お申し込み（情報提供）からメール配信まで約4〜6週間かかります

お申し込み

取材

通常のタイアップ記事広告同様、取材を行い内容を元に2000文字程度で記事を作成いたします。通常は5〜6営業日で初校（テキスト）をお送りさせていただきます。
・記事タイトルは全角30文字まで（編集部が作成いたしますが、修正の際は文字数にご注意ください）
・画像は計3点まで
・関連リンクとして3点まで掲載が可能（うち1点はリンクボタンとして設置）

校正作業

校正は最大3回まで（初校・再校・念校）とさせていただきます。規定を超える場合は10万円（ネット）／回の費用が発生します。
また、校正回数に応じてスケジュールが変わります。詳細スケジュールは営業担当までお問い合わせください。

HTMLメール配信準備

校了原稿をもとに、HTMLメールを作成します。※ メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者にはテキスト形式メールが表示されます

配信・アーカイブ掲載

配信後、レポート（配信数、開封率、クリック数、CTR）とアーカイブ掲載のURLをご連絡させていただきます。

注意事項

制限事項がございますので以下を必ずご確認ください。原稿作成時に制限内で納まるよう作成いたしますが、校正段階での修正依頼を頂いた際にご要望にお応え出来ない場合がございます。
あらかじめご了承ください。

ブロックについて	・記事は複数のブロックによって構成されます。 ・ブロックは「タイトル（見出し）＋テキスト＋写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります。 ・ブロックの数は、2〜4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません） ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。
各種制限事項	・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用する為） ・文字数は約2000文字以内となります（見出し含む） ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど） ・写真（画像）は、最大3点までとなります ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置いたします）

© ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ ～HTMLメール配信イメージとWeb掲載イメージ～

HTMLメールのリンクボタンは、Web掲載記事にはありません。リンクボタンに設置したリンクは、Web記事ではテキストリンクの1つとして掲載されます。

HTMLメール

Web掲載

内がテキストリンク

© ITmedia Inc.

タイアップの二次利用について

●二次利用について
ご出稿いただきましたタイアップ記事については以下用途に限り、無償でご利用が可能です。
（1）広告主様の公式HPへの掲載
（2）広告主様の配信するメルマガへの掲載（掲載記事へのリンク掲載）

※1 ご利用に際して記事内容は全文掲載（部分掲載不可）とし、記事改変不可とします。また、出典元のクレジット表記が必須です。

出典記載イメージ

転載元：●●（メディアの正式名称）
●●（メディアの正式名称）　●●●●年●月●日掲載記事より転載
本記事は●●（メディアの正式名称）より許諾を得て掲載しています
記事URL（可能であれば）

※2 リードジェン編集タイアップ記事については、当該記事にかかるリード施策期間中（リード獲得期間中）の二次利用はお受けいたしかねます。
※3 リードジェン編集タイアップ記事の「公開ページ」のみのご利用はできません（読者の記事アクセス時には「公開ページ」として記事の一部のみが表示され、「続きを読む」ボタンを押すことで全文表示される仕組みになっています）。

●有償対応について
上記（1）（2）以外のご利用は有償対応となります。
有償対応例
・翻訳利用（お客様にて翻訳手配をお願いします）
・お客様の独自制作で印刷／PDF化して利用（営業活動や宣伝活動用）※掲載記事（Web上）の印刷ボタンから印刷／PDF化する場合は無償
・eBook化　など

●その他
・上記利用ご要望の際は、都度お申込みください。
・図版、動画、その他当社指定権利物を含むタイアップ記事は本条件とは異なる取り扱いとなります。別途担当までお問い合わせください。
・二次利用した記事へ、お客様自らもしくはアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください。
・タイアップ記事をパンフレットとしてご利用頂くに際しての提供内容や価格は、下記企画書を参照または担当までお問い合わせください。
　カスタム記事パンフレット：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-10-08/2d1dsm2

© ITmedia Inc.

FAQ

取材	Q　オンラインでの取材を希望しているが、後日カメラマンに写真を撮影してもらいたい	A　可能ですが別途費用が発生します。費用についてはお問い合わせください
	Q　取材現場が遠方（例：首都圏以外）だか対応してもらえるか	A　対応可能ですが別途交通費など諸経費を頂戴します。詳細についてはお問い合わせください
	Q　取材時に撮影した写真がほしい	A　利用目的によってはお引き受けいたしかねる、もしくは有償となる場合がございます。取材前に担当営業までご相談ください
制作進行	Q　事例先企業への原稿確認依頼をITmediaにしてもらいたい	A　事例先企業様への確認/連絡はご出稿主様にお願いしております
	Q　校了後にどうしても修正したいところがある	A　原則として校了の修正は引き受け致しかねます。やむを得ぬ事情がある際にのみ対応しますが「ご注意事項」にあります軽微な修正のみ1回まで無償対応いたします。大幅な記事修正の場合は有償対応となります。また、校了後の修正が発生した場合、公開までのスケジュールに変更が生じますこと、ご承知おきください
	Q　公開後だが修正したいところがある	A　軽微な記事内容修正や関連リンクの追加・変更は合計5か所まで／1回は無償対応いたしますが、2回目以降は有償対応となります
	Q　念校（再校）確認の際、WordとHTMLを提出して欲しい	A　再校以降は初校でご指摘いただいた修正点の反映とページイメージのご確認となりますので、念校（再校）はHTMLのみのご提出となります
その他	Q　「無償で二次利用可」とあるが、範囲はどこまでか	A　貴社管理のWebサイトならびメールマガジンであれば無償で二次利用（転載）可能です（出典記載、改変不可）二次利用（転載）の作業（Webブラウザからのコピーアンドペースト）は貴社にてご実施ください。貴社管轄の印刷物（PDF含む）への利用については「パンフレット制作」のご利用をご検討ください
	Q　掲載途中でPVの進捗を共有してほしい	A　速報値であれば担当営業より共有いたします。ただし、弊社からの提供役務に「PV進捗報告」は含まれませんので、レポート形式での提出はいたしかねます
	Q　タイアップ記事をSNSで紹介したい	A　貴社運営のSNSアカウントでタイアップ記事のURLをご紹介いただくのは歓迎です。ただし、 SNSへの記事転載はご遠慮ください。また、貴社ご紹介から発生したPVと弊社で誘導したPVを区別して計測することはできません。あらかじめご了承いただけますようお願いします
	Q　タイアップ記事を自社Webサイトで紹介（自社Webサイトに転載）したい	A　こちらも歓迎です。貴社Webサイトへの転載（二次利用）も無償でご利用頂けます（出典記載、改変不可）ただし、同一内容の記事が同時に2カ所で掲載誘導されるとSEO的に不利となりますので、弊社での誘導が終了してからの貴社サイト掲載をお勧めします

© ITmedia Inc.

各種規定

本企画書掲載のアイティメディア商品のご提供に際しては、サービス基本規程・媒体規定・入稿基準・キャンセル規定が他の条件に優先して適用されます。
以下のリンクからご参照ください。

- サービス基本規程
  https://promotion.itmedia.co.jp/terms/master

- 媒体規定、入稿方法
  https://promotion.itmedia.co.jp/order_regulation

- キャンセル規定
  https://promotion.itmedia.co.jp/terms/cancellation

タイアップ記事企画「Special」誘導枠の各料金・仕様の詳細は、アイティメディア広告料金表をご参照ください。
go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj

© ITmedia Inc.

広告の品質保証について

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. **広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について**
   ■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
   https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/
2. **広告トラフィックの品質確保やその対策について**
   ■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
   https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

認証機関　　：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
認証分野　　：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
事業領域　　：広告販売者（媒体事業者）
検証確認方法：　第三者検証

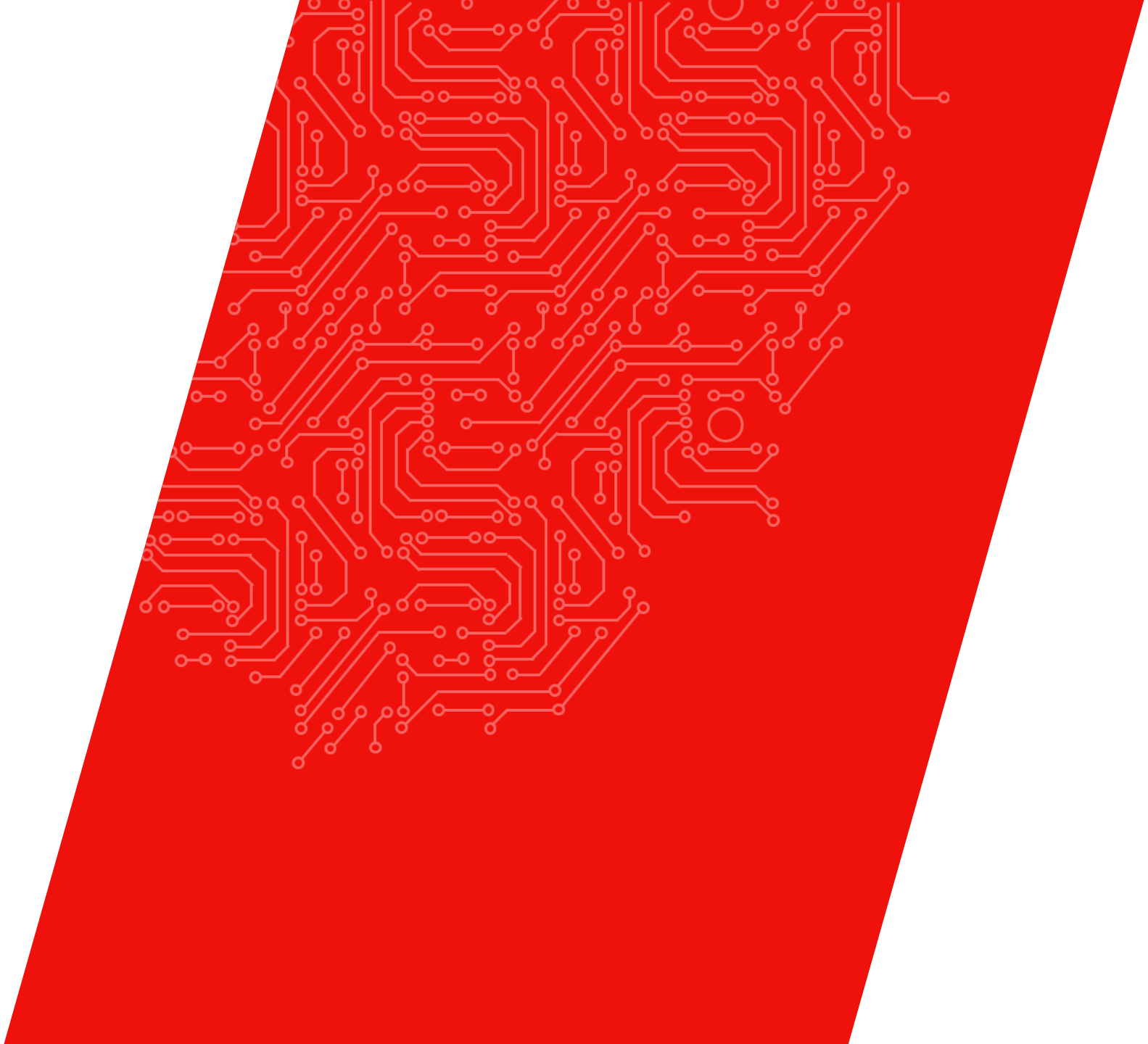
© ITmedia Inc.

サービス提供条件

ご提供内容と納品物について

項目		詳細
ご提供内容		タイアップ記事（記事広告）の掲載
納品物	内容・体裁	回答情報・リード情報（氏名・社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模など） ※リード提供型タイアップのみ（「リード提供型タイアップ」参照）。それ以外の商品は、納品物はありません
	納品日	記事掲載後、随時
	納品方法・場所	管理サイト（ReportCenter）よりダウンロード
	ご利用範囲	電子メール、電話、郵送物での連絡、および貴社プライバシーポリシーの範囲内でのご利用
記事のご利用について		「タイアップの二次利用について」参照 ※記事の著作権は当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
業務報告		「タイアップ記事　終了レポート」参照 ※誘導終了後に掲載レポートを提供します
作業について		作業場所：当社事業所内 再委託：当社の責任において作業の全部または一部を再委託することがあります 主任担当者：別途お知らせします
お支払いについて		請求書発行：リード納品完了後または保証条件達成後 支払期日：請求書発行の翌月末日まで 支払方法：当社指定銀行口座へ一括支払い
適用規約		サービス基本規程（キャンセル規程、広告掲載基準等を含みます）、レポートセンター利用規約、 利用許諾条件（記事二次利用時）

© ITmedia Inc.



■お問い合わせ
アイティメディア株式会社　営業本部
〒102-0094　東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階
https://promotion.itmedia.co.jp/contact