

2025年
8月

製造業 セキュリティ セミナー 2025 夏

開催日：2025年8月6日(水)～2025年8月7日(木)

申込締切：セッションプラン…2025年7月16日(水)
リストプラン …2025年8月1日(金)



名称	製造業セキュリティセミナー 2025 夏 工場・製品セキュリティの最前線		開催テーマ	1：工場セキュリティ		
開催日	2025年8月6日(水)			キーワード：	#脆弱性管理／#資産管理／#IoTネットワーク／ #セキュリティの自動化／ #セキュリティリスクマネジメント など	
申込締切	セッションプラン…2025年7月16日(水) リストプラン …2025年8月1日(金)					
事前申込者数	全体申込者数 約450名想定 (そのうち「工場セキュリティ」の申込者は300名想定) ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、 実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます。			視聴者の抱える課題：	脆弱性の特定と対策／資産の追跡と管理／ IoTデバイスのセキュリティ／セキュリティリス クの評価と管理セキュリティ対策の自動化 など	
想定視聴者属性	製造現場のリーダー・スーパーバイザー製造・ 生産技術部門のスタッフ工場長・ 製造部門のマネージャー・品質管理・ 保証部門の担当者開発・設計職 現場オペレーター・ メンテナンススタッフ・情報システム部門の担当者 など			主催・企画		
主なご協賛プラン			告知・集客	 		
			イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント		
			運営	アイティメディア株式会社		
			過去開催実績	製造業セキュリティ 2025 冬 ▶ 開催報告書		

名称	製造業セキュリティセミナー 2025 夏 工場・製品セキュリティの最前線		開催テーマ	2：製品セキュリティ		
開催日	2025年8月7日(木)			キーワード：	#サプライチェーンセキュリティ／#PSIRT #サイバーフィジカルセキュリティ／#SBOM #OSSセキュリティリスクマネジメント #OTセキュリティ／#EUサイバーレジリエンス法 など	
申込締切	セッションプラン…2025年7月16日(水) リストプラン …2025年8月1日(金)					
事前申込者数	全体申込者数 約450名想定 (そのうち「製品セキュリティ」の申込者は350名想定) ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、 実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます。					
想定視聴者属性	経営者、経営企画、社内情報システムの運用・方針策定者、 企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、Sler など					
主なご協賛プラン	プラチナプラン	380万円	主催・企画			
	ゴールドプラン	300万円		告知・集客	 	
	全リストプラン	280万円				
	セクションリストプラン	230万円				
			イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント		
			運営	アイティメディア株式会社		
			過去開催実績	サプライチェーンセキュリティ強化は企業課題▶ 開催報告書		



名称	製造業セキュリティ 2025 冬 - 製造現場のセキュリティ対策の革新と強化 -
開催日時	2025年1月16日（木）12:55～15:40 ※1月26日（日）までアーカイブ配信
対象	製造現場のリーダー・スーパーバイザー、製造・生産技術部門のスタッフ、工場長・製造部門のマネージャー、品質管理・保証部門の担当者、開発・設計職 現場オペレーター・メンテナンススタッフ、情報システム部門の担当者 など
主催	MONOist
全申込者数	344名
視聴者数	269名

協賛 (※50音順)	- 株式会社アシュアード - 株式会社日立ソリューションズ - フォーティネットジャパン合同会社 - パロアルトネットワークス株式会社
基調講演	製品開発、製品運用でのサイバーセキュリティ対応 <u>～サイバーセキュリティ動向とサイバーセキュリティ対策に必要なスキル～</u> 株式会社日立産業制御ソリューションズ コネクティブエンジニアリング事業部 ソフトウェア・デファインド・ソリューション本部 牧野 進二 氏
申込みページ	https://members12.live.itmedia.co.jp/library/Nzk2OTc%253D?group=ManufactureSecurity2025W
開催報告書	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-02-04/2d1w1vg



名称	サプライチェーンセキュリティ強化は企業課題 ～製造業IT部門が果たすべき役割とは～
開催日時	2025年3月17日（月）13:00～14:20 ※3月25日（火）までアーカイブ配信
対象	経営者、経営企画、社内情報システムの運用・方針策定者、 企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など
主催	ITmedia エンタープライズ
全申込者数	342名
視聴者数	272名

協賛 (※50音順)	- SB C&S株式会社 - NRIセキュアテクノロジーズ株式会社 - SecurityScorecard株式会社
	サプライチェーンを守るIT部門の新たな使命
基調講演	日本精工株式会社 デジタル変革本部 ITガバナンス部 情報セキュリティ推進グループ グループマネジャー 加澤 靖 氏
申込みページ	https://members07.live.itmedia.co.jp/library/ODIxNTI%253D?group=2503_supply2025W
開催報告書	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-08/2d24syr

デジタル時代のセキュリティ強化：工場・製品セキュリティの最前線

製造業にとって、サイバーセキュリティは今や経営に直結する重要課題です。IT活用が広がる一方で、これまでリスクの低かった領域にもサイバー攻撃の脅威が拡大しつつあり、持続可能なモノづくりの実現には全社的な対策が不可欠となっています。製造業の視点でセキュリティ強化を考えたとき、特に重要なのが次の2点です。

一つは、**製造業の中核である工場（OT領域）のセキュリティ対策**。かつて外部ネットワークと隔絶されていたOTシステムが、ITとの連携を進めることで利便性を向上させた半面、外部からの侵入経路も生まれ、攻撃リスクは飛躍的に高まっています。現場に即した脆弱性管理や資産の可視化、自動化された防御手法の導入が急務です。

もう一つが、**製造業が提供する“製品そのもの”のセキュリティ対策**です。IoTの普及により、製品がネットワークに常時接続される時代が到来し、設計から出荷、運用までを見据えたセキュリティ管理が求められています。特に、サイバー攻撃への対応体制（PSIRT）の整備や、ソフトウェア部品表（SBOM）の導入・運用、サプライチェーン全体の可視化など、国際的な規制や顧客要求に応える仕組みづくりが欠かせません。

本セミナーでは、工場と製品という2つの要所に焦点を当て、現場視点と経営視点の両面から、製造業が取り組むべきセキュリティの「今」と「これから」を掘り下げます。

セクション

1

工場セキュリティ



セクション

2

製品セキュリティ



概要

工場セキュリティ

本セクションでは、製造現場の脆弱性管理、資産管理、IoTネットワークのセキュリティ対策に焦点を当てます。近年、製造現場におけるセキュリティの重要性はますます高まっており、ITセキュリティの専門家が常駐していない現場では、**実践的かつ有効な対策**が求められています。具体的なセキュリティ対策の方法や構築手法を紹介し、製造現場の安全性と効率性を高めることを目指し、製造業従事者に対し、**現場での具体的な問題解決**に役立つ**実践的な知識や対策**を提供いたします。

キーワード

工場セキュリティ
脆弱性管理
資産管理

IoTネットワーク
セキュリティの自動化
セキュリティリスクマネジメント

自動化された脆弱性スキャンツール
パッチ管理ソフトウェア

視聴者の抱える課題

- 脆弱性の特定と対策
- 資産の追跡と管理
- IoTデバイスのセキュリティ
- セキュリティリスクの評価と管理
- セキュリティ対策の自動化
- 非専門家によるセキュリティ管理の強化

概要

製品セキュリティ

サイバー攻撃の高度化やIoT・OT環境の拡大により、製造業におけるセキュリティリスクは急速に増大しています。自社製品や工場、サプライチェーン全体を守るためには、製品セキュリティリスクに対応するPSIRTの強化や、IT/OTの両面からのサイバーフィジカルセキュリティ対策が不可欠です。本セクションでは、欧州のサイバーレジリエンス法（CRA）をはじめとする最新の規制動向を踏まえて、PSIRT構築および運用におけるベストプラクティスや、OSSの活用に伴うSBOM整備とリスク管理、工場内資産の可視化などを解説。自社製品・工場・本社を含めた全体のセキュリティに責任を持つ担当者が、今直面している課題を整理し、取り組むべき具体的なアクションを提示します。

キーワード

サプライチェーンセキュリティ

SBOM

EUサイバーレジリエンス法

PSIRT

OSSセキュリティリスクマネジメント

サイバーフィジカルセキュリティ

OTセキュリティ

視聴者の抱える課題

- PSIRTの必要性が分からない
- PSIRT構築および運用のノウハウを知りたい
- 欧州のサイバーレジリエンス法（CRA）適用に伴い製品セキュリティにどのような変化が起きるのかを知りたい
- SBOMの導入や運用のポイントを知りたい
- ICS/OT領域制御ソフトウェアや通信を含むセキュリティリスクを把握したい
- インシデント発生時にも生産を止めない対策手法を探している
- 製造業で止められない古い生産システムを抱えている
- 生産技術と連携したサプライチェーンセキュリティ対策を検討している
- 工場現場の担当者と信頼関係を築けていない
- OT環境のセキュリティリスクを知りたい

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

タイムテーブル

		ITmedia モノイスト 8月6日(水) セッション1：工場セキュリティ	ITmedia インテプライズ 8月7日(木) セッション2：製品セキュリティ
時間	枠時間		
13:00-13:40	40分	基調講演 1	基調講演 2
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1-1 DAY1-1-S101	スポンサーセッション2-1 DAY2-2-S201
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション1-2 DAY1-1-S102	スポンサーセッション2-2 DAY2-2-S202
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション1-3 DAY1-1-S103	スポンサーセッション2-3 DAY2-2-S203
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション1-4 DAY1-1-S104	スポンサーセッション2-4 DAY2-2-S204
16:30-17:00	30分	スポンサーセッション1-5 DAY1-1-S105	スポンサーセッション2-5 DAY2-2-S205

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

デジタルイベント協賛予約システム



ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！

申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=46

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



カレンダーの見方

基調講演・特別講演枠

13:00-13:40

基調講演

13:50-14:20

イベント名

14:30-15:00

イベント名

21:00-21:05

イベント名

セッションありご協賛予約枠

キャンセル待ち可能枠

セッションありご協賛予約枠

予約可能枠

リストスポンサーご協賛予約枠

※イベント最終日にあります

予約可能枠

ご利用ガイド

- ご協賛を決定いただいたお客様
 - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- 仮押さえ有効期限について
 - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
 - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
 - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
 - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- キャンセルに関して
 - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
 - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- 予約の変更に関して
 - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

ご協賛メニュー



8月6日(水)

	セッションプラン			リストプラン	
	EXPOセット	プラチナ	ゴールド	全リスト	セクションリスト
スポンサーセッション	●	●	●	—	—
全申込者リスト	—	● (約450名想定)	—	● (約450名想定)	—
協賛セクション申込者リスト	●	●	● (約300名想定)	●	● (約300名想定)
セッションアンケート	●	●	●	—	—
視聴者リード	●	●	●	—	—
事前アンケート結果	●	●	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●	●
資料配布	●	●	●	●	●
開催報告書	●	●	●	●	●
ITmedia Virtual EXPO 2025 夏 貴社セッション再配信	●	—	—	—	—
ITmedia Virtual EXPO 2025 夏 貴社セッション視聴者リード	● (約100名想定)	—	—	—	—
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥3,800,000-	¥3,800,000-	¥2,800,000-	¥2,800,000-	¥2,100,000-

※申込者数は想定値となります。
※セミナー全体のセッションスポンサー数が3社未満の場合、開催日／開催テーマを縮小し、全申込者数およびセクション申込者数が減少いたします。その場合、ご協賛金額は据え置きで、ご提供物について別途ご相談させていただく場合がございます。

ご協賛メニュー



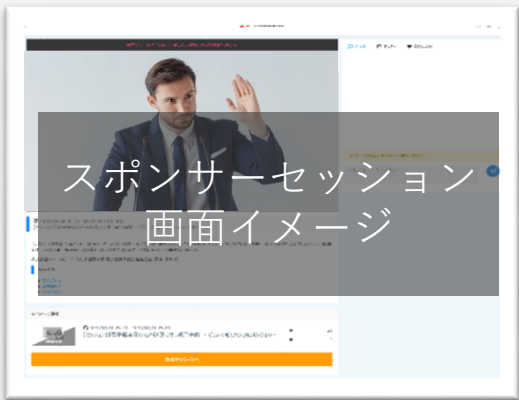
8月7日(木)	セッションプラン		リストプラン	
	プラチナ	ゴールド	全リスト	セクションリスト
スポンサーセッション	●	●	—	—
全申込者リスト	● (約450名想定)	—	● (約450名想定)	—
協賛セクション申込者リスト	●	● (約350名想定)	●	● (約350名想定)
セッションアンケート	●	●	—	—
視聴者リード	●	●	—	—
事前アンケート結果	●	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
資料配布	●	●	●	●
開催報告書	●	●	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥3,800,000-	¥3,000,000-	¥2,800,000-	¥2,300,000-

※申込者数は想定値となります。
※セミナー全体のセッションスポンサー数が3社未満の場合、開催日／開催テーマを縮小し、全申込者数およびセクション申込者数が減少いたします。その場合、ご協賛金額は据え置きで、ご提供物について別途ご相談させていただく場合がございます。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできる。スポンサーセッション枠をご利用可能。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

| 協賛セッション申込者リスト

- 協賛セッション申込者のリード情報をご提供。
 - ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など
- ※事前申込時に該当セッションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

| 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
 - ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
- ※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

※画像はイメージです。



EXPOセットプラン

新たな講演準備は不要！

本イベントでの貴社セッション動画を再利用して、
新たなリード獲得が可能です。



再配信
> >



ITmedia Virtual EXPO 2025 夏 は、
製造業従事者が数多く集まるオンライン展示会です。

主催	ITmedia Virtual EXPO 実行委員会
開催日	2025年8月26日(火)～9月26日(金)
想定集客規模	登録 6,000名 / 来場 4,000名
想定視聴者属性	経営企画・経営などを含む製造業従事者全般
企画	    

>> [詳細はこちら](#)

ITmedia Virtual EXPO 2025 夏 貴社セッション再配信

- 本イベントでの貴社セッションを「ITmedia Virtual EXPO 2025 夏」にて再配信。

<タイムテーブル 例>

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2

基調講演の再配信
本イベントの基調講演の再配信
(テーマ選択不可)

貴社セッションの再配信
配信枠は先着順となります

- 再配信期間：会期中1日のみ
- 再配信後は翌日よりアーカイブで視聴可能。
- ITmedia Virtual EXPO 2025 夏の告知ページなどでは、本イベントの「再配信」である旨を表記。

ITmedia Virtual EXPO 2025 夏 貴社セッション視聴者リード

- 想定リード件数：約100件
(貴社セッション再配信当日の視聴者＋アーカイブ視聴者)
- 本イベントで接点のなかった製造業従事者にも情報を届けられるため、新しいリードの獲得が期待できます
※一部リードが重複する可能性があります。

※画像はイメージです。

オプションメニュー

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申し込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

| リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動

料金 500件～ **¥100,000～**

| ブランディング施策

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画(1分以内を推奨、最長2分まで)の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金 **¥500,000**

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望めます。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可。

料金 **¥75,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー

| CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。
詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

| パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

※価格・割引率をご協賛イベントによって変動いたします。

料金 **¥3,000,000**

| レポート記事配信（ターゲットヘプッシュ型で配信）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）



8月6日(水)

| セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechFactoryに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvr>

¥1,100,000
料金 **¥900,000**

| レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証
料金 **¥1,200,000**

| セッションパンフレット作成（IT・ビジネス関連）

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）
料金 **¥1,200,000**



8月7日(木)

| セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv>

料金 **¥300,000～**

| レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- モノづくり・建築などの産業テクノロジー関心層が多く集まるメディア横断でタイアップ記事への誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvk>

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 3,000PV保証
料金 **¥1,200,000**

| セッションパンフレット作成（製造・建設関連）

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

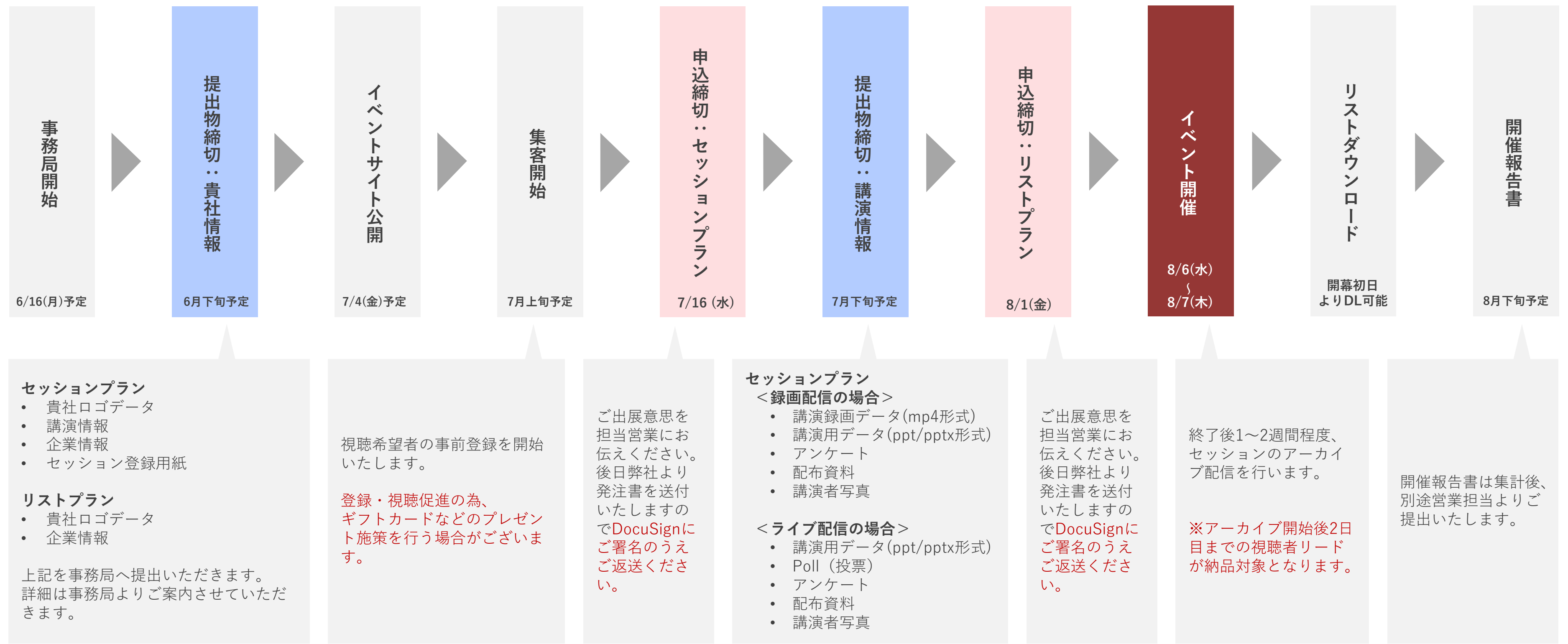
詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvv>

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）
料金 **¥1,200,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル ：50％
開催日40日以内のキャンセル ：100％

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

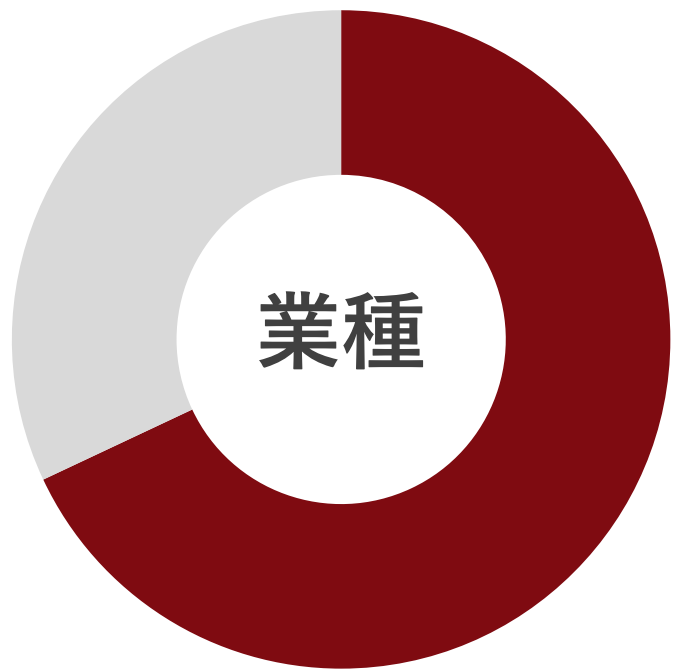
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10％以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

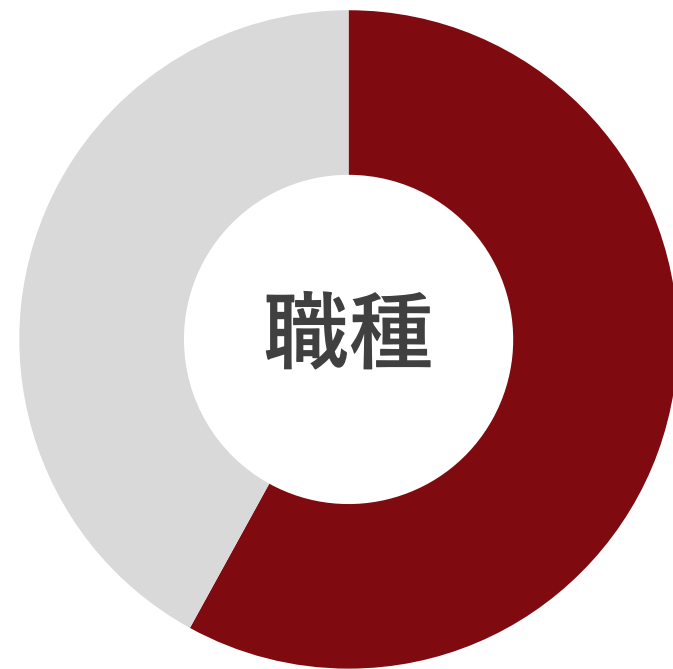
日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

■ 媒体名	MONOist
■ 媒体資料	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59
■ URL	https://monoist.itmedia.co.jp
■ PV	約179万 PV/月 約59万 UB/月 ※2025年3月実績
■ メルマガ配信数	モノづくり総合版 約23.4万通 / 日刊MONOist 約8.3万通



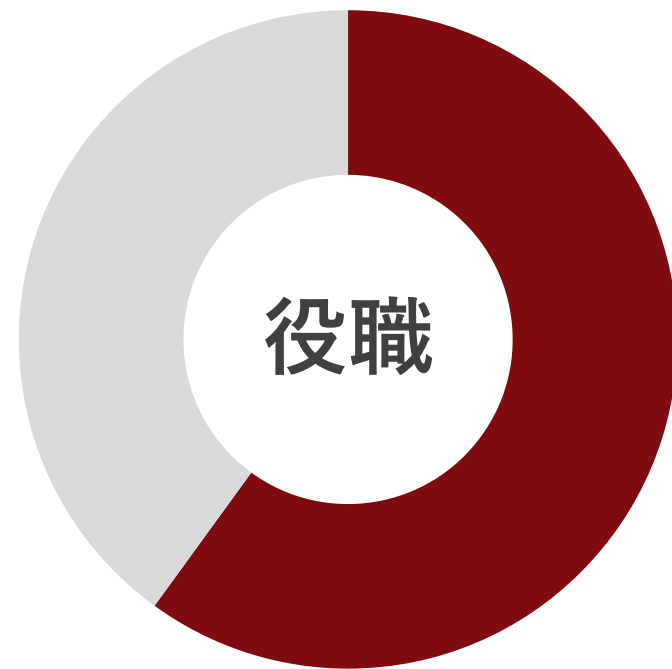
製造業 約**67**%

主な内訳：製造業67.2%,その他32.8%



モノづくり関連職 約**58**%

主な内訳：モノづくり関連職 58.5%,
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**61**%

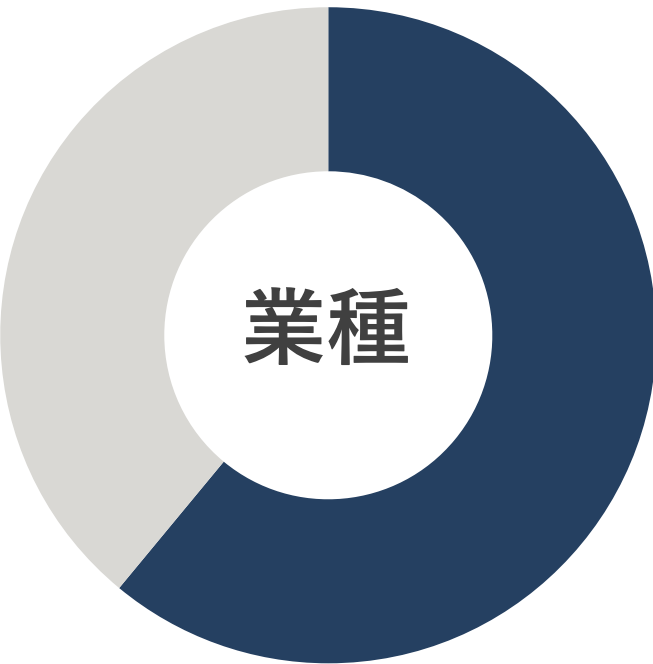
主な内訳：課長クラス20.8%,
係長・主任クラス19.1%

※「MONOist読者調査2024」より 調査期間：2024/6/20～7/24 N=675

ITmedia エンタープライズ

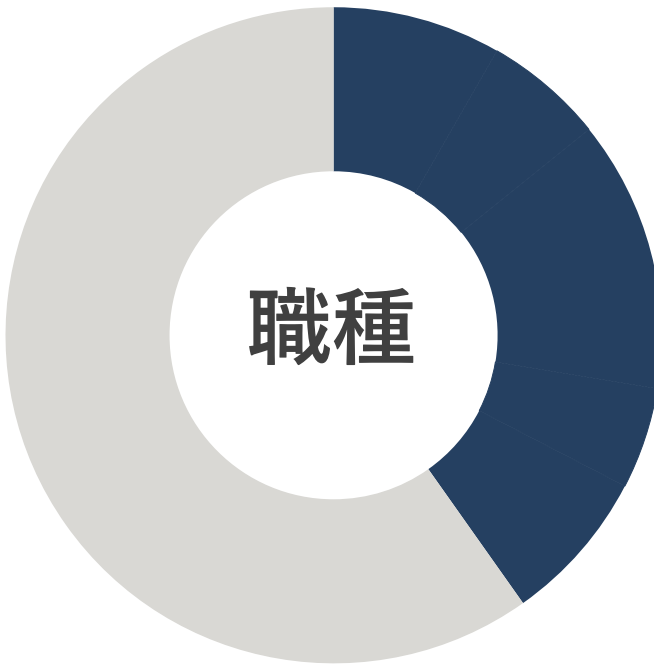
ビジネスを革新するIT部門向け実践情報サイト

- ターゲット読者 主に大企業でIT戦略の企画立案、導入システムの運用管理を担うIT担当者
- URL <https://www.itmedia.co.jp/enterprise/>
- PV 約113万 PV/月 約68万 UB/月 ※2024年7月実績
- メルマガ購読数 約25万通



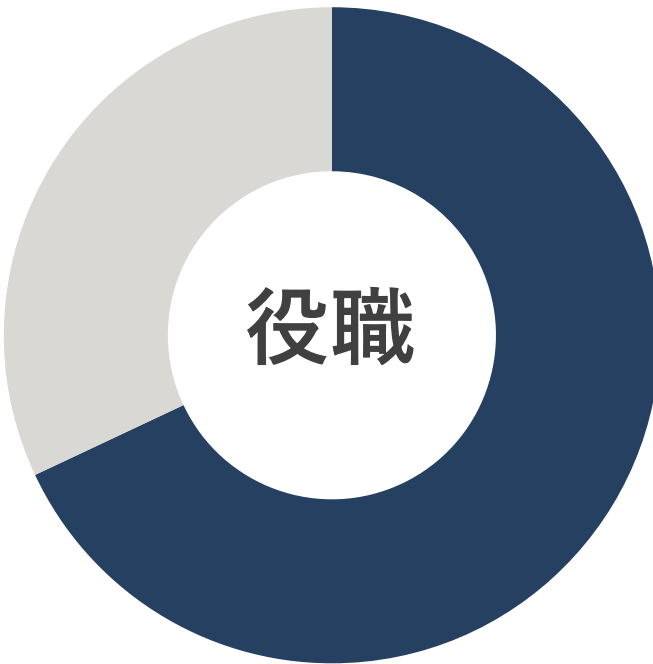
ユーザー企業 約**63**%

主な内訳：製造業37.9%, 商社・流通・サービス業27%



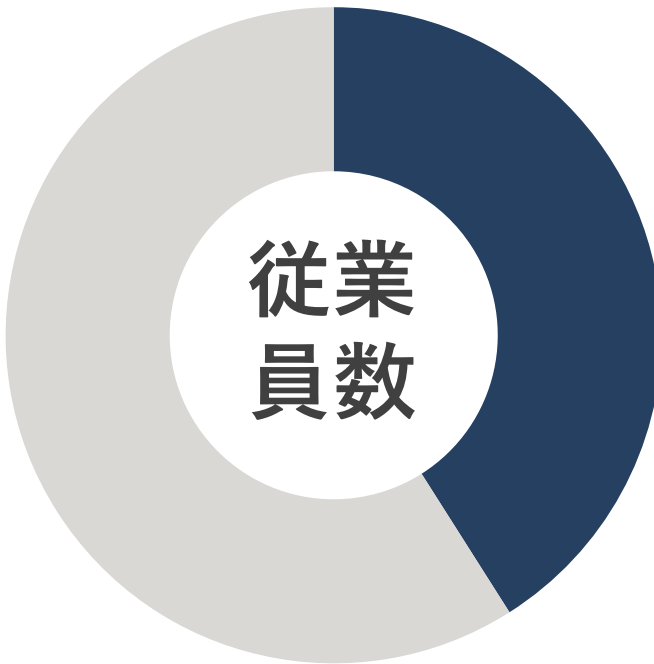
情シス及び
経営・経営企画 約**40**%

主な内訳：社内情報システム(CIO/マネージャ) 8.3%
経営・経営企画11.1%



係長クラス以上 約**67**%

主な内訳：課長クラス23.8%, 部長クラス14.6%



1000人以上 約**40**%

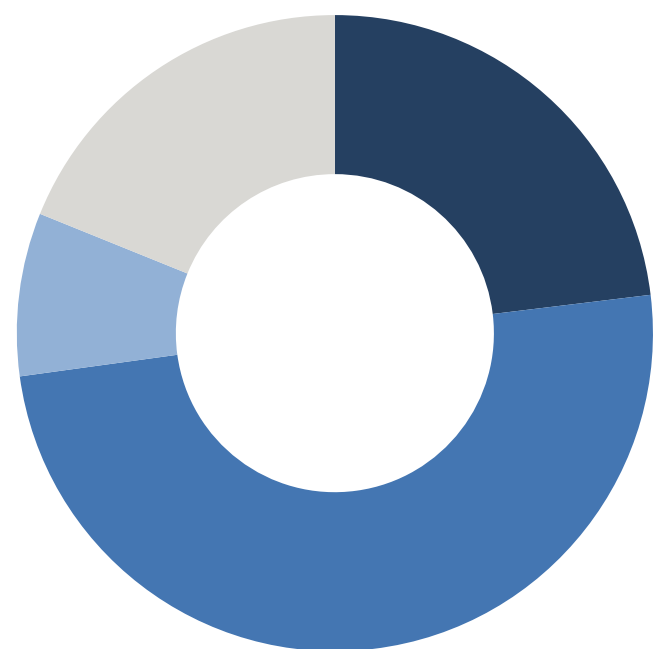
主な内訳：1000人～ 5000人未満17.0%,
5000人以上23.1%

ITmedia エンタープライズ

参考：ITmedia エンタープライズ読者調査 2024年4月 「IT戦略編」

詳細はこちら：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-06-09/2cwt3qx>

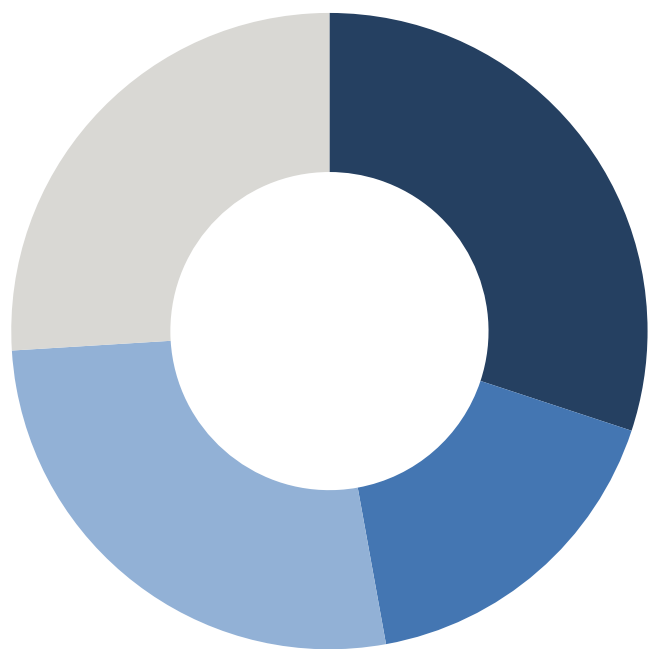
2024年度のIT関連予算の増減



■ 増加 ■ 同程度 ■ 減少 ■ 不明

IT関連予算増加の企業 約**23%**

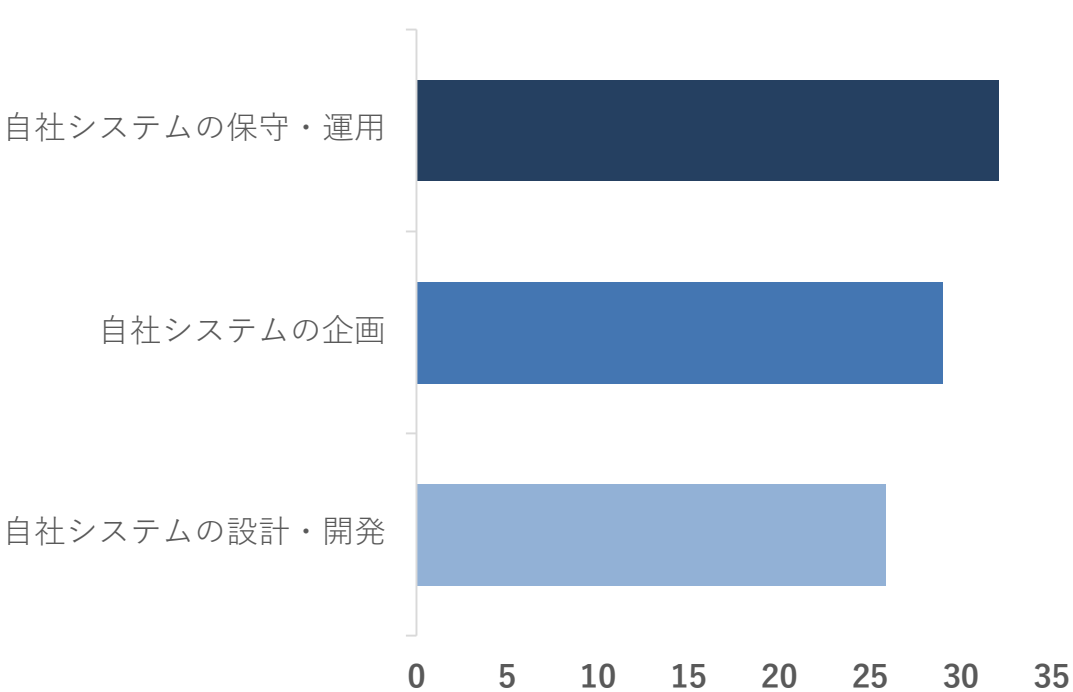
DXに向けた戦略の策定と実行



■ 実行中 ■ 戦略策定済みで準備中
■ 予定はあるが未着手 ■ 予定がない・携わる立場にない

DXに向けた戦略を策定・実行中 約**74%**

読者の業務内容



自社システムの企画、設計・開発、
保守・運用に携わる 約**30%**

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル

（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)