

2025年
9月

製薬 DX

Vol.4

生成AIとAIエージェントがもたらす、
これからのヘルスケア業界

プロに学ぶ！

開催日：2025年9月2日(火)

申込締切：セッションプラン … 2025年8月8日(金)
リストプラン … 2025年8月28日(木)

ミクス

 MONOist

開催概要

名称	製薬DX Vol.4 ～生成AIとAIエージェントがもたらす、 これからのヘルスケア業界～	イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催・企画		事前申込者数	想定200名
企画協力		想定視聴者属性	製薬企業のマーケティング、営業企画、 営業推進、製品／プロダクト、経営企画、 メディカル、研修、経営層
開催日	2025年9月2日(火)	告知・集客	 
申込締切	セッションプラン：2025年8月8日(金) リストプラン：2025年8月28日(木)	運営	アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

1973年より製薬産業・医療界に専門情報を発信

製薬企業の経営・マーケティングに特化した唯一のメディア
業界環境変化の「WHY」や「WHAT」にフォーカス



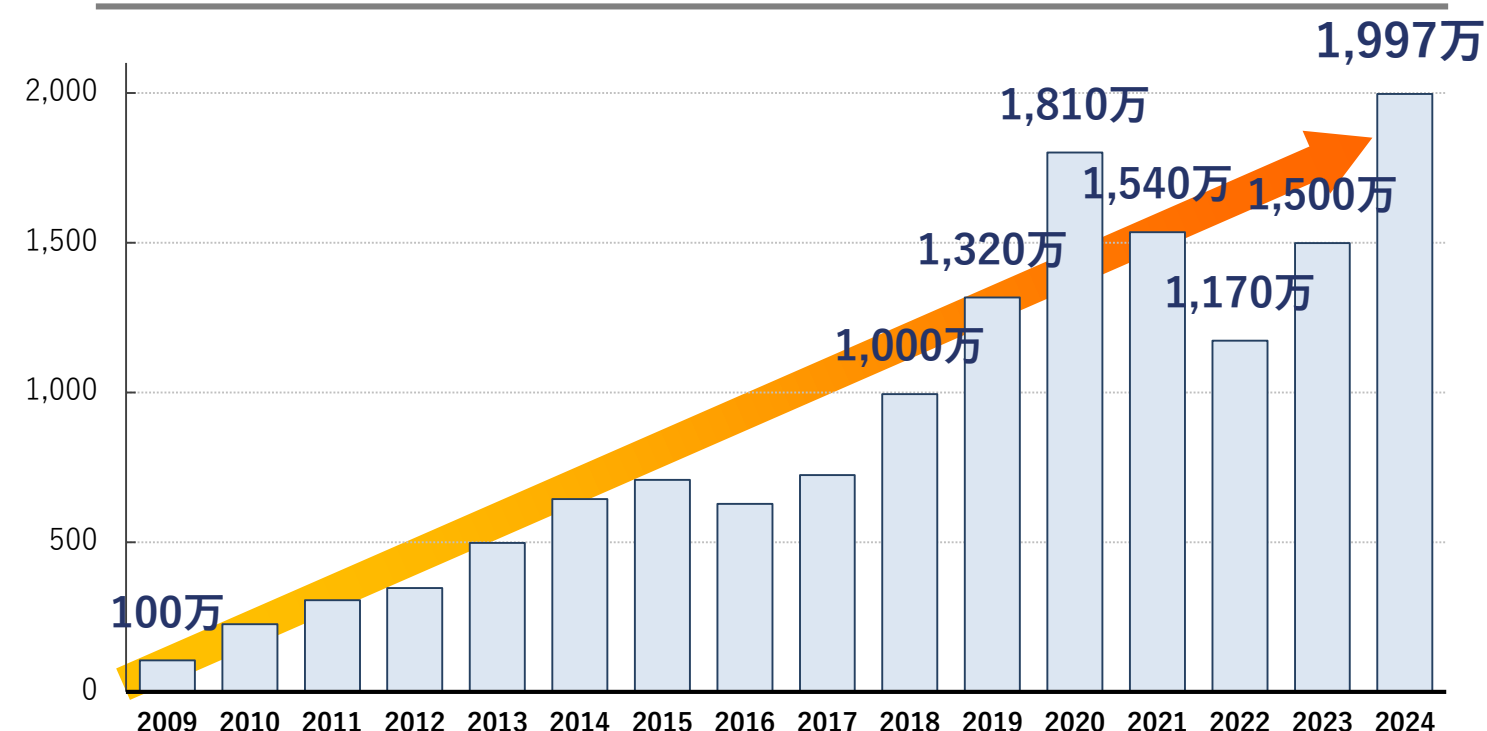
日本製薬工業協会加盟企業**100%**導入・購読

月間利用者数**50万**/UU

月間アクセス数**120万**/PV

10年でPV数は**15倍以上**！

ミクスOnlineページビュー数（単位：PV/年）

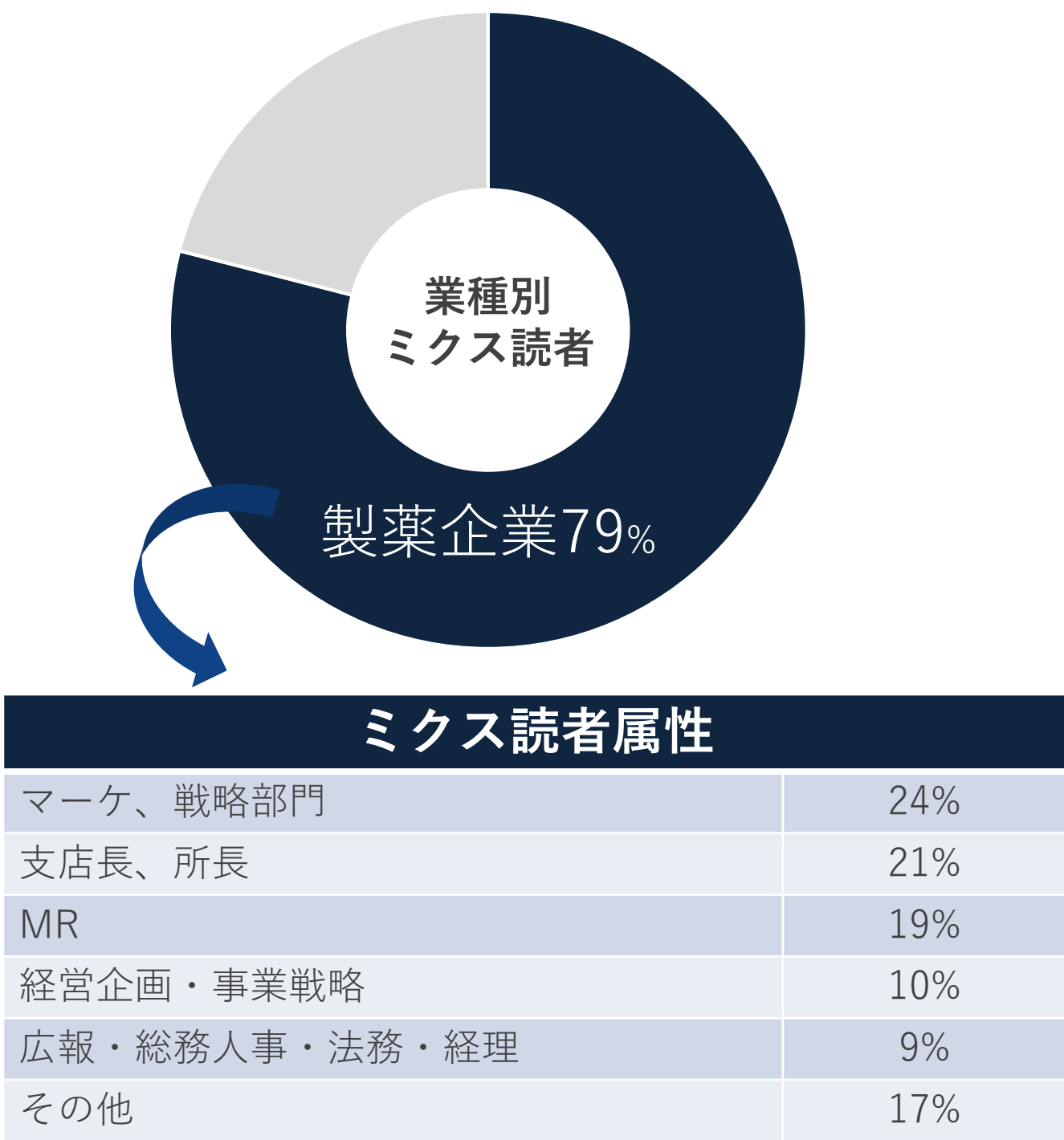


過去イベント実施時の参加企業例



製薬企業トップマネジメントが名を連ねる

業界必読本



購読者の79%が製薬企業

経営層、戦略部門、支店長クラスの読者層多数

■ 各社の対応、戦略

- 製薬ビジネスの経営、展望
- 医療ICT・AIとチャネル戦略
 - RWD時代への対応
 - ヘルステック企業への転換
 - MR再定義と営業組織再編
 - 人財開発
 - パイプラインリスト



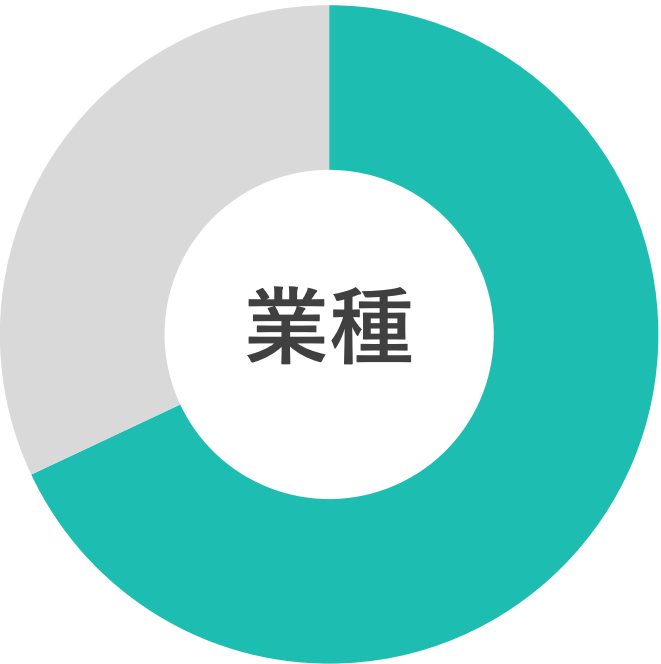
■ 最新の市場環境

- 医療者からの製薬各社評価
デジタル活用最前線
マーケティング最前線
- 制度政策
 - 地域包括ケア
- 市場の最新動向
- 医療現場のDX
 - 長収品のローコストオペレーション
 - 医薬品共同購入・フォーミュラリ



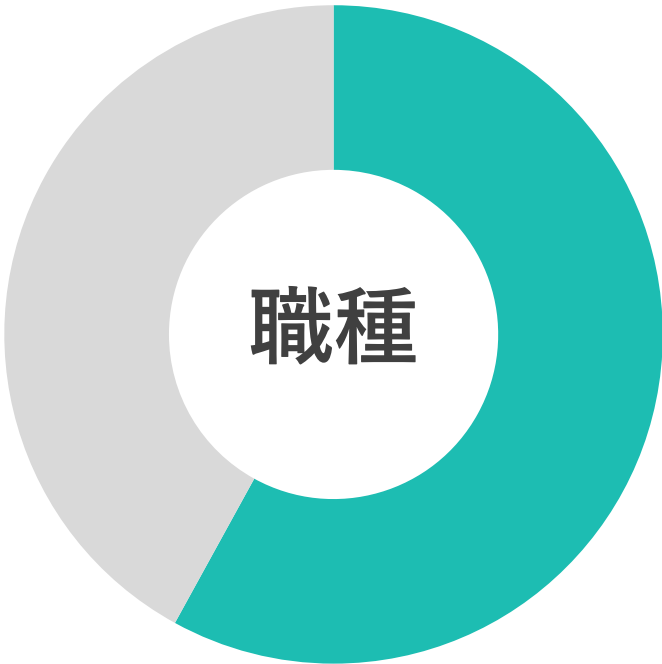
日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

■ 媒体名	MONOist
■ 媒体資料	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59
■ URL	https://monoist.itmedia.co.jp
■ PV	約200万 PV/月 約78万 UB/月 ※2024年9月実績
■ メルマガ配信数	モノづくり総合版 約21.4万通 / 日刊MONOist 約7.7万通



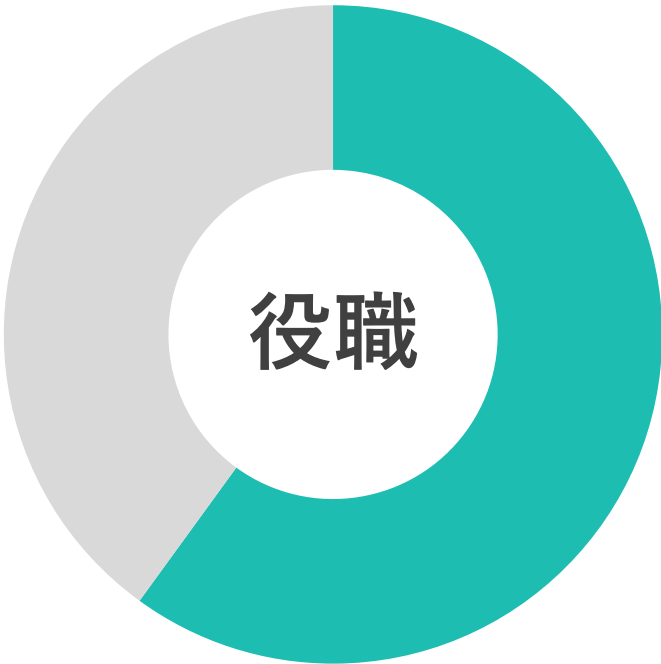
製造業 約**67**%

主な内訳：製造業67.2%,その他32.8%



モノづくり関連職 約**58**%

主な内訳：モノづくり関連職 58.5%,
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**61**%

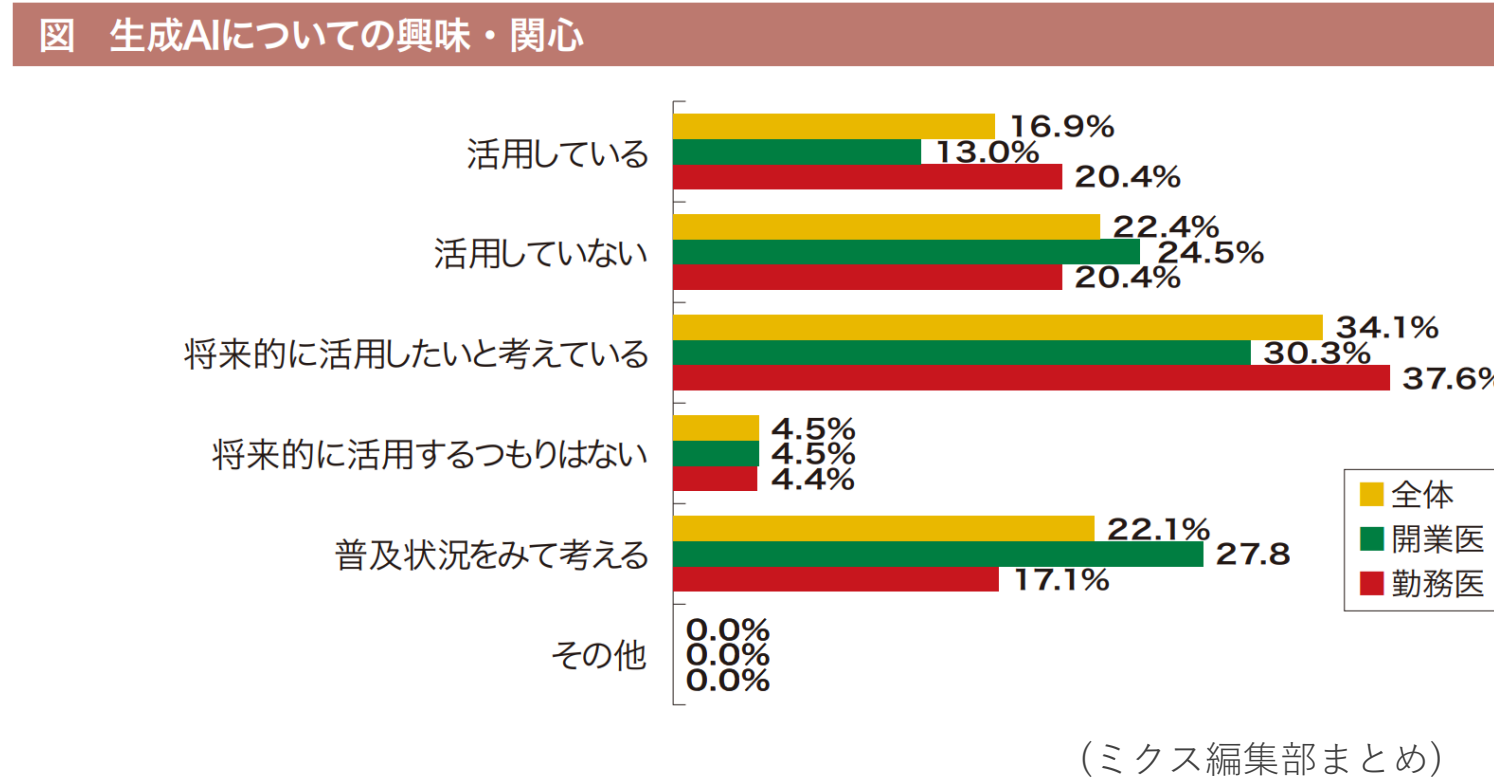
主な内訳：課長クラス21.5%,
係長・主任クラス19.8%

※「MONOist読者調査2024」より 調査期間：2024/6/20～7/24 N=675

生成AIとAIエージェントがもたらす、これからのヘルスケア業界

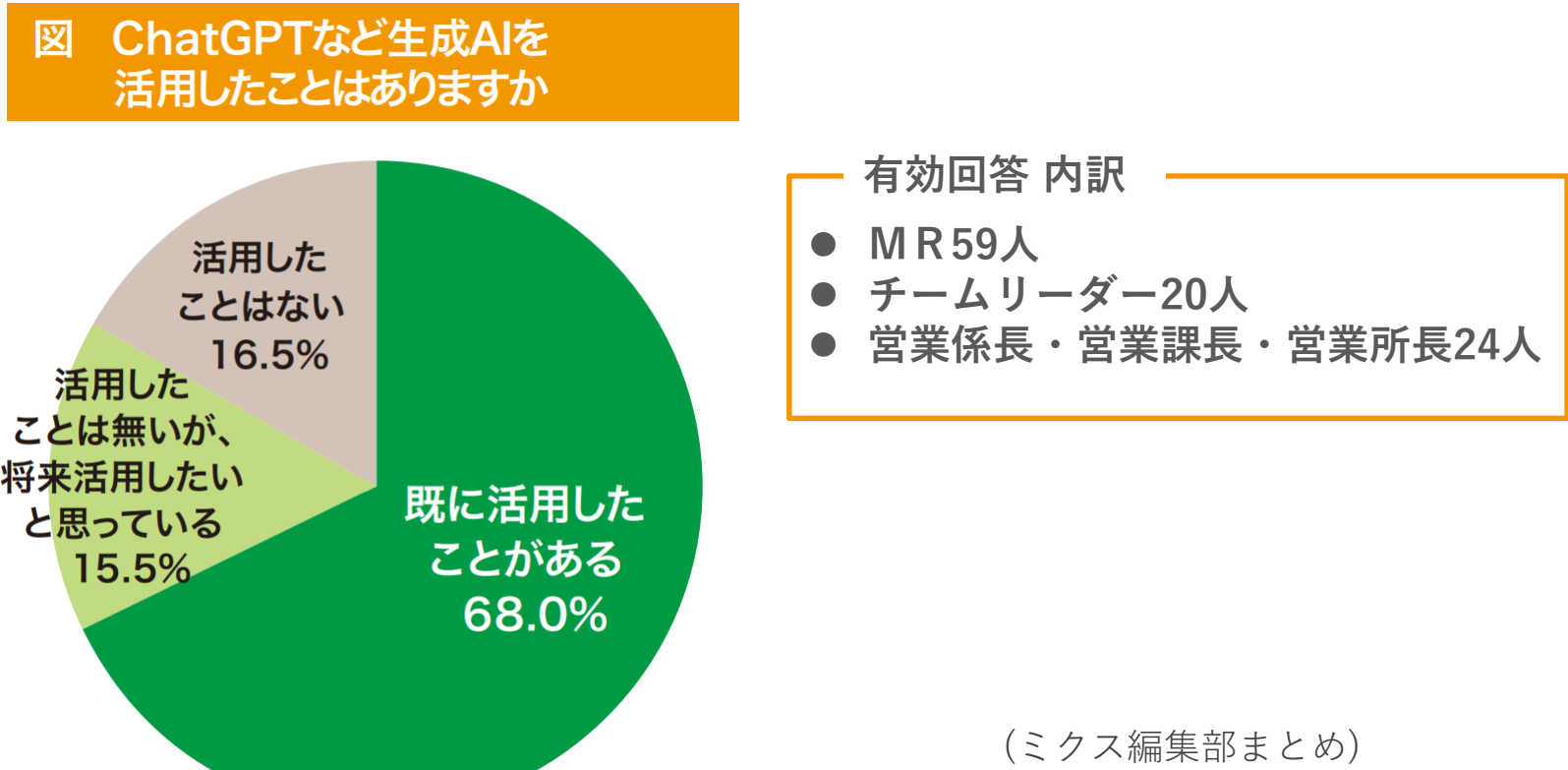
製薬業界においても、生成AI技術の飛躍的な発展、革新的な加速とともに、活用が加速してきています。
また、生成AIとAIエージェントの融合が、新たな価値を提供する時代が到来しています。
本セミナーでは、製薬企業の働き方変革をテーマに、生成AIが医療研究やマーケティングに与える影響、MRと医療者のコミュニケーションの最新トレンドについて掘り下げます。
そして医療者においても、生成AI活用が進んでおり、さらに、AIエージェントと融合が、医療者の働き方や患者とのコミュニケーションを、より良い方向に変えていくことが期待されます。

医師が求めるMR調査
開業医400人、勤務医450人を対象



株式会社ミクス提供 Monthlyミクス2025年2月号掲載

MR意識調査
有効回答＝103人



株式会社ミクス提供 Monthlyミクス2025年3月号掲載

生成AIとAIエージェントがもたらす、これからのヘルスケア業界

| キーワード

- # AI エージェント
- # 生成AI
- # 製薬DX
- # LLM
- # 新薬開発
- # 効率化・生産性向上
- # プロセス期間短縮
- # 要因・費用削減
- # マルチエージェントシステム

| 視聴者の抱える課題

- 市場環境変化のキャッチアップ
- データ分析・利活用
- MR の役割
- デジタルマーケティング
- 人材育成
- 生成AIの活用

| 登壇講師候補 ※今回の登壇をお約束するものではありません。

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1-1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション1-2
15:10-15:50	40分	特別講演
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション1-3
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション1-4
17:15-17:35	20分	クロージングセッション

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー

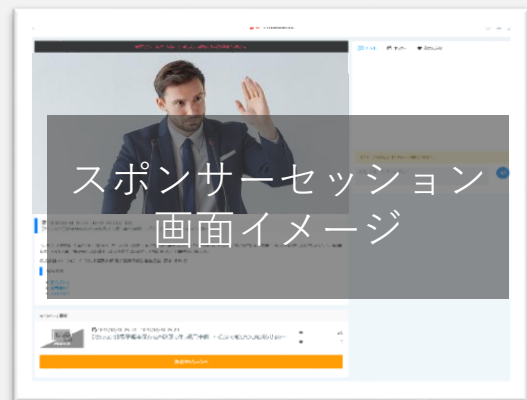
	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション	●	-
全申込者リスト	200名想定	200名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,000,000-	¥1,500,000-

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
- イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

| 開催報告書

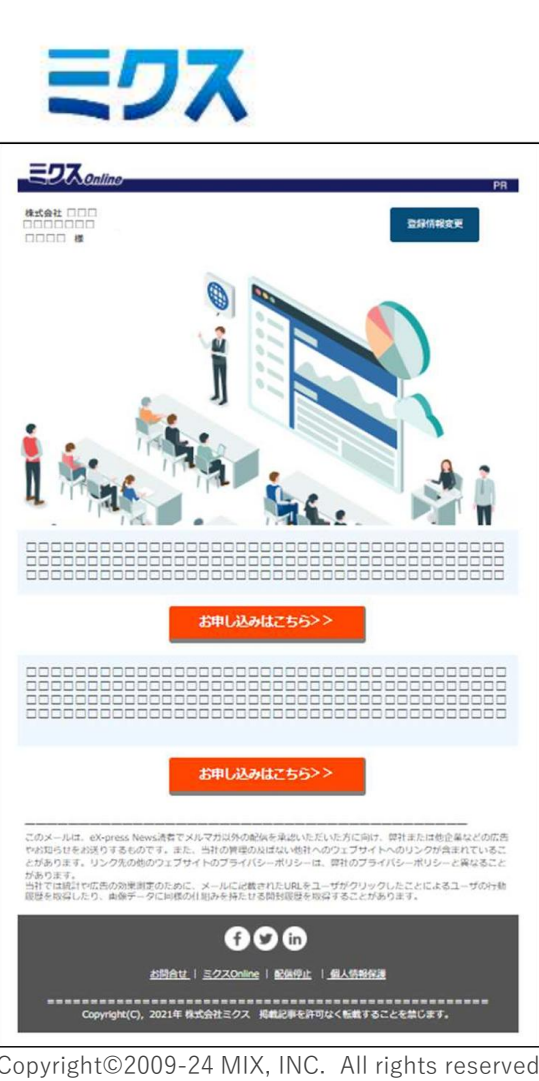
- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでの提供

※画像はイメージです。

セッションプラン協賛特典

協賛企業様のダイレクトメール配信

協賛企業様のソリューションが対象とする職種に、製薬DX登壇と合わせて商材の告知を行います！



配信先	ミクス読者
使用パネル	ミクス読者のパネル
配信回数	1回(製薬DX Vol.3 配信日より前)
その他	配信数の上限は3000件（状況により相談あり）
掲載原稿	- テキスト±画像 - 文字数目安：制限なし - 画像：横600pixel以内 - 容量：150KB未満 2枚まで - 添付資料：PDF 2MB未満
入稿期限	配信日の3営業日前の15時まで
配信時間	午前7時、正午
配信レポート	配信日から5営業日後に、開封率、クリック率を報告

指標名	概要	数値
想定開封率	メールが届いたうち開封された割合	20～30%
想定クリック率	届いたメールのうち文中のURLがクリックされた割合	0.6～2%
想定コンバージョン率	ここでは資料ダウンロードやウェビナー 申込の平均値をCVTとしています (コンバージョン数÷クリック数=コンバージョン率)	平均34.3% ※2024年1月～2024年8月配信eDMより集計

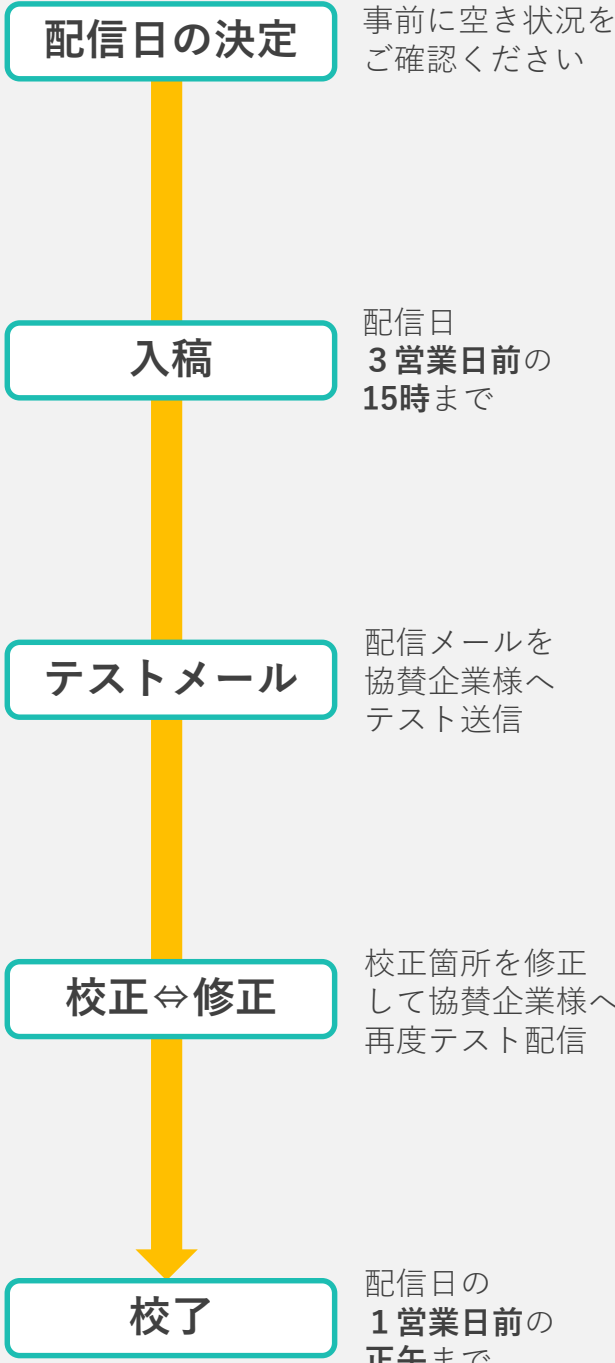
- ※ eX-press News会員（DM配信許可）を対象に、職種別にターゲティングメールを配信いたします。
- ※ 配信内容については事前に審査がございます。
- ※ 実配信数は、お見積り時より増減がございます。
- ※ 尚、配信費用は成功配信数で計算し、ご請求いたします。
- ※ 職種以外のセグメント（部署別等）や特定企業の除外設定は対応しておりません。
- ※ eDM対象数から特定数量の抽出は出来かねるため、eDM対象数へ全件配信いたします。

eX-press News登録状況24,961件

業種	職種	会員数	eDM対象数
製薬企業	MR	5,963	3,634
	営業管理職（支店長/営業所長/部長/課長等）	1,792	749
	営業企画/営業推進/マーケティング	2,318	1,407
	流通/特約店担当	316	200
	プロダクト/学術担当	309	191
	研修	320	233
	その他営業系（管理部、業務部等）	37	35
	経営企画/事業企画/事業開発	493	334
	MA/MSL	357	236
	PV（安全性保証）	129	105
	研究/臨床開発	985	819
	薬事/渉外	94	72
	生産	244	185
	デジタル/DX推進	117	89
	情報システム	13	9
	広報/総務/人事/労務/法務/経理	570	404
	経営者/経営幹部/役員	53	30
	その他	1,011	913

（2024年8月29日現在）

スケジュール



※画像はイメージです

オプションメニュー

| LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！ プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000～**

| セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！ 手軽に魅力を伝えよう

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

| テレマーケティング

リードフォローを代行！ 獲得したリードに対して、速やかに電話を掛けて ヒアリングや商談の打診を行います

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー

| 事後レポート記事

MONOistが貴社セッションを事後レポートとしてサマリーレポートを書き起こし、同時にミクスOnlineにも転載



- 掲載媒体：MONOist
- ・仕様
2,000文字程度
 - 写真・図版：2点まで。Webセミナーのキャプチャ
 - 画像または図版資料をご提供ください
 - ・取材：無し
 - ・誘導期間：2週間（期間保証）



- ・掲載媒体：ミクスOnline
- ・仕様
MONOistで制作した原稿を転載。ミクス仕様
- ・誘導期間：2週間
（ミクスOnlineのトップページからのバナーリンク）

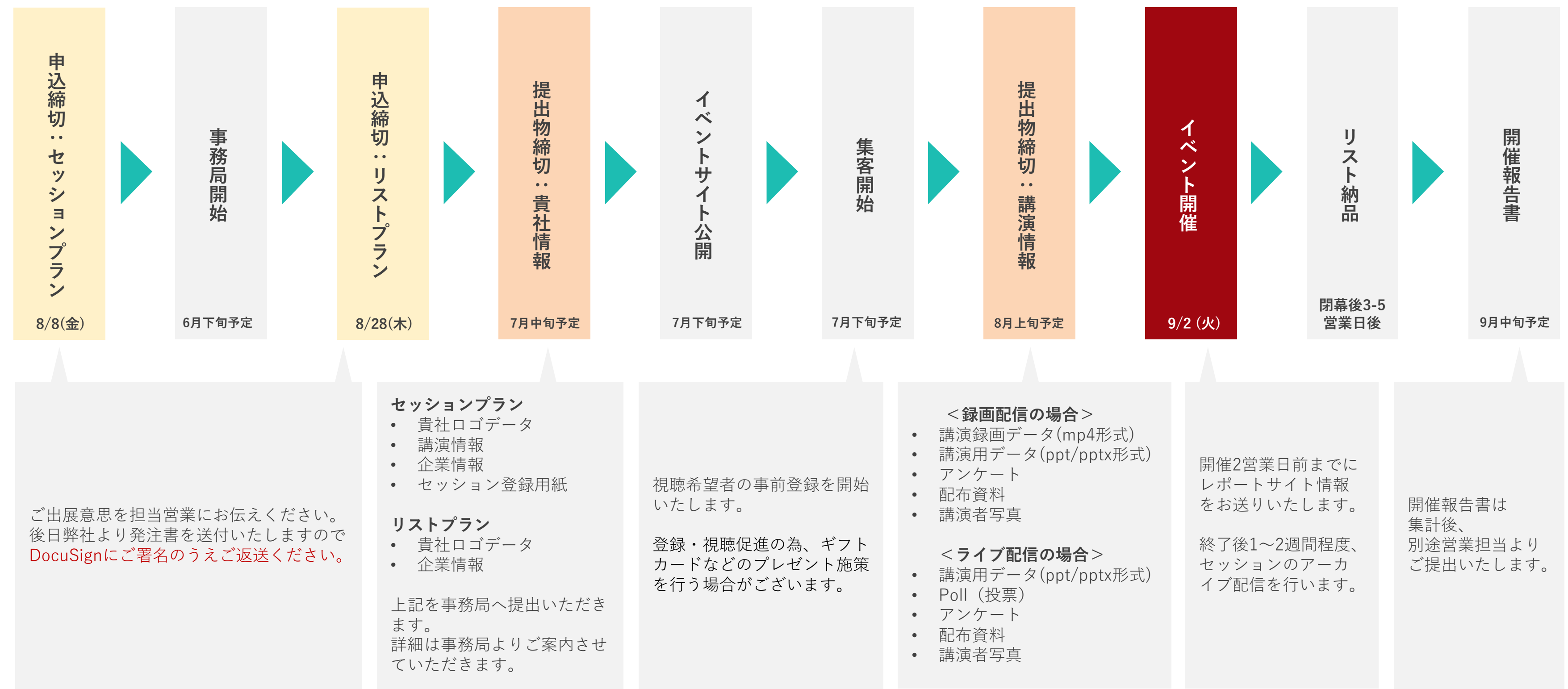
料金

¥1,200,000-

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

過去開催実績



登壇講師	<u>DI担当からみた院内連携、地域連携、MRとの関係の今とこれから</u> 社会福祉法人 恩賜財団 済生会横浜市東部病院 薬剤部主任 医薬品情報室担当 大幸 淳 先生
	<u>医師からみた「医師の働き方改革」の実際、今後の院内外の医療者やMRとの関係</u> 社会福祉法人 恩賜財団 済生会横浜市東部病院 レディースセンター 産婦人科部長 吉田 卓功 先生
	<u>急性期病院における医療課題、今後の展望、そして製薬企業への期待</u> 社会福祉法人 恩賜財団 済生会横浜市東部病院 薬剤部主任 医薬品情報室担当 大幸 淳 先生
	<u>社会福祉法人 恩賜財団 済生会横浜市東部病院 レディースセンター 産婦人科部長 吉田 卓功 先生</u> 株式会社ミクス 代表取締役／ミクス編集長 沼田 佳之 氏

タイトル	製薬DX Vol.3 ～製薬業界と医療現場を結ぶAI活用～
日時	2025年3月10日（月）13:00～15:40 ※3月20日（木）までアーカイブ配信
主催	MONOist編集部
企画協力	株式会社ミクス
対象者	製薬企業のマーケティング、営業企画、営業推進、製品／プロダクト、経営企画、メディカル、研修、経営層
全申込者数	263名
視聴者数	181名
協賛 （※50音順）	株式会社セールスフォース・ジャパン 株式会社日立製作所
申込みページURL	https://v2.nex-pro.com/campaign/73391/apply?group=2503_PharmacyDX3
開催報告書	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-03-30/2d23vyj

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル

（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は [こちら](#)