特集：ピックアップテーマ

製造業向けSBOM

～欧米のセキュリティ基準に対応するソフトウェアサプライチェーンの実現～

■特集期間
2025年7月31日（木）～ 9月30日（火）

■お申込み締切
プラチナ／ゴールドプラン：2025年6月13日（金）
シルバー：2025年7月4日（金）

Copyright © ITmedia Inc.

ピックアップテーマとは

MONOist編集部が注目するテーマや、最新のトピックを特集テーマとして取り上げ、編集記事やコンテンツを集約した企画特集ページを開設いたします

専門性・関心の高い読者・会員に誘導

メディア上からのバナー広告枠を利用し、本特集への誘導をかけます。MONOist／EE Times Japan／EDN Japanのトップページ・記事ページから誘導をかけることにより、情報収集に熱心な読者にアプローチすることができます。

認知向上も同時に企画特集ページを開設

テーマについての編集部による解説や、関連する編集記事を掲載した特集ページを開設。特集ページには貴社ロゴを掲載いたします。また、メルマガ内で特集の告知いたします。

コンテンツ制作付きお得なプラン

本特集ならではの費用対効果を見込めるお得なプランを用意しております。PRする絶好の場として、本特集をご活用いただけますと幸いです。

Copyright © ITmedia Inc.

企画趣旨

製造業のソフトウェアサプライチェーンを管理するSBOMを特集

概要

IoT（モノのインターネット）は、より身近なワードとなって普及しPCやスマートフォンだけでなく家電や自動車、医療機器といった多くの製品がネットワークにつながることが当たり前になりました。ネットワークとつながることで、クラウドとの連携やソフトウェアのアップデートによる機能追加が可能になるなど、従来より高い付加価値を持つ製品を実現できるようになっています。

このような製品のIoT化によってソフトウェアの規模は大きくなっています。そのソフトウェアの構成も、オープンソースソフトウェア（OSS）、自社開発のソフトウェア、サプライヤー開発のソフトウェアなど多岐にわたるようになっており、ソフトウェアサプライチェーンの複雑性も高まっています。

特に、OSSの脆弱性を狙ったサイバー攻撃による重大インシデントが多発しており、このような事態に対応するため、米国や欧州でソフトウェアサプライチェーンに主眼を置いたセキュリティ規制の適用が始まっています。これらのセキュリティ規制では、ソフトウェアの部品表であるSBOMの構築が求められますが、これまでSBOMを構築してこなかった製造業の多くが対応に苦慮している状況です。この状況を放置すると、欧米を含めて海外市場に開発した製品を展開することができなくなってしまいます。

本特集では、製造業に向けたソフトウェアのサプライチェーンを管理するSBOMに焦点を当てます。製造業の開発・設計に関わる読者・会員に向けて貴社の製品／ソリューション／ツール／サービスの絶好のPRの場としてご活用いただけますと幸いです。

キーワード

SBOM、OSS、ソフトウェアサプライチェーン、米国大統領令EO14028、欧州サイバーレジリエンス法　など

Copyright © ITmedia Inc.

特集ページ構成

特集テーマ

製造業向けSBOM

～欧米のセキュリティ基準に対応するソフトウェアサプライチェーンの実現～

タイアップ記事広告 誘導枠

製造業の事例、最新動向を長年発信してきた編集記者が、貴社製品・ソリューションについてのタイアップ記事を作成し、特集ページのトップに掲載いたします

ご協賛社様コンテンツ 誘導枠

特設PR枠を設置いたします。貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやウェビナー、デモ／技術解説動画などを掲載いただけます

テーマに関連した記事を集約

MONOistに掲載のSBOMに関する最新事例などを紹介した記事を掲載します

【掲載予定 記事】

SBOMがあれば脆弱性管理は完璧……となるその前に

URL：https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2308/28/news151.html

生成AIとSBOMでSDV時代に対応、車載ソフトの複雑な依存関係を数秒で検索完了

URL：https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2409/04/news093.html

Copyright © ITmedia Inc.

企画展開　特集ページをメディア上で展開　**リード獲得+認知向上施策**も同時に実施

MONOist TOP/記事ページから誘導

MONOist

モノづくりを支援する専門メディア
190万 PV/月 70万 UB/月

企画特集ページを新設

電子機器設計／組み込み開発メルマガ（約136,000通）ヘッダー枠で特集ページを告知

貴社コンテンツ 直接オファー

貴社コンテンツを直接オファー

Tech Factory

リードジェンサービスプラットフォーム **会員約30万人**

Copyright © ITmedia Inc.

タイアップ記事 特別特典

MONOistトップページ／記事ページから、
MONOist読者を貴社タイアップ記事へ直接誘導

MONOist TOPページ

MONOist 記事ページ

貴社コンテンツ イメージ

Copyright © ITmedia Inc.

スポンサープラン

ご提供内容	プラチナ	ゴールド	シルバー
オンラインリード獲得 ・オンラインリード獲得 ・属性はセグメントなし	**300件保証**	**150件保証**	**60件保証**
コンテンツ			
タイアップ制作	1本	—	—
ホワイトペーパー制作	—	1本	—
ホワイトペーパーご支給 ※お手持ちのコンテンツをご用意ください	2本	1本	2本
スポンサー料金 （税別、グロス）	**¥2,400,000 （140万円OFF）**	**¥1,200,000 （60万円OFF）**	**¥500,000 （20万円OFF）**

■お申込み締切
プラチナ／ゴールドプラン：2025年6月13日（金）
シルバープラン：2025年7月4日（金）

※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
※ 企画開始後のご協賛も可能ですが、開始時期によりご提供できないメニューがある場合がございます。

Copyright © ITmedia Inc.

リード獲得用コンテンツ制作①タイアップ記事

プラチナプラン

編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事を制作いたします。コンテンツの二次利用も可能です ※一部条件がございます

- 編集タイアップについて
  - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
  - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- コンテンツ仕様
  - ページ数：1html
  - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
  - 図版点数：3点まで（写真／イメージ図版主体）
  - 企画協力：あり
  - 取材有無：あり
- 備考
  - 取材から掲載までの期間は約17営業日となります
  - 原稿の校正はテキスト原稿、HTMLの各1回ずつを想定しており、校正の回数に応じて、公開までの日数は適宜変動いたします
  - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
  - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
  - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
  - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます
  - 広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
    - 初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000
- 二次利用について
  - 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
  - 本企画にて制作した記事広告は、改変がなければ無償で二次利用していただくことが可能です（ウェブ上での利用に限定、要出典表記）
  - 印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい
- オプション：カスタム記事パンフレット制作
  - 制作した編集タイアップ記事をPDFや印刷物でご利用いただける有料オプションもございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。

タイアップ記事制作イメージ
（実際のデザインとは異なる場合がございます）

Copyright © ITmedia Inc.

リード獲得用コンテンツ制作②ホワイトペーパー

ゴールドプラン

貴社オリジナルのホワイトペーパーを制作します。コンテンツの二次利用も可能です。

ホワイトペーパーについて

弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです

コンテンツ仕様

ページ、文字数：2ページ、約2,000文字
図版点数：2点まで
企画協力：なし（貴社ご記入のヒアリングシートをもとに取材）
取材有無：あり
デザイン／ファイル形式：指定フォーマット（左図）、PDF（Web解像度）

コンテンツ内容

セミナーレポートの取材は2セッションまでとなります
製品／サービス解説、導入事例は、それぞれ下記の4章構成となります。

製品／サービス解説	導入事例
1. 市場背景の解説	1. 導入企業紹介
2. 課題の提示	2. 導入企業が抱えていた課題
3. 解決策の提示	3. 選定理由、具体的な課題解決方法
4. 製品情報の紹介	4. 導入によって得られた成果

備考

ホワイトペーパーの取材、制作進行は編集プロダクションに委託しています
取材から掲載までの期間は約23営業日となります
ホワイトペーパーに掲載するイメージ図版、写真は貴社にてご用意下さい
リード収集終了後もコンテンツは掲載され続けます
遠方での取材となる場合は、交通費ならびに遠方取材費を申し受けます（Web会議は追加費用な）
（※Web会議でのご対応が可能な場合は追加費用は発生いたしません）
製品／サービス解説、導入事例、セミナーレポート以外の企画をご希望の際はご相談下さい
•初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000

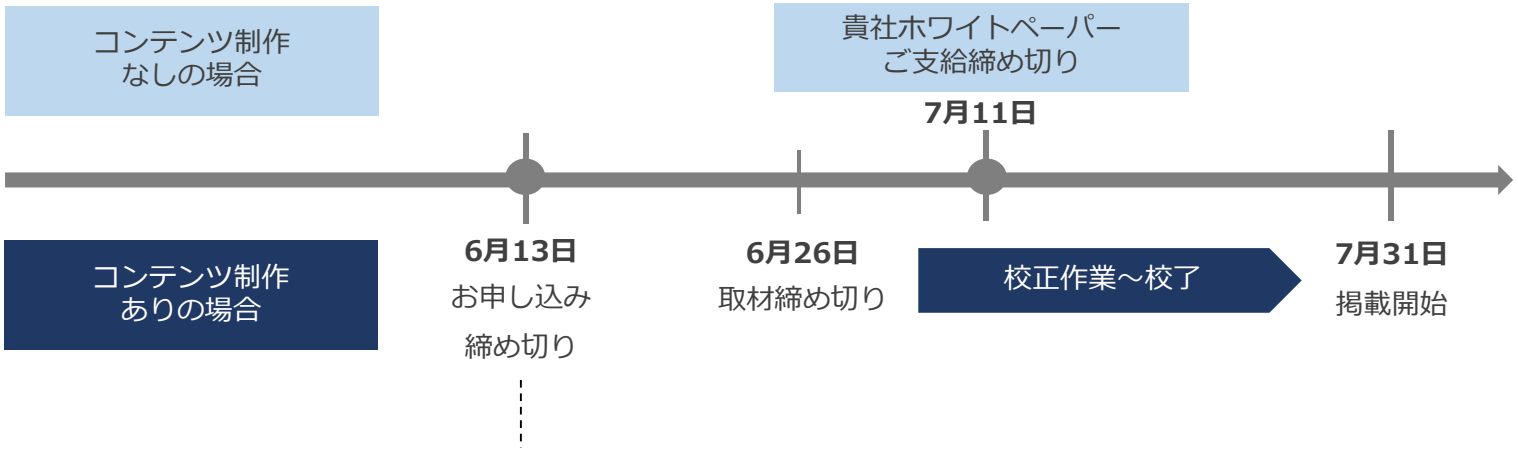
二次利用について

制作したホワイトペーパーは、ウェブ、印刷物問わず無償で二次利用していただけます。
（当社以外のメディアへの掲載はご遠慮いただけますと幸いです）

Copyright © ITmedia Inc.

スケジュール

コンテンツ（タイアップ記事／ホワイトペーパー）制作の有無によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



お申込みギリギリの場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。
6月26日までに取材を行えない場合、7月31日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

取材日、貴社コンテンツの支給が締め切りより大幅に遅れた場合、特集ページに掲載されない場合がありますので、ご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

ロゴ掲載について

本特集にご協賛いただくと 特集ページに「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点、**掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

横290ピクセル以上

企業／製品ロゴ

ファイル容量：**1MB**未満
ファイル形式：**jpg/GIF/PNG**

ロゴの画像データは、リンク先のURLと合わせて、**7月11日（金）までに** 営業担当にご送付ください

Copyright © ITmedia Inc.

特集展開事例

製造業のモノづくりに関わる読者に向けて、メディア・メルマガを活用し、広く告知します

メディアから特集ページへ誘導

メルマガでの特集告知

==PR==
【特集】ペーパレス化で実現するモノづくり現場の「働き方改革」

製造業の働き方改革に役立つペーパーレス化を特集します！
●特集はこちら● http://rd.itmedia.jp/5yIM
協賛：株式会社センシンロボティクス／株式会社スタディスト

==PR==
【特集】DC-DC電源モジュール／最新の技術・製品を紹介！

●特集はこちら● http://rd.itmedia.jp/5zbq
協賛：リチャードソン・アールエフピーディー・ジャパン株式会社
アナログ・デバイセズ株式会社

==PR==
【特集】CAD利用動向調査　提供：TechFactory × MONOist

読者調査を通じて見えた設計者のリアルな現状――調査結果を無料公開中！
●特集はこちら● http://rd.itmedia.jp/5iVb
協賛：ソリッドワークス・ジャパン株式会社　オートデスク株式会社

コンテンツ・ロゴ掲載

Copyright © ITmedia Inc.

リード活用オプション

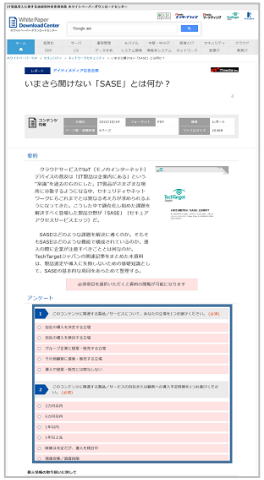
アンケートカスタマイズ（コンテンツ閲覧前アンケート）

リード獲得時の
付帯情報取得

コンテンツ閲覧前アンケートを変更し、課題や要望を把握

コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズするオプションです。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。

アンケートのカスタマイズイメージ



実施料金

設問の追加・変更1問につき ￥50,000

※ アンケートの設問数は最大で5問になります
※ 既定設問の削除のみの場合は無料で承ります

備考

- 設問をいただいてから掲載開始までに6営業日いただきます。
- パーミッション取得のために必要な設問の設置については、無料で承ります。
- 追加アンケートの設問形式は、「択一式回答」「複数選択式回答」「自由記述式回答」の3パターンからお選びいただけます。各設問の「必須／任意」についてもご指定いただけます。
- 設問数、設問内容によっては、リード獲得数に大きな影響を与える場合がございます。

Copyright © ITmedia Inc.

アンケートカスタマイズ（コンテンツ閲覧時アンケート）

リード獲得時の
付帯情報取得

ホワイトペーパー、編集タイアップ、動画コンテンツを閲覧している読者の声を収集

ホワイトペーパー、編集タイアップ、動画コンテンツの閲覧時にアンケートフォームを設置し、読者のさらなる声を収集することができるようになりました。リードとなった会員から次のアクション要望を引き出す、コンテンツの評価を収集する、などの用途でご利用いただくことができます。

アンケートの設置イメージ

ホワイトペーパーはHTML表示画面の下、編集タイアップは本文末尾、動画コンテンツは動画直下に設置されます

掲載位置、デザインは今後変更になる場合があります

※動画コンテンツご実施時の注意事項

動画での実施をご希望される場合、下記形式のいずれかでコンテンツをご提供下さい。
その他の形式では対応できない場合がございます。

・YouTube または Vimeoに掲載された動画の埋め込みコード
・動画ファイルの提供（ホスティング料金として5万円/本を申し受けます）

実施料金

当社指定標準設問：**無料**（設問内容は13ページを参照下さい）

カスタマイズ設問：￥50,000／問

貴社独自の設問に変更する場合は、追加・変更1問ごとにオプション料金が発生します

備考

- 閲覧時アンケートの回答結果は、リード情報に紐付けてご提供いたします
- 閲覧時アンケートの回答が発生した際に、メールでお知らせすることも可能です
- セルフナーチャリングではご利用いただけません
- アンケート回答は任意であり、リードになった方すべての回答をお約束するものではございません
- 閲覧時アンケートは、1案件につき1種類の設置となります
- カスタマイズ設問の設問内容は貴社にてご用意ください。設問をいただいてから掲載開始までに6営業日いただきます。

Copyright © ITmedia Inc.

リードカスタム納品サービス

インポート業務
効率化

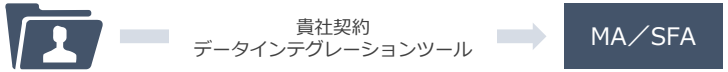
獲得リードを貴社が活用しやすい形式に加工して納品

当社で獲得していただいたリード情報を貴社が指定の形式に加工して納品するオプションサービスです。データ連携ツールを介したマーケティングオートメーションツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応します。

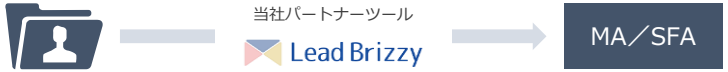
納品フロー イメージ

パターン1：**貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品**

パターン2：**貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品**



パターン3：**当社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品**



実施料金

¥1,000／リード

備考

- 対応可能な納品頻度は下記の通りです
  - パターン1、2：週次納品
  - パターン3：日次納品
- 対応可能なツールは下記の通りです
  - パターン1、2：お問い合わせください
  - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい
- パターン2,3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
  - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を当社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
  - 申込件数が200件未満になる場合、カスタム納品の料金に加え36,000円（Lead Brizzy利用料　※実施期間2ヶ月想定の場合）を請求させていただきます
  - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します

Copyright © ITmedia Inc.

テレマーケティング

リードフォロー代行

獲得リードの一次フォローアップを代行

獲得したリードに対して、当社パートナーからテレマーケティングを実施するオプションです。電話接続状況などのクレンジングや、営業活動時に必要な情報のヒアリングなど一次フォローアップ代行としてご活用下さい。

テレマーケティングの実施フロー

各メディアでリード獲得

本テレマーケティングサービスは、各メディアで獲得していただいたリードがコール対象となります。

獲得したリードに順次フォローコール

IT業界での豊富な経験を有する専門のオペレーターがフォローコールを実施します。掲載コンテンツのアンケートでは得られない情報をヒアリングいたします。

フォローコールで得られた情報をご納品

コールで得られた情報を週1回ご担当者様に納品させていただきます。また、コール中にアポイントを希望された場合は、都度ご連絡させていただきます。

実施料金

¥1,500／件

コールスクリプト、コール先の選定について

・コールスクリプトは、1案件につき1種類です。
・コール対象にあわせた複数スクリプトでのコールをご希望の場合、オプション料金として5万円/スクリプトを申し受けます。
・コール先の選定は可能ですが、開始後の条件変更はできません。
・選定した結果、お申込み数にコール件数が満たない場合でも、全額ご請求させていただきます。
・コール対象から除きたい企業がある場合は、リード獲得の段階で排除しておくことをおすすめいたします。

備考

・50件以上の保証件数となるご提案時のみ、お申込み可能となります。
・最終納品件数が50件を下回る場合、件数にかかわらず**最低ご実施価格として75,000円**を請求させていただきます。
・テレマーケティングサービス単体でのご提供はいたしかねます。
・リード収集開始7営業日前に、必要事項をご提出ください。
・コールは貴社名義で実施します。
・不在時は3コールまでコールし終了します
・対話する方のご都合によりヒアリング項目を聞けないこともございます。

Copyright © ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、 上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日前以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

Copyright © ITmedia Inc.

お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合せはこちら
http://corp.itmedia.co.jp/ad/

Copyright © ITmedia Inc.