



特集：ピックアップテーマ

システムの複雑性を解消する オブザーバビリティ

■お申込み締切

2025年5月9日(金)

■実施期間

2025年5月26日(月)～2025年7月31日(木)

特集：ピックアップテーマ

TechTargetジャパン編集部で注目するテーマや最新のトピックにフォーカスし、編集記事やコンテンツを集約したミドルページを開設いたします。

本企画のポイント



注目テーマに関する製品選定に役立つミドルページを開設

取り上げるテーマについての編集部による解説や、関連する編集記事を掲載したミドルページをオープンいたします。貴社コンテンツも掲載し、オンラインリードを獲得いたします。



テーマに関心が高く、情報収集が活発な読者にアプローチ

会員の行動履歴をもとに、情報収集が活発になっている企業を可視化する「ABMレポート」の情報をを用いることで、いま情報を必要としている人に貴社コンテンツを届けます。



コンテンツが無い場合も、“実質無料”でホワイトペーパーを制作できる

本企画では、A4 2ページのホワイトペーパー制作が実質無料で付いてくる、「ホワイトペーパー制作プラン」をご用意しております。リードは欲しいがホワイトペーパーが無いといったお悩みをお持ちの方はぜひご利用ください。

システムの複雑性を解消する オブザーバビリティ

スケジュール

※締切日以降の後乗りも可能ですが、掲載開始時期によっては特典の一部をご提供できかねる場合があります

Copyright © ITmedia Inc.

特集展開イメージ

ホワイトペーパー ダウンロードセンター特設枠

ホワイトペーパーダウンロードセンターに表示されるバナー広告で本特集を告知することで、ホワイトペーパーの閲覧を目的に訪れる読者を呼び込みます。



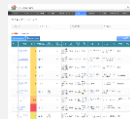
TechTargetジャパン サイト上での特集告知

TechTargetジャパン等に掲載されるバナー枠から、告知します。



情報収集が活発化している 企業へのメール配信

会員の行動履歴をもとに、情報収集が活発になっている企業を可視化する「ABMレポート」の情報を用いて、製品導入を検討している可能性が高い企業の会員に向けてメールを配信します。
※全協賛社共通で1回（協賛順に掲載）



クラウドシフトの今こそ見直したい ID / パスワード管理

業務システムがクラウド移行するに連れ、課題となるのがID / パスワードの増加傾向。個人が使用するID / パスワードが膨大化しユーザーの管理に困難が生じることも懸念。組織でシステムをID / パスワードの管理に集中させる必要も生じつつある。本特集は読者が高コストなID / パスワード管理の課題や課題を明らかにするとともに、ID / パスワード管理ソリューション導入を検討する上でおすすめのコンテンツを紹介する。

おすすめタイアップ記事

株式会社日登ソリューションズ

B2Cサービスに求められる強固な認証を低コストで実現するには
オンラインサービスにユーザー認証が必要不可欠。だが、サービス開発と併せてユーザーに負担をかけない認証実装を構築し、さらにその認証を安全に運用するには多大なコストがかかる。これらの課題をどのように解決できるのだろうか。

株式会社日登ソリューションズ

B2Cサービスで顧客・企業双方を確ける認証の課題。解決の糸口はIDaaSにあり
Web上でのサービスを提供する企業にとって、悩ましいのが認証機能だ。サービスを提供する側であり、その機能開発の負担は大きい。かといってサイバー攻撃のリスクを考えれば手は打たない。容易に導入できる安全な認証実装が必要だ。

株式会社日登ソリューションズ

パスワードはもう買わない？むしろパスワードレスの方が安全になる理由
パスワード管理はセキュリティの要だが、今の時代では必ずしも必要でない。実際には、パスワードに代わる認証方法の利便性やセキュリティの観点から、パスワードレスの導入が検討されているという。そこで今回はその利便性やセキュリティの観点から「パスワードレスSSO」について、詳しく解説する。

株式会社日登ソリューションズ

テレワーク時のリモートアクセスを安全に、「IDaaS」のメリットと正しい選び方
テレワークが一般化した今、安全なリモートアクセスを実現するためには、ID / パスワード管理からの脱却が欠かせない。その手段として注目されるIDaaS (Identity as a Service) について、メリットやサービス選定のポイントを解説する。

関連コンテンツ

ID / パスワード管理の実態とシステム導入状況 (2022年) / 前編

業務システムのクラウドシフトが加速する中、付随して問題となるのがID / パスワード管理。この年報で管理対象のID / パスワードはどれほど増え、システム管理はとどこまで進んだのか。ID / パスワード管理にまつわる業務課題を最も、明らかにする。

ID / パスワード管理の実態とシステム導入状況 (2022年) / 後編

アンケートでID / パスワード管理にまつわる多岐にわたる課題について聞いたところ、いまだに危険な方法で管理している「パスワード管理」の割合は依然として高いことが明らかになった。

提供：株式会社日登ソリューションズ、株式会社日登ソリューションズ
分析メディア「ABM」編集部・発行：TechTargetジャパン編集部・掲載：2023年2月11日

ミドルページ (イメージ)

※ミドルページPVの算出・レポートは行っておりません

貴社コンテンツ

特集インデックスや活発に情報収集を行っている企業へのメールで貴社のホワイトペーパーに読者を誘導します。



情報収集が活発な企業の
詳細レポート (オプション)

情報収集が活発な企業名や各種ステータスが把握できるABMレポートの詳細をご提供します。

スポンサープラン

ご提供内容	記事制作プラン	WP制作プラン	リード増量プラン
オンラインリード獲得 - 件数保証でご提供いたします - 属性はエンドユーザーとなります ※ご希望に合わせて獲得条件のカスタマイズが可能です（保証件数は変わる場合がございます）	100件保証	100件保証	100件保証
コンテンツ制作 リード獲得用のコンテンツを制作します	編集タイアップ 1本	ホワイトペーパー 1本 (2ページ)	—
掲載コンテンツ数 - お手持ちのコンテンツをご用意ください - 記事制作プラン、WP制作プランは制作するコンテンツ以外に右記本数のホワイトペーパーをご用意下さい	1本	1～2本	2～3本
企画特典 本企画にご協賛いただきますと、右記のメニューをご提供いたします	- ミドルページからの貴社コンテンツへの誘導 - 情報収集が活発化している企業へのメール配信全協賛社共通で1回（協賛順に掲載）		
通常プランご協賛料金	¥1,200,000 （通常価格から20万円OFF）	¥900,000 （通常価格から20万円OFF）	¥800,000 （通常価格から10万円OFF）
※オプションプラン：協賛社シェア型サーベイ +¥600,000 …… ユーザー企業リード 100件、サーバイレポート納品 （詳細は次ページ参照）			

備考

■ 備考

ユーザー企業内訳：

会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

製造業（IT関連以外）／通信サービス業／流通・小売・サービス業／建設・建築業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体 その他の業種

※ リード獲得の想定期間は2ヶ月間です。

※ スポンサープランの金額は、税別、グロス金額です

※ リードの条件やご予算に応じて、プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。

※ 企画開始後のご協賛も可能ですが、開始時期によりご提供できないメニューがある場合がございます。

※ 消費税は別途申し受けます。

リード獲得用コンテンツ制作

貴社オリジナルのホワイトペーパーや、編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事を制作いたします。コンテンツの二次利用も可能です ※一部条件がございます

タイアップ記事

- 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事です
- 改変がなければWeb上での二次利用が可能です（要出典表記）
- 制作した記事をPDFや印刷物にするオプションもございます

制作の流れ

1. 取材前のヒアリングシートご記入
2. 弊社編集部による取材
3. 校正作業～校了

制作期間：約17営業日予定

仕様

- ページ数：1html
- 文字数：4,000文字程度
- 図版：3点まで（貴社にてご手配下さい）
- 二次利用：ウェブ上の利用に限定で無償OK
- PDF化／印刷物化は有料オプションで対応



タイアップ記事制作イメージ
（実際のデザインとは異なる場合がございます）

ホワイトペーパー

- 貴社オリジナルのホワイトペーパーを制作いたします
- 無償で二次利用可能です
- 弊社パートナーによる取材を行います

制作の流れ

1. 取材前のヒアリングシートご記入
2. 弊社パートナーによる取材
3. 2回の校正作業～校了

制作期間：1～1.5カ月予定

仕様

- ページ数：2ページ
- 文字数：約2,000字
- 図版：2点まで（貴社にてご手配下さい）



ホワイトペーパー制作イメージ
（実際のデザインとは異なる場合がございます）

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>