製造業向けメディア横断特集

AIが起こす製造変革

2026年6月更新

AIが起こす製造変革

あらゆる産業でAI活用が広がる中、製造業でもモノづくりプロセスにAIを取り込んで活用する動きが広がっている。

例えば、製造領域ではAIによる画像検査は活用が広がっている他、予兆保全など保全領域での活用が進んでいる。また、生成AIを活用して製造ノウハウのデータ化などを進めている企業なども増えている。設計領域では、CADと生成AIを組み合わせて、簡易なデザインモデル推薦や、自然言語による条件でのデザインモデルの推薦などを行えるように開発が進んでいる。また、新たな素材開発などで使用されているマテリアルズインフォマティクス（MI）もAIの活用で効果を発揮しつつある。

ただ、AI関連技術への期待は高いものの、学習データを用意するのが難しいモノづくりプロセスでは、取り組んだものの十分な成果が得られないというケースも散見される。
本特集では、「Design」「Factory」「Edge」「Trend」の4つの切り口で、最新のテクノロジーや事例などを紹介することで、"真に使えるAI活用"を発信する。

© ITmedia Inc.

特集「AIが起こす製造変革」

モノづくりにおけるAI活用のみちしるべ

モノづくりの各工程（研究開発、設計、生産、検査、保守メンテ）が抱える様々な課題（品質、人手不足、技術伝承など）の解決手段として有効なAI（生成AI含む）の活用に向けたノウハウや活用事例、技術動向などに関する情報を工程別に発信

キーワード：AI / 生成AI / 機械学習 / 強化学習 / ジェネレーティブデザイン / サロゲートモデル / マテリアルズインフォマティクス（MI） / 予兆保全 / AI検査 / 自動運転 / RAG / データ分析基盤 / ナレッジデータベース / ベクトルデータベース

●記事例

- ユニバーサルロボットがAIトレーニングシステム、モデルの学習と実行を支援
- NVIDIAの「NemoClaw」でエッジAIを統合管理、アドバンテックが「WEDA」を発表

© ITmedia Inc.

協賛特典

協賛としてタイアップ記事をご出稿いただくと、当該フォーラムトップページにタイアップ記事広告への「特設誘導枠」と「貴社ロゴ掲載」を無償掲載します（*）

フォーラムTOP

タイアップ記事

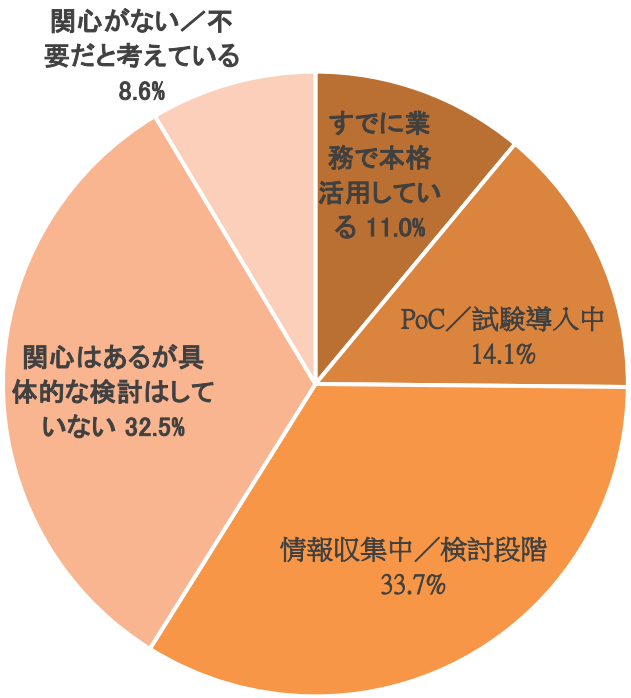
＊ご留意事項

- 特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は、タイアップ記事広告と同時に行い、1カ月の期間掲載となります
- 特設誘導枠と貴社ロゴに関するレポート（クリック数など）は発行できません
- 1回のご出稿で複数のフォーラムに協賛することはできません（企画によっては複数特集と連動している場合もございます）
- ページのデザインは企画やメディアによって異なるため、タイアップ記事へのリンクやロゴの掲載位置・仕様は、本ページのイメージと異なる場合あります。

© ITmedia Inc.

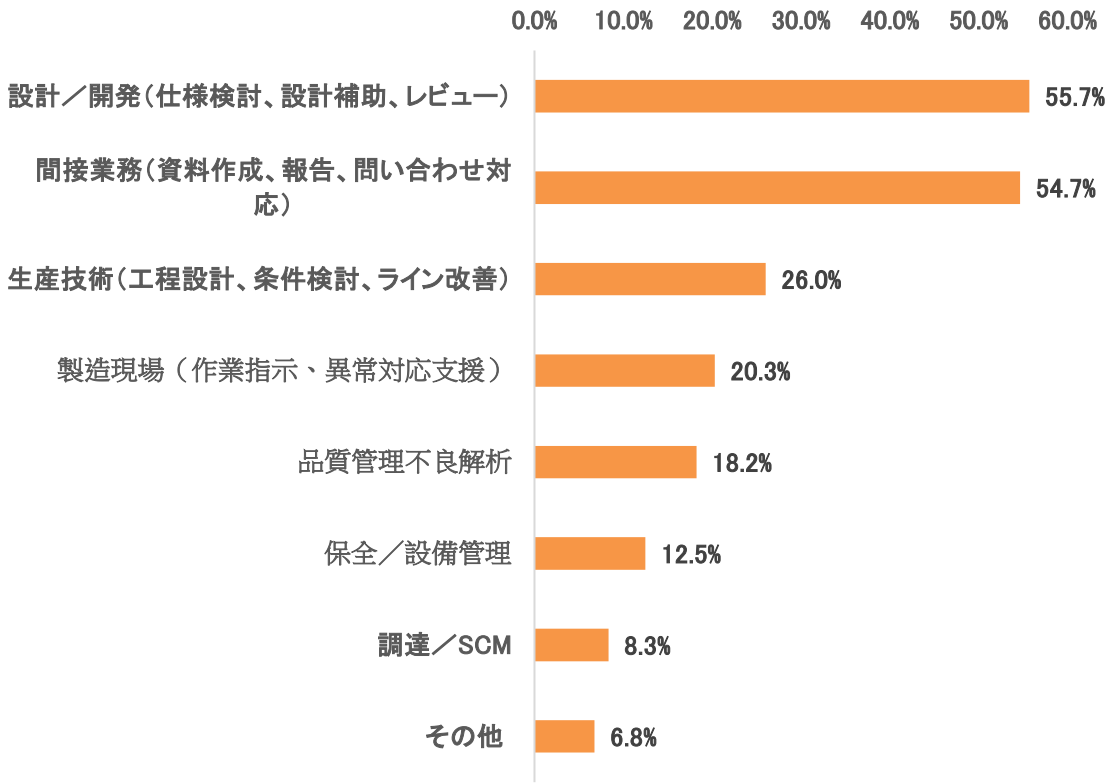
読者状況

Q.あなたの勤務先でAIエージェントの活用はどの段階にありますか。



「既に業務で本格活用している」が11.0%、「PoC（概念実証）／試験導入中」が14.1%と、約4分の1が既に何らかの形で活用を始めている。

Q.具体的にどの業務でAIエージェントを活用（を期待）していますか？（複数回答可）



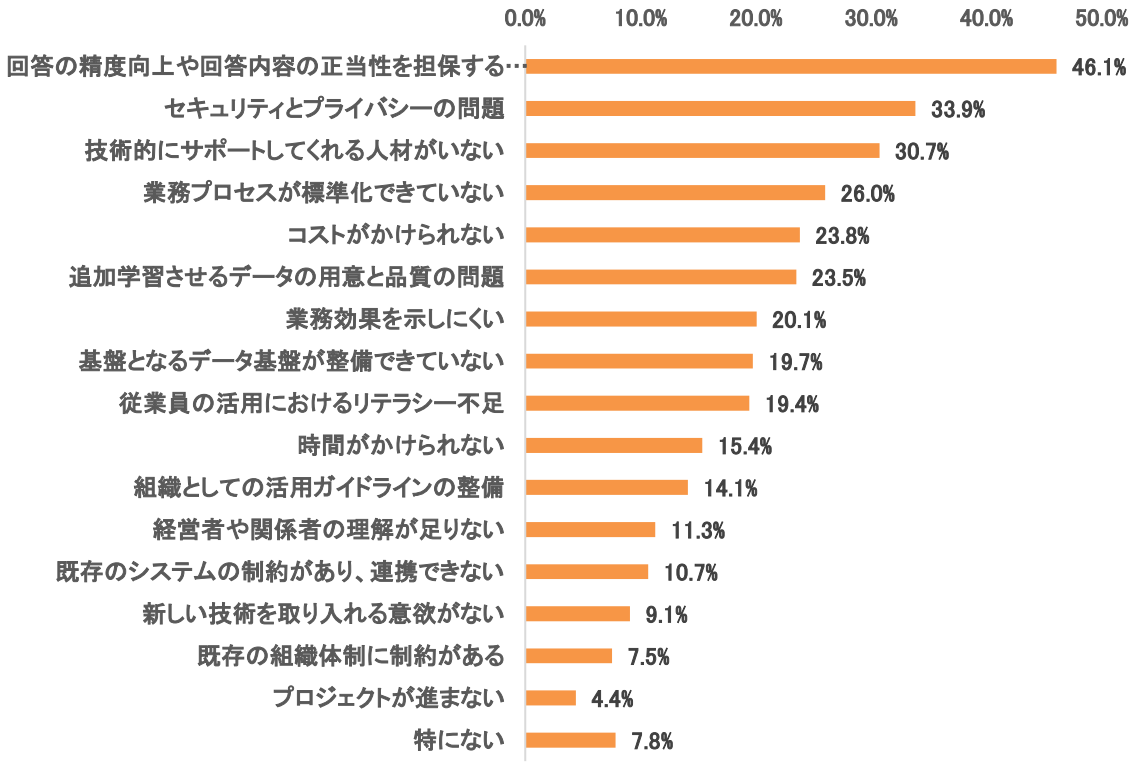
最も多かった回答は「設計／開発（仕様検討、設計補助、レビュー）」で55.7%の回答を占めた。次いで、現在も使用が進んでいる「間接業務（資料作成、報告、問い合わせ対応）」が54.7%で続いている。

MONOist読者調査　https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2604/23/news003.html

© ITmedia Inc.

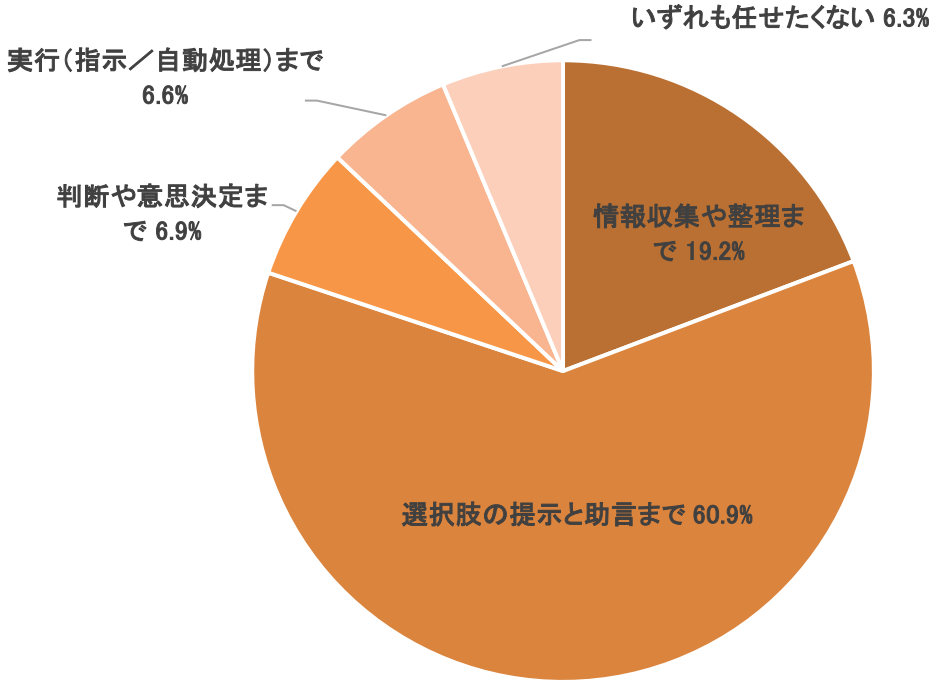
読者状況

Q. AIエージェントの活用を進める中で課題だと感じていることを選択してください。（複数回答可）



AIエージェントの活用を進める上での課題について聞いたところ「回答の精度向上や回答内容の正当性を担保する仕組み」が46.1％で最多となった。

Q. AIエージェントに「完全に任せてもよい（人が入らない）」と思う基準はどこまでですか。



現在、生成AIでもよく使われている「情報収集や整理」を越え、さらに業務内容に踏み込んだ「選択肢の提示と助言」までは期待する声が多いことが分かった。

MONOist読者調査（2026年2月12日～3月2日）　https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2604/23/news003.html

© ITmedia Inc.

広告メニュー

PV保証タイアップ

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事です

掲載媒体

- MONOist
- EE Times Japan
- EDN Japan

※ いずれかお選びください

実施料金

¥1,700,000～ / 2,000PV

掲載媒体・保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	産業テクノロジーメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます （事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ

製造業・建設業の読者が多く集まるメディアを横断して誘導を実施するタイアップです

掲載媒体

- MONOist
- EE Times Japan
- EDN Japan

※ いずれかお選びください

実施料金

¥1,600,000 / 2,000PV

保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます （事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

期間保証タイアップ

1カ月間の誘導を保証するタイアップです

掲載媒体

- MONOist
- EE Times Japan
- EDN Japan

※ いずれかお選びください

実施料金

¥1,300,000～

掲載媒体によって異なります。詳細は別途お問い合わせください

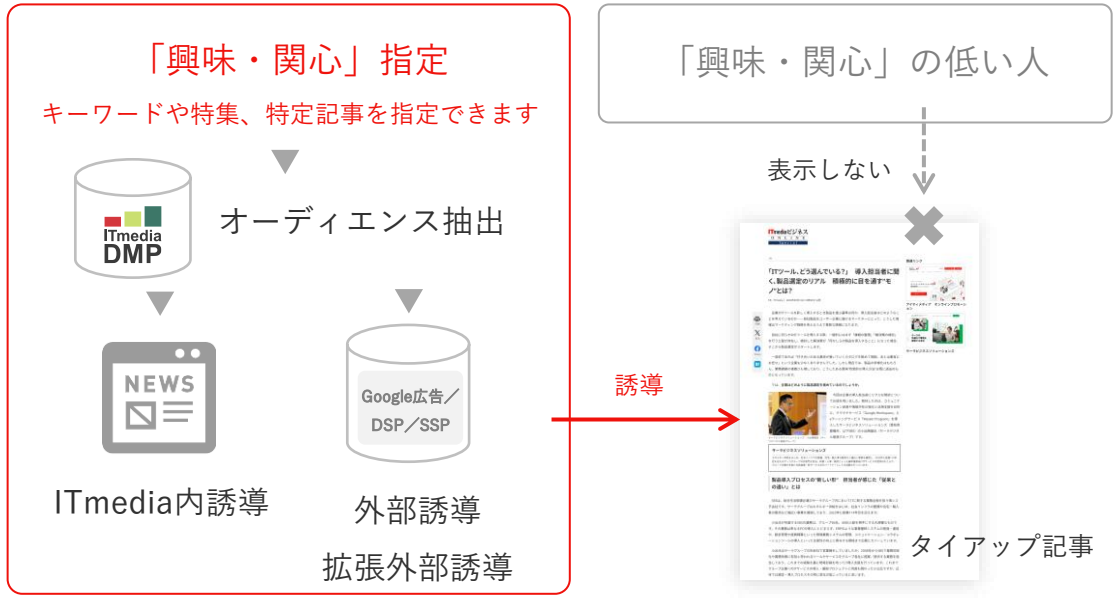
広告仕様

保証形態	掲載期間保証
掲載期間	1カ月～
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字 EM ALL サイドリンク（1カ月間） MONOistトップリンク（1カ月間） MONOist 記事下リンク（1カ月間） EM スマートフォンビュー スマホリンク（1カ月間）
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・保証掲載期間終了後に、誘導を停止します ※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を基に「興味・関心が高い人」へ誘導を実施するタイアップです



＊興味関心のキーワードは自由に選定可能です
＊当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
＊主要キーワードとUB数は「Audience Dashboard」を参照ください

掲載媒体

- MONOisMONOist
- EE Times Japan
- EDN Japan

※ いずれかお選びください

実施料金

¥1,550,000 / 5,000PV

保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	産業テクノロジーメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・本商品は外部出稿を利用します。外部出稿先の指定はお請けできません ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社メディア内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします ・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコン（外部誘導含む）に使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です

タイアップ プッシュはメディア読者会員に配信します

HTML形式

アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

メディア掲載（Web）
※誘導別費

掲載媒体

- MONOist
- EE Times Japan
- EDN Japan

※ いずれかお選びください

実施料金

¥1,000,000 / 15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・2,000字程度、図版3点以内 ・HTMLメールでのコンテンツ配信 ・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ ターゲティング/ABM

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。タイアップ プッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、タイアップ プッシュ ABMは「企業名指定」での配信を承ります。

HTML形式

アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信
※最大配信数：20万通／回
配信条件ごとの在庫はお問い合わせください

メディア掲載（Web）
※誘導別費

掲載媒体

- MONOist
- EE Times Japan
- EDN Japan

※ いずれかお選びください

実施料金

ターゲティング **¥1,200,000**/15,000通

ABM **¥1,350,000**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・2,000字程度、図版3点以内 ・HTMLメールでのコンテンツ配信 ・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率 ・配信/開封した会員の属性データ（業種/職種など）
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

タイアップ プッシュLight

タイアップ プッシュ Lightは貴社資料を基にコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。配信通数は多くご用意しますが、取材はありません。

HTML形式

アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

メディア掲載（Web）
※誤導別費

掲載媒体

- MONOist
- EE Times Japan
- EDN Japan

※ いずれかお選びください

実施料金

¥900,000 / 50,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	・簡易タイアップ記事 1本制作 ・取材なし ・700字程度、図版1点以内 ・HTMLメールでのコンテンツ配信 ・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・取材なしの簡易タイアップです。掲載商材の他、強調したい点はヒアリングシートへご記入ください ・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

オプション：タイアップ プッシュ クリップ（ターゲット指定プッシュ配信）

掲載されたタイアップ記事をHTMLメール形式に
変換/再構成、業種や職種といった「属性」
もしくは「企業名」を指定して配信します。

タイアップ記事（WEB）

HTMLメールで配信

掲載媒体

- MONOist
- EE Times Japan
- EDN Japan

※ いずれかお選びください

実施料金

属性指定（ターゲティング） **¥500,000**/15,000通

企業名指定（ABM） **¥650,000**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	―
仕様	・Web掲載記事の再構成 ・HTMLメールでのコンテンツ配信（配信対象は「属性」「企業名」指定など）
レポート	・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率 ・配信/開封した会員の属性データ（業種/職種など）
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・Web掲載されたタイアップ記事を基に原稿を作成、配信する商品です。そのため、既にタイアップ記事のWeb掲載が済んでいる、あるいはWeb掲載タイアップ記事との同時お申込が必要となります ・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

オプション：再誘導

誘導終了したタイアップ記事を再度、誘導します実施の際には誘導方法を「PV保証」「DXメディア横断」「産業テクノロジーメディア横断」「行動履歴ターゲティング」からお選びください。

実施料金			
PV保証タイアップ追加誘導（例：ITmedia NEWS） ※メディアによって異なる	54万円 3,000PV	90万円 5,000PV	180万円 10,000PV
DXメディア横断 PV保証タイアップ追加誘導	45万円 3,000PV	75万円 5,000PV	150万円 10,000PV
産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ追加誘導	40万円 1,000PV	120万円 3,000PV	160万円 5,000PV
行動履歴ターゲティングタイアップ追加誘導	45万円 3,000PV	75万円 5,000PV	150万円 10,000PV

広告仕様	
保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	メディア読者を対象とした既存コンテンツへの追加誘導
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
備考	・本文の修正が発生する場合は、作業費をお見積もりします ・写真入れ替えなど「軽微な修正」は料金内で対応します。詳細はお問い合わせください ・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

・価格/PVは一例です。上記以外の価格/PVについては別途お問い合わせください
・ITmedia PC USER/ITmedia Mobileでの「PV保証」は¥150,000/1,000PV～より承ります
・価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

オプション：タイアップ プッシュ クリップ（ターゲット指定プッシュ配信）

掲載されたタイアップ記事をHTMLメール形式に
変換/再構成、業種や職種といった「属性」
もしくは「企業名」を指定して配信します。

タイアップ記事（WEB）

HTMLメールで配信

掲載媒体

- MONOist
- EE Times Japan
- EDN Japan

※ いずれかお選びください

実施料金

属性指定（ターゲティング） **¥500,000**/15,000通

企業名指定（ABM） **¥650,000**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	―
仕様	・Web掲載記事の再構成 ・HTMLメールでのコンテンツ配信（配信対象は「属性」「企業名」指定など）
レポート	・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率 ・配信/開封した会員の属性データ（業種/職種など）
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・Web掲載されたタイアップ記事を基に原稿を作成、配信する商品です。そのため、既にタイアップ記事のWeb掲載が済んでいる、あるいはWeb掲載タイアップ記事との同時お申込が必要となります ・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

オプション：オーバーレイ誘導

外部リンククリックのCTR向上を目指し、オーバーレイでのリンク設置を行います。

実施料金

無償　ご希望の際には担当営業にお申し付けください

広告仕様

特徴	・ページ読み込み後、スクロールをするとページ下部にオーバーレイで外部リンクを表示します ・オーバーレイでのリンク設置は1点のみです
ご注意事項	・設置したオーバーレイのリンククリックにより、途中離脱の増加/滞在時間の減少を招く可能性があります ・オーバーレイで設置した「以外」のリンクについては、リンククリック数/CTRの減少を招く可能性があります。リンク設置数を絞ることをお勧めします
ご用意いただきたいもの	・オーバーレイで掲載するリンク先のURL ・オーバーレイで表示させるテキスト （ボタン用に全角7文字、テキスト用に全角30文字まで） ＊オーバーレイで表示させるテキストについて任意の位置での改行はできません

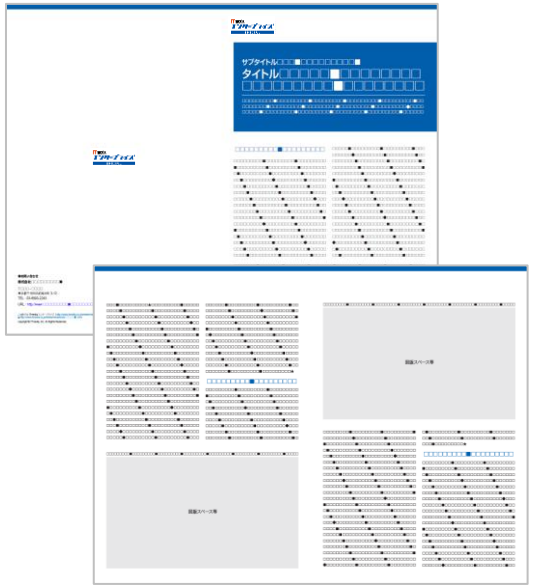
© ITmedia Inc.

オプション：カスタム記事パンフレット

「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。

タイアップ記事

パンフレット



詳細は「カスタム記事パンフレットサービスガイド」を参照ください

実施料金

参考価格 ￥200,000 PDF(Web掲載用解像度）/4P時

広告仕様

納品形態	PDF（Web解像度）納品、印刷物納品
ページ	2P～
表紙・レイアウト	弊社指定表紙・テンプレート利用 テンプレートは弊社よりご提案します
表紙・ レイアウトカスタマイズ	別料金にて承ります
メディアロゴ	掲載メディアの「Specialロゴ」（＊）掲載可能 （＊）タイアップ記事などお客様ご出稿のもとにアイティメディアが制作した制作物へ付与されるロゴマーク
備考	・印刷納品、PDF/xならびInDesign形式での納品は別料金となります ・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷り」で対応します

© ITmedia Inc.

オプション：タイアップ記事「X」投稿

ITmedia NEWS編集部の「X」アカウント（@itmedia_news）からタイアップ記事広告への誘導ポストを2回行います

ポスト再生数など結果データもご納品します

なお、本オプションはタイアップ記事広告ご出稿と同時のお申込に限り承ります

Xアカウント

タイアップ

実施料金

ITmedia NEWSに掲載されているタイアップの場合

￥400,000

ITmedia が運営する他媒体に掲載されているタイアップの場合

￥500,000

広告仕様

特徴	X（旧Twitter）ITmedia NEWSアカウント（@itmedia_news）からの投稿2回
フォロワー数	約34.9万（2025年6月現在）
備考	• 本オプションはタイアップ記事広告のご出稿時に限り、選択可能です（本オプション「のみ」の提供はいたしかねます） • X投稿には【PR】など広告と分かる文言を付与します なお、投稿の内容（文言）とタイミングは一任いただきます • 投稿時に#タグを利用することはできません • X運営側の都合でITmedia NEWSアカウントが停止した場合には、投稿に関するオプション費用をご返金します。ただし、タイアップ記事広告の掲載ならびに保証PV数の提供は前述事象に関わらず実施します • レポートはご実施頂いたタイアップのレポートに追加してご提出します • レポート内容は「表示回数」「クリック数」のみとなります
キャンセルについて	お客様の事情によりキャンセルをされる場合は以下の料金を頂戴いたします • ご発注後１回目のポスト前まで：オプション料金の50% • 1回目のポスト後：オプション料金の100%

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

TechFactory（タイアップ記事企画&リード獲得）

ご要望に合わせてタイアップ記事を制作。リードジェネレーションプラットフォーム「TechFactory」に掲載し、専門メディアからの誘導も併用してリード獲得を行います。専門性の高い読者を多く有するメディアから誘導することで、質の高いリード獲得が期待できます。

実施料金

- 基本料金：10万円
- タイアップ記事制作・掲載費：70万円
- リード単価：10,000円～

広告仕様

備考	・本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります リード料金を含めた最低実施料金は120万円になります ・リード属性や件数の変更も可能です。詳細はTechFactoryのサービスガイド（http://bit.ly/3ePTTJM）　ご参照お願いします ・プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください ・TechFactoryへ掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含みません ・リード獲得の期間は2カ月を目安とさせていただきます ・誘導枠への掲載は、2カ月間とさせていただきます ・初校の出し直しを行う場合：¥300,000、念校以降の修正を行う場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

その他広告商品情報

その他広告商品情報、広告仕様一覧、媒体規定・入稿基準につきましては

アイティメディア広告料金表をご覧ください。

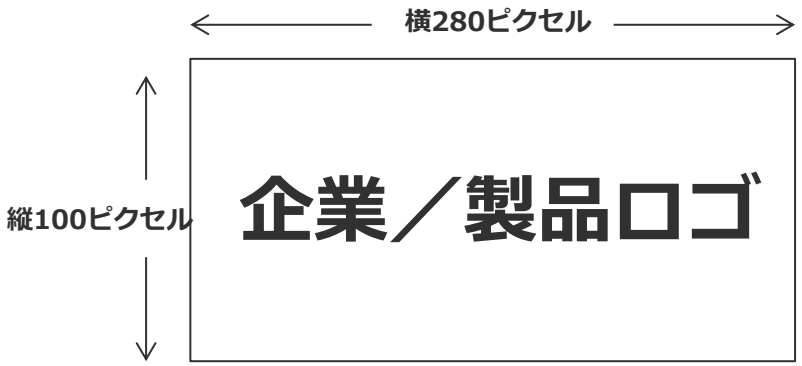
© ITmedia Inc.

想定スケジュール、FAQほか

ロゴ掲載について

特集は期間中にご協賛いただきますと「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量：**20KB**未満
ファイル形式：**jpg もしくは GIF**

© ITmedia Inc.

タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール
下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください

お申込み・取材調整	取材	制作～校正	掲載開始	レポート
掲載1カ月半前	掲載1カ月前	掲載1カ月前～3営業日前	誘導期間1カ月～2カ月	掲載終了後1～2週間

「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

ご注意事項

発注	• ご発注後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。 （初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000、再取材のご要望についてはご相談下さい　※全て税抜/グロス） • 遠方（関東以外）での取材の場合、別途交通費が発生することがあります。なお、取材場所や開始／終了時刻によっては、前泊／後泊に伴う費用をご負担いただく場合がございます。
制作	• 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します • 校了後／掲載開始～終了の間に軽微な記事内容の修正や関連リンクの修正を希望の際は、掲載メディアの編集長判断を得た上、合計5か所まで／1回は修正した旨を明記しての無償対応いたします。2回目以降は有償対応となります
レポート／終了後	• PVとは、当社からの誘導を含む全アクセス数を指します。UBとは、ユニークブラウザ数を指します。 • 転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

© ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ 制作スケジュール・ご注意事項

スケジュール

※お申し込み（情報提供）からメール配信まで約4〜6週間かかります

お申し込み

取材

通常のタイアップ記事広告同様、取材を行い内容を元に2000文字程度で記事を作成いたします。通常は5〜6営業日で初校（テキスト）をお送りさせていただきます。
・記事タイトルは全角30文字まで（編集部が作成いたしますが、修正の際は文字数にご注意ください）
・画像は計3点まで
・関連リンクとして3点まで掲載が可能（うち1点はリンクボタンとして設置）

校正作業

校正は最大3回まで（初校・再校・念校）とさせていただきます。規定を超える場合は10万円（ネット）／回の費用が発生します。
また、校正回数に応じてスケジュールが変わります。詳細スケジュールは営業担当までお問い合わせください。

HTMLメール配信準備

校了原稿をもとに、HTMLメールを作成します。※ メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者にはテキスト形式メールが表示されます

配信・アーカイブ掲載

配信後、レポート（配信数、開封率、クリック数、CTR）とアーカイブ掲載のURLをご連絡させていただきます。

注意事項

制限事項がございますので以下を必ずご確認ください。原稿作成時に制限内で納まるよう作成いたしますが、校正段階での修正依頼を頂いた際にご要望にお応え出来ない場合がございます。
あらかじめご了承ください。

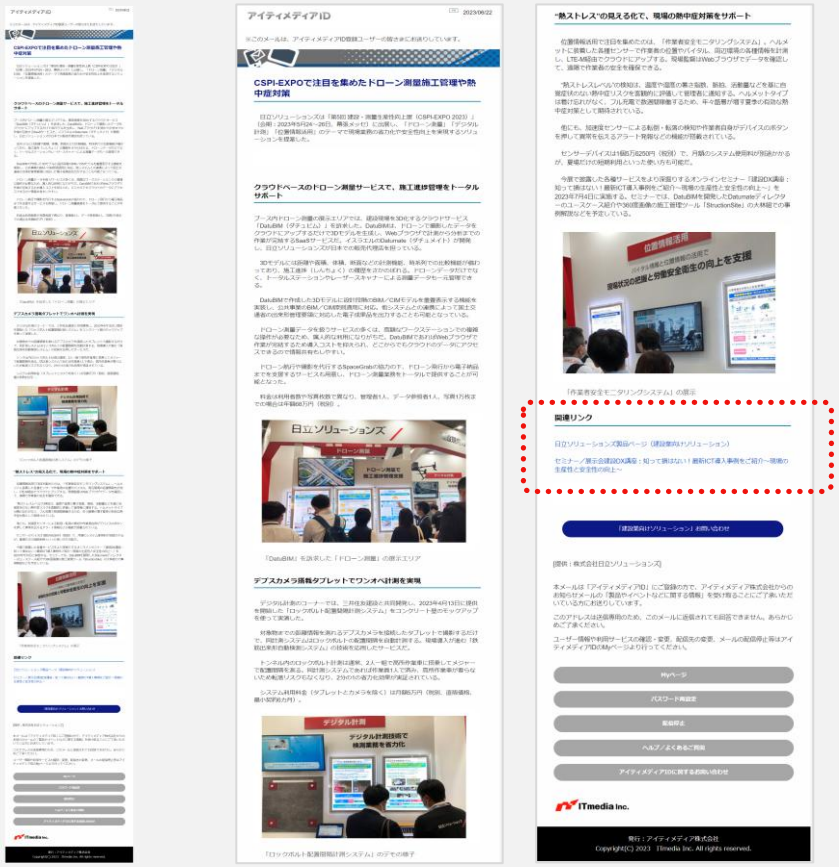
ブロックについて	・記事は複数のブロックによって構成されます。 ・ブロックは「タイトル（見出し）＋テキスト＋写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります。 ・ブロックの数は、2〜4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません） ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。
各種制限事項	・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用する為） ・文字数は約2000文字以内となります（見出し含む） ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど） ・写真（画像）は、最大3点までとなります ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置いたします）

© ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ ～HTMLメール配信イメージとWeb掲載イメージ～

HTMLメールのリンクボタンは、Web掲載記事にはありません。リンクボタンに設置したリンクは、Web記事ではテキストリンクの1つとして掲載されます。

HTMLメール



Web掲載

内がテキストリンク

© ITmedia Inc.

タイアップの二次利用について

●二次利用について
ご出稿いただきましたタイアップ記事については以下用途に限り、無償でご利用が可能です。
（1）広告主様の公式HPへの掲載
（2）広告主様の配信するメルマガへの掲載（掲載記事へのリンク掲載）

※1 ご利用に際して記事内容は全文掲載（部分掲載不可）とし、記事改変不可とします。また、出典元のクレジット表記が必須です。

出典記載イメージ

転載元：●●（メディアの正式名称）
●●（メディアの正式名称）　●●●●年●月●日掲載記事より転載
本記事は●●（メディアの正式名称）より許諾を得て掲載しています
記事URL（可能であれば）

※2 リードジェン編集タイアップ記事については、当該記事にかかるリード施策期間中（リード獲得期間中）の二次利用はお受けいたしかねます。
※3 リードジェン編集タイアップ記事の「公開ページ」のみのご利用はできません（読者の記事アクセス時には「公開ページ」として記事の一部のみが表示され、「続きを読む」ボタンを押すことで全文表示される仕組みになっています）。

●有償対応について
上記（1）（2）以外のご利用は有償対応となります。
有償対応例
・翻訳利用（お客様にて翻訳手配をお願いします）
・お客様の独自制作で印刷／PDF化して利用（営業活動や宣伝活動用）※掲載記事（Web上）の印刷ボタンから印刷／PDF化する場合は無償
・eBook化　など

●その他
・上記利用ご要望の際は、都度お申込みください。
・図版、動画、その他当社指定権利物を含むタイアップ記事は本条件とは異なる取り扱いとなります。別途担当までお問い合わせください。
・二次利用した記事へ、お客様自らもしくはアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください。
・タイアップ記事をパンフレットとしてご利用頂くに際しての提供内容や価格は、下記企画書を参照または担当までお問い合わせください。
　カスタム記事パンフレット：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-10-08/2d1dsm2

© ITmedia Inc.

FAQ

取材	Q　オンラインでの取材を希望しているが、後日カメラマンに写真を撮影してもらいたい	A　可能ですが別途費用が発生します。費用についてはお問い合わせください
	Q　取材現場が遠方（例：首都圏以外）だか対応してもらえるか	A　対応可能ですが別途交通費など諸経費を頂戴します。詳細についてはお問い合わせください
	Q　取材時に撮影した写真がほしい	A　利用目的によってはお引き受けいたしかねる、もしくは有償となる場合がございます。取材前に担当営業までご相談ください
制作進行	Q　事例先企業への原稿確認依頼をITmediaにしてもらいたい	A　事例先企業様への確認/連絡はご出稿主様にお願いしております
	Q　校了後にどうしても修正したいところがある	A　原則として校了の修正は引き受け致しかねます。やむを得ぬ事情がある際にのみ対応しますが「ご注意事項」にあります軽微な修正のみ1回まで無償対応いたします。大幅な記事修正の場合は有償対応となります。また、校了後の修正が発生した場合、公開までのスケジュールに変更が生じますこと、ご承知おきください
	Q　公開後だが修正したいところがある	A　軽微な記事内容修正や関連リンクの追加・変更は合計5か所まで／1回は無償対応いたしますが、2回目以降は有償対応となります
	Q　念校（再校）確認の際、WordとHTMLを提出して欲しい	A　再校以降は初校でご指摘いただいた修正点の反映とページイメージのご確認となりますので、念校（再校）はHTMLのみのご提出となります
その他	Q　「無償で二次利用可」とあるが、範囲はどこまでか	A　貴社管理のWebサイトならびメールマガジンであれば無償で二次利用（転載）可能です（出典記載、改変不可）二次利用（転載）の作業（Webブラウザからのコピーアンドペースト）は貴社にてご実施ください。貴社管轄の印刷物（PDF含む）への利用については「パンフレット制作」のご利用をご検討ください
	Q　掲載途中でPVの進捗を共有してほしい	A　速報値であれば担当営業より共有いたします。ただし、弊社からの提供役務に「PV進捗報告」は含まれませんので、レポート形式での提出はいたしかねます
	Q　タイアップ記事をSNSで紹介したい	A　貴社運営のSNSアカウントでタイアップ記事のURLをご紹介いただくのは歓迎です。ただし、 SNSへの記事転載はご遠慮ください。また、貴社ご紹介から発生したPVと弊社で誘導したPVを区別して計測することはできません。あらかじめご了承いただけますようお願いします
	Q　タイアップ記事を自社Webサイトで紹介（自社Webサイトに転載）したい	A　こちらも歓迎です。貴社Webサイトへの転載（二次利用）も無償でご利用頂けます（出典記載、改変不可）ただし、同一内容の記事が同時に2カ所で掲載誘導されるとSEO的に不利となりますので、弊社での誘導が終了してからの貴社サイト掲載をお勧めします

© ITmedia Inc.

各種規定

本企画書掲載のアイティメディア商品のご提供に際しては、サービス基本規程・媒体規定・入稿基準・キャンセル規定が他の条件に優先して適用されます。
以下のリンクからご参照ください。

- サービス基本規程
  https://promotion.itmedia.co.jp/terms/master

- 媒体規定、入稿方法
  https://promotion.itmedia.co.jp/order_regulation

- キャンセル規定
  https://promotion.itmedia.co.jp/terms/cancellation

タイアップ記事企画「Special」誘導枠の各料金・仕様の詳細は、アイティメディア広告料金表をご参照ください。
go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj

© ITmedia Inc.

広告の品質保証について

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. **広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について**
   ■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
   https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/
2. **広告トラフィックの品質確保やその対策について**
   ■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
   https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

認証機関　　：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
認証分野　　：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
事業領域　　：広告販売者（媒体事業者）
検証確認方法：　第三者検証

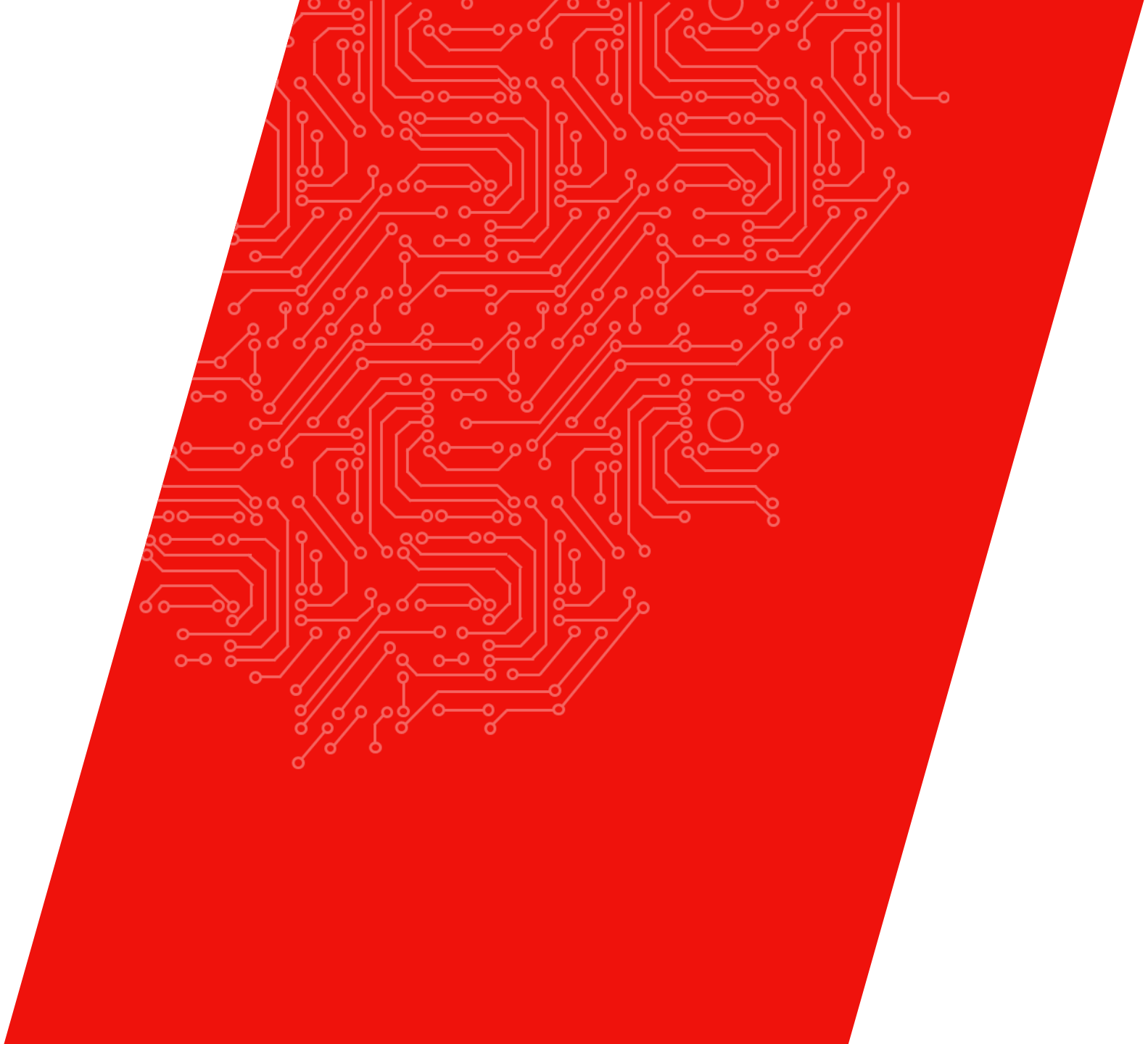
© ITmedia Inc.

サービス提供条件

ご提供内容と納品物について

項目		詳細
ご提供内容		タイアップ記事（記事広告）の掲載
納品物	内容・体裁	回答情報・リード情報（氏名・社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模など） ※リード提供型タイアップのみ（「リード提供型タイアップ」参照）。それ以外の商品は、納品物はありません
	納品日	記事掲載後、随時
	納品方法・場所	管理サイト（ReportCenter）よりダウンロード
	ご利用範囲	電子メール、電話、郵送物での連絡、および貴社プライバシーポリシーの範囲内でのご利用
記事のご利用について		「タイアップの二次利用について」参照 ※記事の著作権は当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
業務報告		「タイアップ記事　終了レポート」参照 ※誘導終了後に掲載レポートを提供します
作業について		作業場所：当社事業所内 再委託：当社の責任において作業の全部または一部を再委託することがあります 主任担当者：別途お知らせします
お支払いについて		請求書発行：リード納品完了後または保証条件達成後 支払期日：請求書発行の翌月末日まで 支払方法：当社指定銀行口座へ一括支払い
適用規約		サービス基本規程（キャンセル規程、広告掲載基準等を含みます）、レポートセンター利用規約、 利用許諾条件（記事二次利用時）

© ITmedia Inc.



■お問い合わせ
アイティメディア株式会社　営業本部
〒102-0094　東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階
https://promotion.itmedia.co.jp/contact