

サービスガイド

ITmedia マーケティング

2025年4月 発行



テクノロジーがマーケティングを進化させる

ITmedia マーケティングは“テクノロジーがマーケティングを進化させる”をコンセプトに、テクノロジーを軸としたマーケティングの最新情報を提供する会員制（登録無料）の専門メディアです。

マーケティング部門の担当者に加えて、経営企画部門、広報部門、情報システム部門、販売促進部門など、企業のマーケティング活動に関わる方々を読者対象とします。8つのカテゴリに分類した専門記事、ホワイトペーパー、マーケティング専門ブログなど、さまざまな切り口のコンテンツでマーケティング・リーダーの日々の業務を支援します。

The screenshot displays the ITmedia Marketing website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like B2B, 戦略, データ分析, 営業支援, メディア運営, EC/オムニチャネル, デジタル広告, and リサーチ. Below this is a featured banner for 'iPad mini が当たる' (iPad mini is winning) with a contest announcement. The main content area is divided into 'Top Stories' and 'New Articles'. The 'Top Stories' section includes articles such as 'Zozo and JAL, Voice AI Assistant Used to Welcome Their New Customers', 'Voice Era is Coming - Telecom Industry Network iProspect's Expert Talks', 'Amazon's BrandZ 2019', and 'Adobe Sensei is the Digital Advertising Market's Game Changer'. The 'New Articles' section lists recent posts like 'Marketing-Robotics Survey', 'RMP - AdRoll's Analytics Service and Data, Consumption Analysis Data-based Segmentation Distribution', 'Personalization (Part 1): Questioning the Content Distribution', 'Data Linkage between Telecom Group and Salesforce.com's DMP', and 'Instagram's Brand Content Ads'. The right sidebar features a search bar, a 'Special' section with a 'How to Learn from Case Studies' article, a 'Join Membership (Free)' button, and an 'Access Top 10' list of popular articles. The bottom of the page has a 'Solution Review (ITreview)' section.

媒体概要

メディア名	ITmedia マーケティング
URL	https://marketing.itmedia.co.jp/
会員数	約120,000（2025年4月実績）
主要読者	経営層、経営企画、マーケティング部門、営業部門、販売促進部門、情報システム部門の方
コンテンツ	以下のカテゴリーで構成

B2B

マーケティング
戦略

データ分析

営業支援

EC
オムニチャネル

メディア運営

広告

リサーチ

MarTech、SalesTech関連サービスの見込み客獲得を支援するサービスを展開

ITmedia マーケティングに加え、当社が運営する他メディアとも連携し、営業・マーケティング職など、

製品選定に関わる読者へアプローチしていきます



会員登録
データ

行動履歴
データ

LeadGen. Segment
[業務フォーカス]

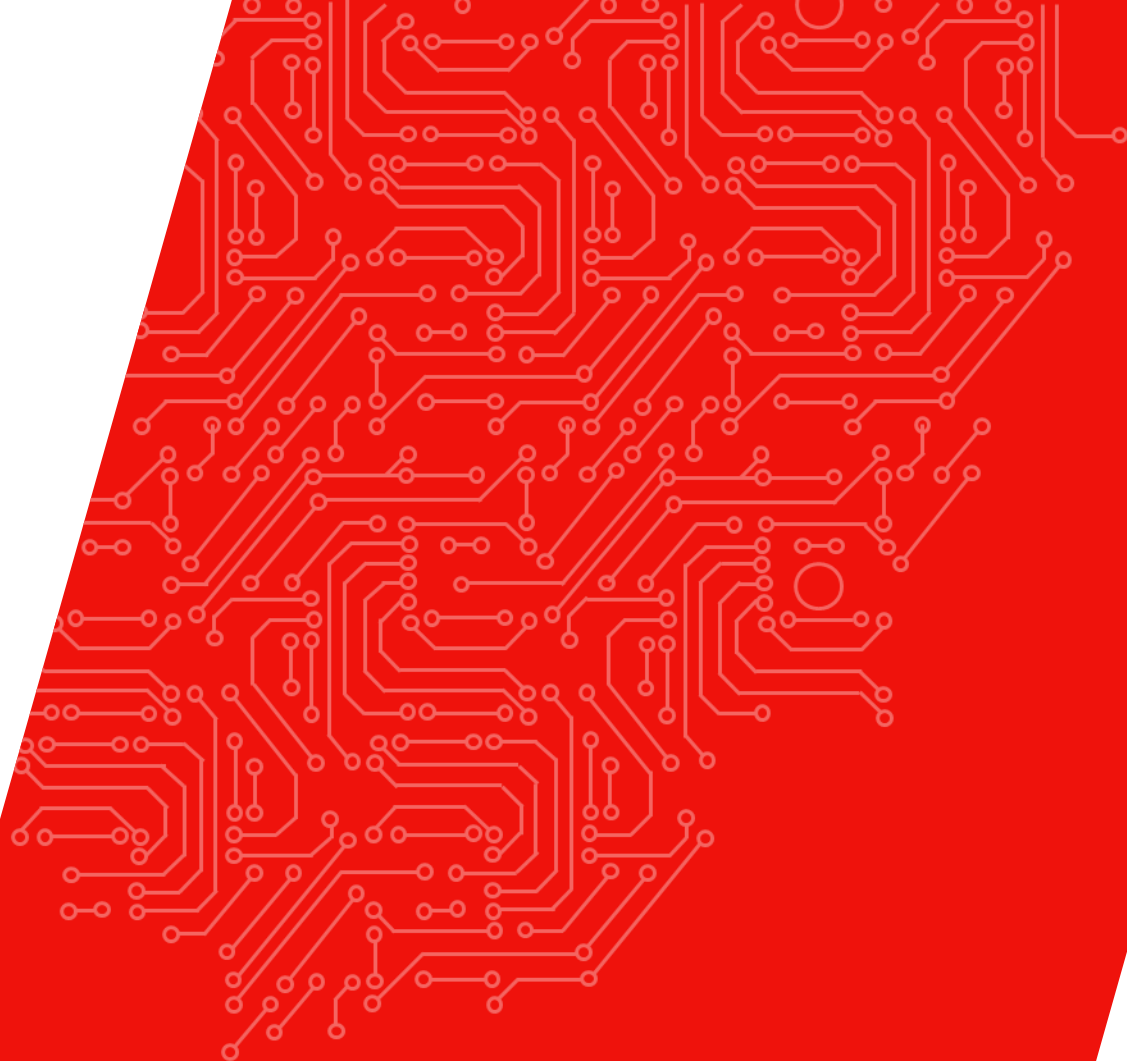
タイアップ プッシュ
DXメディア横断 PV保証タイアップ

メール広告



LeadGen.Segment

業務フォーカス（営業・マーケティング・管理部門）



ターゲットリードを確実に獲得

マーケティング職、営業職、経営層などの獲得条件が指定でき、必要なターゲットのリードを成果報酬で確実に獲得できます

キャンペーン設計

貴社からのご要望をお伺いし、
キャンペーンを設計していきます



ターゲット属性

マーケティング職、営業職、
経営、情報システム職など、
納品対象となる属性を設定



掲載コンテンツ数

リード獲得に利用するコン
テンツの内容と本数を確認



目標件数

ご予算、ターゲット属性、
コンテンツ数に応じて、
目標件数を設定

ご提案させていただく内容に合意
いただいた後、キャンペーンを開
始します

リード獲得



ターゲットに向けてメールで
貴社コンテンツをオファー



ITmedia マーケティング会
員だけでなく、当社運営の
他メディアにいるターゲッ
ト層に向けても貴社コンテ
ンツをオファーします

アンケート回答と
個人情報提供の許諾を取得



リード納品・活用

獲得したリードは管理サイトからダウンロー
ドできます。（日次更新）



日次
更新



おすすめの活用方法

- マーケティングオートメーションツールを
活用したナーチャリング
- テレマーケティングによるリードの選別

LeadGen. Segment 料金表 [業務フォーカス]

基本料金

¥100,000 / キャンペーン (最低実施料金: 30万円)

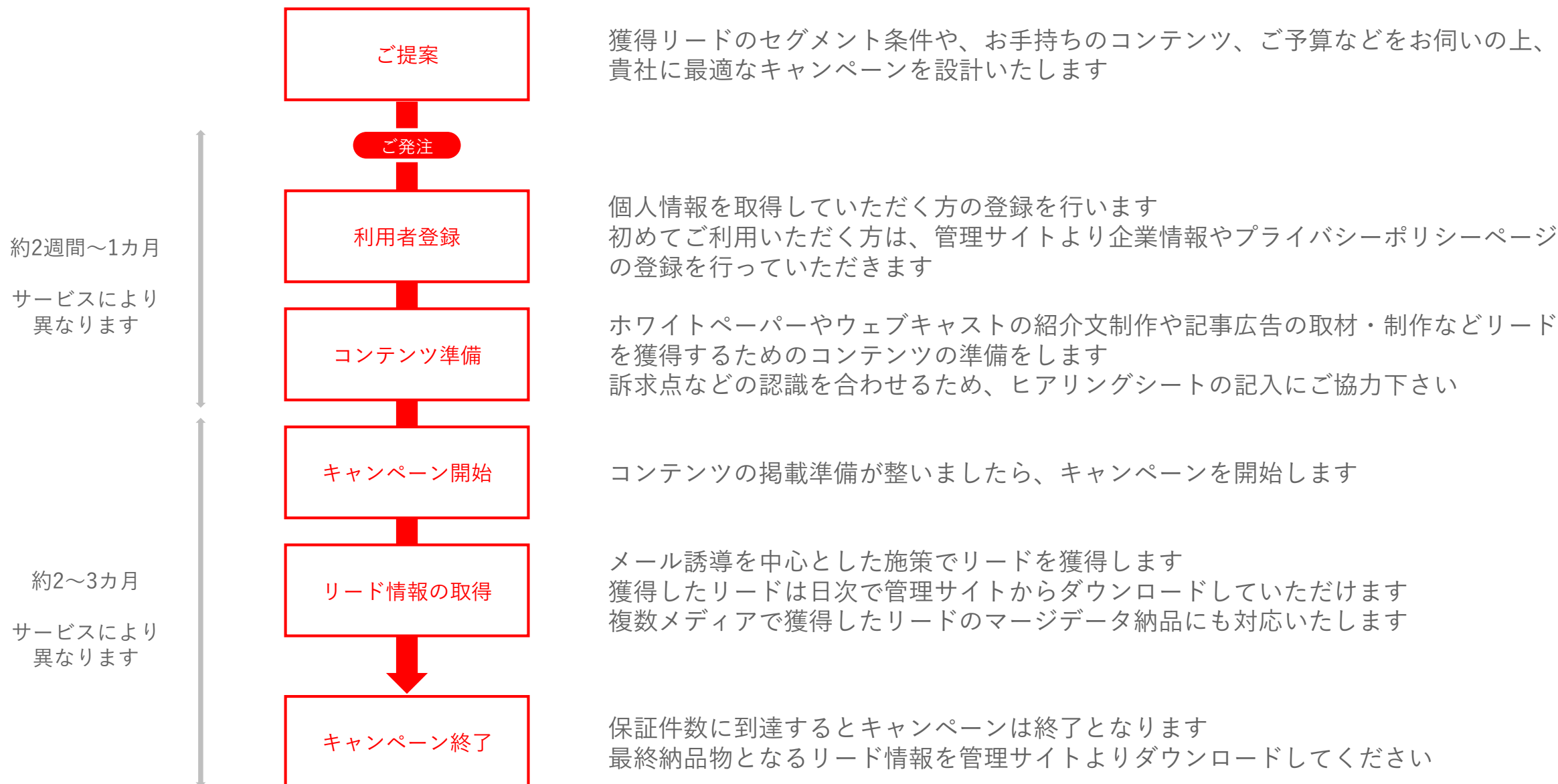
リード単価

	職務内容	リード単価
パッケージ	経営・経営企画+業務部門ALL	¥10,000
	営業+マーケティング職	¥15,000
職務内容別	経営・経営企画職	¥17,500
	営業・販売・サービス職	¥17,500
	総務・人事・教育職	¥20,000
	財務・会計・経理職	¥20,000
	広報・宣伝・マーケティング職	¥20,000

- 成果報酬型（アフィリエイト型）のサービスです
- キャンペーン期間は2カ月から任意期間で実施可能です
- 左記条件以外でのリード獲得をご希望の場合はお問い合わせ下さい。なお、条件によっては実施不可とさせていただく場合がございます
- リードの獲得状況により、キャンペーン期間中に追加コンテンツのご提供などをご相談させていただく場合がございます
- コンテンツのタイトルや概要文は、掲載開始後、誘導やコンバージョンの効果次第で変更させていただく場合がございます
- リード獲得終了後、獲得実績に応じた金額をご請求させていただきます

掲載規定を教えてください	- アイティメディアの運営するリードジェネレーションサービスのご利用に際し、掲載できる商材（製品、サービスなど）については以下を掲載基準とします。基準を満たさない場合、サービスのご利用をお断りすることがございますので、あらかじめご了承ください - 掲載の原則 - アイティメディアの運営するリードジェンサービスのご利用に際しては、当社が定める「広告掲載ガイドライン」を順守していただきます - 掲載可能な商材 - 法人向け（to B）の商材であること - ご利用いただくサービスに関連する商材であること - 各サービスで掲載可能な商材 - LeadGen. Segment [IT全般] [業務フォーカス]：法人向けITサービス／製品、マーケティング関連の商材、IT関連研修サービス - LeadGen. Segment [産業フォーカス]（TechFactory）：製造、建築・建設、エネルギー関連の商材 - 競合に関する扱いについて - 当社が運営するリードジェネレーションサービス／メディアの競合（※）にあたるものについては掲載をお断りすることがございます。（※詳細はお問い合わせください）
自社の読者や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも課金対象になりますか？	- 出稿企業様（共同出稿企業含む）に在籍される方はご提供リードから排除しています - 業種、職種、役職で下記の属性に当てはまる方はご提供リードから排除しています <業種> 自由業、主婦・主夫、学生、無職 <職種> 主婦・主夫、学生、無職 <役職> 契約・嘱託・派遣、パート・アルバイト、無職、その他 - 目視で明らかに情報が誤っていることがわかるリードは保証数のカウントから除いていますが、見分けがつかず、提供リードに含まれてしまう可能性もありますので、保証数に 多少 上乗せした件数を納品しております - 電話による本人接続は保証しておりません。異動や退職などの場合は、メールでのご連絡や、後任を紹介していただくなどのアプローチをお願いします
複数コンテンツ、複数メディアに掲載した場合、リードのカウント方法はどうなりますか？	案件単位のユニーク数で保証件数をご提供いたします
属性指定項目一覧に記載している項目以外の条件を指定できますか？また、開始後に変更はできますか？	- 可能な条件もございますので、担当営業までご相談ください（一部、リアルタイムでご提供できない場合がございます） - キャンペーン開始後の指定属性の変更はできません。あらかじめご了承ください（LeadGen. Segment 長期利用プランを除く）
キャンペーンの開始までにはどれくらい時間がかかりますか？	- 掲載コンテンツとヒアリングシートのご提出後、2週間前後で開始いたします。（記事広告などの制作が必要な場合は約20営業日） - 掲載準備の開始時にスケジュールをご提出させていただきますので、ご要望などございましたらお申し付けください - 長期休暇期間（ゴールデンウィーク、夏季休暇、年末年始休暇など）は掲載まで通常よりお時間をいただく場合がございます
当社の要望を踏まえてホワイトペーパー、動画の紹介文（タイトル・概要文）を作成してもらえますか？	- 紹介文の制作にあたってヒアリングシートを提出いただいておりますので、訴求したいポイントや盛り込みたいキーワードなどがございましたらご記入ください - なお、ご提出いただきましたご要望すべてにお応えできない場合もございますので、あらかじめご了承ください
掲載する紹介文（タイトル・概要文）を事前に確認、校正することはできますか？	- コンテンツ初回掲載時には紹介文を事前に確認いただき、校正していただくことができます - キャンペーンの進捗状況により、紹介文を修正させていただく場合もございますが、その際は原則当社に一任いただきます - 修正時のご確認も希望される場合は、事前にお申し付け下さい - 初回掲載時、修正時ともに、当社に一任いただくことも可能です。その場合も事前にお申し付け下さい
ひとつの案件で、コンテンツは何本掲載することができますか？	目標達成に必要なコンテンツ本数は、弊社からご提案させていただきます。ご提案本数以上の掲載は、お受けできない場合もございますので、あらかじめご了承ください
どのようなコンテンツでも掲載できますか？	チラシ、カタログなどの掲載はお受けできかねる場合がございます。詳しくは担当営業までご相談ください
コンテンツが掲載される対象のメールマガジンや配信日を指定することはできますか？	誘導方法につきましては、弊社に一任いただけますようお願いいたします
コンテンツ掲載準備中の掲載中止／掲載後の差替えはできますか？	掲載用タイトル・概要文制作着手後の、お客様都合によるコンテンツ掲載中止／差替えは、1キャンペーンあたり別途50,000円申し受けます
キャンペーン終了後、掲載されているコンテンツの紹介文、ファイルの修正はできますか？	掲載済みコンテンツの修正をご希望される場合は、1キャンペーンあたり別途50,000円申し受けます

ご提案からリード獲得までの流れ



リード獲得用コンテンツ制作メニュー

編集タイアップ／ホワイトペーパー制作

コンテンツ種別	概要	制作料金		リードを含めた 最低実施金額
編集タイアップ	訴求ポイントや表現方法などのご要望を伺い、編集部の企画協力のもと制作する、貴社オリジナルのコンテンツです。製品／サービス紹介のほか導入事例、貴社主催セミナーのレポートなど幅広い表現が可能です。	1コンテンツ	¥500,000～	¥1,000,000
ホワイトペーパー	弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです。コンテンツ内容は「製品／サービス紹介」「導入事例」「セミナーレポート」から選択いただけます。	2ページ	¥200,000	¥600,000
		4ページ	¥400,000	¥800,000
カスタムホワイトペーパー	弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです。ヒアリング・取材をもとに、ご要望にあわせた記事構成案の作成から行います。	4ページ	¥500,000～	¥1,000,000
ITreview レビュー活用ホワイトペーパー	ITreviewに投稿された製品レビューデータを利用したホワイトペーパーを制作。課題やご要件をヒアリングし内容を企画するオリジナルコンテンツです。 ※ ITreview 有償プランをご利用の企業様向けの商品です	Rich版	¥400,000～	¥700,000

その他リード獲得用コンテンツ制作

コンテンツ内容	概要	制作料金		リードを含めた 最低実施料金
動画コンテンツ	プレゼンテーションやセミナー講演、デモンストレーションなどを収録して制作する動画コンテンツ	¥100,000～		¥500,000
eBook	専門性の高い編集記事をテーマごとに再編集し、ひとつにまとめたコンテンツを制作	¥100,000		¥400,000
サーベイフォーム	アンケートを実施し、回答送信時にオプトインを取得することで、コンテンツを使わずにリードを獲得	¥100,000		¥400,000
サーベイレポート	サーベイで獲得したアンケート回答を集計し、PDF形式の調査結果レポート（個人情報・BANT情報を除く）として納品	¥150,000		—

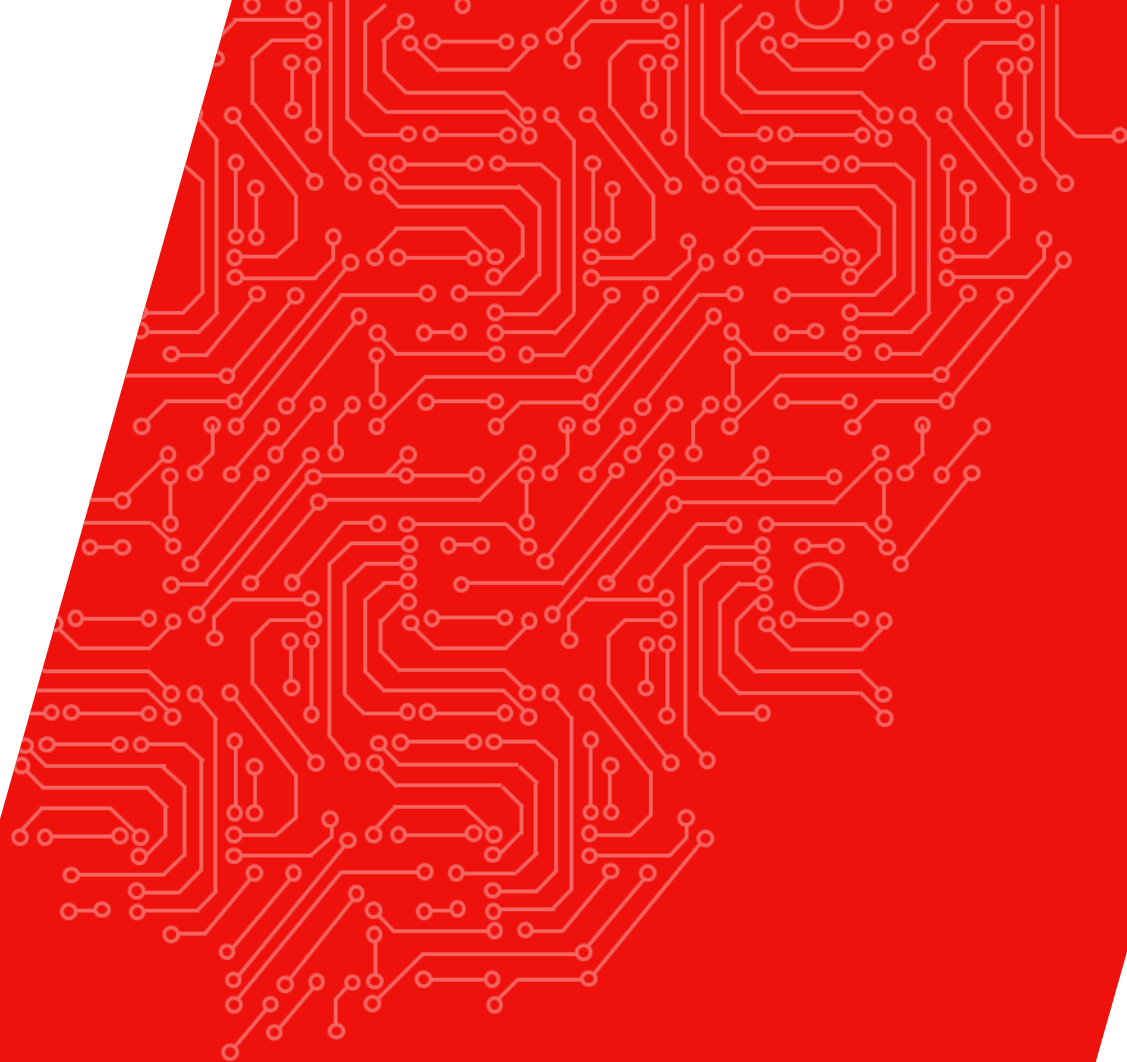
「リード活用の課題」を解決するオプション

獲得いただいたリードをナーチャリング施策、営業活動にスムーズにつなげていただくための各種オプションです
貴社の課題に合わせてご利用いただけます（※各メニューの詳細はお問い合わせください）

課題・要望		オプションメニュー	
リード獲得時の付帯情報取得	業務課題や要望など、リードの優先順位付けやフォローコールの参考となる情報を付与したい	▷	アンケートカスタマイズ
インポート業務効率化	リードを自社のMA／CRMにインポートする手間を削減したい	▷	リードカスタム納品サービス
リードフォロー代行	コンテンツ／商材に興味がある潜在ユーザーに対して、継続的にアプローチしたい	▷	リターゲティングメール
	ホワイトペーパー閲覧者に、製品やセミナーなどの関連情報を同時に届けたい	▷	セルフナーチャリング
	獲得したリードに対して、速やかにメールフォローを行う体制ができていない	▷	サンクスメール
	獲得したリードに対して、速やかに電話を掛けてヒアリングや商談の打診を行いたい、リソースが不足している	▷	テレマーケティング
商談タイミング把握	獲得したリードやハウスリストの中で「どの企業にアプローチしたら効率的に案件発掘できるのか」がわからない	▷	ABMレポート



タイアップ プッシュ
DXメディア横断 PV保証タイアップ



タイアップ プッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、
タイアップ プッシュ ABMは「企業名指定」での配信を承ります。



最大配信数：20万通／回
配信条件ごとの在庫は
お問い合わせください



※誘導別費

ABM **¥1,350,000**/15,000通

配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、配信/開封した会員の業種/職種など属性データ

- ・取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします
- ・HTMLメールで配信を行うため、制限事項が多数ございます
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

タイアップ プッシュ

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。
タイアップ プッシュはメディア読者会員に配信します。



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信



メディア掲載

※誘導別費

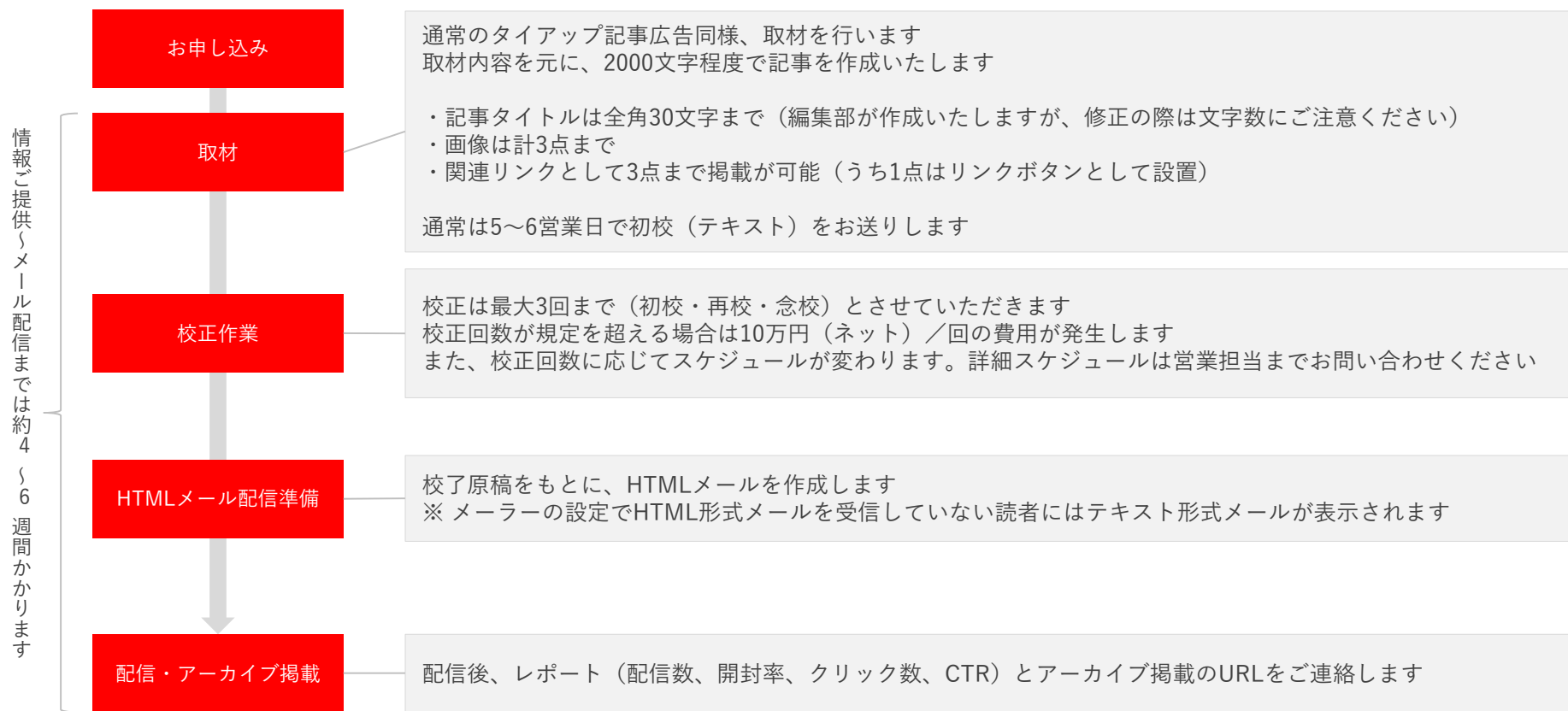
実施料金

¥1,000,000/15,000通

広告仕様

概要	タイアップ記事をHTMLメールとして配信します 配信対象は「メディア読者」単位となります
保証	配信数
仕様	タイアップ記事 1本制作、2,000文字程度、図版3点以内（取材あり）
実施・配信対象媒体 （いずれかお選びください）	ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、 ITmedia エンタープライズ、@IT、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT
レポート	配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率
- 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします - HTMLメールで配信を行うため、制限事項が多数ございます - 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます - アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります	

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です



●ブロックについて

- ・記事は複数のブロックによって構成されます
- ・ブロックは「タイトル（見出し）＋テキスト＋写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります
- ・ブロックの数は、2〜4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません）
- ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事はできません

●各種制限事項

- ・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用するため）
- ・文字数は約2000文字以内となります（見出し含む）
- ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど）
- ・写真（画像）は、最大3点までとなります
- ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置します）

DXメディア横断 PV保証タイアップ

DX関心層の集まるメディアを横断して誘導を実施するタイアップ記事

タイアップ記事



実施料金

¥1,900,000 / 10,000PV

広告仕様

概要

DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia AI+」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」「ITmedia マーケティング」の各メディアを横断して誘導を行います

保証

PV数

掲載（誘導）期間

最短1週間～（保証PV達成次第終了）

仕様

タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）

掲載媒体
（いずれかお選びください）

ITmedia NEWS、ITmedia AI+、ITmedia ビジネスオンライン、@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia マーケティング

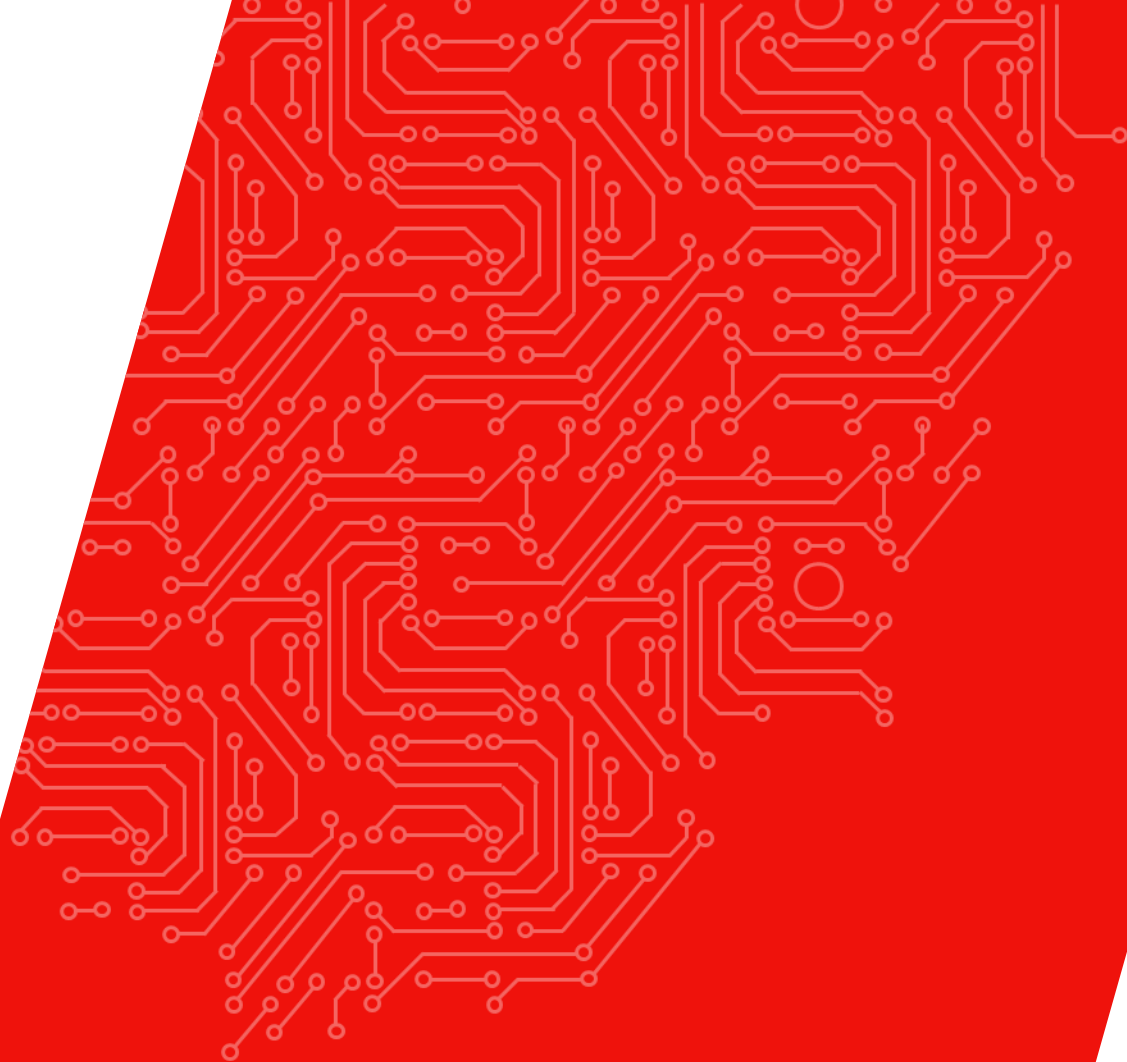
備考

- 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

ITmedia
マーケティング

メール広告



メール広告 概要

料金や掲載可能サイズなど詳細は「アイティメディア広告料金表」をご覧ください
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj>

商品種別	概要	備考
ターゲティングメール	会員数約100万名のアイティメディアID会員に向け、業種や職種、企業名、興味関心事項などのターゲティング条件が設定可能な1社独占型メール広告	- 配信可能通数は条件によって変動します - 最低実施金額の設定があります - テキスト形式の他、HTML形式も選択できます - HTML形式は「本文内画像なし」「本文内画像あり」「セミナー集客」の3パターンから選択できます
メディア読者向けメール	「メディア発行メルマガを購読しており、オプトインを許諾している読者」に送信する1社独占型メール広告	1社独占型「Special版」のほか、編集部が発行するメールマガジンに配置されるヘッダー広告もご用意しています - 配信通数は商品ごとに固定となります - テキスト形式の他、HTML形式も選択できます - HTML形式は「本文内画像なし」「本文内画像あり」「セミナー集客」の3パターンから選択できます

ターゲティングメール

料金や掲載可能サイズなど詳細は「アイティメディア広告料金表」をご覧ください
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj>

配信対象	商品
アイティメディア全会員を対象に、ターゲティング条件設定が可能	アイティメディアID横断ターゲティングメール
ITmedia エンタープライズの読者を対象に、ターゲティング条件設定が可能	ITmedia エンタープライズ ターゲティングメール
@IT通信の読者を対象に、ターゲティング条件設定が可能	@IT通信 ターゲティングメール
ITmedia ビジネスオンライン通信の読者を対象に、ターゲティング条件設定が可能	ITmedia ビジネスオンライン通信 ターゲティングメール
ITmedia マーケティング通信の読者を対象に、ターゲティング条件設定が可能	ITmedia マーケティング ターゲティングメール
MONOist、EE Times Japan/EDN Japan、スマートジャパン、BUILTのメルマガ読者を対象にターゲティング条件設定が可能	産業テクノロジーメディア ターゲティングメール
TechTargetジャパン／キーマンズネットの読者を対象に、ターゲティング条件設定が可能	TechTargetジャパン／キーマンズネット ターゲティングメール
ターゲティング条件	条件指定例
企業名指定	所属企業を指定できます 例：アイティメディア株式会社
アイティメディアID会員の属性データ	業種や職種、従業員規模、役職などを指定できます 例：製造業、社内情報システム関連職、課長クラス
ITmedia DMPの行動履歴データ	読者の行動履歴データを使い、興味関心を配信条件に指定できます 例：「セキュリティ」に関する記事を閲覧した読者

メディア読者向けメール

料金や掲載可能サイズなど詳細は「アイティメディア広告料金表」をご覧ください
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj>

ITmedia
NEWS

ITmedia NEWS アンカーデスクマガジン

編集部が選んだ「注目ニュース」に加え、取材のこぼれ話や裏話、身近なITトレンド、ニュースの“深読み”などのコラムも

* 通常版	毎週 月、水、金	約 45,000通	* HTML形式
* Special版	毎週 火、木	約 34,000通	

ITmedia
Mobile PC USER

ITmedia デバイス&サービス通信

ITmedia Mobile、ITmedia PC USERの編集部が、各ジャンルの最新ニュースやトレンドを日替わりでお届けします。

* 通常版	毎週 月、水、金	約 17,000通	* HTML形式
* Special版	毎週 月～金	約 13,000通	

ITmedia
IT4-プライズ

ITmedia エンタープライズ メールマガジン

企業のIT活用に関する最新情報の中から編集部が選んだ注目記事を、曜日ごとに異なるテーマでピックアップしてお届けします。

* 通常版	毎週 月～金	約 270,000通
* Special版	毎週 月～金	約 204,000通

ITmedia
IT4-プライズ

ITmedia エンタープライズ 中小企業通信

中小企業におけるIT化に役立つ導入事例や担当者インタビュー、日々の業務を効率化するツールやサービスの紹介

* 通常版	毎週 月	約 140,000通
* Special版	毎週 月～金	約 103,000通

ITmedia
マーケティング

ITmedia マーケティング通信

マーケティング・テクノロジーおよび業界トレンドの解説記事や、「マーケター通信」の人気コラムなどのマーケティングの最新情報

* 通常版	毎週 月、木	約 105,000通
* Special版	毎週 月、水、木	約 85,000通

ITmediaビジネス
ONLINE

ITmedia ビジネスオンライン通信

編集部が選ぶおすすめ記事や人気記事ランキング、本誌では読めないオリジナルコラムや取材こぼれ話などの情報

* 通常版	毎週 月～金	約 261,000通	* HTML形式
* Special版	毎週 月～金	約 204,000通	

ITmedia
ITセレクト

ITmedia エグゼクティブメール

上場企業および上場相当企業の課長職以上を対象とした経営者やリーダー層向けにさまざまな情報を発信しています。

* 通常版	毎週 月、木	約 7,000通
* Special版	毎週 火、水	約 7,000通

@ I T
aimarkit

@IT新着速報

毎日配信。各フォーラムの新着記事・ニュース速報がまとめて届きます。これを読めば、@ITの記事を見逃すことはありません。

* 通常版	毎週 月～金	約 82,000通
-------	--------	-----------

@ I T
aimarkit

@IT通信

毎週水曜日配信。編集部おすすめ記事を毎号テーマ別に紹介。@IT編集部を含むアイティメディア社員全員が毎号執筆するコラムも必見です。

* 通常版	毎週 水	約 582,000通	* HTML形式
* Special版	毎週 月～金	約 294,000通	

@ I T
aimarkit

@IT自分戦略研究所 Weekly

@IT自分戦略研究所の新着記事、新着コラム、ITトレメのおすすめ、転職支援、スキルアップ、キャリアアップの情報など

* 通常版	毎週 木	約 77,000通
* Special版	毎週 火	約 70,000通

MONOist EE Times Japan EDN Japan

モノづくり総合版 メールマガジン

人気記事の紹介や、今注目のキーワード解説など、モノづくりに携わる全ての方に向けた情報メールマガジンです

* 通常版	毎週 木	約 218,000通
* Special版	毎週 月～金	約 177,000通

メカ設計 メールマガジン

実践的な機械設計技術やCAD/CAEなどITツールの活用情報を中心に、モノづくりの現場で働くスペシャリストに役立つ最新情報が詰まったメールマガジン

* 通常版	隔週 火	約 45,000通
* Special版	毎週 月～金	約 36,000通

製造マネジメント メールマガジン

ITを活用した製造システムの管理手法や経営論、収益性を強く意識した次世代の製造業マネジメント層に役立つ記事をピックアップ

* 通常版	毎週 月	約 74,000通
* Special版	毎週 月～金	約 58,000通

医療機器 メールマガジン

トレンド・ニュースや革新的な医療機器を開発するための最新情報、医療分野新規参入にあたってのノウハウや解説記事などをピックアップ

* 通常版	隔週 金	約 13,000通
* Special版	毎週 火、木	約 11,000通

日刊MONOist メールマガジン

「モノづくり」の新たなトレンド情報をまとめた日刊メールマガジン。前日に掲載された各フォーラムの新着記事・ニュース速報をまとめてお届け

* 通常版	毎週 月～金	約 79,000通	* HTML形式
* Special版	毎週 月～金	約 63,000通	

モビリティ メールマガジン

電動化・電子化が進む自動車の設計/開発に関する技術情報を集約・解説した記事をピックアップ。次世代自動車を開発する技術者のためのメールマガジン

* 通常版	毎週 水	約 59,000通
* Special版	毎週 月、火、木	約 47,000通

電子機器設計 / 組み込み開発 4-ルマガジン

エレクトロニクス技術に関する先端情報、電子機器を設計/開発するための技術情報、組み込みシステム開発の各種情報などを集約したメールマガジン

* 通常版	毎週 月～金	約 139,000通
* Special版	毎週 月～金	約 113,000通

FA メールマガジン

FA/産業機器/制御機器分野のニュースや次世代生産システム実現に向けた最新記事をピックアップ。生産システムの改革を目指す技術者のためのメールマガジン

* 通常版	隔週 火	約 39,000通
* Special版	毎週 水、木、金	約 30,000通

TechTarget
Japan

TechTarget 新着情報

TechTargetジャパンに掲載された最新の編集記事や新着ホワイトペーパーの情報を毎日お知らせします。

* 通常版	毎週 月～金	約 472,000通	* HTML形式
-------	--------	------------	----------

スマートジャパン
Smart Japan

日刊 スマートジャパン

節電・蓄電・発電に取り組む企業・工場・店舗や、自治体・教育機関の皆様役に役立つ最新情報を、コンパクトにまとめてお知らせします

* 通常版	毎週 火、木	約 47,000通
* Special版	毎週 月、水、金	約 39,000通

TechTarget
Japan

TechTarget 専門メディア別 4-ルマガジン

TechTargetの各専門メディアにおいて掲載された編集記事や新着ホワイトペーパーなどの情報を各専門メディアの内容にそってお届け

* 通常版	毎週 月～金	* 通数は別頁参	* HTML形式
-------	--------	----------	----------

BUILT
Building×IT

BUILT メールマガジン

建設業界における課題を、ITやロボットなどの最新テクノロジーで解決するための技術情報を、コンパクトにまとめてお知らせします。

* 通常版	毎週 月～金	約 27,000通
* Special版	毎週 月～金	約 22,000通

一社独占の広告メールをHTML形式で配信。視覚的な訴求力が高いメール広告です
 各種メールマガジン（Special版メール、ターゲティングメール）で配信できます
 3パターンのフォーマットからお選びいただけます

Aパターン（本文内画像なし）



Bパターン（本文内画像あり）



Cパターン（セミナー集客専用）



メール広告 掲載イメージ

Special版メール

表題：全角30文字（半角60文字）以内×1行
本文：全角38文字（半角76文字）以内×100行以内



* 上記はすべて掲載イメージです。ヘッダー/Wヘッダーの掲載位置はメールマガジンによって上下します

料金や掲載可能サイズなど詳細は「アイティメディア広告料金表」をご覧ください
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj>

ヘッダー

全角38文字（半角76文字）以内×5行



Wヘッター

全角38文字（半角76文字）以内×10行



●Oracle Cloudが侵害され600万件のデータが漏えいか Oracleは侵害を否定
<https://it-e.com/ja/1038006/>

(續前頁 第四頁)

※エンタープライズセキュリティの注目記事 (2025/3/26～2025/4/1)

●それぞれのCSIRT組織 各社はどんな体制で、どんな活動をしてきたか？
<https://itmedia.co.jp/06060508>

HTMLメール 掲載イメージ

Aパターン 本文内画像なし



ウィズコロナの「新常态」で求められる新たなセキュリティ対策をご紹介

ITmedia Security Week 2020年では、アイティメディアのテクノロジー系3媒体がゼロトラストをはじめとするさまざまな新潮流をテーマに取り上げ、企業ユーザーや専門家の意見を交えながら、ウィズコロナの「新常态」で求められるセキュリティの新たなソリューションを豊富なセッションでご紹介します。

詳細・参加申し込みはこちら

【注目のセッション】

●特別講演：日清食品グループが目指すゼロトラストセキュリティのリアル

コロナ禍の影響を受け、日清食品グループでは「食の安定供給」という社会的責任を果たすべく、国内のグループ各社を原則在宅勤務体制へ移行しました。コロナ禍以前より取り組んでいたさまざまなIT施策により、「新たな働き方」への迅速な対応をバックアップしています。これらを支える「ゼロトラストセキュリティ」の考え方や取り組みが注目され、その現状についてご紹介します。

日清食品ホールディングス株式会社 情報企画部 次長 成田 敏博 氏
日清食品ホールディングス株式会社 情報企画部 セロトラストチームリーダー 若下 謙彦 氏

●特別講演5：テレワーク前提のクラウドセキュリティ新常态

テレワークが前提となった際のクラウドに求められるセキュリティ対策のポイントについて、長年の情報システム経験とセキュリティ専門家としての視点からご紹介します。

株式会社ラック 原子 拓 氏

●特別講演7：アーキテクチャとセキュリティ

特別講演7：アーキテクチャとセキュリティ

特別講演7：アーキテクチャとセキュリティ

ITmedia Security Week 2020年では、アイティメディアのテクノロジー系3媒体がゼロトラストをはじめとするさまざまな新潮流をテーマに取り上げ、企業ユーザーや専門家の意見を交えながら、ウィズコロナの「新常态」で求められるセキュリティの新たなソリューションを豊富なセッションでご紹介します。

詳細・参加申し込みはこちら

【注目のセッション】

●特別講演：日清食品グループが目指すゼロトラストセキュリティのリアル

コロナ禍の影響を受け、日清食品グループでは「食の安定供給」という社会的責任を果たすべく、国内のグループ各社を原則在宅勤務体制へ移行しました。コロナ禍以前より取り組んでいたさまざまなIT施策により、「新たな働き方」への迅速な対応をバックアップしています。これらを支える「ゼロトラストセキュリティ」の考え方や取り組みが注目され、その現状についてご紹介します。

日清食品ホールディングス株式会社 情報企画部 次長 成田 敏博 氏
日清食品ホールディングス株式会社 情報企画部 セロトラストチームリーダー 若下 謙彦 氏

●特別講演5：テレワーク前提のクラウドセキュリティ新常态

テレワークが前提となった際のクラウドに求められるセキュリティ対策のポイントについて、長年の情報システム経験とセキュリティ専門家としての視点からご紹介します。

株式会社ラック 原子 拓 氏

●特別講演7：アーキテクチャとセキュリティ

ITmedia Security Week 2020年では、アイティメディアのテクノロジー系3媒体がゼロトラストをはじめとするさまざまな新潮流をテーマに取り上げ、企業ユーザーや専門家の意見を交えながら、ウィズコロナの「新常态」で求められるセキュリティの新たなソリューションを豊富なセッションでご紹介します。

詳細・参加申し込みはこちら

【注目のセッション】

●特別講演：日清食品グループが目指すゼロトラストセキュリティのリアル

コロナ禍の影響を受け、日清食品グループでは「食の安定供給」という社会的責任を果たすべく、国内のグループ各社を原則在宅勤務体制へ移行しました。コロナ禍以前より取り組んでいたさまざまなIT施策により、「新たな働き方」への迅速な対応をバックアップしています。これらを支える「ゼロトラストセキュリティ」の考え方や取り組みが注目され、その現状についてご紹介します。

日清食品ホールディングス株式会社 情報企画部 次長 成田 敏博 氏
日清食品ホールディングス株式会社 情報企画部 セロトラストチームリーダー 若下 謙彦 氏

●特別講演5：テレワーク前提のクラウドセキュリティ新常态

テレワークが前提となった際のクラウドに求められるセキュリティ対策のポイントについて、長年の情報システム経験とセキュリティ専門家としての視点からご紹介します。

株式会社ラック 原子 拓 氏

発行：アイティメディア株式会社
Copyright(C) 2020 ITmedia Inc. All rights reserved.

料金や掲載可能サイズなど詳細は「アイティメディア広告料金表」をご覧ください
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj>

Bパターン 本文内画像あり



アジャイル開発、DevOpsの品質保証における課題と解決策をご紹介します！

@IT ソフトウェア品質向上セミナー2021では、「エンタープライズアジャイル」「DevSecOps」を実施している企業の講演を基に、主要技術やツール、品質保証の課題を明確にし、具体的な解決策の案をご紹介します。

詳細・参加申し込みはこちら



【注目のセッション】

DXを推進する神戸市がコロナ禍の緊急時にアジャイル/ローコード開発—テスト/品質保証はどのように行われたのか

このアドレスは送達専用のため、このメールに返信されても回答できません。あらかじめご了承ください。

ユーザー情報や利用サービスの確認・変更、配信先の変更、メールの配信停止等はアイティメディアIDのMyページより行ってください。

このアドレスは送達専用のため、このメールに返信されても回答できません。あらかじめご了承ください。

ユーザー情報や利用サービスの確認・変更、配信先の変更、メールの配信停止等はアイティメディアIDのMyページより行ってください。

このアドレスは送達専用のため、このメールに返信されても回答できません。あらかじめご了承ください。

ユーザー情報や利用サービスの確認・変更、配信先の変更、メールの配信停止等はアイティメディアIDのMyページより行ってください。

このアドレスは送達専用のため、このメールに返信されても回答できません。あらかじめご了承ください。

ユーザー情報や利用サービスの確認・変更、配信先の変更、メールの配信停止等はアイティメディアIDのMyページより行ってください。

発行：アイティメディア株式会社
Copyright(C) 2020 ITmedia Inc. All rights reserved.

Cパターン セミナー集客用



視聴する（無料）

【注目の講演】

ドイツ大手自動車企業のカーボンニュートラル戦略・持続可能な社会への挑戦～概要からスコア3まで～

輸送・運輸部門で大きなCO2削減が求められる実情のほか、環境影響評価の手法「LCA」やスコアP1-3の温室効果ガス排出量について、持続可能性のエキスパートとして8年以上携わった経験を生かしてご紹介します。

ドイツ大手自動車企業 フィリップ・レスシュ 氏

その他の講演情報はこちらから

【こんなことが知りたい方にオススメ】

- ・脱炭素化を進めるために何をしたらいいかわからない
- ・世界のカーボンニュートラルやカーボンフットプリントを知りたい
- ・製造業のカーボンニュートラル事例を知りたい

申し込み（無料）

【本セミナーの概要】

製造業×カーボンニュートラルをメインテーマとした製造業の最新技術を紹介するオンライン展示会です。「サプライチェーン」「ステナブル設計」「工場」「100%再生可能エネルギー」「EV」のカテゴリごとに連日オンラインセミナーを開催。気になるソリューションがあれば出展企業のブースで情報収集ができます。

本メールは「ITmedia NEWS アンカーデスクマガジン」のメールマガジンをご利用の方で、アイティメディア株式会社からのお知らせメールを受け取ることにご了承いただいている方にお送りしています。

このアドレスは送達専用のため、このメールに返信されても回答できません。あらかじめご了承ください。

ユーザー情報や利用サービスの確認・変更、配信先の変更、メールの配信停止等はアイティメディアIDのMyページより行ってください。

このアドレスは送達専用のため、このメールに返信されても回答できません。あらかじめご了承ください。

ユーザー情報や利用サービスの確認・変更、配信先の変更、メールの配信停止等はアイティメディアIDのMyページより行ってください。

このアドレスは送達専用のため、このメールに返信されても回答できません。あらかじめご了承ください。

ユーザー情報や利用サービスの確認・変更、配信先の変更、メールの配信停止等はアイティメディアIDのMyページより行ってください。

発行：アイティメディア株式会社
Copyright(C) 2022 ITmedia Inc. All rights reserved.

視聴する（無料）

【開催概要】

名称	インダストリーテクノロジーフェア
会期	2022年11月22日（火）10:00～12月9日（金）23:59
形式	オンライン
主催	アイティメディア株式会社 MONOist, EE Times Japan, EDN Japan, スマートジャパン
参加費	無料
対象者	カーボンニュートラル、脱炭素について知りたい方、課題をお持ちの方
お問い合わせ	インダストリーテクノロジーフェア2022冬 運営事務局 itm_itl@ml.itmedia.co.jp

申し込み（無料）

【提供：アイティメディア株式会社】

本メールは「ITmedia NEWS アンカーデスクマガジン」のメールマガジンをご利用の方で、アイティメディア株式会社からのお知らせメールを受け取ることにご了承いただいている方にお送りしています。

このアドレスは送達専用のため、このメールに返信されても回答できません。あらかじめご了承ください。

ユーザー情報や利用サービスの確認・変更、配信先の変更、メールの配信停止等はアイティメディアIDのMyページより行ってください。

このアドレスは送達専用のため、このメールに返信されても回答できません。あらかじめご了承ください。

ユーザー情報や利用サービスの確認・変更、配信先の変更、メールの配信停止等はアイティメディアIDのMyページより行ってください。

このアドレスは送達専用のため、このメールに返信されても回答できません。あらかじめご了承ください。

ユーザー情報や利用サービスの確認・変更、配信先の変更、メールの配信停止等はアイティメディアIDのMyページより行ってください。

発行：アイティメディア株式会社
Copyright(C) 2022 ITmedia Inc. All rights reserved.

アイティメディア 媒体規定・入稿規定・キャンセル規定

本企画書掲載のアイティメディア商品に関する媒体規定・入稿基準・キャンセル規定については
「アイティメディア 広告料金表」をご覧ください

<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj>

アイティメディアのご紹介 広告の品質保証について



社名	アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付13階）
設立	1999年12月
資本金	18億82百万円（2024年3月末日現在）
従業員数	339名（連結：2024年3月末日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス株式会社 当社はソフトバンクグループ企業です。
上場市場	東京証券取引所 プライム市［証券コード：2148］（上場日：2007年4月19日）
事業内容	インターネット・メディア事業
プライバシーマーク	

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- ・ 認証機関：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- ・ 認証分野：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- ・ 事業領域：広告販売者（媒体事業者）
- ・ 検証確認方法：第三者検証





お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>