

2025年
9月

ITmedia エグゼクティブ セキュリティセミナー 2025 夏

DXに走る日本企業

——サイバーセキュリティリスクが 経営の最重要課題に

開催日 : 2025年9月16日(火)

申込締切 : セッションプラン最終締切 : 2025年8月26日(火)
リストプラン最終締切 : 2025年9月10日(水)



名称	ITmediaエグゼクティブ セキュリティセミナー 2025 夏 DXに走る日本企業 ——サイバーセキュリティリスクが経営の最重要課題に	事前申込者数	想定200名 ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、実際には開催する テーマ数などに応じて前後する場合がございます
開催日	2025年9月16日(火)	想定視聴者属性	一般事業会社および官公庁団体における、 経営層／CEO／CIO事業部門長・課長／経営企画部 長・課長／情報システム部門長・課長など
申込締切	セッションプラン最終締切：2025年8月26日(火) リストプラン最終締切：2025年9月10日(水)	視聴者が抱える課題	<u>経営層が直面するであろう課題</u> # 経営とサイバーセキュリティリスク # NISTサイバーフレームワークを活用した セキュリティ体制の整備 # AIを悪用したサイバーセキュリティ攻撃の激化 # インシデント対応能力の作成・計画・運用 など
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント		<u>視聴者が抱える課題</u> ・ 専門人材が不足 ・ 事業部門主導でのDX推進ではサイバーセ キュリティの構築・維持 ・ サイバー攻撃からの迅速な復旧、ステーク ホルダーへの説明責任 など
ご協賛プラン	プラチナプラン 300万円 全リストプラン 200万円		
主催・企画・ 告知・集客		運営	アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



名称	ITmedia エグゼクティブ セキュリティセミナー 2025 冬 DXに走る日本企業 —サイバーセキュリティの強化が経営の最重要課題に
日時	2025年2月4日（火） 13:00～16:30 ※2月12日（水）までアーカイブ配信
対象	一般事業会社および官公庁団体における、経営層／CEO／CIO／CISO ／事業部門長・課長／経営企画部長・課長 情報システム部門長・課長／セキュリティ担当者など
主催	ITmedia エグゼクティブ
全申込者数	265人
視聴者数	166人
申込みページ	https://members05.live.itmedia.co.jp/library/ODAyODA%253D?group=EXE2025w
開催報告書	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-03-04/2d1zr5y

基調講演

【基調講演1】
NIST CSF 2.0 公開から1年の現在地
——使いやすいフレームワークが企業にもたらす好影響と難しさ

NRIセキュアテクノロジーズ株式会社
DXセキュリティプラットフォーム事業本部 本部長
足立 道拡 氏

【基調講演2】
サイバーレジリエンス時代のセキュリティ
（NISTサイバーセキュリティフレームワークを理解する）

PwCコンサルティング合同会社
パートナー
丸山 満彦 氏

協賛
（※50音順）

- 株式会社JSOL
- 日本ブルーフポイント株式会社
- HENNGE株式会社
- 株式会社マクニカ

| テーマ

コロナ禍、ウクライナやガザへの侵攻、急激な為替変動とインフレ……、今、わたしたちは激動の世界に直面しています。ビジネスを取り巻く環境は大きく揺れ動き、もはや後戻りすることもないでしょう。こうした「新常態」を持続的な成長で乗り越える切り札がデジタルテクノロジーを活用したビジネスの変革（DX）です。しかしながら、長年、企業が築いてきた顧客やパートナーとの絆や信頼をデジタルに依存する世界でも維持し、さらにより良いものへと高め、新たな価値を提供しようとすれば多くの課題に直面するはずです。サイバーセキュリティの確保・維持はその最たるものでしょう。本イベントでは2025年に経営層が直面するであろうテーマを取り上げ、その解決策のヒントを提示します。

| 視聴者が抱える課題

- 持続的な成長のためにサイバーセキュリティ施策の抜本的な見直しが求められている
- 事業部門主導のDXはサイバーセキュリティの構築・維持が懸念される
- 経営層のサイバーセキュリティに関する意識改革が上手く進められない
- 自社が攻撃された場合の復旧やステークホルダーへの説明責任が果たせるのか
- 攻撃を受けた場合、業務を優先して取引すべきか、事後の公表はどうすべきかが分からない
- サイバーセキュリティに関しては情報システム部門に任せきりになっている
- 海外法人やグループ企業、取引先を含めたサイバーセキュリティの構築・維持が難しい
- サイバーセキュリティに関する専門人材が不足している

| 経営層が直面するであろう課題

- 経営とサイバーセキュリティリスク
- NISTサイバーフレームワークを活用したセキュリティ体制の整備
- AIを悪用したサイバーセキュリティ攻撃の激化
- インシデント対応能力の作成・計画・運用
- サプライチェーンを含めたサイバーレジリエンスの強化
- サイバーセキュリティ人材育成と組織体制

| 基調講演案

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。また、登壇講師はご登壇をお約束するものではありません。

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演1-1
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1-1 ご協賛企業決定 DAY1-1-S101
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション1-2 ご協賛企業決定 DAY1-1-S102
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション1-3 DAY1-1-S103
15:50-16:30	40分	基調講演1-2
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション1-4 DAY1-1-S104
17:20-17:50	30分	スポンサーセッション1-5 DAY1-1-S105

※セッションスポンサー数が2社未満の場合、実施は見合わせとなります。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

デジタルイベント協賛予約システム



ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！

申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=40

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



カレンダーの見方



① ご利用ガイド

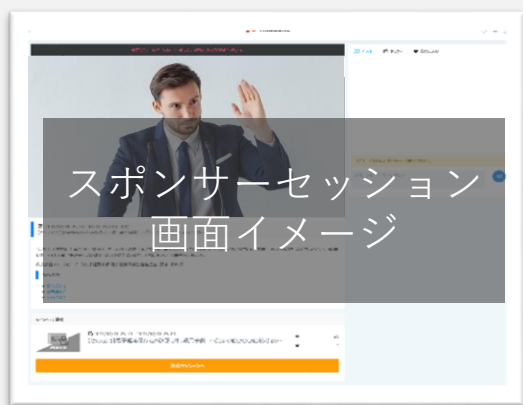
- ご協賛を決定いただいたお客様
 - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- 仮押さえ有効期限について
 - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
 - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
 - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
 - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- キャンセルに関して
 - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
 - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- 予約の変更に関して
 - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

	プラチナプラン	全リストプラン
	セッションでサービスや商品のアピール可能 当社でも一番人気のプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです。
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	200名想定	200名想定
視聴者リード	●	-
セッションアンケート	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 （すべて税別・グロス価格）	¥3,000,000-	¥2,000,000-

※申込者数は想定値です。
※セミナー全体のセッションスポンサーが3社未満の場合、開催日程やテーマを縮小します。その場合、申込者数が想定を下回る可能性があります。
※各セクションのスポンサーが3社未満の場合、そのセクションの申込者数が想定を下回る可能性があります。
※開催規模を縮小した場合、協賛価格や提供物を調整することがあります。ご了承ください。

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリードをご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・製品選定における関与・年商規模など

| 視聴者リード

- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

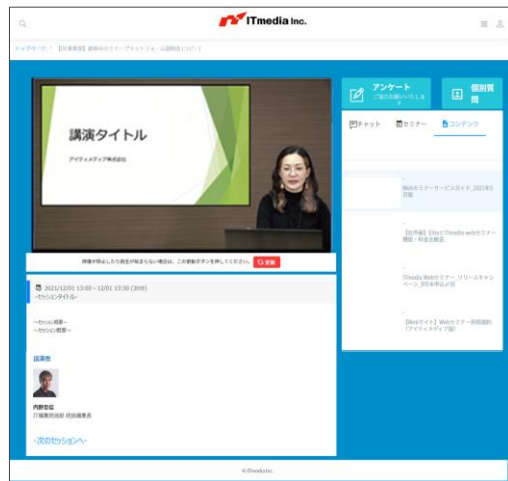
- アイティメディアで来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでのご提供。

イベントで配信したセッション動画を二次展開し、さらなるリード獲得にご活用いただけます

本イベント セッション登壇付きプラン

スポンサーセッションを通じて、当該テーマで情報収集中の読者に対し貴社メッセージを訴求いただけます。

▼スポンサーセッション配信画面イメージ



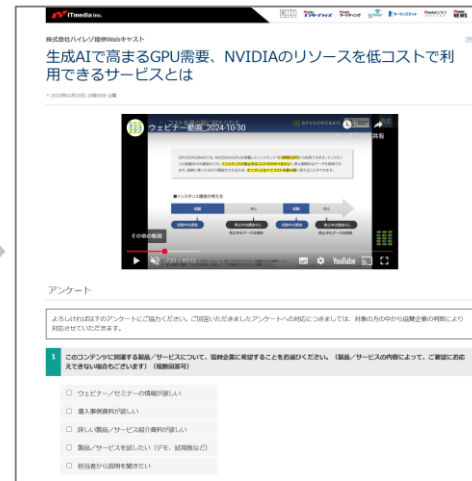
セッション動画活用 リード獲得

本イベントご講演動画1本＋貴社ご所有の関連コンテンツ1～2本を弊社メディア内に掲載し、閲覧者のリードを提供します。（マスク化して設置し、閲覧時に個人情報提供の承諾を取得）

▼コンテンツ紹介画面



▼コンテンツ閲覧画面 （動画の場合）



※詳細は [こちら](#) をご覧ください。

【例】

プラン名	プラチナプラン		セッション動画活用リード獲得	
	200件想定 ※イベントによって変動します		+	100件 ※ユーザー企業限定
	リード提供数			
料金（税別・グロス価格）		¥4,000,000-		

※画像はイメージです。

オプションメニュー

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申し込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

| リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動

料金 500件～ **¥100,000～**

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

| CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー

| セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv>

料金 **¥300,000～**

| レポート記事配信（ターゲットへプッシュ型で配信）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を作り、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000～**

| レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を作成
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

| セッションパンフレット作成（IT・ビジネス関連）

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

| パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

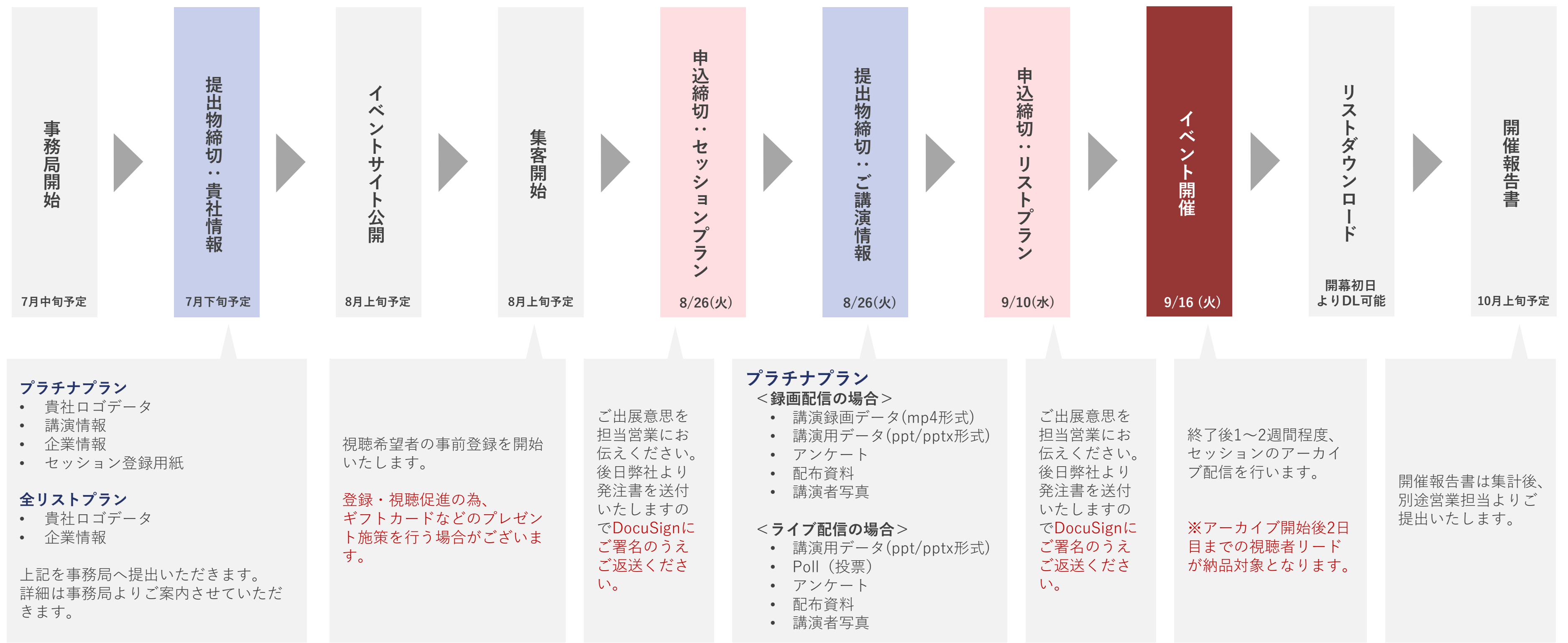
※価格・割引率をご協賛イベントによって変動いたします。

料金 **¥3,000,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

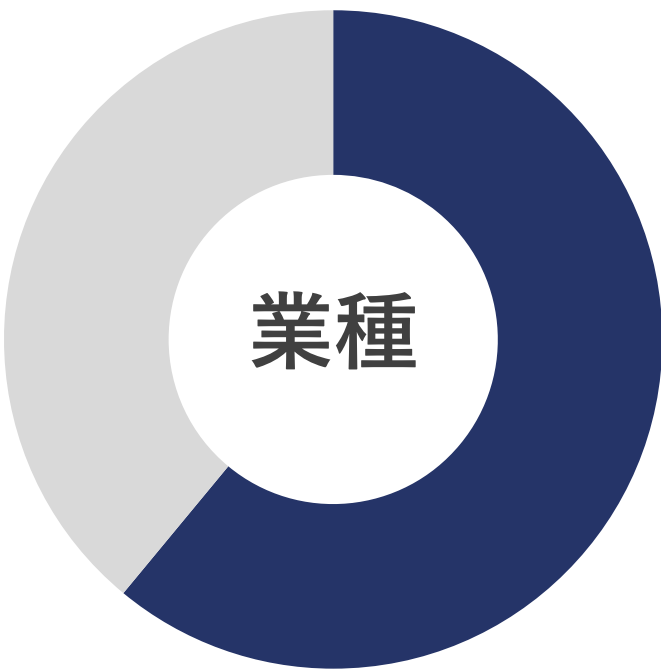
リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

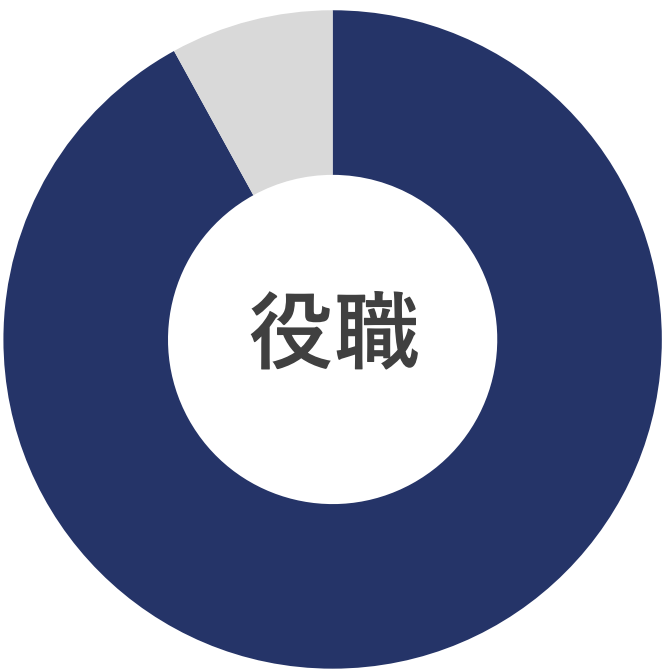
ITmedia エグゼクティブ

企業の明日を変えるエグゼクティブとCIOのためのコミュニティ

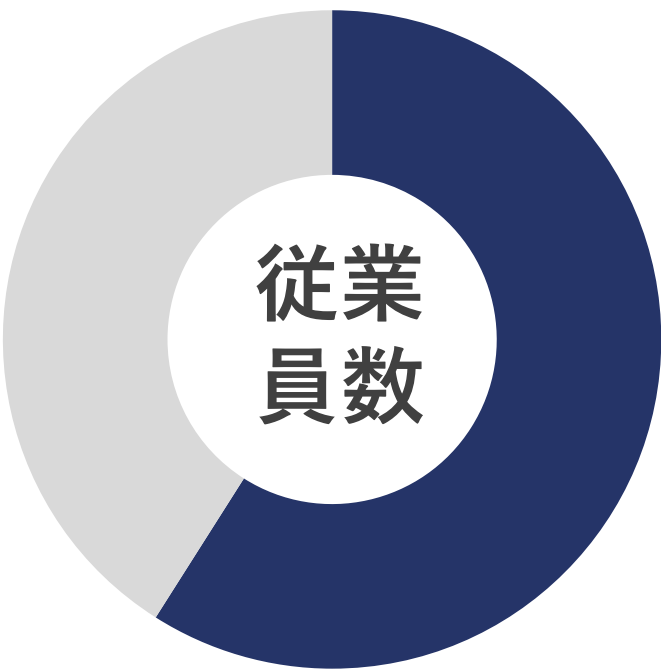
- 媒体資料 <https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-10-14/tlw6gs>
- URL <https://mag.executive.itmedia.co.jp/>
- 会員数 約9,700名 ※2024年4月実績
- 年齢層ボリュームゾーン 40-50代



ユーザー企業 約**61**%
主な内訳：製造業約27%, IT関連業約41%



課長クラス以上 約**92**%
主な内訳：部長クラス以上約38%, 課長クラス以上約92%



1000人以上 約**59**%
主な内訳：1001～5000人約26%,
10001人以上約23%

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル

（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は [こちら](#)