

テーマ協賛型リードジェン企画

Windows 11 移行

お申し込み締切

実施時期

① 2025/4/24締切

2025/5/1（木）開始～6/30頃までを予定

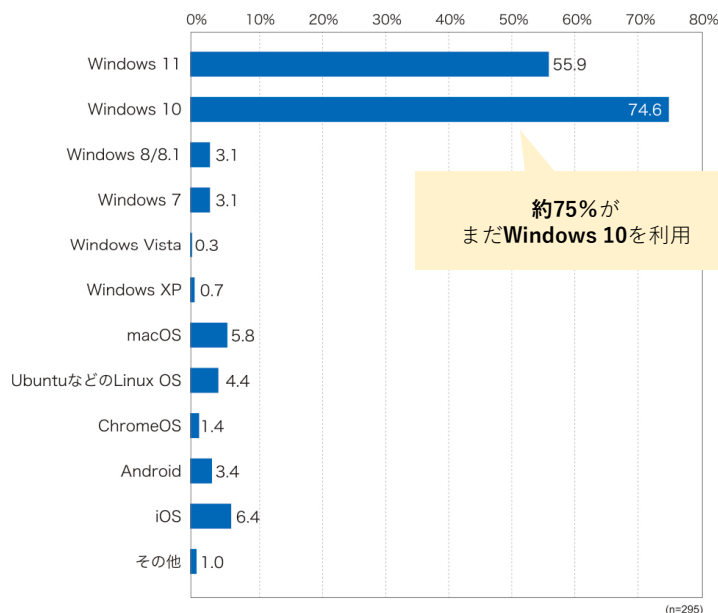
② 2025/7/8締切

2025/7/14（月）開始～9/13頃までを予定

企画概要

2025年10月14日のWindows 10サポート終了を控え、多くの企業がWindows 11へ移行を進めています。しかし「依然として旧OSを使い続けている」「移行を決断できない」といった企業も少なくありません。アイティメディアでは、Windows 11への移行が注目されるこのタイミングに合わせ、関連eBookの掲載・告知やサーベイを実施。コンテンツ接触者やサーベイ回答者のリードを、ご協賛企業様へシェア形式で提供いたします。

「業務で使用している端末のOS」2024年7月 キーマンズネット調査より抜粋



2025年1月～3月「運用管理」カテゴリ ベンダーコンテンツランキング

コンテンツ	提供ベンダー
1. ファイルサーバーのデータ移行、主要な「2つの移行方法」のどちらを選ばよ?	A R アドバンステクノロジー株式会社
2. 情シスなら知っておきたい、Windows更新プログラムの基本事項と3つの管理課題	ソーホー・ジャパン株式会社
3. Windows 11アップグレードガイド：移行をスムーズに進めるポイントとは?	横河レンタ・リース株式会社
4. Windows 11移行や端末運用を効率化、情シスが案になるMicrosoft Intune活用術	日本ビジネスシステムズ株式会社
5. WSUS廃止予定が発表、移行先はクラウドベースの管理サービス3種類が有力候補に	日本ビジネスシステムズ株式会社
6. カスハラから従業員も映像も守る ポディーカメラはあのカメラとどう違う?	モトローラ・ソリューションズ株式
7. 情シス担当者約200人に聞いた、セキュリティと社内PC運用管理の課題	横河レンタ・リース株式会社
8. 3000台のPCのWindows Update配信を効率化、ハウス食品が採用した方法とは?	横河レンタ・リース株式会社
9. Windows 11移行に伴う情シスの負担を軽減、運用管理を楽にするPCサブスクとは	横河レンタ・リース株式会社
10. 「ITSM」の実践方法を基礎から解説、第一歩は「できることから始める」こと	アトラシアン株式会社
11. CentOSからの移行先として有力視、エンタープライズ向けLinux基盤の実力とは	レッドハット株式会社
12. テレワークとWindows 11が当たり前の時代に大きく変わる、PC運用管理の在り方	横河レンタ・リース株式会社
13. 3人の担当者で820台のPCを運用可能に、事例に学ぶPCレンタルサービス活用方法	横河レンタ・リース株式会社
14. クラウドではOSを意識しない	レッドハット株式会社
15. 社内PCを購入からレンタル	横河レンタ・リース株式会社
16. 棚卸のたびに誤りが判明、	N T T テクノクロス株式会社
17. 東しの事例に学ぶIT資産管	N T T テクノクロス株式会社
18. 中堅・中小企業でも無理なく実践できる、PC管理の基本ステップ	ソーホー・ジャパン株式会社
19. 不要になったWindows 10搭載PCの処分、面倒な問題を一気に解決する方法とは?	日本システムケア株式会社
20. サーバ更改に際し、コスト削減とパフォーマンス向上を両立させるためのポイント	J B C 株式会社

Windows 11移行
関連コンテンツが
多数ランクイン

実施内容

本企画のポイント

- ✓ 利用OSについて尋ねるアンケートを実施し「**Windows 10**」ユーザーであることが分かったリードのみご提供します
- ✓ **リードは1件あたり3,500円**～と通常よりも安価にご提供いたします（ご協賛社様間で共有となります）
- ✓ **掲載コンテンツやサーベイはすべてアイティメディアで準備**するため、最低限のお手間でまとまった数のリードを獲得いただけます

リード獲得手段

- **eBook→コンテンツ接触者をご提供**
 - “脱Windows”が無理なら挑まざるを得ない「Windows 11移行」実践ガイド
 - 「Windows 11は10とほぼ同じ」を信じてはいけない理由
 - その他Windows11移行関連eBook 2～3本掲載
- **サーベイ→回答者と回答内容を合わせてご提供**
 - 「Windows 10サポート終了に関するアンケート」
 - サポート終了を目前にした企業の対応状況や計画を把握するための調査
 - 例: 現在のOS利用状況、移行計画の有無、課題など
 - 「IT運用コストとWindows移行に関するアンケート」
 - OS移行が運用コストやIT予算に与える影響を調査
 - 例: 移行にかかるコスト感、予算確保の困難さ、IT資産のリプレース予定
 - その他、近いテーマの読者調査を2～3本実施

※eBookとサーベイの獲得割合、コンテンツごとの獲得割合はご指定・想定できかねます
※獲得状況によって上記すべては使わない場合、またコンテンツ数を増やす場合がございます

▼eBookイメージ



▼サーベイページイメージ



実施の流れ

事前準備



ご協賛時期選定

- ・5月～7月
- ・7月～9月
- ・いずれも



獲得数選定

- ・250件獲得
- ・750件獲得
- ・1500件獲得



ご準備いただくもの

営業リード獲得の際の
貴社プライバシーポリ
シーURLご共有のみ

リード獲得



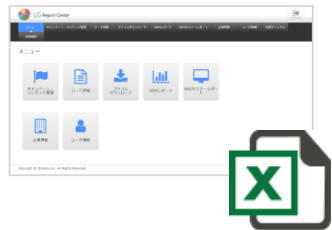
ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー



コンテンツ閲覧前アンケートや
サーベイの1問目で
納品対象となるリードを判定

リード納品・活用

獲得したリードは管理サイトでダウ
ンロードしていただくことができま
す



納品頻度：週1回
納品形式：Excelファイル

業務で使用している端末のOSは何ですか？
あてはまるものをすべてお選びください
(必須／複数選択可)

- 1.Windows 10
- 2.Windows 11
- 3.macOS
- 4.Linux OS(Ubuntu, CentOS等)
- 5.Android
- 6.iOS
- 7.その他

「Windows 10」を選択した
リードのみご提供対象

スポンサープラン

実施時期

- ① 2025/5/1（木）開始～6/30頃までを予定
- ② 2025/7/14（月）開始～9/13頃までを予定

ご準備いただくもの

貴社プライバシーポリシーURLご共有のみ

実施時期

	シルバープラン	ゴールドプラン	プラチナプラン
ご提供リード	アンケートで「Windows 10」利用中と選択したリード（対象属性の指定無し）		
実施時期	①or② いずれかの時期	①or② いずれかの時期	①② どちらも実施
納品リード	獲得対象リードのうち一部 ※先に取れた順／選別不可	期間中の獲得対象リードすべて	期間中の獲得対象リードすべて
納品件数	250件	750件	1500件
リード単価	4,000円	4,000円	3,500円
価格（Gross、税別）	1,000,000円	3,000,000円	5,250,000円

※備考欄※

- ・プラチナプランでご検討の方へ；①と納品件数が終了しなくても②は7/14より開始予定となるため、キャンペーン実施が重複する場合がございます
- ・納品曜日のご指定は不可となります
- ・キャンセルについて
 - ーリード獲得開始から3カ月超過した場合は、別施策への変更またはキャンセルを承ります
 - ーキャンセルの場合、お申し出を受領して3営業日以内にリード獲得を終了、獲得したリード分の金額に応じてご精算させていただきます
- ・キャンペーン開始後3カ月を経過した場合、弊社からキャンペーン内容の調整を相談させていただく場合がございます

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
	LeadGen. Prime		キャンペーン開始前まで：お申込み金額（オプション含む）の50% キャンペーン開始後：リード獲得開始から、3ヶ月超過以降は獲得リード件数に応じて精算可	ABMテレマリードジェン、アンケートセグメントリードジェン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ



アイティメディア株式会社 営業本部

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>