

2025年
9月

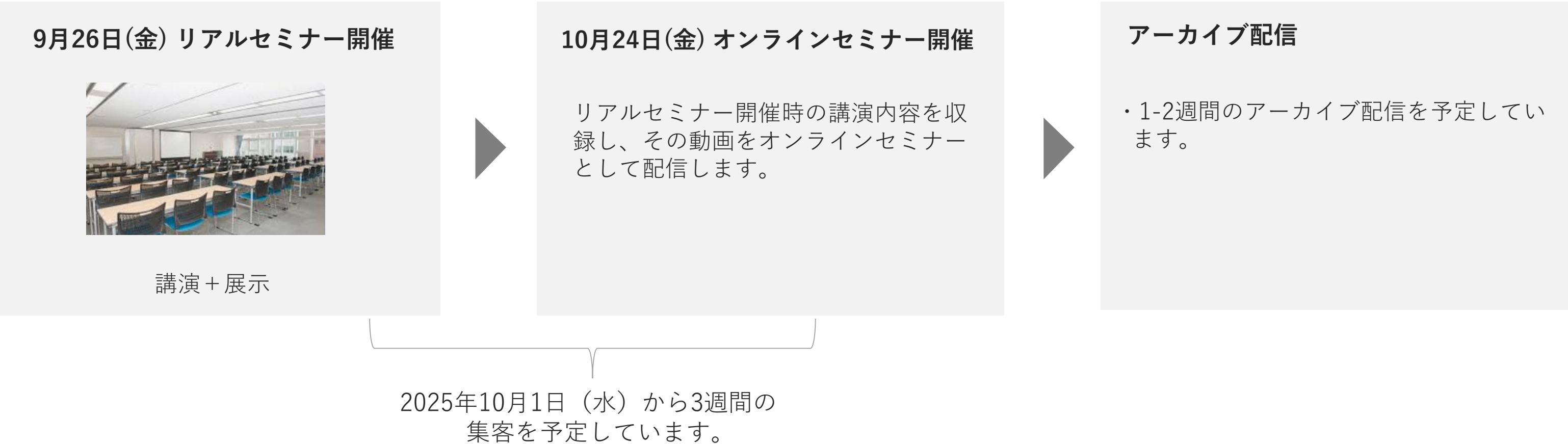
石油・化学産業向けDXサミット in大阪

開催日 : リアルセミナー ...2025年9月26日(金)
オンラインセミナー...2025年10月24日(金)

申込締切 : プラチナプラン ...2025年8月8日(金)
セッションプラン (リアル) ...2025年8月8日(金)
セッションプラン (オンライン) ...2025年10月3日(金)
リストプラン・オンラインセッション+リストプラン ...2025年10月20日(月)

名称	石油・化学産業向けDXサミットin 大阪	事前申込者数	想定 250名（リアル・オンライン合計） ※リアルセミナー100名、オンライン150名 ※内訳をお約束するものではありません
開催日	リアルセミナー： 2025年9月26日（金）開催 オンラインセミナー： 2025年10月24日（金）配信、以後アーカイブ配信	想定来場者 視聴者属性	リアル：関西エリアにおける石油・化学メーカー、 素材/材料メーカーでデジタル化を推進するユーザー層 オンライン：他エリアも含む石油・化学メーカー、素材/材料メーカーでデジタル化を推進するユーザー層
申込締切	・ プラチナプラン … 2025年8月8日(金) ・ セッションプラン・ランチセッションプラン …（リアル）2025年8月8日(金) …（オンライン）…2025年10月3日(金) ・ リストプラン・オンラインセッション+リストプラン … 2025年10月20日(月)	企画協力	
イベント形式	集合型リアルセミナー＋オンライン セミナーのハイブリッド形式	告知・集客	 化学工業日報 
主催	 化学工業日報	運営	アイティメディア株式会社

本施策は、リアル開催とその講演内容を収録し、後日オンラインで配信するハイブリッド開催の企画となります



上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

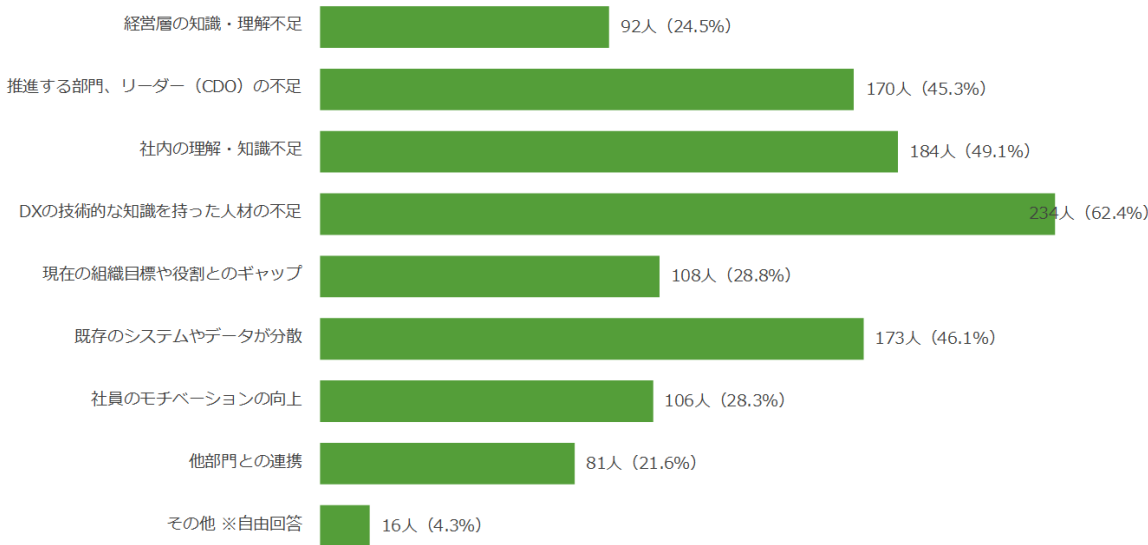
対象は「関西エリアにおける石油・化学メーカー様」

日本の石油・化学産業にとってDX（デジタル変革）への取り組みは喫緊の課題となっております。研究開発フェーズにおける「開発期間の短縮化・効率化」や「データドリブンな開発手法」、製造プロセスにおいては「生産最適化」「安全安定操業」「設備保全」「技術伝承」、バックオフィスでの「業務効率化」「人手不足・省人化」に至るまでDX無くしては成り立たなくなっています。

本サミットでは、石油・化学・素材メーカーによるDX活用・推進の最新事例やデジタル人材活用における取り組み、先進素材の研究開発におけるデジタル活用の事例、石油・化学業界に精通した有識者による業界展望などをお届けするとともに、DXを実現するための最新ソリューションを協賛企業の講演で紹介します。

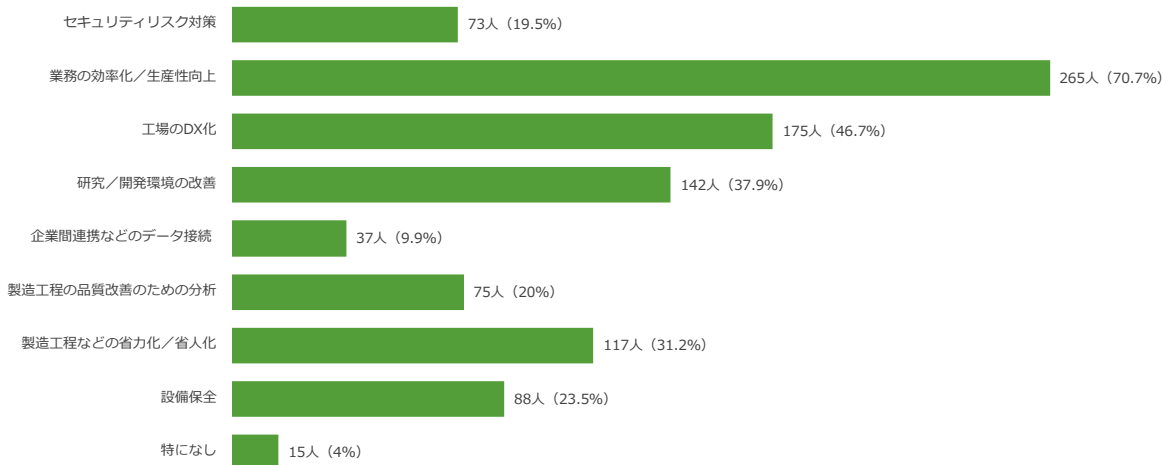
近辺テーマでの視聴企業が抱える課題

Q3. DXの推進・実現にあたっての課題をお聞かせください（複数回答可）



N=375

Q4. 貴社のDX化を推進する際のジャンルを重要視されていますか？（最大3つまで）



N=375

本セミナーに合致するテーマは以下となります 視聴者は化学／材料の業界のキーパーソンになります

【製造】 加速する工場と生産設備のデジタル化



- スマートファクトリー/IoTでのデータ活用
- つながる工場に立ちはだかるITとOTの壁
- 予防保全から予知保全へ
- ベテラン引退や少子化による人手不足
- GHG排出量削減におけるSCM改革

【研究開発】 研究・開発職のデジタル活用



- アナログな情報収集からの脱却
- 情報やナレッジの共有・可視化
- コミュニケーション不足の解消
- 計算科学の活用、計算機実験
- 量子コンピューティングへの取り組み

バックオフィス業務改革、働き方改革

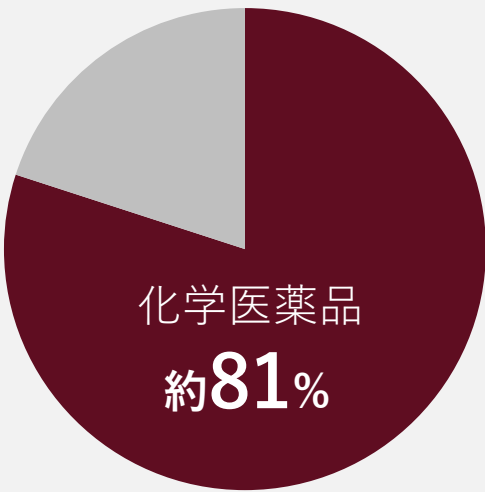


- バックオフィス業務改革
- 人的作業の効率化、省人化、働き方改革
- 技術伝承、リスキリング（学びなおし）
- サイバーセキュリティ対策
- 業務支援（MA/ERP/CRM/SFA/RPA）
- 業務システム開発、ノーコード/ローコード

創刊88年、化学工業をコアに周辺産業を網羅、業界唯一の日刊専門紙

現在は「デジタル社会 (DX、コネクト、ICT) 」 「健康社会」 「持続可能社会」 に重点をおき時代のニーズに応えた情報を提供しています。

業種



【化学医薬品業】

総合・専門商社18.4%
化学メーカー16.8%
高機能材料15.9%
プラ・ゴム加工6%
プラントエンジニア・機械5.9%
製造メーカー5.3%

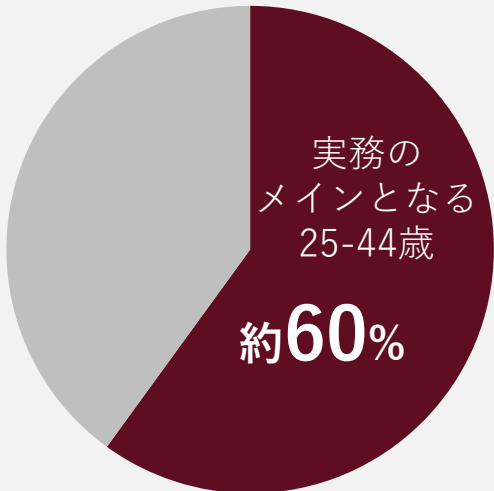
【その他】

物流3.6%
官庁・教育・研究施設3.1%
外資系3%

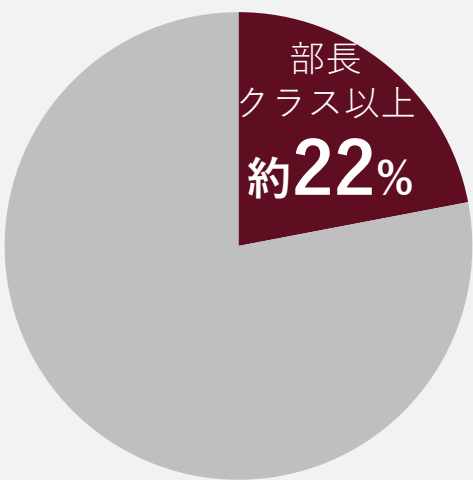
食品・化粧品・バイオ4%
医薬・医療機器3.1%
エレクトロニクス2.5%
エネルギー1.5%
鉄鋼1.3%

情報サービス2%
金融1.4%
海外・その他6.5%

年齢



役職



月間閲覧数・配信数

月間閲覧数

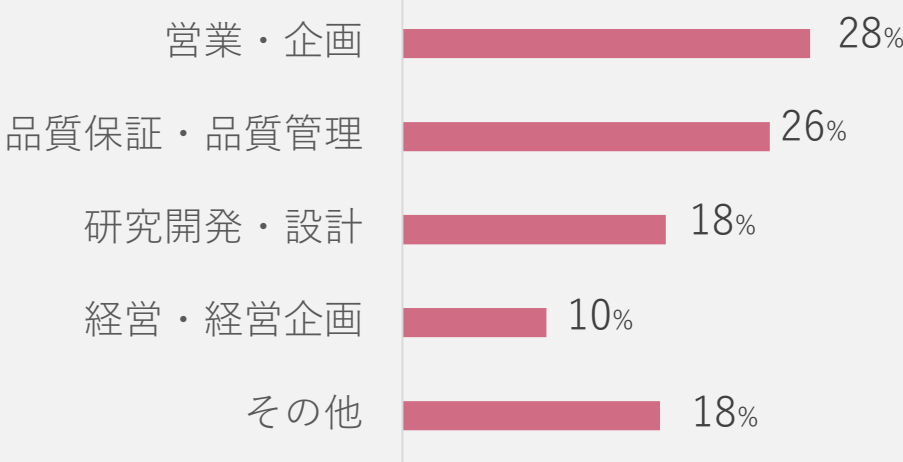
約200,000ビュー

メール配信数

約24,000件

URL : <https://www.chemicaldaily.co.jp>

メルマガ読者職種



日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア



■媒体名

MONOist

■URL

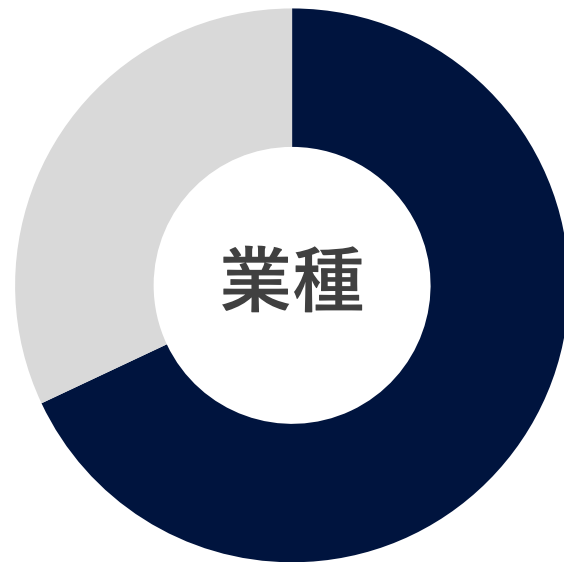
<https://monoist.itmedia.co.jp>

■PV

約196万 PV/月 約72万 UB/月 ※2024年3月実績

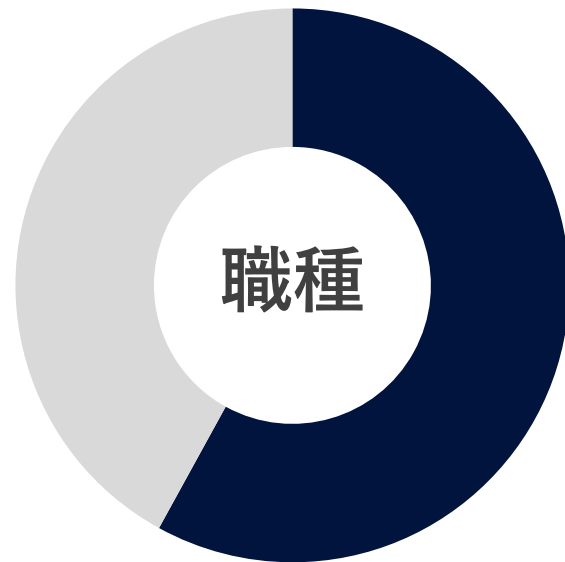
■年齢層

40-50代ボリュームゾーン



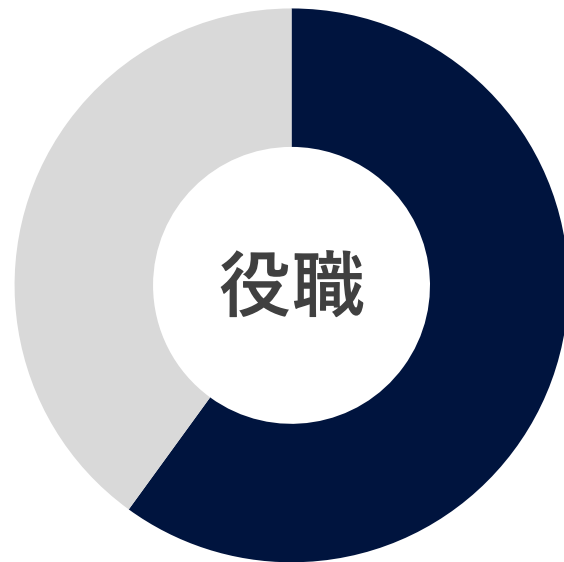
ユーザー企業 約**68%**

主な内訳：製造業67.7%,情報サービス業11%



モノづくり関連職 約**58%**

主な内訳：モノづくり関連職 57.5%,
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**60%**

主な内訳：課長クラス21.5%,
係長・主任クラス19.8%

タイムテーブル（リアルセミナー）

13:00～13:05	5分	開幕挨拶
13:05～13:35	30分	基調講演1
13:40～14:00	20分	スポンサーセッション1
14:00～14:15	15分	休憩・展示回遊
14:15～14:45	30分	基調講演2
14:50～15:10	20分	スポンサーセッション2
15:10～15:25	15分	休憩・展示回遊
15:25～15:45	20分	スポンサーセッション3
15:50～16:10	20分	スポンサーセッション4
16:10～16:20	10分	休憩・展示回遊
16:20～16:50	30分	基調講演3
17:00～18:00	60分	交流会

上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

タイムテーブル（オンラインセミナー）

13:00～13:30	30分	基調講演1
13:40～14:00	20分	スポンサーセッション1
14:10～14:40	30分	基調講演2
14:50～15:10	20分	スポンサーセッション2
15:20～15:40	20分	スポンサーセッション3
15:50～16:10	20分	スポンサーセッション4
16:20～16:50	30分	基調講演3
17:00～17:20	20分	オンラインセッション1
17:30～17:40	20分	オンラインセッション2

上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。
※オンラインのセッションの順番は、リアル時と変更ありません

ご協賛メニュー

	プラチナプラン（限定4社）	セッションプラン	リストプラン	オンラインセッション＋リストプラン(限定2社)
	化学工業日報の紙面上で講演内容を事後に告知。 セッションプラン＋新聞の認知拡大が行えます	セッションでサービスや商品のアピール可能。 当社でも一番人気のプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです	大阪会場に参加できないが、オンラインでの セミナー講演ができるプランです。
スポンサーセッション （リアル＋オンラインセミナー）	20分	20分	-	20分(オンラインのみ)
全申込者リスト （リアル100名＋オンライン150名） ※内訳はお約束するものではありません。	250名想定	250名想定	250名想定	250名想定
視聴者データ・レポートサイト （オンラインセミナー）	●	●	-	●
セッションアンケート （オンラインセミナーのみ）	●	●	-	●
登録者の事前アンケート結果	●	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
資料配布	●	●	-	●(オンラインのみ)
開催報告書	●	●	●	●
ランチ配布	-	-	-	-
展示ブース ※限定6社（お申し込み順）	●	●	-	-
懇親会	最大3名まで	最大3名まで	-	-
事後記事掲載	●	-	-	-
料金（すべて税別・グロス価格）	¥4,000,000- ※展示なし¥3,800,000	¥3,000,000- ※展示なし¥2,800,000	¥2,500,000-	¥2,700,000-

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。
※資料配布は、当日のイベント会場にて**A4サイズ2点（ペラまたは数ページの冊子）**を配布可能です。オンライン配信時はPDFデータになります。
※**ランチセッション枠は限定1社のご案内（決定優先）**です。聴講者にランチ（軽食）をご提供致します。
※**展示ブースは限定6社のご案内（決定優先）**です。簡易展示を想定。詳細は別項。展示無しの場合は、定価より展示分の¥200,000を差し引かせて頂きます。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- リアルセミナーでのご登壇
- リアルセミナーの講演を収録してオンラインセミナーで配信
- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用頂けます！
- 自社商品の話だけでなく、一般論やトレンドのトピックを半分程度入れるようお願いいたします。



| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。
- 設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。
- 【リアル／オンライン共通】
- ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
 - それぞれのイベント終了後、3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| スポンサーロゴ掲載

- リアルおよびオンラインセミナーの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

| 視聴者データ・レポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供します。
 - ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報。※DL可能
- ※オンラインセミナーのみ

| 資料配布

- 貴社セッション内で来場者/視聴者に向けて、資料の配布が可能です。
- 【リアルセミナー】
- A4サイズ 2点（ペラまたは数ページの冊子）まで
- 【オンラインセミナー】
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
 - PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

| セッションアンケート

- 【リアルセミナー】
- 主催側では用意がありません。
 - ご実施希望の場合は事務局にお問合せください。
- 【オンラインセミナー】
- 貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。
 - 単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせで自由に設定頂けます。
 - アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

| 開催報告書

- オンラインセミナー終了後に、リアルセミナー、オンラインセミナーの内容を合わせた報告書を提出いたします。
- オンラインセミナーでは、一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。
- 個人情報は含まない、集計データでの提供です。

画像はイメージです。

MONOistで事後記事
の制作・メール配信

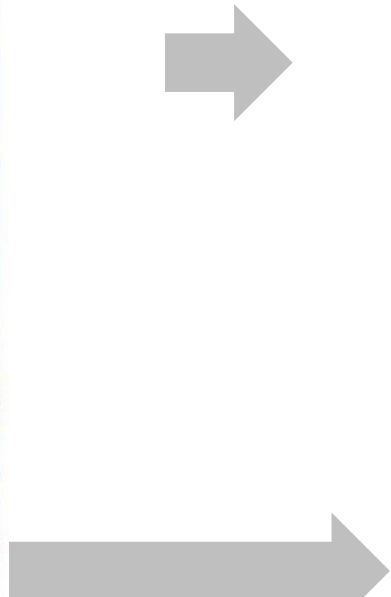
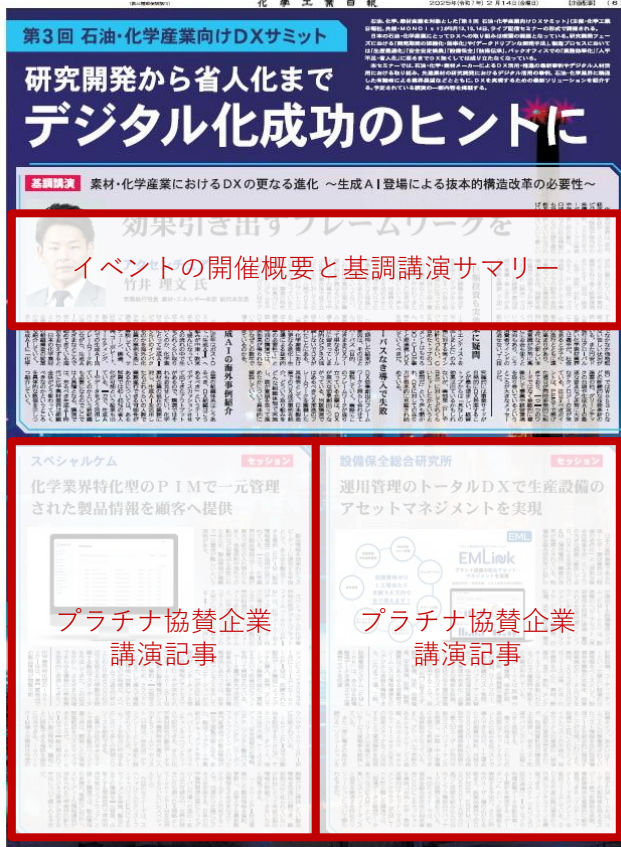
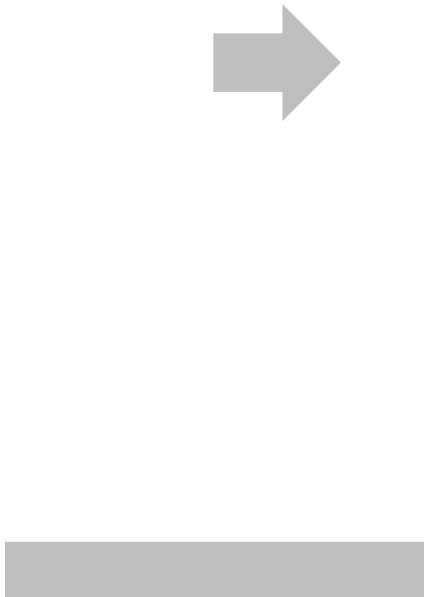
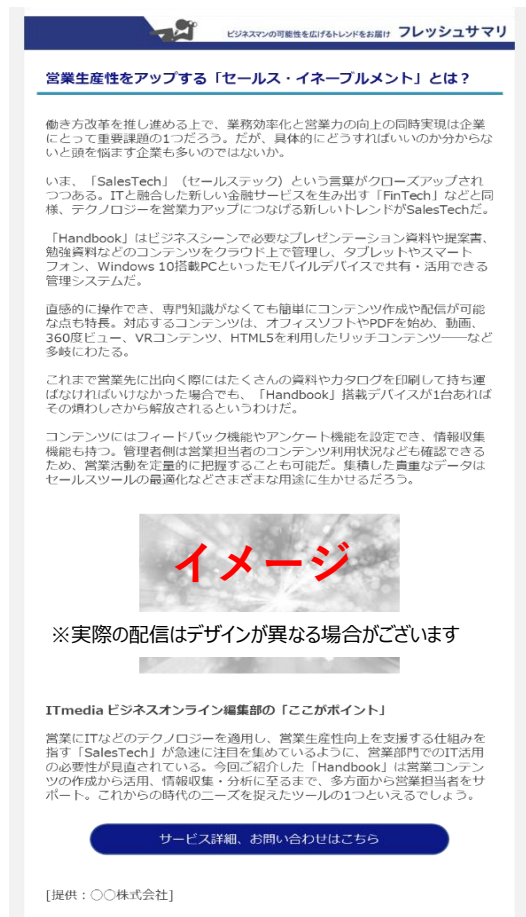
化学工業日報紙面で本セミナーの事後告知として特集予定（1ページ・カラー）
その特集内に、MONOistで制作した協賛社様 講演記事を転載

化学工業日報電子版にも転載

ITmedia MONOistでセッションレポート記事を制作（1400字）
メール版タイアップ（取材なし）として配信（製造系読者1万通）

化学工業日報への掲載
（※図はイメージです。実際の配置は異なります）

化学工業日報電子版にも転載



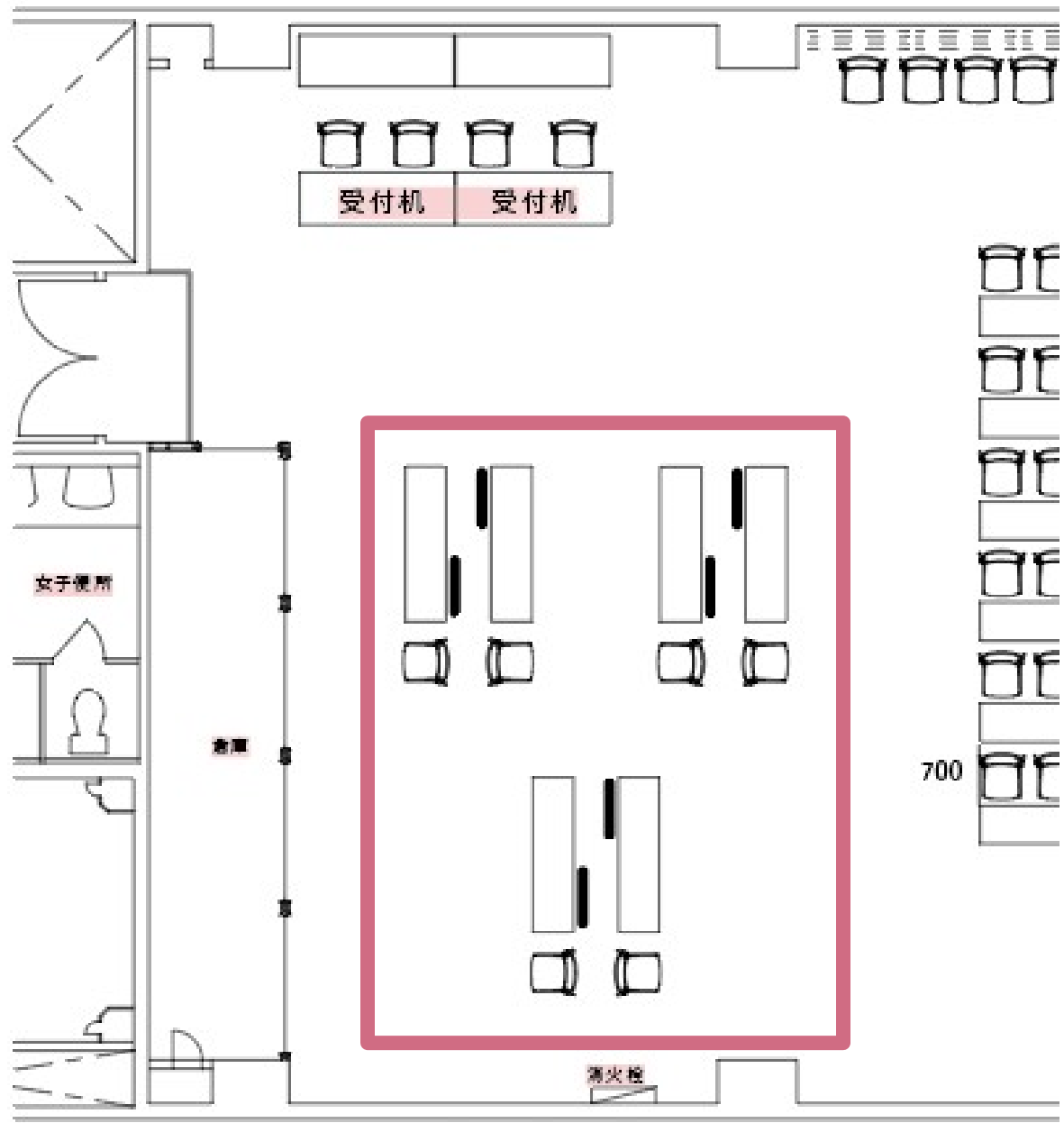
※セミナーの講演内容をもとにアイティメディアが
セッションレポートとして原稿を作成いたします

※化学工業日報紙面での特集展開の成立条件は、プラチナスポンサー2社以上とさせていただきます
・2～4社の場合、1ページ・カラー+電子版での展開
※プラチナ1社の場合は特集の成立はなし。ご希望によりITmediaのメール版タイアップ配信+化学工業日報社の
Web広告メニューにて調整させていただきます

プラチナプラン申込締切… 8月8日(金)
9月26日(金) セミナー開催
10月下旬周辺の枠にて配信 ※配信日は要調整

10月下旬 化学工業日報にて紙面展開
※掲載日は要調整

展示スペースの詳細については、ご協賛確定後の説明会もしくは資料にてご案内いたします



備品が必要な場合は、有償または無償にてご用意が可能です。

< 備品例 >

- ・イーゼル
- ・ロゴパネル
- ・白布
- ・23.8インチモニター(HDMIケーブル1本付属)
- ・カタログスタンド

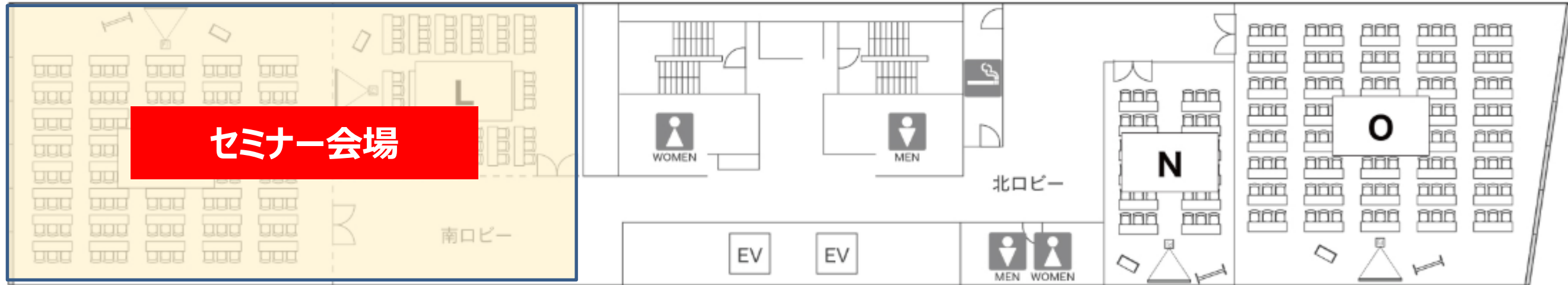
※詳細につきましては、後日のご案内となります。
※スペースが限られる為、ご要望の通りに備品を設置できない可能性もございます

< 注意事項 >

- ・ 会場が狭いため、説明員は極力1名ないし2名までとさせていただきます。
デモ機や大型のものは置けません。ご了承のほどよろしくお願いいたします。
- ・ 左図は展示6ブース時のレイアウトになります。
展示ブースの協賛数に応じてレイアウトが変更になる可能性があります。

リアルセミナーの会場について

●AP大阪淀屋橋(<https://www.tc-forum.co.jp/ap-osakayodoyabashi/>)
〒541-0041大阪府大阪市中央区北浜3-2-25京阪淀屋橋ビル 3F・4F
※会場は変更になる場合がございます



お申込み後の流れ（リアルセミナー）

申込締切

- プラチナプラン
… 2025年8月8日(金)
- セッションプラン
… 2025年8月8日(金)
- リストプラン
… 2025年10月20日(月)

ご協賛意思を担当営業にお伝えください。
後日、窓口となる各社より発注に関するご案内を送付します。

告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく。**セッション登録用紙を事務局へご提出ください。**

告知開始

2025年8月上旬

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。

開催準備

2025年8月中旬

当日のご講演に向けて、講演資料や配布資料の発送などの準備をお願いいたします。
(開催2週間前程度)

開催

2025年9月26日(金)

当日、会場にて講演をしていただきます。

レポート

会期終了3～5営業日以内に事前申込者のリスト（リアル）を提出いたします。

開催報告書はオンライン配信終了後、まとめて提出いたします。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

お申込み後の流れ（オンラインセミナー）

申込締切

- プラチナプラン
… 2025年8月8日(金)
- セッションプラン
… 2025年10月3日(金)
- オンラインセッション+リストプラン
… 2025年10月3日(金)
- リストプラン
… 2025年10月20日(月)

ご協賛意思を担当営業にお伝えください。
後日、窓口となる各社より発注に関するご案内を送付します。

告知準備

リアルセミナーでご提出頂いた内容をそのまま反映いたします。

告知開始

2025年10月上旬

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

2025年9月下旬

配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問などを事務局にご提出ください。（開催2週間前程度）

開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催

2025年10月24日(金)

リアルセミナーで収録した動画をオンライン配信形式にて放映いたします。

レポート

会期終了3～5営業日以内に事前申込者のリスト（オンライン）をご提出いたします。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書は集計後、別途営業担当より提出いたします。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

リアルセミナーでの留意事項につきまして

リアルセミナー出展に関する諸規則と運営要項並びに各種要項を記載致しております。

■ブースの割り当てについて

展示小間の割当は、原則として主催者が決定します。

また、展示効果上、その他の理由により必要と認められる場合には、主催者の判断で小間図面を変更し、それに関連して展示小間の割当と配置を変更させていただきます。

ただしこの場合、主催者は、事前にその旨を出展者に通知いたします。

■ブースの管理と免責について

主催者は会場全般の管理・保全について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、あらゆる原因から生ずる出展物の損失または損害について、その責任を負いません。出展者は必要な予防措置を講じて下さい。

出展者は展示会終了後、定められた搬出期間内に、ブース内造作物、展示物、その他一切の物件を撤去し、出展スペースを原状回復して下さい。

■有料オプション品について

各ブース出展者には、各ブースと基礎備品をご用意しております。追加の備品・装飾については、オプション申込書をお送りさせていただきますので、そちらでのお申し込みをお願いいたします。

■搬出入について

搬出入については事前に車両等を申請の上、専用の搬出入口より行ってください。詳細の搬出入方法については後日マニュアルにてご案内いたします。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

留意事項

| キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%
開催日40日以内のキャンセル : 100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

| 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

| リアルセミナーでの留意事項につきまして

■開催の中止、変更について

主催者は、天災、事変、またはやむを得ない事由により開催が不可能になった場合は、会期を変更もしくは開催を中止することがあります

| 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは都合により変更する場合がございます。

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部



デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>