

2025年
9月

防災DX Days 2025

開催日 : 2025年9月8日(月) ~ 9月9日(火)

申込締切 : セッションプラン…2025年6月20日(金)
リストプラン …2025年6月30日(月)



開催概要

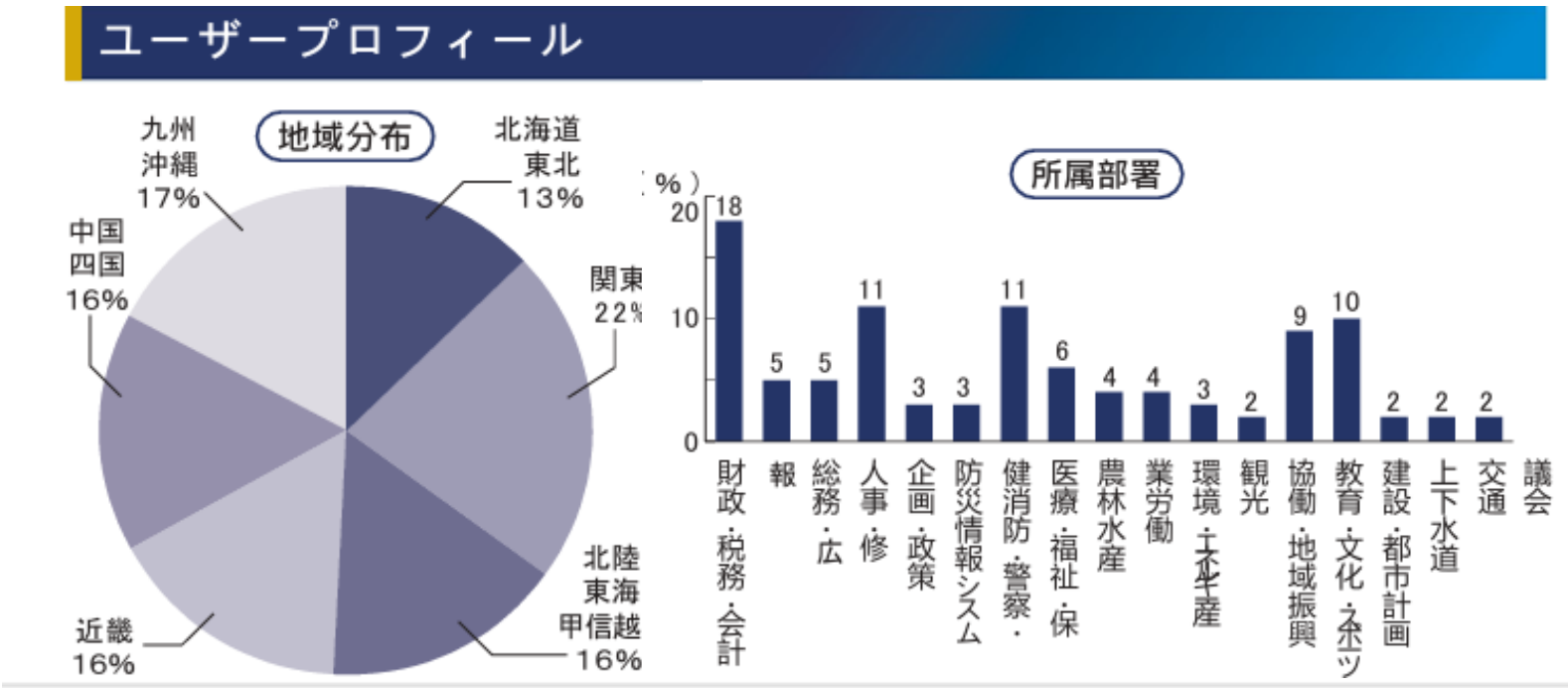
名称	防災DX Days 2025 オフィス防災DX Day：企業×防災	名称	防災DX Days 2025 iJAMP自治体実務セミナー 地域防災DX Day：自治体×防災
主催		主催	
開催日	2025年9月8日(月)	開催日	2025年9月9日(火)
申込締切	セッションプラン：2025年6月20日(金) リストプラン：2025年6月30日(月)	申込締切	セッションプラン：2025年6月20日(金) リストプラン：2025年6月30日(月)
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント	イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
事前申込者数	想定250名	事前申込者数	想定250名
想定視聴者属性	企業の事業継続計画（BCP）を考える防災・危機管理、施設部門の担当者、経営層・経営企画部門、人事・総務部門、情報システム部門の方	想定視聴者属性	自治体関係者 (防災・危機管理・総務・情報システム・施設管理・総合政策など)
告知・集客		告知・集客	 
運営	アイティメディア株式会社	運営	アイティメディア株式会社

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



中央省庁および全国の地方自治体の行政関係者が 利用するインターネット情報サービス

時事通信の全国ネットワークできめ細かく取材した信頼性の高い行政ニュースをリアルタイムにお届けするほか、記事検索機能、行財政資料データベースも充実しています。

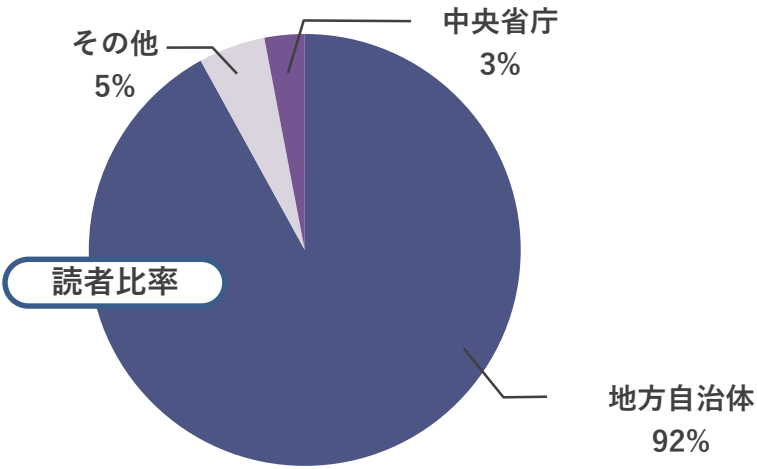


地方自治体の導入割合

ユーザーの
95%は
行政関係者

会員数は
50万人

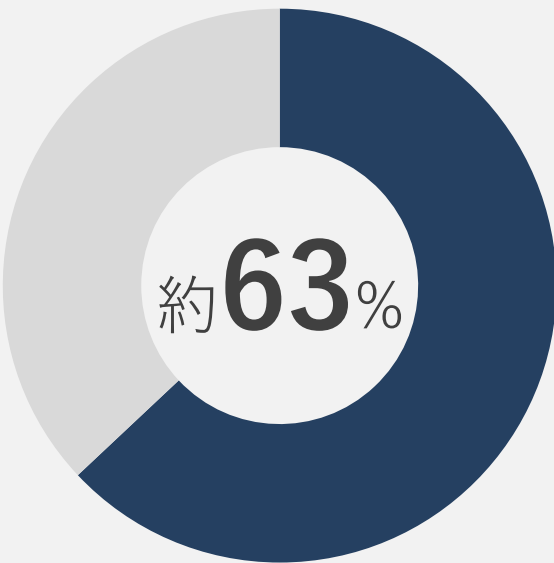
公務員が
毎朝必ずチェックする
実務ニュースサイト



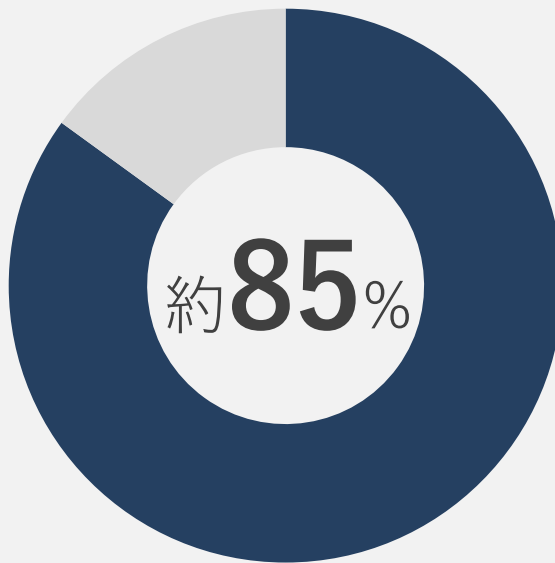
「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア

- 媒体名
- 媒体資料
- URL
- 月間PV
- 会員数

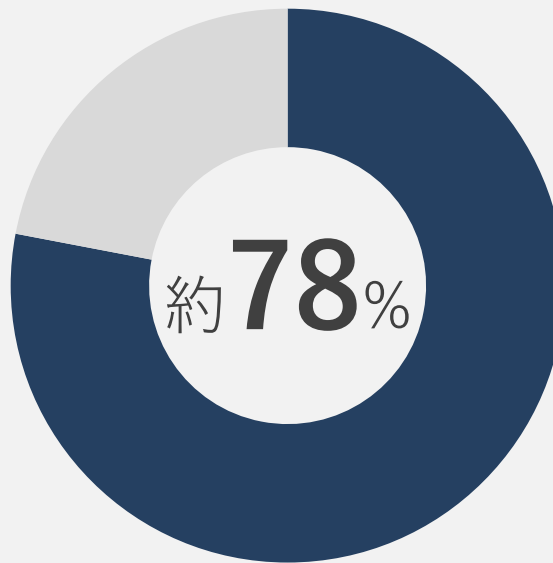
ITmedia ビジネスオンライン
<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b>
<https://www.itmedia.co.jp/business/>
約1800万 PV ※2025年2月実績
約28万人 ※2025年2月実績



DX推進関与者



業務プロセスの
デジタル化に関心



ビジネスモデル変革に関心

災害対策2025 経営戦略としてのBCP

天災や事故などの「想定外の事態」は、いつ起こってもおかしくない。
予測できない未来に対し、企業はどのように備えるべきなのだろうか。
また、実際に被災した企業はどのように乗り越えてきたのだろうか。
過去から学び、未来に生かす――企業に欠かせないBCP（事業継続計画）を見直そう。

※本特集ではタイアップ記事広告のご出稿が可能です。
ご出稿いただいた場合、専門記者が貴社製品や取り組みなどを取材・執筆します。
また、記事掲載後は、当該特集・コーナーのトップページに「特設誘導枠」と「貴社ロゴ」を無償掲載します。
詳しくは担当営業までお問い合わせください。

- 実施時期：2025年9月
- 想定読者：経営、経営企画、バックオフィスなど（BCPに関わる方）
- 過去の特集ページ：<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/bcp24/>
- 掲載記事例：
 - [策定しても“機能しないBCP”の実態 能登半島地震で証明された継続的活動の意義](#)
 - [総務の「帰宅困難者対策」必要17品リスト 備蓄しても“見落としがち”なものとは？](#)



| 概要

企業 × 防災

1月の能登半島地震に始まり、8月には台風10号による水害、初の「南海トラフ地震臨時情報」の発信など、2024年もさまざまな有事に直面した日本。災害大国だからこそ、免震建築をはじめとする防災・減災技術の発展は目覚ましいが、各企業のBCP（事業継続計画）は十分とはいえない。

ITmedia ビジネスオンラインの読者調査では、BCP対策をしている企業は約6割に達しているものの、1年以内に見直しを実施した割合は約3割にとどまっている。ほこりをかぶった計画内容が、明日の災害時に機能するかといえは答えはNO。平時であってても有事を意識した対策を講じなければ、事業も従業員も守れないのではないかな。

今、全ての企業に求められる**"有事に生きる"オフィス防災**とは何か考える。

| キーワード

- データバックアップ
- 危機管理サービス
- 安否確認
- 監視システム/カメラ
- リスクアセスメント
- BCP対策コンサル
- 各種クラウドサービス
- 位置情報確認システム
- 災害用無線機
- 停電対策
- 水害対策
- マニュアル作成

| 視聴者の抱える課題

- 防災／BCP対策を検討できていない
- 防災／BCP対策を見直していない
- 災害発生時の復旧対応に不安がある

| 概要

自治体 × 防災

昨年の能登半島地震や南海トラフ地震といった震災、台風や局地的豪雨による水害や土砂災害、地球温暖化による熱波、近年のコロナ禍に代表されるパンデミックなど、VUCA（先行き不透明で将来予測が困難な状況）と言われる現代では、自治体における災害への適切かつ迅速な対応が求められています。環境の変化を早期に把握し、柔軟に対応するためには、進化の著しい最新デジタル技術を活用した「防災DX」が欠かせません。

本セミナーでは、自治体における防災DXにフォーカスし、自治体のトップランナーや有識者による防災DX戦略について語ってもらうとともに、協賛企業による**自治体向け防災DX支援ソリューション**をご紹介します。

| キーワード

- パブリックセーフティ
- AI・ビッグデータ活用
- 監視システム/カメラ
- 停電対策
- 洪水予測システム
- 衛星測位・位置情報技術
- ドローン活用
- 安否確認サービス
- パンデミック対策
- 動画マニュアル
- リスキリング

タイムテーブル

		9月8日（月） オフィス防災DX Day	9月9日（火） 地域防災DX Day
時間	枠時間		
13:00-13:40	40分	基調講演1-1	基調講演2
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション 1-1 DAY1-1-S101	スポンサーセッション 2-1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション 1-2 DAY1-1-S102	スポンサーセッション 2-2
15:10-15:50	40分	基調講演1-2	特別講演
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション 1-3 DAY1-1-S103	スポンサーセッション 2-3
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション 1-4 DAY1-1-S104	スポンサーセッション 2-4

【ご留意事項】

- スポンサーセッションが2社未満の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。
- ご協賛状況に応じて、開催日程を含めたタイムテーブルが変更になる可能性があります。**



ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！

申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=29

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



カレンダーの見方



① ご利用ガイド

- ご協賛を決定いただいたお客様
 - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- 仮押さえ有効期限について
 - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
 - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
 - ・ 4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
 - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
 - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- キャンセルに関して
 - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
 - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- 予約の変更に関して
 - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

ご協賛メニュー

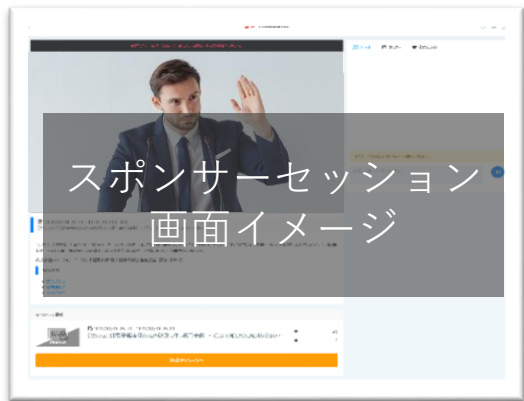
	プラチナプラン	オフィス防災 ゴールドプラン	オフィス防災 全リスト+CMプラン	地域防災 ゴールドプラン	地域防災 全リスト+CMプラン
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	●	—	●	—
オフィス防災DX Day 全申込者リスト	想定250名	想定250名	想定250名	—	—
地域防災DX Day 全申込者リスト	想定250名	—	—	想定250名	想定250名
セッションアンケート	●	●	—	●	—
視聴者リード	●	●	—	●	—
CM動画放映	—	—	●	—	●
事前アンケート結果	●	●	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●	●
資料配布	●	●	—	●	—
開催報告書	●	●	●	●	●
料金 （すべて税別・グロス価格）	¥4,500,000-	¥2,500,000-	¥2,000,000-	¥3,000,000-	¥2,500,000-

【備考】 ※申込者数は想定値となります。
※セミナー全体のセッションスポンサー数が3社未満の場合、開催日、開催テーマの縮小をいたします。
その場合、イベント規模縮小に伴い全申込者数が減少する場合がございます。
※各セクションのセッションスポンサー数が2社未満の場合、セクション申込者数が減少する場合がございます。
※各開催テーマにより、リストの納品方法、納品時期が異なります。予めご了承ください。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模(オフィス防災DX Dayのみ)・製品選定における関与など

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

| 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報※DL可能。
※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります(オフィス防災DX Dayのみ)。

| CM動画放映

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。

放映回数：基調講演(主催者セッション)1本あたり3回

放映する動画の尺：60秒以内/社

- ・ **形式：**mp4
- ・ **ビットレート：**3000Kbps以下
- ・ **画角：**1280×720
- ・ **容量：**1GB以内
- ・ **フレームレート：**30fps以下
- ・ **時間：**60秒以内

申込締切：セッションプラン申込締切と同日

動画提出締切：開催日の2週間前まで

- ・ 先着限定3社様の協賛受付となります(放映の順番はお申込み順です)
- ・ 複数社様ご協賛の場合は、各社様の動画を連続で放映します
- ・ 放映する動画の内容に指定はありませんが、アイティメディアにて事前確認をさせていただきます
- ・ アーカイブ配信期間中はCM動画放映は行いません
- ・ 視聴数の報告、保証、および事前提示は行いません
- ・ 配信トラブル等が発生した場合、放映回数/間隔が減少または変更になる可能性があります

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など(BANT情報)等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

オプションメニュー

貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます

料金 **¥200,000～**

リード情報×主催アンケート回答情報付与

※オフィス防災DX Dayのみ選択可

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

納品リストへのABMデータ追加

※オフィス防災DX Dayのみ選択可

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn>

料金 **¥200,000**

リード カスタム納品

※オフィス防災DX Dayのみ選択可

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動

料金 500件～ **¥100,000～**

アフターフォローセミナー

※オフィス防災DX Dayのみ選択可

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

テレマーケティング

※オフィス防災DX Dayのみ選択可

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望めます。
- 最低実施件数 50件～
- 期間 3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可。

料金 **¥75,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー			
※オフィス防災DX Dayのみ選択可			
セッション動画活用リード獲得	レポート記事配信（ターゲットへプッシュ型で配信）	レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）	セッションパンフレット作成（IT・ビジネス関連）
■ 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。 ■ セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv 料金 ¥300,000～	■ 貴社のセッションを基にタイアップ記事を作り、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり） ■ 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け ■ 条件：セッションありプランにご協賛 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy タイアッププッシュターゲティング & ABM 15,000通～ 料金 ¥1,000,000～	■ 貴社のセッションを基にタイアップ記事を作り ■ DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導 ■ 記事掲載メディア：イベント主催メディア ■ 条件：セッションありプランにご協賛 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証 料金 ¥1,200,000	■ 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品 ■ 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証） ■ 読者への認知獲得も狙える ■ 条件：セッションありプランにご協賛 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証 パンフレット制作（PDF/x納品） 料金 ¥1,200,000

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

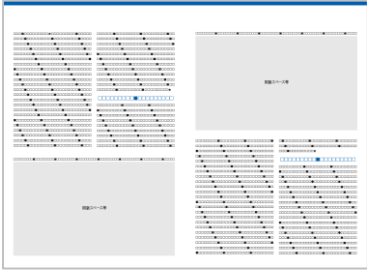
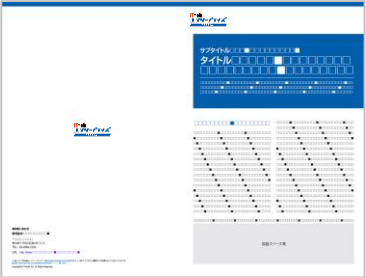
イベントレポート（オフィス防災DX Day）

オフィス防災DX Dayご協賛の場合、オプションにて貴社セッションの様様をレポート記事として、ITmedia ビジネスオンラインのタイアップ記事掲載＋PDF制作を行います。

タイアップ記事制作



PDF制作



プラン概要

概要	タイアップ記事 1本制作 タイアップ記事のPDF制作 タイアップ記事の閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
タイアップ（Web掲載）仕様	3,000～4,000文字、図版3点以内、1000PV保証
タイアップ掲載メディア （いずれかお選びください）	ITmedia ビジネスオンライン
PDF仕様	4ページ/Web解像度 弊社指定表紙・テンプレート利用（テンプレートは弊社よりご提案します）
備考	・セミナーのアーカイブ動画をご提供いただき、そのダイジェストを広告記事として掲載します（取材無し）。 ・タイアップ記事はお客様の管理されるWebサイトへの転載であれば無償で可能（※図版等含む記事全文転載、改編なし） ・PDFはWeb解像度となり、ファイルでのご納品となります ・PDFの印刷納品、PDF/xならばDTPデータ納品は別料金となります。別途にお問い合わせください

※制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
※印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は担当営業までお問い合わせ下さい。
※お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用が発生する場合がございます。

料金 ¥1,500,000

| イベントレポート（地域防災DX Day）

地域防災DX Dayご協賛の場合、オプションにて自治体DXサミットの貴社セッションの様様をレポート記事として、自治体向けフリーペーパー「iJAMP Times」2025年9月号（防災特集）に掲載できます。

※詳細は別紙参照



TaKaTc Japanでは、同様のサービスへの名称変更とします。

TaKaTcについて、その特徴、最前線のテクノロジー、日本市場での今後への具体的な展開の方向性についてお話ししたいと思います。

TaKaTcは、150カ国以上地域で展開しているショートメールサービスです。ユーザーは10秒で1000文字のメッセージを簡単に送り、投函先を選べます。TaKaTc LIVEという配信プラットフォームと、配信先と連絡先がリアルタイムでコミュニケーションをとることが可能です。

今までは、単純なコンバージョン率をユーザ、広告主、代理店と分けて、TaKaTc Connect By Teumintという仕組みで支えられていました。日本、韓国、中国のメディア・エンターテインメントがプロダクトに集中し、80カ国、40カ国あたりで1000万ユーザと単純なコンバージョン率で稼働を維持してきました。アメリカやその他の先進国には、国内向けのコンテンツが提供され、先月のコンバージョン力も向上しています。

競合はどのようにTaKaTcを差別化やブランド化に寄与、期待、

[illegible][illegible]

TkTは現在「新技術を活用した、レスポンスが速いサービス」を提供しているが、彼らの成功の要因は他にもいろいろある。そのひとつは顧客とつながるためのテクノロジーである。最新の内部システムは、顧客のニーズを把握し、適切なサービスを提供するために、顧客の行動パターンを分析し、最適なサービスを提供するために活用されている。また、顧客の行動パターンを分析し、最適なサービスを提供するために活用されている。また、顧客の行動パターンを分析し、最適なサービスを提供するために活用されている。

自治体における活動の事例を紹介いたします。まず、近畿地方です。近畿はおいしい食品やゲームなどを見物するのにもってこいの分野が豊富であるため、シート動画にも非常に斬新なアイデアのものが数多くあります。例えば、兵庫県はシート動画の活用により中から力を入れており、直近ではTikTokの人気入り動画を起用したアドバタイズ動画、兵庫県産のグルメなどを紹介する動画などを制作されており、その再生回数は総じて、300万回を超えています。



東洋館理事の小池百合子でございます。

私はね、経歴には大差、そして性格の両方が必要だと考えています。どんなに大差があっても性格がないと意思伝わり、手癖が育ちに生かれないかな、様々な問題を思います。そこで、一人ひとりに対して施業の範囲、内容の幅（住むのかどうか）を、うしたことをお掛けながら、全戸を駆け回り「似合う」広間に取り組んでいます。今日のテーマであるショート・コブハウスについて、基

礎いてコロナの話です。この東京も、非常に多くの海外出身の方が住んでいるんです。コロナをどうやって押えつけたのか、それを東京に在住する海外の方にももしやり方についてお話を聞きたいかな。そこで、お名前がガゴロフ、バーナム、松谷さん、合わせて12組です。「手配をのしりゃうてくさい。マシマシうさへ」と、50万人を超える外国の方々に感謝する気持ちの表れを動画に起こしました。SNSなどでも話題に。西条さん、バーナムの

[illegible]

と聞いています。

それから、ロンドン、ベルリン、ニューヨークなど、世界の各都市が「サステナブル」施策を進めている中、東京は「Sudti Tech」（ステック）という言葉を旗本を掲げています。こちらの動画（Sudti Tech Tokyo | Sustainable + High Tech）が現在公開されています」で紹介しているように、持続可能な（Sustainable）都市に

パートナーとの協働による発信は、広報戦略上も重要です。

コロナ対策については結果的にOECD38ヵ国と比較して、10万人当たりの東京府の死者数を極めて低く保つことに成功してきました。リスクコミュニケーションはワタシン同様、重要であると考えています。

最後に、東京府の広報スロガンをご紹介します。「一人ひとりが

行けた二ツのゴキウ（High-Tech）で解決してしまいたい。そして、
 ところがこのゴキウの「原文」を取って、Susはこれを重要な「ス
 ユニタツ（Sudli Tech）」を東京の勢力をアツクしてと世へ
 発信しています。今年5月、東京のバリエイタで大規模イベント
 を開催しました。東京の街のトップの集、東京のスター
 アツクが交差するプログラムなど、開催2日目に、先行す
 る海外都市と結ぶる「のり」のイベントになっています。

概要

- ・国内すべての1,788自治体の首長、副首長とその他主要10部門の担当宛に直接配送

- ・セミナーのダイジェスト記事を掲載
- ・自治体の課題解決に向け、広告主様のソリューションをPRします
- ・次回Webセミナーへの導線としてもご活用いただけます

・発刊日は9月頃の予定です

・セミナーのアーカイブ動画をご提供いただき、そのダイジェストを広告記事として掲載します（取材無し）。

・上記サービスに含まれるものとして、①記事構成、②原稿執筆、③誌面制作費、④掲載誌の無料納品（100部）、⑤抜き刷り300部・発行日から半年間を目途に「iJAMP」で広告を掲載し、記事へ誘導します（期間内バナー80万imp想定）

- ・記事はiJAMPポータルサイトに展開し、1年間掲載します
(詳細は11ページ)

- ・紙面の掲載場所は弊社が決定いたします

・抜き刷りの追加はオプションで「100部：10万円（税別）～」承ります。必要に応じてご相談ください

時事通信社



フリーペーパー「iJAMP Times」

送付先	全自治体（1,788都道府県市区町村） 首長、副首長、企画部局をはじめとした 主要部局約10部ずつ（町村は6部ずつ） 発送 ※ご要望に合わせ発送先を追加できます。
-----	---

想定発行部数 30,000部～

体裁 A4判カラー・32ページ

購読料 無料

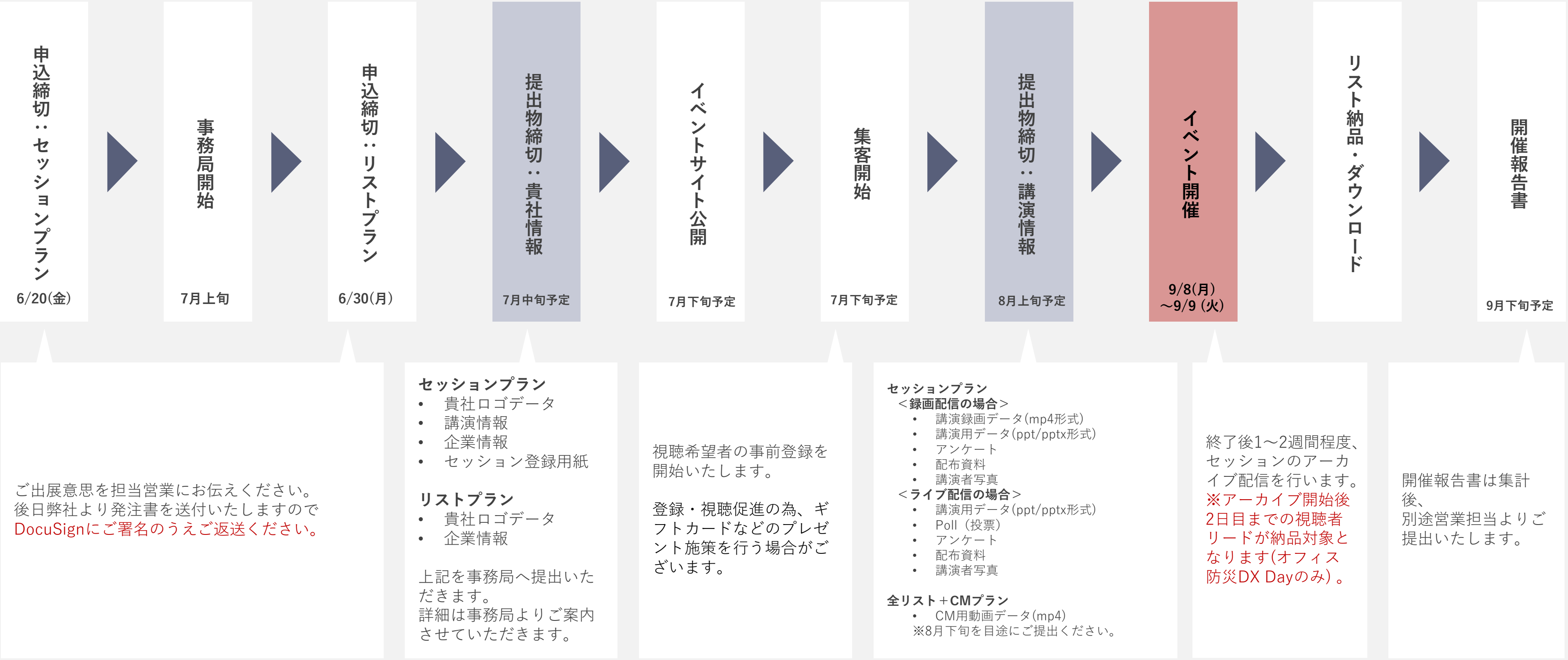
料金

¥1,500,000

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



基調講演 (前半)	AIの利活用に向けた経済産業省の取組 経済産業省 経済産業省商務情報政策局 情報産業課 情報処理基盤産業室長 渡辺 琢也 氏
基調講演 (後半)	自治体における生成AIの利用について 総務省 自治行政局 市町村課 行政経営支援室長 君塚 明宏 氏
特別講演	横須賀市における生成AIの活用について 横須賀市 経営企画部 デジタル・ガバメント推進室長 太田 耕平 氏

タイトル	自治体DXサミット ～生成AIが導く行政業務のDX～
日時	2024年11月8日（金）13:00～16:30 ※11月17日(日)までアーカイブ配信
対象	自治体でデジタル化を推進するユーザー層、情報政策担当課/ 業務担当課/行政改革担当課など
主催	株式会社時事通信社
共催	ITmedia ビジネスオンライン
全申込者数	600名
視聴者数	434名
協賛 (※50音順)	グーグル合同会社 株式会社コンカー ServiceNow Japan合同会社
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-11-25/2d1mbjt

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>