

2025年
6月

フードDX

カンファレンス 2025

開催日 : 2025年6月18日(水)
※公開収録…2025年5月下旬～6月上旬のうちいずれか1日

申込締切 : セッションプラン …2025年5月16日(金)
リストプラン …2025年6月10日(火)

FOOD PURPOSE

PRO GUIDE

ITmediaビジネス
ONLINE

名称	フードDXカンファレンス 2025	事前申込者数	約300名想定
主催・企画	FOOD PURPOSE PRO GUIDE	想定視聴者属性	外食、小売、メーカーなどを中心とした企業のリーダー層
企画協力	ITmediaビジネス O N L i N E	イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
開催日	2025年6月18日(水) ※公開収録…2025年5月下旬～6月上旬のうちいずれか1日	告知・集客	PRO GUIDE
申込締切	セッションプラン …2025年5月16日(金) リストプラン …2025年6月10日(火)	運営	FOOD PURPOSE

「外食業界のトレンドの毎日発信」を推進するメディア『**フードパーパス**』と、デジタルネイティブ時代の企業成長を支え、ビジネスのデジタル化を推進するITリーダー層を読者に持つ**ITmediaビジネスオンライン**が、
外食・小売・流通業界のDXをテーマに「**フードDXカンファレンス 2025**」を共同開催いたします。

激動する外食・小売業界のDX・最新技術の最前線

について、有識者や先進企業の事例を交えながら紐解いていきます。

また、リアルとオンラインでのハイブリッド開催を行い、開催後はイベント内容をセミナーレポートとして記事化し、フードパーパスに掲載することで、DXを推進するリーダー層にも広く訴求が可能です。

両メディアを効果的に活用して「外食・小売流通業」へのアプローチを行う、
フードパーパス × ITmediaビジネスオンラインの特別企画です。



外食産業のトレンドを毎日発信、編集長は業界専門誌でも長く編集長を務めた千葉氏

外食・流通産業向けWEBメディア

FOOD PURPOSE

URL▶<https://foodpurpose.proguide.co.jp/>

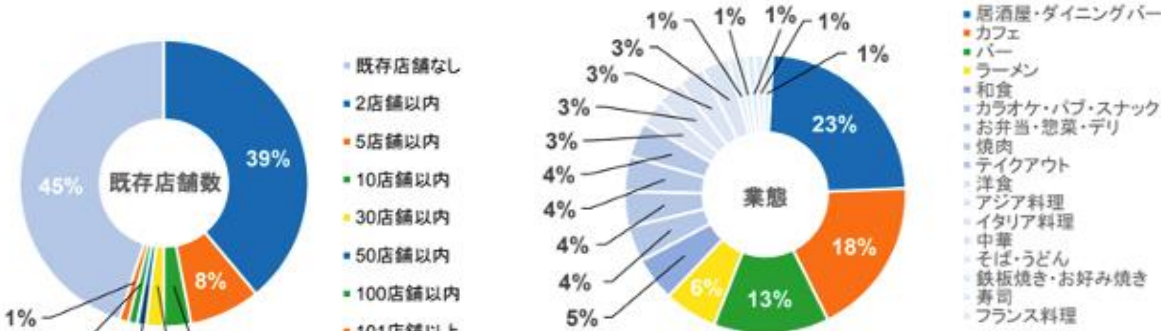
～編集長は、外食産業の専門誌で編集長を務めてきた千葉哲幸氏～



編集長・千葉 哲幸氏
フードサービスジャーナリスト。
『月刊食堂』（柴田書店）、『飲食店経営』（商業界、当時）両方の編集長を務めた後、2014年7月に独立。
フードサービス業界記者歴三十数年。フードサービス業界の歴史に詳しく、最新の動向を探究する。「フードフォーラム」の屋号を掲げて、取材・執筆・書籍プロデュース、セミナー活動を行う。著書に『外食入門』（日本食糧新聞社発行、2017年）。

2024年11月創刊「フードパーパス」編集長就任。

外食産業の専門団体や専門メディアとも連携して集客実施



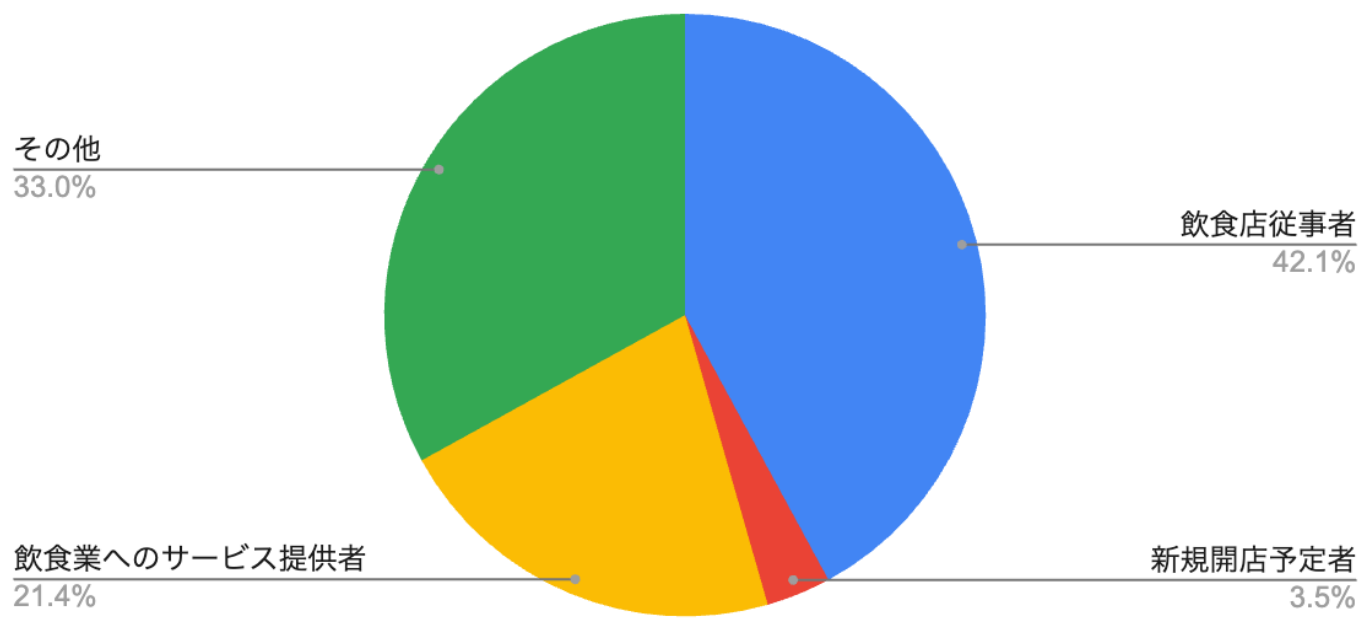
※参考：属性情報

多くの業界関係者が視聴する、リアルとオンラインでの大型セミナーを開催。
 流通・小売業の注目テーマにフォーカスし、最新トレンドを紹介していきます。

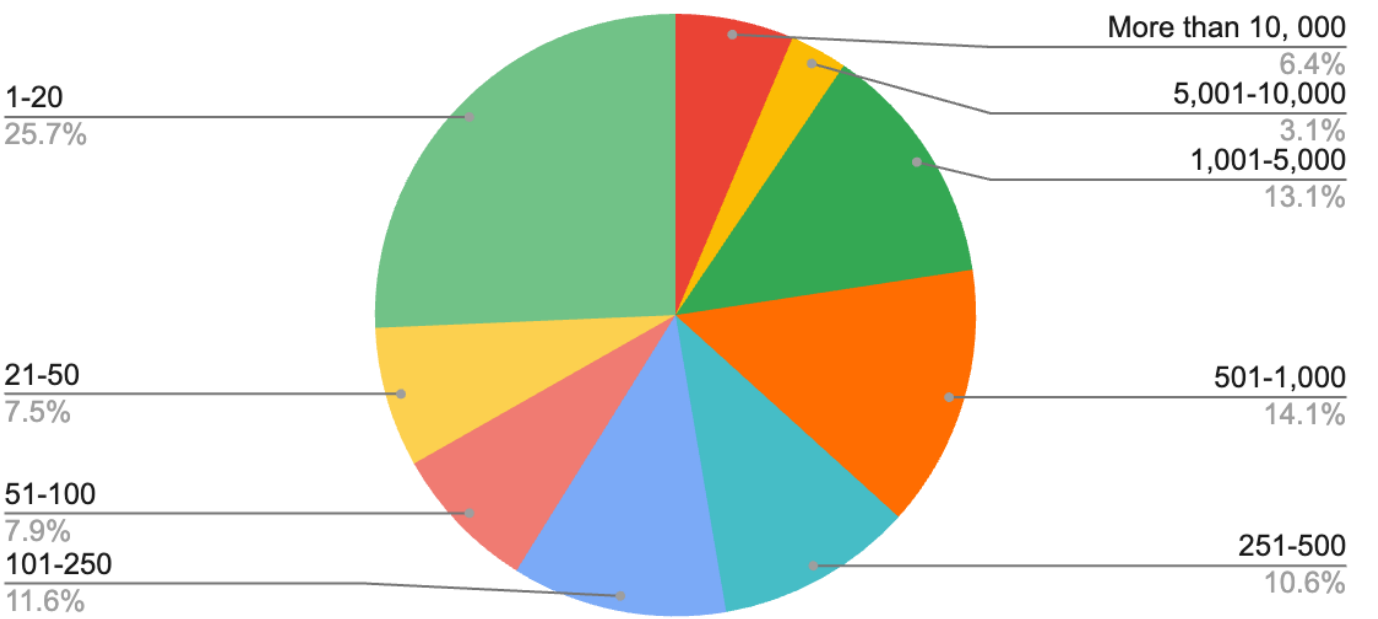


名称： 外食のこれからを学ぶ90分～2025年、外食産業はどう変わるのか？～
開催日： 2025年1月28日(火)
申込ページURL： <https://proguide.co.jp/foodprofessionalconference250128>

業種



従業員数

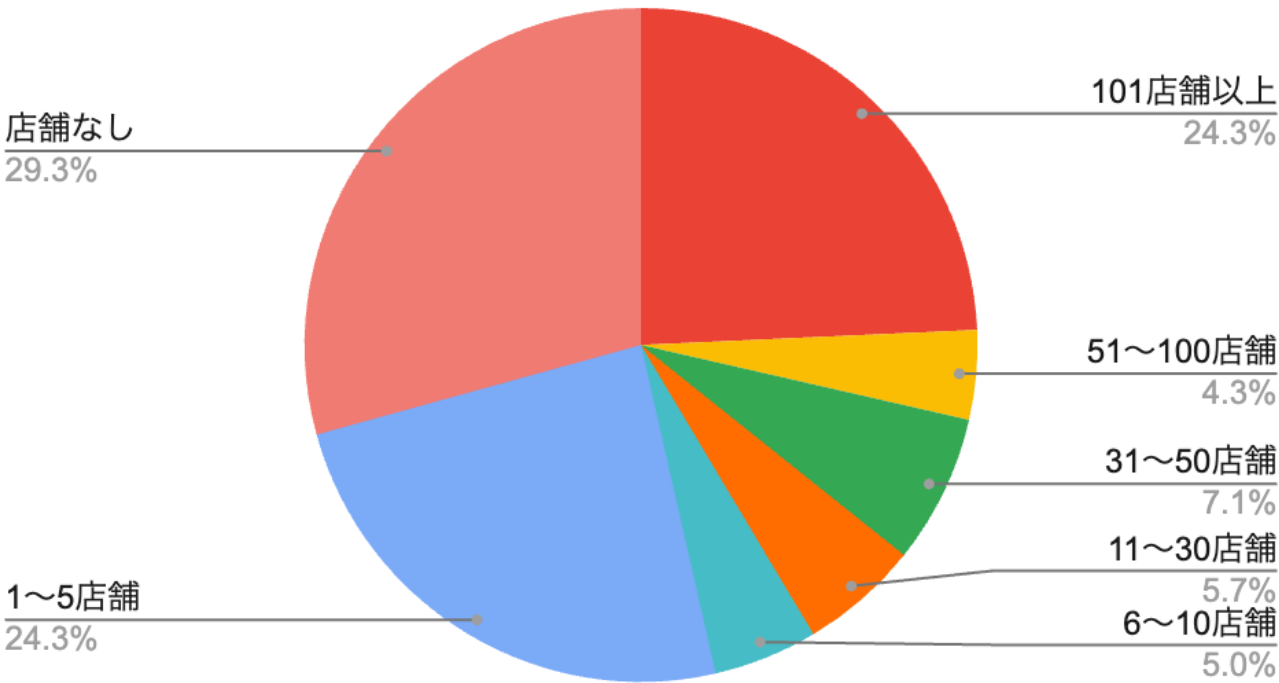


- ・業種は、半数弱が飲食店従事者＋新規開店予定者
- ・従業員規模は、250名以上で半数弱、1,000名以上で約2割

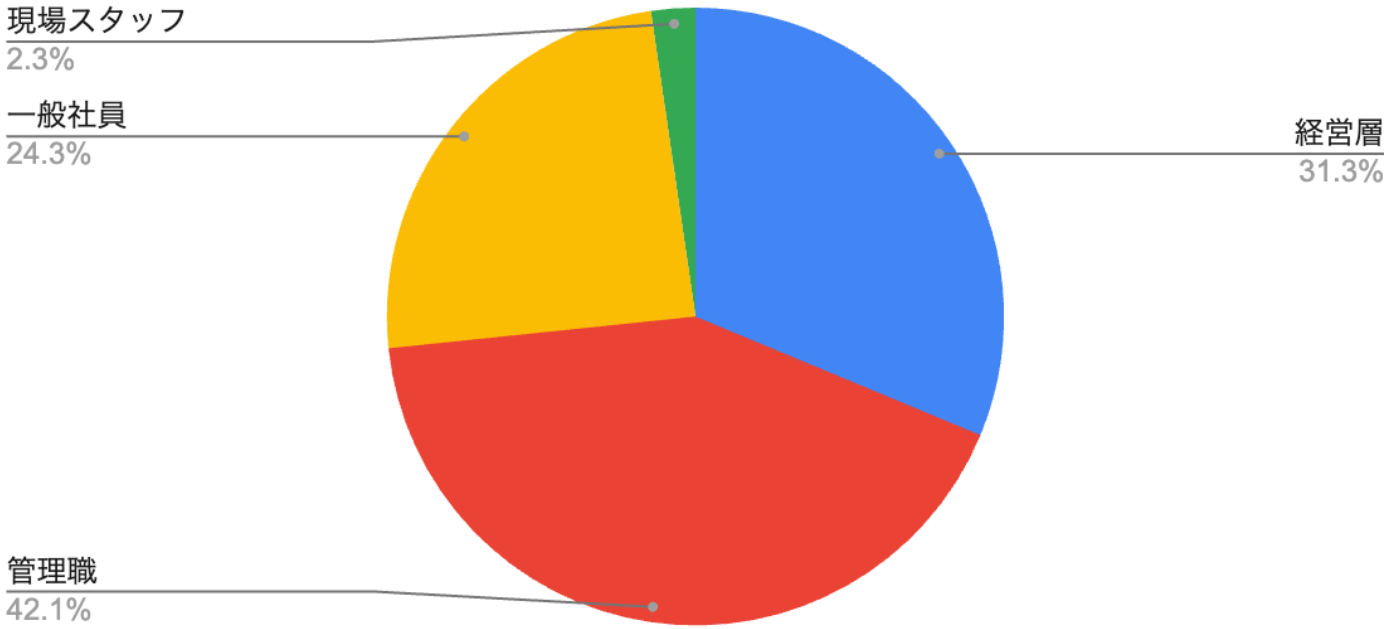


名称： 外食のこれからを学ぶ90分～2025年、外食産業はどう変わるのか？～
開催日： 2025年1月28日(火)
申込ページURL： <https://proguide.co.jp/foodprofessionalconference250128>

店舗数



役職

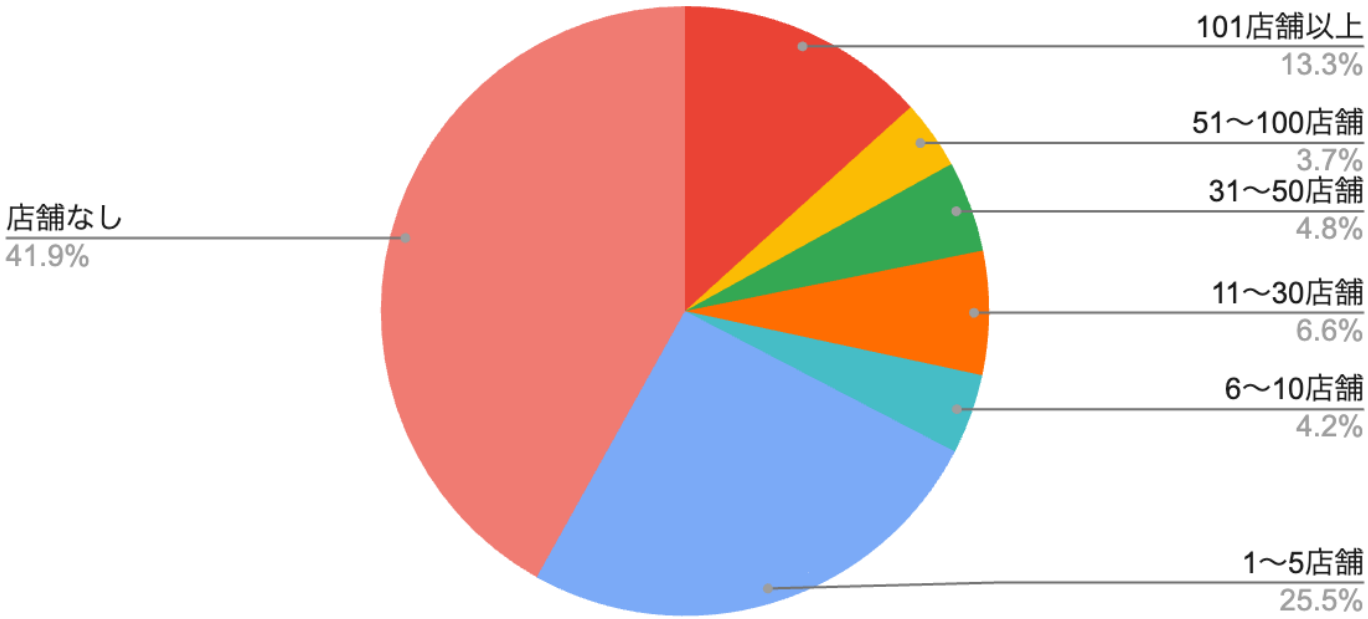


・本部に所属が多く、経営、管理職が7割以上を占める

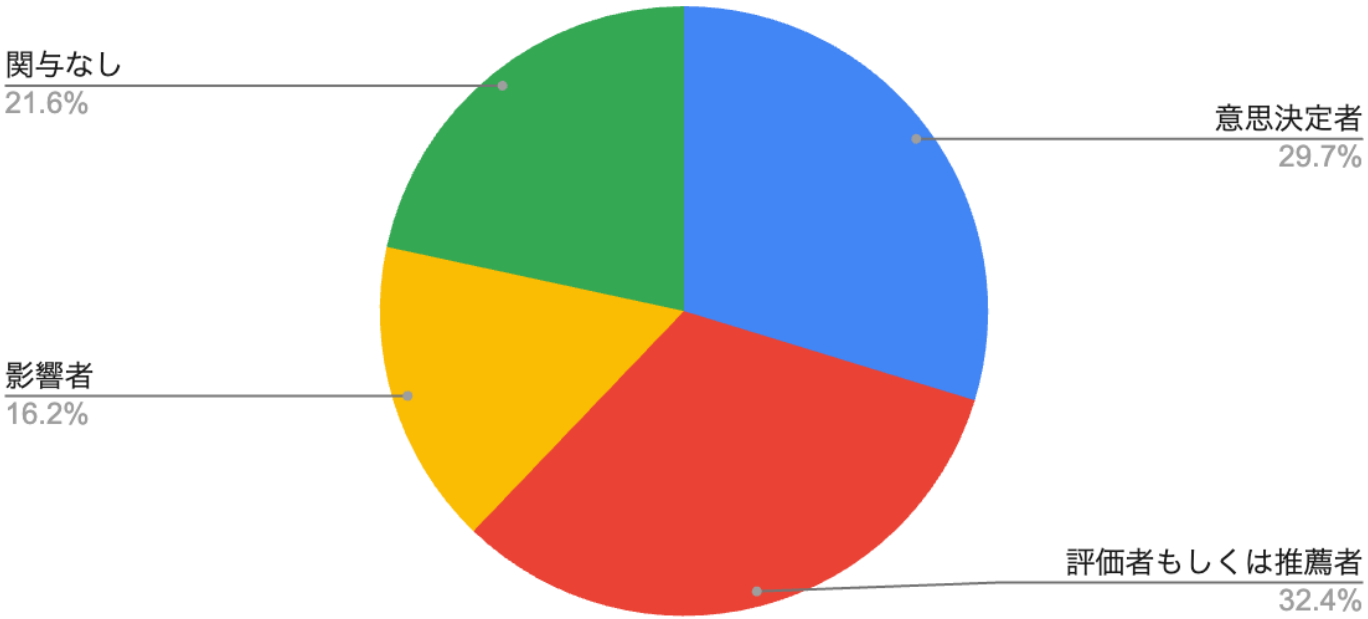


名称 : 外食のこれからを学ぶ90分～2025年、外食産業はどう変わるのか？～
開催日 : 2025年1月28日(火)
申込ページURL : <https://proguide.co.jp/foodprofessionalconference250128>

店舗数



意思決定



- ・店舗数は、6店舗以上が約3割
- ・意思決定に関わる人が多く視聴している



名称： 外食のこれからを学ぶ90分～2025年、外食産業はどう変わるのか？～

開催日： 2025年1月28日(火)

申込ページURL： <https://proguide.co.jp/foodprofessionalconference250128>

株式会社吉野家ホールディングス	株式会社フレッシュネス
株式会社幸楽苑	株式会社安楽亭
株式会社ポポラマーマ	ロイヤル株式会社
株式会社木曽路	SRSホールディングス株式会社
株式会社broncoビリー	株式会社大阪王将
株式会社すかいらくホールディングス	株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングス
チムニー株式会社	株式会社大戸屋ホールディングス
株式会社ダイニングフードサービス	宝酒造株式会社
三菱食品株式会社	株式会社モスフードサービス
株式会社壺番屋	東京レストランツファクトリー株式会社
株式会社ファイブスター	株式会社コメダ
株式会社銚子丸	株式会社 焼肉の牛太
株式会社魁力屋	株式会社味一番フード
サッポロビール株式会社	株式会社グローバルダイニング

・大手チェーン企業も多数参加

「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア



■媒体名

ITmedia ビジネスオンライン

■URL

<https://www.itmedia.co.jp/business/>

■メディアガイド

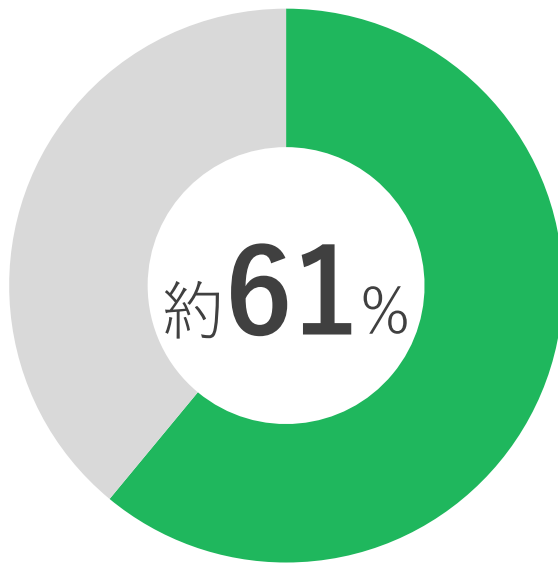
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b>

■月間PV

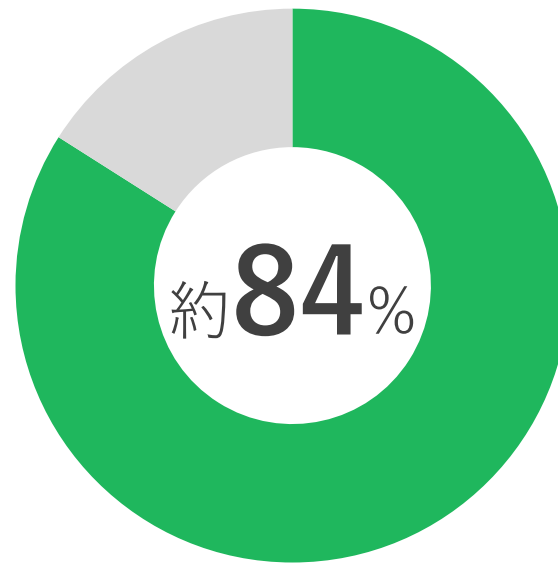
約2100万 PV ※2024年9月実績

■会員数

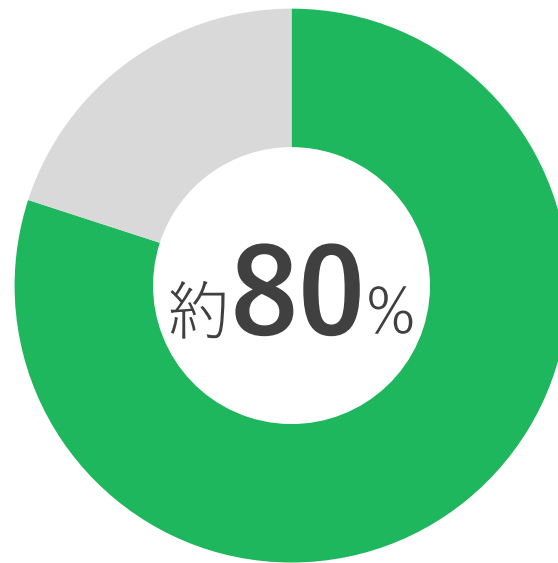
約25万5000人 ※2024年9月実績



DX推進関与者



業務プロセスの
デジタル化に関心



ビジネスモデル変革
に関心

店舗を変えるテクノロジー

新型コロナの影響が続く中、大打撃を受けている流通・小売業界。従業員と顧客の接触機会を減らしたり、店舗運営を省力化したり、といった対応も求められる。無人店舗、キャッシュレス決済、遠隔操作ロボット——など、テクノロジーは流通・小売業界をどう変えるのか。企業の先進事例を交えながら、リテールテックの現状をお伝えする。

リテール大革命

店舗を変えるテクノロジー

ITmedia ビジネスオンライン > リテール大革命



国内の事例：
テクノロジーを賢く使う「次世代スーパー」がやっている、“勝ち組企業”になる法則3選

一瞬引かない！
「その発想はなかったわ」 コーゼーの“化粧をしないITリーダー”が、オンライン接客を開発して気付いたこと

配膳からBGM選定まで：
東銀座の築地銀だこで「本気のデジタル化」をしたら、何が起きた？

カメラとAIで人件費25%削減
トライアルGOが取り組む自動値下げや顔年齢確認の可能性

Special

越境ECだけにあらず キャッシュレス決済「ペイパル」の利用者が続々増えているワケ

オムニチャネルから
ユニファイドコマースへ！

店舗とECの
連携で実現する
新時代
マーケティング

新着記事

石角友愛とめぐる、米国リテール最前線：
歌手・リアーナの下着ブランドが大成功 下着のサイズに隠れた“ビジネスチャンス”とは

EC連携

ユニファイドコマースで結局何ができるのか？ 成功企業に学ぶ“顧客体験の劇的な改善”
デジタル化で生まれた好循環「アンダーアーマー」ドーム社が目指すオンラインとオフラインの融合

需要予測

【解説】ウォルマートのIoTは、何がすごいのか
小売りを救う“緊急事態対応”！ 進化する需要予測の「4つのカギ」

無人・省力化

ファミマが掲げる“無人1000店” 小型・無人化で開拓する新たな商圈とは？
無人なのに高級コーヒーが飲める AIカフェロボット「root C」の革新性

詳細はこちら▶<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/retailtech/>

経営・DX・コンサルティング

キーワード

POS

DaaS

購買／顧客情報の連携

在庫情報の連携／一元管理

データ統合管理

顧客体験向上

顧客接点の創出

CRM

オムニチャネルジャーニー

サプライチェーン

ECサイト管理

チャットボット

アプリケーション

遠隔接客

無人店舗

セルフレジ

キャッシュレス

IBP（統合事業計画）

人手不足

時間	枠時間	2025年5月下旬～6月上旬のうちいずれか1日
17:00-17:40	40分	基調講演
17:45-17:55	10分	スポンサーセッション1
18:00-18:10	10分	スポンサーセッション2
18:15-18:25	10分	スポンサーセッション3
18:30-18:40	10分	スポンサーセッション4
18:40-19:00	20分	休憩・会場移動
19:00-20:00	60分	懇親会

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

公開収録

対象	基調講演＋スポンサー講演 ※懇親会の収録・配信は実施しません
会場	アイティメディア株式会社
最大収容人数	15名程度 ※希望者から抽選
内容	基調講演（40分） スポンサー講演（各10分）

懇親会

対象	収録参加者 ご協賛企業様（1社2名まで）
会場	都内
最大参加人数	30名
内容	軽食・ドリンクをご用意。 ご来場者様とのコミュニケーションの場としてご活用ください。 最大1時間、順次解散となります。



※画像はイメージです。

時間	枠時間	2025年6月18日(水)
14:00-14:40	40分	基調講演
14:40-14:50	10分	スポンサーセッション1
14:50-15:00	10分	スポンサーセッション2
15:00-15:10	10分	スポンサーセッション3
15:10-15:20	10分	スポンサーセッション4

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

セッションプラン

セッションでサービスや商品のアピール可能
当社でも一番人気のプランです。

リストプラン

セッションの準備は難しいご協賛社様が、
手軽にリードを獲得できるプランです。

スポンサーセッション	●	—
全申込者リストおよび視聴者データ	300名想定	300名想定
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	—
懇親会参加	●	—
事後レポート記事	●	—
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,500,000-	¥1,500,000-

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能
- 公開収録を行い、後日オンラインセミナーで配信

| 全申込者リストおよび視聴者データ

- 配信当日の出欠フラグはあり
 - セッション別の視聴フラグはなし
 - 入退室の時間が記録されたZoom視聴生データを納品いたします
- ※リード、アンケートデータは別シートで納品。
データの突合や精査は行いません。
※納品形式はGoogleスプレッドシートを使用
※納品はプロガイドから貴社へ直接納品
※配信後、1週間程度で納品予定

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供
 - 個別設定はできません。
- ※協賛個社のアンケート取得はございません。
※リード、アンケートデータは別シートで納品。
データの突合や精査は行いません。
※納品形式はGoogleスプレッドシートを使用
※納品はプロガイドから貴社へ直接納品
※配信後、1週間以内に納品予定

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 配布資料は御礼メールにURLで設置いたします。
- 資料ダウンロードのログを追跡することはできません。

| 懇親会参加

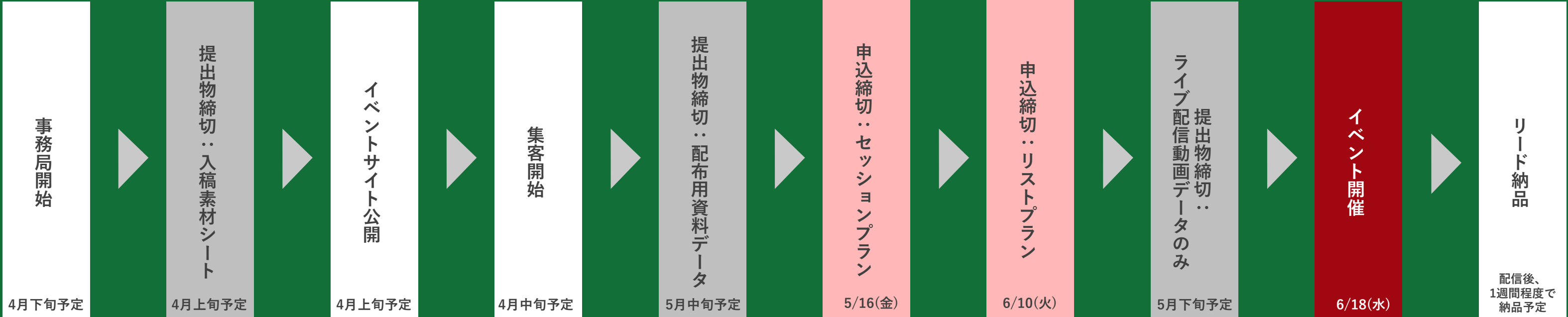
- 公開収録後に懇親会を実施

| 事後レポート記事

- フードパーパスが貴社セッションを記事コンテンツ化。
※取材は行いません。
- フードパーパスに掲載。

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



入稿素材シートを事務局へ提出下さい。

セッションプラン

- 講演タイトル
- 講演概要
- 講演者氏名
- 所属部署・役職
- 自己紹介文
- プライバシーポリシーURL
- 企業ロゴデータ
- 登壇者お写真
- リード情報納品先

リストプラン

- プライバシーポリシーURL
- 企業ロゴデータ
- リード情報納品先

視聴希望者の事前登録も開始いたします。

登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

セッションプラン

- 配布用資料データ
(セミナー終了後の御礼メールにDLリンクが設置されます)

上記を事務局へ提出下さい。

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

終了後1週間、セッションのアーカイブ配信を行います。

※公開収録：
5月下旬～6月上旬

リード情報のご提供と合わせて、申込数、属性グラフなどのサマリーをご共有。

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル

（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)