

MONOist編集部注力テーマ「製造業×AI」リードジェン特集

設備保全の技術・勘をAIに伝承 ～現場力をどう維持していくかを探る～

■特集期間

2025年4月24日（木）～ 6月23日（月）

■お申込み締切

プラチナプラン：2025年3月7日（金）

ゴールド／シルバープラン：2025年3月26日（水）

製造業のAI活用の推進に向けて

人手不足やベテラン人材の引退、さらにはその経験やノウハウの継承など、多くの課題を抱えている製造業。こうした課題の解決に向けた方法として、近年大きな注目を集めているのがAIの活用です。「生成AI」の登場をきっかけに、モノづくり分野においてもその活用を模索する動きが広がり始めています。

しかし「製造業のAI活用」はまだまだ黎明期。こういった領域・課題に対し、どのようにAIを活用して製造業の本質的な革新につなげるのかという道筋は、まだ手探りという段階であり、本格的な活用に向けては多くの課題が残されているといえるでしょう。

そこで本シリーズ特集では、製造業のAI活用の推進を支援することを目的に、モノづくりの各プロセスや業務領域ごとに、AIの利活用に向けた課題や、その解決に役立つ情報・コンテンツを展開していきます。

御社の製造業向けのAIソリューションや、AI導入に関連するサービス・ソリューションのPRの場としてぜひご活用いただけますと幸いです。

本特集のポイント

▶ 有効活用のためのポイント

ポイント①

取材で見た『製造現場の
具体的課題』にフォーカス

『なぜ製造現場でAI活用が進まないのか』編集部が取材で見た現場の実情・感じた課題を企画のテーマに取り上げます

ポイント②

編集部が課題解決の気づき
となる情報をコンテンツ化

MONOist編集部が課題解決の気づきやヒントとなる情報をプレミアムコンテンツとしてコンテンツにいたします。

ポイント③

『編集特集ページ』『編集
メルマガ』からの誘導

プレミアムコンテンツ、並びに貴社商材の誘導を編集特集ページ「AIが起こす製造プロセス変革」や編集メルマガ内で誘導いたします。AIに関心が強い、課題を抱えている製造業の読者・会員のリードを獲得いただけます

設備保全の技術・勘をAIに伝承 ～現場力をどう維持していくかを探る～

概要

生産ラインの安定稼働に欠かせない設備保全業務。その実務の多くは、熟練者の経験や勘によって支えられているケースも多く、今後ベテラン人材の減少が確実とされるなかで、どのようにノウハウを継承するかが製造業の大きな課題となっています。

こうした日本の製造業の競争力の源泉である“現場力”をどう受け継いでいくか——その方策の一つとして注目されているのが、AIを活用した技術伝承です。本特集では設備保全業務へのAI活用にフォーカスし、熟練者の知見をAIを活用してのよう継承していくのかなど、製造現場の課題を解決するコンテンツを中心に特集を展開します。

キーワード

予知保全ソリューション、設備保全システム、遠隔監視システム など

MONOist編集部が「AI×設備保全」 注目すべきソリューション事例8選を選出



設備保全業務の効率化が求められる中、AIの活用が急速に進んでいます。本ブックレットでは、設備保全業務の効率化を促進するソリューションや機能にまつわるニュースをまとめました。

【主な内容】

- ・ 未知の不具合でも対応策を推論 AI活用の設備保全支援ソリューション
- ・ AI予測で工場の労災防止、NTTコムウェアの保全業務最適化サービスに新機能
- ・ 制御システム設計ソフトにCopilotを融合、米ロックウェルは階層ごとにAI機能強化
- ・ 予知保全ソフトに生成AIを活用した作業指示作成機能を追加ロックウェル
- ・ TDKがエッジAI搭載センサーモジュールによる予知保全ソリューションを提供へ
- ・ 故障の兆候を7日間で学習できるAI予知保全ソフトウェア、工場のダウンタイム低減
- ・ 熟練者の知見をAIでモデル化、日立が変化点検知含む設備のクラウド遠隔監視を開始
- ・ THK「OMNIedge」が直動部品向けAI診断サービス開始、ヘルススコア算出で状態診断

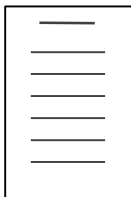
企画展開イメージ

メディア上／メルマガで誘導



編集メルマガ内で特集告知・コンテンツをご紹介

通常の誘導に加えて、編集メルマガ内で、特集・プレミアムコンテンツ・貴社コンテンツの紹介を1回配信いたします。
※各コンテンツ2～3行で誘導文量は弊社に一任いただきます。



関心・専門性の高い製造業の会員を誘導

製造業を中心とするターゲティングメールや専門メルマガで貴社コンテンツへ誘導いたします



特集ページ

編集特集ページ『AIが起す製造プロセス変革』の誘導枠・ロゴ掲載



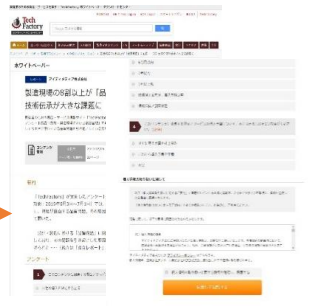
※プレミアムコンテンツの誘導は、純広告の誘導枠を活用します。
※貴社コンテンツ・貴社ロゴ・プレミアムコンテンツの誘導枠への掲載は1カ月間になります。

コンテンツ閲覧ページ

【プレミアムコンテンツ】



【貴社コンテンツ】



リード獲得・納品

プレミアムコンテンツ・貴社コンテンツで獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます（日次更新）



※プレミアムコンテンツ閲覧者リードは、ご協賛全社に同一のリードを提供します
※貴社コンテンツ閲覧者のリードを他協賛社に提供することはありません
※リード獲得期間は2カ月間を想定しています

スポンサープラン

	プラチナプラン ¥2,800,000 (200万円OFF) 専門記者のタイアップ記事制作付き	ゴールドプラン ¥1,800,000 (130万円OFF) 貴社コンテンツを製造業読者・会員に訴求	シルバープラン ¥800,000 (70万円OFF) コンテンツのご用意不要
ご提供リード数 ・セグメント条件の設定はありません ・プレミアムコンテンツ閲覧者リード、貴社コンテンツ閲覧者リード 間の重複はありません	400件保証	300件保証	150件保証
内訳①:プレミアムコンテンツ閲覧者 ・協賛全社に同一リードを提供します ・個別パーミッション設定できません	150件	150件	150件
内訳②:貴社コンテンツ閲覧者 ・各プランに記載のコンテンツをご用意下さい	250件	150件	—
コンテンツ数	2本	2本	—
タイアップ記事制作	1本	—	—
ホワイトペーパーご支給 ※お手持ちのコンテンツをご用意ください	1本	2本	—

■お申込み締切

プラチナプラン：2025年3月7日（金）
 ゴールド／シルバープラン：2025年3月26日（水）

※ 料金は税別、グロスです。
 ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
 ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
 ※ ご協賛状況により、実施見合わせとなる可能性がありますので、予めご了承ください。
 ※ リード獲得期間は2カ月間を想定しています

リード獲得用コンテンツ制作①タイアップ記事

プラチナプラン

編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事を制作いたします。
コンテンツの二次利用も可能です ※一部条件がございます

- ・ **編集タイアップについて**
 - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
 - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- ・ **コンテンツ仕様**
 - ページ数：1html
 - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
 - 図版点数：3点まで（写真／イメージ図版主体）
 - 企画協力：あり
 - 取材有無：あり
- ・ **備考**
 - 取材から掲載までの期間は約17営業日となります
 - 原稿の校正はテキスト原稿、HTMLの各1回ずつを想定しており、校正の回数に応じて、公開までの日数は適宜変動いたします
 - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
 - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
 - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
 - 遠方のご取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます
 - 広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
 - ・ 初校の出直し：¥300,000、急校以降の修正：¥100,000
- ・ **二次利用について**
 - 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
 - 本企画にて制作した記事広告は、改変がなければ無償で二次利用していただくことが可能です（ウェブ上でのご利用に限定、要出典表記）
 - 印刷物でのご利用は二次利用料が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい
- ・ **オプション：カスタム記事パンフレット制作**
 - 制作した編集タイアップ記事をPDFや印刷物でご利用いただける有料オプションもございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。



タイアップ記事制作イメージ
（実際のデザインとは異なる場合がございます）

リード獲得用コンテンツ制作②ホワイトペーパー

制作オプション

貴社オリジナルのホワイトペーパーを制作します コンテンツの二次利用も可能です

追加料金：¥200,000 (税別、グロス)

ホワイトペーパーについて

弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです

コンテンツ仕様

ページ、文字数：2ページ、約2,000文字

図版点数：2点まで

企画協力：なし（貴社ご記入のヒアリングシートをもとに取材）

取材有無：あり

デザイン／ファイル形式：指定フォーマット（左図）、PDF（Web解像度）

コンテンツ内容

セミナーレポートの取材は2セッションまでとなります

製品／サービス解説、導入事例は、それぞれ下記の4章構成となります。

製品／サービス解説

1. 市場背景の解説
2. 課題の提示
3. 解決策の提示
4. 製品情報の紹介

導入事例

1. 導入企業紹介
2. 導入企業が抱えていた課題
3. 選定理由、具体的な課題解決方法
4. 導入によって得られた成果

備考

ホワイトペーパーの取材、制作進行は編集プロダクションに委託しています

取材から掲載までの期間は約23営業日となります

ホワイトペーパーに掲載するイメージ図版、写真は貴社にてご用意下さい

リード収集終了後もコンテンツは掲載され続けます

遠方で取材となる場合は、交通費ならびに遠方取材費を申し受けます（Web会議は追加費用なし）

（※Web会議でのご対応が可能な場合は追加費用は発生いたしません）

製品／サービス解説、導入事例、セミナーレポート以外の企画をご希望の際はご相談下さい

●初校の出直し：¥300,000、急校以降の修正：¥100,000

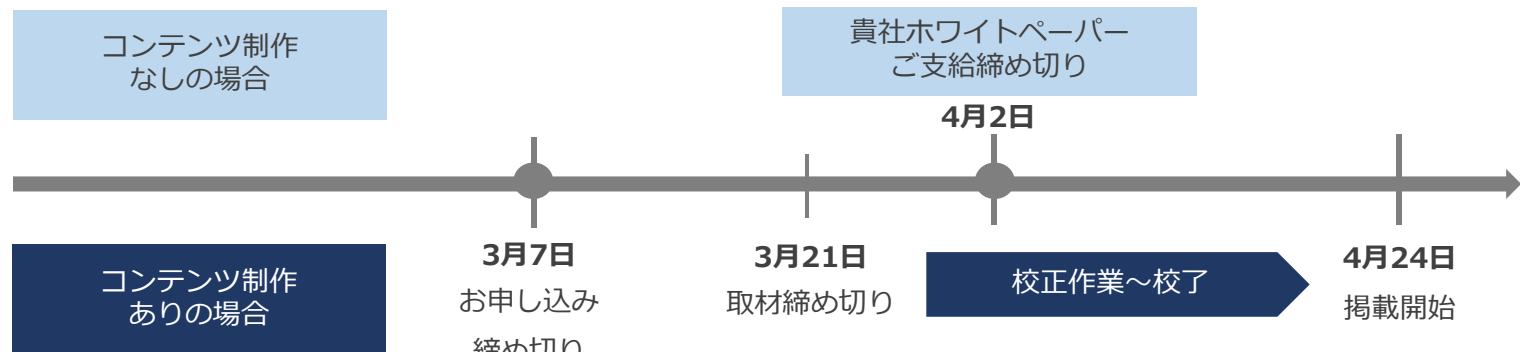
制作したホワイトペーパーは、ウェブ、印刷物問わず無償で二次利用していただけます

（当社以外のメディアへの掲載も可能です）



スケジュール

コンテンツ（タイアップ記事／ホワイトペーパー）制作の有無によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



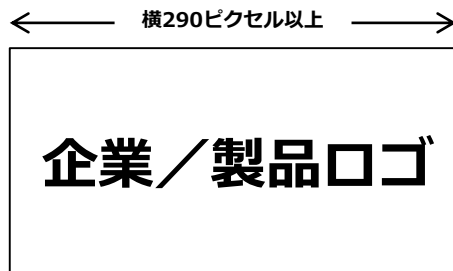
※リード獲得期間は2カ月間を想定しています

お申込みギリギリの場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。
3月21日までに取材を行えない場合、4月24日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

ロゴ掲載について

本特集にご協賛いただくと 特集ページに「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量 : **1MB未満**
ファイル形式 : **jpg/GIF/PNG**

ロゴの画像データは、リンク先のURLと合わせて、**4月4日（金）までに** 営業担当にご送付ください

リード活用オプション

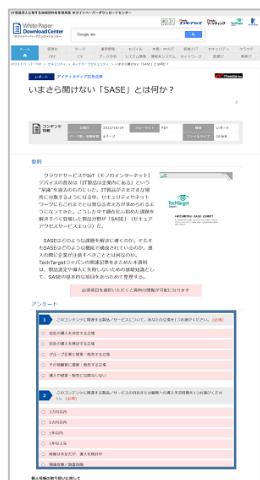
アンケートカスタマイズ（コンテンツ閲覧前アンケート）

リード獲得時の
付帯情報取得

コンテンツ閲覧前アンケートを変更し、課題や要望を把握

コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズするオプションです。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。

アンケートのカスタマイズイメージ



アンケート

1 このコンテンツの閲覧前アンケートを設定してください。 (必須)

- ① 新規の製品/サービス購入の検討/売却の意向
- ② 購入済み製品/サービスの改善・活用促進のため
- ③ 理由、動機等の把握

2 このコンテンツに関連する製品/サービスの購入意向を把握するためのアンケートを設定してください。 (必須)

- ① 1ヵ月以内
- ② 3ヵ月以内
- ③ 6ヵ月以内
- ④ 1年以上
- ⑤ 1年以上先
- ⑥ 検討はできませんが、購入を検討中
- ⑦ 検討はなし/回答拒絶

3 このコンテンツに関連する製品/サービスの購入意向について、あなたはどのようにお考えですか？ (必須)

- ① すでに購入予定がある
- ② これから購入予定を希望
- ③ 未定

4 購買意欲化する施策に関する施策について、あなたはどのようにお考えですか？ (必須)

- ① 自社で実施する
- ② 外部業者の協力（サポート）の元、自社で実施する
- ③ 外部業者に委託する
- ④ 検討はなし
- ⑤ その他

5 運用自動化するお取引システムについて、あなたはどのようにお考えですか？ (必須)

- ① すでに (Windows) の社内システム
- ② プライベートクラウドの導入
- ③ パブリッククラウドの導入
- ④ 社内システム/製品（クラウドサービス）の導入

実施料金

設問の追加・変更1問につき **¥ 50,000**

- ※ アンケートの設問数は最大で5問になります
- ※ 既定設問の削除のみの場合は無料で承ります

備考

- ・ 設問をいただいてから掲載開始までに6営業日いただきます。
- ・ パーミッション取得のために必要な設問の設置については、無料で承ります。
- ・ 追加アンケートの設問形式は、「択一式回答」「複数選択式回答」「自由記述式回答」の3パターンからお選びいただけます。各設問の「必須/任意」についてもご指定いただけます。
- ・ 設問数、設問内容によっては、リード獲得数に大きな影響を与える場合がございます。

アンケートカスタマイズ（コンテンツ閲覧時アンケート）

リード獲得時の
付帯情報取得

ホワイトペーパー、編集タイアップ、動画コンテンツを閲覧している読者の声を収集

ホワイトペーパー、編集タイアップ、動画コンテンツの閲覧時にアンケートフォームを設置し、読者のさらなる声を収集することができるようになりました。リードとなった会員から次のアクション要望を引き出す、コンテンツの評価を収集する、などの用途でご利用いただくことができます。

アンケートの設置イメージ



ホワイトペーパーはHTML表示画面の下、編集タイアップは本文末尾、動画コンテンツは動画直下に設置されます

掲載位置、デザインは今後変更になる場合があります

※動画コンテンツご実施時の注意事項

動画での実施をご希望される場合、下記形式のいずれかでコンテンツをご提供下さい。その他の形式では対応できない場合がございます。

- ・YouTube または Vimeoに掲載された動画の埋め込みコード
- ・動画ファイルの提供（ホスティング料金として5万円/本を申し受けます）

実施料金

当社指定標準設問：**無料**（設問内容は13ページを参照下さい）

カスタマイズ設問：¥ 50,000／問

貴社独自の設問に変更する場合は、追加・変更1問ごとにオプション料金が発生します

備考

- ・ 閲覧時アンケートの回答結果は、リード情報に紐付けてご提供いたします
- ・ 閲覧時アンケートの回答が発生した際に、メールでお知らせすることも可能です
- ・ セルフナーチャリングではご利用いただけません
- ・ アンケート回答は任意であり、リードになった方すべての回答をお約束するものではありません
- ・ 閲覧時アンケートは、1案件につき1種類の設置となります
- ・ カスタマイズ設問の設問内容は貴社にてご用意ください。設問をいただいてから掲載開始までに6営業日いただきます。

獲得リードを貴社が活用しやすい形式に加工して納品

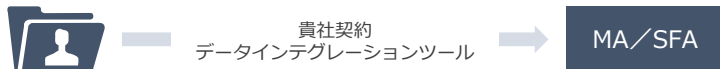
当社で獲得していただいたリード情報を貴社が指定の形式に加工して納品するオプションサービスです。データ連携ツールを介したマーケティングオートメーションツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応します。

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：当社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金

¥ 1,000／リード

備考

- 対応可能な納品頻度は下記の通りです
 - パターン1、2：週次納品
 - パターン3：日次納品
- 対応可能なツールは下記の通りです
 - パターン1、2：お問い合わせください
 - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい
- パターン2,3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
 - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を当社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
 - 申込件数が200件未満になる場合、カスタム納品の料金に加え36,000円（Lead Brizzy利用料 ※実施期間2ヶ月想定の場合）を請求させていただきます
 - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します

獲得リードの一次フォローアップを代行

獲得したリードに対して、当社パートナーからテレマーケティングを実施するオプションです。電話接続状況などのクレンジングや、営業活動時に必要な情報のヒアリングなど一次フォローアップ代行としてご活用下さい。

テレマーケティングの実施フロー

各メディアでリード獲得

本テレマーケティングサービスは、各メディアで獲得していただいたリードがコール対象となります。

獲得したリードに順次フォローコール

IT業界での豊富な経験を有する専門のオペレーターがフォローコールを実施します。掲載コンテンツのアンケートでは得られない情報をヒアリングいたします。

フォローコールで得られた情報をご納品

コールで得られた情報を週1回ご担当者様に納品させていただきます。また、コール中にアポイントを希望された場合は、都度ご連絡させていただきます。

実施料金

¥ 1,500 / 件

コールスクリプト、コール先の選定について

- ・コールスクリプトは、1案件につき1種類です。
- ・コール対象にあわせた複数スクリプトでのコールをご希望の場合、オプション料金として5万円/スクリプトを申し受けます。
- ・コール先の選定は可能ですが、開始後の条件変更はできません。
- ・選定した結果、お申込み数にコール件数が満たない場合でも、全額ご請求させていただきます。
- ・コール対象から除きたい企業がある場合は、リード獲得の段階で排除しておくことをおすすめいたします。

備考

- ・50件以上の保証件数となるご提案時のみ、お申込み可能となります。
- ・最終納品件数が50件を下回る場合、件数にかかわらず**最低ご実施価格として75,000円**を請求させていただきます。
- ・テレマーケティングサービス単体でのご提供はいたしかねます。
- ・リード収集開始7営業日前に、必要事項をご提出ください。
- ・コールは貴社名義で実施します。
- ・不在時は3コールまでコールし終了します
- ・対話する方のご都合によりヒアリング項目を聞けないこともございます。

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日前以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ



お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>