

2025年
6月

Vertical AI Business Boost

～生成AIがもたらす産業へのインパクト～

【教育編】

開催日 : 2025年6月20日(金)

申込締切 : プラチナプラン…2025年4月18日(金)

リストプラン …2025年5月23日(金)

Vertical AI Business Boost

アイティメディアとパートナーメディアが組んで産業ごとの生成AIをテーマにしたデジタルイベントを共同開催！
今回は教育業界での生成AI 活用にフォーカスし、ご協賛いただけるプランを提供いたします。



教育

慢性的な人手不足の教育業界において、テスト作問や授業の資料作成、解答の添削といった校務での活用が大いに注目されています。生徒側でも学力や進度に応じた個別学習での活用に期待が高まる。文部科学省では生成AI活用のガイドラインを策定、教育現場での生成AIの適切な活用が示されてます。



名称	Vertical AI Business Boost ～生成AIがもたらす産業へのインパクト～	イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
共同主催	 	事前申込者数	想定250名 ※人数や属性を保証するものではありません ※業界によっては人数変動いたします
企画協力		想定視聴者属性	・教育業界における経営層、IT部門、DX推進担当など ・各業界のデジタル化への課題に関心をもっているユーザー層（他業界も含む）
開催日	教育：2025年6月20日(金) ※ご協賛状況により、開催日が変わる場合がございます	告知・集客	 
申込締切	教育： プラチナプラン…2025年4月18日(金) リストプラン …2025年5月23日(金)	運営	アイティメディア株式会社

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

Vertical AI Business Boost

～生成AIがもたらす産業へのインパクト～

さまざまな産業で共通の課題となっている「**業務効率化**」や「**人手不足**」の解決策として、**生成AI**が注目を集めています。本イベントでは、各産業における生成AIの導入事例とそのビジネス効果について深掘りし、企業が生成AIをどのように活用して業務プロセスを最適化したり、人手不足の問題に対応しているのかを明示。また、生成AIが新たなビジネスモデルを生み出し、競争優位性を確立する可能性についても考察します。

生成AI活用が期待されるさまざまな業界の中で、今回は特に業務効率化や人手不足が課題となっている「**教育**」にフォーカスし、有識者による産業別でのビジネス展望や業界トップランナーによる生成AI活用事例について語ってもらうとともに、協賛企業による生成AI活用の最新ソリューションもご紹介します。

ビジネスリーダーやDX担当者が、生成AIを戦略的に導入するための実践的な知識と洞察を得られる場として、本イベントをご活用ください。



| スポンサー費用（1テーマあたり）

- ① プラチナプラン：2,500,000円
- ② リストプラン：2,000,000円

（想定リード）250件 ※保証ではありません。

※業種ごとにご協賛いただきます。
※1業種あたり2社以上のご協賛を企画成立条件とします。

| 基本タイムスケジュール【教育】

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	産業×生成AIの可能性 （共通基調講演・教育編）
13:50-14:10	20分	スポンサーセッション1
14:20-14:40	20分	スポンサーセッション2
14:50-15:30	40分	「教育」業界編 特別講演

対象：教育

※業種ごとにご協賛いただきリードを獲得する企画となります。複数業種のご協賛も可能です。

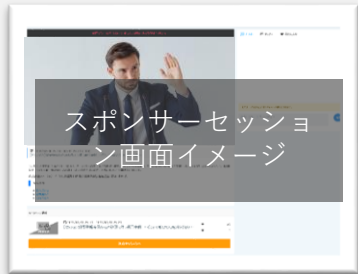
	プラチナプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	250名想定 (パートナーメディア様約150名、ITM約100名)	250名想定 (パートナーメディア様約150名、ITM約100名)
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,500,000-	¥2,000,000-

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・製品選定における関与など
- イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

| 開催報告書

- アイティメディアで来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでの提供

※画像はイメージです。

| LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！ プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000～**

| セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！ 手軽に魅力を伝えよう

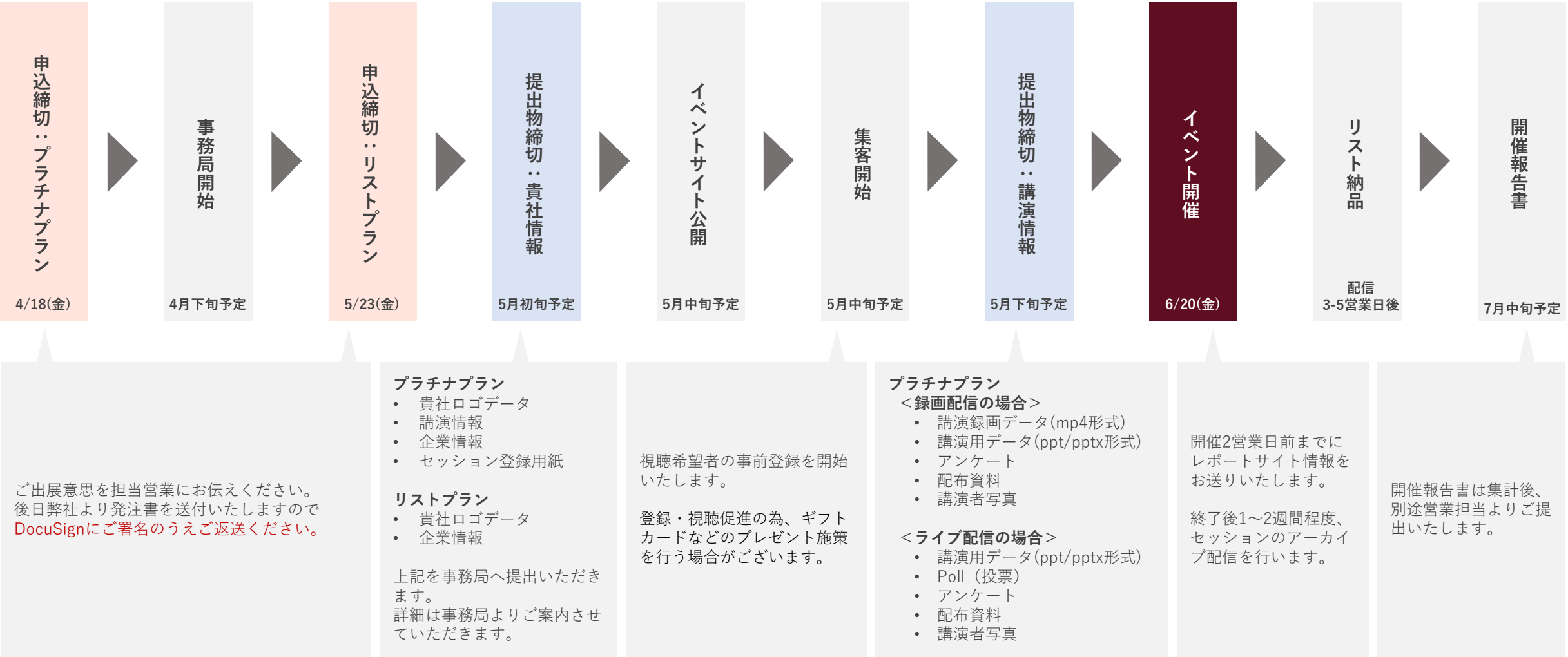
- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申込みからの流れ（6/20 教育）

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



ご留意事項

｜ キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル ：50％
開催日40日以内のキャンセル ：100％

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

｜ 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

｜ 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

｜ オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

産業DXウェビナー実績（抜粋）

昨今の産業DXの流れをうけて、各産業の専門メディア様とパートナーシップを結び、**当社の強みであるITとパートナーメディア様の領域毎の専門性**を掛け合わせることで、これまで実現できなかった顧客価値の提供を目指します。

ITmediaが介在するポイント

(1) 各産業における潜在読者の可視化

アイティメディアの得意領域とするDX、セキュリティ、生成AIといったITテーマを横串にすることで、専門メディア様の読者の中でも、**これまでデジタル上に顕在化されていなかった読者層を顕在化**し、クライアント様がプロモーションとしてアプローチできるデジタル基盤を提供いたします。

(2) 企画、プロモーションの一元化

企画を一元化し、アイティメディアが取りまとめることで、業界カットでのプロモーションを実施したいクライアント様に対し、効率的に施策を選択、実施できる環境を提供いたします。

(3) キャンペーンマネジメントクオリティの一元化

プロモーションのキャンペーンマネジメントは、アイティメディアが一元化して行いますので、配信までの進行管理、リスト納品からレポート提供まで、**同一クオリティのもの**をクライアント様には提供いたします。
(各業界バラバラになるということはありません)

パートナーメディアとの協業実績

LIVE ライブ配信セミナー Live Streaming **視聴無料**

金融DXカンファレンス2023

開催日 2023年9月8日 (fri)

主催 一般社団法人 金融財政事情研究会 企画協力 ITmedia エグゼクティブ編集部

LIVE ライブ配信セミナー Live Streaming **MONOist** 日本経済新聞社

食品製造DX

開催日 2023 11/21 TUE **視聴無料**

LIVE ライブ配信セミナー Live Streaming **MONOist** **Merkmal**

自動車DXサミット2023

開催日 2023/9/6 WED **視聴無料**

「NEXT GIGA」「AI活用」の課題と展望

主催：アイティメディア株式会社 ITmedia ビジネスオンライン編集部
協力：日本経済新聞社
協賛：日本アイティウェア株式会社 Sky株式会社

2023年12月23日(土) 13:00配信

オンラインセミナー 参加無料

LIVE ライブ配信セミナー **視聴無料** **mix** **MONOist**

製薬DX 2023 11/9 THU

LIVE ライブ配信セミナー Live Streaming **化学工業日報** **MONOist**

プロセス製造業セキュリティサミット 無料

開催日 2023 12/14 THU

DXで顕在化するセキュリティインシデントとその対策

LIVE ライブ配信セミナー **化学工業日報** **MONOist**

石油・化学産業向けDXサミット 無料

開催日 2023 3/13 MON ~ 14 TUE

LIVE ライブ配信セミナー 主催 **MONOist** 集客協力 **LOGISTICS TODAY**

物流革新 2023冬 2023 12/12 TUE **視聴無料**

人手不足時代の物流拠点DX戦略
～物流拠点業務の省人化・自動化～

パートナーメディアご紹介

日本で唯一の教育専門全国紙です

ゆるぎない信念をもって、教育のこれからをつくる

日本教育新聞社は、戦後まもない昭和21年(1946年)の創刊以来、全国の教育関係者に、教育に関わる情報を真摯に情熱的に伝えてきました。

新学習指導要領の実施、深刻化するいじめ問題への対応、保護者や地域との連携など、今、学校や子どもたちを取り巻く環境は大きく変化していますが、私たちはいつの時代にも、学校を応援し、教師を応援し、子どもたちの未来を応援し続けていきたいと思っています。予測困難な時代にあって、子どもたちのために、教育界のためにできることは何か―。このテーマに、今後も正面から取り組んでいきます。

新しいテクノロジーや高度で専門的な教育への期待が高まっている時代にあっては、ますます学校と企業・団体による協働が求められています。この協働を充実させることで、新学習指導要領に掲げられた「社会に開かれた教育課程」の理念を実現することができるでしょう。

「これからもずっと、明日の教育への道標に」―。
これは教育一筋に事業を続けてきた私たちの想いです。

教育という素晴らしいステージを介して、学校と家庭と社会を結ぶ橋渡し役として機能する。ゆるぎない信念をもって、これからも教育現場に貢献していきます。

注目度の高い記事内容

最新情報をスクープ

教育界の最新情報をキャッチし、発信。教育専門紙ならではの確かな視点は、多くの教育関係者の支持を集めています。



関心の高いテーマを特集

学校現場での関心の高いテーマを特集紙面で掘り下げます。学校現場への調査報道や、オピニオンリーダーによるコメントは、明日からの学校運営や授業に生かせる貴重な情報源になっています。



全国51,487校の幼・小・中・高校と、119万人の教員へ。
1,771の教育委員会をあわせ、特化されたターゲットへのマーケティングが可能に。

教育マーケットへの戦略プラン

学校 ターゲット

時代の変化による教育現場の潜在ニーズの高まり

教育現場では新学習指導要領への移行による、新たな教育環境に効果を発揮するハード・ソフトの潜在ニーズが高まっています。教師、児童生徒へ教育現場の変化に対応した商品やサービスの提供も求められています。

教育委員会 ターゲット

現場の声を反映した教育課題への取り組みを支援

教育現場を指導し牽引していく教育委員会では、多方面で顕在化する教育課題を見つめ、ニーズを把握し課題解決に向け取り組んでいます。

教育(世帯) ターゲット

将来を見据えた意欲的な消費リーダーへアピール

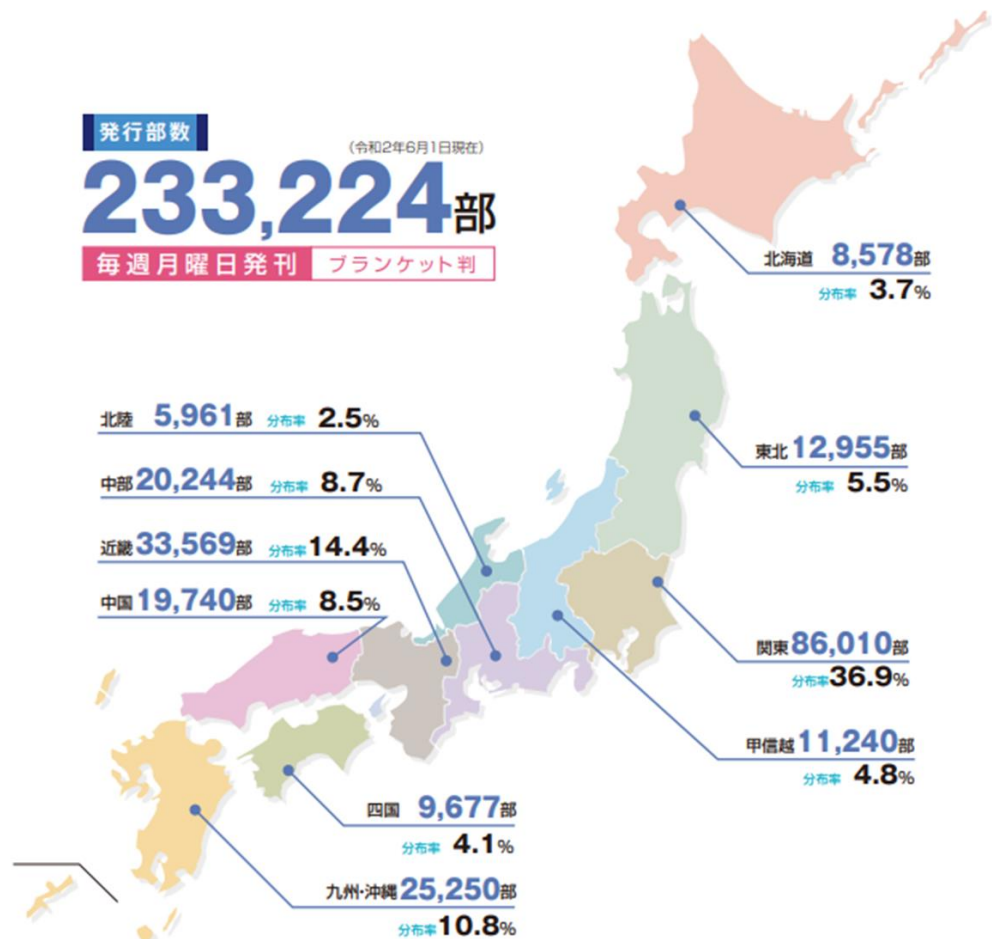
高学歴で安定収入を得ている良質な生活者層として、将来を見据えた意欲的な消費活動を展開する教員世帯は、社会的信用も高い地域のオピニオンリーダーで、巨大なマーケットを構成しています。

発行部数

(令和2年6月1日現在)

233,224部

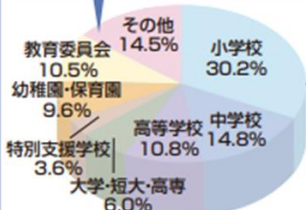
毎週月曜日発行 ブランケット判



<読者構成と内訳>

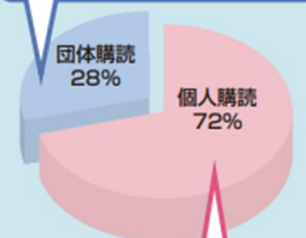
<その他>内訳

塾・予備校 一般企業 教科書会社
教材会社 議員・議会政党 など



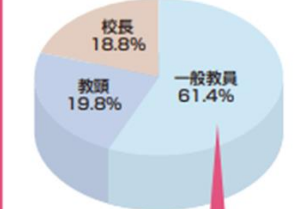
団体購読

回読率の高い団体(事務所)購読



個人購読

情報収集に熱心な教員の個人購読



<一般教員>内訳

小学校:41.4% 中学校:22.8%
高校:15.4% 特別支援学校・その他:20.4%

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら

<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>