ITmediaビジネス ONLINE

ITmedia ビジネスオンライン特集

「多拠点経営」大解剖
～人手不足時代をどう戦うか～

特集連動企画/デジタルイベント企画

更新：2025年5月

深刻化する人手不足の中、複数の拠点を持つ企業は多くの苦労を強いられている。

オペレーションを均一化し、提供するサービスの品質を保つため、
いまやテクノロジーの力は欠かせない。

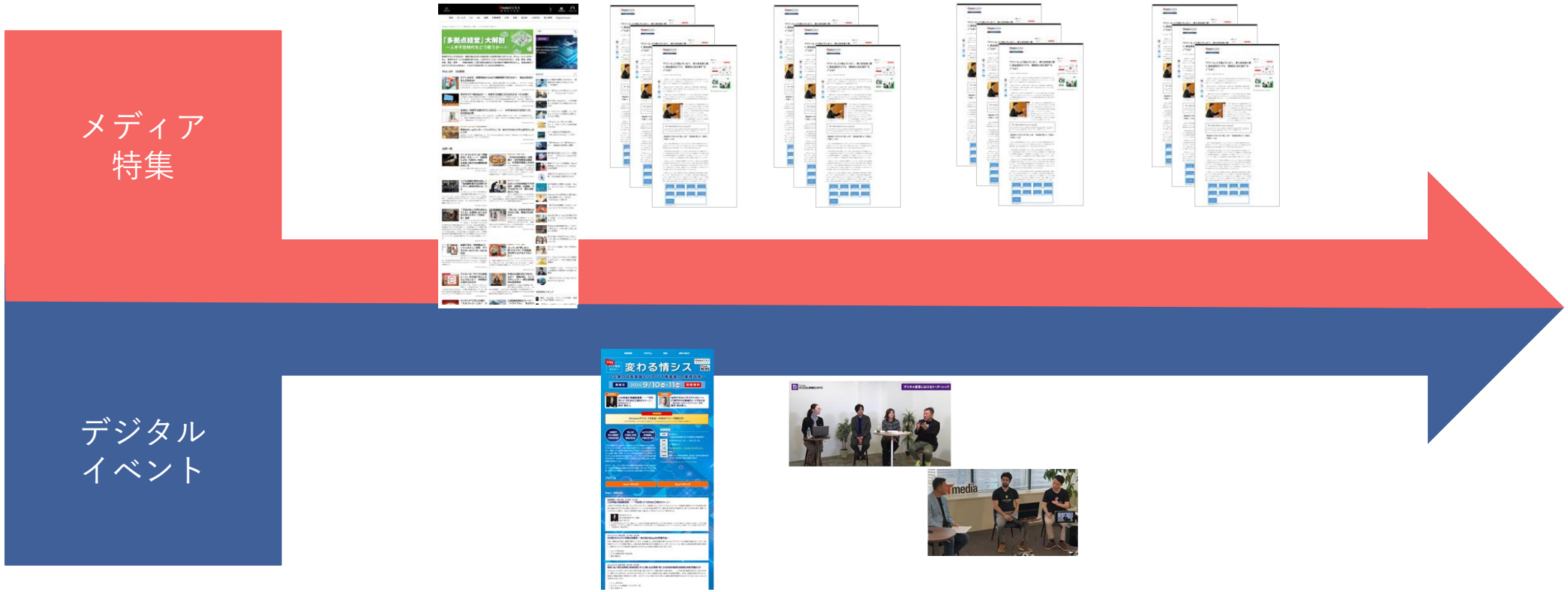
小売、物流、飲食、金融、福祉、教育――
「多拠点経営」に取り組む企業ならではの悩みや課題を明らかにし、
先進企業がどのようにそれらと向き合い、どのような策を講じているのかを特集する。

© ITmedia Inc.

ITmedia ビジネスオンライン特集　「『多拠点経営』大解剖」

概要

2024年12月にITmedia ビジネスオンライン特集「『多拠点経営』大解剖」をオープン。関連する記事を継続掲載して読者の関心を集めながら、25年4月には同テーマのデジタルイベントを開催。読み応えのある記事だけではなく、ビジネスパーソンの情報収集に欠かせないデジタルイベントもあわせて開催していくことで、読者に多層的なアプローチを行います



© ITmedia Inc.

ITmedia ビジネスオンライン特集　「『多拠点経営』大解剖」

ITmediaビジネス ONLINE

メディア特集「『多拠点経営』大解剖」概要

ITmedia ビジネスオンライン
トップページ

「『多拠点経営』大解剖」
トップページ

●実施期間：2024年12月～2025年6月（予定）

●想定読者層：複数の店舗や窓口などを持つ「多拠点経営」をする企業の経営層、DX推進担当など

●キーワード：多拠点経営、多店舗経営、データ経営、BI、店舗DX、窓口DX、施設管理、AIカメラ、人材教育、ナレッジマネジメント、マニュアル管理、オペレーション効率化、応対品質向上、CX向上

●掲載記事例：

・セブンはなぜ、能登地震から5日で営業再開できたのか？　過去の反省が生んだ防災DX
・米ウォルマート、CX向上へ生成AI活用　どんな効果が出た？
・24期連続増収のスーパー「トライアル」　安さだけではない、納得の成長理由
・生成AIは銀行員に代われるか？　顧客対応、コンプラチェック――進む金融業界の活用事例
・スーパーの“隠したい扉”にサイネージを搭載、店の売り上げはどうなった？

© ITmedia Inc.

ITmediaビジネス ONLiNE

デジタルイベント「『多拠点経営』大解剖」概要

「多拠点経営」大解剖
～先進企業に学ぶ、人材不足時代の戦い方～

本セミナーでは多拠点経営の先進企業で活躍するリーダーを講師に招き、経営の今後を左右する経営と現場をつなげる改革術や人材育成法、多拠点経営者が身に付けるべき考えをお伝えします。

主催メディア	ITmedia ビジネスオンライン
会期	2025年6月23日（月）
申込締切日	2024年4月21日（月）
事前申込者数	150名想定
想定視聴者属性	多店舗を抱えている業態の企業（小売業など）の経営層・経営企画部門、情報システム部門、など

テーマ

デジタルで進化する「これからの多拠点経営」

多拠点経営者が知っておくべき“真のデジタル化”に向けた考え方とは。データを可視化するDXの推進や適切な人材育成、組織の文化醸成など、デジタル化がもたらす新しい多拠点経営の姿を先行する企業の事例を基に考えていく。

キーワード

データ分析／マニュアル標準化／カメラWi-Fi／採用／デジタルマーケティング／AIカメラ／ナレッジマネジメントツール／人材育成

視聴者の抱える課題

・多店舗／多拠点経営における管理体制を刷新したい
・各拠点のデータを基にした施策を打ちたい
・個人の実力に左右されない店舗、支店づくりを進めたい
・DX推進、業務のデジタル化
・顧客体験価値の向上
・教育体制の整備
・ネットワークやシステムの一元管理
・ツールや業務フローの統一

© ITmedia Inc.

デジタルイベント「『多拠点経営』大解剖」基調講演候補/タイムスケジュール

タイムスケジュール	
13:00-13:40（40分間）	基調講演1
13:50-14:20（30分間）	スポンサーセッション 1
14:30-15:10（40分間）	基調講演2
15:20-15:50（30分間）	スポンサーセッション 2
16:00-16:30（30分間）	招待セッション
16:40-17:10（30分間）	スポンサーセッション 3

© ITmedia Inc.

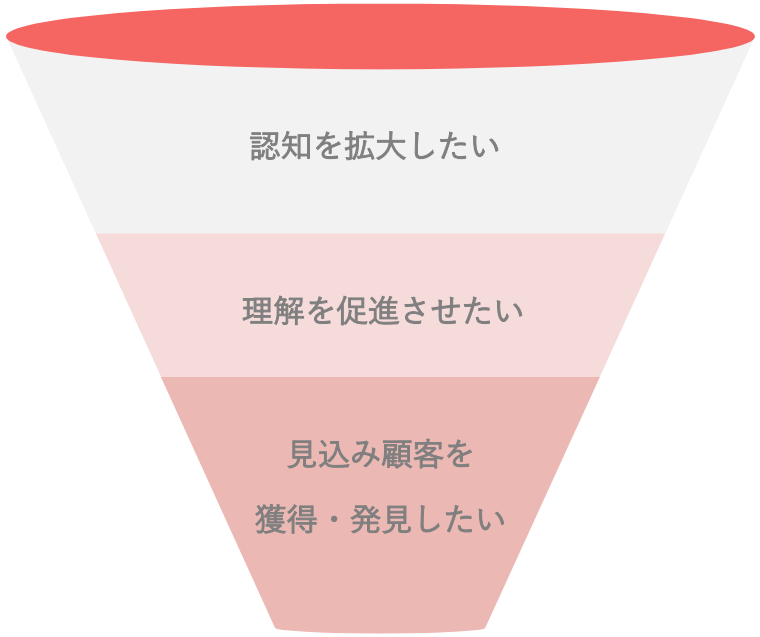
ITmediaビジネス ONLiNE

「『多拠点経営』大解剖」プロモーションプラン

ITmedia ビジネスオンライン特集「『多拠点経営』大解剖」

本企画ではメディアの主催する特集を軸にデジタルイベントを並行して開催することで、「多拠点データ分析」「マニュアル標準化」「ナレッジマネジメント」といった事項へ関心のある層を対象にした、「認知拡大」「理解促進」「見込み顧客発掘」までを一気通貫でご提供します

課題感　ご要望



特集「『多拠点経営』大解剖」

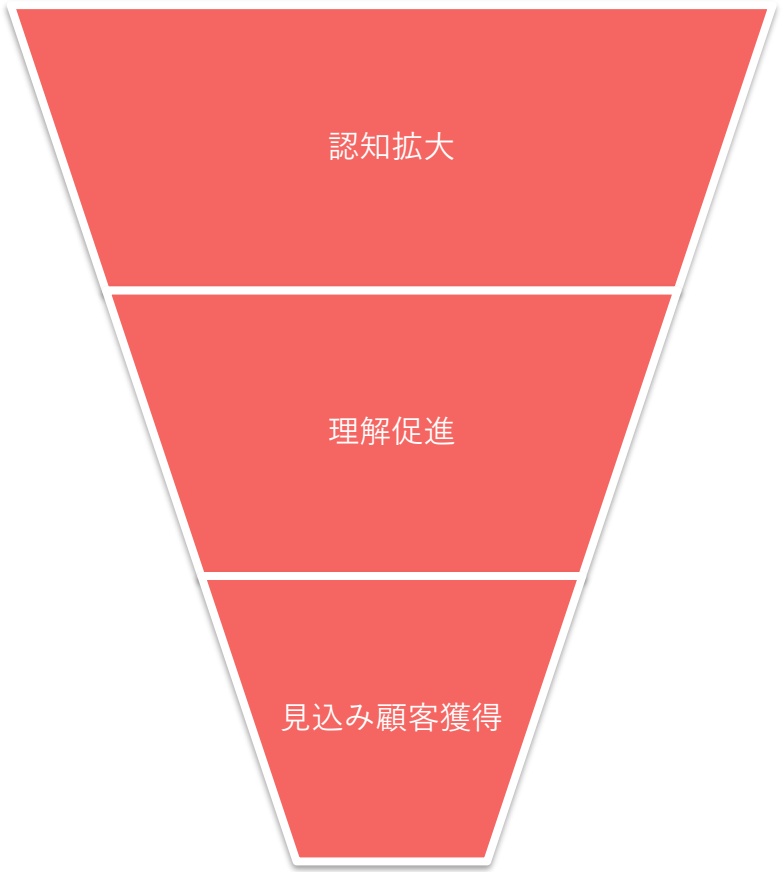
施策	ご提供価値
連動ディスプレイ広告	認知拡大
連動タイアップ記事	広い対象への理解促進
連動デジタルイベント	ピンポイントへの理解促進 リード獲得

© ITmedia Inc.

パッケージ協賛プラン（松）

ITmediaビジネス ONLiNE

認知拡大から理解促進、リード獲得まですべてを組み合わせたプラン



- 認知拡大
  - ウォールジャック（ITmedia ビジネスオンライン TOP面1カ月掲載）
    or
  - グランドスクエア（160,000imp保証）
- 理解促進
  - 特集連動タイアップ記事（PV保証タイアップ） 10,000PV保証×3
- リード獲得
  - デジタルイベント「「『多拠点経営』大解剖」」セッションプラン（150件）
  - セッション動画活用リード獲得（100件）
- アフター施策
  - カスタム記事パンフレット×3（特集連動タイアップ記事のPDF納品）
    - デジタルイベント終了後の貴社セミナーやイベントでの配布にお使い下さい

ご提供価格

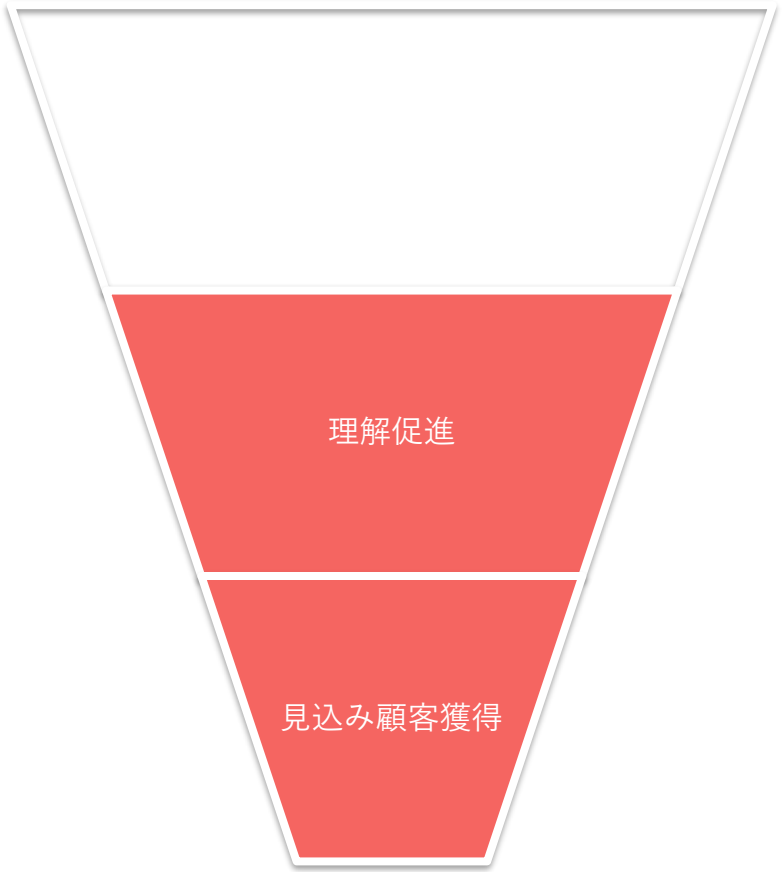
￥8,300,000（定価：￥11,400,000 ）

© ITmedia Inc.

パッケージ協賛プラン（竹）

ITmediaビジネス ONLiNE

理解促進、リード獲得を組み合わせたプラン



- 理解促進
  - 特集連動タイアップ記事（PV保証タイアップ）　10,000PV保証　×1
- リード獲得
  - デジタルイベント「『多拠点経営』大解剖」セッションプラン（150件）
  - セッション動画活用リード獲得（100件）
- アフター施策
  - カスタム記事パンフレット（特集連動タイアップ記事のPDF納品）
    - デジタルイベント終了後の貴社セミナーやイベントでの配布にお使い下さい

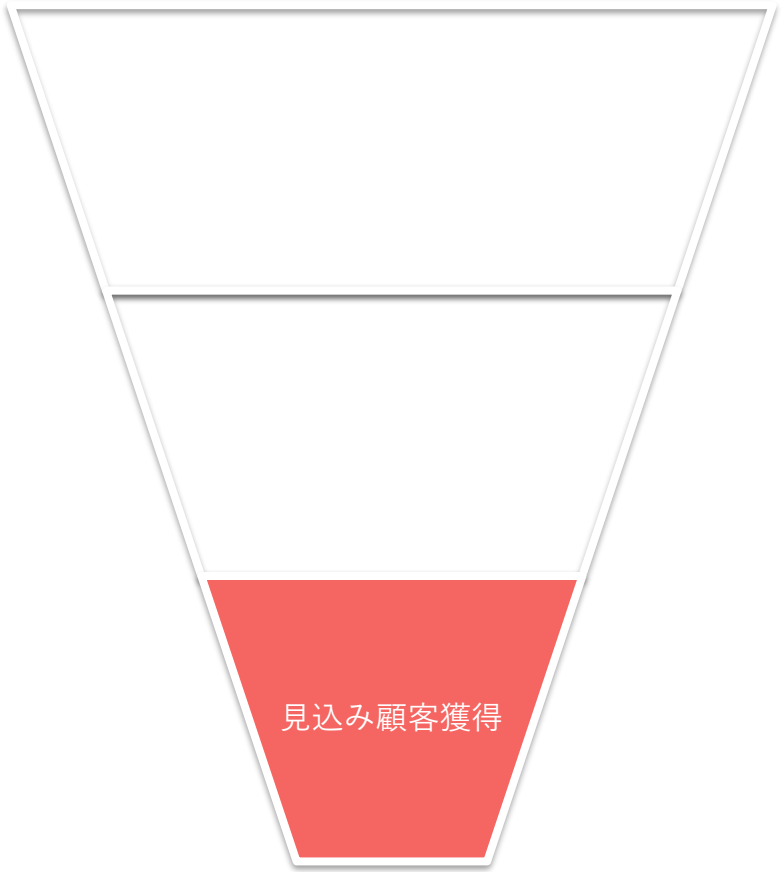
ご提供価格

￥4,300,000（定価：￥5,400,000 ）

© ITmedia Inc.

パッケージ協賛プラン（梅）

イベントご登壇＆リード獲得プラン



リード獲得

- デジタルイベント「『多拠点経営』大解剖」セッションプラン（150件）
- セッション動画活用リード獲得（100件）

ご提供価格

￥2,700,000（定価：￥2,800,000 ）

© ITmedia Inc.

ITmediaビジネス ONLiNE

商品詳細

ウォールジャック

ITmediaビジネス ONLiNE

メディアTOPページに「ウォールペーパー(左右）」 と 「ビルボード」「レクタングル」を同時掲載します
ページのファーストビュー全体を覆う本商品はブランディングとして最適なメニューです

媒体名	掲載面	枠数	露出頻度	掲載期間	想定imp	料金
ITmedia ビジネスオンライン	TOP	1	固定	1ヶ月	58,000　※合計 232,000	¥800,000

▼表示ルール

左右のウォールペーパーとレクタングル、ビルボードが同時に掲載されます

▼仕様

①②ウォールペーパー（左右共通）
- ・原稿サイズ　：左右160pixel×天地600pixel もしくは 左右160pixel×天地1024pixel
- ・ファイル容量　：150KB未満
- ・アニメーション　：30秒以内
- ・ファイル形式　：gif、jpg、png

※左右に掲載する原稿をそれぞれご入稿いただきます
※天地1024pixelの場合、ユーザーの環境により下部が表示されない可能性がございます

③ビルボード
- ・原稿サイズ　：左右970pixel×天地250pixel
- ・ファイル容量　：150KB未満
- ・アニメーション　：不可
- ・ファイル形式　：gif、jpg、png

④レクタングル
- ・原稿サイズ　：左右300pixel×天地300pixel もしくは左右300pixel×天地250pixel
- ・ファイル容量　：150KB未満
- ・アニメーション　：30秒以内
- ・ファイル形式　：gif、jpg、png

▼その他詳細

- ・配信　：当社ADサーバー
- ・クリック：可
- ・URL　：ウォールペーパー（左右）/ビルボード/レクタングルの計3原稿に個別指定可
- ・音声　：不可
- ・原稿本数：1本
- ・原稿差替：不可
- ・入稿締切：10営業日前（入稿メールは原稿ごとに分けず1通にまとめていただきますようお願い致します）
- ・レポート：各部分の合算値と個別集計値（imp、click）

※ サイトを縦にスクロールしても、背景はスクロールされず、固定で表示されます。

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

グランドスクエア

記事面の右に巨大なスクエアバナーを掲載します。読者に強いインパクトを与え、高い認知獲得効果を期待できます

▼商品概要

媒体	掲載面	表示方法	掲載期間	保証	料金
ITmedia NEWS	記事面	ローテーション	任意 （1週間以上）	imp 保証	￥5.0
ITmedia ビジネスオンライン					

※各メディア順次販売予定

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	サイズ（W×H）	容量	ループ	アニメーション	同時原稿本数	差替	入稿締切
静止画	gif、jpg、png	600 × 500 px 600 × 600 px	150KB以内	不可	30秒以内	4本	1回	3営業日前

▼注意事項

広告枠は Google Ad Manager にて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となる場合がございますのでご了承下さい。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。
https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851

© ITmedia Inc.

PV保証タイアップ

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事

タイアップ記事

実施料金

¥2,400,000 / 10,000PV

広告仕様

概要	掲載メディア内にタイアップ記事への誘導を表示。各メディア読者を対象に誘導を行います
保証	PV数
掲載（誘導）期間	最短1週間～（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事　1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）
掲載媒体	ITmedia ビジネスオンライン
備考	• 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） • 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します • 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

協賛特典

本特集へ協賛としてタイアップ記事を出稿いただくと、当該特集のトップページにタイアップ記事広告への「特設誘導枠」と「貴社ロゴ」を無償掲載します（*）

＊ご留意事項

・特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は、タイアップ記事広告と同時に行い、1カ月の期間掲載となります
・特設誘導枠と貴社ロゴに関するレポート（クリック数など）は発行できません
・1回のご出稿で複数の特集に協賛することはできません

© ITmedia Inc.

タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール
下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください

「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

ご注意事項

・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
・印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。ご希望される場合は、担当営業までお問合わせください
・制作した記事は広告主様のWebサイトへの転用が可能です（※出典記載必須、改変不可）

出典記載イメージ
転載元：●メディアの正式名称●
●メディアの正式名称●　●●●●年●月●日掲載記事より転載
本記事は●メディアの正式名称●より許諾を得て掲載しています
記事URL（可能であれば）

・遠方（関東以外）で取材を行う場合、別途交通費が発生する場合がございます
・カメラマンをアサインする場合、別途費用が発生する場合がございます
・転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

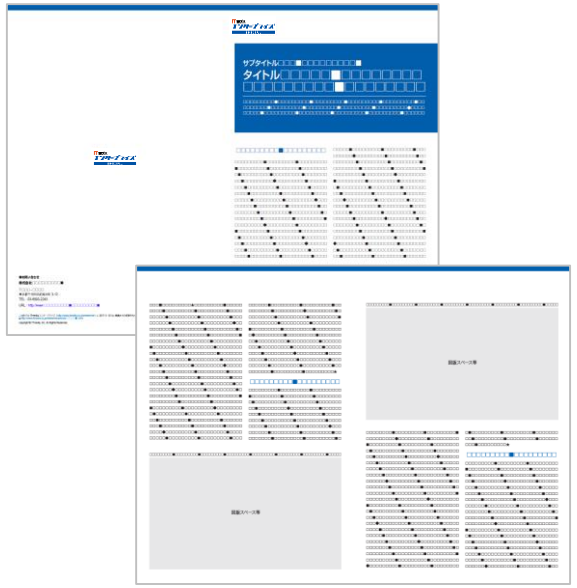
・初校の出し直し：¥300,000
・念校以降の修正：¥100,000
・再取材のご要望についてはご相談下さい　※全て税抜/グロス

© ITmedia Inc.

カスタム記事パンフレット

詳細は「カスタム記事パンフレット」を参照ください

「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。



実施料金

参考価格 ￥200,000

PDF(Web掲載用解像度）/4P時

詳細はこちらを参照ください

広告仕様

納品形態	PDF（Web解像度）納品、印刷物納品
ページ数	2P～
表紙・ レイアウト	弊社指定表紙・テンプレート利用 テンプレートは弊社よりご提案します
表紙・レイアウトカスタマイズ	別料金にて承ります
メディアロゴ	掲載メディアの「Specialロゴ」(＊)掲載可能 （＊）タイアップ記事などお客様ご出稿のもとにアイティメディアが制作した制作物へ付与されるロゴマーク

・印刷納品、PDF/xならびInDesign形式での納品は別料金となります
・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷りサービス」で対応します

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

デジタルイベント

ITmediaビジネス ONLiNE

	おすすめ プラチナプラン	全リストプラン
スポンサーセッション　Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	150名想定	150名想定
視聴者リード	●	-
セッションアンケート	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	**¥1,800,000-**	**¥1,500,000-**

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

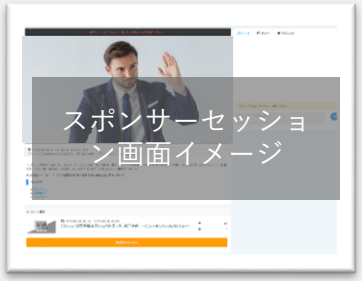
© ITmedia Inc.

デジタルイベント｜ご協賛メニュー詳細

ITmediaビジネス ONLiNE

｜スポンサーセッション　Live配信＋アーカイブ

■ 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



｜全申込者リスト

■ イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。

■ ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

｜視聴者リード

■ 貴社セッションの視聴者のリード情報をご提供。

■ ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報

※DL可能。

｜セッションアンケート

■ 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。

■ 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能。

■ アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

｜事前アンケート結果

■ 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

｜スポンサーロゴ掲載

■ イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。

■ 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

｜資料配布

■ 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。

■ 配布点数：ご講演資料＋3点まで

■ PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

｜開催報告書

■ アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施　集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。

■ 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

© ITmedia Inc.

デジタルイベント｜協賛予約システム

ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！

申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=26

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ

※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です

カレンダーから WEB予約

- 仮押さえ → 予約（予約方法はこちら）
- 決定 → 予約（予約方法はこちら）

予約完了メール受信

- 枠の移動 → 予約完了メールのリンクから変更
- 決定 → 予約完了メールのリンクから変更
- 枠の移動 → お問い合わせフォームから
- キャンセル → お問い合わせフォームから

決定後の枠の移動には一度キャンセルが必要です

ご協賛決定 営業担当からご案内いたします

カレンダーの見方

ご利用ガイド

■ **ご協賛を決定いただいたお客様**
- 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。

■ **仮押さえ有効期限について**
- ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
- ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
  4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
- 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
- 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

■ **キャンセルに関して**
- キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
- イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。

■ **予約の変更に関して**
- 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

© ITmedia Inc.

デジタルイベント｜お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。

申込締切	事務局開始	提出物締切：貴社情報	イベントサイト公開	集客開始	提出物締切：講演情報	提出物締切：ライブ配信動画データのみ	イベント開催	リストダウンロード	開催報告書
4/21(月)	4月下旬予定	5月上旬予定	5月中旬予定	5月下旬予定	6月上旬予定	6月中旬予定	6/23(月)	開幕初日～DL可能	7月上旬予定

申込締切

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

提出物締切：貴社情報

プラチナプラン
- 貴社ロゴデータ
- 講演情報
- 企業情報
- セッション登録用紙

全リストプラン
- 貴社ロゴデータ
- 企業情報

上記を事務局へ提出いただきます。
詳細は事務局よりご案内させていただきます。

集客開始

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

提出物締切：講演情報

プラチナプラン
- 講演録画データ
- Poll（投票）
- アンケート
- 配布資料
- 講演者写真
- 講演用データ（ライブ配信）

イベント開催

終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

© ITmedia Inc.

デジタルイベント｜ご留意事項

ITmediaビジネス ONLiNE

｜キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル　　：契約金額の50％
開催日40日以内のキャンセル　　：契約金額の100％

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

｜消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

｜配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

｜オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、
当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク２：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク３：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク４：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク５：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10％未満の場合
  視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
  配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

© ITmedia Inc.

リード獲得オプション詳細

ITmediaビジネス ONLiNE

おすすめ

	ミニマムプラン	基本プラン	リード増プラン
オンラインリード獲得 保証提供数 • 件数保証でご提供いたします • 属性は【ユーザー業種のみ】を保証します ※ご希望に合わせて獲得条件のカスタマイズが可能です （保証件数は変わる場合がございます）	25件保証	50件保証	100件保証
TechTargetジャパンに転載する講演動画数 弊社主催セミナーに掲載いただいた講演動画をTechTargetジャパンへ転載いたします ※動画のホスティングは弊社で行います ※動画データの納品は行いません	1本	1本	1本
上記以外に必要なコンテンツ数 ホワイトペーパーなど、貴社でお手持ちのコンテンツをご用意ください ※主催セミナーに掲載したコンテンツでなくても構いません	0～1本	1～2本	1～2本
オプションプランご提案価格（Gross、税別）	**¥300,000**	**¥550,000**	**¥1,000,000**

※備考※
- ユーザー業種は会員登録時に下記の業種を選択している会員を指します
  製造業（IT関連以外）／通信サービス業／流通・小売・サービス業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体／その他
- 本オプションプランのリード獲得施策は、セミナー終了後2ヶ月以内に開始していただきますようお願いいたします
- リード獲得は、開始後約2か月間を想定しております（キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加をご相談することがございます）
- 動画のホスティングを弊社で行わない場合でも、金額や提供リード件数に変動はございません

© ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、 上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	リサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ

© ITmedia Inc.

媒体規定

広告の掲載につきまして
・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準
1．掲載に関する基本基準
(1)　弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
(2)　法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
(3)　虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
(4)　以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
・人権を侵害する恐れのある表現・内容
・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
（5）　消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
（6）　団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
（7）　広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
（8）　その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
（9）　個人サイトの広告は掲載しません。

2．掲載の停止
（1）　掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
①　広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
②　広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
③　掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
④　法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
⑤　広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
（2）　前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3．掲載の中断
（1）　掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
①　火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
②　広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
③　第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
④　その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
（2）　前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

© ITmedia Inc.

アイティメディアのご紹介　広告の品質保証について

ITmedia Inc.

社名	アイティメディア株式会社 （英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094　東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付13階）
設立	1999年12月
資本金	18億25百万円（2022年3月末日現在）
従業員数	281名（連結：2022年3月末日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス株式会社 当社はソフトバンクグループ企業です。
上場市場	東京証券取引所 プライム市［証券コード：2148］（上場日：2007年4月19日）
事業内容	インターネット・メディア事業
プライバシーマーク	17002260

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. **広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について**
   ■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
   https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/

2. **広告トラフィックの品質確保やその対策について**
   ■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
   https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

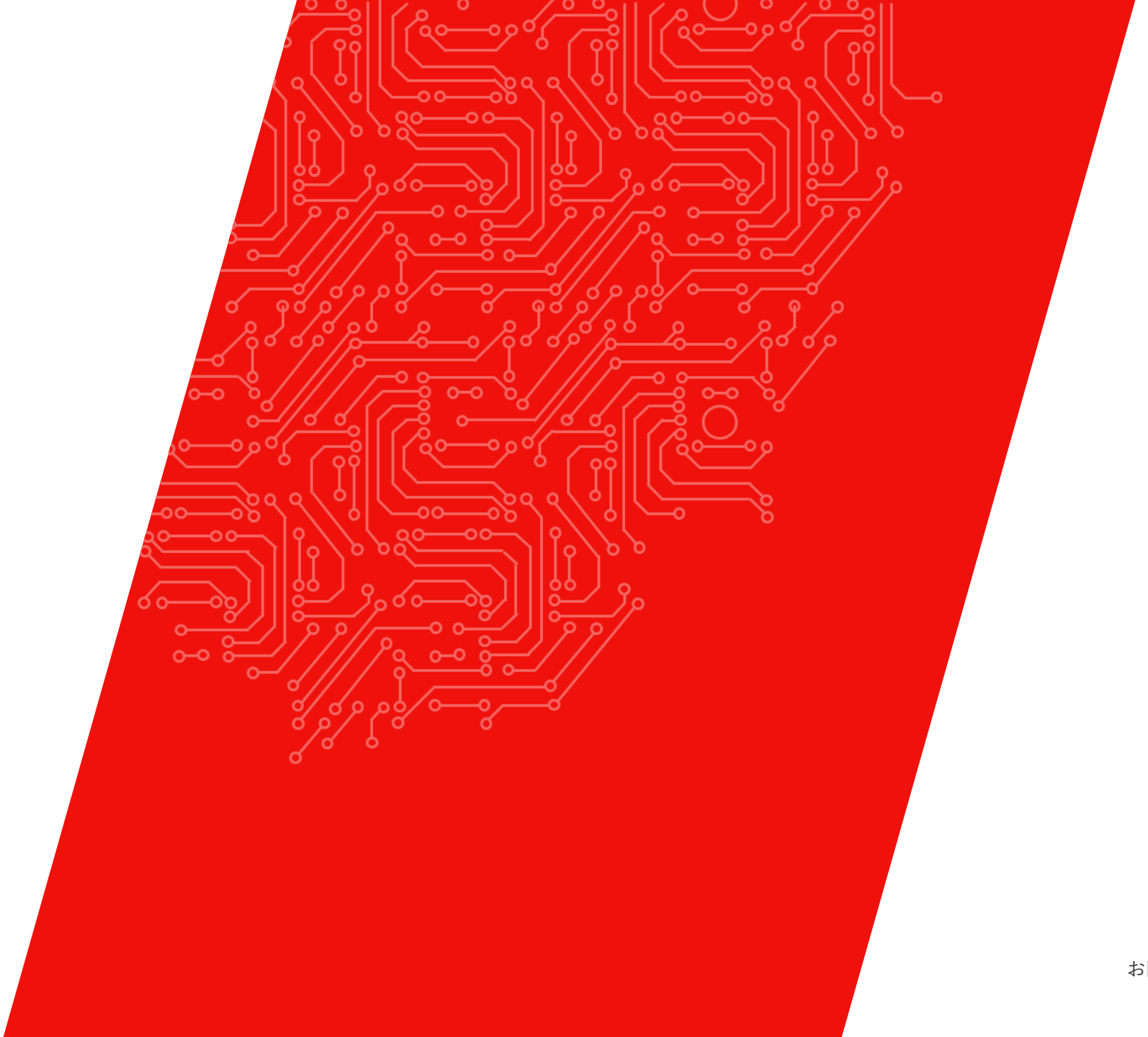
2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- 認証機関　　：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- 認証分野　　：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- 事業領域　　：広告販売者（媒体事業者）
- 検証確認方法：　第三者検証

CERTIFIED AGAINST AD FRAUD JICDAQ 第三者検証

BRAND SAFETY CERTIFIED JICDAQ 第三者検証

© ITmedia Inc.



ITmediaビジネス ONLiNE

お問い合わせ

アイティメディア株式会社　営業本部
〒102-0094　東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階
お問い合わせフォーム：https://promotion.itmedia.co.jp/contact