

今年度もITmediaセミナーをご愛顧いただきありがとうございました！

ITmedia Tech Highlights 2025 Winter

感謝の気持ちを込めて、2024年下半期 傑作集プランを開催！

今年度に配信したイベントの中から、
注目度が高かった講演を厳選して、**テーマ別傑作集**として配信いたします。
お手持ちの動画を再利用しながら新規リードの獲得が可能です。

▼過去のご協賛企業さま

準備は不要です！

- ・ 講演動画
- ・ イベント告知サイト掲載情報
(講演/講師情報、企業情報など)

上記は過去協賛時の情報を流用しますので
ご準備いただくものはございません。

※イベント告知サイトと講演動画内に「過去イベントの再配信である旨」を明記いたしますが、記載場所・内容については弊社に一任いただきます。



▼新規ご協賛企業さま

お持ちの動画を準備ください！

- ・ 講演動画
- ・ イベント告知サイト掲載情報
(講演/講師情報、企業情報など)

※配信日当日のLIVE登壇や動画制作のオプションはご利用いただけません

2024年10月以降に実施した、実施テーマに関連するイベント
再配信する基調講演は編集部が厳選！

	テーマ	イベント名
Day1	セキュリティ	ITmedia Security Week Digital Leaders Summit
	運用	@IT 運用管理セミナー 2024 秋
	Windows11導入	Digital Leaders Summit
Day2	デジタル経営戦略	ITmedia デジタル戦略 EXPO 2024夏／ 2025冬
	営業DX	営業戦略セミナー2024 秋 ITmedia デジタル戦略 EXPO 2025冬
	業務効率化	ITmedia デジタル戦略 EXPO 2025冬

タイムテーブル

※テーマの開催順は決定優先で、早い時間帯から順に決定いたします
※スポンサーセッション枠はお申込みの先着順で決定いたします
※ご協賛状況によってタイムテーブルが変更になる場合がございます

Day1 2025/3/24 (月) セキュリティ / 運用 / Windows11導入		Day2 2025/3/25 (火) デジタル経営戦略 / 営業DX / 業務効率化	
13:00-13:40	基調講演1-1 (Windows11導入)	13:00-13:40	基調講演2-1 (営業DX)
13:50-14:20	販売終了	13:50-14:20	販売終了
14:30-15:10	基調講演1-2	14:30-15:10	基調講演2-2
15:20-15:50	スポンサーセッション1-2	15:20-15:50	スポンサーセッション2-2
16:00-16:40	基調講演1-3	16:00-16:40	基調講演2-3
16:50-17:20	スポンサーセッション1-3	16:50-17:20	スポンサーセッション2-3

テーマ

講演案

セキュリティ

Security Week 2024 秋（2024年11月開催）
Digital Leaders Summit Vol.2 2024 秋（2024年10月開催）

運用

@IT 運用管理セミナー 2024 秋（2024年12月開催）

Windows11導入

Digital Leaders Summit 2024 春（2024年6月開催）

テーマ

講演案

デジタル経営戦略

ITmedia デジタル戦略 EXPO 2024夏／ 2025冬

営業DX

営業戦略セミナー2024 秋
ITmedia デジタル戦略 EXPO 2025冬

業務効率化

ITmedia デジタル戦略 EXPO 2025冬

ご協賛メニュー

	プラチナプラン		全リストプラン	
	セキュリティ 運用 Windows11導入	デジタル経営戦略 営業DX 業務効率化	セキュリティ 運用 Windows11導入	デジタル経営戦略 営業DX 業務効率化
スポンサーセッション	下記のいずれかを選択 ①過去ご協賛時の動画データを再配信 ②ご協賛社に納品いただく動画を配信			
テーマ別の申込者リード	200件/各テーマ	150件/各テーマ	200件/各テーマ	150件/各テーマ
セッションアンケート	過去ご協賛時のものを流用 または 新たにご提出いただくものを掲載		—	
視聴者リード	●		—	
事前アンケート結果	●		●	
スポンサーロゴ掲載	過去ご協賛時のものを流用 または 新たにご提出いただくものを掲載		●	
資料配布	過去ご協賛時のものを流用 または 新たにご提出いただくものを掲載		—	
開催報告書	●		●	
料金 (税別・グロス価格)	¥1,800,000-	¥1,500,000-	¥1,500,000-	¥1,200,000-

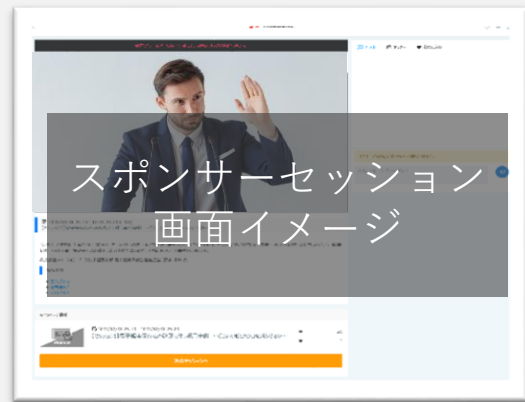
【備考】

- ※申込者数は想定値となります。
- ※申込者数が著しく想定を下回った場合は、協賛価格やご提供物について別途調整する場合がございます。
- ※過去協賛時の講演情報の更新をご希望の場合は修正費用をいただく場合がございます。
- ※ご協賛状況により実施を見合わせる場合がございます。 ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご提供。



| テーマ別の申込者リード

- イベントの特定のテーマに申込みをされた申込者のリード情報をご提供。
 - ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・
住所・電話番号・メールアドレス・
業種・職種・役職クラス・従業員規模・
年商規模・製品選定における関与など
- ※事前申込時に該当セッションを視聴希望として
チェックしている人(任意/申込時 1カ所以上の視聴希
望必須)のリストが納品対象です。

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を
組み合わせて自由に設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

| 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
 - ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号
・メールアドレスなどの名刺情報
- ※DL可能。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など
(BANT情報) 等も合わせてご提供。
- ※アイティメディア側で設定のため
個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲
載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- ※本イベントでは、講演間の幕間スライド
でのスポンサーロゴ掲載は実施いたしません。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料
の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロード
リンクとするほか、貴社の指定外部リン
クを設定することも可能。

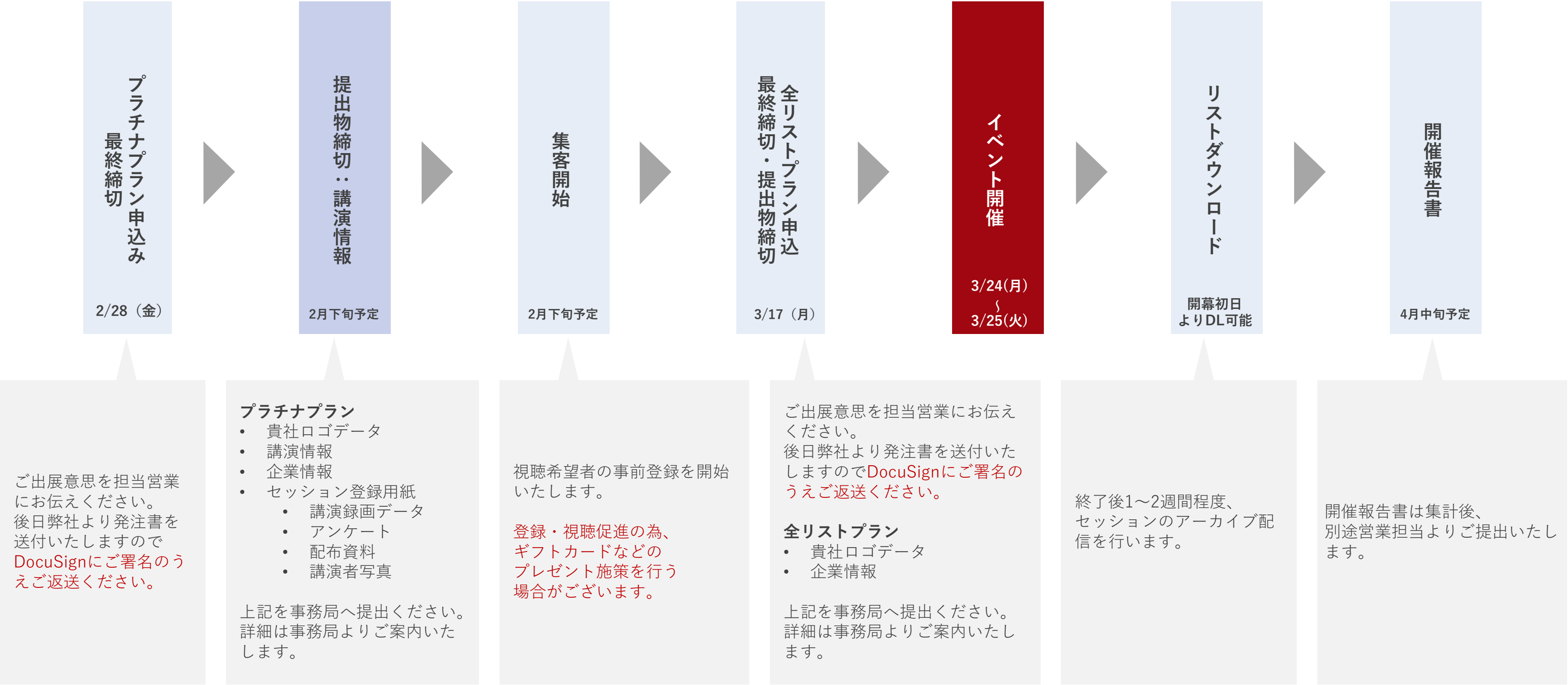
| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へ
アンケートを実施。集計結果を開催報告
書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの
ご提供。

※画像はイメージです。

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

ご留意事項

｜キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル ：50％
開催日40日以内のキャンセル ：100％

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

｜消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

｜配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

｜オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10％以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>