

不動産DXサミット2025

～不動産実務×DXがつくる流通大航海時代～

開催日時：2025年6月27日（金）

申込締切
セッションプラン：2025年6月6日（金）
リストプラン：2025年6月20日（金）

SUMMARY

名称	不動産DXサミット ～不動産実務×DXがつくる流通大航海時代～	イベント形式	集合型オンラインセミナー
主催・企画	 住宅新報  ITmediaビジネス <u>O N L i N E</u>	事前申込者数	想定300名
開催日時	2025年6月27日(金)	想定視聴者属性	不動産業でデジタル化を 推進するユーザー層
申込締切	セッションプラン：2025年6月6日(金) リストプラン：2025年6月20日(金)	告知・集客	 住宅新報  不動産テック .BIZ  ITmediaビジネス <u>O N L i N E</u>
		運営	アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。
本内容は予告なく**変更または実施を中止する場合がございます**。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



PROLOGUE～企画背景～

人手不足や担い手不足が叫ばれる不動産業界では、業務効率化や省人化を図る上での**DX活用**に大きな期待が寄せられている。またスマートフォンやSNSをはじめとしたデジタルツールの発展と浸透によって、不動産を求める消費者の価値観や購買行動は多様化している。急速に変化する市場環境に対応し、競争力を高めていくためには、進化の著しい最新デジタル技術活用による**カスタマーエクスペリエンス（CX）向上**の実現はもはや欠かせない。

業務効率化や**CX向上**に大きく寄与すると期待される**不動産ID**だが、本格普及し活用が進むことでオープンデータ化のメリットを社会全体で享受できる可能性を秘めている。

本セミナーでは、不動産業界におけるDX/デジタル活用にフォーカスし、有識者による不動産ビジネスの展望や業界トップランナーによるデジタル戦略事例について語ってもらうとともに、協賛企業による不動産DX支援の最新ソリューションをご紹介します。

CONTENTS

不動産DXサミット ～不動産実務×DXがつくる流通大航海時代～

視聴者（不動産業界）の課題 |

- 人手不足、人的作業の効率化、省人化
- 接客/カスタマーエクスペリエンス向上
- 消費者ニーズの変化、多様化
- デジタル人材不足、DXナレッジ不足
- 営業/接客ノウハウの継承
- アナログな商習慣、レガシーなシステム

セミナー講師候補 |

基調講演

官公庁や業界団体、コンサル／調査会社などの有識者による
不動産業界の最新情報や業界動向などを想定

キーワード |

- 不動産ID
- CXツール
- チャットボット/生成AI
- 情報共有ツール
- ノーコード/ローコード
- 不動産管理クラウド
- MAツール
- モダナイゼーション/脱レガシー
- 動画マニュアル
- リスキリング

特別講演

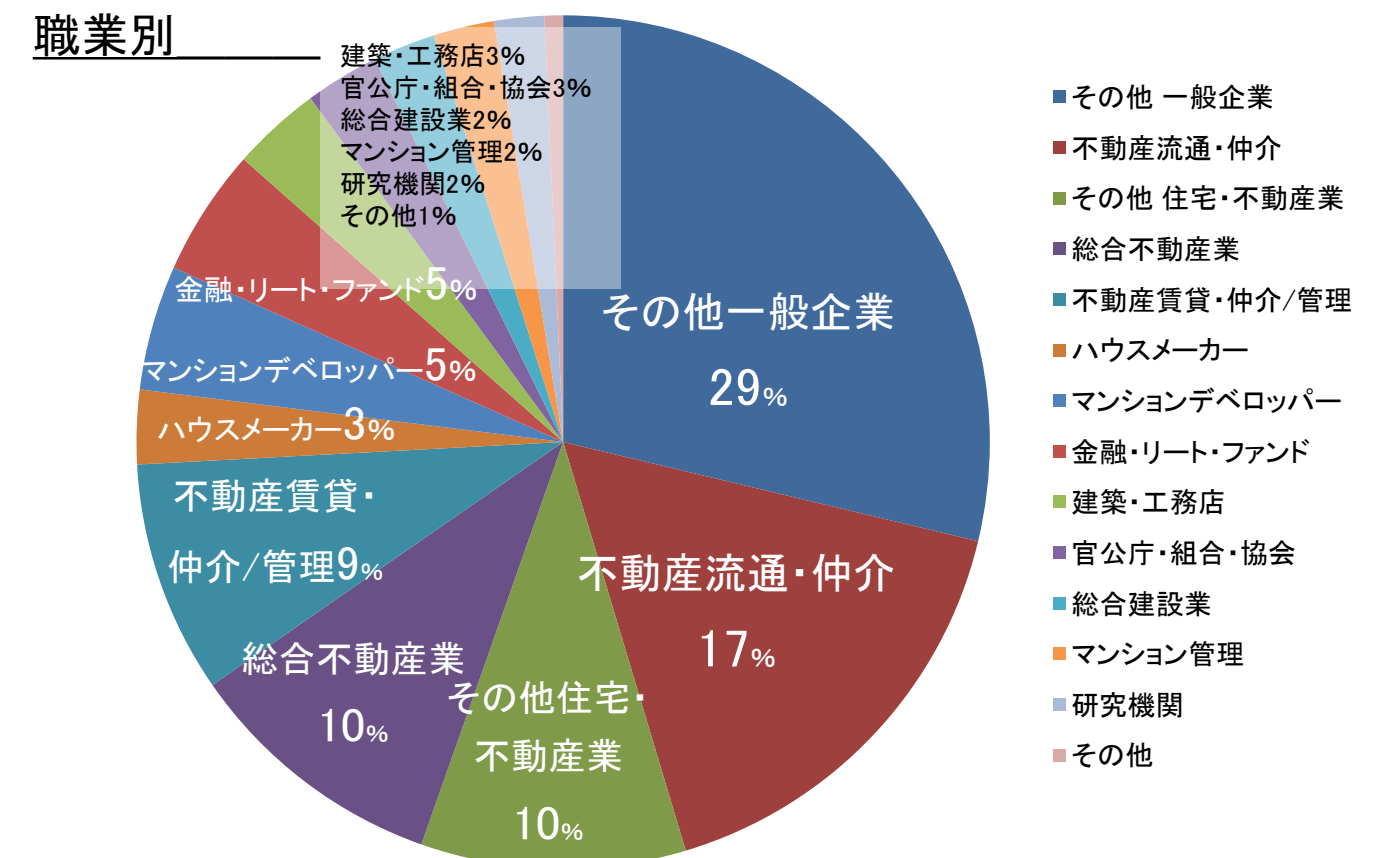
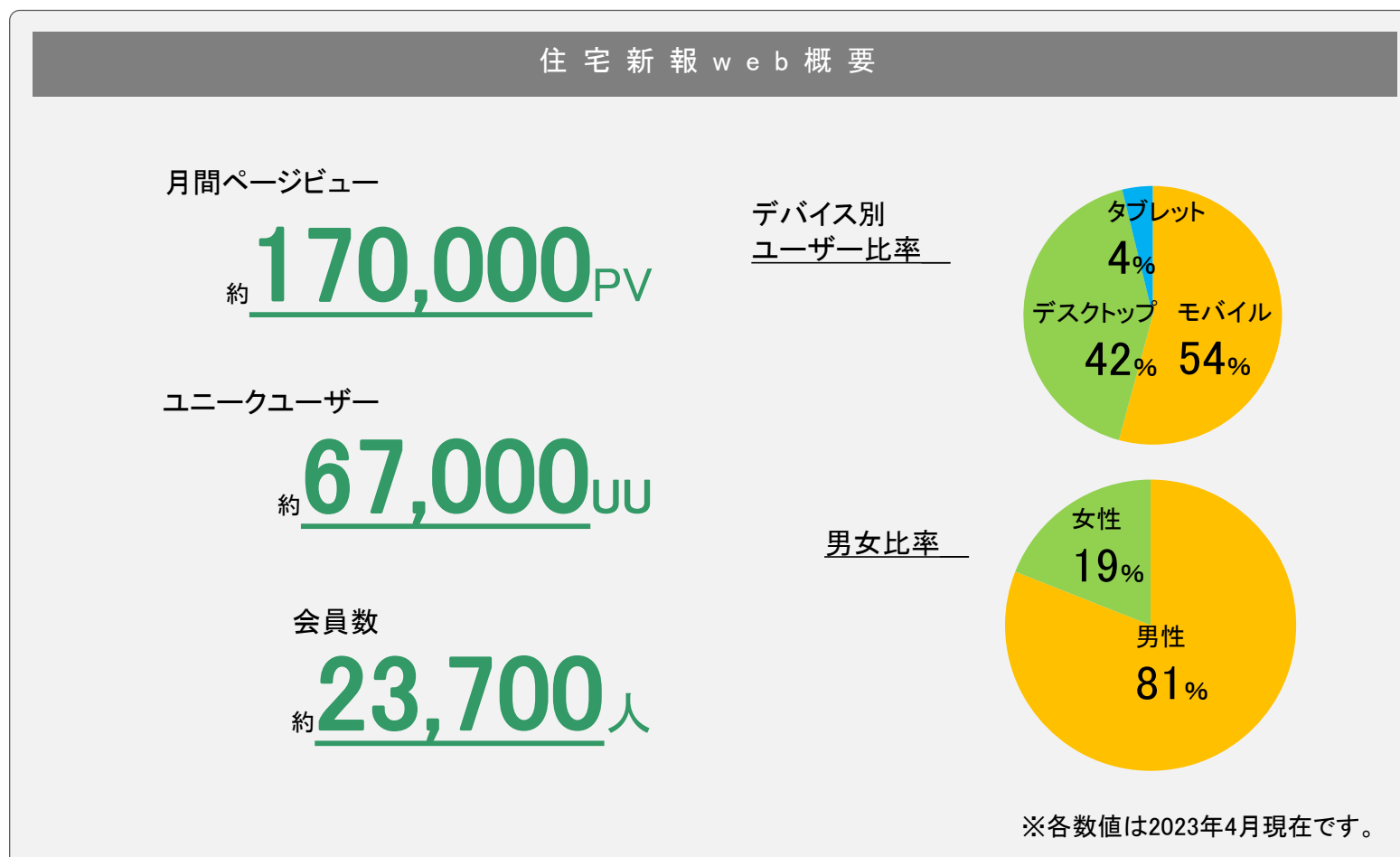
不動産大手企業のデジタル推進担当者によるデジタル戦略／
DX活用事例を想定

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。また、講師候補はご登壇をお約束するものではありません。

住宅新報 旬の情報を住宅・不動産業界を中心に発信

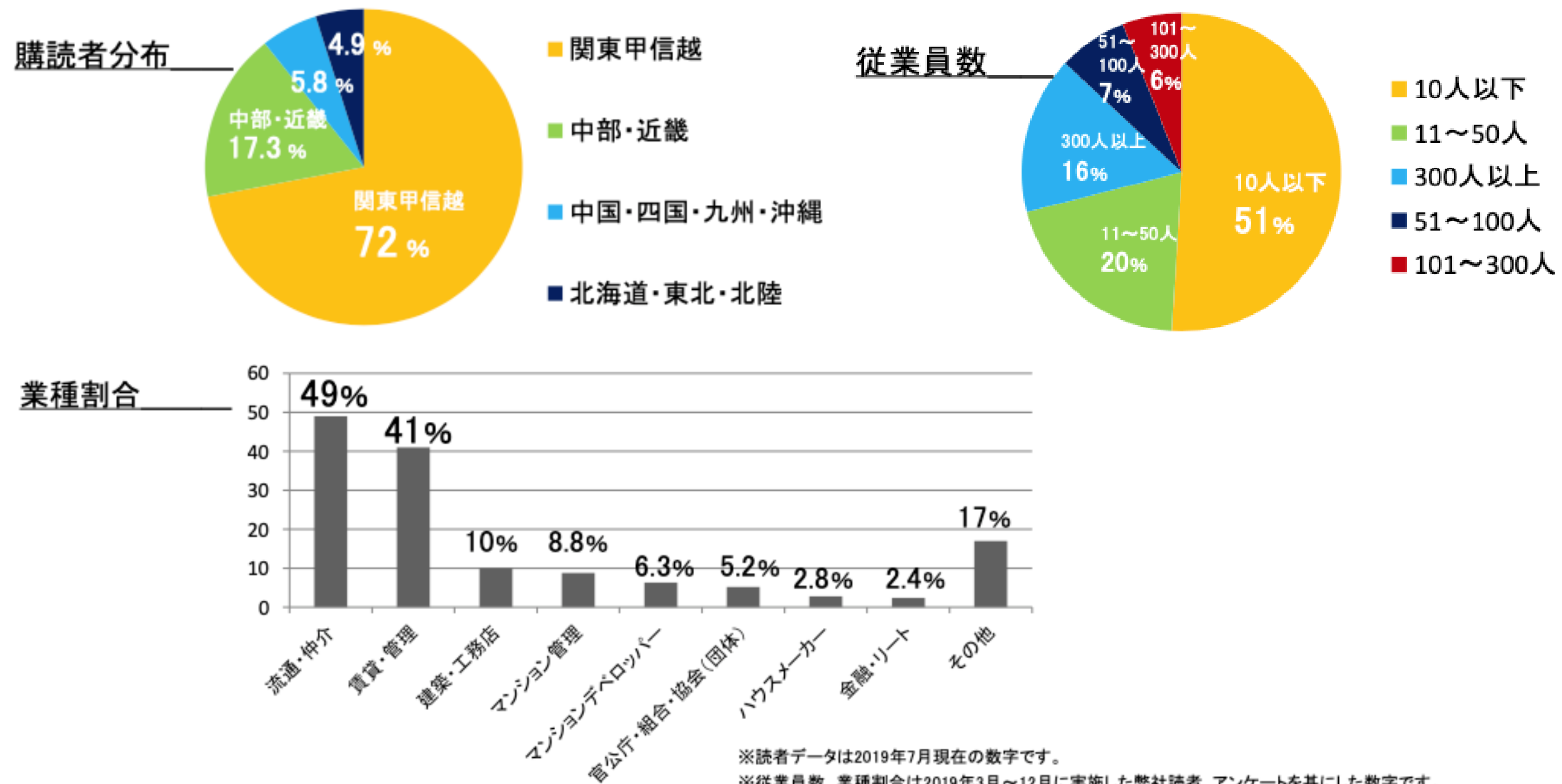
業界の最新情報を、すぐに知りたい！というユーザーに向けて、住宅新報は「web版」を展開。業界外のユーザーも多く、月間PVは170,000※に達します。webを通じたタイアップ記事や、弊社発行のメールマガジンやSNSとの連携が可能で、業界のみならず、多数のユーザーに向けたPRが可能です。

<https://www.jutaku-s.com/>



住宅新報

中小～大手の住宅不動産業の従事者にご購読いただいています。



各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア

業種や職種によって異なる状況に向き合い、課題解決に自ら取り組む
「ビジネス変革者」向けの実践コンテンツを提供しています。

■ 媒体名

ITmediaビジネス
O N L i N E

■ URL

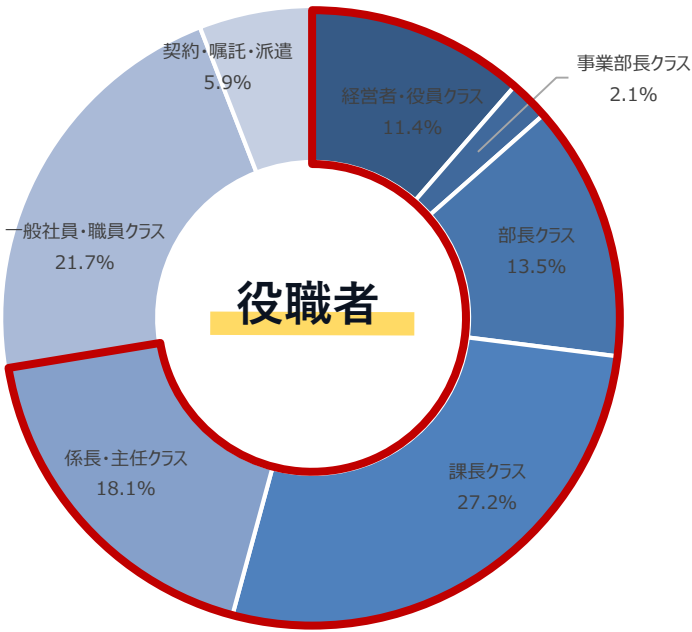
<https://www.itmedia.co.jp/business/>

■ PV

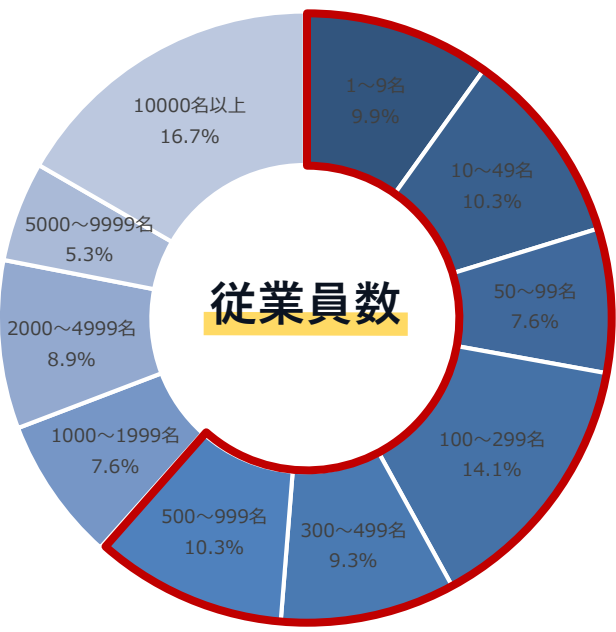
月間約3229万PV／約816万UB

■メルマガ購読数

メルマガ購読数約18万件（2023年10月実績）

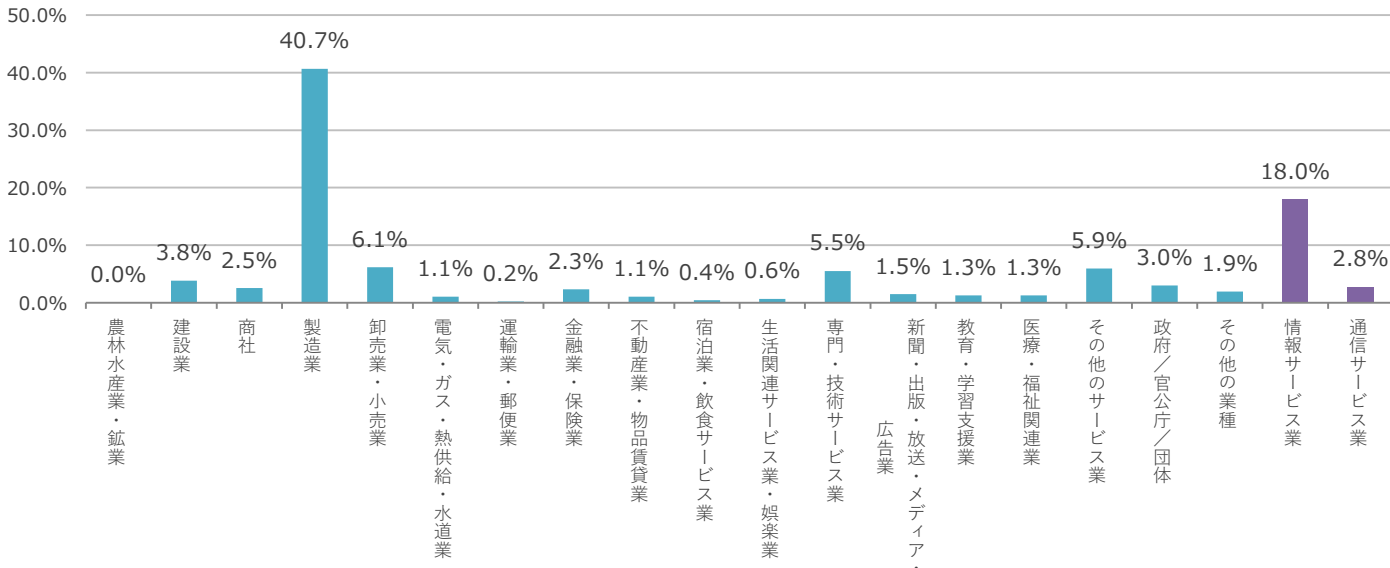


係長・主任以上役職者約72%

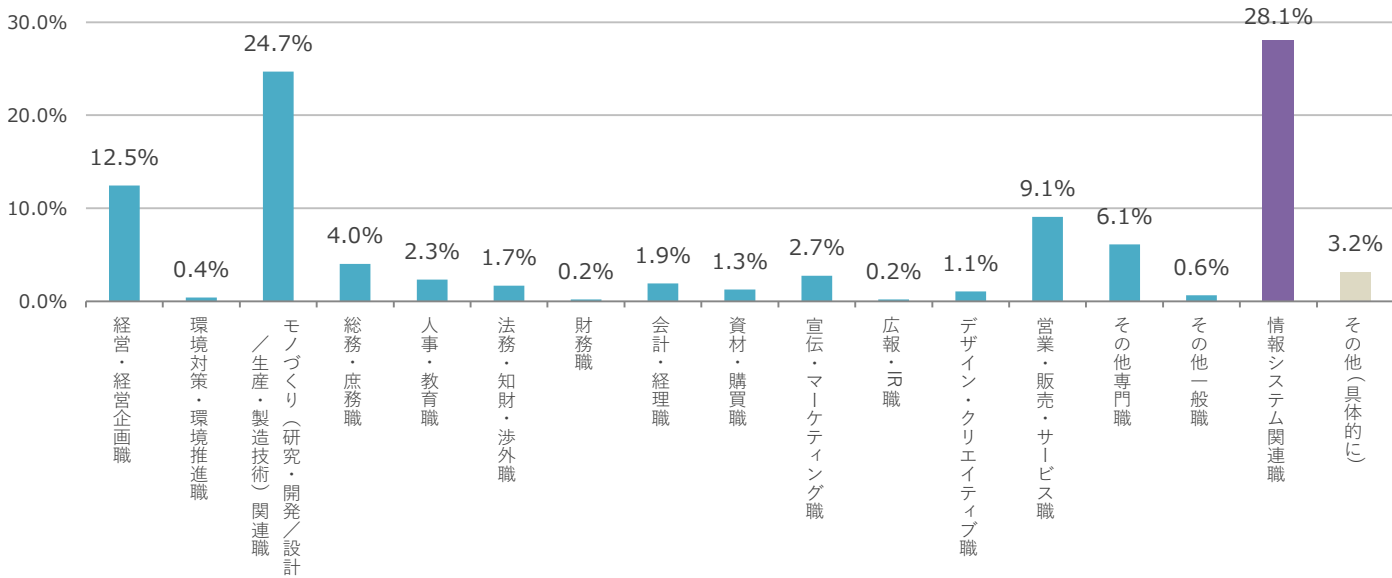


中堅・中小企業勤務約61%

業種



職種



TIMETABLE

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:50	40分	特別講演
16:00-16:40	40分	スポンサーセッション3,4,5 ※ショートスポンサー10分×3枠
16:50-17:20	30分	スポンサーセッション6

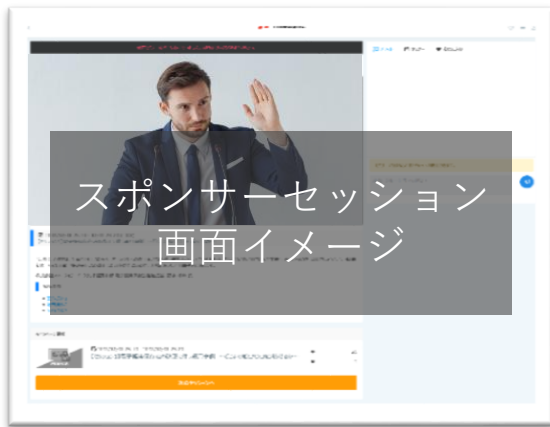
SPONSORED MENU

	おすすめ セッションプラン	ショートセッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信 ＋アーカイブ	30分	10分	-
全申込者リスト	300名想定	100名想定	300名想定
セッションアンケート	●	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	●	-
事前アンケート結果	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
資料配布	●	●	-
開催報告書	●	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥3,000,000-	¥1,000,000-	¥2,500,000-

※お申込者数は想定値となります。
※ショートセッションプランについては、申込者のうちランダム100名のリード納品となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

SPONSORED MENU

スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信
フォーム・資料DL・関連リンク

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報。※DL可能

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由にご設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料＋3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

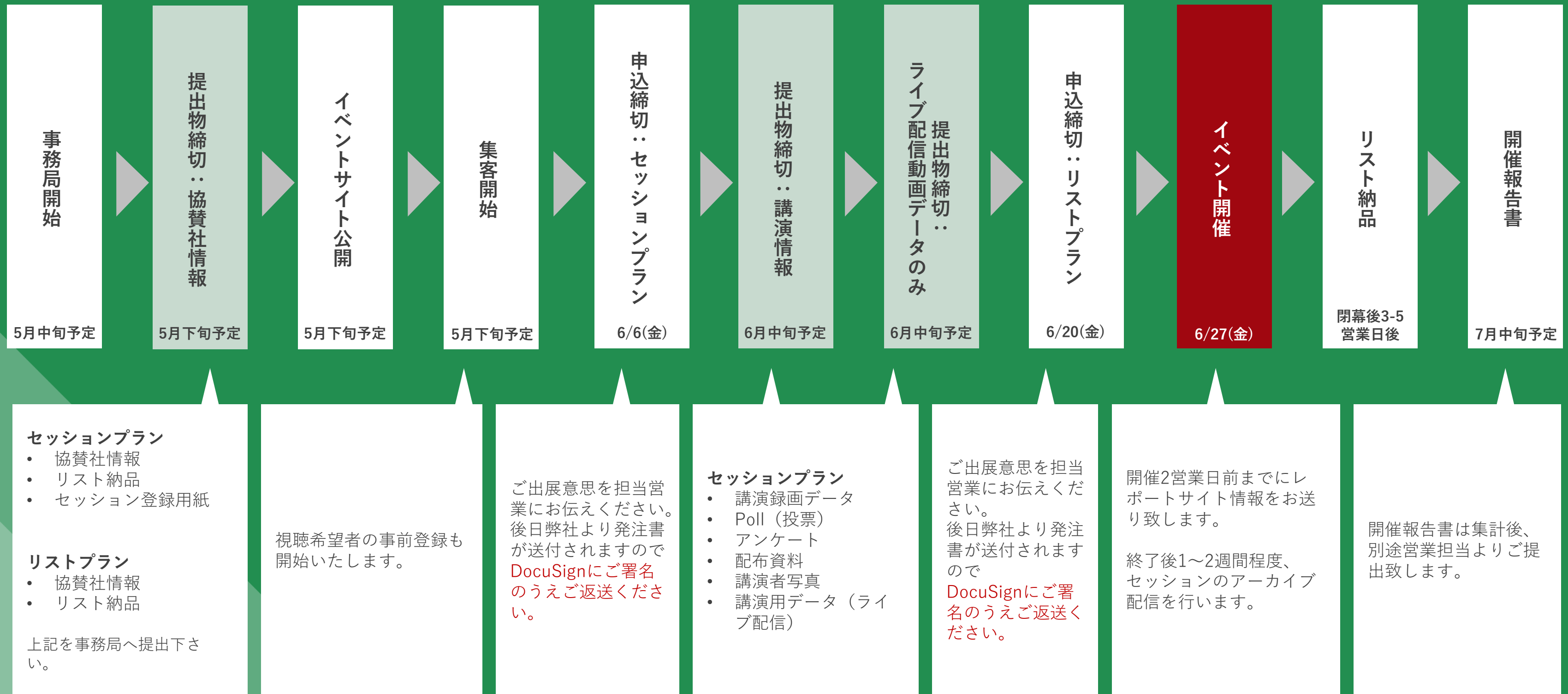
アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報は含まない、集計データでのご提供です。

画像はイメージです。

SCHEDULE

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



CAUTIONS

｜ キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル ： 50％
開催日40日以内のキャンセル ： 100％

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

｜ 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

｜ 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

｜ オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10％以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



株式会社 住宅新報
〒105-0001
東京都港区虎ノ門三丁目11-15 SVAX TTビル3F



アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F