

新潟日報社 ×  ITmedia Inc.

新潟DXサミット 2025

～新潟エリアのDX最新潮流とデジタル活用～

開催日時：リアル 2025年6月13日（金）会場：日報ホール／ オンライン 2025年7月7日（月）
申込締切：セッションプラン2025年4月25日（金）／リストプラン2025年5月30日（金）

名称	新潟DXサミット2025 ～新潟エリアのDX最新潮流とデジタル活用～	形式	集合型リアルセミナー＋オンライン セミナーのハイブリッド形式
主催	新潟日報社	事前申込者数	想定 200 名（リアル・オンライン合計） ※リアルセミナー100名、オンライン100名 ※内訳を保証するものではありません
企画協力	 ITmedia Inc. 共催：主メディア ITmedia ビジネスオンライン ※そのほかの媒体からも集客	想定来場者 視聴者属性	新潟県内の企業の経営者、工場長、DX 推進担当者、IT部門の方、DXに関心を 持つ企業の方など
開催日時・場所	リアルセミナー： 2025年6月13日（金）開催 オンラインセミナー： 2025年7月7日（月）配信、以後アーカイブ配信	告知・集客	新潟日報  
申込締切	セッションプラン：2025年4月25日（金） リストプラン：2025年5月30日（金）	運営	株式会社 新潟日報社 アイティメディア株式会社

本内容は変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

本施策の展開イメージ

本施策は、リアル開催とその講演内容を収録し、後日オンラインで配信するハイブリッド開催の企画となります

6/13（金） リアルセミナー開催



7/7（月） オンラインセミナー開催

2025年6月16日（月）配信予定

リアルセミナー開催時の講演内容を収録し、その動画をオンラインセミナーとして配信します。

アーカイブ配信

- ・ オンラインの集客対象も新潟エリアの企業がメイン対象者になります。
- ・ 1-2週間のアーカイブ配信を予定しています。

2025年6月16日（月）から3週間の
集客を予定しています。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

| コンテンツ

新潟DXサミット2025 ～新潟エリアのDX最新潮流とデジタル活用～

古くから石油や天然ガスなどの天然資源に恵まれた新潟エリアは石油産業や化学工業が発達し、掘削機械の技術が機械・精密工業・精密測定といった産業へとつながっているほか、江戸時代の和釘から発展した金属加工業が盛んになるなど、ニッチな分野でオンリーワン技術を有する優秀な中小企業が数多く活躍しています。全国1位の米どころであり、広い海岸線を活かした水産業からの豊かな農水産物を加工する食品メーカーが多いのも特徴です。



一方で、人口減少や高齢化の進行にともない、地域の産業を先導する担い手不足が新潟エリアでも課題となっており、これら課題解決にむけてデジタルを活用した**DXによる省人化／業務効率化／生産性向上**が不可欠となっています。

本サミットでは、**新潟エリアの産業展望や企業のDXにフォーカスし、デジタル活用に積極的なトッパー企業による講演や、有識者による新潟地区市場展望／DX推進の最新情報**について語ってもらうとともに、**協賛企業のDX活用ソリューション**をご紹介します。

| コンテンツ

新潟DXサミット2025 ～新潟エリアのDX最新潮流とデジタル活用～

| キーワード

- 人手不足、省人化
- 業務効率化、生産性向上、コスト削減
- 工場DX/スマートファクトリー/IoT
- AI活用（生成AI/組込AI/チャットボット）
- モダナイゼーション/脱レガシー
- ノーコード/ローコード開発
- 技術伝承/動画マニュアル/リスキリング
- サイバーセキュリティ
- コミュニケーション/情報共有/コラボツール
- カーボンニュートラル
- 次世代SCM

| セミナー講師候補 ※以下は仮案になります。

☐ 基調講演

産官学の業界団体、コンサル／調査会社などの有識者による新潟地区の産業展望やDX推進の最新情報などを想定

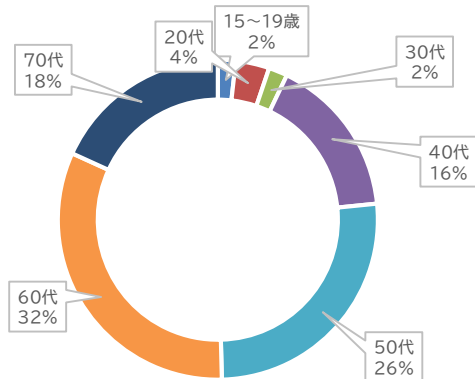
☐ 特別講演

新潟地区にゆかりのあるトップランナー企業によるDX戦略／デジタル活用事例などを想定

新潟日報

- ・全県版：約33.8万部
(下越版：22.2万部／上・中越版：11.6万部)
 - ・新聞シェア率：約71%（主要5紙でのシェアは、約7割近く）
 - ・世帯普及率：約37%
- ※参考：ABCレポート2024年8月

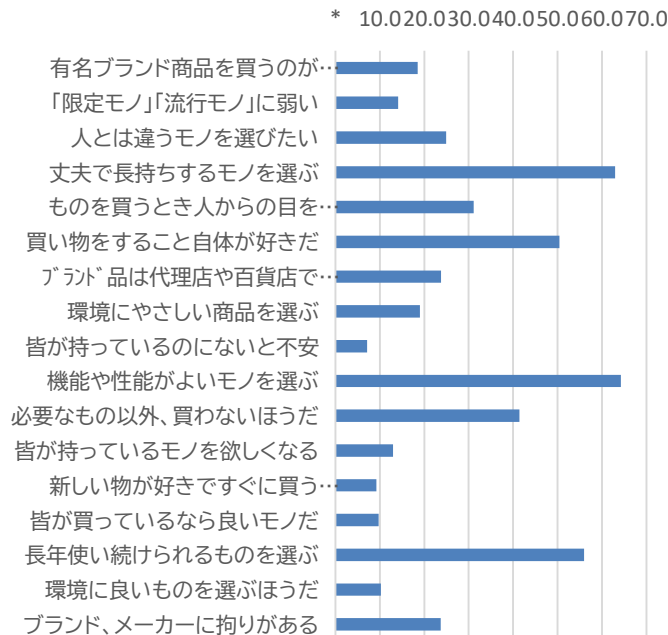
新潟日報 朝刊購読者 年齢構成
参考：2021年統計 J-READ



新潟県で全県をカバーする地方紙は新潟日報1紙のみのため、高い発行部数とシェア率を確保しています。

新潟日報 朝刊購読者の購買条件

参考：2021年統計 J-READ



「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア

■ 媒体名

ITmedia ビジネスオンライン

■ 媒体資料

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b>

■ URL

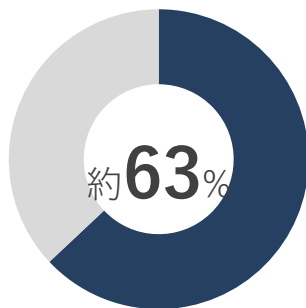
<https://www.itmedia.co.jp/business/>

■ 月間PV

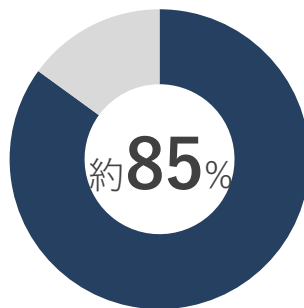
約1800万 PV ※2025年2月実績

■ 会員数

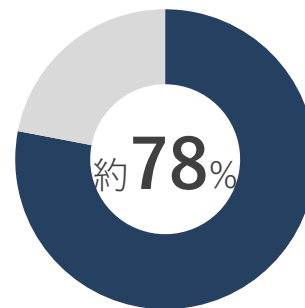
約28万人 ※2025年2月実績



DX推進関与者



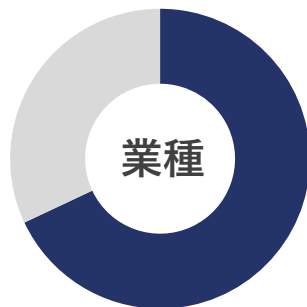
業務プロセスの
デジタル化に関心



ビジネスモデル変革に関心

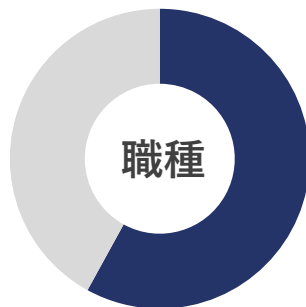
日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

■ 媒体名	MONOist
■ 媒体資料	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59
■ URL	https://monoist.itmedia.co.jp
■ PV	約200万 PV/月 約78万 UB/月 ※2024年9月実績
■ メルマガ配信数	モノづくり総合版 約21.4万通 / 日刊MONOist 約7.7万通



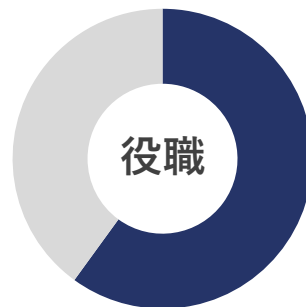
製造業 約**67%**

主な内訳：製造業67.2%,その他32.8%



モノづくり関連職 約**58%**

主な内訳：モノづくり関連職 58.5%
社内情報システム 12.8%



課長クラス以上 約**61%**

主な内訳：課長クラス21.5%
係長・主任クラス19.8%

※「MONOist読者調査2024」より 調査期間：2024/6/20～7/24 N=675

【新潟経営者フォーラム2024】

主催：新潟日報社 協賛：M&Aキャピタルパートナーズ株式会社、株式会社セールスフォース・ジャパン

開催日時：2024年1/26（金）13:30～15:45

開催場所：ANAクラウンプラザホテル

開催形式：リアル開催のみ

定員／集客：100名／約80名

LP : <https://www.ma-cp.com/seminar/20240126/>



【デジタル社会実現ツアー2024 in新潟】

主催：アマゾンウェブサービスジャパン合同会社、共同通信社

後援：一般財団法人全国地域情報化推進協会

事務局：新潟日報社

開催日時：2024年11/20（水）15:00～19:30

開催場所：新潟日報メディアシップ®日報ホール

開催形式：リアル開催＋オンデマンド配信

定員／集客：50名／約60名

LP : <https://aws.amazon.com/jp/events/nationwide-tour/>



| 予定している告知、集客

新潟日報紙面（約33万部）での新聞広告・主催事業告知

新潟日報デジタル（約516万PV）上でのテキストバナー広告

新潟日報メルマガ会員へのメールによる告知

県内の商工会議所や中小企業支援団体の加盟企業への告知依頼

タイムテーブル（リアルセミナー）

13:00-13:40	40分	基調講演
13:45-14:05	20分	スポンサーセッション1
14:10-14:30	20分	スポンサーセッション2
14:35-14:55	20分	スポンサーセッション3
14:55-15:15	20分	休憩・展示ブース回遊
15:15-15:55	40分	特別講演
16:00-16:20	20分	スポンサーセッション4
16:25-16:45	20分	スポンサーセッション5
16:45-16:55	10分	展示ブース回遊
17:00-17:45	45分	交流会（予定）

スポンサーセッションの内容は自社商品の話だけでなく、一般論やトレンドのトピックなどの話も半分程度入れるようお願いいたします。

上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

タイムテーブル（オンラインセミナー）

13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:10	20分	スポンサーセッション1
14:20-14:40	20分	スポンサーセッション2
14:50-15:10	20分	スポンサーセッション3
15:20-15:40	20分	スポンサーセッション4
15:50-16:10	20分	スポンサーセッション5
16:20-17:00	40分	特別講演

上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション (リアル+オンラインセミナー)	20分	-
全申込者リスト (リアル100名+オンライン100名) ※内訳は保証するものではありません。	200名想定	200名想定
視聴者データ・レポートサイト (オンラインセミナー)	●	-
登録者の事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
セッションアンケート (オンラインセミナーのみ)	●	-
資料配布 ※	●	-
開催報告書	●	●
展示ブース ※	●	-
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥3,000,000- ※展示なし¥2,800,000-	¥2,500,000-

※お申込者数は想定値となります。

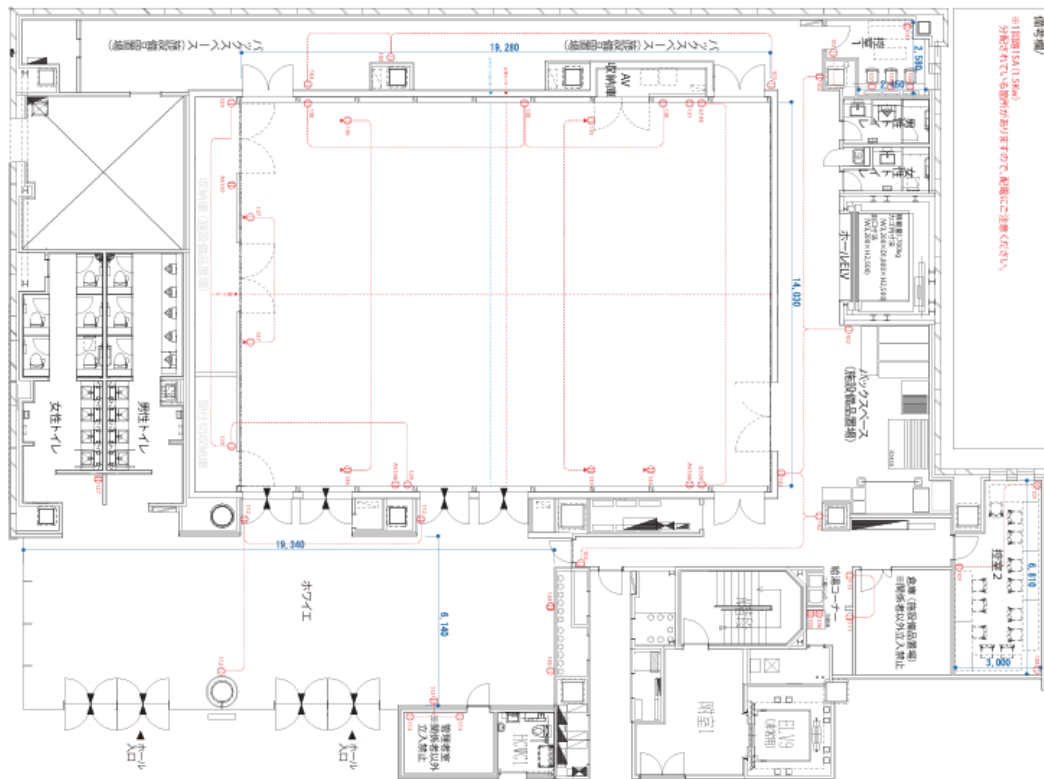
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

※資料配布は、当日のイベント会場にて**A4サイズ2点 (ペラまたは数ページの冊子)**を配布可能です。オンライン配信時はPDFデータになります。

※展示ブースは簡易展示を想定。詳細は別項。展示無しの場合は、定価より展示分の¥200,000を差し引かせて頂きます。

会場について（日報ホール）



展示イメージ



展示仕様

●展示ブースの設置場所は、ホワイエまたは会場内にて実施予定です。

●展示ブースの仕様は長机、椅子の組みあわせといった簡易的なものになります。大がかりな造作は想定しておりません。

※展示仕様の詳細、および備品関係の料金などについては企画成立後、改めてお知らせいたします、

| スポンサーセッション

- リアルセミナーでのご登壇
- リアルセミナーの講演を収録してオンラインセミナーで配信
- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用頂けます！
- 自社商品の話だけでなく、一般論やトレンドのトピックを半分程度入れるようお願いいたします。



| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。
- 設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

| 全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

【リアル／オンライン共通】

- ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
- それぞれのイベント終了後、3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供します。
- ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報。※DL可能

※オンラインセミナーのみ

| セッションアンケート

【リアルセミナー】

- 主催側では用意がありません。
- ご実施希望の場合は事務局にお問合せください。

【オンラインセミナー】

- 貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。
- 単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定頂けます。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

| スポンサーロゴ掲載

- リアルおよびオンラインセミナーの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

| 資料配布

貴社セッション内で来場者/視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

【リアルセミナー】

- A4サイズ 2点（ペラまたは数ページの冊子）まで

【オンラインセミナー】

- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

| 開催報告書

- オンラインセミナー終了後に、リアルセミナー、オンラインセミナーの内容を合わせた報告書を提出いたします。
- オンラインセミナーでは、一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。
- 個人情報は含まない、集計データでのご提供です。

| LIVEセッション録画データ納品

※オンラインセミナーで配信した動画のご提供

セッション動画を逃さず活用！ プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申込み後の流れ（リアルセミナー）

申込締切

セッションプラン：2025年4月25日（金）
リストプラン：2025年5月30日（金）

ご協賛意思を担当営業にお伝えください。
後日、窓口となる各社より発注に関するご案内を送付します。

告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく。**セッション登録用紙を事務局へご提出ください。**

告知開始

2025年5月上旬

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。

開催準備

2025年5月下旬

当日のご講演に向けて、講演資料や配布資料の発送などの準備をお願いいたします。（開催2週間前程度）

開催

2025年6月13日（金）

当日、会場にて講演をしていただきます。

レポート

会期終了3～5営業日以内に事前申込者のリスト（リアル）を提出いたします。

開催報告書はオンライン配信終了後、まとめて提出いたします。

お申込み後の流れ（オンラインセミナー）

申込締切

セッションプラン：2025年4月25日（金）
リストプラン：2025年5月30日（金）

ご協賛意思を担当営業にお伝えください。
後日、窓口となる各社より発注に関するご案内を送付します。

告知準備

リアルセミナーでご提出頂いた内容をそのまま反映いたします。

告知開始

2025年6月16日（月）予定

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

2025年6月中旬

配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問などを事務局にご提出ください。
（開催2週間前程度）

開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催

2025年7月7日（月）

リアルセミナーで収録した動画をオンライン配信形式にて放映いたします。

レポート

会期終了3～5営業日以内に事前申込者のリスト（オンライン）をご提出いたします。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書は集計後、別途営業担当より提出いたします。

リアルセミナーでの留意事項につきまして

リアルセミナー出展に関する諸規則と運営要項並びに各種要項を記載致しております。

■ブースの割り当てについて

展示小間の割当は、原則として主催者が決定します。

また、展示効果上、その他の理由により必要と認められる場合には、主催者の判断で小間図面を変更し、それに関連して展示小間の割当と配置を変更させていただきます。

ただしこの場合、主催者は、事前にその旨を出展者に通知いたします。

■ブースの管理と免責について

主催者は会場全般の管理・保全について最善の注意を払いますが、あらゆる原因から生ずる出展物の損失または損害について、その責任を負いません。出展者は必要な予防措置を講じて下さい。

出展者は展示会終了後、定められた搬出期間内に、ブース内造作物、展示物、その他一切の物件を撤去し、出展スペースを原状回復して下さい。

■有料オプション品について

各ブース出展者には、各ブースと基礎備品をご用意しております。追加の備品・装飾については、オプション申込書をお送りさせていただきますので、そちらでのお申し込みをお願いいたします。

■搬出入について

搬出入については事前に車両等を申請の上、専用の搬出入口より行ってください。詳細の搬出入方法については後日マニュアルにてご案内いたします。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

ご留意事項

| キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%
開催日40日以内のキャンセル : 100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

| 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

| リアルセミナーでの留意事項につきまして

■開催の中止、変更について

主催者は、天災、事変、またはやむを得ない事由により開催が不可能になった場合は、会期を変更もしくは開催を中止することがあります

| 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは都合により変更する場合がございます。

株式会社 新潟日報社
メールアドレス 担当：

アイティメディア株式会社
<https://promotion.itmedia.co.jp/contact> 担当：営業本部

新潟日報社

