

2025年
5月

複数社協賛型デジタルイベント
エレクトロニクス

EE Times
Japan

EDN
Japan

パワーデバイスセミナー 2025 春

～省エネを支えるパワー半導体の最新動向～

開催日 : 2025年5月20日(火)

最終申込締切 : プラチナプラン…2025年4月25日(金)
全リストプラン…2025年5月15日(木)

運営 : アイティメディア株式会社

パワーデバイスセミナー2025春～省エネを支えるパワー半導体の最新動向～

カーボンニュートラルやGXが世界的なトレンドになる中、“省エネ”に最も大きく貢献する技術の一つがパワーデバイス／パワーエレクトロニクスです。SiC／GaNを用いた新しいパワーデバイスだけでなく、Si-MOSFETやIGBTなど従来のパワーデバイスも進化を続けています。本セミナーは、省エネの要となるパワーデバイスについて最新の技術動向をお伝えします。

主催メディア



会期

2025年5月20日(火)

申込最終締切

プラチナプラン…2025年4月25日(金)
全リストプラン…2025年5月15日(木)
※申込の他、登録用紙の提出必須

事前申込者数

約250名想定 ※来場規模 約150名想定

想定視聴者属性

製造業のうち主にパワーデバイスを使用する電源設計担当エンジニア（特に産業、サーバ／ストレージ、通信、医療、車載、モバイル機器などの業界）

主な協賛プラン

プラチナプラン ¥2,400,000-
全リストプラン ¥1,800,000-

過去開催実績

※類似過去イベント紹介 [電源設計セミナー2024](#)

テーマ

まだまだシリコンが主流のパワーデバイスですが、SiC／GaNパワーデバイスの台頭は目覚ましく、自動車や民生機器でも採用が着実に広がっています。一方で、エンジニアにとっては設計や評価、検証など多くの面で課題があり、使い勝手や信頼性の点ではシリコンにまだ及びません。本セミナーではパワーデバイスの最新動向をテーマに掲げ、技術トレンドの他、設計／評価を含めた「使い勝手」にも焦点を当て、事例や製品などを紹介します。

キーワード

電源設計、パワー半導体、パワーエレクトロニクス、パワーモジュール、パワーMOSFET、IGBT、SiC、GaN、インバーター

視聴者の抱える課題

- パワーデバイスの最新動向を知りたい
- SiC、GaNを使用してみたいが、信頼性や設計のしやすさなどの情報が足りない
- コスト面を考慮すると、なかなか次世代パワーデバイスに手を出せない
- SiCやGaNを使う場合、検査や評価をどう実施すればいいのかわからない
- 特に次世代パワーデバイスにおける設計サポートが十分にあるのか
- SiC／GaNの制御がSiに比べると難しい
- ノイズ対策
- パワーモジュールなど、使い勝手はこれからも改善していくのか

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

時間	枠時間	5月20日(火)
13:00-13:40	40分	基調講演1
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション4
16:30-17:10	40分	基調講演2
17:20-17:50	30分	スポンサーセッション5
18:00-18:30	30分	スポンサーセッション6

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

	おすすめ プラチナプラン	全リストプラン
スポンサーセッション	●	-
全申込者リスト	250名想定	250名想定
視聴者リード	●	-
セッションアンケート	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,400,000-	¥1,800,000-

※お申込者数は想定値となります。

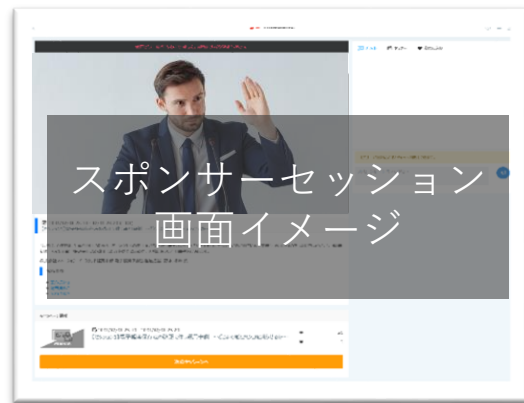
※ご協賛状況により、実施見を合わせる場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・製品選定への関与・年商規模など

| 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
 - ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
- ※DL可能。

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn>

料金 **¥200,000**

| リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動

料金 500件～ **¥100,000～**

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可。

料金 **¥75,000～**

| CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー

セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechFactoryに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvr>

¥1,100,000
料金 **¥900,000**

レポート記事配信（ターゲットヘブッシュ型で配信）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を作成し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアッププッシュ ターゲティング & ABM 15,000通～
料金 **¥1,000,000～**

レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を作成
- モノづくり・建築などの産業テクノロジー関心層が多く集まるメディア横断でタイアップ記事への誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvk>

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 3,000PV保証
料金 **¥1,200,000**

セッションパンフレット作成（製造・建設関連）

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvv>

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

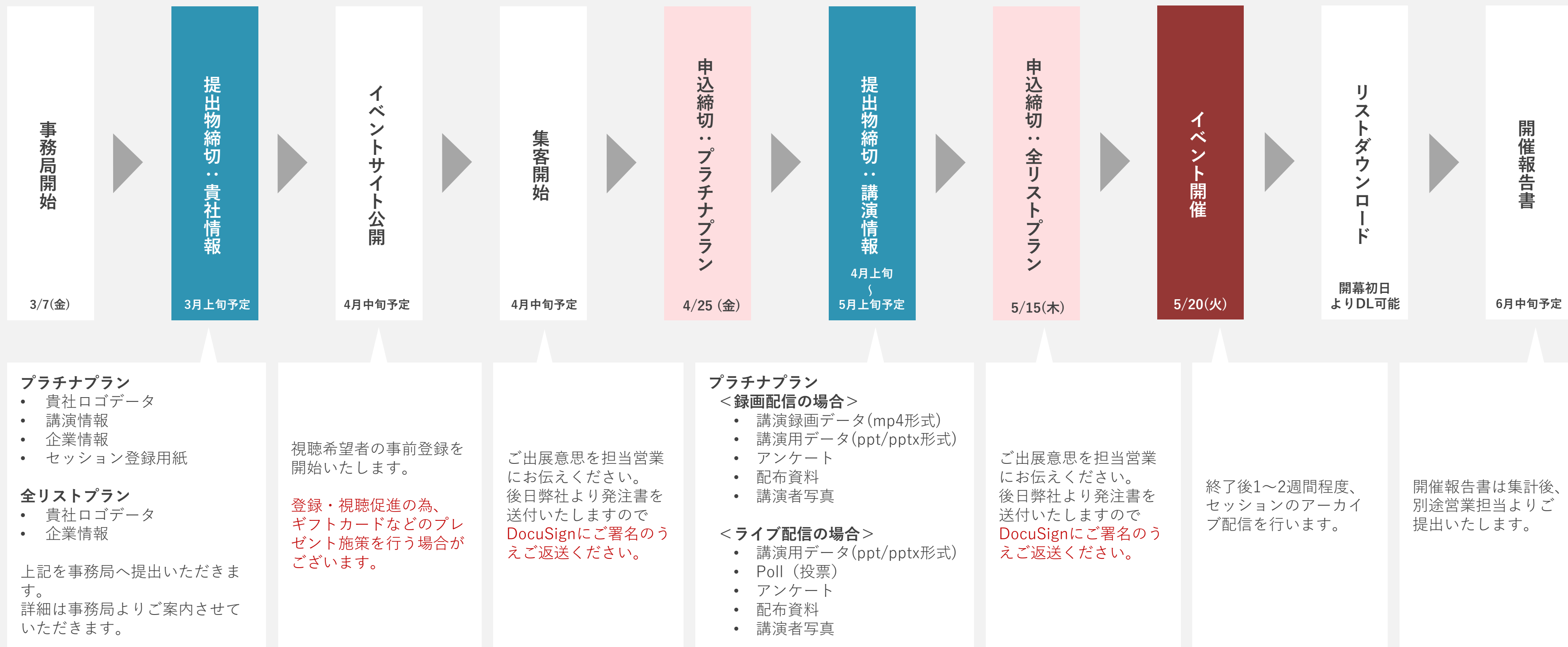
※価格・割引率をご協賛イベントによって変動いたします。

料金 **¥3,000,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

｜ キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

｜ 消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

｜ 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

｜ オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- ・ 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
 視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- ・ 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
 配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

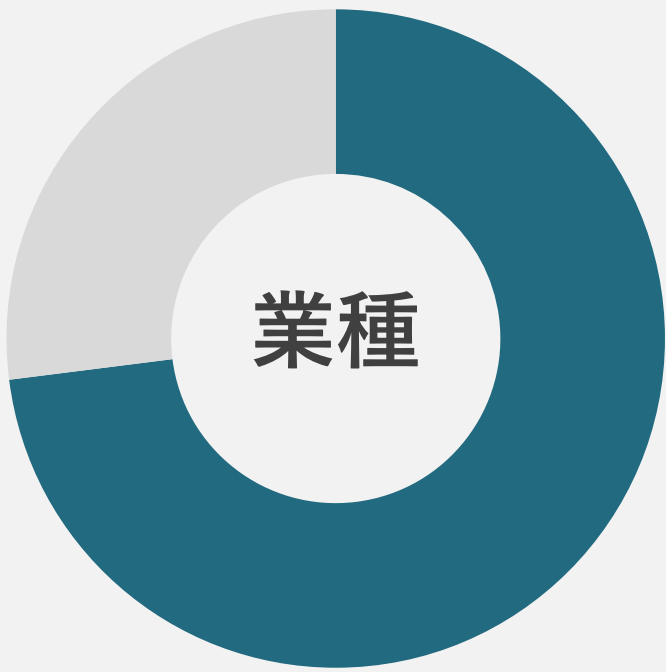
※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

世界のエレクトロニクス動向が分かる総合情報メディア

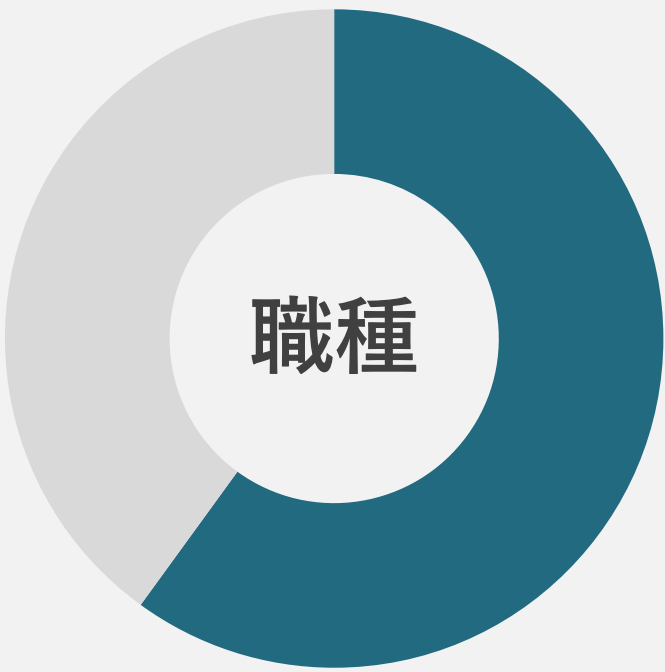


- 媒体名
- URL
- PV
- メルマガ配信数

EE Times Japan
<https://eetimes.itmedia.co.jp/>
約138万 PV/月 約38万 UB/月 ※2024年9月実績
約14.7万通

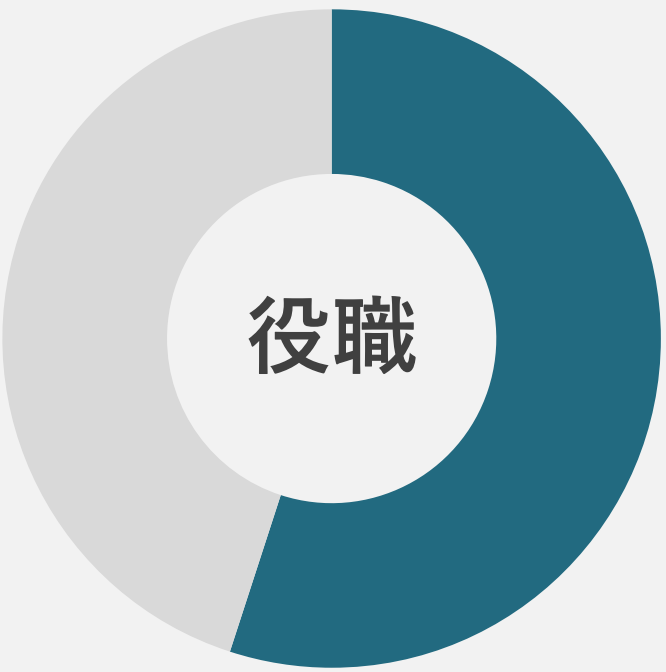


製造業 約73%



モノづくり関連職 約60%

主な内訳：モノづくり関連職 60.1%, その他39.9%



課長クラス以上 約55%

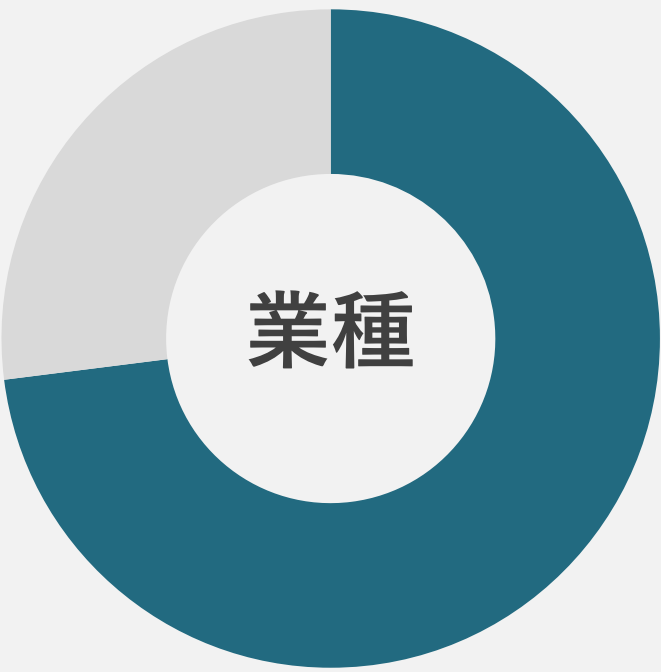
主な内訳：課長クラス20.8%, 係長・主任クラス15.2%

電子機器設計の基本と応用が分かる実用技術メディア

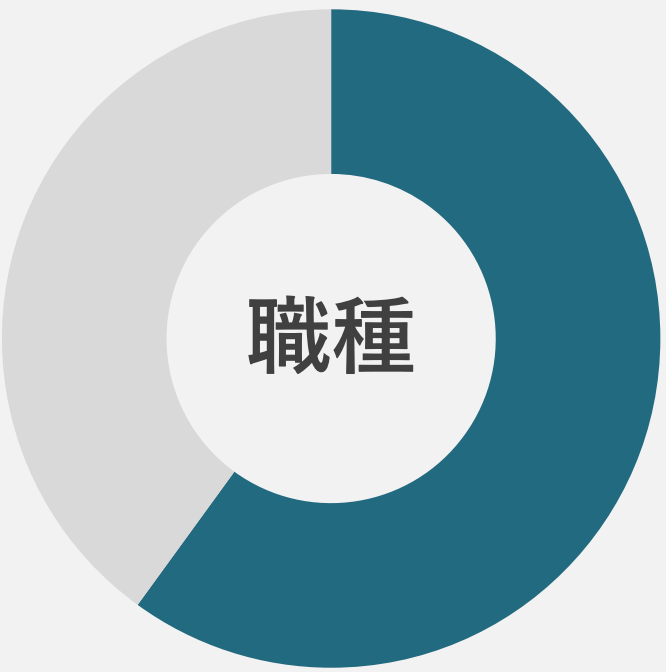


- 媒体名
- URL
- PV
- メルマガ配信数

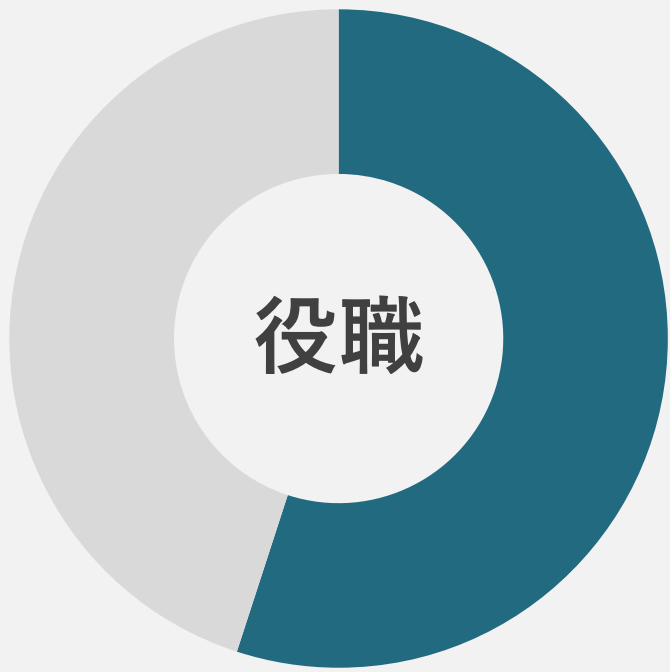
EDN Japan
<https://ednjapan.com/>
約37万 PV/月 約12万 UB/月 ※2024年9月実績
約14.7万通



ユーザー企業 約**73%**
主な内訳：製造業73.2%, その他26.8%



モノづくり関連職 約**60%**
主な内訳：モノづくり関連職 60.1%, その他39.9%



課長クラス以上 約**55%**
主な内訳：課長クラス20.8%, 係長・主任クラス15.2%

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル

（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)