

ITmedia ビジネスオンライン総力特集

コンタクトセンター改革

特集連動企画/デジタルイベント企画

2024年12月



多くの“顧客の声”が集まるコンタクトセンターは、データの宝庫です。

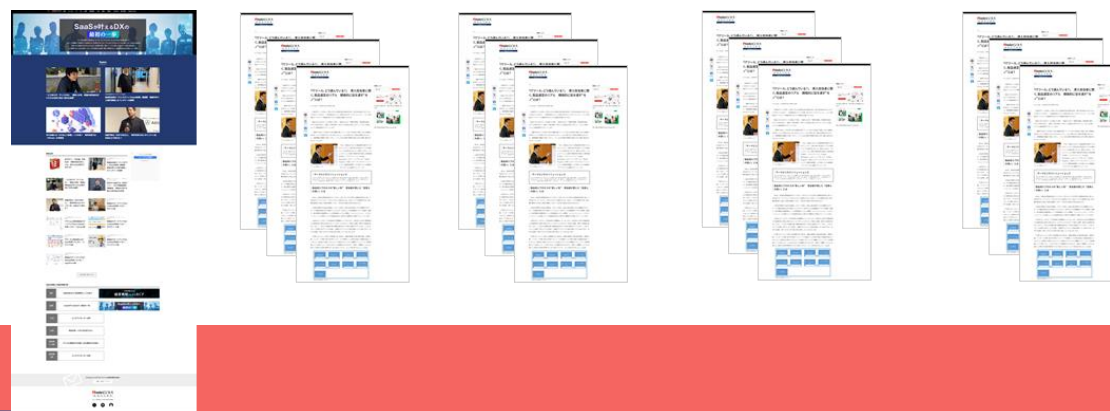
しかし、目先の問い合わせやクレームに対応するのに手いっぱい、顧客の声を使いこなせていない企業が多いのも事実。このコンタクトセンターに寄せられるさまざまなデータを有益に活用するには、根本的なDXが必要といえます。

本企画では、コンタクトセンターの改革事例やノウハウを紹介、データを適切に活用することが、いかに経営戦略に役立つかを問いかけます。

概要

25年3月にITmedia ビジネスオンライン総力特集「コンタクトセンター改革」をオープン。関連する記事を継続掲載して読者の関心を集めながら、25年4月には同テーマのデジタルイベントを開催。読み応えのある記事だけではなく、ビジネスパーソンの情報収集に欠かせないデジタルイベントもあわせて開催していくことで、読者に多層的なアプローチを行います

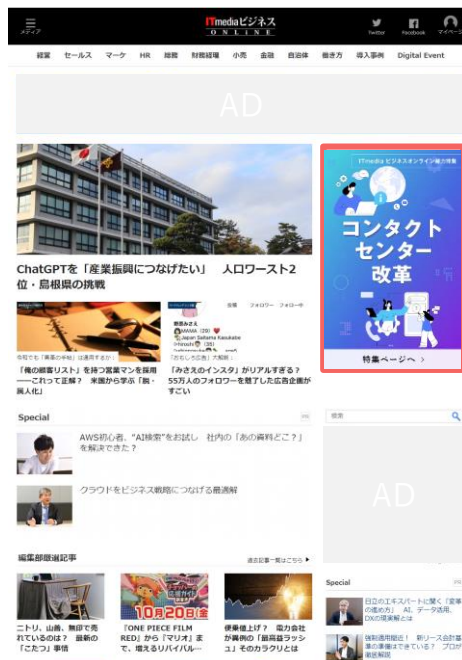
メディア
特集



デジタル
イベント



メディア特集「コンタクトセンター改革」概要



ITmedia ビジネスオンライン
トップページ

「コンタクトセンター改革」
トップページ

●実施期間：2025年3月

●想定読者層：コンタクトセンター・カスタマーサクセス部門、DX部門の責任者

●キーワード：コールセンターシステム、音声プラットフォーム、CTI、CRM、チャットボット、運用支援（BPO）、ヘッドセット、CX（顧客体験価値）、CS（顧客満足度）、有人対応／無人対応

●掲載記事例：

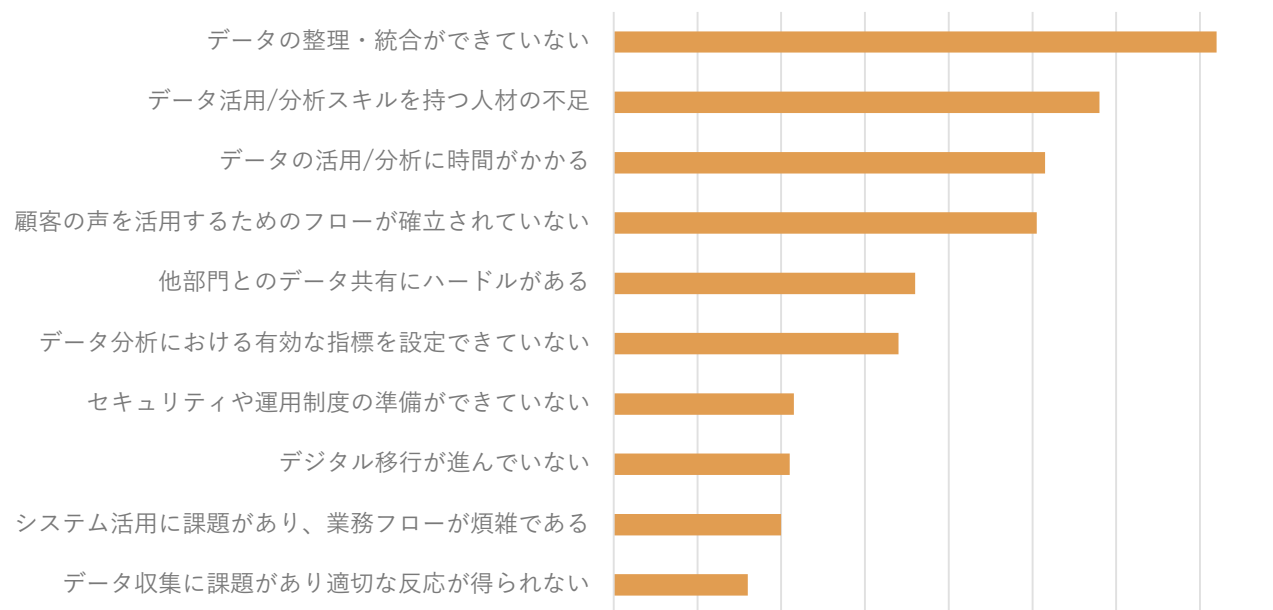
・「コンタクトセンター」でAI活用が加速 「ヒト」がやるべき業務は残っているのか

・「電話が繋がらない！」怒る消費者と「ウチは大丈夫」と思い込む企業 コンタクトセンターが抱える課題とは？

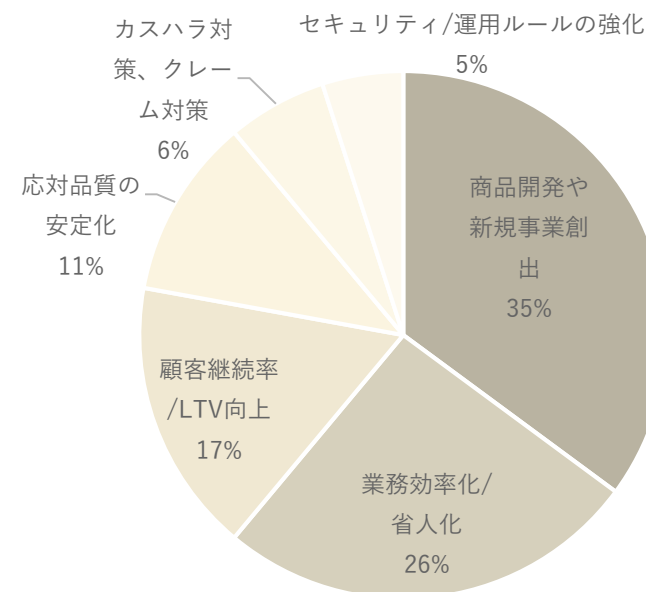
・NEC、コンタクトセンター向けプラットフォーム発表 生成AIと音声認識技術を活用

・年間18万件の「問い合わせ」を削減 ジャパネットとメーカーの切れない関係

「顧客接点業務の課題」と「顧客接点からの業務期待」



顧客接点業務の課題



顧客接点業務を通じて期待するポイント

* ITmedia ビジネスオンライン『コンタクトセンター「VOC（顧客の声）の収集と活用」に関する読者調査』（2024年11月実施）より、「コンタクトセンター、コールセンター、カスタマーサクセスなど、顧客接点に関与する業務に携わっている」と回答した263名をNとして集計

デジタルイベント「コンタクトセンター改革」概要

概要

顧客接点を担うコンタクトセンターは、ユーザーの隠れたニーズ（VOC）が集まるデータの宝庫だ。インターネットが普及した現在、ユーザーは自ら情報を取得し、比較検討することができる。このような状況下で、コンタクトセンターを中心に顧客体験（CX）と満足度（CS）の向上に向けた対応策を講じることは、サービス提供者にとって急務だ。ユーザーの生の声に最も近いコンタクトセンターに集約されるVOCを活用し、CX向上に資する顧客コミュニケーションを実現するにはどうすればよいのか。

会期

2025年4月22日（火）

申込締切日

2025年2月21日（木）

来場規模

約250名想定

想定視聴者属性

コンタクトセンター・カスタマーサクセス部門、DX部門の責任者

テーマ

インターネットが普及した現在、ユーザーは自ら情報を取得し、比較検討することができる。このような状況下で、コンタクトセンターを中心に顧客体験（CX）と満足度（CS）の向上を実現するには、どのような対応策を講じるのがいいのだろうか。

キーワード

コールセンターシステム、音声プラットフォーム、CTI、CRM、チャットボット、運用支援（BPO）、ヘッドセット、CX（顧客体験価値）、CS（顧客満足度）、有人対応／無人対応

視聴者の抱える課題

- ・ 対応チャネル増加による多忙化
- ・ VOCデータを蓄積、分析したい
- ・ 慢性的な離職、人手不足（応答率の低下）
- ・ 在宅勤務に移行できない

デジタルイベント「コンタクトセンター改革」タイムスケジュール

タイムスケジュール

13:00-13:40 (40分間)

基調講演1

13:50-14:20 (30分間)

スポンサーセッション (1-1)

14:30-15:10 (40分間)

基調講演2

15:20-15:50 (30分間)

スポンサーセッション (1-2)

16:00-16:30 (30分間)

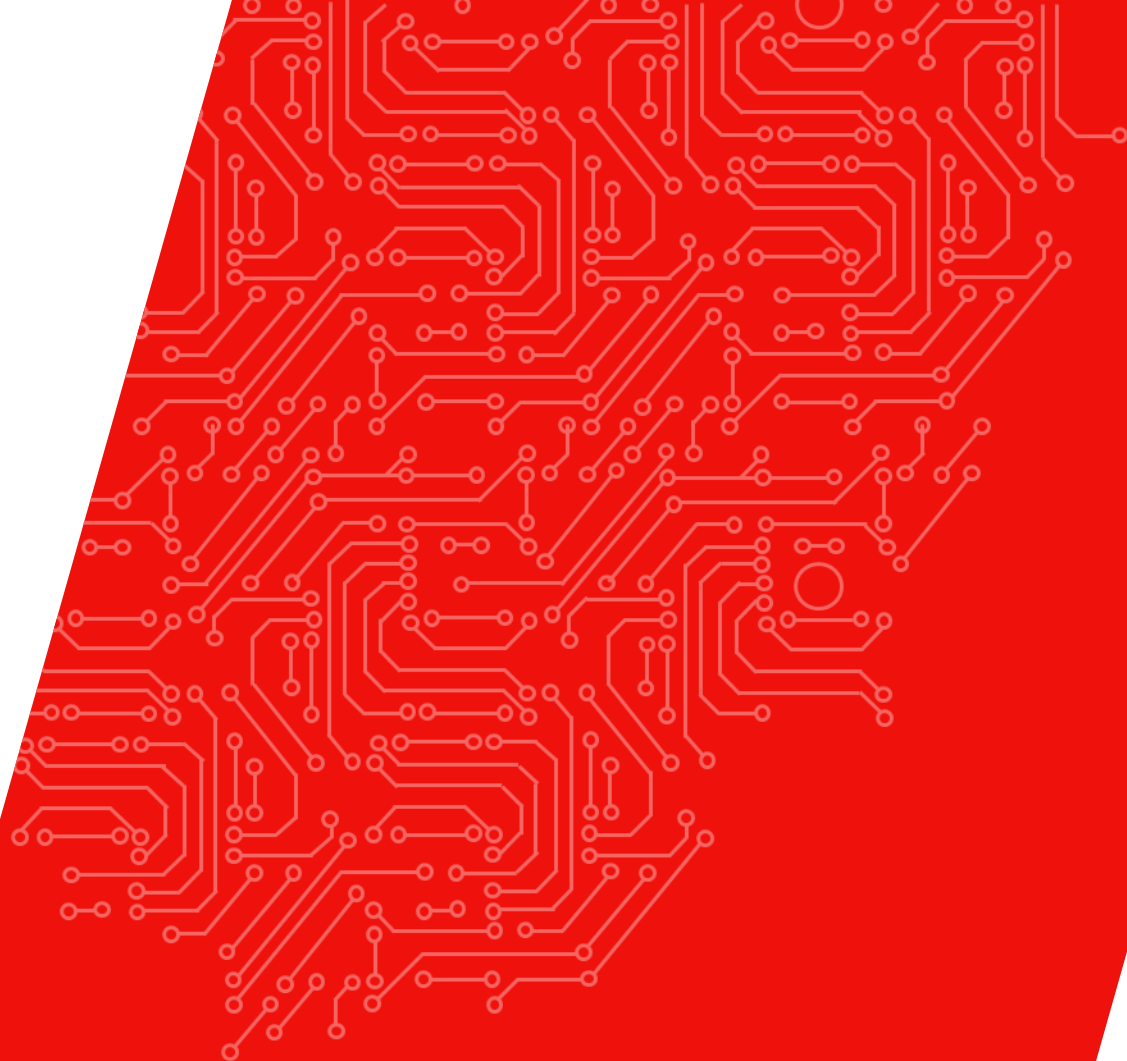
スポンサーセッション (1-3)

16:40-17:10 (30分間)

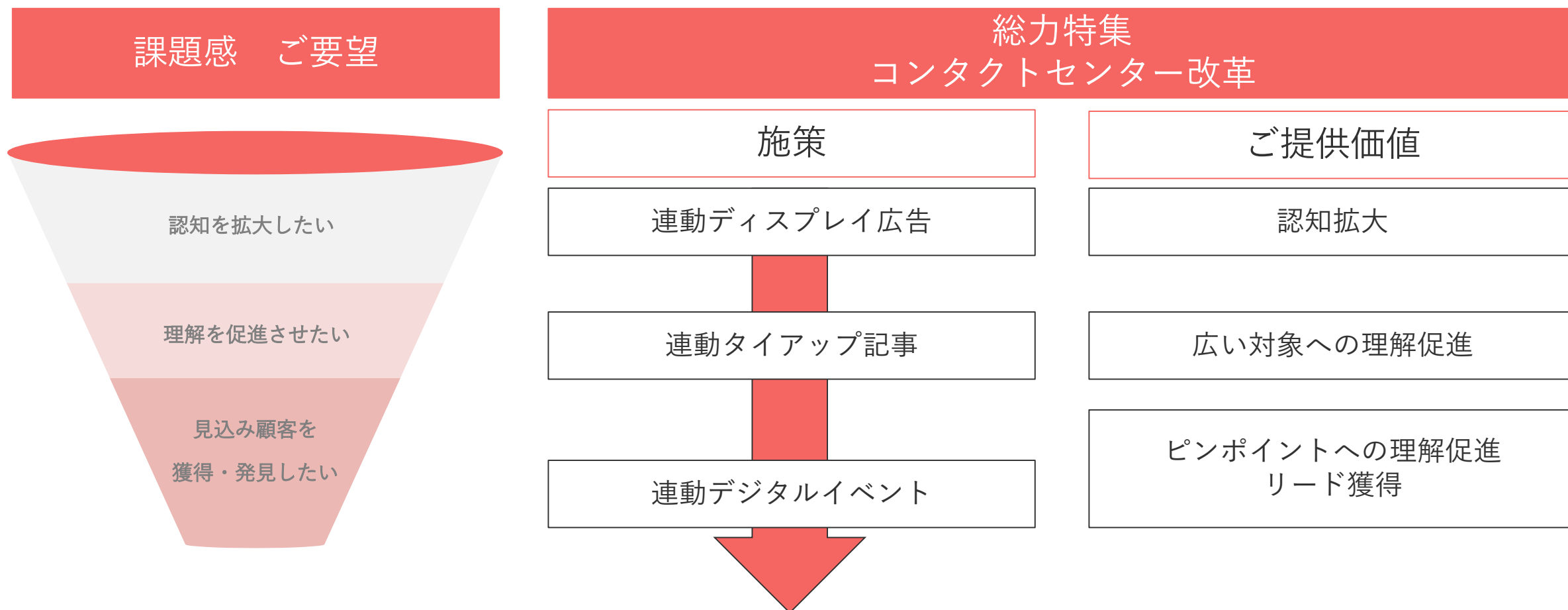
スポンサーセッション (1-4)

ITmediaビジネス
O N L i N E

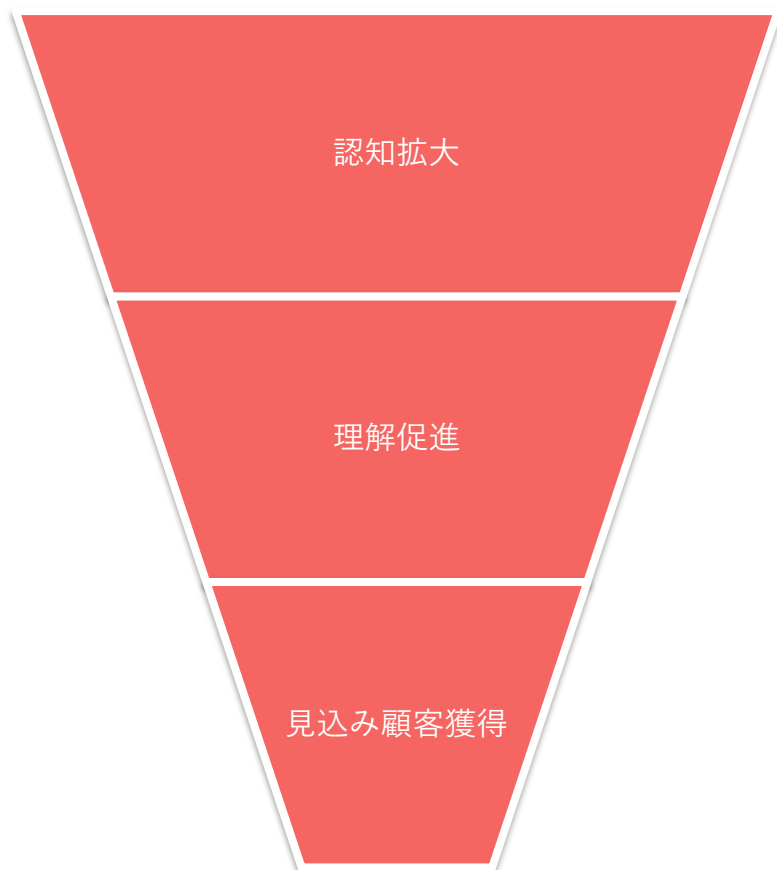
「コンタクトセンター改革」 プロモーションプラン



本企画ではメディアの主催する特集を軸にデジタルイベントを並行して開催することで、「コンタクトセンター」
「顧客データ活用」「DX推進」といった事項へ関心のある層を対象にした、「認知拡大」「理解促進」「見込み顧客
発掘」までを一気通貫でご提供します



認知拡大から理解促進、リード獲得まですべてを組み合わせたプラン

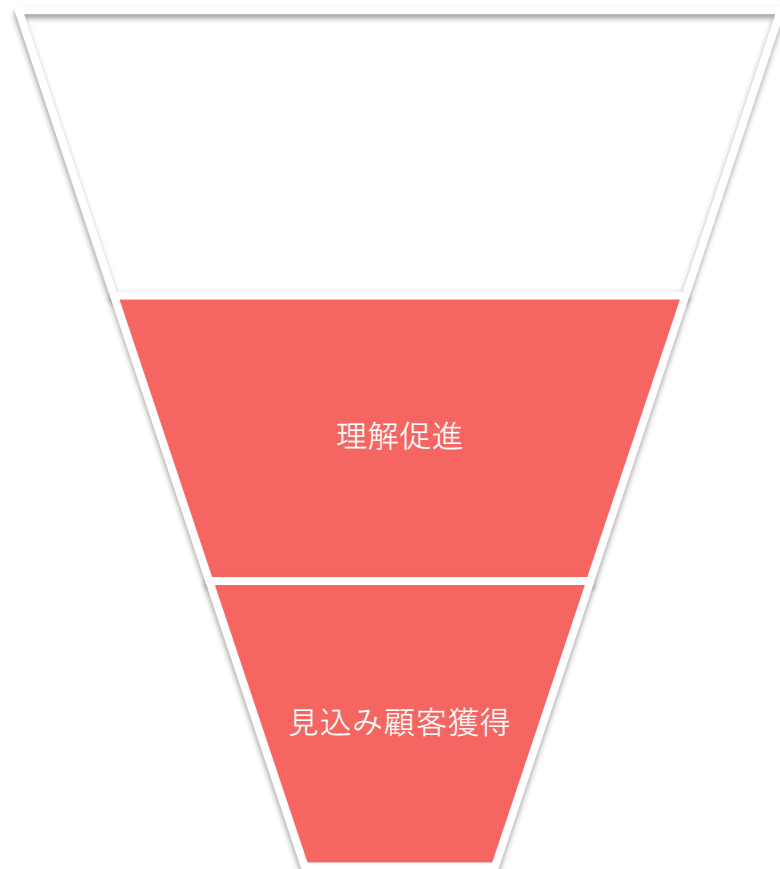


- 認知拡大
 - [ウォールジャック（ITmedia ビジネスオンライン TOP面1カ月掲載）](#)
or
 - [グラندスクエア](#)（160,000imp保証）
- 理解促進
 - [特集連動タイアップ記事（PV保証タイアップ）](#) 10,000PV保証 × 3
- リード獲得
 - [デジタルイベント「コンタクトセンター改革」セッションプラン](#)（250件）
 - [セッション動画活用リード獲得](#)（100件）
 - [商談獲得支援サービス（最大3件）](#) ※CRMソリューション限定／デジタルイベント協賛企業限定
- アフター施策
 - [カスタム記事パンフレット](#) × 3（特集連動タイアップ記事のPDF納品）
 - デジタルイベント終了後の貴社セミナーやイベントでの配布にお使い下さい

ご提供価格

¥ 8,500,000（定価：¥11,600,000）

理解促進、リード獲得を組み合わせたプラン

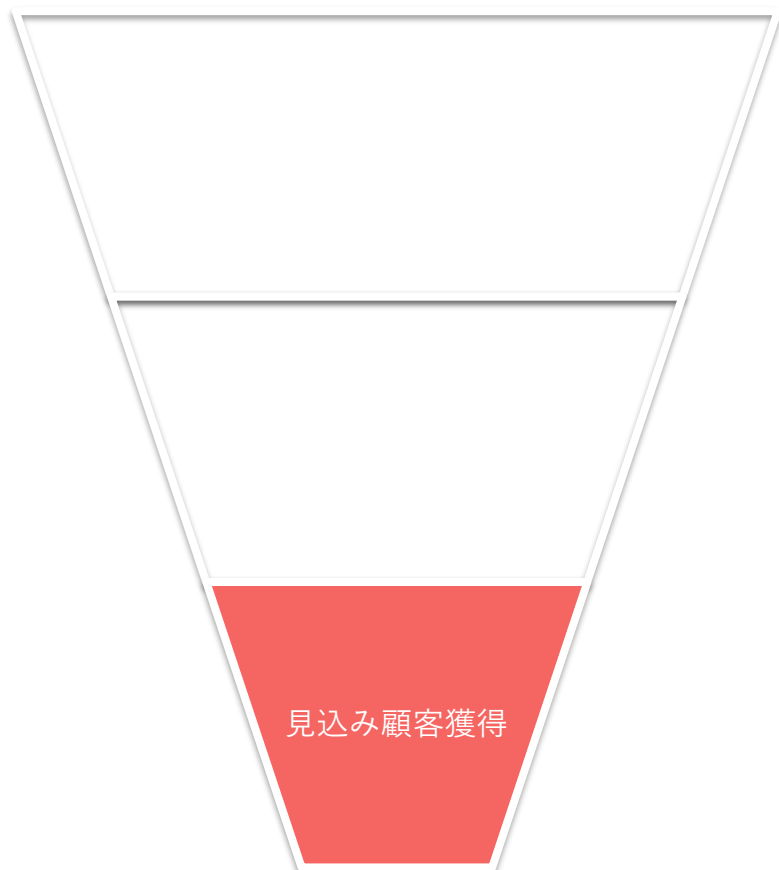


- 理解促進
 - [特集連動タイアップ記事（PV保証タイアップ）](#) 10,000PV保証 ×1
- リード獲得
 - [デジタルイベント「コンタクトセンター改革」セッションプラン](#)（250件）
 - [セッション動画活用リード獲得](#)（100件）
 - [商談獲得支援サービス（最大3件）](#) ※CRMソリューション限定／デジタルイベント協賛企業限定
- アフター施策
 - [カスタム記事パンフレット](#)（特集連動タイアップ記事のPDF納品）
 - デジタルイベント終了後の貴社セミナーやイベントでの配布にお使い下さい

ご提供価格

¥4,500,000（定価：¥5,600,000）

イベントご登壇 & リード獲得プラン



見込み顧客獲得

リード獲得

- [デジタルイベント「コンタクトセンター改革」セッションプラン](#)（250件）
- [セッション動画活用リード獲得](#)（100件）
- [商談獲得支援サービス（最大3件）](#)

※CRMソリューション限定／デジタルイベント協賛企業限定

ご提供価格

¥2,700,000（定価：¥3,000,000）

ITmediaビジネス
O N L i N E

商品詳細



メディアTOPページに「ウォールペーパー(左右)」と「ビルボード」「レクタングル」を同時掲載します
ページのファーストビュー全体を覆う本商品はブランディングとして最適なメニューです



▼表示ルール

左右のウォールペーパーとレクタングル、ビルボードが同時に掲載されます

▼仕様

- ①②ウォールペーパー（左右共通）
 - ・原稿サイズ：左右160pixel×天地600pixel もしくは 左右160pixel×天地1024pixel
 - ・ファイル容量：150KB未満
 - ・アニメーション：30秒以内
 - ・ファイル形式：gif、jpg、png
 - ※左右に掲載する原稿をそれぞれご入稿いただきます
 - ※天地1024pixelの場合、ユーザーの環境により下部が表示されない可能性があります
- ③ビルボード
 - ・原稿サイズ：左右970pixel×天地250pixel
 - ・ファイル容量：150KB未満
 - ・アニメーション：不可
 - ・ファイル形式：gif、jpg、png
- ④レクタングル
 - ・原稿サイズ：左右300pixel×天地300pixel もしくは 左右300pixel×天地250pixel
 - ・ファイル容量：150KB未満
 - ・アニメーション：30秒以内
 - ・ファイル形式：gif、jpg、png

▼その他詳細

- ・配信：当社ADサーバー
- ・クリック：可
- ・URL：ウォールペーパー（左右）/ビルボード/レクタングルの計3原稿に個別指定可
- ・音声：不可
- ・原稿本数：1本
- ・原稿差替：不可
- ・入稿締切：10営業日前
(入稿メールは原稿ごとに分けず1通にまとめていただきますようお願い致します)
- ・レポート：各部分の合算値と個別集計値（imp、click）

※ サイトを縦にスクロールしても、背景はスクロールされず、固定で表示されます。

媒体名	掲載面	枠数	露出頻度	掲載期間	想定imp	料金
ITmedia ビジネスオンライン	TOP	1	固定	1ヶ月	58,000 ※合計 232,000	¥800,000

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

記事面の右に巨大なスクエアバナーを掲載します。読者に強いインパクトを与え、高い認知獲得効果を期待できます

▼商品概要

媒体	掲載面	表示方法	掲載期間	保証	料金
ITmedia NEWS	記事面	ローテーション	任意 (1週間以上)	imp 保証	¥ 5.0
ITmedia ビジネスオンライン					

※各メディア順次販売予定

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量	ループ	アニメーション	同時原稿 本数	差替	入稿締切
静止画	gif、jpg、png	600 × 500 px 600 × 600 px	150KB以内	不可	30秒以内	4本	1回	3営業日前

▼注意事項

広告枠は Google Ad Manager にて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となる場合がございますのでご了承下さい。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。

<https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851>

The screenshot shows the ITmedia NEWS website interface. On the right side of the main content area, there is a large red square banner with the text "グランドスクエア" (Grand Square) in white. The banner is positioned next to an article titled "公取委「ヤフーは極めて地位の可能性」 Yahoo!ニュースなど、ニュースポータルの実感調査". The website header includes the ITmedia NEWS logo and navigation links. The article text discusses a survey by the Fair Trade Commission regarding the potential of Yahoo! News and other news portals.

PV保証タイアップ

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事

タイアップ記事



実施料金

¥2,400,000 / 10,000PV

広告仕様

概要

掲載メディア内にタイアップ記事への誘導を表示。各メディア読者を対象に誘導を行います

保証

PV数

掲載（誘導）期間

最短1週間～（保証PV達成次第終了）

仕様

タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）

掲載媒体

ITmedia ビジネスオンライン

備考

- 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です



本特集へ協賛としてタイアップ記事を出稿いただくと、当該特集のトップページに
タイアップ記事広告への「特設誘導枠」と「貴社ロゴ」を無償掲載します(*)



貴社ロゴ

特設誘導枠

ご出稿
タイアップ記事

* ご留意事項

- ・ 特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は、タイアップ記事広告と同時にを行い、1カ月の期間掲載となります
- ・ 特設誘導枠と貴社ロゴに関するレポート（クリック数など）は発行できません
- ・ 1回のご出稿で複数の特集に協賛することはできません

タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。ご希望される場合は、担当営業までお問い合わせください
- ・制作した記事は広告主様のWebサイトへの転用が可能です（※出典記載必須、改変不可）

- ・遠方（関東以外）で取材を行う場合、別途交通費が発生する場合がございます
- ・カメラマンをアサインする場合、別途費用が発生する場合がございます
- ・転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい ※全て税抜/グロス

出典記載イメージ

転載元：●メディアの正式名称●

●メディアの正式名称● ●●●●年●月●日掲載記事より転載
本記事は●メディアの正式名称●より許諾を得て掲載しています
記事URL（可能であれば）

カスタム記事パンフレット

「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。

詳細は「[カスタム記事パンフレット](#)」を参照ください

実施料金

参考価格 ￥200,000

PDF(Web掲載用解像度) /4P時

詳細は[こちら](#)を参照ください

広告仕様

納品形態 PDF (Web解像度) 納品、印刷物納品

ページ数 2P～

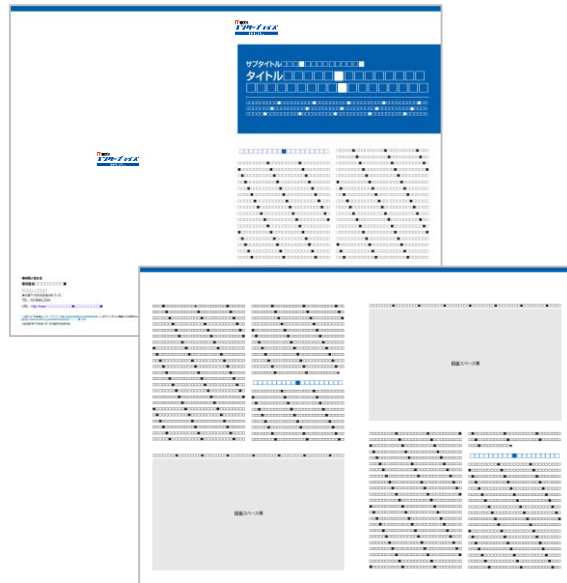
表紙・レイアウト 弊社指定表紙・テンプレート利用
テンプレートは弊社よりご提案します

表紙・レイアウトカスタマイズ 別料金にて承ります

掲載メディアの「Specialロゴ」(*)掲載可能
(*) タイアップ記事などお客様ご出稿のもとにアイティメディアが制作した制作物へ付与されるロゴマーク

- ・印刷納品、PDF/xならびInDesign形式での納品は別料金となります
- ・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷りサービス」で対応します

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です



	おすすめ プラチナプラン	全リストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	250名想定	250名想定
視聴者リード	●	-
セッションアンケート	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,000,000-	¥1,800,000-

※デジタルイベント協賛社特典（CRMソリューション限定）として、発注ナビSaaS（商談獲得機会：最大3件提供）を無償オプションとして提供します。

発注ナビSaaSに新規で加盟する企業に限らせていただきます。詳しくは発注ナビ担当者にお問い合わせください。

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

デジタルイベント | 協賛予約システム



ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！
申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから ▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=11

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



カレンダーの見方



① ご利用ガイド

- ご協賛を決定いただいたお客様
 - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- 仮押さえ有効期限について
 - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
 - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
 - ・ 4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
 - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
 - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- キャンセルに関して
 - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者をご対応いたします。
 - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- 予約の変更に関して
 - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

リード獲得オプション詳細

おすすめ

	ミニмумプラン	基本プラン	リード増プラン
オンラインリード獲得 保証提供数 ・ 件数保証でご提供いたします ・ 属性は【ユーザー業種のみ】を保証します ※ご希望に合わせて獲得条件のカスタマイズが可能です (保証件数は変わる場合がございます)	25件保証	50件保証	100件保証
TechTargetジャパンに転載する講演動画数 弊社主催セミナーに掲載いただいた講演動画をTechTargetジャパンへ転載いたします ※動画のホスティングは弊社で行います ※動画データの納品は行いません	1本	1本	1本
上記以外に必要なコンテンツ数 ホワイトペーパーなど、貴社でお手持ちのコンテンツをご用意ください ※主催セミナーに掲載したコンテンツでなくても構いません	0～1本	1～2本	1～2本
オプションプランご提案価格 (Gross、税別)	¥300,000	¥550,000	¥1,000,000

※備考※

- ・ ユーザー業種は会員登録時に下記の業種を選択している会員を指します
製造業（IT関連以外）／通信サービス業／流通・小売・サービス業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体／その他
- ・ 本オプションプランのリード獲得施策は、セミナー終了後2ヶ月以内に開始していただきますようお願いいたします
- ・ リード獲得は、開始後約2か月間を想定しております（キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加をご相談することがございます）
- ・ 動画のホスティングを弊社で行わない場合でも、金額や提供リード件数に変動はございません

デジタルイベントご協賛企業様向け特別特典 発注ナビSaaS「CRM」カテゴリ商談3件提供のご案内

(CRMソリューションご提供企業様限定)



リード提供ではなく
商談の提供



・他の比較サイトと異なり
リードの提供ではなく
商談の機会を提供

コンシェルジュが
発注者の依頼内容を
ヒアリング



・ご相談があった案件全て
コンシェルジュが電話で
詳細内容・要件をヒアリング

アイティメディアと連携した
案件集客

新サイト：**ITセレクト**
powered by 発注ナビ



・アイティメディアで
製品比較サイト「ITセレクト」を開設
・アイティメディアと連携した
集客の最大化

最大で 3件 の相談を無償提供させていただきます。

※1：有償プランに切り替えていただくと案件を選ぶエントリー制を適用させていただきます。

※詳細は担当営業までお問合せ下さい。発注ナビ担当者とのミーティングを設定させていただきます。

※発注ナビSaaSに新規で加盟する企業に限らせていただきます。詳しくは発注ナビ担当者にお問い合わせください。



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50％ / 入稿締切期日以降：100％	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50％ 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100％	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50％ 誘導開始以降：広告料金の100％	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50％ キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100％	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50％ / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100％	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50％ キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100％	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50％ / キャンペーン開始後：広告料金の100％	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50％ / 初校提出以降：広告料金の100％	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50％ / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50％ / 開催日の40日以内：広告料金の100％	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50％ / 集客開始後：最低実施料金の100％	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50％ ・開催日の40日以内：100％ ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50％ / 初回提供以降：広告料金の100％	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50％ / 初校提出以降：広告料金の100％	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100％	動画制作
	リサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50％ / 回答収集開始後：広告料金の100％	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディアのご紹介 広告の品質保証について



社名	アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付13階）
設立	1999年12月
資本金	18億25百万円（2022年3月末日現在）
従業員数	281名（連結：2022年3月末日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス株式会社 当社はソフトバンクグループ企業です。
上場市場	東京証券取引所 プライム市［証券コード：2148］（上場日：2007年4月19日）
事業内容	インターネット・メディア事業
プライバシーマーク	

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

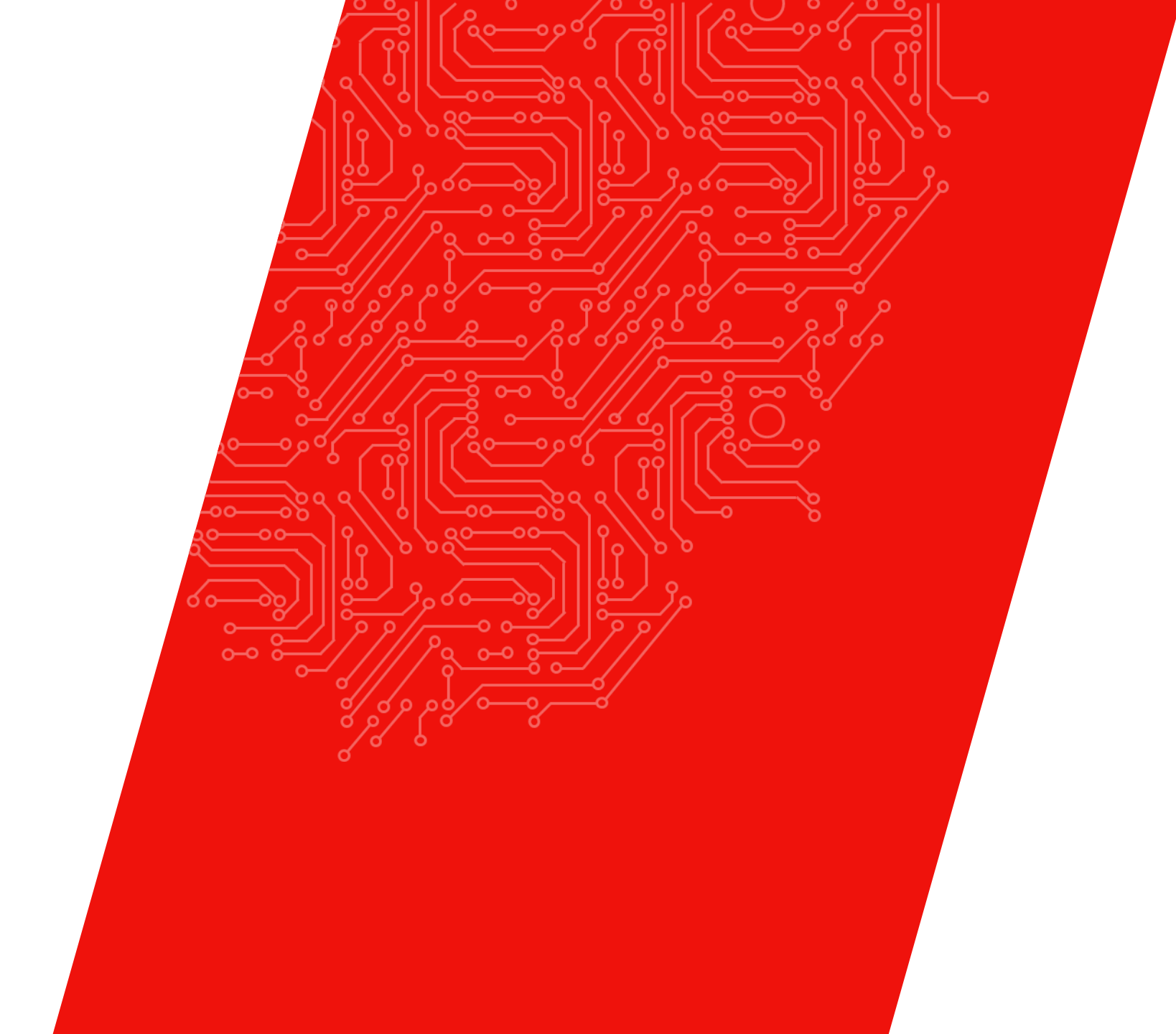
アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- ・ 認証機関：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- ・ 認証分野：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- ・ 事業領域：広告販売者（媒体事業者）
- ・ 検証確認方法：第三者検証





ITmediaビジネス O N L i N E

お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階
Mail : sales@ml.itmedia.co.jp