

次世代経営者DXサミット

～中堅中小企業の成長を促すデジタル戦略～

開催日時：2025年3月21日（金）

申込締切

セッションプラン：2024年12月20日（金）

リストプラン：2025年1月24日（金）

SUMMARY

名称	次世代経営者DXサミット ～中堅中小企業の成長を促すデジタル戦略～	イベント形式	集合型オンラインセミナー
主催 企画協力	引き継ぐ経営 勝ち抜くヒント ツギ/ジダイ ITmediaビジネス <u>O N L i N E</u>	事前申込者数	想定300名
開催日時	2025年3月21日（金）	想定視聴者属性	DXによる課題解決に関心のある 中堅・中小企業の経営者、役職者
申込締切	セッションプラン：2024年12月20日（金） リストプラン：2025年1月24日（金）	告知・集客	引き継ぐ経営 勝ち抜くヒント ツギ/ジダイ ITmediaビジネス <u>O N L i N E</u>
		運営	朝日インタラクティブ

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

本内容は予告なく**変更または実施を中止する場合がございます**。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



PROLOGUE～企画背景～

成長意欲のあるSMB(Small and Medium Business: 中堅中小企業)が次世代の日本経済を支える原動力として注目されている。政府も「国内で事業・投資を拡大し、地域での賃上げにも貢献している重要な存在」として、資金援助やIT導入支援を通じて国内投資や生産性向上を後押ししている他、「成長意欲のある我が国企業が、中小企業から中堅企業、そしてその先へとシームレスに成長を目指せる環境整備につなげる」として中堅企業を目指す中小企業に対しても支援を進めている。

一方で、少子高齢化やベテラン労働者の定年などによる人手不足が深刻な課題となっている。労働人口が減少するなかで経営者は企業を成長させていかななくてはならない。この相反する課題の解決策として、DX活用に大きな期待が寄せられている。DXの推進にはデジタル人材が重要となるが、人手不足の現環境下では新規の人材確保が難しいことから既存の従業員をデジタル人材へ育成するためのリスキリング(学び直し)にも注目が集まっている。

本セミナーでは、SMBにおけるDX/デジタル活用にフォーカスし、売上の壁を短期間で突破したSMBトップランナーや成長意欲のある次世代経営者による講演、有識者によるSMBビジネス展望やデジタル戦略について語ってもらうとともに、協賛企業のSMB向けDX支援ソリューションをご紹介します。

CONTENTS

| 視聴者（SMB:中堅・中小企業 経営者）の課題

- 10億/30億/50億/100億の壁、増収増益、成長経営
- 人手不足、人的作業の効率化、省人化、生産性向上
- 消費者ニーズの変化、多様化
- VUCA（先行き不透明で予測困難）時代の経営戦略
- デジタル人材不足、DXナレッジ不足
- 熟練労働者の業務/ノウハウ継承、人材教育
- アナログな商習慣、レガシーなシステム

| キーワード

- M & A、事業承継
- 働き方改革
- 生成AI活用
- 情報共有ツール
- ノーコード/ローコード
- サイバーセキュリティ
- クラウド活用
- MAツール
- モダナイゼーション/脱レガシー
- 動画マニュアル/リスキリング
- HRテック/リーガルテック
- BCP対策

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

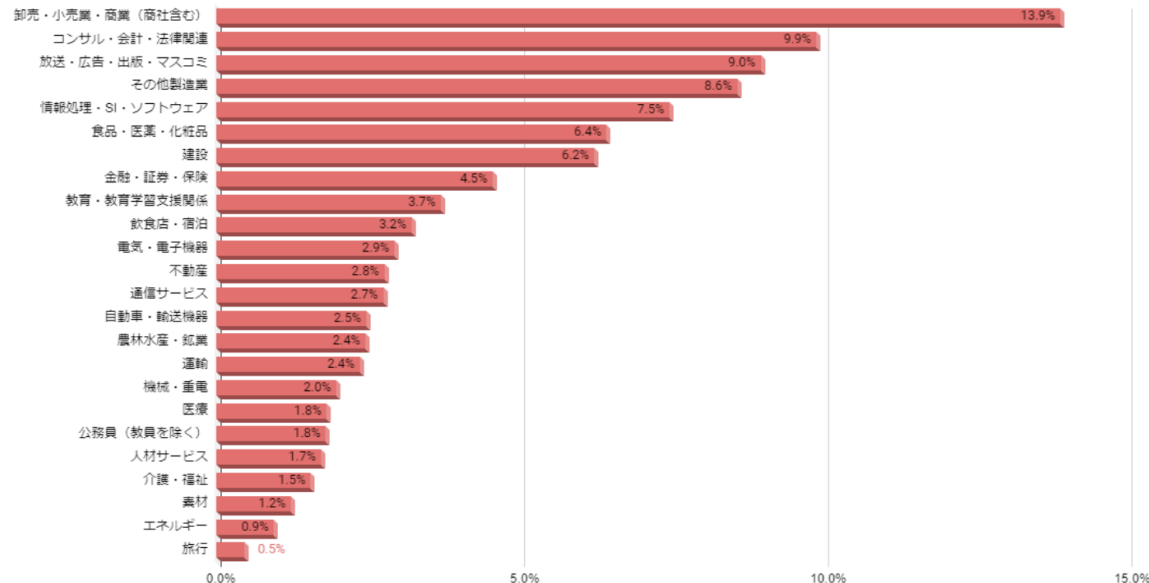
引き継ぐ経営 勝ち抜くヒント

ツギノジダイ

中小企業経営者の悩みに寄り添うメディア

ツギノジダイは、中小企業経営者の後継ぎや、後を継ぐことを考えている人が抱く悩みに寄り添うメディアです。「経営者に聞く」「経営改善事例」「後継ぎで集う」「補助金・経営ノウハウ」など中小企業のニーズや悩みに応えるための情報を発信しています。

会員の業種



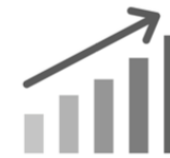
PVとUU



月間PV
約115万PV
※外部配信分除く

月間UU
約87万PV
※外部配信分除く

会員数



会員数
約15,000名

メール会員
約9,500名
※会員に占めるメルマガ配信数

会員に占める事業継承関係者



**会員に占める
事業継承関係者の割合**
25.0%

※会員アンケートで下記4項目のいずれかにチェックした方を「事業継承関係者」と定義

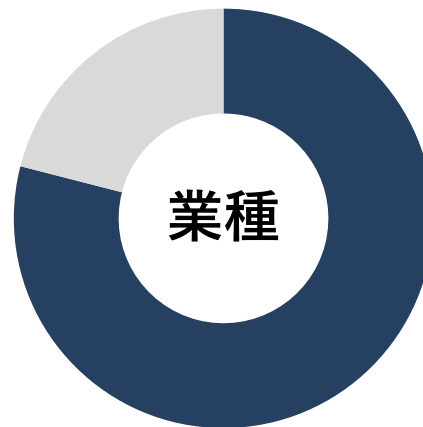
- ・後継者に事業を承継したことがある
- ・これから後継者に事業を承継する予定や意思がある
- ・事業を承継されたことがある
- ・これから事業を承継される予定や意思がある

MEDIA GUIDE

各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア

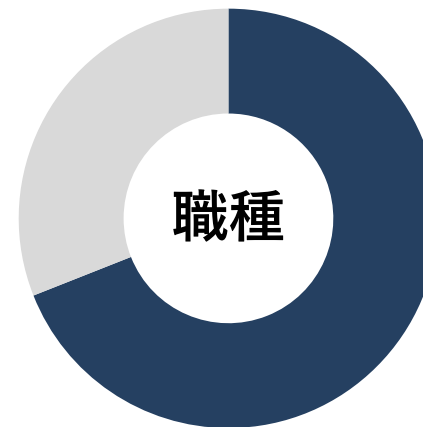


- 媒体名 ITmedia ビジネスオンライン
- URL <https://www.itmedia.co.jp/business/>
- PV 約3229万 PV/月 約816万 UB/月 ※2024年1月実績
- メルマガ配信数 約18万通

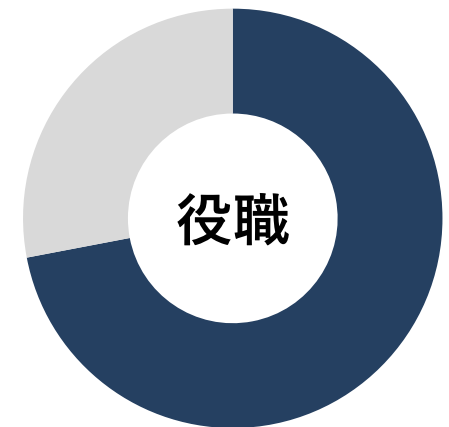


ユーザー企業 約**79%**

主な内訳：IT関連35.5%、製造業29%



業務部門 約**69%**



係長クラス以上 約**72%**

TIMETABLE

講演時間：基調講演/スポンサーセッションともに30分

13:00-13:30

基調講演 1

13:35-14:05

スポンサーセッション 1

14:10-14:40

スポンサーセッション 2

14:45-15:15

スポンサーセッション 3

15:20-15:50

基調講演 2

15:55-16:25

スポンサーセッション 4

16:30-17:00

スポンサーセッション 5

17:05-17:35

スポンサーセッション 6

17:40-18:10

特別講演（トークセッション）

※上記タイムテーブルは変更となる可能性があります

SPONSORED MENU

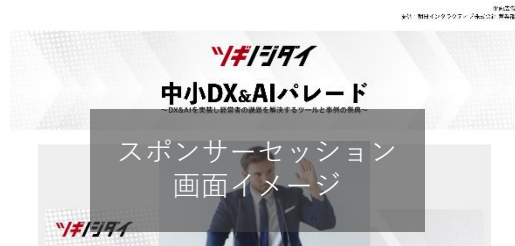
	おすすめ セッションプラン	リストプラン（CM放映付）
スポンサーセッション Live配信 ＋アーカイブ	30分	-
全申込者リスト	300名想定	300名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
CM動画放映	-	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥3,000,000-	¥2,800,000-

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

SPONSORED MENU

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能
- 事前収録費も含まれます。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
- イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| 視聴者データ

- CSVデータにて自社セッションの視聴者情報の提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供
- ※朝日インタラクティブ側で設定のため個別設定不可
- 主催者全体アンケートの中で、各スポンサー様につき、1問のアンケート項目設定ができます。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

| 開催報告書

- 朝日インタラクティブで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでのご提供

※画像はイメージです。

| CM動画放映（リストプランの中に含むサービス）

イベント視聴者に対して、
映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで
製品やサービスの**認知度向上**につながります！

商品詳細	各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、 視聴者に対して貴社支給動画を放映します。 • 放映回数：基調講演（主催者セッション）1本あたり3回 • 放映する動画の尺：60秒以内/社
動画仕様	• 形式：mp4 • ビットレート：3000Kbps以下 • 画角：1280×720 • 容量：1GB以内 • フレームレート：30fps以下 • 時間：60秒以内
締切	• 申込締切：セッションプラン申込締切と同日 • 動画提出締切：開催日の2週間前まで

- 先着限定**3社**様の協賛受付となります(放映の順番はお申込み順です)
- 複数社様ご協賛の場合は、各社様の動画を連続で放映します
- 放映する動画の内容に指定はありませんが、アイティメディアにて事前確認をさせていただきます
- **アーカイブ配信期間中はCM動画放映は行いません**
- **視聴数の報告、保証、および事前提示は行いません**
- 配信トラブル等が発生した場合、放映回数／間隔が減少または変更になる可能性があります

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

OPTION MENU

| LIVEセッション録画データ納品

**セッション動画を逃さず活用！
プレゼンの力を倍増させる録画データ納品**

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000～**

| セッション収録サポート

**プロ仕様のセッション動画制作！
手軽に魅力を伝えよう**

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥180,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

CAUTIONS

｜ キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル ：50%
開催日40日以内のキャンセル ：100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

｜ 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

｜ 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

｜ オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

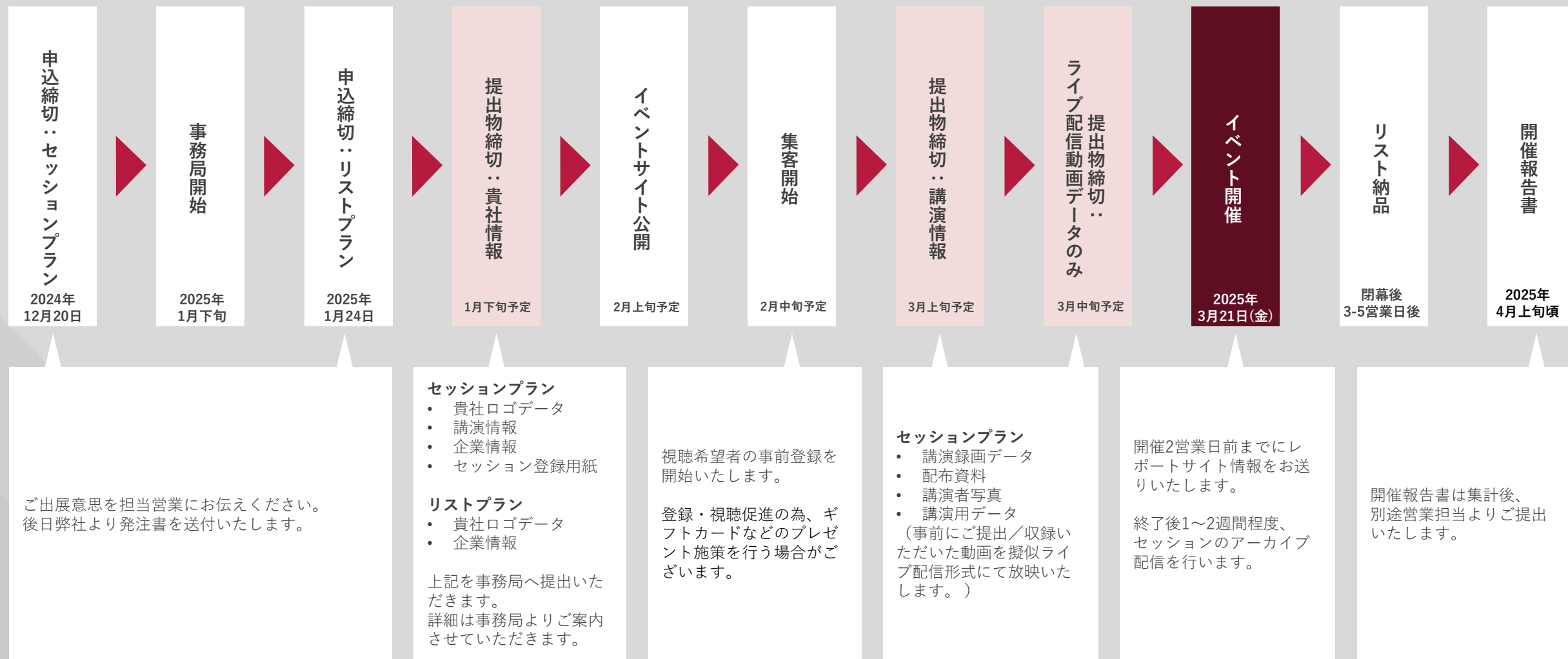
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

SCHEDULE

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



引き継ぐ経営 勝ち抜くヒント

ツギ/ジダイ

朝日インタラクティブ株式会社
〒101-0051
東京都千代田区神田神保町2-2 ミレーネ神保町ビル5F

ITmedia

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F