

2025年
2月

Vertical AI Business Boost

～生成AIがもたらす産業へのインパクト～

開催日 : 2025年3月14日(金)

申込締切 : セッションプラン…2025年1月17日(金)
リストプラン …2025年1月31日(金)

Vertical AI Business Boost

アイティメディアとパートナーメディアが組んで産業ごとの生成AIをテーマにしたデジタルイベントを共同開催！
プロモーションのターゲットとしている業界を選択し、それぞれでご協賛いただけるプランを提供いたします

The diagram shows a grid of industry icons and labels. The industries included are:

- 素材化学 (Material Chemistry)
- 製薬 (Pharmaceuticals)
- 流通小売 (Distribution Retail)
- 百貨店 (Department Store)
- 自治体 (Local Government)
- 教育 (Education)
- 金融 (Finance)
- 保険 (Insurance)

開催延期
※2025年4月開催に向け調整中です

名称	Vertical AI Business Boost ～生成AIがもたらす産業へのインパクト～	イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
共同主催	アイティメディア パートナーメディア各社	事前申込者数	各業界・想定250名 （保険と百貨店は100名） ※人数や属性を保証するものではありません ※業界によっては人数変動いたします
企画協力	パートナーメディア各社	想定視聴者属性	・ 素材化学/製薬/流通小売/百貨店/自治体/教育/金融/保険の、各業界におけるIT部門、DX推進担当など ・ 各業界のデジタル化への課題に関心をもっているユーザー層（他業界も含む）
開催日時	2025年3月14日(金) ※ご協賛状況により、開催日が変わる場合がございます	告知・集客	パートナーメディア各社 ITmedia ビジネスオンライン MONOist
申込締切	セッションプラン：2025年1月17日（金） リストプラン：2025年1月31日（金）	運営	アイティメディア株式会社

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

産業DXパートナーメディアとの共同開催

各産業における専門メディアによるコンテンツ協力、集客協力のもと、本企画を実施

<協力パートナーメディア一覧>

素材化学	 化学工業日報	自治体	 時事通信社
製薬	 ミクス	教育	 日本教育新聞 NIKKYO WEB
流通小売	 流通ニュース	金融	 一般社団法人 金融財政事情研究会
百貨店	 デパートニュースウェブ	保険	 保険毎日新聞社 homai web

開催延期

※2025年4月開催に向け調整中です

Vertical AI Business Boost

～生成AIがもたらす産業へのインパクト～

さまざまな産業で共通の課題となっている「**業務効率化**」や「**人手不足**」の解決策として、**生成AI**が注目を集めています。本イベントでは、各産業における生成AIの導入事例とそのビジネス効果について深掘りし、企業が生成AIをどのように活用して業務プロセスを最適化したり、人手不足の問題に対応しているのかを明示。また、生成AIが新たなビジネスモデルを生み出し、競争優位性を確立する可能性についても考察します。

業務効率化や人手不足が課題の**8業界（素材化学/製薬/流通小売/百貨店/自治体/教育/金融/保険）**における生成AI活用を各業界ごとにフォーカスし、有識者による産業別でのビジネス展望や業界トップランナーによる生成AI活用事例について語ってもらうとともに、協賛企業による生成AI活用の最新ソリューションもご紹介します。

ビジネスリーダーやDX担当者が、生成AIを戦略的に導入するための実践的な知識と洞察を得られる場として、本イベントをご活用ください。



対象8業界における生成AIトピック

素材化学

企業全体で生成AIを導入して膨大な社内データや外部の研究資料などから有益な情報を見出したり、生成AI機能が統合されたコミュニケーションツールで情報の検索や会話の要約が簡単にできるなど、既存の企業システムと生成AIが連携することで業務効率化や情報活用の促進を図る活用が進んでいる。

製薬

製薬メーカーで新薬の成功確率の低下や研究開発費の高騰などが課題となる中、業務効率化と迅速な意思決定を実現する手段として生成AIが活躍している。社内に散在する暗黙知を自社開発の生成AIによって形式知化する取り組みも盛んな他、属人性が高いと言われるMR業務の効率化にも貢献している。

流通小売

人手不足、消費者行動の多様化、サプライチェーンリスクなど課題が山積する流通小売業界。需要予測や在庫の最適化、定型業務の自動化、チャットボットによるCX向上や商品説明文の自動生成、パーソナライズマーケティングなど幅広いリテール業務で生成AIが活用されている。

百貨店

労働集約型である百貨店業界は、少子高齢化やベテラン退職による人手不足が深刻な課題。一方で顧客の価値観や購買行動は多様化する中、業務効率化やCX向上に生成AIが活躍。個別最適化された顧客体験/販促、商品配置/在庫最適化、データドリブンな消費者行動分析などで生成AIが活用されている。

開催延期

自治体

申請/届出/証明などの窓口業務や問い合わせ対応といったマンパワーが必要な自治体の定型業務を生成AIで自動化。自治体職員側の業務効率化だけでなく、チャットボットによる24時間・即時対応など業務の迅速化や価値提供の安定化で市民サービスの向上にも活用が期待されている。

教育

慢性的な人手不足の教育業界において、テスト作問や授業の資料作成、解答の添削といった校務での活用が大いに注目されている。生徒側でも学力や進度に応じた個別学習での活用期待が高まる。文部科学省では生成AI活用のガイドラインを策定、教育現場での生成AIの適切な活用が示されている。

※2025年4月開催に向け調整中です

高い精度/品質が求められる「顧客対応業務」で生成AIが活躍。顧客への応対文面の作成業務や、膨大な顧客データや取引情報に基づいたデータ分析や予測モデルへの応用などは生成AIが最も得意とするところだ。既存業務システムへの統合や特定業務に特化したAIアシスタントの開発も進んでいる。

保険

デジタルの発展や消費者性向の変化で変革が求められる保険業界。生成AIを使ったアバター（仮想保険営業マン）による保険勧誘での活用例では、保険営業での対話シナリオやFAQを生成AIのプロンプトに組み込み、情報収集プロセスやニーズ喚起など営業現場での実際の対話モデルを構築している。

| スポンサー費用（1テーマあたり）

①セッションプラン：2,500,000円

②リストプラン：2,000,000円

（想定リード）250件 ※保証ではありません。

※業種ごとにご協賛いただきます。

※保険・百貨店についてはセッションプラン200万円、リストプラン150万円、想定100リードになります。

※1業種あたり2社以上のご協賛を企画成立条件とします。

| 基本タイムスケジュール（1テーマあたり）

13:00-13:40	40分	産業×生成AIの可能性 全体基調講演（各業界共通企画）
13:45-14:05	20分	スポンサーセッション1
14:10-14:30	20分	スポンサーセッション2
14:35-15:15	40分	「〇〇」業界編・特別講演

※セッションは弊社スタジオで撮影したものを配信

※1社独占でご協賛の場合はセッション時間が40分になります。

◆8つのテーマのうち、1テーマごとにご協賛となります。1テーマあたり2社様以上（セッションプラン）のご協賛により成立とさせていただきます。

◆募集期間内に成立したテーマは、「2025年2月25日～28日」の期間で配信予定。日程やタイムスケジュールはご協賛状況に応じて調整をさせていただきます。

◆募集期間外に成立したテーマについては、別途2025年の3月～4月の中で配信タイミングを個々にご調整させていただきます。

タイムスケジュール

2/25（火）金融・教育				3/14（金）自治体・流通小売				2/27（木）素材化学・製薬				2/28（金）保険・百貨店			
金融		 一般社団法人 金融財政事情研究会		自治体		 時事通信社		素材化学		 化学工業日報		保険		 保険毎日新聞社 homai web	
13:00-13:40	40分	産業×生成AIの可能性 （共通基調講演）		13:00-13:40	40分	産業×生成AIの可能性 （共通基調講演）		13:00-13:40	40分	産業×生成AIの可能性 （共通基調講演）		13:00-13:40	40分	産業×生成AIの可能性 （共通基調講演）	
13:45-14:05	20分	スポンサーセッション1		13:45-14:05	20分	スポンサーセッション1		13:45-14:05	20分	スポンサーセッション1		13:45-14:05	20分	スポンサーセッション1	
14:10-14:30	20分	スポンサーセッション2		14:10-14:30	20分	スポンサーセッション2		14:10-14:30	20分	スポンサーセッション2		14:10-14:30	20分	スポンサーセッション2	
14:35-15:15	40分	「金融」業界編 特別講演		14:35-15:15	40分	「自治体」業界編 特別講演		14:35-15:15	40分	「素材化学」業界編 特別講演		14:35-15:15	40分	「保険」業界編 特別講演	
教育		 日本教育新聞 NIKKYO WEB		流通		 流通ニュース		製薬		 Eisai		百貨店		 デパートニュース	
16:00-16:40	40分	産業×生成AIの可能性 （共通基調講演）		16:00-16:40	40分	産業×生成AIの可能性 （共通基調講演）		16:00-16:40	40分	産業×生成AIの可能性 （共通基調講演）		16:00-16:40	40分	産業×生成AIの可能性 （共通基調講演）	
16:45-17:05	20分	スポンサーセッション1		16:45-17:05	20分	スポンサーセッション1		16:45-17:05	20分	スポンサーセッション1		16:45-17:05	20分	スポンサーセッション1	
17:10-17:30	20分	スポンサーセッション2		17:10-17:30	20分	スポンサーセッション2		17:10-17:30	20分	スポンサーセッション2		17:10-17:30	20分	スポンサーセッション2	
17:35-18:15	40分	「教育」業界編 特別講演		17:35-18:15	40分	「流通小売」業界編 特別講演		17:35-18:15	40分	「製薬」業界編 特別講演		17:35-18:15	40分	「百貨店」業界編 特別講演	

開催延期

※2025年4月開催に向け調整中です

※日程ごとの業種やタイムスケジュールは、ご協賛状況により変更となる場合がございます。

対象：金融機関、**開催延期**自治体、流通小売、**開催延期**製薬

※2025年4月開催に向け調整中です

※2025年4月開催に向け調整中です

※業種ごとにご協賛いただきリードを獲得する企画となります。金融＆自治体など複数業種のご協賛も可能です。

	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	250名想定 (パートナーメディア様約150名、ITM約100名)	250名想定 (パートナーメディア様約150名、ITM約100名)
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,500,000-	¥2,000,000-

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

対象：保険、百貨店

※業種ごとにご協賛いただきリードを獲得する企画となります。金融＆自治体など複数業種のご協賛も可能です。

	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	100名想定 (パートナーメディア様約50名、ITM約50名)	100名想定 (パートナーメディア様約50名、ITM約50名)
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,000,000-	¥1,500,000-

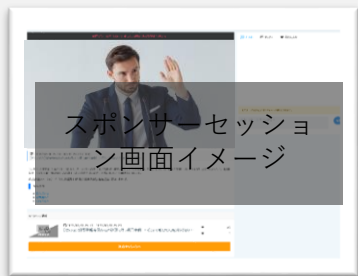
開催延期
※2025年4月開催に向け調整中です

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
- イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由で設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでの提供

※画像はイメージです。

| LIVEセッション録画データ納品

**セッション動画を逃さず活用！
プレゼンの力を倍増させる録画データ納品**

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000~**

| セッション収録サポート

**プロ仕様のセッション動画制作！
手軽に魅力を伝えよう**

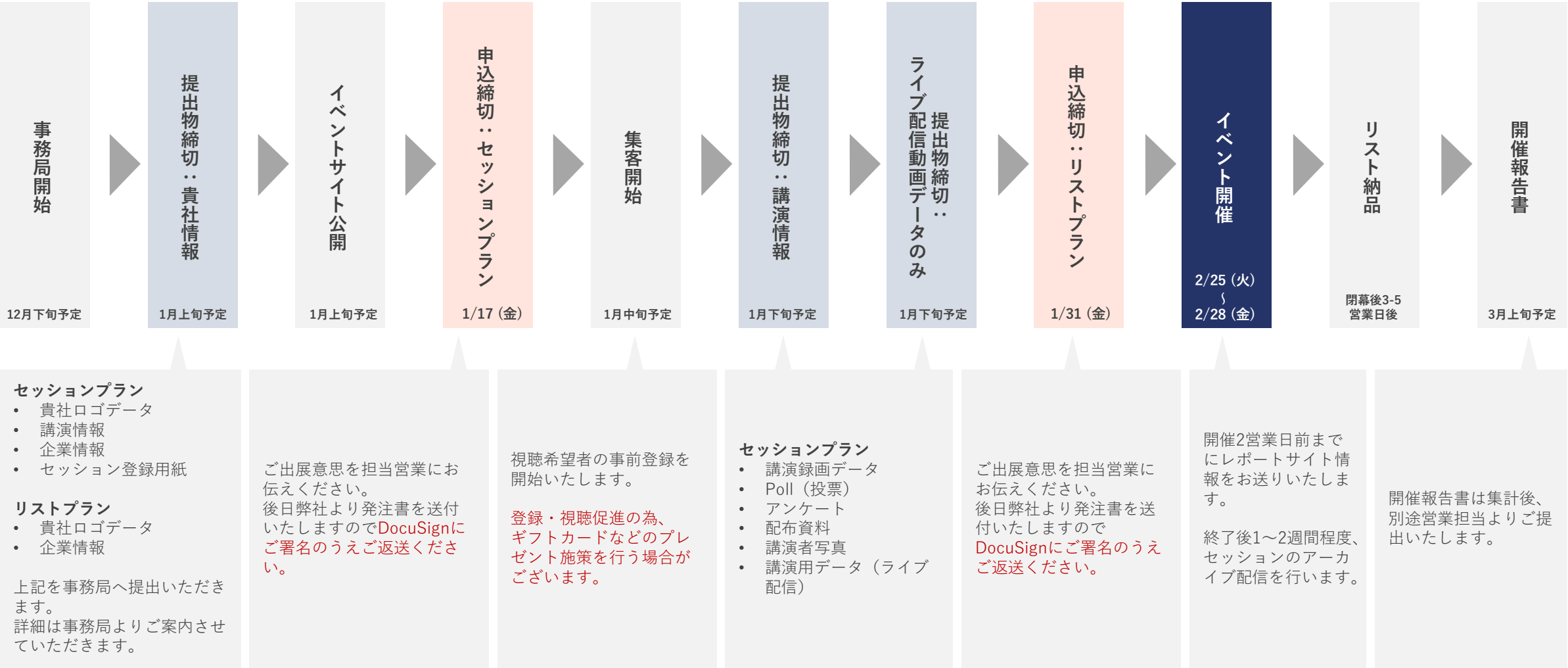
- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥180,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



ご留意事項

｜ キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル ：50%
開催日40日以内のキャンセル ：100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

｜ 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

｜ 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

｜ オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

産業DXウェビナー実績（抜粋）

昨今の産業DXの流れをうけて、各産業の専門メディア様とパートナーシップを結び、**当社の強みであるITとパートナーメディア様の領域毎の専門性を掛け合わせることで、これまで実現できなかった顧客価値の提供を目指します。**

ITmediaが介在するポイント

(1) 各産業における潜在読者の可視化

アイティメディアの得意領域とするDX、セキュリティ、生成AIといったITテーマを横串にすることで、専門メディア様の読者の中でも、これまでデジタル上に顕在化されていなかった読者層を顕在化し、クライアント様がプロモーションとしてアプローチできるデジタル基盤を提供いたします。

(2) 企画、プロモーションの一元化

企画を一元化し、アイティメディアが取りまとめることで、業界カットでのプロモーションを実施したいクライアント様に対し、効率的に施策を選択、実施できる環境を提供いたします。

(3) キャンペーンマネジメントクオリティの一元化

プロモーションのキャンペーンマネジメントは、アイティメディアが一元化して行いますので、配信までの進行管理、リスト納品からレポート提供まで、**同一クオリティのものをクライアント様には提供いたします。**
(各業界バラバラになるということはありません)

パートナーメディアとの協業実績



※自治体DX、リテールDXも開催予定



登壇講師

基調講演 1
【住友化学の生成AI活用と今後～飛躍的生産性向上と独自データの有効活用を目指す～】

住友化学株式会社
常務理事（IT推進部担当）
土佐 泰夫 氏

基調講演 2
【レゾナックのマテリアルズDX戦略と材料開発へのAIや生成AI（Chat Resonac）の活用事例紹介】

株式会社レゾナック
フェロー 兼 計算情報科学研究センター
センター長
奥野 好成 氏

名称	石油・化学・素材DXサミット ～生成AIが導くプロセス産業のDX～
開催日時	2024年9月25日（水）13:00～14:50 ※10月10日までアーカイブ配信
イベント形式	ライブ配信セミナー
視聴者属性	石油・化学メーカー、素材/材料メーカー、医薬・食品メーカーの研究開発/製造部門およびデジタル化を推進するユーザー層
参加費	無料
全申込者数	454名
視聴者数	355名
主催	株式会社化学工業日報社
共催	MONOist 編集部
協賛 (※50音順)	オリックス株式会社 ストックマーク株式会社
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-10-18/2d1g33r

石油・化学・素材DXサミット
～生成AIが導くプロセス産業のDX～

2024年9月25日（水）13:00～14:50
※10月10日までアーカイブ配信

ライブ配信セミナー

石油・化学メーカー、素材/材料メーカー、医薬・食品メーカーの研究開発/製造部門およびデジタル化を推進するユーザー層

無料

454名

355名

株式会社化学工業日報社

MONOist 編集部

オリックス株式会社

ストックマーク株式会社

<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-10-18/2d1g33r>



登壇講師

【金融分野のサイバーセキュリティをめぐる状況と金融機関に望まれる対応】

金融庁
総合政策局審議官（フィンテック・マネロン・ITサイバー担当）
柳瀬 護 氏

【SMBCグループが実践するサイバーセキュリティの取組み】

三井住友銀行 サイバーセキュリティ統括部
（三井住友フィナンシャルグループ兼務）上席部長代理
松本 侑大 氏

【地方銀行が挑む「共助によるサイバーセキュリティ対策の高度化」】

株式会社コンコルディア・フィナンシャルグループ
ICT統括部セキュリティ統括室 室長
兼 株式会社横浜銀行 ICT推進部セキュリティ統括室 室長
佐藤 大悟 氏

【生成系AIを悪用した金融犯罪に対抗する最先端の対策】

株式会社ラック
金融犯罪対策センター長
小森 美武 氏

【金融機関におけるセキュリティ人材採用の最新動向・事例分析】

株式会社コトラ
エグゼクティブコンサルタント
中川 貴史 氏

名称

金融サイバーセキュリティカンファレンス 2024

開催日時

2024年5月16日(木)10:45～18:10
※5月30日(木)までアーカイブ配信

イベント形式

ライブ配信セミナー

視聴者属性

メガバンク、地方銀行、第二地方銀行、信用金庫、信用組合、保険会社
証券会社等金融機関および周辺企業の経営者・役員クラス、部長クラス、課長・支店長クラス、セキュリティ担当部署の方など

参加費

無料

全申込者数

249名

視聴者数

202名

主催

共催

協賛
(※50音順)

株式会社アシュアード
タレスDISジャパン株式会社
デジサート・ジャパン合同会社
東京エレクトロン デバイス株式会社
フォーティネットジャパン合同会社
株式会社ベリサーブ
Pentera Security Ltd.

開催報告書

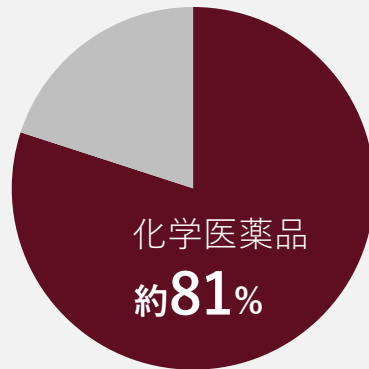
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-07-01/2czvyx7>

パートナーメディアご紹介

創刊88年、化学工業をコアに周辺産業を網羅、業界唯一の日刊専門紙

現在は「デジタル社会 (DX、コネクト、ICT)」「健康社会」「持続可能社会」に重点をおき時代のニーズに応えた情報を提供しています。

業種



【化学医薬品業】

総合・専門商社18.4%
化学メーカー16.8%
高機能材料15.9%
プラ・ゴム加工6%
プラントエンジニア・機械5.9%
製造メーカー5.3%

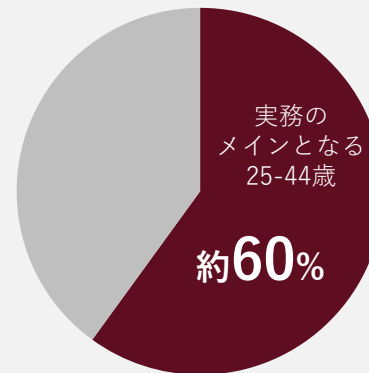
【その他】

物流3.6%
官庁・教育・研究施設3.1%
外資系3%

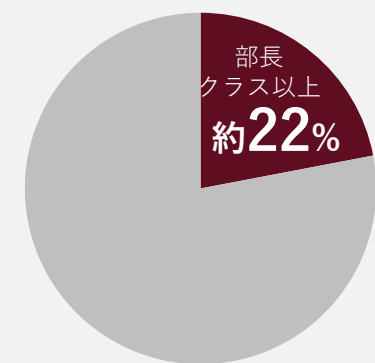
食品・化粧品・バイオ4%
医薬・医療機器3.1%
エレクトロニクス2.5%
エネルギー1.5%
鉄鋼1.3%

情報サービス2%
金融1.4%
海外・その他6.5%

年齢



役職



月間閲覧数・配信数

月間閲覧数

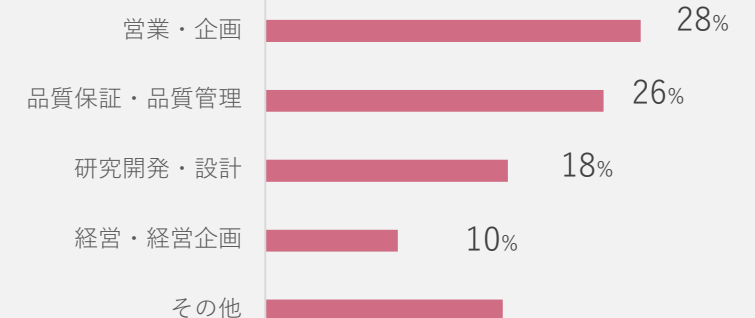
約**220,000**ビュー

メール配信数

約**24,000**件

URL : <https://www.chemicaldaily.co.jp>

メルマガ読者職種



1973年より製薬産業・医療界に専門情報を発信

製薬企業の経営・マーケティングに特化した唯一のメディア
業界環境変化の「WHY」や「WHAT」にフォーカス

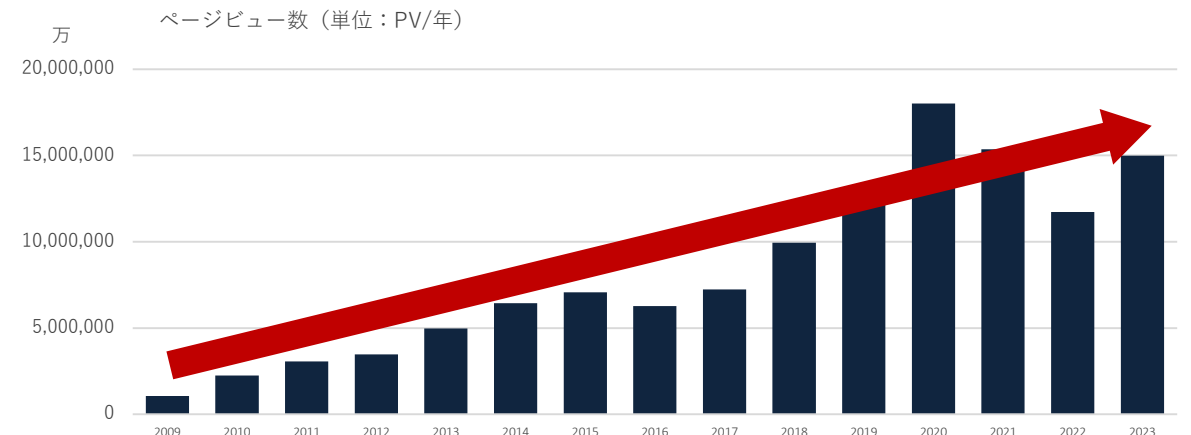


日本製薬工業協会加盟企業**100%**導入・購読

月間利用者数**50万**/UU 月間アクセス数 **120万**/PV

10年でアクセスは**10倍以上**

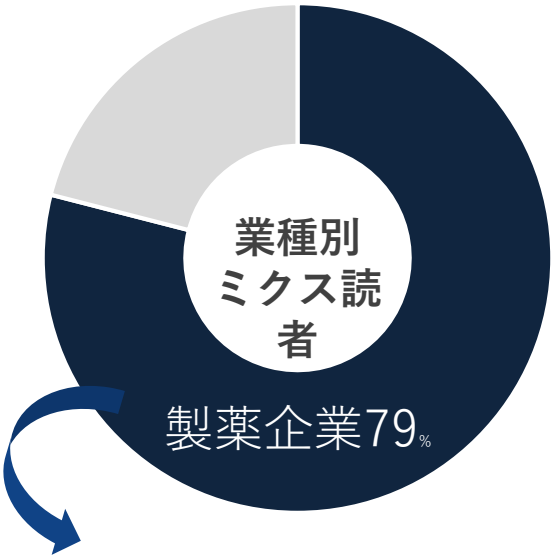
過去イベント実施時の参加企業例





製薬企業トップマネジメントが名を連ねる
業界必読本

購読者の79%が製薬企業
経営層、戦略部門、支店長クラスの読者層多数



ミクス読者属性

マーケ、戦略部門	24%
支店長、所長	21%
MR	19%
経営企画・事業戦略	10%
広報・総務人事・法務・経理	9%
その他	17%

■各社の対応、戦略

製薬ビジネスの経営、展望

- ・ 医療ICT・AIとチャネル戦略
- ・ RWD時代への対応
- ・ ヘルステック企業への転換
- ・ MR再定義と営業組織再編
- ・ 人財開発
- ・ パイプラインリスト



■最新の市場環境

医療者からの製薬各社評価
デジタル活用最前線
マーケティング最前線

- ・ 制度政策
- ・ 地域包括ケア
- ・ 市場の最新動向
- ・ 医療現場のDX
- ・ 長収品のローコストオペレーション
- ・ 医薬品共同購入・フォーミュラリ



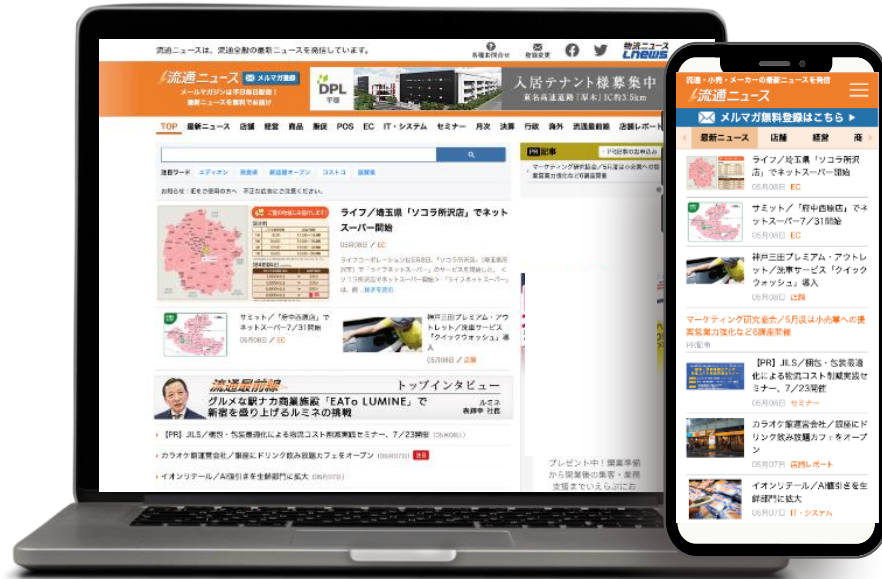
小売・流通ビジネスのニュースサイト

流通ニュース

流通業界に特化したオンラインメディア

小売・通販・中間流通・メーカーの最新ビジネスニュースを提供しています。2008年9月創刊以来、メルマガ（月～金／毎日発行）とWEBサイトで流通業界に関わる様々な最新ニュースを無料で発信しています。

大手GMSから中堅SMの本部担当・メーカー物流担当、通販事業者など幅広い職種の方が閲覧しています。



月間 PV 数
PC87万/SP239万



月間ユーザー数
PC35万/SP189万



メール会員数
約37,000



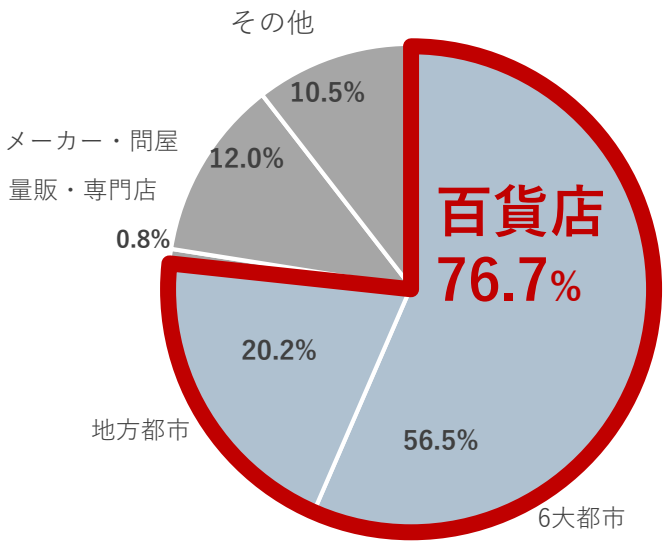
読者属性

流通業：35.5%、消費財メーカー：25.1%、物流：13.2%

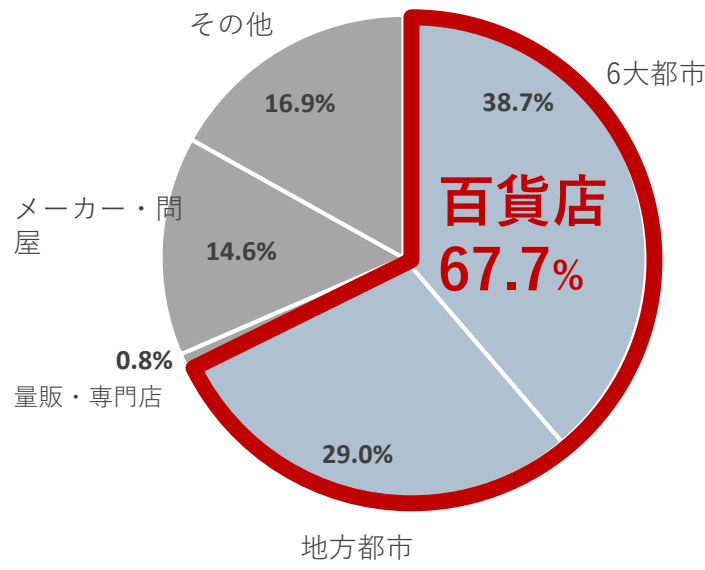


■ 媒体名	デパートニュースウェブ（デジタル媒体）、月刊ストアーズレポート（紙媒体）
■ URL	https://www.stores.co.jp/
■ PV	月間約80,000PV/内有料会員数約1,000人(デパートニュースウェブ)
■ 発行部数	8,500部（月刊ストアーズレポート）

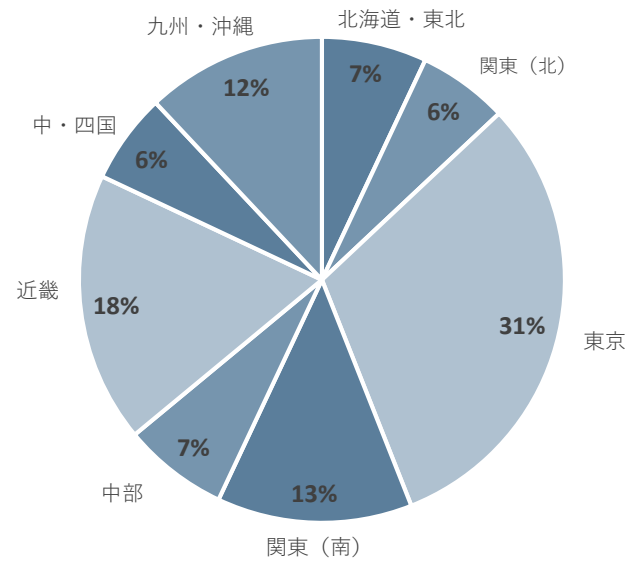
購読先内訳 | デパートニュースウェブ



購読先内訳 | 月刊ストアーズレポート



地区別媒体分布状況 |



画像はイメージです。



ユーザーの **95%**は 行政関係者

会員数は **50万人**

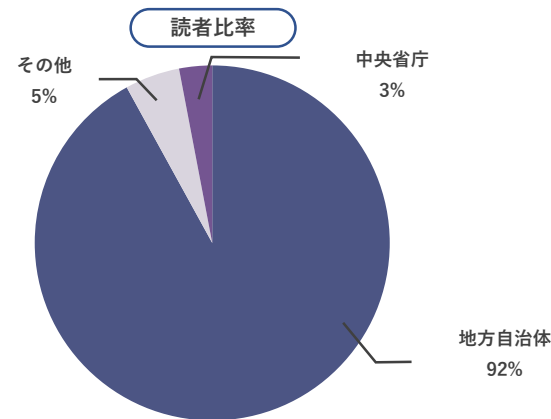
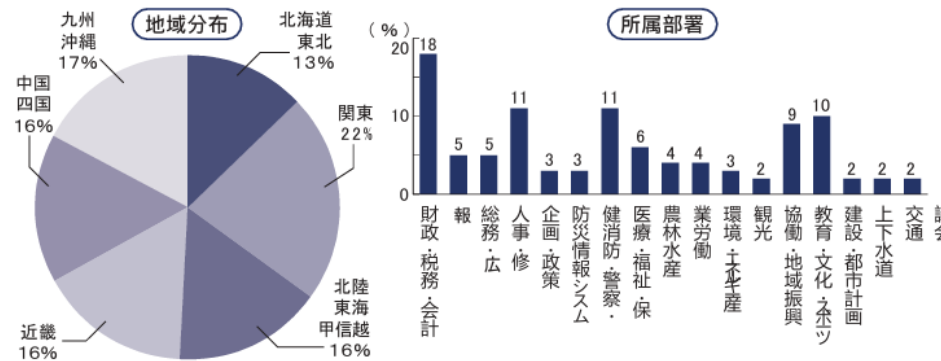
公務員が 毎朝必ずチェックする 実務ニュースサイト

中央省庁および全国の地方自治体の行政関係者が利用するインターネット情報サービス

自治体関連業務には欠かせないこのサイトへ、毎日ユーザーは熱心にニュースをチェックしにきます。

時事通信の全国ネットワークできめ細かく取材した信頼性の高い行政ニュースをリアルタイムにお届けするほか、記事検索機能、行財政資料データベースも充実しています。

ユーザープロフィール



地方自治体の導入割合

都道府県 **100%**

市 **90%** (政令市は100%)

町村 **70%**

日本で唯一の教育専門全国紙です

ゆるぎない信念をもって、教育のこれからをつくる

日本教育新聞社は、戦後まもない昭和21年(1946年)の創刊以来、全国の教育関係者に、教育に関わる情報を真摯に情熱的に伝えてきました。

新学習指導要領の実施、深刻化するいじめ問題への対応、保護者や地域との連携など、今、学校や子どもたちを取り巻く環境は大きく変化していますが、私たちはいつの時代にも、学校を応援し、教師を応援し、子どもたちの未来を応援し続けていきたいと思っています。予測困難な時代にあって、子どもたちのために、教育界のためにできることは何か―。このテーマに、今後も正面から取り組んでいきます。

新しいテクノロジーや高度で専門的な教育への期待が高まっている時代にあっては、ますます学校と企業・団体による協働が求められています。この協働を充実させることで、新学習指導要領に掲げられた「社会に開かれた教育課程」の理念を実現することができるでしょう。

「これからもずっと、明日の教育への道標に」―。
これは教育一筋に事業を続けてきた私たちの想いです。

教育という素晴らしいステージを介して、学校と家庭と社会を結ぶ橋渡し役として機能する。ゆるぎない信念をもって、これからも教育現場に貢献していきます。

注目度の高い記事内容

最新情報をスクープ

教育界の最新情報をキャッチし、発信。教育専門紙ならではの確かな視点は、多くの教育関係者の支持を集めています。



関心の高いテーマを特集

学校現場での関心の高いテーマを特集紙面で掘り下げます。学校現場への調査報道や、オピニオンリーダーによるコメントは、明日からの学校運営や授業に生かせる貴重な情報源になっています。



全国51,487校の幼・小・中・高校と、119万人の教員へ。
1,771の教育委員会をあわせ、特化されたターゲットへのマーケティングが可能に。

教育マーケットへの戦略プラン

学校 ターゲット

時代の変化による教育現場の潜在ニーズの高まり

教育現場では新学習指導要領への移行による、新たな教育環境に効果を発揮するハード・ソフトの潜在ニーズが高まっています。教師、児童生徒へ教育現場の変化に対応した商品やサービスの提供も求められています。

教育委員会 ターゲット

現場の声を反映した教育課題への取り組みを支援

教育現場を指導し牽引していく教育委員会では、多方面で顕在化する教育課題を見つめ、ニーズを把握し課題解決に向け取り組んでいます。

教育(世帯) ターゲット

将来を見据えた意欲的な消費リーダーへアピール

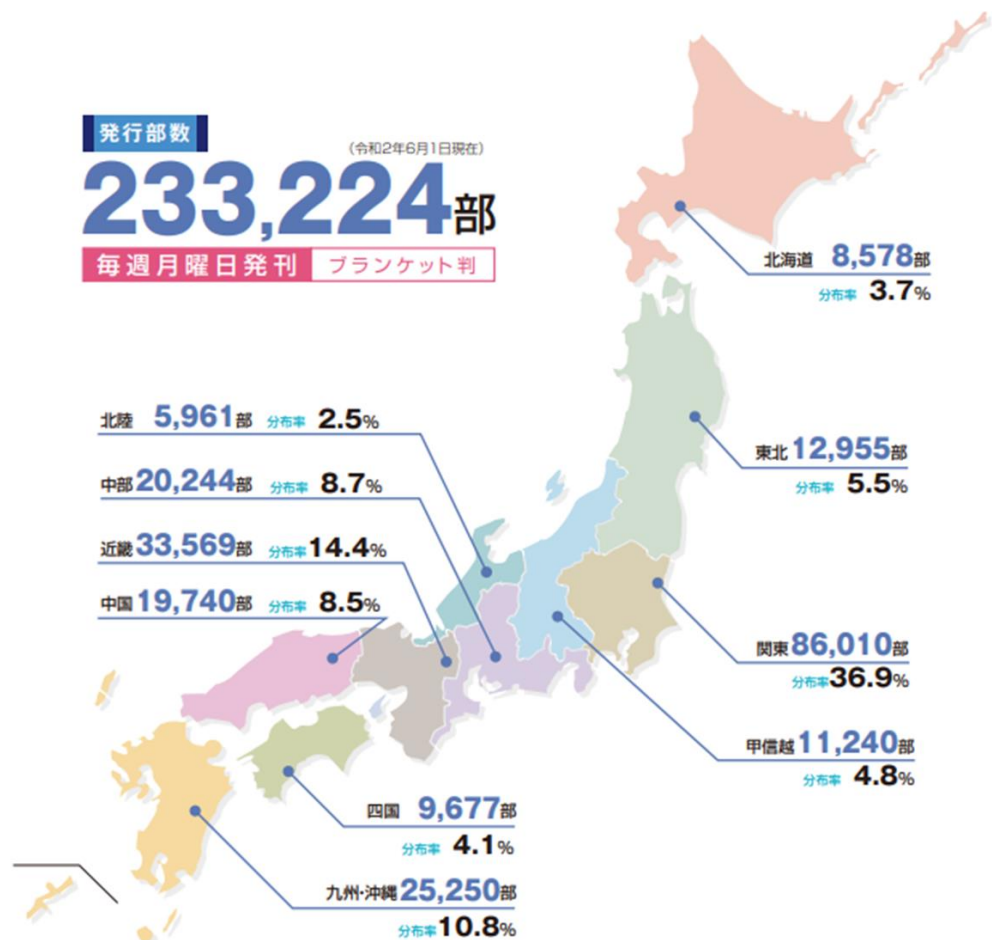
高学歴で安定収入を得ている良質な生活者層として、将来を見据えた意欲的な消費活動を展開する教員世帯は、社会的信用も高い地域のオピニオンリーダーで、巨大なマーケットを構成しています。

発行部数

(令和2年6月1日現在)

233,224部

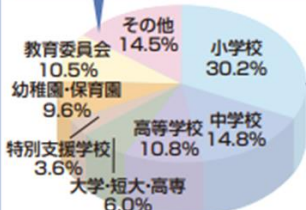
毎週月曜日発行 ブランケット判



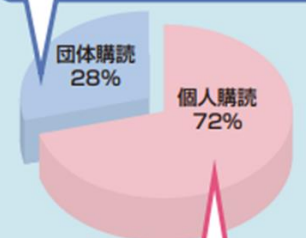
<読者構成と内訳>

<その他>内訳

塾・予備校 一般企業 教科書会社
教材会社 議員・議会政党 など

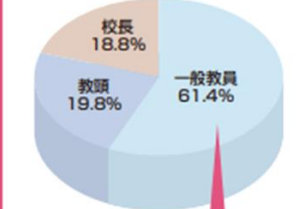


団体購読
回読率の高い団体(事務所)購読



個人購読

情報収集に熱心な教員の個人購読



<一般教員>内訳

小学校:41.4% 中学校:22.8%
高校:15.4% 特別支援学校・その他:20.4%



金融財政に関する知識の啓蒙普及を行うとともに、内外の金融財政問題、金融機関経営分析等の総合的調査研究を行い、合理的金融財政政策の実現、金融市場、金融機関の健全な発展並びに学術の振興に寄与することを目的とした、一般社団法人。発行する「週刊金融財政事情」は全金融関係者必読の情報誌とされている。



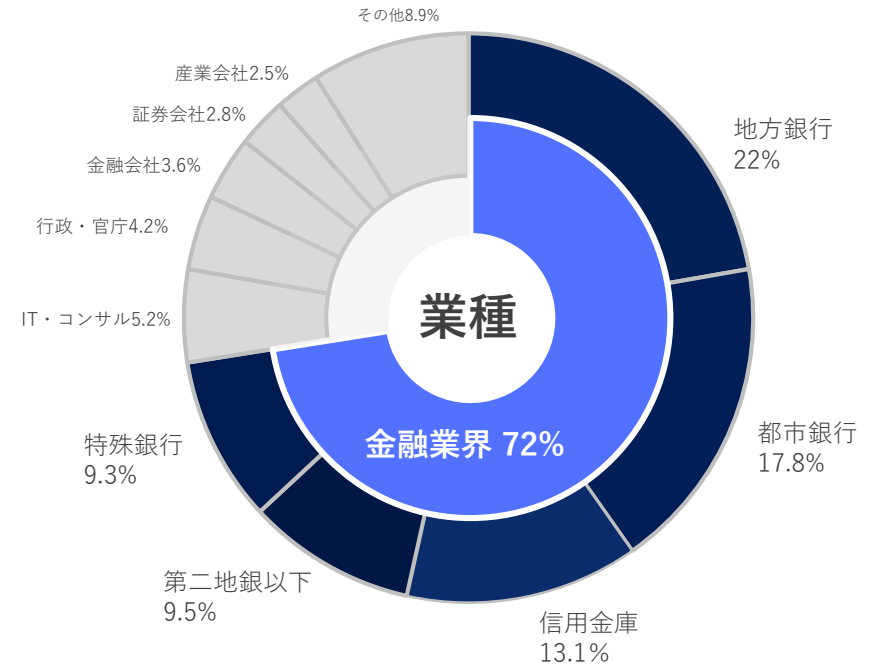
日本全国で購読

発行部数は
約**46,000**部

※WEB版も含む

閲覧者数は
約**76,000**人

役員・役席者が多く購読



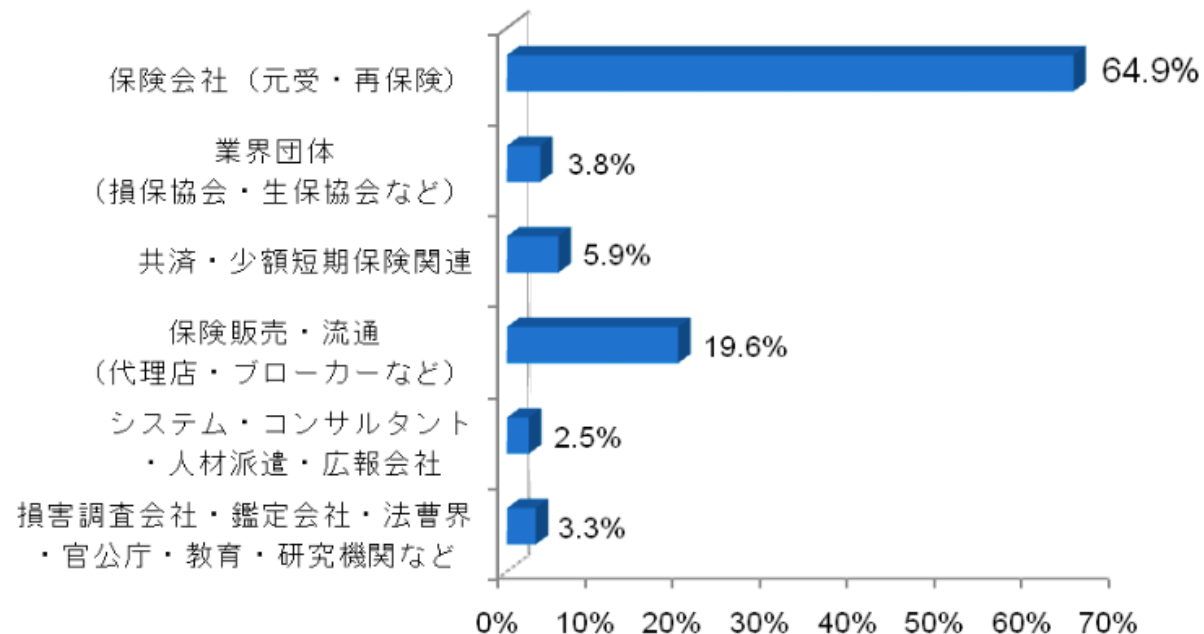
保険毎日新聞は、保険事業に関わる方向けに保険業界の出来事を報道する専門紙です。具体的には、生命保険会社、損害保険会社、小規模な保険事業を行う少額短期保険業、保険同様の機能を持つ各種共済事業などが対象となり、読者としてはそのような企業の経営者・従業員、代理店・募集人、関連する会社やその従業員などを想定しています。



発行部数：
約**18,000**部

保険会社本社、各支店、代理店で購読

購読者業態別比率 (%)



メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら

<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>