

2025年度
1月

物流革新 2025 冬

～ロジステイクスDX戦略～

開催日 : 2025年1月23日(木)

申込締切 : セッションプラン … 2024年10月18日(金)
リストプラン … 2024年10月25日(金)

LOGISTICS TODAY

ITmediaビジネス
O N L I N E

開催概要

名称	物流革新 2025 冬 ～ロジスティクスDX戦略～	イベント形式	集合型オンラインセミナー
主催	ITmediaビジネス O N L i N E	事前申込者数	想定500名
企画協力	LOGISTICS TODAY	想定視聴者属性	中小運送業者(下請け・実輸送)、3PL・倉庫・荷主 物流部門(元請け・荷主)、大手総合物流、荷主企業 SCM事業部 等
開催日	2025年1月23日 (木)	運営	アイティメディア株式会社
申込締切	セッションプラン…2024年10月18日(金) リストプラン… 2024年10月25日(金)		

過去開催・類似イベント情報



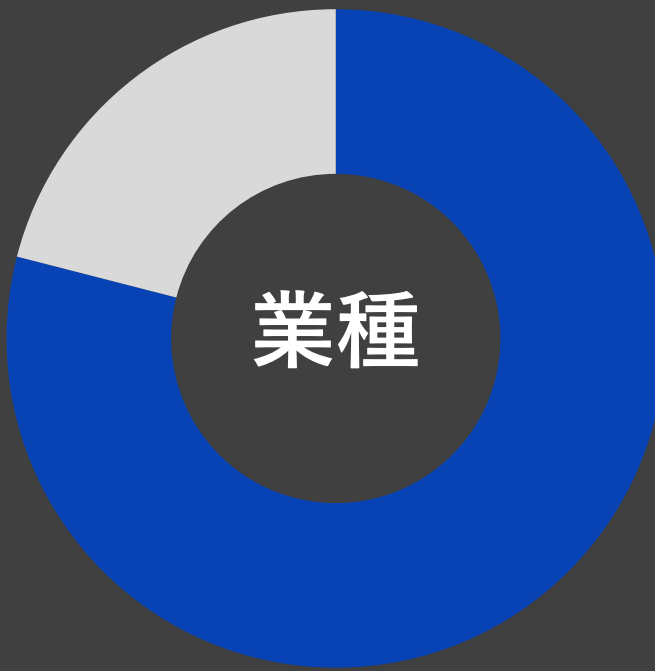
本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア



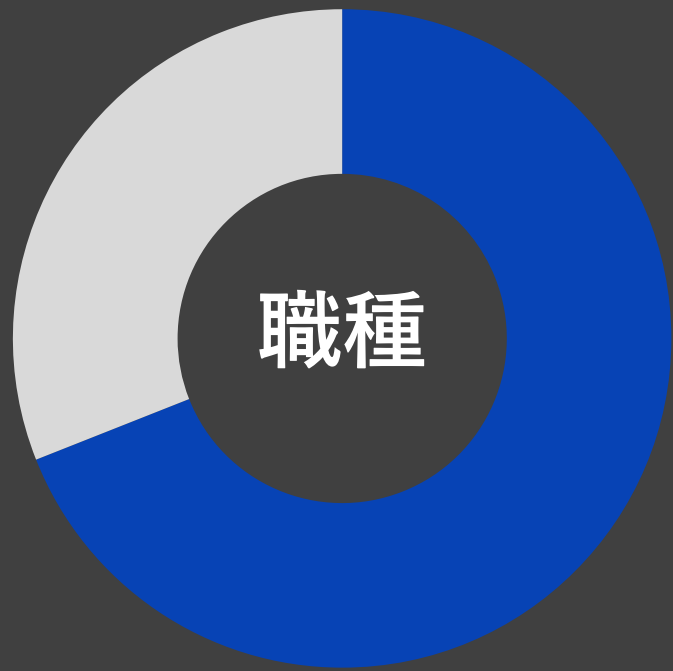
- 媒体名
- URL
- PV
- メルマガ配信数

ITmedia ビジネスオンライン
<https://www.itmedia.co.jp/business/>
約3229万 PV/月 約816万 UB/月 ※2024年1月実績
約18万通



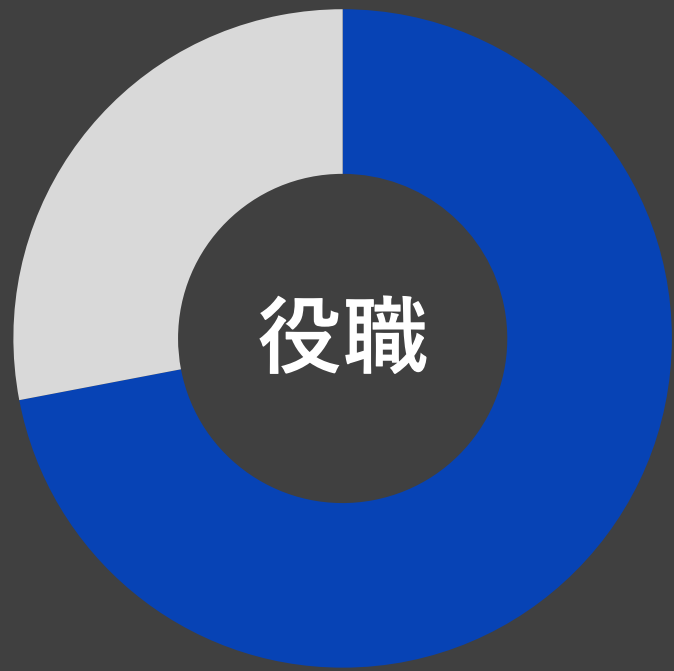
ユーザー企業 約**79%**

主な内訳：IT関連35.5%,製造業29%



業務部門 約**69%**

主な内訳：モノづくり関連職24.7%,経営・経営企画職12.5%



係長クラス以上 約**72%**

主な内訳：係長以上27.2%,
係長・主任以上18.1%

あなたの物流戦略を強化する、最先端情報をお届け

最新ニュースを伝えるだけではない、独自視点の企画とコンテンツ力で情報を深掘りし、物流の「いま」と「これから」を発信する **国内最大の物流ニュースメディア**です。

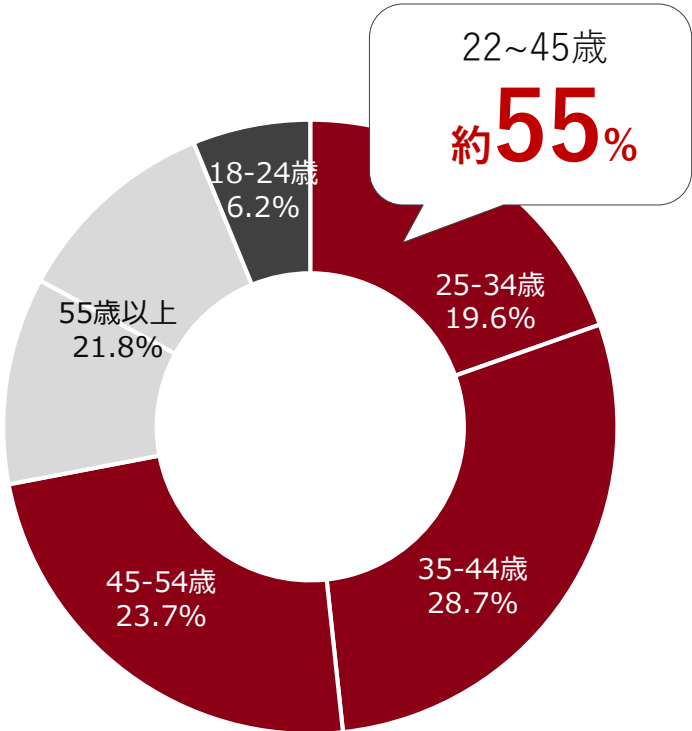
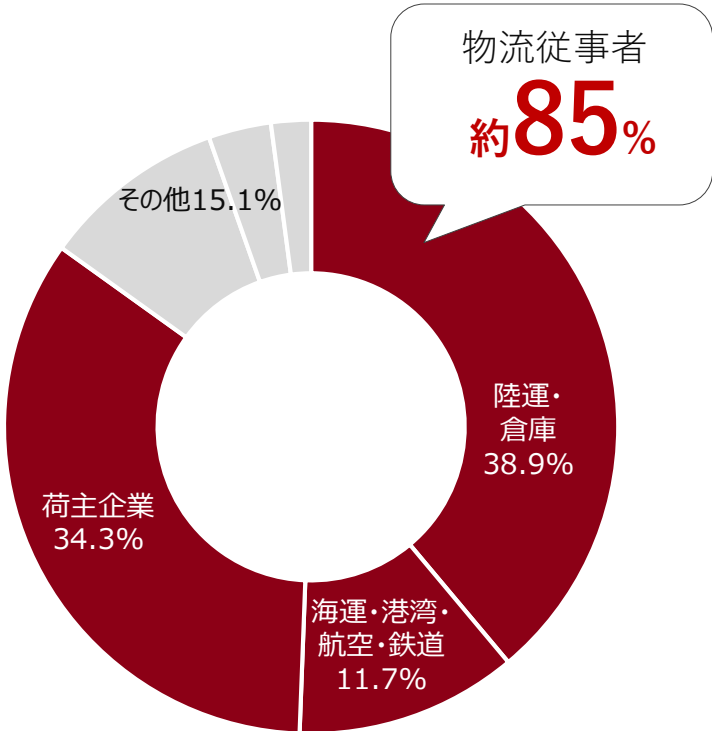


URL : <https://www.logi-today.com/>

ターゲット業種	ターゲット職種
総合物流・3PL・トラック運送・倉庫・海運・港湾・航空・鉄道事業者 メーカー、卸、商社など、荷主企業の物流・SCM担当者	経営層、物流企画・営業、運行管理者、倉庫管理者など

月間閲覧数 **1500万** /PV

メルマガ配信数 **3万** /件



概要

物流革新 2025 冬——ロジスティクスDX戦略

人手不足のなか、目前に迫る物流クライシスで構造改革が待ったなしの状況にある物流業界。さらに日本経済が直面している「2025年の崖」が追い打ちをかける。労働力が減少の一途をたどる日本において、DXやDX人材の育成は経済成長を実現するための喫緊の課題だ。

非効率な物流体制、生産性の低い物流業務から脱却し、人手不足の中でも強靱でしなやかなサプライチェーン・物流を構築・運営するためには、ITやデジタル技術の活用による「物流DX」の推進は欠かせない。本セミナーでは、識者による業界展望や人手不足時代の課題解決策、DX活用・推進の最新事例などをお届けするとともに、DXを実現するための最新ソリューションを協賛企業の講演で紹介する。

キーワード

- 長時間労働の削減

 - ・ 配車最適化
 - ・ ルート最適化
 - ・ 中継輸送・共同輸送
 - ・ パレット化

■ 管理業務の効率化

 - ・ 車両管理DX
 - ・ 労務管理DX
 - ・ 運送伝票デジタル化
 - ・ 遠隔点呼、IT点呼
- 収益性向上

 - ・ 積載率向上
 - ・ 原価計算、適正運賃
 - ・ ダブル連結トラック

■ コスト削減

 - ・ 燃費改善、燃料削減
 - ・ トラック消耗改善
- 省人化・自動化

 - ・ マテハン
 - ・ ロボティクス
 - ・ 自動倉庫
 - ・ センシング
 - ・ WMS／WCS／WES
 - ・ バース管理システム
- 物流施設

 - ・ 大型マルチテナント
 - ・ 賃貸物流施設の付加価値
 - ・ 福利厚生／地域共生
 - ・ 環境配慮／災害対応

■ 人手不足

 - ・ 派遣／紹介／単発バイト
 - ・ 外国人活用
 - ・ 作業原価計算
 - ・ 人員最適配置計画
- 品質・コスト・リスク管理

 - ・ サプライチェーン見える化
 - ・ デジタルプラットフォーム
 - ・ デジタルツイン／シミュレーション
 - ・ 物流データ分析
 - ・ リスク見える化・BCP

■ 弾力性

 - ・ 物流コストの変動費化
 - ・ 物流ネットワークの非固定化

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演1
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:50	40分	基調講演2
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション3
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション4

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

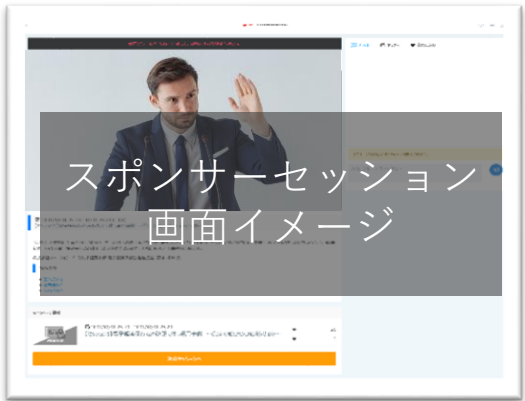
	セッションプラン	リストプラン
	セッションでサービスや商品のアピール可能 当社でも一番人気のプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです。
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	500名想定	500名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 （すべて税別・グロス価格）	¥2,500,000-	¥1,500,000-

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
- イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでの提供

※画像はイメージです。

| LIVEセッション録画データ納品

**セッション動画を逃さず活用！
プレゼンの力を倍増させる録画データ納品**

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000～**

| セッション収録サポート

**プロ仕様のセッション動画制作！
手軽に魅力を伝えよう**

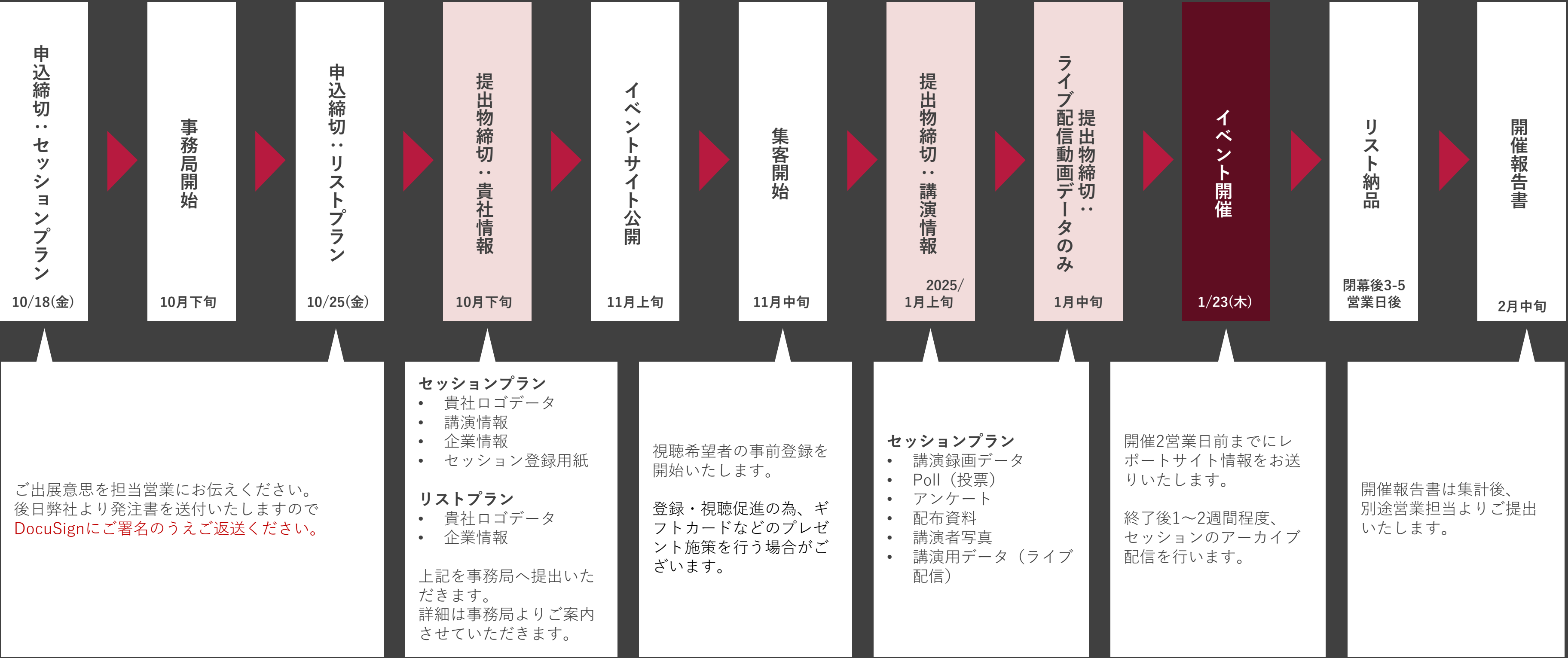
- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥180,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

物流拠点変革の仕掛け人が明かす
対荷主戦略、快進撃のカギは



株式会社関通 専務取締役

松岡 正剛 氏

2004年 入社、専務取締役。マーケティング、営業、新サービスの開発・販売の担当役員。物流サービスの販売体制構築や仕組みづくりだけでなく、WMS外販や受注処理サービス、業務管理システムなど、数多くのサービスを生み出している。また、物流セミナーをはじめ、多くの登壇実績を持つ。

物流課題詳説
「RFIDが最も威力を発揮する業務フロー改革」



LOGISTICS TODAY 客員企画編集委員
LOGI Terminal 代表

永田 利紀 氏

1991年以来、家具専門店の物流業務を皮切りに企業の物流改善を手がける。機能改善と作業改善を明確に区分し、最適な全体改善を実現する手法で実績多数。物流コストや業務フローの評価業務も近年急増。現在までの関与企業は100社超。

人手不足を追い風に？
幹線輸送の変革者が語る「逆張りの発想」



LOGISTICS TODAY株式会社
代表取締役社長

赤澤 裕介

物流ニュースサイト「LOGISTICS TODAY」編集長。取材歴は物流業界で20年以上。2010年4月に物流ニュースサイトを立ち上げ、記事のバラエティ、正確さ、早さ、独自の切り口を強みに読者層を拡大。国内最大の物流メディアとして認知される。



フジトランスポート株式会社 代表取締役

松岡 弘晃 氏

1969年 奈良県生まれ。奈良三菱ふそう自動車販売で営業や整備に携わったのち、2001年に富士運輸代表取締役に就任。大型トラックによる長距離輸送を強みとした事業展開と、ITの積極導入で全国に拠点ネットワークを拡大する。2013年にMBAを取得。趣味はスキューバダイビング。

ご登壇をお約束するものではありません



Logistics 4.0
— 省人化・標準化による物流拠点の革新



ローランド・ベルガー
パートナー
小野塚 征志 氏

慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科修了後、富士総合研究所などを
経て現職。物流分野を中心に、企業経営を支援する多様なコンサルティングを
展開。近著に『ロジスティクス4.0』『サプライウェブ』『DXビジネスモデル』など。

「歩かない」物流センターはいかにして実現したか
～60％の省人化を実現したエレコム兵庫物流センター～



エレコム株式会社
物流部 スーパーバイザー
原田 航 氏

大手国際フォワーダーロジスティクス部門で各種ロジ案件の立ち上げ、改善に
従事。2020年にエレコム株式会社へ入社。兵庫物流センターの構築・立ち
上げに携わり、現在はさらなる省人化・機械化の推進を企画している。



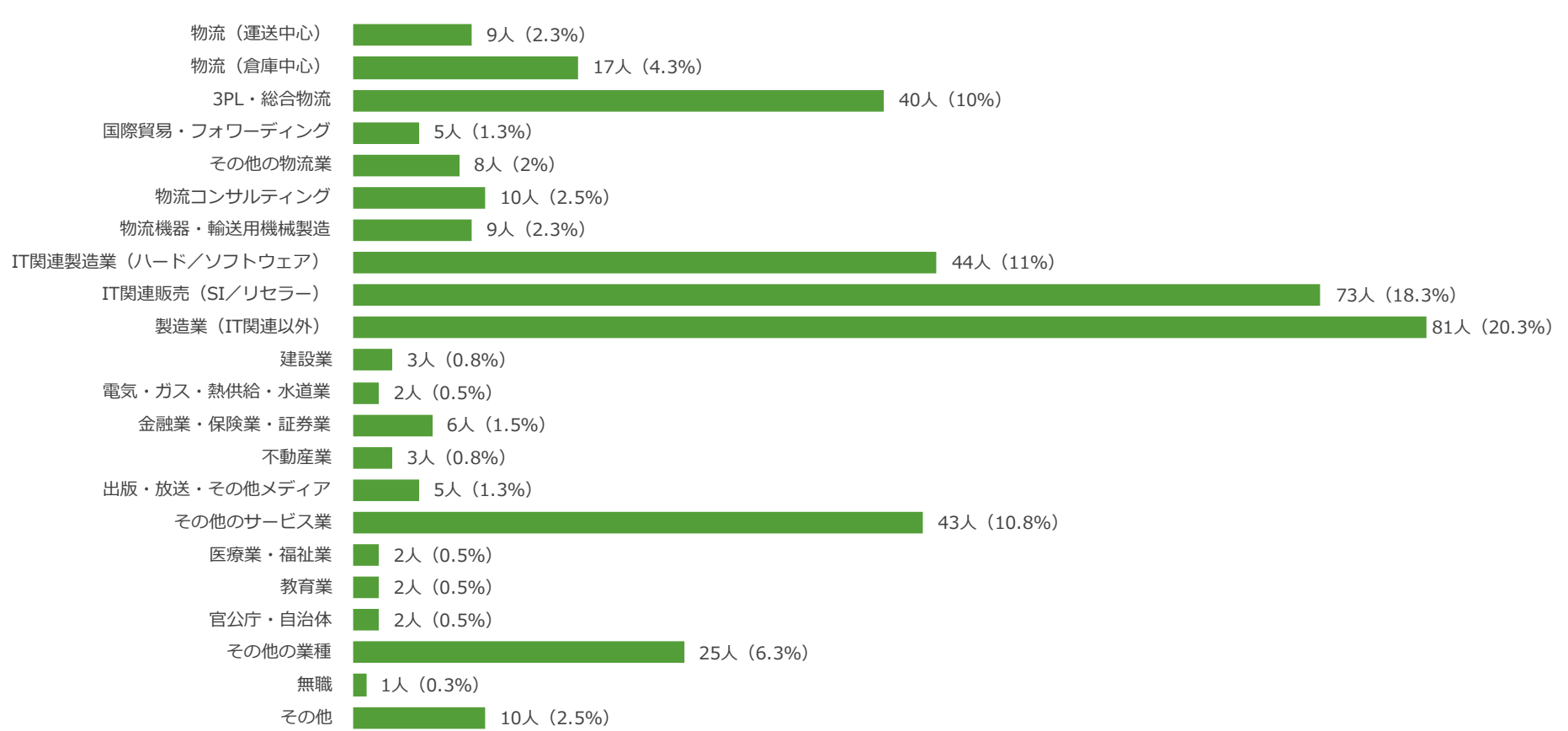
- CAPES
- Deux et Brio
- DNPロジスティクス
- HAVIサプライチェーンソリューションズジャパン
- IHI物流産業システム
- Kato Sangyo Malaysia
- PALTAC
- SBSホールディングス
- SVKY (SDGs Vehicles Keen to Yield)
- Symphony Creative Solutions
- アクティーズ ジャパン
- アルプス物流
- インターナショナル・カーゴ・サービス
- エヌエヌシー
- カトーレック
- コクヨ
- コクヨサプライロジスティクス
- スコア・ジャパン
- ディーエムエス
- デジタル未来工房
- テスココンポ
- デンソーソリューション
- トランコム
- トランスコスモス
- ネオロジスティクス
- ネクストステージ
- ネクストデリバリー
- パワービー
- ビビッドガーデン

- フィブイントラロジスティクス
- プラスオートメーション
- マックス物流倉庫
- マツダロジスティクス
- ミツバロジスティクス
- メディパルホールディングス
- メニコンビジネスアシスト
- ロジスティード
- ロジソリューション
- 伊藤忠ロジスティクス
- 臼杵運送
- 花王ロジスティクス
- 高末
- 国分グループ本社
- 阪急阪神エクスプレス
- 阪急阪神ロジパートナーズ
- 三井倉庫
- 三井倉庫ロジスティクス
- 三越伊勢丹ビジネス・サポート
- 三菱ロジスネクスト
- 三菱倉庫
- 山九
- 若洲
- 住商グローバル・ロジスティクス
- 住友商事
- 商船三井ロジスティクス
- 小松製作所
- 新開トランスポートシステムズ
- 西日本鉄道

- 川崎近海汽船
- 村中金属
- 大阪運輸倉庫
- 大同メタル工業
- 大和物流
- 田中金属製作所
- 東京システム運輸ホールディングス
- 東京ロジテック
- 東伸運輸
- 日本ロジテム
- 日本航空
- 日本通運
- 日本郵船
- 日本郵便
- 日立コンサルティング
- 日立建機ロジテック
- 物流コンサルタントHADA
- 兵機海運
- 豊通物流
- 豊田自動織機
- 陽光
- 流通サービス
- 鈴与
- 鈴与シンワ物流
- 澁澤倉庫



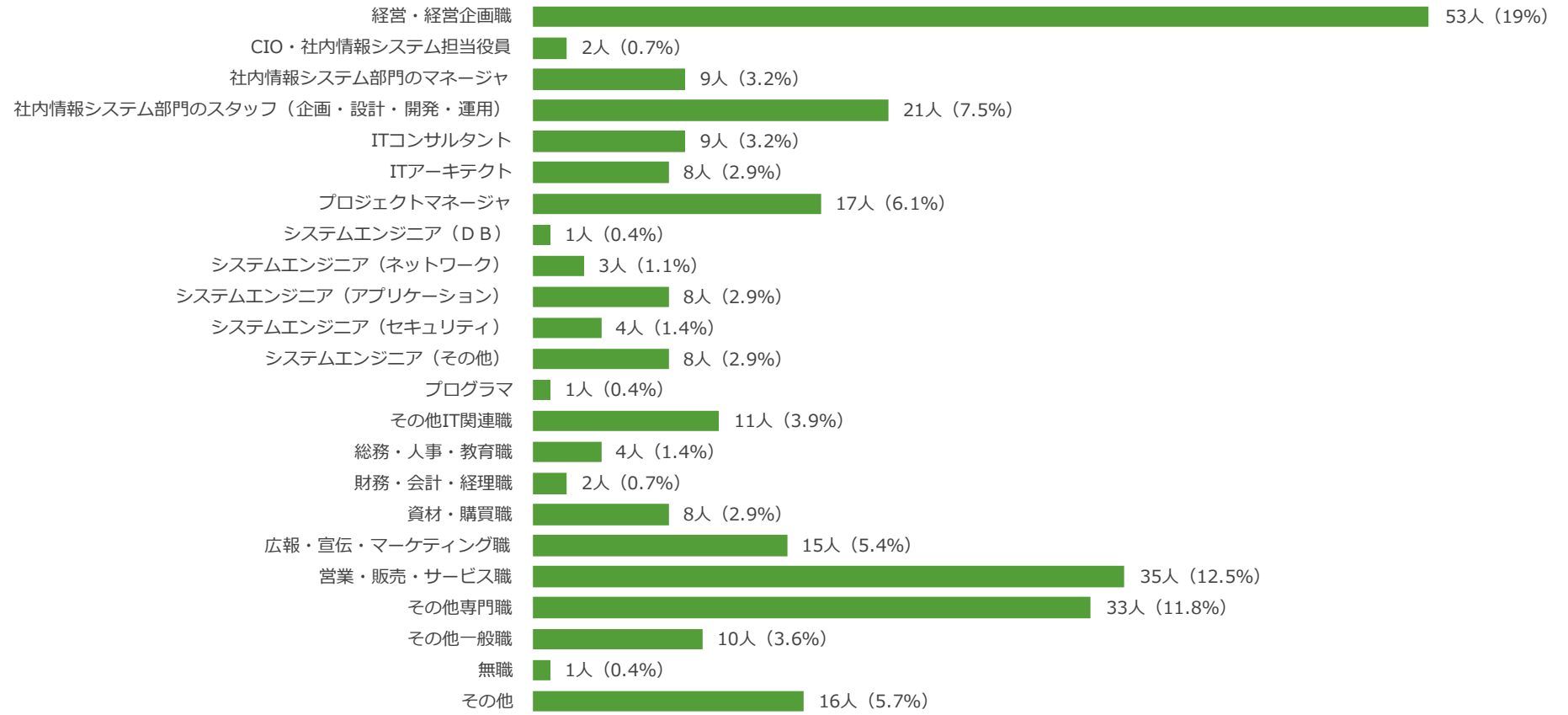
業種



N=400

物流関連業種からのお申し込みが最も多く、98人（24.5%）でした。
物流関連業種の中では「3PL・総合物流」の方が最も多かったです。

職種

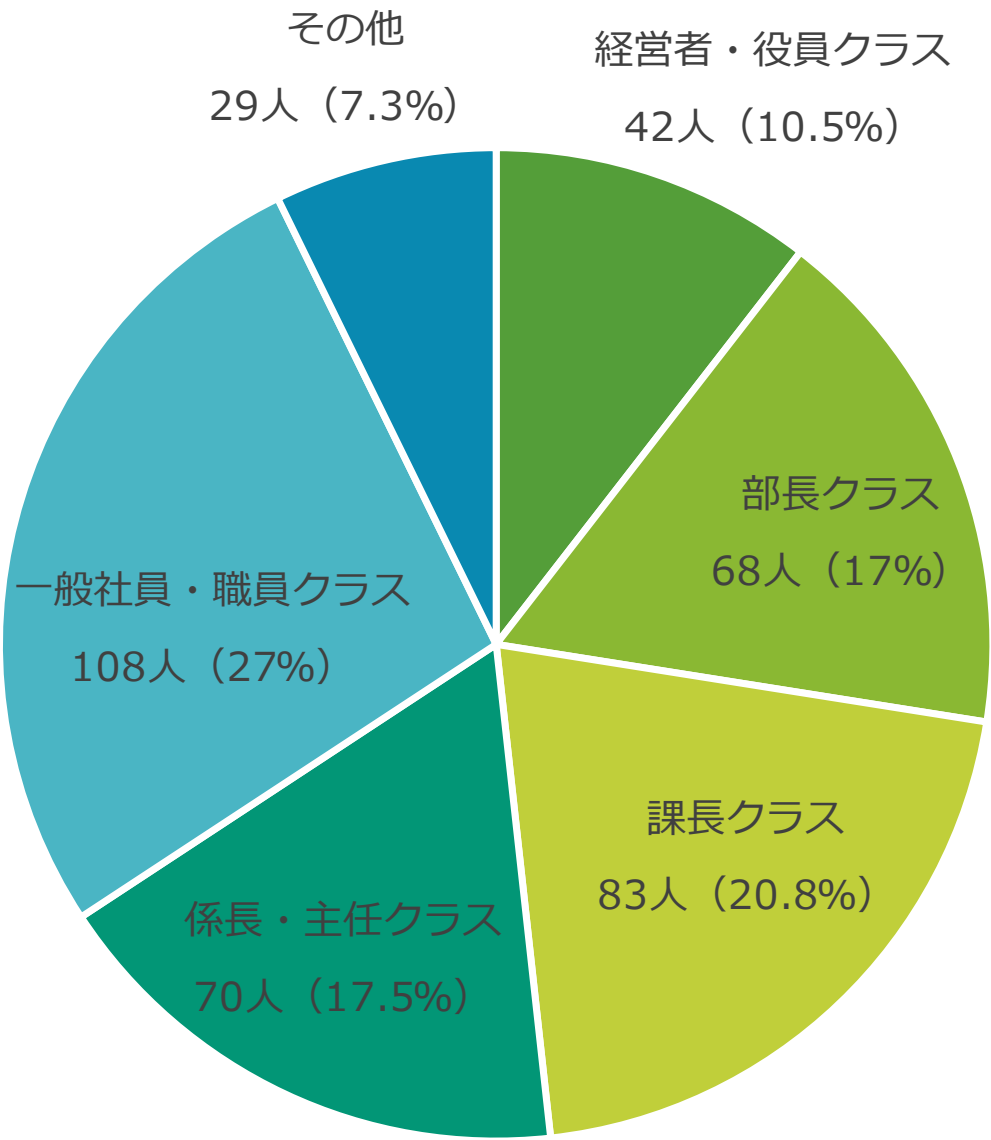


N=279

職種がとれている279人のうち「経営・経営企画職」の方が最も多く53人（19.0%）、
次いで「営業・販売・サービス職」の方からのお申し込みが35人（12.5%）でした。
※職種が取得できている279人分の参考数値となります。

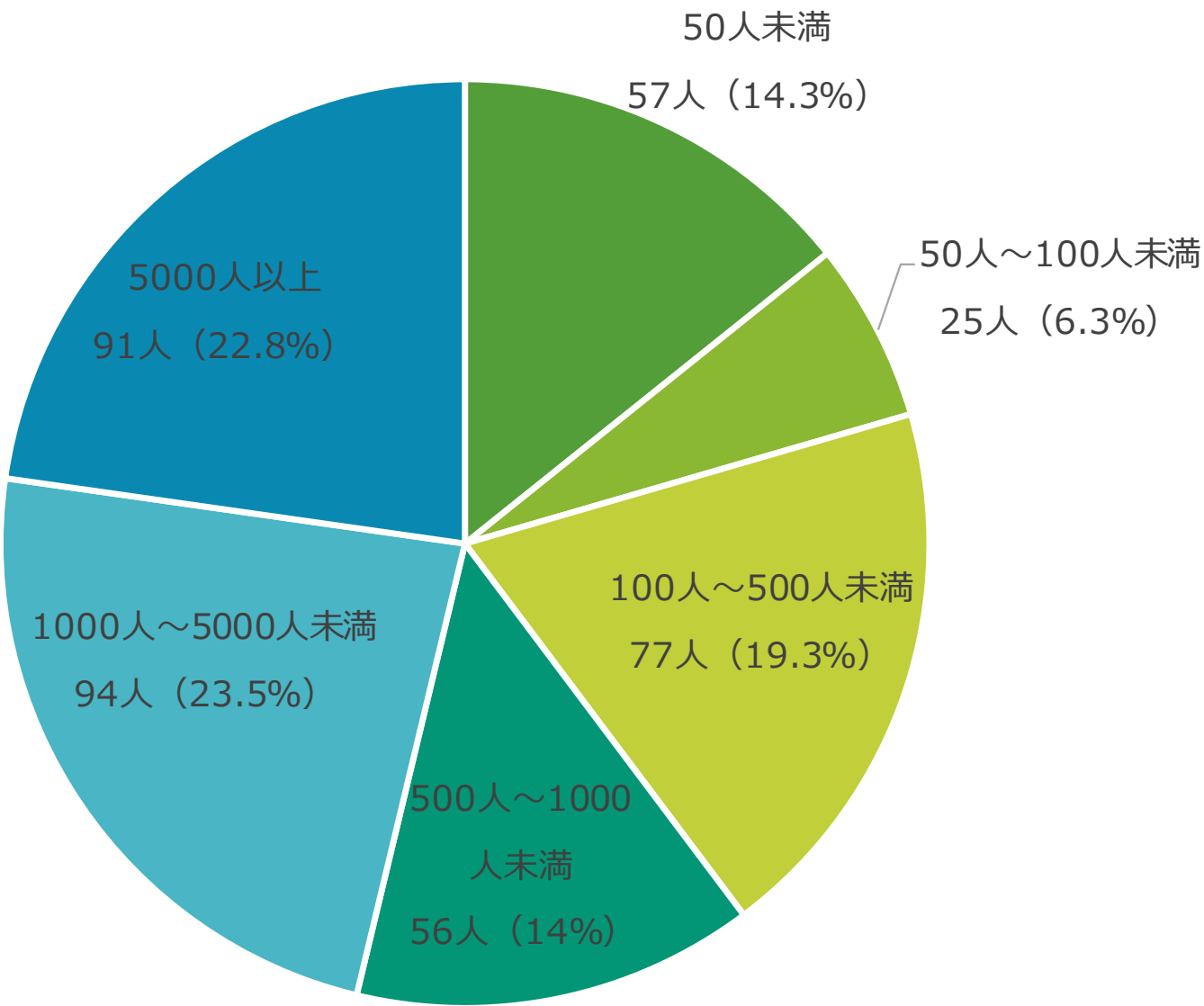


役職



部課長職以上の役職者は193人で、全体における割合は約半数となりました。

従業員規模



1000～5000人未満の企業にお勤めの方が最も多く94人（23.5%）でした。次いで、5000人以上の大企業にお勤めの方からのお申し込みが91人（22.8%）となり、1000人以上規模の企業の方からのお申し込みが約半数となりました。

LOGISTICS TODAY

LOGISTICS TODAY株式会社
〒160-0023
東京都新宿区西新宿8-17-1
住友不動産新宿グランドタワー25F



アイティメディア株式会社
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL: sales@ml.itmedia.co.jp
担当：営業本部