

2025年
3月

HR Design Day

2025 Winter

特別編集版

開催日 : 2025年3月18日(火)

申込締切 : 2025年1月16日(木)



名称	HR Design Day 2025 冬 特別編集版	事前申込者数	想定300名
主催		想定視聴者属性	人事・総務部門の部門長、担当者の方、経営者、経営企画部門の方、人事関連システムの導入・運用に関わる情報システム部門の企画担当者、運用管理者所属部署での採用・育成・スキル共有などに課題を感じている方など
開催日	2025年3月18日(火)	告知・集客	
申込締切	2025年1月16日(木)	運営	アイティメディア株式会社
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント		

HR Design Dayとは

企業の経営層、人事部門、総務部門を視聴者ターゲットとして、人材育成や組織開発などの人材戦略について考えるセミナー企画です。

ビジネス環境が目まぐるしく変わる今、人材の採用や育成、マネジメントに課題を抱える企業が増加しています。

企業としてはデジタル活用や業務改革を進められる多様なスキルを持った人材を採用、育成したい。

一方で、従業員側の働き方やキャリアに対する価値観やニーズも変化している。

「求める人材が入社してくれない」「社員の入れ替わりが激しい」「若手や中途入社が育たない」「多くの社員が活躍できる環境を作りたい」

――本セミナーではこうした課題やニーズに応え、人もビジネスも成長しつづける企業になるための人材戦略と方法を探ります。

「人や組織の課題を解決したい」と考えている視聴者に貴社ソリューションを紹介する機会として、本セミナーを活用ください。

| 概要

リスキリングに無関心な企業に「待った」 個人任せにしない企業主導のIT人材育成法

時代の変化に対応できるように従業員、または自分自身の能力やスキルを再教育する「リスキリング」は2025年も継続して注目されている。リスキリングをIT人材育成手段として推奨する声も多いが、現実には画一的かつその場限りの「新人研修」「マネジメント研修」だけに終わっている例も多い。
リスキリングは多くの企業の課題解決に結び付く有効な一手となるだけでなく変革の一步にもなり得るが、適した導入法にたどり着けていない経営層、人事担当者も多いのではないかと。今改めて知りたい、リスキリングのベストプラクティスを探る。

| キーワード

eラーニングツール

タレントマネジメントツール

研修サービス

モチベーション管理

人事評価・OKR

コンサルティングサービス

| 視聴者の抱える課題

- DX推進に課題がある
- リスキリングに興味がある
- IT人材を育成したい
- ミドル層から活躍人材を育成したい

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

※2024年12月に開催する「HR Design Day 2024 秋」の基調講演動画の再配信を予定しております。講演は変更になる可能性があります。

| 概要

もの言わぬ退職者「あの人はなぜ去ったのか？」 EX向上、モチベーション維持の絶対条件

相談も兆候もなく突然職場を去っていく優秀人材の心中を、企業はどう察して定着への対策を打てばよかったのか。昨今、頑張りすぎない働き方、必要最低限に働くことを指す「静かな退職」が話題になったが、「もの言わぬ退職者」もまた過去より根深い問題になっている。

働き方の多様化でマネジメントが難しくなっていることも事実だが、それ以前に従業員体験（EX）やモチベーション維持に効果的なアプローチができていたのか、労働人口が減り続ける今こそ考えたい、人材定着の“絶対条件”を考える。

| キーワード

#モチベーション管理

#タレントマネジメントツール

#健康管理システム

#メンタルヘルス・ストレスチェック

#lon1ツール

#離職防止ツール

#コラボレーションツール

#ピアボーナス

#360度評価システム

#ビジネスチャットツール

| 視聴者の抱える課題

- ・社内コミュニケーションを改善したい
- ・従業員体験を向上するための事例を知りたい

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演1 (コンテンツ1：育成)
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:50	40分	基調講演2 (コンテンツ2：定着)
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション3
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション4

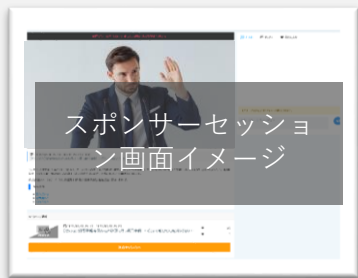
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

	ゴールドプラン	リストプラン
	セッションでサービスや商品の アピールが可能！ 当社でも一番人気のプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです。
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	300名想定	申込者すべて
視聴者データレポートサイト	●	-
セッションアンケート	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 （すべて税別・グロス価格）	¥2,200,000-	¥2,000,000-

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。
※セミナー全体のセッションスポンサー数が3社未満の場合、全申込者数に影響が発生する可能性があります。

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与・年商規模など
- イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品。

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供。
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由で設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

オプションメニュー

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥180,000～**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品。
- リード情報納期は、セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品。
- アンケート回答情報 納期は、セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

| リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動

料金 500件～ **¥100,000～**

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

¥2,450,000

料金 **¥2,300,000**

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

| CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

| セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金 **¥300,000～**

| タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け。
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,300,000～**

| DXメディア横断 PV保証タイアップ

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作。
- DX関心層が多くメディア横断でタイアップ記事へ誘導。
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

10,000PV保証 **¥1,900,000**
料金 **¥1,700,000**

| セッションパンフレット作成 (IT・ビジネス関連)

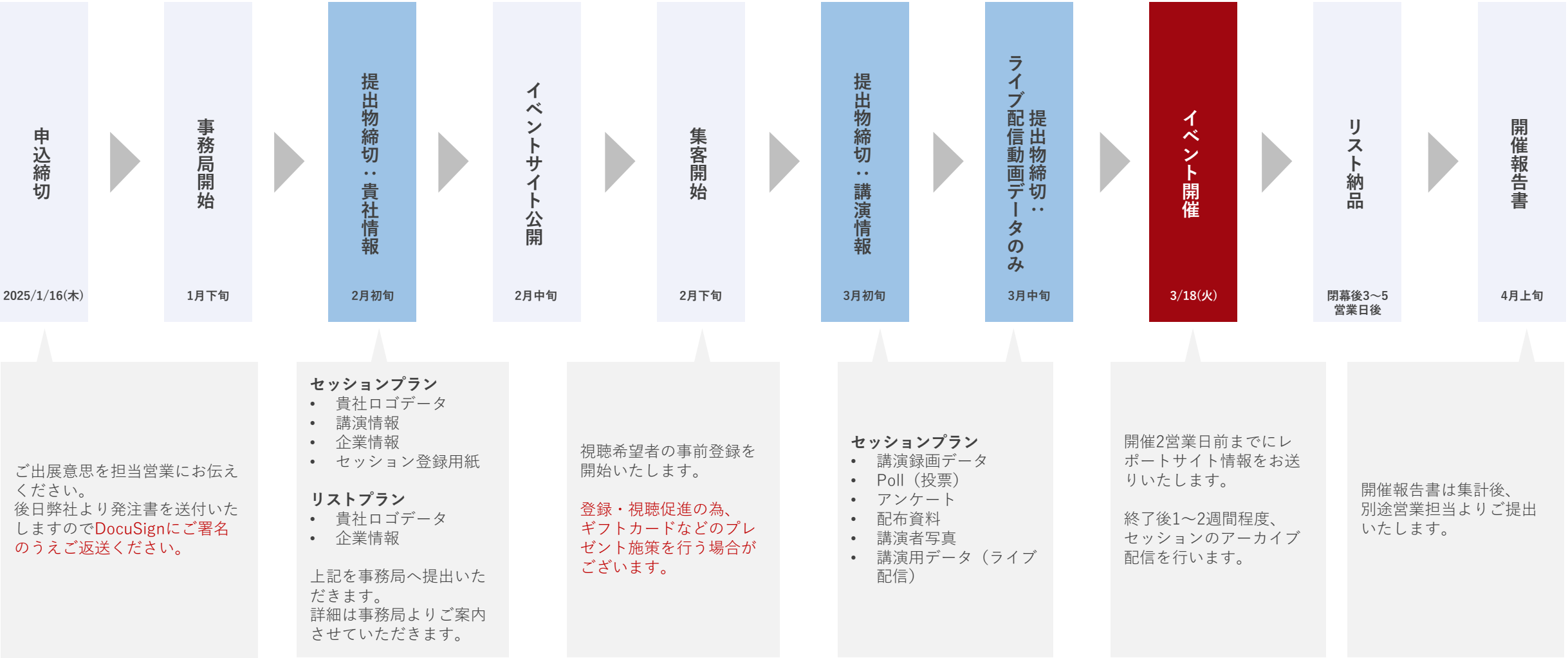
- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ (PDF/x) を納品。
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載。
- 読者への認知獲得も狙える。
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

料金 **¥1,200,000**

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



LIVE

HR Design Days 2024春

ITmediaビジネス
ONLINE

人材戦略の最前線を学ぶ
人もビジネスも成長し続ける企業になるには

開催日

2024 6/5 水 ~ 6/6 木

視聴無料

基調講演



【デジタルトランスフォーメーションの舞台裏
ー 人材と組織の進化に向けて ー】

人事院
人事官
伊藤 かつら 氏



【AI時代の採用とは？】

リンクトイン・ジャパン株式会社
日本代表
田中 若菜 氏

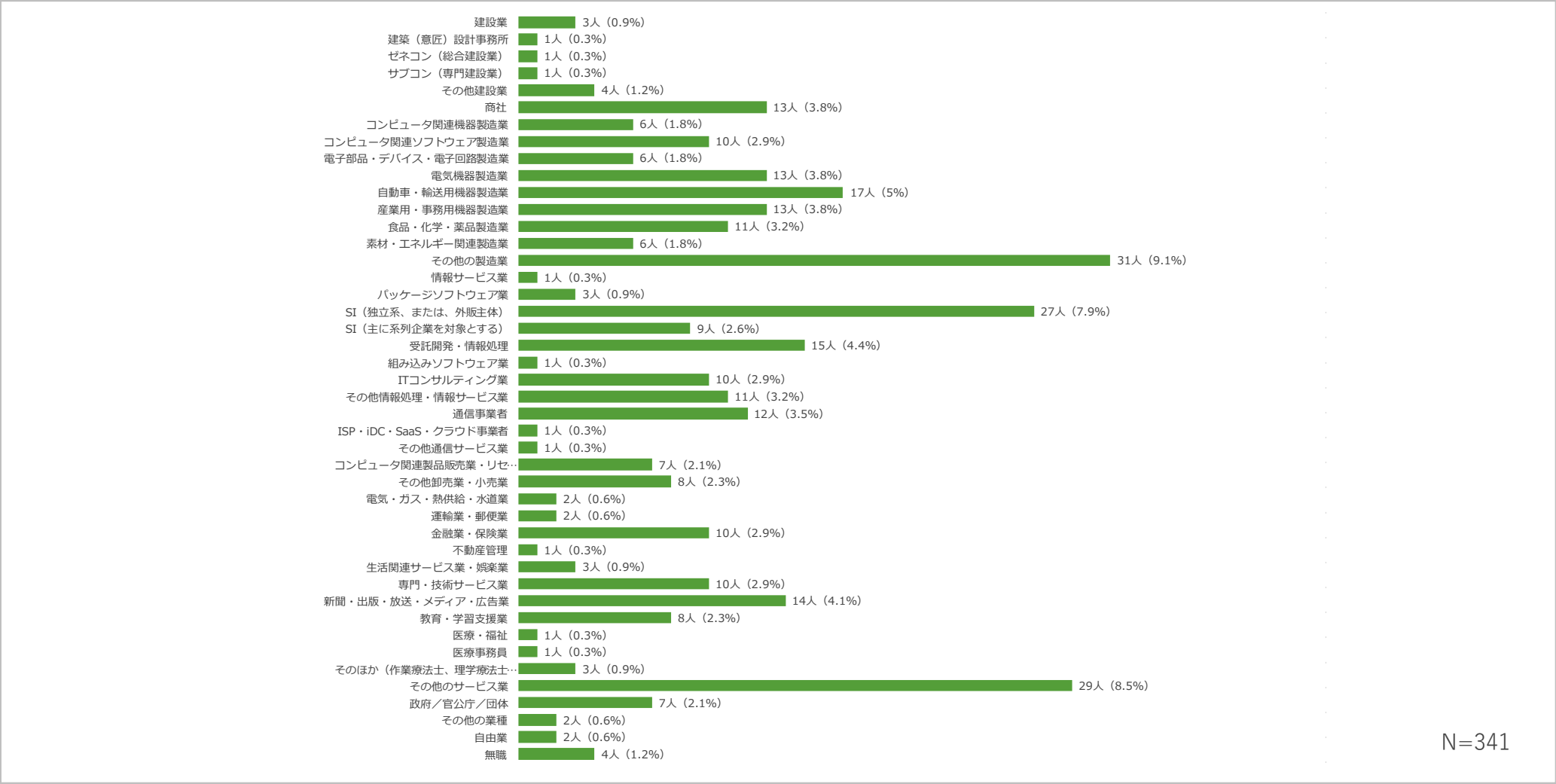
名称	HR Design Days 2024 春 ～人材戦略の最前線を学ぶ 人もビジネスも成長し続ける企業になるには～
開催日時	2024年6月5日(水)～6月6日(木) ※6月16日(日)までアーカイブ配信
対象	- 人事・総務部門の部門長、担当者の方、経営者、経営企画部門の方 - 人事関連システムの導入・運用に関わる情報システム部門の企画担当者 - 運用管理者所属部署での採用・育成・スキル共有などに課題を感じている方など
主催	ITmedia ビジネスオンライン
全申込者数	341人
視聴者数	270人
協賛 (※50音順)	- oVice株式会社 - 株式会社カオナビ - 株式会社ギブリー - 株式会社シー・シー・ユー - 株式会社SmartHR - デル・テクノロジーズ株式会社 - 株式会社プラスアルファ・コンサルティング - 株式会社ヤプリー - 株式会社リンクアンドモチベーション
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-07-01/2czvyxq

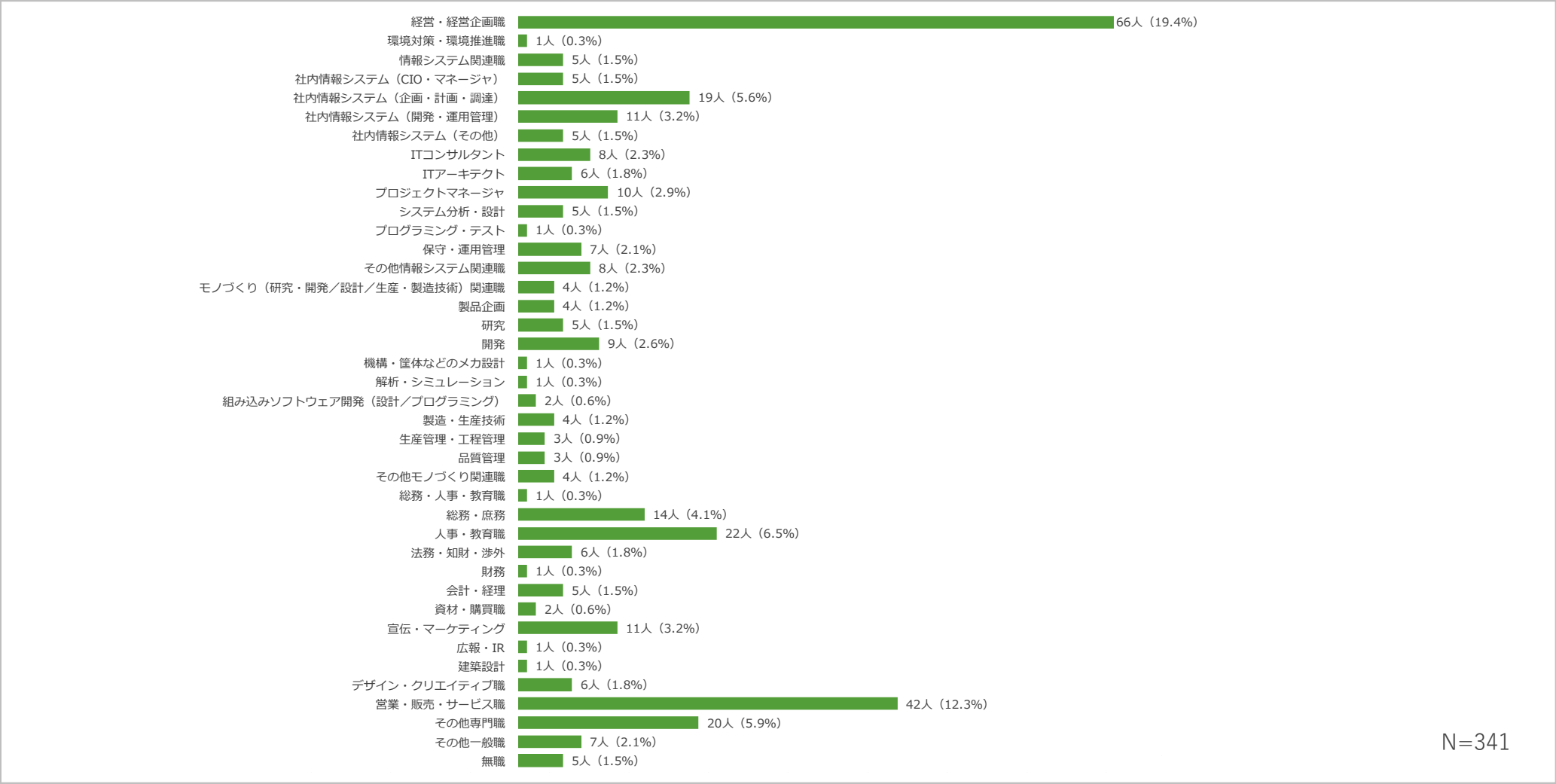
過去開催実績

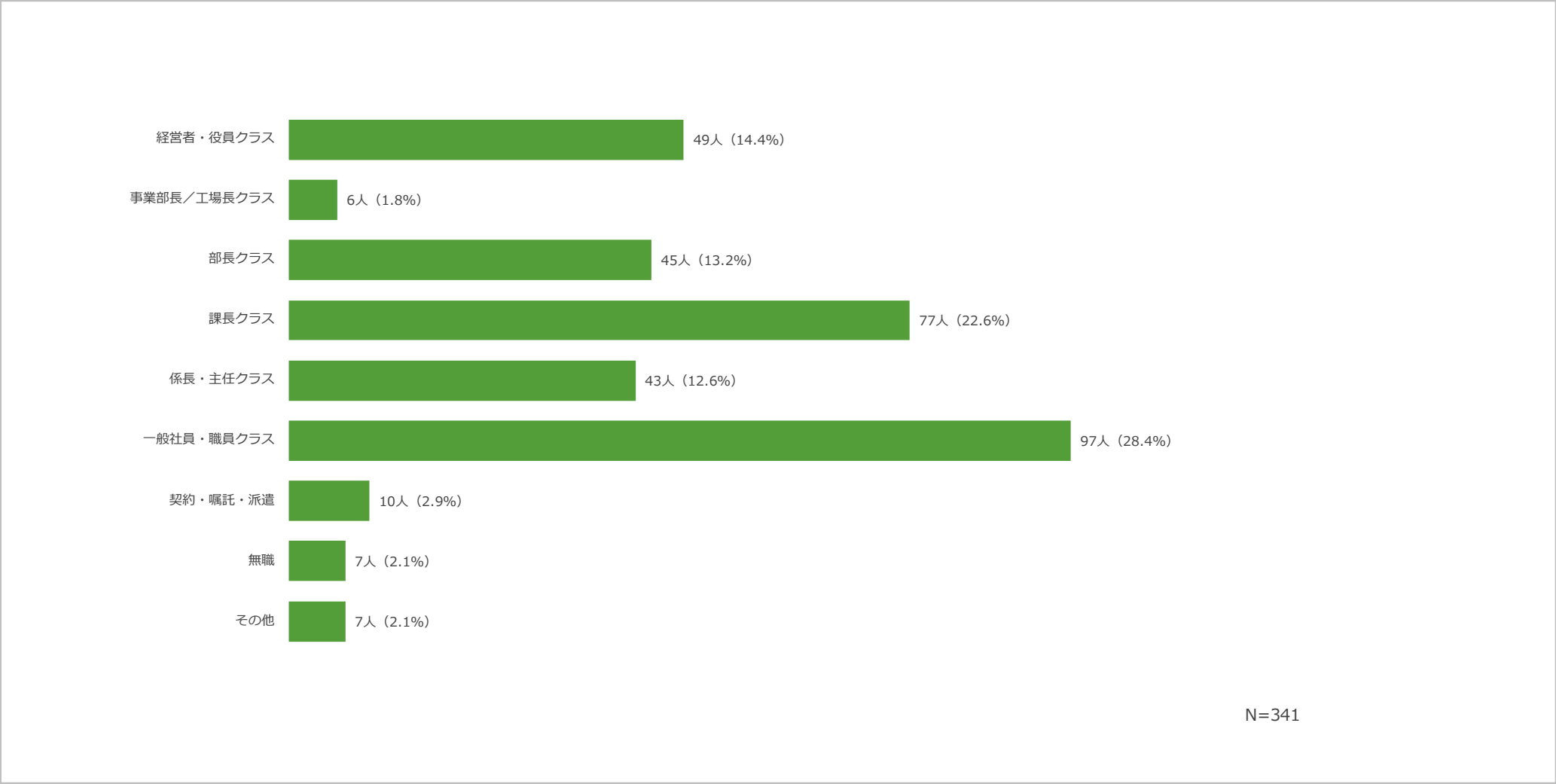
申込企業一覧（非IT企業）

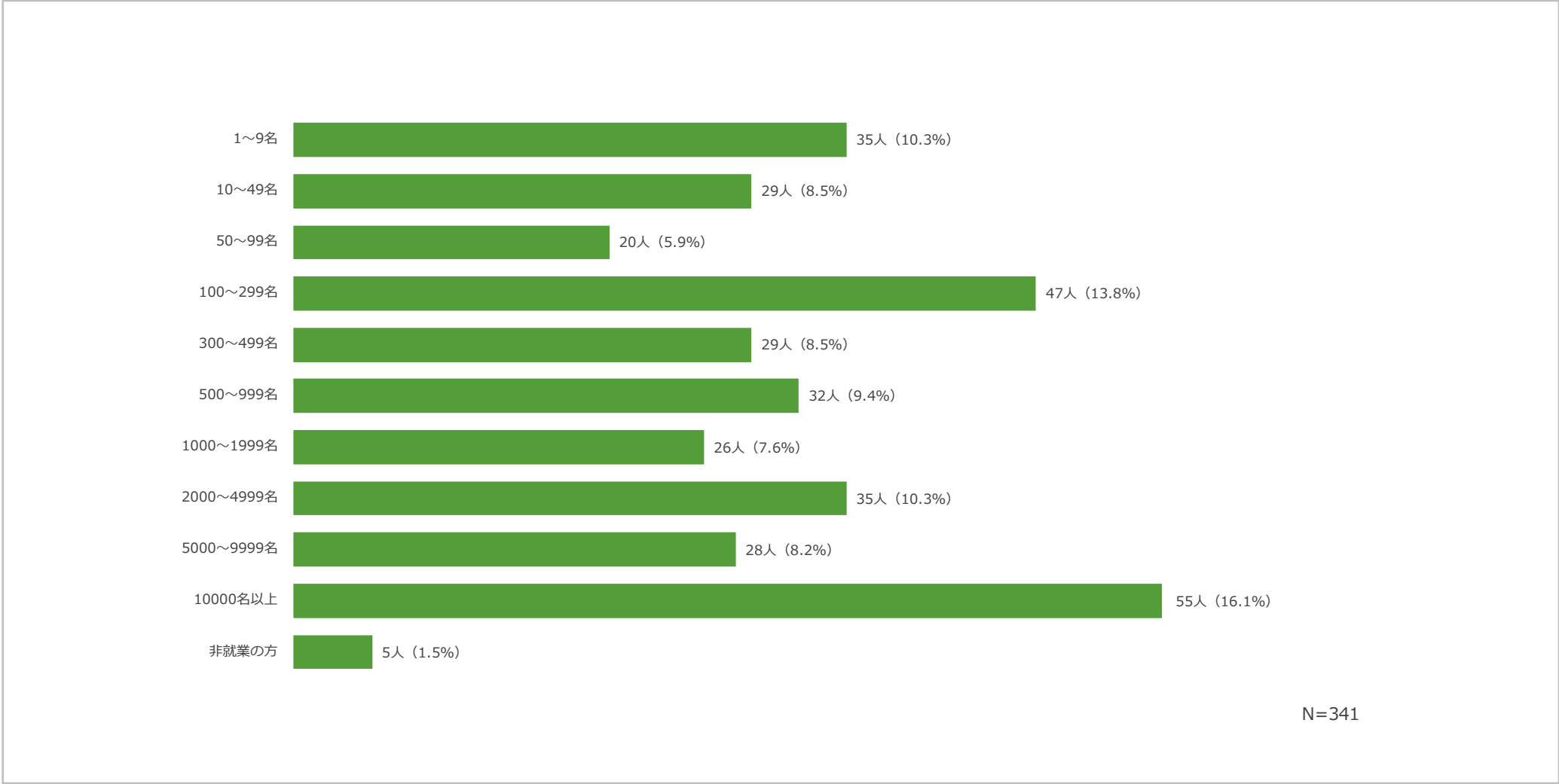
- Fホールディングス
 - Gichoビジネスコミュニケーションズ
 - GSユアサ
 - ITGI ジャパン
 - JCRファーマ
 - KMバイオロジクス
 - LIXIL
 - MECCS
 - NKKスイッチズ
 - SCSK
 - SEIプロスタッフス
 - Spiber
 - SWJテクノロジー
 - TBSアクト
 - ToLLRiDe
 - VirtualTour
 - アイ・エフ・エフ日本
 - アイ・シー・ティー・ブレイン
 - アイアクト
 - アイアットOEC
 - アイシン
 - アイデム
 - アットキャド
 - アツミテック
 - アデコ
 - アトリエ Link
 - アルテック
 - アンリーシュ
 - イトーキ
 - ウィグロース
 - エイチエムソリューション
 - エース設計産業
 - エクスぺリエンスD
 - エスピーオー
 - エディフィストラーニング
 - エレコム
 - オムロン
 - オリックス生命保険
 - オルタス
 - キヤノン
 - キヤノンシステムアンドサポート
 - キヤノンファインテックニスカ
 - きんでん
 - クオラス
- クネット
 - クボタ
 - グラクソ・スミスクライン
 - くらしと家計のサポートセンター
 - サンワテクノス
 - シー・シー・ユー
 - ジーエス・ユアサテクノロジー
 - ジェイズ・コミュニケーション
 - ジューシービー
 - シチズンTIC
 - シンフォニアテクノロジー
 - スギノマシン
 - セブン&アイ・ネットメディア
 - セブン銀行
 - ソディック
 - ソフトバンク
 - 安全自動車
 - ダイオーミウラ
 - タカノ
 - つうけんアクティブ
 - ディーエムエス
 - ディーオーアイネット
 - ティップネス
 - データ・アプリケーション
 - テルモ
 - デンソー
 - ナスラック
 - ナラサキ産業
 - ニッポー
 - ノーリツ
 - パーソルAVCテクノロジー
 - パソナ
 - パナソニック住宅設備
 - パワーラボ
 - ビズ・アシスト
 - ヒロ・エンジニアリング技術士事務所
 - ファイテン
 - プリヂストーン
 - ペルソニカ
 - ポテンシャルイト
 - マカフィー
 - マジックソフトウェア・ジャパン
 - マツダ
 - マネックス証券
 - みらいコンサルティング
- メタルワン特殊鋼
 - メディアデザイン
 - メディエーター
 - メディパルホールディングス
 - ヤマハ
 - ヤンマーエネルギーシステム
 - ヤンマーホールディングス
 - ユウタ
 - ゆびすい会計システム
 - リクルートホールディングス
 - リコー
 - リコージャパン
 - ルネサスエレクトロニクス
 - ロイヤリティマーケティング
 - 愛知県蒲郡市役所
 - 愛知製鋼
 - 安全自動車
 - 伊勢化学工業
 - 医療事業会社
 - 一般財団法人関東電気保安協会
 - 円尾工産
 - 旺文社
 - 横河レンタ・リース
 - 格付投資情報センター
 - 学校法人佐藤学園
 - 学校法人中西学園
 - 京浜金属工業
 - 興和
 - 九州大学
 - 恵寿総合病院
 - 健康家族
 - 個別指導スクラムnext
 - 戸枝キヤリコン研究所
 - 戸田建設
 - 御幸毛織
 - 構造計画研究所
 - 香香商事
 - 国立研究開発法人産業技術総合研究所
 - 国立情報学研究所
 - 国立大学法人千葉大学
 - 佐島電機
 - 済生会横浜市南部病院
 - 三井住友トラスト・キャリアパートナーズ
 - 三井物産
- 三英堂事務機
 - 三谷産業
 - 三菱UFJ信託銀行
 - 三菱重工エンジン&ターボチャージャ
 - 三菱重工機械システム
 - 三菱重工業
 - 三菱倉庫
 - 山三コンサルタンツ
 - 山洋電気
 - 産業経済新聞社
 - 社会福祉法人ぷろぼの
 - 就労チームグリーン
 - 出雲村田製作所
 - 小松製作所
 - 松下タウンクリーナ
 - 松下産業
 - 松田産業
 - 常盤電機
 - 新井技術士事務所
 - 新宿未来創造財団
 - 新川電機
 - 清和海運
 - 西日本ミシン販売
 - 静岡日立
 - 石垣
 - 積水化学工業
 - 積水樹脂
 - 川崎重工業
 - 銭高組
 - 早稲田大学
 - 総合病院三原赤十字病院
 - 倉設備設計
 - 村上木材
 - 大阪ガスセキュリティサービス
 - 大阪市教育委員会大阪市立大開小学校
 - 大塚製薬
 - 大和証券
 - 第一工業
 - 第一通信社
 - 池田情報
 - 中日電熱
 - 朝日レントゲン工業
 - 長谷川トラストグループ
 - 田中金属製作所
- 田中電機製作所
 - 都建材工業
 - 都筑製作所
 - 土地家屋調査士内山啓事務所
 - 東亜建設工業
 - 東亜産業
 - 東京医科歯科大学
 - 東山フィルム
 - 東芝
 - 東芝ソリューション
 - 東芝テック画像情報システム
 - 東芝デバイス&ストレージ
 - 東洋ガスメーター
 - 東洋コミュニティサービス
 - 藤津碍子
 - 藤田金属
 - 日清製粉グループ本社
 - 日清紡マイクロデバイス
 - 日東工業
 - 日本ネットワークサポート
 - 日本経済廣告社
 - 日本精工
 - 日本調剤
 - 日本電気
 - 日本郵船
 - 日立ソリューションズ
 - 日立製作所
 - 入江
 - 半谷製作所
 - 稗田裕規写真事務所
 - 富士フィルムビジネスイノベーション
 - 富士通
 - 福岡ソフトバンクホークス
 - 平田機工
 - 平福電機製作所
 - 平和堂
 - 法円坂メディカル
 - 豊田自動織機
 - 北上オフィスプラザ
 - 北日本重機
 - 味の素

- AA&Jコンサル
 - BIPROGY
 - DBJデジタルソリューションズ
 - DTS
 - Hmcomm
 - Libera
 - MM総研
 - nascimento
 - NDKCOM
 - NECソリューションイノベータ
 - NINJAPAN
 - NTTデータ
 - NTTデータエンジニアリングシステムズ
 - NTTテクノクロス
 - NTTドコモ
 - NTTビジネスソリューションズ
 - OLDE
 - PCサポートAKI
 - PI&FT
 - SCSK
 - Y&I Group
 - アイアットOEC
 - アイテックス
 - アイムクリエイタ
 - アクモス
 - ウィプロリミテッド
 - エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ
 - オプテージ
 - オルターボ
 - キーウェアソリューションズ
 - キーウェア西日本
 - キングソフト
 - サイバー・イノベーション研究所
 - サニックス・ソフトウェア・デザイン
 - ソフトバンク
 - デジタル未来工房
 - トータルサポート
 - トクダ
 - トヨタシステムズ
 - ニッセイ情報テクノロジー
- パシフィックシステム
 - ビービーシステム
 - ビジュアルテクノロジー
 - ファイナンシャルテクノロジーシステム
 - ブレイン・ラボ
 - プロアシスト
 - プロビデンス
 - フロンティアプロスパー
 - ベスト・プラクティス
 - マルティスープ
 - ミライト・ワン・システムズ
 - レジェンダ
 - レピダム
 - ロココ
 - 伊藤忠テクノソリューションズ
 - 沖電気工業
 - 楽天
 - 情報技術開発
 - 西日本電信電話
 - 大同ITソリューションズ
 - 大和総研
 - 張Inc
 - 電通総研IT
 - 東京ガスiネット
 - 東日本電信電話
 - 日商エレクトロニクス
 - 日本アспектコア
 - 日本タタ・コンサルタンシー・サービスズ
 - 日本ビジネスシステムズ
 - 日本電気
 - 日立システムズ
 - 日立製作所
 - 博報堂テクノロジーズ
 - 富士通
 - 富士通ITマネジメントパートナー
 - 福島コンピューターシステム
 - 分析屋
 - 平野電業
 - 豊田自動織機ITソリューションズ





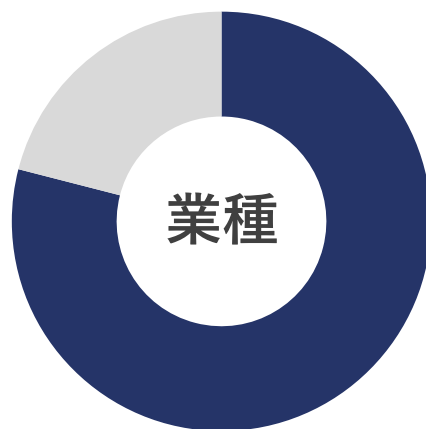




各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア

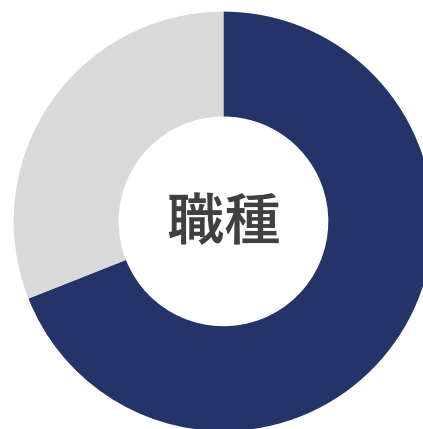


- 媒体名 ITmedia ビジネスオンライン
- URL <https://www.itmedia.co.jp/business/>
- PV 約3229万 PV/月 約816万 UB/月 ※2024年1月実績
- メルマガ配信数 約18万通



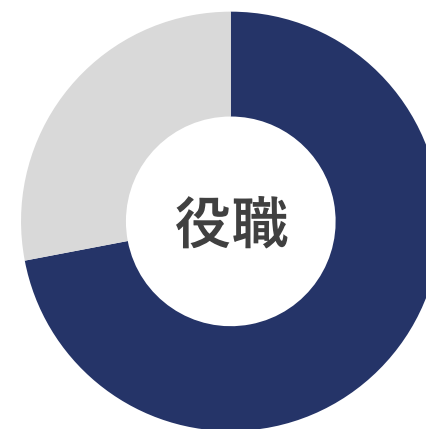
ユーザー企業 約**79%**

主な内訳：IT関連35.5%、製造業29%



業務部門 約**69%**

主な内訳：モノづくり関連職24.7%、経営・経営企画職12.5%



係長クラス以上 約**72%**

主な内訳：係長以上27.2%、係長・主任以上18.1%

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税抜き表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良は視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 10件単位で同様の症状がみられる（視聴者よりご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>