2025年
3月

“攻め”のオフィス戦略 2025冬

生産性や企業価値を高めるオフィス環境

開催日　：2025年3月24日(月)

申込締切：2025年1月16日(木)

ITmediaビジネス ONLINE

Copyright © ITmedia Inc.

開催概要

名称	**攻めのオフィス戦略 2025冬** ～生産性や企業価値を高める空間の最適解～
開催日	2025年3月24日(月)
申込締切	2025年1月16日(木)
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催・企画・告知・集客	ITmediaビジネス ONLiNE

事前申込者数	約150名想定 ※想定値のため、状況に応じて前後する場合がございます。
想定視聴者属性	**オフィス環境について考える総務部門のリーダー層、オフィス改善に関わる情報システム部門担当者、経営層・経営企画部門の方**
キーワード	• オフィス管理 • オフィス改革 • オフィスマネジメント • ファシリティマネジメント • セキュリティ、生産性向上 • 業務効率 • コラボレーション • DX • 総務 • ペーパーレス
運営	アイティメディア株式会社

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

Copyright © ITmedia Inc.

概要

生産性や企業価値を高めるオフィス環境とは？

ハイブリッドワークの普及でオフィス以外でも仕事を行うのが当たり前となり、以前より出社が特別なものになった昨今、
オフィスでの働きやすさの重要性が増し、改めて従業員が集まる「働く場所」の在り方が問われている。
オフィス環境をさらなる生産性や企業価値を向上できる空間として再考し、進化させていくには何が必要なのか。
本セミナーでは、**オフィス改革やファシリティマネジメントの最新トレンドや事例**を専門家が解説。
企業の経営層、総務や情シス部門などを対象に、**企業の競争力を強化する“攻め”のオフィスづくり**のヒントを探る。

視聴者の抱える課題

- ハイブリッドワークに最適なオフィス環境を整備したい。
- オフィスマネジメントやファシリティマネジメントの最新トレンドを知りたい。
- 設備投資のROI（投資対効果）を明確に理解したい。
- ITソリューションやオフィス機器の具体的な特徴や強みを知りたい。
- 効率的なオフィス運営に向けたソリューションを知りたい。

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	**基調講演**
13:50-14:20	30分	**スポンサーセッション1**
14:30-15:00	30分	**スポンサーセッション2**
15:10-15:40	30分	**スポンサーセッション3**
15:50-16:20	30分	**スポンサーセッション4**

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

ご協賛メニュー

	セッションプラン	リストプラン
	セッションでサービスや商品のアピール可能 当社でも一番人気のプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです。
スポンサーセッション　Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	150名想定	150名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金　（すべて税別・グロス価格）	**¥2,200,000-**	**¥1,800,000-**

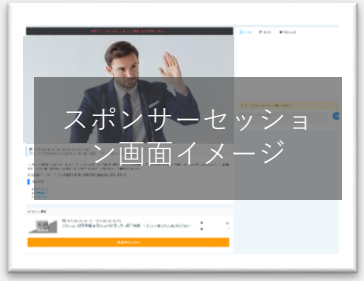
※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。
※セミナー全体のセッションスポンサー数が3社未満の場合、全申込者数に影響が発生する可能性がございます。

Copyright © ITmedia Inc.

ご協賛メニュー　詳細

｜スポンサーセッション

■ 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



｜全申込者リスト

■ イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供。

■ ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与・年商規模など

■ イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品。

｜視聴者データレポートサイト

■ セッションのレポートサイトをご提供。

■ ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

｜セッションアンケート

■ 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。

■ 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能。

■ アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

｜事前アンケート結果

■ 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

｜スポンサーロゴ掲載

■ イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。

■ 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

｜資料配布

■ 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。

■ 配布点数：ご講演資料＋3点まで

■ PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

｜開催報告書

■ アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施　集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。

■ 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

Copyright © ITmedia Inc.

オプションメニュー

｜貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

｜セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥180,000～**

｜リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品。
- リード情報納期は、セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品。
- アンケート回答情報 納期は、セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品。

詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2

料金 **¥200,000~**

｜納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

｜リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy

リード件数によって金額は変動

料金　500件~ **¥100,000~**

｜アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh

~~¥2,450,000~~

料金 **¥2,300,000**

｜テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000~**

｜CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細： https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

Copyright © ITmedia Inc.

オプションメニュー

｜セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr

料金 **¥300,000~**

｜タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け。
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy

料金 **¥1,300,000~**

｜DXメディア横断 PV保証タイアップ

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作。
- DX関心層が多くメディア横断でタイアップ記事へ誘導。
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty

10,000PV保証 ~~¥1,900,000~~

料金 **¥1,700,000**

｜セッションパンフレット作成 (IT・ビジネス関連)

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品。
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載。
- 読者への認知獲得も狙える。
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn

料金 **¥1,200,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

Copyright © ITmedia Inc.

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。

申込締切	事務局開始	提出物締切：貴社情報	イベントサイト公開	集客開始	提出物締切：講演情報	提出物締切：ライブ配信動画データのみ	イベント開催	リスト納品	開催報告書
2025/1/16(木)	1月下旬	2月初旬	2月中旬	2月下旬	3月初旬	3月中旬	3/24(月)	閉幕後3～5営業日後	4月初旬

申込締切

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

提出物締切：貴社情報

セッションプラン
- 貴社ロゴデータ
- 講演情報
- 企業情報
- セッション登録用紙

リストプラン
- 貴社ロゴデータ
- 企業情報

上記を事務局へ提出いただきます。
詳細は事務局よりご案内させていただきます。

集客開始

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

提出物締切：講演情報

セッションプラン
- 講演録画データ
- Poll（投票）
- アンケート
- 配布資料
- 講演者写真
- 講演用データ（ライブ配信）

提出物締切：ライブ配信動画データのみ

イベント開催

開催2営業日前までにレポートサイト情報をお送りいたします。

終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

リスト納品

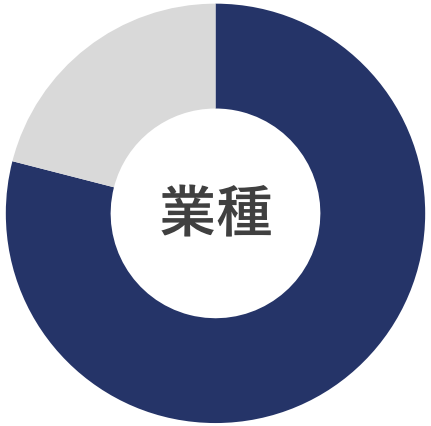
開催報告書

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

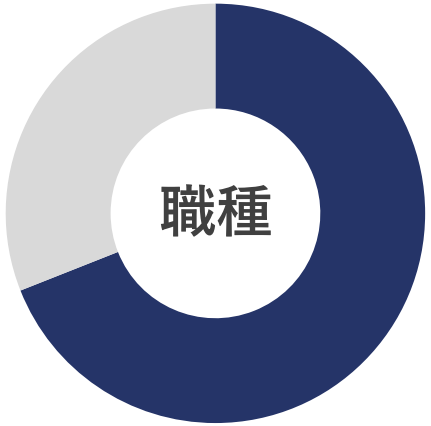
各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア

■媒体名　ITmedia ビジネスオンライン
■URL　https://www.itmedia.co.jp/business/
■ PV　約3229万 PV/月　約816万 UB/月　※2024年1月実績
■メルマガ配信数　約18万通



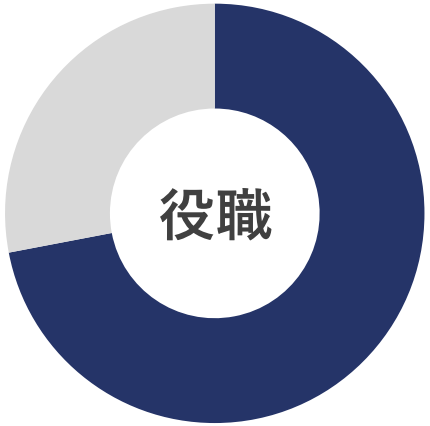
ユーザー企業 約**79**%

主な内訳：IT関連35.5%,製造業29%



業務部門 約**69**%

主な内訳：モノづくり関連職24.7%,経営・経営企画職12.5%



係長クラス以上 約**72**%

主な内訳：係長以上27.2%,
係長・主任以上18.1%

Copyright © ITmedia Inc.

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル　　：契約金額の50％
開催日40日以内のキャンセル　　：契約金額の100％

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税抜き表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、
当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク２：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク３：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク４：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク５：視聴側における障害

- 総視聴数に対する単独（10％以下）の視聴不良は視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 10件単位で同様の症状がみられる（視聴者よりご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

メールでのお問い合わせ

mail：sales@ml.itmedia.co.jp
アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
https://promotion.itmedia.co.jp/plan

Copyright © ITmedia Inc.