

2024年
12月

製薬 DX

プロに学ぶ！

Vol.3 ～製薬業界と医療現場を結ぶAI活用～

開催日時：2024年12月5日(木)

申込締切：セッションプラン … 2024年11月14日(木)
リストプラン … 2024年12月2日(月)



開催概要

名称	製薬DX Vol.3 ～医療現場におけるAI活用～	イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催・企画		事前申込者数	想定200名
企画協力		想定視聴者属性	製薬企業のマーケティング、営業企画、営業推進、製品／プロダクト、経営企画、メディカル、研修、経営層
開催日時	2024年12月5日(木)	告知・集客	 
申込締切	セッションプラン：2024年11月14日(木) リストプラン：2024年12月2日(月)	運営	アイティメディア株式会社

企画背景

医療現場におけるAI活用

2024年4月に「医師の働き方改革」が、6月には「2024年度診療報酬」がスタートしました。医療機関の経営者には更なる生産性向上が求められる時代となってきました。そこでは診療情報や健診データの共有化、ネットワーク化による利活用が進むと考えられます。また、政府が医療DXを推進しデータによる見える化が加速度的に進む可能性も高く、ポスト2025年を見据えるなかで、効率的でありながら医療の質を向上させる医療提供体制を実現することも求められると考えられます。

このように医療環境が大きく変化する中で、医療者にも業務の効率化は必須となり、急速に普及する生成AIも効率化の一手とされます。また、効率化する市場に対して、製薬企業は医師・薬剤師等とのかかわり方どのようにしていけばよいのか？また、情報収集・提供の課題や懸念を踏まえ、今後こういった情報収集・提供の形になっていくことが望ましいのか？実際に医療に携わる医療者と考えます。

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

1973年より製薬産業・医療界に専門情報を発信

製薬企業の経営・マーケティングに特化した唯一のメディア
業界環境変化の「WHY」や「WHAT」にフォーカス



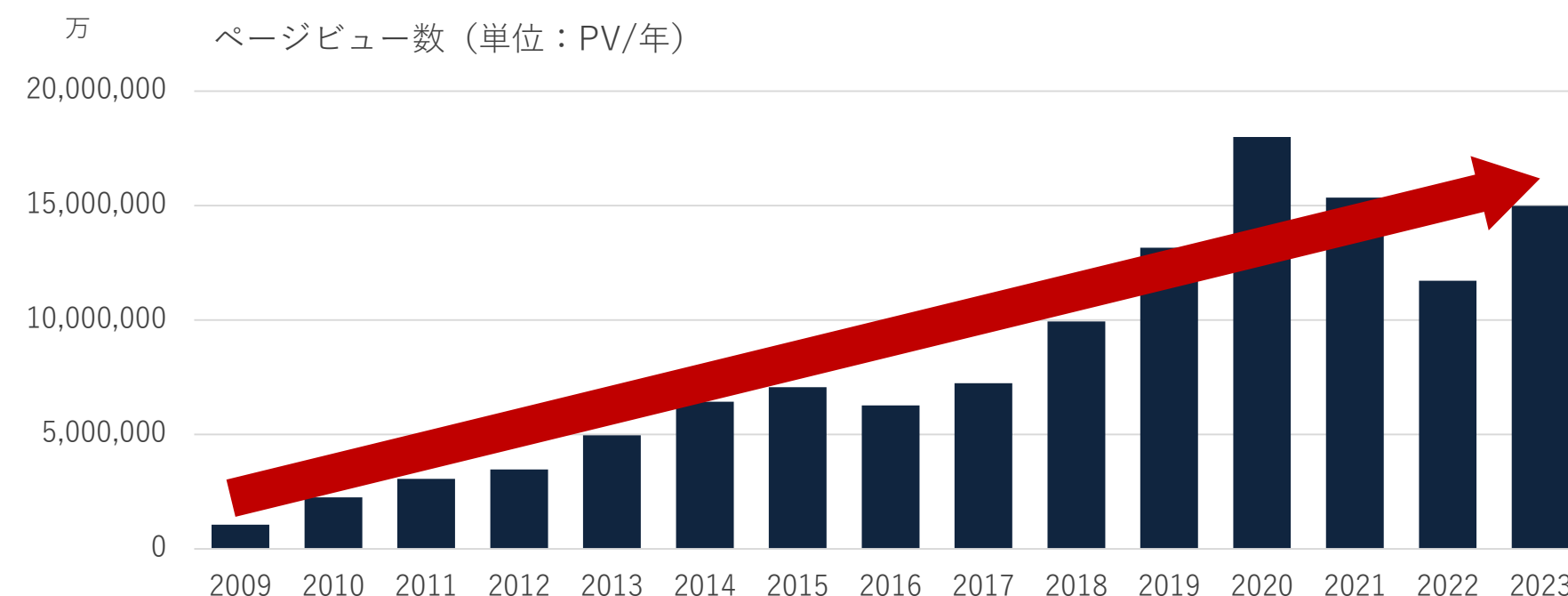
日本製薬工業協会加盟企業**100%**導入・購読

月間利用者数**50万**/UU

月間アクセス数**120万**/PV

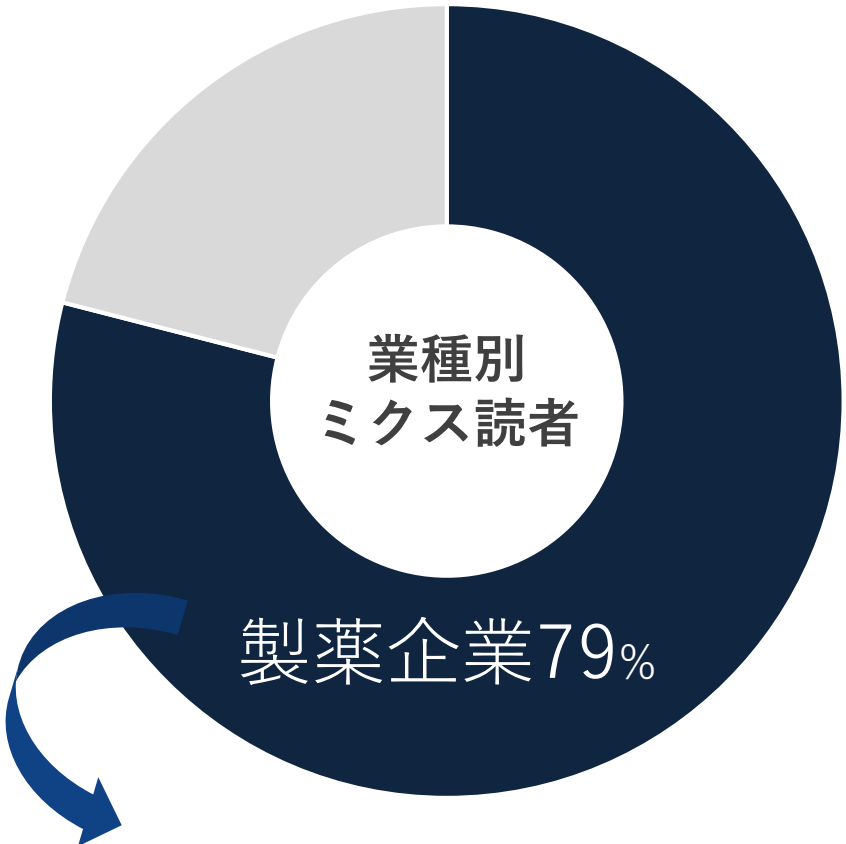
10年でアクセスは**10倍以上**

過去イベント実施時の参加企業例



製薬企業トップマネジメントが名を連ねる
業界必読本

購読者の79%が製薬企業
経営層、戦略部門、支店長クラスの読者層多数



ミクス読者属性	
マーケ、戦略部門	24%
支店長、所長	21%
MR	19%
経営企画・事業戦略	10%
広報・総務人事・法務・経理	9%
その他	17%

■各社の対応、戦略

- 製薬ビジネスの経営、展望
- ・ 医療ICT・AIとチャネル戦略
 - ・ RWD時代への対応
 - ・ ヘルステック企業への転換
 - ・ MR再定義と営業組織再編
 - ・ 人財開発
 - ・ パイプラインリスト



■最新の市場環境

- 医療者からの製薬各社評価
デジタル活用最前線
マーケティング最前線
- ・ 制度政策
 - ・ 地域包括ケア
- 市場の最新動向
- ・ 医療現場のDX
 - ・ 長収品のローコストオペレーション
 - ・ 医薬品共同購入・フォーミュラリ



日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

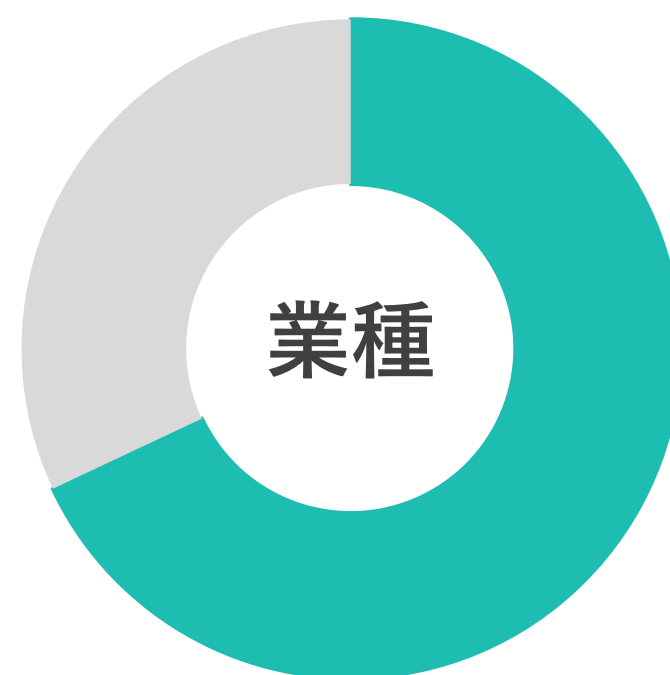
- 媒体名
- URL
- PV
- 年齢層

MONOist

<https://monoist.itmedia.co.jp>

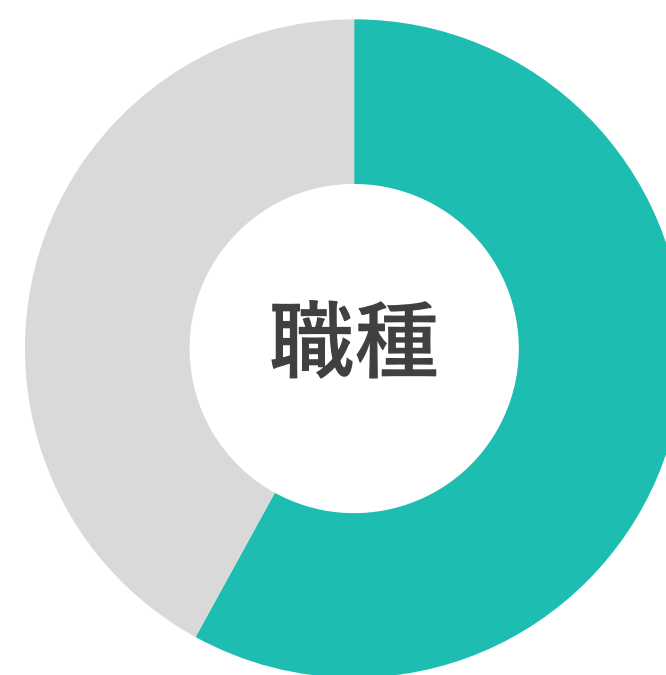
約196万 PV/月 約72万 UB/月 ※2024年3月実績

40-50代ボリュームゾーン



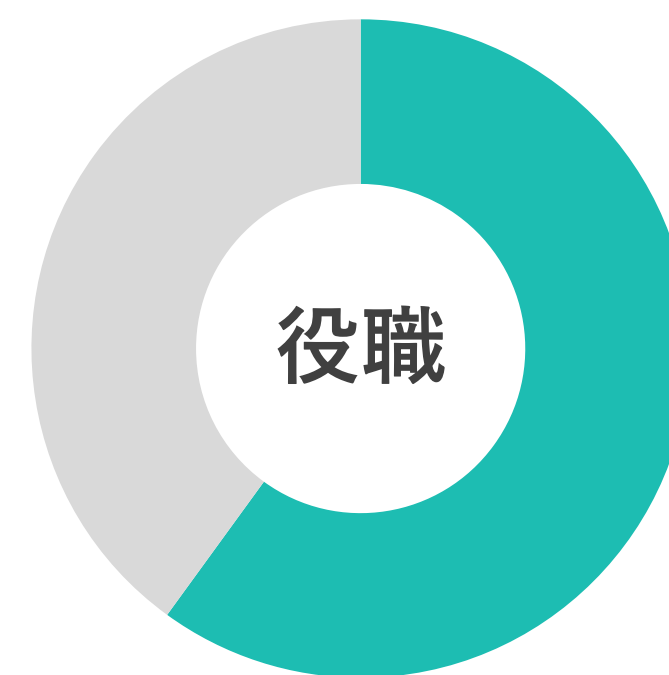
ユーザー企業 約**68%**

主な内訳：製造業67.7%,情報サービス業11%



モノづくり関連職 約**58%**

主な内訳：モノづくり関連職 57.5%,
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**60%**

主な内訳：課長クラス21.5%,
係長・主任クラス19.8%



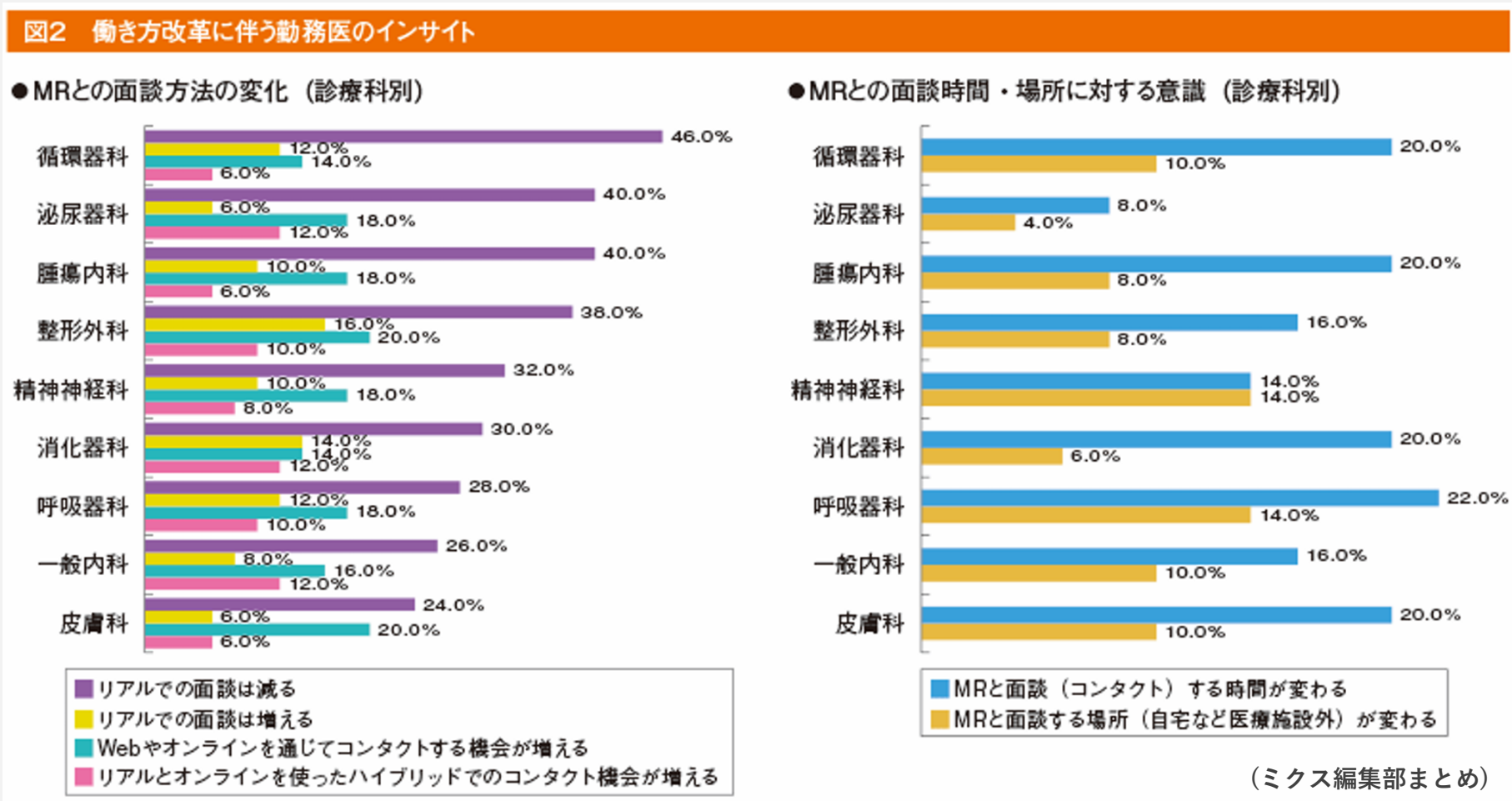
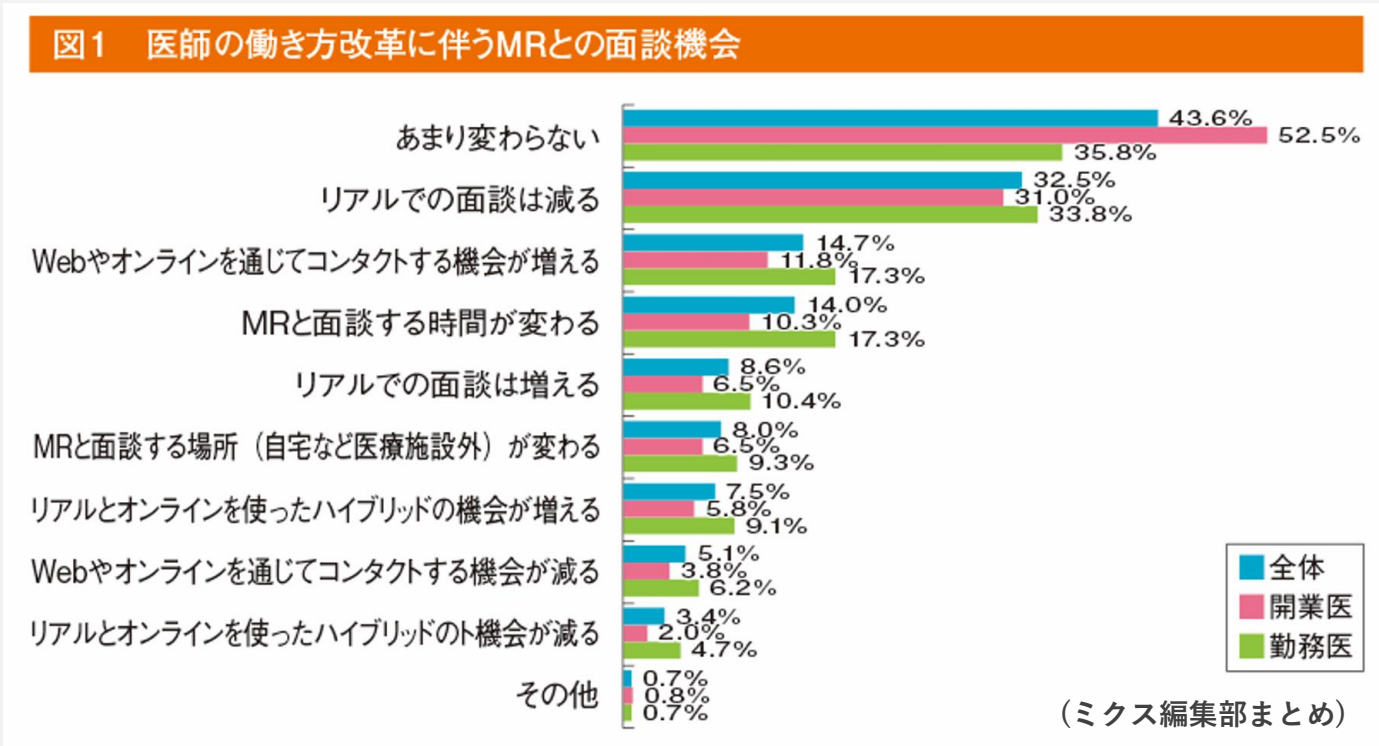
企画背景

医師850人(開業医400人、勤務医450人)を対象に、製薬企業のMR活動や医薬品の情報提供に関する取り組みについて調査した結果、「リアルでの面談が減る」と予想した医師は全体で3割以上でした。
また勤務医33.8%、開業医52.5%と回答しており、担当する医療機関の動向を注視する必要があるようです。

一方で、MR115人を対象に医師の働き方改革でMR活動に影響を及ぼしそうな項目を調査しました。
その結果、「リアル面談が減る」との回答が81.7%でした。

「医師の働き方改革」への対応によりMRが医師とのコミュニケーション取り方が大きく変わっています。MRにとって、リアルとデジタルを組み合わせたハイブリッド型のアプローチが求められ、医師への効率的なアプローチの手法確立と、1回あたりの面談精度をどう向上するかが今後は問われると推測されます。

今回は情報を受ける立場の医療者に、医療現場（製薬企業からみた市場環境）や製薬企業との係りの変化を伺い、市場課題の明確化を図ります。
| 製薬企業のMR活動や医薬品の情報提供に関する取り組みについて（開業医400人、勤務医450人を対象）



企画背景

医師の働き方改革でMR活動に影響を及ぼしそうな項目の調査(MR115人を対象)

図1 医師の働き方改革でMR活動に影響を及ぼしそうなこと（担当別）

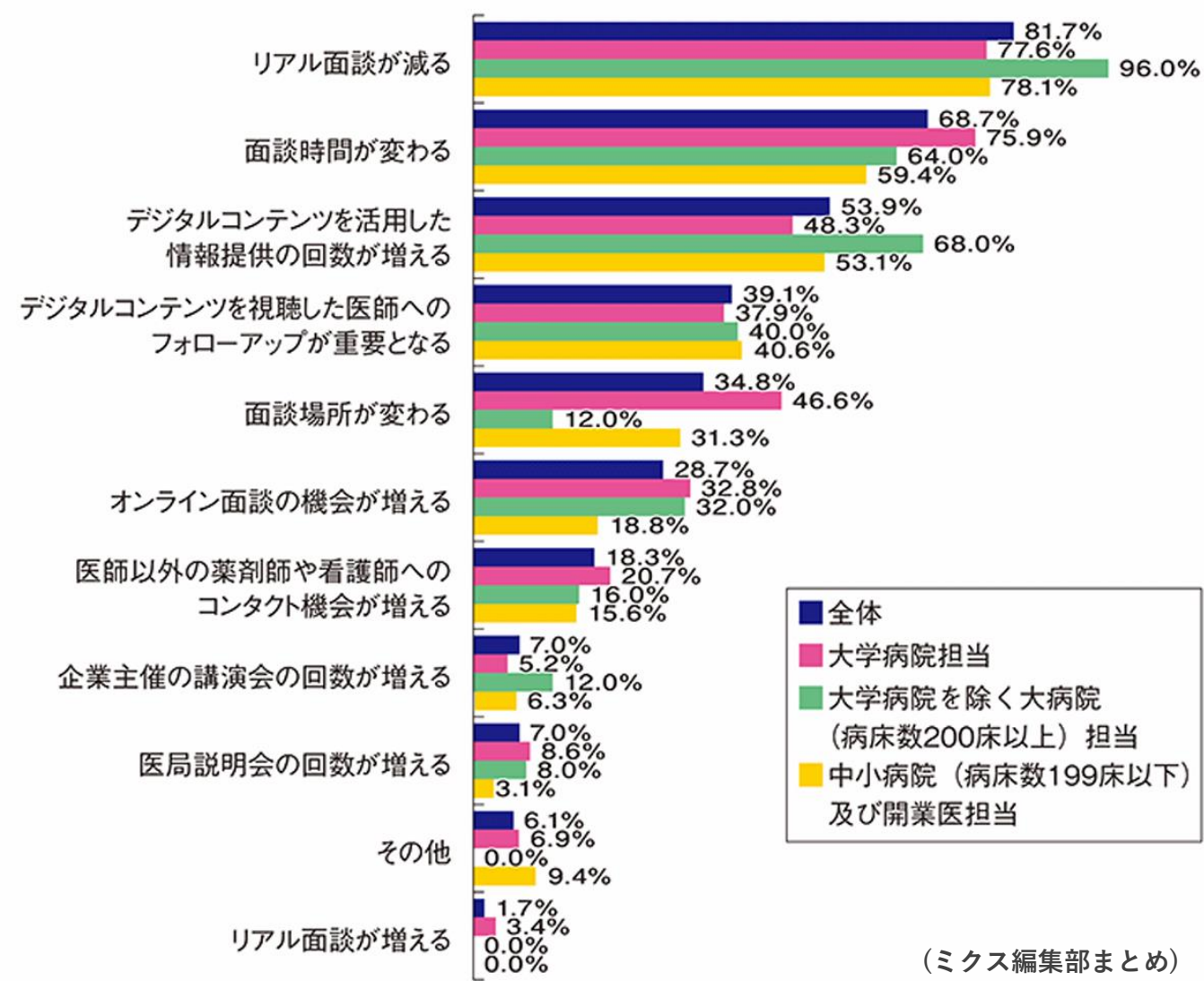
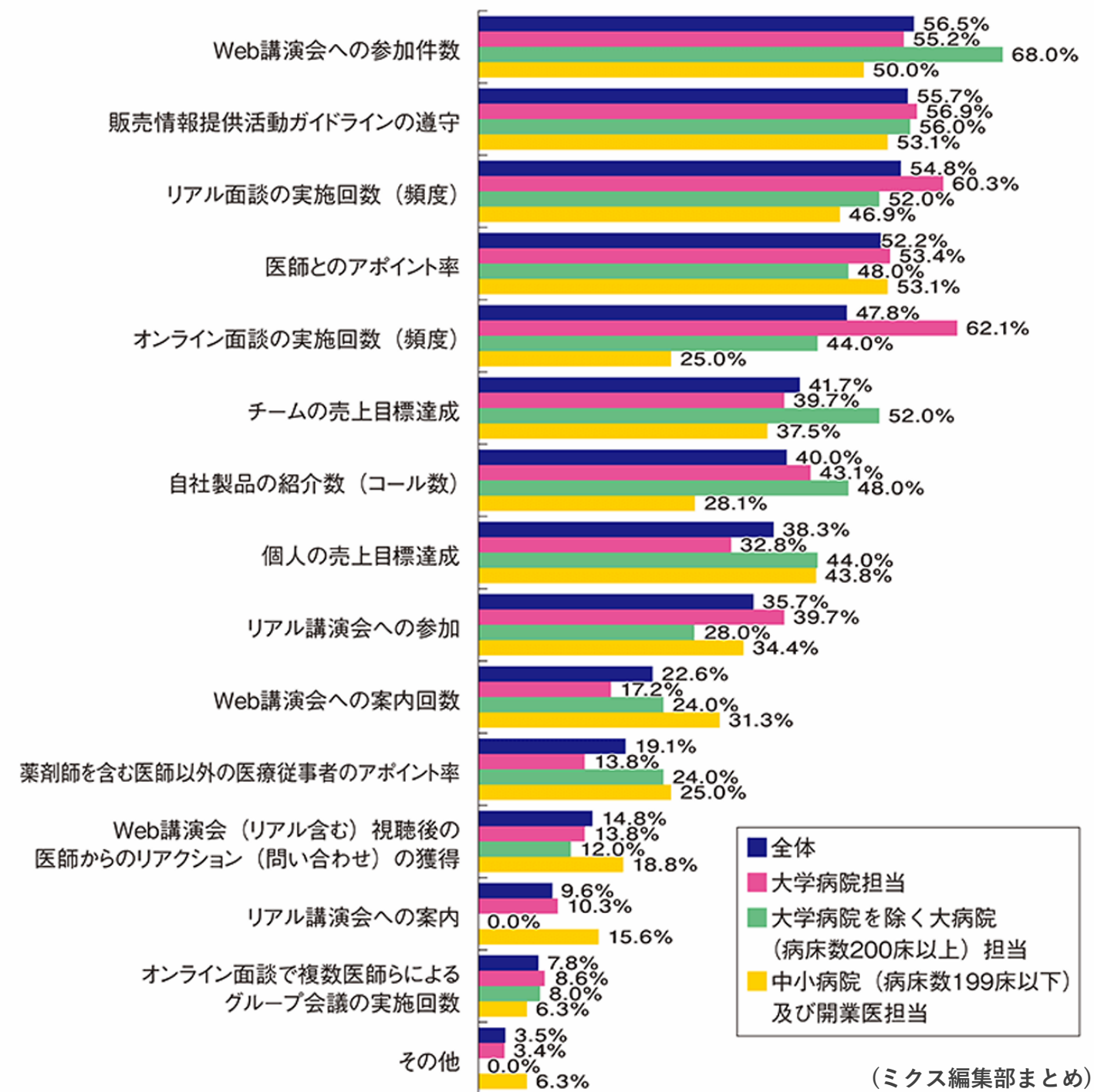


図2 MRの活動評価項目 (KPI) でウエイトが高まった項目（担当別）



| 概要

医療現場におけるAI活用

2024年は、医療現場に大きな変化をもたらす「医師の働き方改革」や「2024年度診療報酬」がスタートしました。また、生成AIの急速な台頭・普及も医療に影響を及ぼすと思われます。このような顧客・市場の変化に対して製薬企業は、どのように対応していけばよいのでしょうか。そこで、どのような変化が起きたのか、これから起きるのか、リアルワールドデータや生成AIの利活用などのトピックスも踏まえ、現役の医師、薬剤師から話を伺い、市場環境変化への対応を考えていきます。併せて、製薬企業の医薬品情報の収集・提供活動を含め、これからの医療者と製薬企業の在り方についても取り上げます。

| キーワード

生成AI

医療DX

データ利活用

リアルワールドデータ

PHR

医師の働き方改革

タスクシェア・シフト

地域医療連携

Patient Centricity

アジャイル

患者満足度

治療継続

crossfunction

| 視聴者の抱える課題

- 市場環境変化のキャッチアップ
- データ分析・利活用
- MRの役割
- デジタルマーケティング
- 人材育成
- 生成AIの活用

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:50	40分	特別講演
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション3
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション4
17:15-17:35	20分	クロージングセッション

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

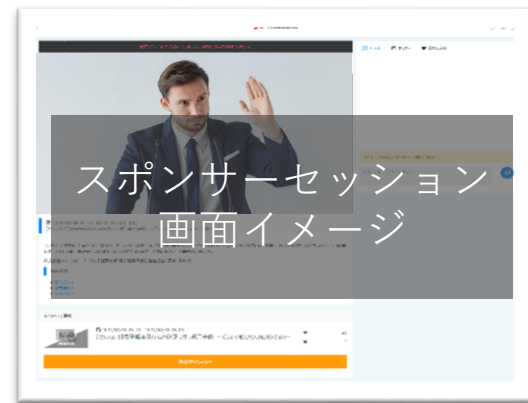
	おすすめ セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション　Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	200名想定	200名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥1,500,000-	¥1,000,000-

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
- イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

| 開催報告書

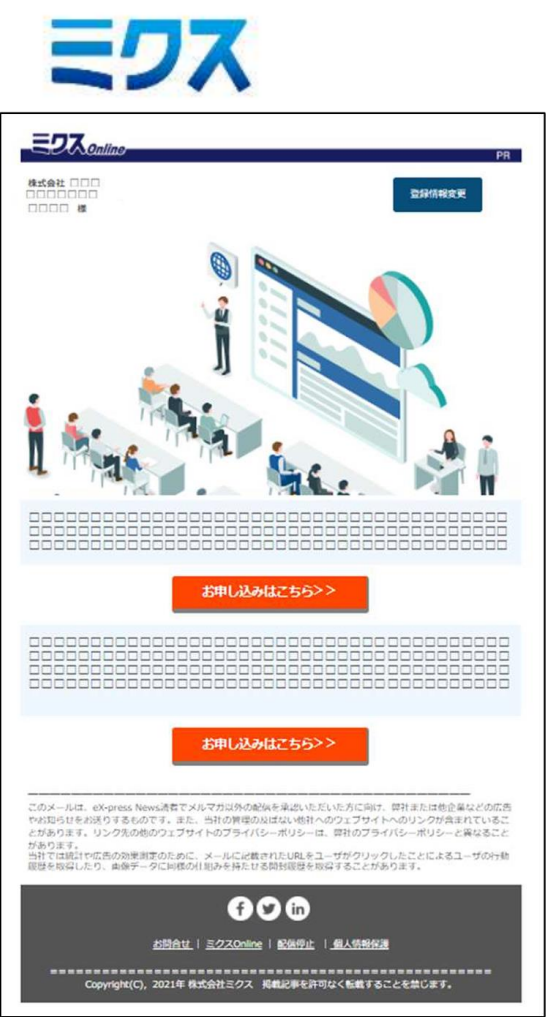
- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでの提供

※画像はイメージです。

オプションメニュー

協賛企業様のダイレクトメール配信

協賛企業様のソリューションが対象とする職種に、製薬DX登壇と合わせて商材の告知を行います！



Copyright©2009-24 MIX, INC. All rights reserved

配信先	ミクス読者
使用パネル	ミクス読者のパネル
配信回数	1回(製薬DX Vol.3 配信日より前)
その他	配信数の上限は3000件（状況により相談あり）
掲載原稿	- テキスト±画像 - 文字数目安：制限なし - 画像：横600pixel以内 - 容量：150KB未満 2枚まで - 添付資料：PDF 2MB未満
入稿期限	配信日の3営業日前の15時まで
配信時間	午前7時、正午
配信レポート	配信日から5営業日後に、開封率、クリック率を報告

指標名	概要	数値
想定開封率	メールが届いたうち開封された割合	20～30%
想定クリック率	届いたメールのうち文中のURLがクリックされた割合	0.6～2%
想定コンバージョン率	ここでは資料ダウンロードやウェビナー 申込の平均値をCVTとしています (コンバージョン数÷クリック数=コンバージョン率)	平均34.3% ※2024年1月～2024年8月配信 eDMより集計

※ eX-press News会員（DM配信許可）を対象に、職種別にターゲティングメールを配信いたします。
※ 配信内容については事前に審査がございます。
※ 実配信数は、お見積り時より増減がございます。
尚、配信費用は成功配信数で計算し、ご請求いたします。
※ 職種以外のセグメント（部署別等）や特定企業の除外設定は対応しておりません。
※ eDM対象数から特定数量の抽出は出来かねるため、eDM対象数へ全件配信いたします。

eX-press News登録状況24,961件

業種	職種	会員数	eDM対象数
製薬企業	MR	5,963	3,634
	営業管理職（支店長/営業所長/部長/課長等）	1,792	749
	営業企画/営業推進/マーケティング	2,318	1,407
	流通/特約店担当	316	200
	プロダクト/学術担当	309	191
	研修	320	233
	その他営業系（管理部、業務部等）	37	35
	経営企画/事業企画/事業開発	493	334
	MA/MSL	357	236
	PV（安全性保証）	129	105
	研究/臨床開発	985	819
	薬事/渉外	94	72
	生産	244	185
	デジタル/DX推進	117	89
	情報システム	13	9
広報/総務/人事/労務/法務/経理	570	404	
経営者/経営幹部/役員	53	30	
その他	1,011	913	

(2024年8月29日現在)

スケジュール

配信日の決定

事前に空き状況をご確認ください

入稿

配信日
3営業日
前の15時
まで

テストメール

配信メールを
協賛企業様へ
テスト送信

校正⇄修正

校正箇所を修正
して協賛企業様へ
再度テスト配信

校了

配信日の
1営業日
前の正午
まで

料金

¥ 300,000-

※画像はイメージです

| 貴社セッションmp4動画納品

セッション動画を逃さず活用！ プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。

※動画の編集は行いません。

料金

¥ 50,000-

| セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！ 手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

※企画書に記載の申込締切日後は、お申込みいただけない場合がございます。予め営業担当にお問い合わせください。

※本オプションメニューの申込み締切：開催日の45営業日前まで

※想定スケジュール

- ・収録日の締切（目安）：開催日の30営業日前まで
- ・動画の校了締切（目安）：開催日の10営業日前まで

※講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金

¥ 180,000-

MONOistが貴社セッションを事後レポートとしてサマリーレポートを書き起こし、同時にミクスOnlineにも転載



掲載媒体：MONOist

- ・仕様
2,000文字程度
- 写真・図版：2点まで。Webセミナーのキャプチャ
- 画像または図版資料をご提供ください
- ・取材：無し
- ・誘導期間：2週間（期間保証）



・掲載媒体：ミクスOnline

- ・仕様
MONOistで制作した原稿を転載。ミクス仕様
- ・誘導期間：2週間
(ミクスOnlineのトップページからのバナーリンク)

料金

¥1,200,000-

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申込みからの流れ

申込締切

セッションプラン … 2024年11月14日(木)
リストプラン … 2024年12月2日(月)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションの講演者情報、講演タイトル、
貴社ロゴデータ等と合わせてご提出いただく、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2024年11月上旬

事務局にてイベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。
登録・視聴促進の為、**インセンティブ**を使用する場合がございます。

開催準備

2024年11月下旬頃

配布資料・視聴者向けセッションアンケート
設問・動画納品など**講演に関する情報**を事務局
にご提出ください。

※開催2週間前程度
開催2営業日前までにレポートサイト情報も
お送り致します。

開催

2024年12月5日(木)

ライブ講演いただく場合は、事務局より
ご案内する時間までにアイティメディア
のスタジオ受付にお越しください。

レポート

会期終了3～5営業日以内に**事前申込者リスト**
をご提出致します。終了後1～2週間程度、
セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出
致します。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

過去開催実績



基調講演
【製薬DXを最適化するために】

株式会社ミクス
代表取締役／ミクス編集長
沼田 佳之 氏



特別講演
【院内と院外の医療データを
つないだ先に見えてくるもの】

TXP Medical株式会社 医療プラットフォーム事業本部
TR法律事務所パートナー弁理士／埼玉県立がんセンター
婦人科非常勤医／日本大学医学部兼任講師
佐藤 雅和 氏

タイトル	製薬DX Vol.2 ~データ利活用編~
日時	2024年6月24日（月）13:00～17:35 ※7月2日（火）までアーカイブ配信
主催	MONOist編集部
企画協力	株式会社ミクス
対象者	製薬企業のマーケティング、営業企画、営業推進、 製品／プロダクト、経営企画、メディカル、研修、経営層
全申込者数	326名
視聴者数	216名
協賛 (※50音順)	インフォマティカ・ジャパン株式会社 NTTデータ ルウィーブ株式会社 Evaluate Japan 株式会社 Snowflake合同会社 株式会社ブレインパッド
申込みページ URL	https://v2.nex-pro.com/campaign/66493/apply?group=PharmacyDX2#session4

過去開催実績

申込企業一覧（製薬業）

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

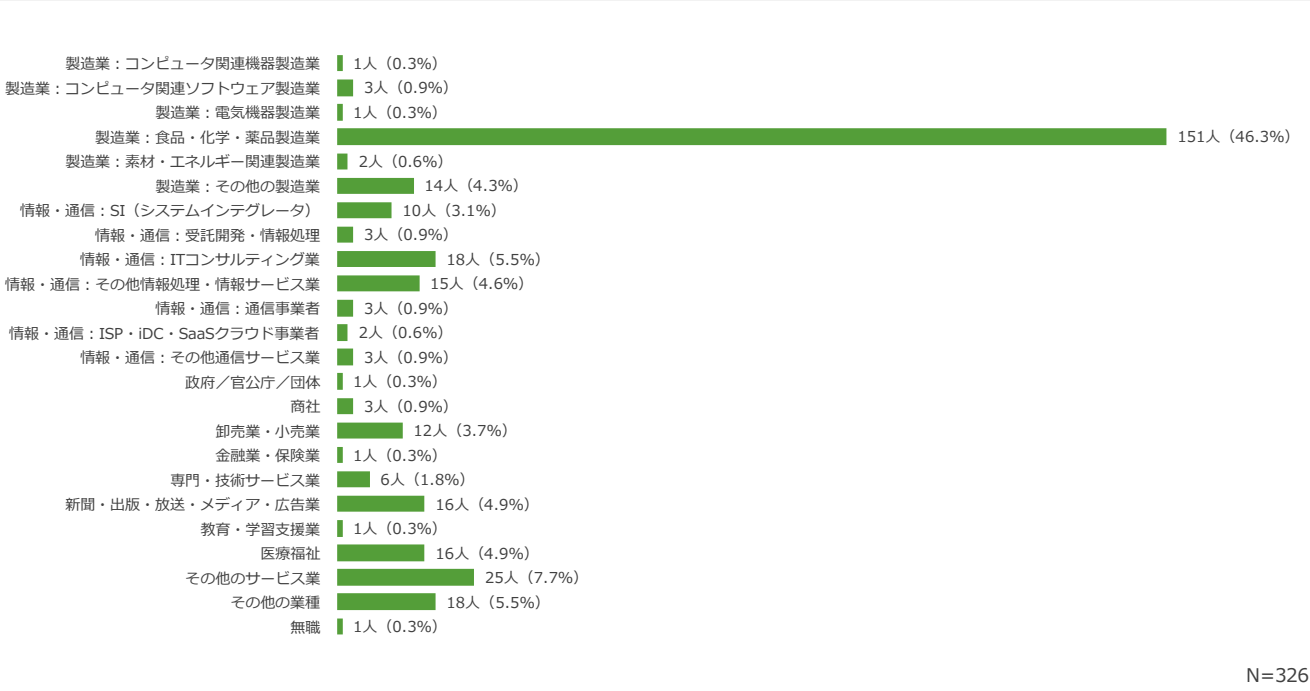
- Boehringer-ingenheim
- EAファーマ
- GEヘルスケアファーマ
- KMバイオロジクス
- Meiji Seika ファルマ
- MSD
- あすか製薬
- アステラス製薬
- アストラゼネカ
- アッヴィ
- アルジェニクスジャパン
- アンジェス
- インサイト・バイオサイエンス・ジャパン
- ヴィアトリス製薬
- エムエスディー
- キッセイ薬品工業
- キョーリンリメディオ
- グラクソ・スミスクライン
- サノフィ
- シオノギファーマ
- ジョンソン・エンド・ジョンソン
- ゼリア新薬工業
- セルトリオン・ヘルスケア・ジャパン
- テンプスタッフ
- トーアエイヨー
- ニチバン
- ノバルティスファーマ

- ノボ ノルディスクファーマ
- バイエル薬品
- ファーマエッセンシアジャパン
- ファイザー
- フクダ電子
- ブリストル・マイヤーズ スクイブ
- マルホ
- ミヤリサン製薬
- メルクバイオフファーマ
- ユーシービー・ジャパン
- ロート製薬
- ロシュ・ダイアグノスティックス
- 旭化成ファーマ
- 杏林製薬
- 塩野義製薬
- 丸紅グローバルファーマ
- 丸石製薬
- 久光製薬
- 京セラ
- 協和キリン
- 佐藤製薬
- 三和化学研究所
- 参天製薬
- 山崎帝国堂
- 持田製薬
- 住友ファーマ
- 小太郎漢方製薬

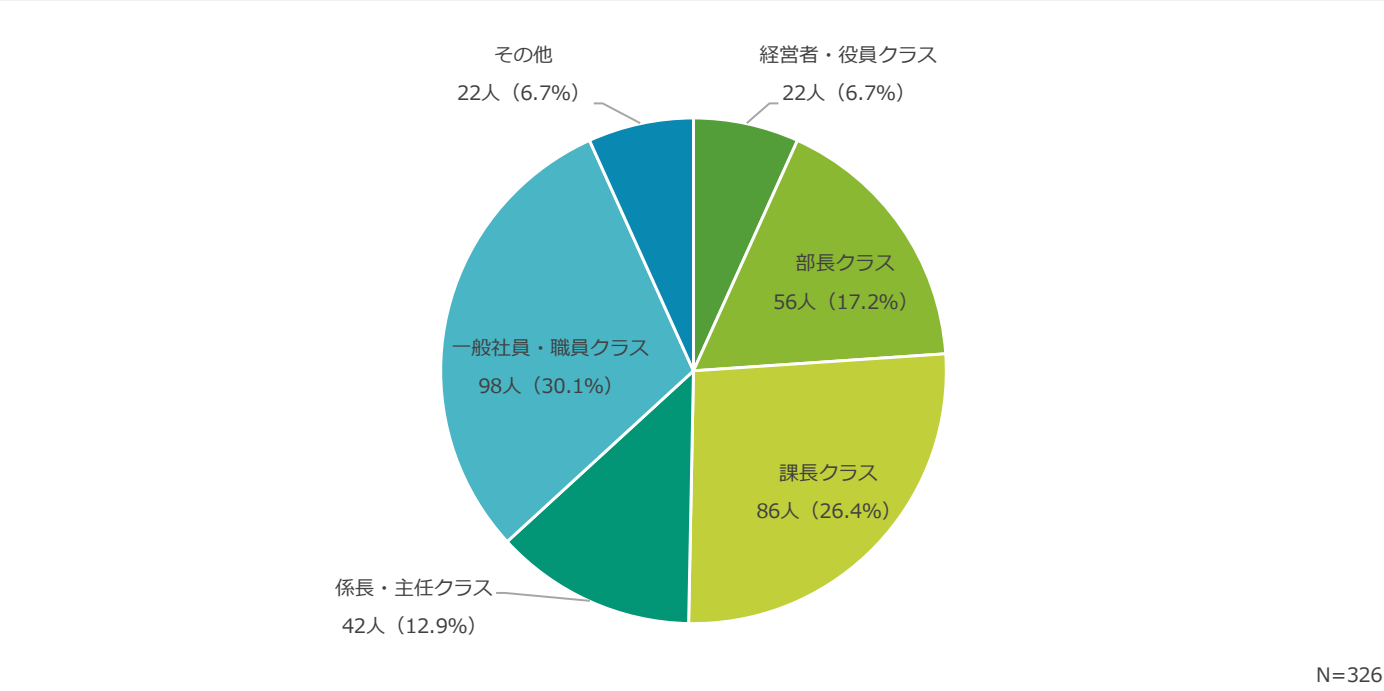
- 小野薬品工業
- 大原薬品工業
- 大正製薬
- 大塚製薬
- 大塚製薬工場
- 大鵬薬品工業
- 第一三共
- 第一三共ヘルスケア
- 中外製薬
- 中北薬品
- 帝人ファーマ
- 田辺三菱製薬
- 東洋濾紙
- 東和薬品
- 藤本製薬
- 日医工岐阜工場
- 日本セルヴィエ
- 日本ビーシージー製造
- 日本ベーリンガーインゲルハイム
- 日本メドトロニック
- 日本血液製剤機構
- 日本新薬
- 白金製薬
- 富士製薬工業
- 富士薬品
- 扶桑薬品工業
- 武田薬品工業

過去開催実績

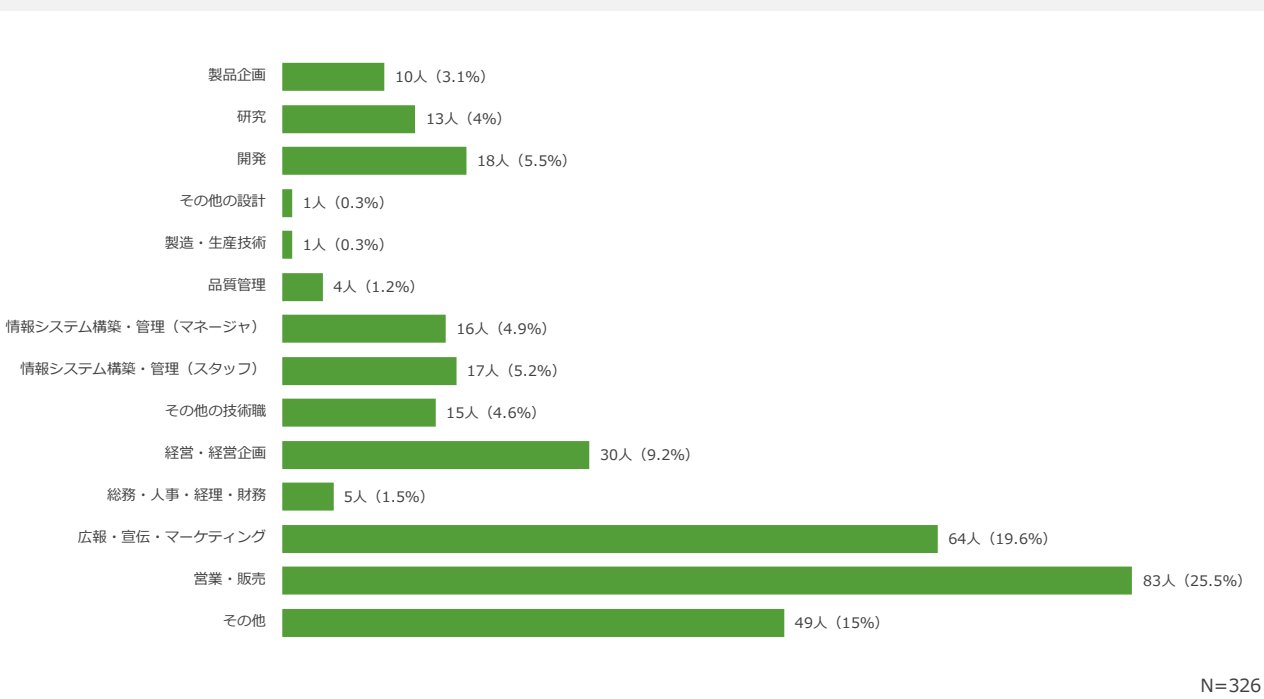
業種



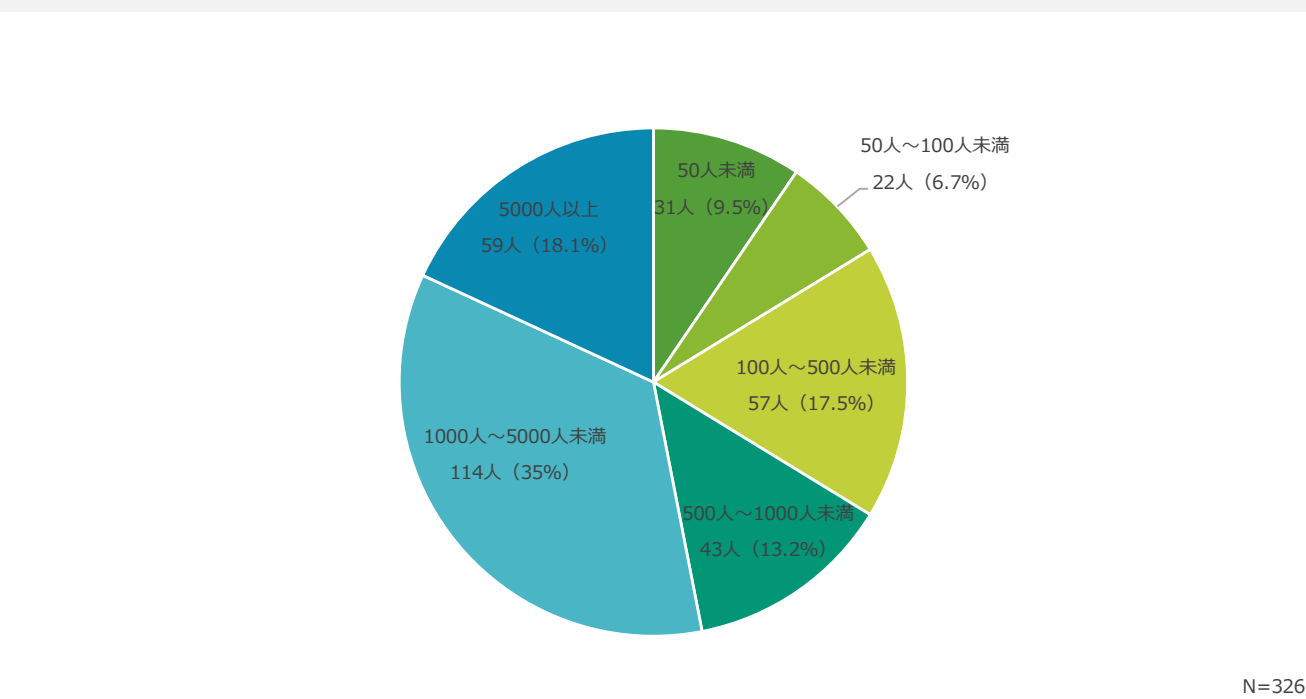
役職



職種



従業員規模



ご留意事項

｜キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル ：50％
開催日40日以内のキャンセル ：100％

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

｜消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

｜配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

｜オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10％以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



株式会社ミクス (MIX, Inc.)
〒101-0047
東京都千代田区内神田2-15-2 内神田DNKビル8階



アイティメディア株式会社
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当：営業本部