ものづくりワールド東京 出展社様限定

ものづくりワールド東京 来場層 リード獲得プラン

お申込み締め切り：2024年4月12日（金）

Copyright © ITmedia Inc.

本キャンペーンの特徴

展示会来場層のリストを事前に獲得 → 来場・商談のお約束など 展示会前にコンタクトを取ることができます

展示会場への来場や商談を**事前に案内**

ポイント

①展示会来場層のリストを事前に獲得

出展予定の展示会来場層のリードを事前に獲得できます。出展告知や自社ブースへの来場予約、商談のお約束など、事前にコンタクトを取って展示会出展の効果をあげる施策を実施いただけます

②コンテンツ不要

製造系メディア編集部が選出したプレミアムコンテンツを活用して、リードを獲得します。事前にコンテンツの準備は不要で、簡易にリード獲得を実施いただけます

③展示会出展社限定お得なプラン

展示会出展社限定のお得な価格でリード獲得を実施いただけますので、是非この機会にご利用ください。

Copyright © ITmedia Inc.

企画展開イメージ

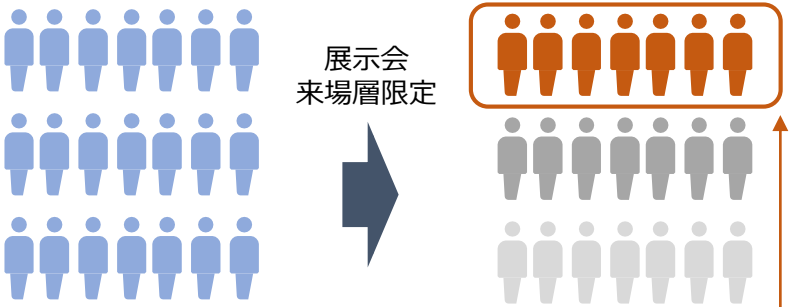
コンテンツのご用意不要 展示会来場層に限定したリード獲得を実施

編集部選出の展示会
プレミアムコンテンツ

→

アンケート機能を活用し、展示会来場層に限定したリードをご提供

製造業読者会員へ誘導



獲得したリードは管理サイトでダウンロードしていただくことができます
（週に1回、EXCELファイル納品）

回答で、「来場予定、来場を検討中」と回答した方のみをご提供

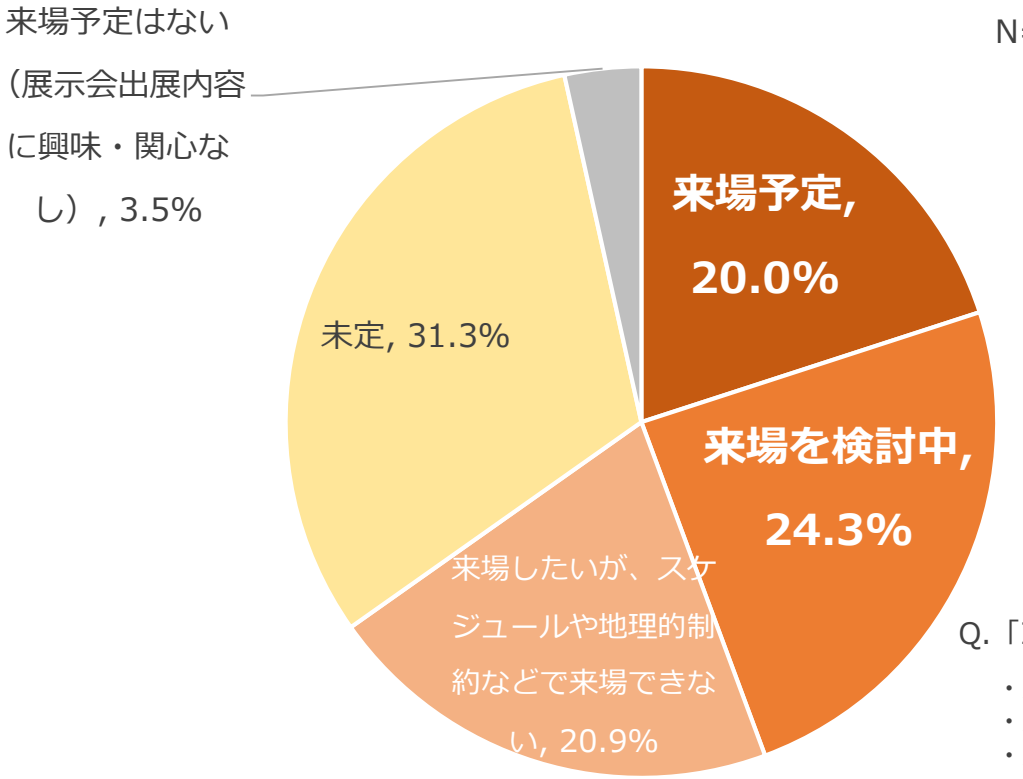
【コンテンツ閲覧前アンケート】
Q.「○○展示会」への来場予定についてお選びください
- **来場予定**
- **来場を検討中**
- 来場したいが、スケジュールや地理的制約などで来場できない
- 来場予定はない（展示会出展内容に興味・関心なし）

※アンケートは↑以外にも、「業務課題」「製品／サービスの導入について、あなたの立場」を聞きます（設問内容は弊社にお任せください）

Copyright © ITmedia Inc.

IIFES 2024での同アンケート施策の実績

N=115



Q.「IIFES 2024」への来場予定についてお選びください。

- 来場予定
- 来場を検討中
- 来場予定はない（展示会出展内容に興味・関心なし）
- 来場したいが、スケジュールや地理的制約などで来場できない
- 未定

Copyright © ITmedia Inc.

ご協賛プラン 概要

■協賛プラン

約50%オフ

価格：￥400,000
リード保証件数：40件
条件：コンテンツ閲覧前アンケートで、「来場予定、来場を検討中」と回答した方のみ

※複数社ご協賛の場合、**獲得リードはシェア**させていただきます
　コンテンツ閲覧前に協賛全社に対する個人情報提供の許諾を取得します
※獲得したリードは、**週1回**リード管理サイト（ReportCenter）経由で**EXCEL ファイル**で納品させていただきます
※料金は税別、グロスになります

■プレミアムコンテンツ

ものづくりワールド東京 プレイバック特集1～2本
前年のものづくりワールド東京に関する編集記事を2～3本選出し、1本のブックレットにします

■オプションプラン

リード単価：¥10,000
条件：コンテンツ閲覧前アンケートで、「来場したいが、スケジュールや地理的制約などで来場できない」と回答した方
※リード納品は、案件終了後にEXCELファイルで納入させていただきます

■全体スケジュール

リード獲得は二カ月間で終了する予定です
キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加を検討する場合がございます

2024年4月12日
お申し込み締切

2024年4月19日
獲得開始予定日

リード獲得

2024年6月18日
獲得終了予定日

Copyright © ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、 上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録2日前まで：広告料金の50% ／ 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

Copyright © ITmedia Inc.