読者調査連動シリーズ企画

「つながる工場の現状と課題」

～成果を求め スマートファクトリー化は次フェーズへ～

お申込締切

プラチナプラン： 2023年6月14日（水）

ゴールド／シルバープラン： 2023年6月28日（水）

アンケート実施予定：2023年6月上旬～6月下旬

特集期間：2023年7月26日（水）～ 9月25日（月）

本特集について

読者調査連動シリーズ企画 ～ 製造業の現場で起きている課題と、その解決策

本企画は、TechFactory編集部がテーマを変えて実施する読者調査と連動した広告特集です。協賛企業様には、特集ページへのコンテンツ掲載、並びに調査レポートからの誘導など「課題に応える製品・サービス」としての認知向上と、リード獲得を実現することができます。

企画の流れ

アンケート

編集部が調査設計・アンケート実施

編集部主体の調査で、いま読者が抱えている課題を明らかに

最近のトレンドをもとに編集部がアンケート内容を設計。TechFactory会員に対して告知を行い、回答を収集します。

レポート化

読者の声をもとにしたコンテンツ

アンケート結果をレポート化、レポートでリードジェンサービスを実施

調査結果を編集部がレポート化。編集メルマガで誘導し、リードジェンサービスを実施。

特集ページ展開

関心の高い読者にリーチ

TechFactoryで特集ページを展開

特集インデックスや、対象となるターゲット層へのメール誘導などで、テーマに関心の高い読者を集めます。

リード獲得

課題の解決策を貴社がコンテンツで訴求

“課題に応える製品・サービス”として認知向上＆リード獲得

通常の誘導に加え、本企画限定の導線から訪れる読者に対して、貴社ならではの解決策を提示することで、認知向上と同時に見込み客のリード獲得を行います。

Copyright © ITmedia Inc.

本企画のポイント

専門性・関心の高い読者・会員を巻き込んだ読者調査企画シリーズ

専門性・関心の高い読者・会員に誘導

調査テーマについての編集部による解説や、関連する編集記事を掲載した特集ページを開設し、 MONOist／EE Times Japan／EDN Japan上から本特集への誘導をかけます。情報収集に熱心な読者にアプローチすることができます。

調査結果をコンテンツ化リード獲得＆誘導に活用

読者調査の結果をレポート化。リード獲得コンテンツとして活用し、ご協賛社様のコンテンツへの誘導としても活用いたします。

コンテンツ制作付きお得なプラン

本特集ならではの費用対効果を見込めるお得なプランを用意しております。PRする絶好の場として、本特集をご活用いただけますと幸いです。

Copyright © ITmedia Inc.

調査趣旨

更なる成果を求め、スマートファクトリー化は次の段階へ

工場の高度なデジタル化を推進する〝つながる工場“化への取り組みは、国内においても工場ネットワークのオープン化やIoTをはじめとする先進テクノロジーを活用し、多くの企業で着実に進んでいます。

しかし、「期待していた成果が出ていない」「費用対効果が見えづらい」「専任者がいない」といった **取り組んではいるが、想定していた成果に繋がっていない**声がまだまだ多く聞かれます。

本調査「つながる工場の現状と課題」では、**工場のネットワーク化(つながる工場)への取り組みやその目的・課題を浮き彫りにすると同時に、統合データ基盤の整備など、更なる成果を求める製造業のリアルな実態についても調査します。**

Copyright © ITmedia Inc.

アンケート項目

現状で「つながる工場」化を進めたことで期待していた価値は十分得られていると考えますか。

- はい
- いいえ
- その理由（自由回答）

既に工場内のネットワーク化が進んでいるところを選んでください（複数選択可）。

- 自社の製造現場の機器間
- 自社の製造現場の機器と管理ツール間
- 自社の管理ツールと製造システム間（MESなど）
- 自社の製造システムと基幹システム間（オフィスシステム）
- 自社の工場間での各層のシステム間（一部）
- 自社の工場間での各層のシステム間（全部）
- 他社も含めた工場間での各層のシステム間
- 特にない

ネットワーク化を進める上で課題と感じているものは何ですか（複数回答可）。

- 標準規格の問題（不統一、複数乱立など）
- 必要機器やソフトがよく分からない
- 得られる効果が不透明
- 導入費用が高い
- 運用費用が高い
- 費用対効果が示せない
- 専門の技術者や人材がいない
- セキュリティの問題
- 現場の理解がない
- 管理者の理解がない
- 経営陣の理解がない
- 外部のサポート企業が見つけられない
- 外部のサポート企業の対応が不十分
- 特にない
- その他

ネットワーク化によって得られたメリットは何ですか。当てはまるものを選択してください（複数選択可）。

- 生産作業性の向上
- モニタリング用データの収集および収集コストの削減
- 生産自動化領域の拡大
- 生産リードタイムの削減
- 生産ラインの作業人員の低減
- 製品歩留まりの向上
- メンテナンス回数の削減
- 生産ライン組み換え時間の短縮
- 作業員の教育コスト削減
- データの見える化によるカイゼン活動の品質向上
- 工場間の生産調整、仕向地変更が容易に
- 工場－工場、工場－本社の遠隔地コミュニケーションが向上
- 新たなビジネスモデルの創出
- その他

あなたの職場におけるローカル5Gの導入検討フェーズについて教えてください

- 既に導入して活用している
- 導入を検討している
- 情報収集をしている段階
- 必要性を感じていない
- 導入する立場ではない（提案する立場）
- その他

NEW

あなたの会社では、全社で生産データなどを活用する統合データ基盤の整備が進んでいますか。

- 進んでおり、既に本番活用している
- 進んでおり、導入準備中
- 検討中
- 進んでいない
- 分からない
- その他（自由回答）

※アンケートの設問は、予告なく変更となる場合がございます

Copyright © ITmedia Inc.

特集ページ構成

調査テーマ

「つながる工場の現状と課題」

～成果を求め スマートファクトリー化は次フェーズへ～

調査結果レポートを掲載

読者調査の結果をレポートにし、コンテンツ化します。特集ページのトップに掲載し、リード活用、ご協賛社様コンテンツへの誘導に活用いたします

ご協賛社様コンテンツ 誘導枠

特設PR枠を設置いたします。編集記者が制作したタイアップ記事、貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやご講演・デモ動画などを掲載いただけます

テーマに関連した記事を集約

MONOistに掲載のつながる工場に関する最新事例などを紹介した記事を掲載いたします

【掲載予定 記事】

実施は2割も多くは成果を実感、村田製作所がスマートファクトリー化の調査を実施

URL：https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2303/30/news064.html

スマート工場化の効果を経営陣にどう示すべきか

URL：https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2203/31/news123.html

Copyright © ITmedia Inc.

特集展開

メディア上／メルマガで誘導

特集ページ

コンテンツ閲覧ページ

調査レポート

ご協賛社様 コンテンツ

リード納品

調査レポート閲覧者リード

ご協賛全社に
同一のリード
を提供

ご協賛各社に
個別でご提供

貴社コンテンツ閲覧者リード

関心・専門性の高い会員を誘導

製造業のモノづくりに関わる方を中心とする専門メルマガやターゲティングメールで、特集告知、貴社コンテンツへ誘導いたします

Copyright © ITmedia Inc.

プラチナ／ゴールドプラン限定特典

特集ページと調査レポートに貴社コンテンツ・ロゴ掲載

特集ページ

調査レポート

ご協賛社コンテンツ

==PR----------
【特集】CAD利用動向調査　提供：TechFactory × MONOist

読者調査を通じて見えた設計者のリアルな現状——調査結果を無料公開中！
●特集はこちら● http://rd.itmedia.jp/5iVb
協賛：ソリッドワークス・ジャパン株式会社　オートデスク株式会社
----------==

FAメルマガ（約26,000通）内で特集・レポート告知

Copyright © ITmedia Inc.

プラチナプラン限定特典（タイアップ記事に限ります）

MONOist編集特集／トップ・記事ページから、読者を貴社タイアップ記事へ直接誘導

MONOist TOPページ

MONOist 記事ページ

MONOist 編集特集ページ

貴社コンテンツ イメージ

※編集特集ページ内の誘導枠の掲載は1カ月間の掲載となります。
※リードの獲得が完了次第、MONOist TOP/記事ページからの誘導は停止しますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

スポンサープラン

	プラチナプラン **¥2,800,000** （150万円OFF） お得なタイアップ記事制作プラン	ゴールドプラン **¥1,800,000** （80万円OFF） 効率のいいリード獲得プラン	シルバープラン **¥500,000** （50万円OFF） コンテンツのご用意不要
ご提供リード数 ・セグメント条件の設定はありません ・調査レポート閲覧者リード、貴社コンテンツ閲覧者リード間の重複はありません	**350件保証**	**250件保証**	**100件保証**
内訳①:調査レポート閲覧者リード ・協賛全社に同一リードを提供します ・個別パーミッション設定できません	**100件**	**100件**	**100件**
内訳②:貴社コンテンツ閲覧者リード ・各プランに記載のコンテンツをご用意下さい	**250件**	**150件**	—
コンテンツ数	2本	2本	—
タイアップ記事制作	1本	—	—
ホワイトペーパーご支給 ※お手持ちのコンテンツをご用意ください	1本	2本	—

■お申込み締切

プラチナプラン：2023年6月14日（水）

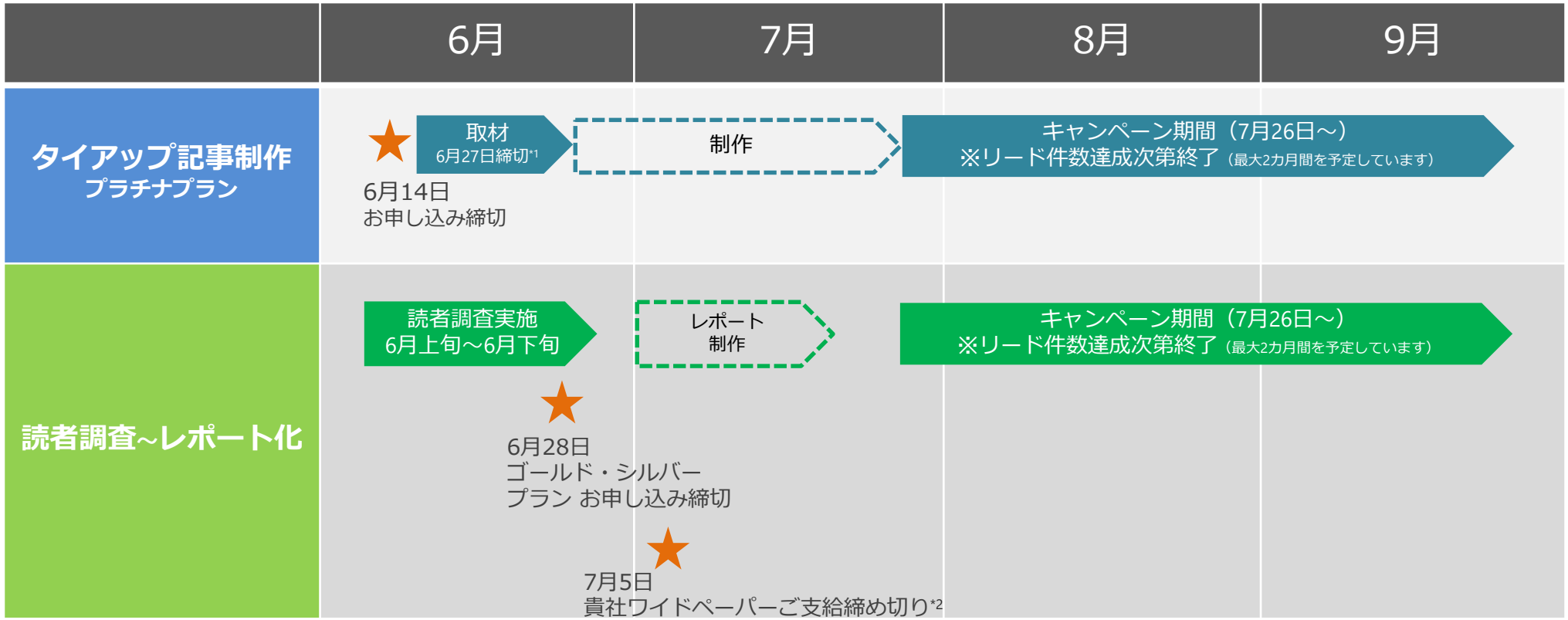
ゴールド／シルバープラン：2023年6月28日（水）

※　料金は税別、グロスです。
※　ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
※　プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
※　※ご協賛状況により、実施見合わせとなる可能性がありますので、予めご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

スケジュール

ご協賛プラン（タイアップ記事制作／ホワイトペーパーご支給）によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



*1 お申し込み締切間近でのご協賛の場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。6月27日までに取材を行えない場合、7月26日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。
*2 貴社ホワイトペーパーを7月5日までにご支給いただけない場合、 7月26日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

※　読者調査の回答状況により、キャンペーン日程が変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

調査レポートでのリード獲得について

調査レポートを閲覧したテーマに関心の高い会員のリードを獲得

調査レポートを閲覧する＝何かしらの課題意識を持って情報収集を行っていると考えられます。特定のプランにご協賛いただくと、PDF版の調査レポートを閲覧した、テーマに関心の高い会員のリード情報をご提供します。

ダウンロード前アンケート

調査レポートをダウンロードする前に、2問のアンケートに答えていただき、リードの付加情報としてご提供させていただきます。

設問
・製品／サービスの導入に関わる立場
・製品／サービスの導入予定時期

設問は当社にて設定させていただきます。集合型広告企画のため、個別のご要望には対応いたしかねますので、あらかじめご了承下さい。

パーミッションの取得

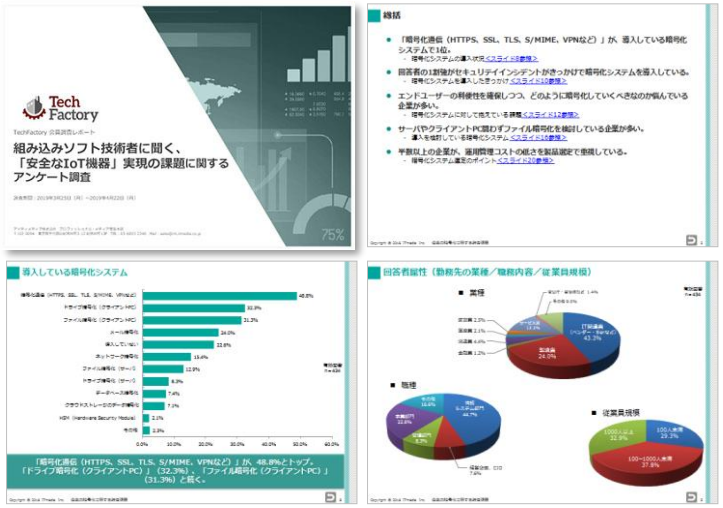
ダウンロード時に、個人情報提供のパーミッション取得を行います。

パーミッション文は複数社様の連名になります。集合型広告企画のため、個別のカスタマイズには対応いたしかねますので、あらかじめご了承下さい。

PDF版調査レポート ダウンロードページ

PDF版調査レポート

アンケートに回答し、個人情報の提供に同意した会員は、調査レポートをPDFでダウンロードすることができます。



ダウンロードした会員のリード情報

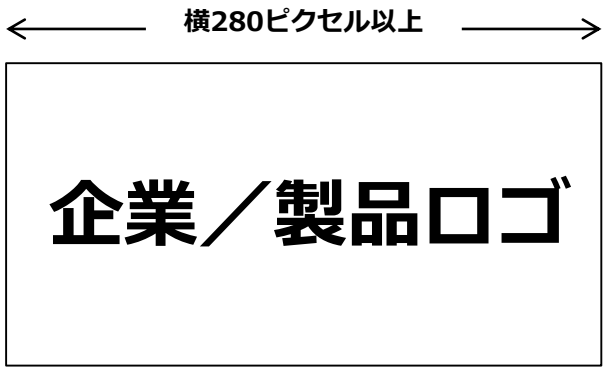
レポートを閲覧した会員のリード情報をご提供いたします。なお、**複数社様に協賛いただいた場合は、同じリード情報を全社でシェアする形となります。獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます（日次更新）**

Copyright © ITmedia Inc.

ロゴ掲載について

本特集にご協賛いただくと 特集ページに「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点、**掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量：**1MB**未満
ファイル形式：**jpg/GIF/PNG**

ロゴの画像データは、リンク先のURLと合わせて、**7月19日（水）までに** 営業担当にご送付ください

Copyright © ITmedia Inc.

参考：読者調査連動シリーズ企画　2023年度テーマ予定

実施月	テーマ
2023年度	4月　金属3Dプリンタの活用動向調査
	4月　設計者CAEの実情調査
	4月　建設ICT利用動向調査
	7月　つながる工場（製造IoT）
	7月　CAD利用動向調査
	10月　設計製造の品質管理
	10月　3Dプリンタ利用動向調査
	10月　製造現場におけるデータ活用の実態調査
	1月　サプライチェーンセキュリティ動向調査

※　テーマ、スケジュールは現時点での予定となり、変更になる場合もございます。
※　各テーマごとに企画書をご用意しております。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。

Copyright © ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、 上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日前以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail：sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合せはこちら
http://corp.itmedia.co.jp/ad/

Copyright © ITmedia Inc.