

2023 SUMMER

開催日時：2023年5月11日(木)～5月12日(金)  
申込締切：2023年3月17日(金)

**NETWORK  
LIVE WEEK**

いま解き明かす、企業ネットワークの最先端と現実解

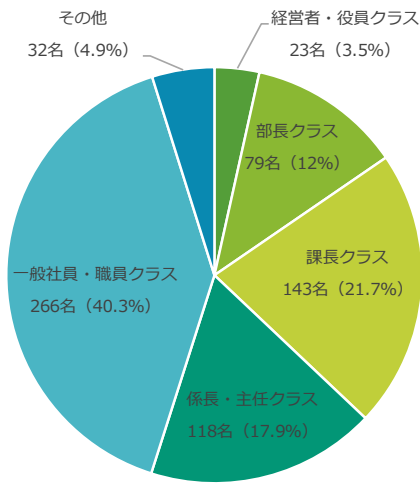
# SUMMARY

|         |                                                                                   |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 名称      | @IT NETWORK Live Week 2023夏                                                       |
| 主催      |  |
| 開催日時    | 2023年5月11日(木)～5月12日(金) ※調整中                                                       |
| 申込締切    | 2023年3月17日(金)                                                                     |
| イベント形式  | 集合型オンラインセミナー                                                                      |
| 事前申込者数  | 約600名想定                                                                           |
| 想定視聴者属性 | 経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など                 |

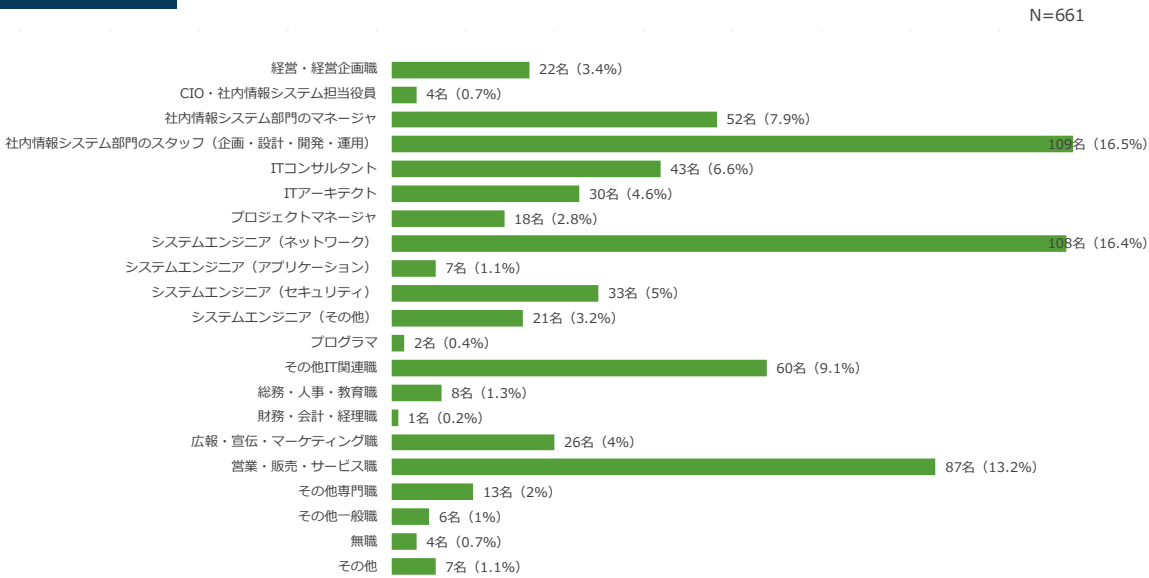
# PAST EVENTS

開催期間：2022年10月17日(月) – 20日(木) 申込者数：661名

来場者役職



来場者職種



本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

## PRODUCER'S COMMENT

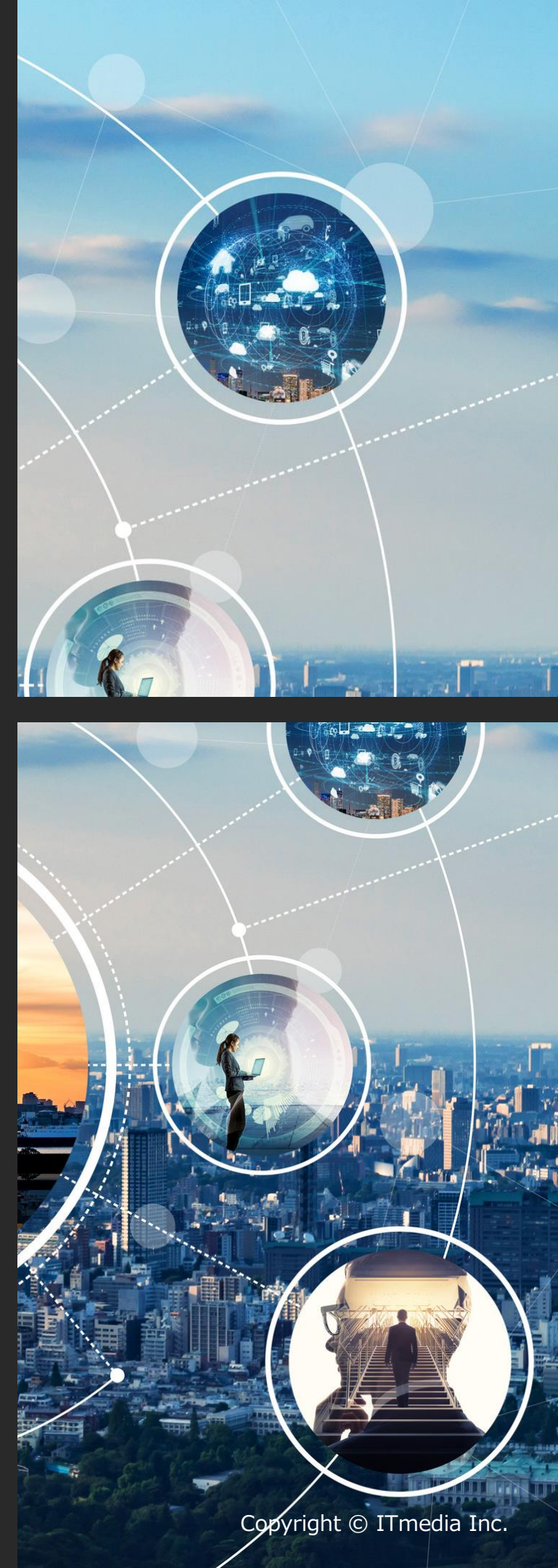
### いま解き明かす、 企業ネットワークの最先端と現実解

ここ数年で、企業のネットワーキングは大きく変化してきた。

クラウド利用の広がりと働き方の変化に伴い、柔軟かつ機動的なネットワーク接続が求められるようになってきたことが背景にある。まず「SD-WAN」「SASE」の活用は当たり前になりつつある。採用がまだの企業は、自らに最適な選択肢を検討して導入したい。

一方、データセンター／クラウドにおけるセキュリティ確保の一手段として、「マイクロセグメンテーション」が注目されつつある。  
さらに次のキーワードとして、「マルチクラウドネットワーキング」が浮上している。

「@IT NETWORK Live Week 2023」では、これらのキーワードを通して企業ネットワークの先を見据えるためのポイントを総点検する。



# THEME

## Section1

**「まだよく分からない」人たちのための  
SD-WAN**

「SD-WAN」のメリットや使いどころがまだよく分からない人々のために、  
基本に立ち返ってこの技術をおさらいする。

## Section2

**SASE&エンドポイント／  
ユーザーセキュリティ**

SASEを、新たな時代の自社ネットワークセキュリティ戦略にどう位置付けるか。  
具体的な事例で、活用方法を解き明かす。

※開催テーマ・セッションテーマには調整が入る場合がございます。

## Section1 「まだよく分からない」人たちのためのSD-WAN

### 概要

SD-WANは、今まさに普及が広がっている技術の一つで、ネットワークインフラを、ビジネスと同期できるようにする技術だ。だが、その理解度・浸透度はまだ十分とはいえないようだ。

@IT NETWORK Live Week 2023では基本に立ち戻り、SD-WANのメリットとユースケースを探る。

### キーワード

#SD-WAN

### 視聴者の抱える課題意識

- 既存のネットワーク設計、運用効率化に悩んでいる
- SD-WANのメリットを知りたい
- 自社がSD-WANを導入すべきか分からない

## Section2 SASE&エンドポイント／ユーザーセキュリティ

### 概要

リモートワークの広がりに伴い、注目度が高まってきた「SASE」。このキーワードの下でさまざまな機能が語られているが、クラウド活用時代のネットワークセキュリティをリードしていくものになることは間違いない。SASEはその役割を、どこまで広げていくことになるのか。単なる導入にとどまらない、戦略的な活用の仕方を解説する。

### キーワード

#SASE (Secure Access Service Edge)

### 視聴者の抱える課題意識

- ・ 上から「SASEをやれ」と一方的に言われて困っている。
- ・ 新しいキーワードの具体的な中身、メリットがよく分からない

# TIME TABLE

## Section1

「まだよく分からない」人たちのための  
SD-WAN

## Section2

SASE & エンドポイント／  
ユーザーセキュリティ

- ▼各セッション枠時間
- ・基調講演：40分
  - ・スポンサーセッション：30分

12:30～12:55

開会挨拶/全体基調講演

13:00～13:40

基調講演  
1-1

基調講演  
2-1

13:50～14:20

スポンサーセッション  
1-1

スポンサーセッション  
2-1

14:30～15:00

スポンサーセッション  
1-2

スポンサーセッション  
2-2

15:10～15:40

スポンサーセッション  
1-3

スポンサーセッション  
2-3

15:50～16:20

スポンサーセッション  
1-4

スポンサーセッション  
2-4

16:30～17:00

スポンサーセッション  
1-5

スポンサーセッション  
2-5

※上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

PLAN

1社限定の特別プラン

編集部が貴社の訴求したいメッセージをお伺いし、ゾーン全体の概要やゲストセッション候補者のご提案・講演概要の企画をすることで、貴社テーマに関心の高い視聴者へ訴求することが可能です。

貴社セッションを視聴した関心度の高い読者から、イベント全体の申込者まで幅広いリストを獲得可能です。

協賛セッションのテーマに興味がある参加者へアプローチすることが可能です。

スポンサーセッションの準備が難しい場合でも、多くのリストを獲得することが可能です。

協賛セッションのテーマに興味がある視聴者のリストを獲得することが可能です。

|                           | ダイヤモンド              | プラチナ        | ゴールド        | 全リスト        | セッションリスト  |
|---------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ | ●                   | ●           | ●           | —           | —         |
| スポンサーアンケート                | ●                   | ●           | ●           | —           | —         |
| 全申込者リスト 想定600名            | —                   | ●           | —           | ●           | —         |
| 協賛セッション申込者リスト             | 想定250名<br>※追加オプション有 | —           | 想定300名※1    | —           | 想定300名    |
| 自セッションの視聴者データ・レポートサイト     | ●                   | ●           | ●           | —           | —         |
| 事前アンケート結果                 | ●                   | ●           | ●           | ●           | ●         |
| スポンサーロゴ掲載                 | ●                   | ●           | ●           | ●           | ●         |
| 資料配布                      | ●                   | ●           | ●           | —           | —         |
| 開催報告書                     | ●                   | ●           | ●           | ●           | ●         |
|                           | ¥4,500,000-         | ¥2,800,000- | ¥2,000,000- | ¥1,400,000- | ¥900,000- |

(すべて税別・グロス価格)

※1 協賛セッション申込者リストは、想定件数を上回るお申し込みを頂戴した場合、先着450件の申込者リストをご納品いたします  
※2 ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の前申込者データ数に達しない可能性があります。

※3 セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。  
※4 スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

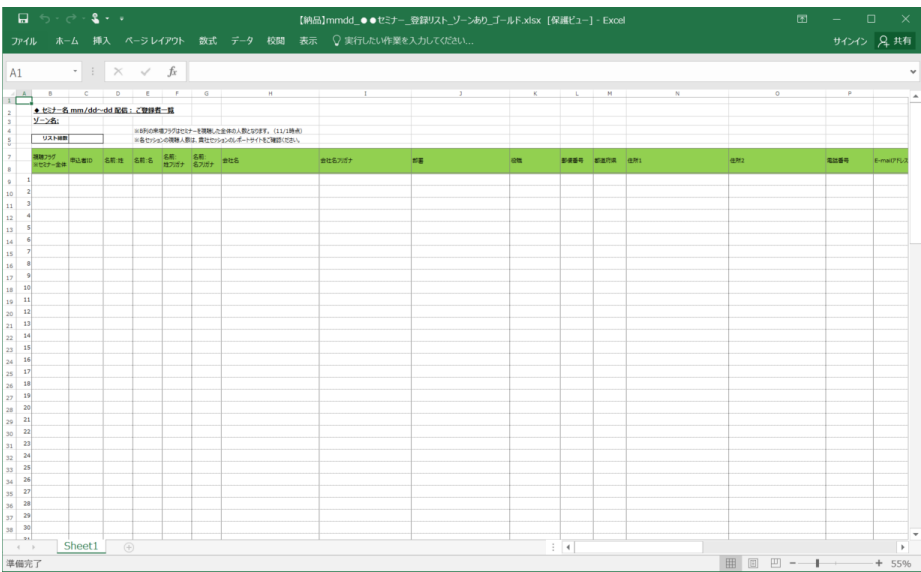
PLAN

スポンサーセッション



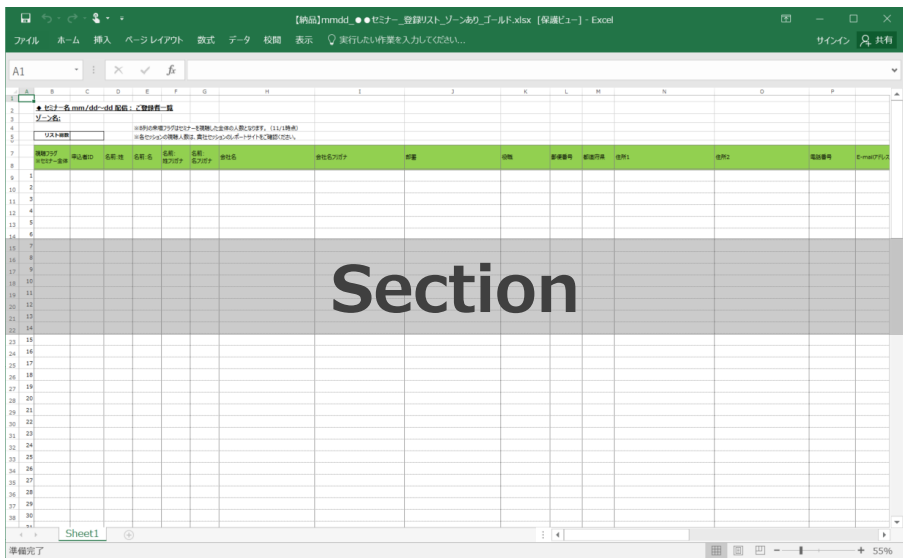
スポンサーセッション枠をご活用いただけます。  
ご来社が難しい場合は動画データをご納品いた  
だき、当日配信することも可能です。

全申込者リスト



全申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番  
号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご  
提供します。  
イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ  
形式にて納品させていただきます。

協賛セクション申込者リスト



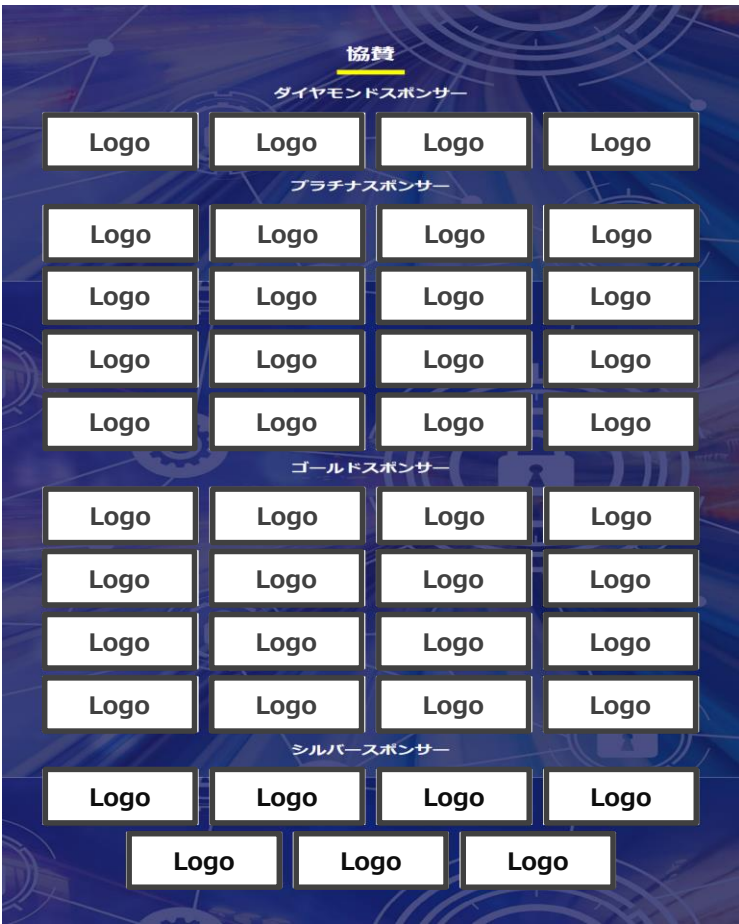
協賛セクションの申込者の「会社名」「部署名」「役  
職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報を  
リストにてご提供します。  
**ダイヤモンドプラン**には**納品リストを全申込者リスト  
に変更する追加オプション**もご用意しております！

※事前申込時に該当セクションを視聴希望としてチェックしている人  
(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストがご納品対象  
です。

※画像はイメージです。

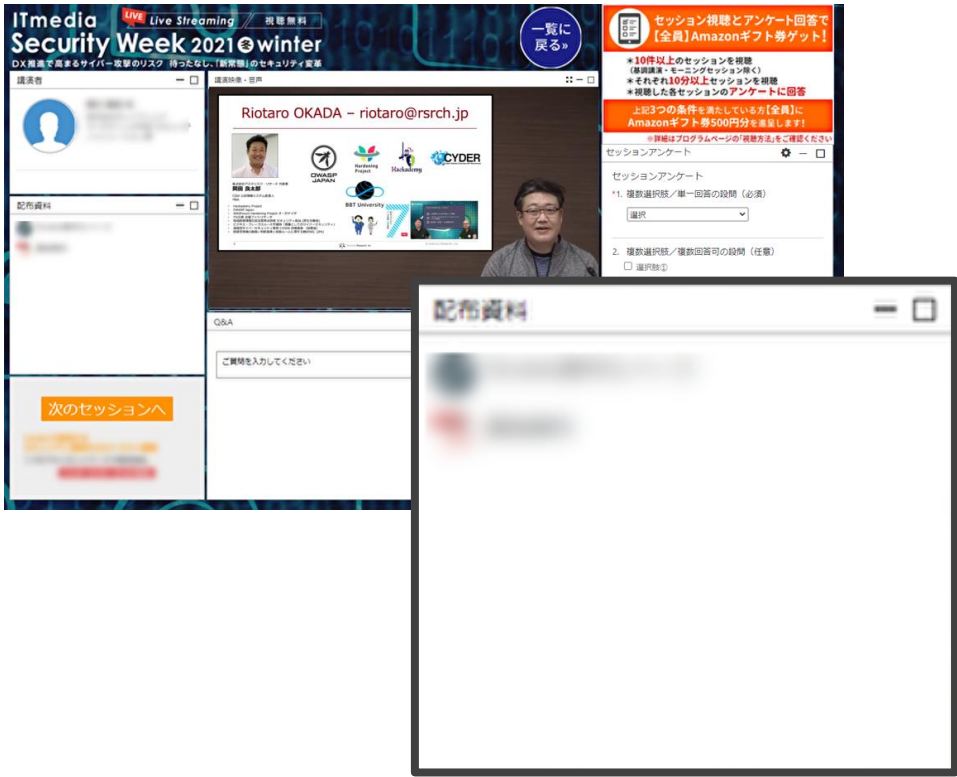
PLAN

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社  
サイトへのリンクを設定いたします。

配布資料



貴社セッション内で視聴者に向けて、  
ご講演資料 + 3点まで資料の配布が可能です。  
PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか  
に、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、  
その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供  
いたします。  
開催報告書内は個人情報を含まない、集計データで  
のご提供となります。

※画像はイメージです。

# PLAN

## セッションアンケート

セッションアンケート

\*1. 複数選択肢/単一回答の設問（必須）

選択

2. 複数選択肢/複数回答可の設問（任意）

☐ 選択肢①

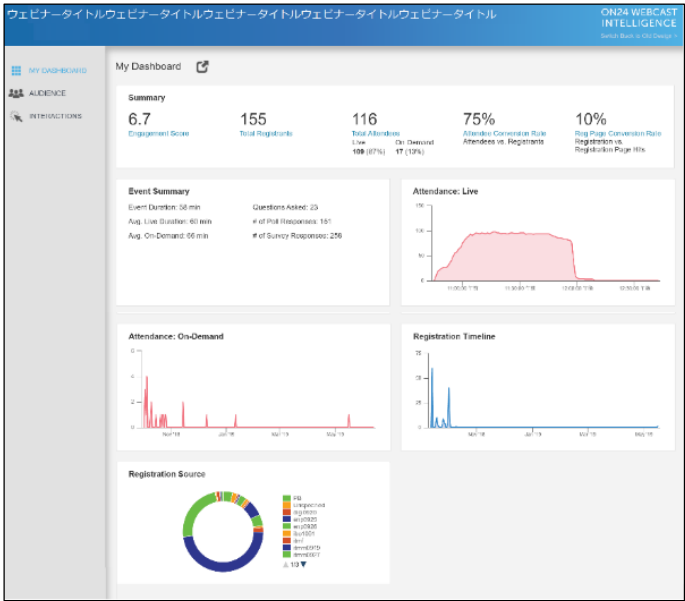
☐ 選択肢②

☐ 選択肢③

3. フリーコメント

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。  
回答形式は単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由で設定頂けます。

## 視聴者データレポートサイト



貴社セッションのレポートサイトをご提供します。  
視聴者情報(氏名・役職・所属社名・従業員規模・業種・職種)  
セッションの視聴人数  
視聴人数の推移、平均視聴時間  
Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴など

## 事前アンケート結果

参加申込

氏名

氏名 (カナ)

勤務先名

勤務先名 (カナ)

部署名

役職名

郵便番号

勤務先都道府県

勤務先市区郡・町名・番地

建物名

勤務先電話番号

メールアドレス

メールアドレス (確認用)

事前登録時に製品選定における立場や抱えている課題（BANT情報）等も合わせて提供します。  
見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。  
※設問はアイティメディアが設定致します。  
個別設定はできません。

※画像はイメージです。

## OPTION

### LIVEセッション 録画データ納品

セッションありのプランにお申し込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品いたします。  
※mp4形式 ※配信時のままの状態となるため、編集はありません。

5万円

### 全申込者リスト納品

ダイヤモンドプランの納品リストを、全申込者リストに変更いただけます。  
貴社の専用ゾーン視聴者だけでなく、イベントに参加登録をした全員のリストで、より多くのリード獲得が可能です。

100万円

### 納品リストへの ABMデータ追加

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析して得た、各企業の導入検討状況を推察できるABMデータを納品リストに追加します。ABMデータで企業intentを可視化することで、納品リードから効率的な案件発掘が可能です。  
※通常より1営業日遅れての納品となります。

詳細 <http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-07-13/29y5sng>

20万円

### セッション 動画活用リード獲得

セミナーにご掲載いただく講演動画や製品資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載。  
ご準備いただいたコンテンツをそのまま活用し、セミナー終了後にも手間なく【属性＆件数を保証したリード獲得】を継続実施していただけます。

詳細はこちら <http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

30万円～

### 行動履歴 ターゲティングタイアップ°

読者の記事閲覧履歴を基に「興味・関心」の高い人を貴社タイアップ記事へ誘導します。読者の行動データを外部サービスへ連携し拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことが無くても、同じ「興味・関心を持つ人」を捕捉することでリーチを広げます。  
※本メニューは、ライブ/オンデマンド配信、録画データ等を視聴しながら要点をまとめるものです。別途取材は行いません。

詳細はこちら <https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

~~170万円~~ → 150万円

### アフターフォローセミナー

編集部が貴社の訴求メッセージと読者の関心を掛け合わせた企画を設計。講師のご提案・アサインから、集客(60名)・配信までITmediaがサポート致します。ご希望により、編集部や基調講演講師とのパネルディスカッションも可能です。

詳細はこちら <http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

~~245万円~~ → 230万円

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

# SCHEDULE

## お申込みからの流れ

**01 申込締切** **2023年3月17日(金)**

利用申込書を担当営業にご提出ください。  
用紙及びご提出先は担当営業よりご案内致します。

**02 告知準備**

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、  
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

**03 告知開始** **2023年4月上旬**

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。  
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

**04 開催準備**

配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事  
務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

**05 開催** **2023年5月11日(木)**  
**～5月12日(金)**

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付  
にお越しください。

**06 レポート**

※調整中

会期終了3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出致します。  
終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定  
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

# PRIVACY POLICY

**本セミナーの個人情報「アイティメディア株式会社」が管理をいたします。以下あらかじめご了承ください**

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データの管理を業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、アイティメディア株式会社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、アイティメディア株式会社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。

# CAUTIONS

**本セミナーの運営/配信/事務局は アイティメディア株式会社が行います。以下あらかじめご了承ください承をお願い申し上げます**

## 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・開催日41日前まで     ： 50%
- ・開催日40日以内        ： 100%

## 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、アイティメディア株式会社の対策を記載いたしますので、予めご了承ください承のほどよろしくお願いいたします。

- リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害  
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。
- リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害  
万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版をご案内いたします。
- リスク3：電源障害  
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。
- リスク4：機材障害  
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。
- リスク5：視聴側における障害  
総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。  
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

# ABOUT



“ビジネスを変革する” ITエキスパートのための技術専門メディア

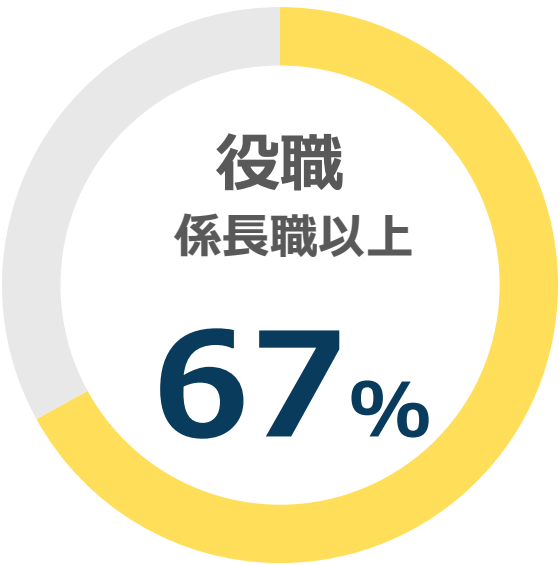
@ITは、技術解説、技術比較、導入事例、ニュースなどの記事を通じて、企業、社会のデジタル変革をITエキスパートと共に考え、共に推進していきます。

## PV数

約9,300,000件

## メルマガ購読数

約450,000件



アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

MAIL : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)

**NETWORK  
LIVE WEEK**