

企業の明日を変えるエグゼクティブのための
コミュニティ

ITmedia エグゼクティブ メディアガイド

2026年10月更新

・ 更新日 2024年6月18日

企業の明日を変えるエグゼクティブのためのコミュニティ

事実・技術に対する「見解」を提供し、方針策定を支援。
オフラインでの交流会を中心にビジネスに役立つさまざまな情報を発信

2007年にスタートしたITmedia エグゼクティブは現在、**上場企業および上場相当企業の課長職以上を対象**とした約9,800人が参加し

(※)、ITを核に企業のさまざまな変革を議論するエグゼクティブ・コミュニティです

(※入会条件：上場企業および上場相当企業の課長職以上)。

ITがビジネスの核として稼働する昨今ですが、企業の方針を決める経営層に必要なのは、技術の詳細ではなく、その技術をどのように評価し、自社のビジネスにどう活かしていくかという観点です。同じ技術・同じ事実を見ても、立場が違えば、考えること、感じることは大きく違います。そうした「見解」を集め、アイデアの引き出しを増やしておくことが、エグゼクティブとしての能力を高めることだと考えます。

見解を共有し、知見を広げる――自分一人では決して実現できない経営層としての能力向上をコミュニティの力で推進するメディアとして、私たちはITmedia エグゼクティブを運営しております。

社会の在り方を変えるAI、企業はどう取り込んでいくべきか

AIが社会を大きく変えている今、企業もまた、それに合わせて抜本的な変革を遂げなければなりません。

ITmediaエグゼクティブは、この大きな変革期において企業の舵取りを担う「経営部門」「技術活用推進者」「IT部門責任者」「サイバーセキュリティ責任者」の皆様へ、真に価値ある情報を提供するメディアとして歩みを進めます。

ビジネスへのAI実装は、単なるツールの導入にとどまりません。経営層が新たな収益モデルや組織風土を構想し、IT部門がそれを支える強靱で柔軟なデータ基盤を構築する必要があります。さらに、AI活用に伴い高度化するリスクから企業資産を守り抜くサイバーセキュリティの重要性は、かつてないほど高まっています。

当媒体は、「経営戦略」「IT実装」「IT活用推進」「セキュリティ・ガバナンス」という4者の視点を統合した実践的な知見を発信します。次世代の競争優位性確立を目指すリーダーの意思決定を強力にサポートし、日本企業の持続的な成長に貢献してまいります。

アイティメディア株式会社
ITmedia エグゼクティブ 編集長

星原 康一



メディア概要



「ITによる企業変革」をテーマに、企業の上級職の方々を対象とする会員制のメディア。経営を担うビジネスリーダーに向けて、複合的な情報共有コミュニティを提供

会員

会員数9,578名 ※2026年9月

上場企業および上場相当企業の課長職以上を対象

会員提供
コンテンツ

・ご入会いただくとビジネスに役立つ情報をはじめ人材育成、ライフスタイル、カルチャー分野も含めた勉強会に参加できます。

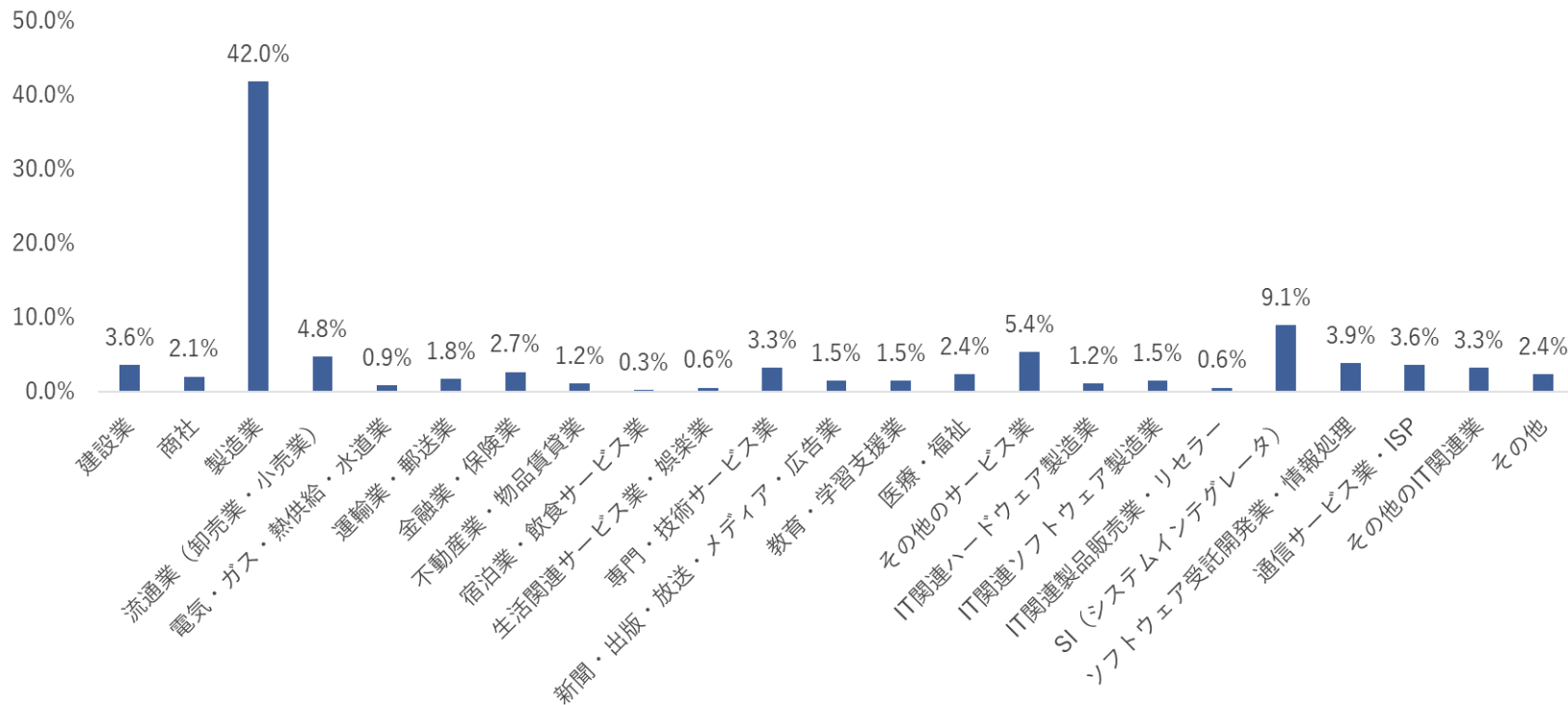
・季節ごとに編集長がピックアップした記事を「ITmedia エグゼクティブ e マガジン」としてお届けします。

・アイティメディアが主催するライブ配信セミナー「ITmedia エグゼクティブセキュリティセミナー」など、IT戦略策定を支援する情報をお届けします。

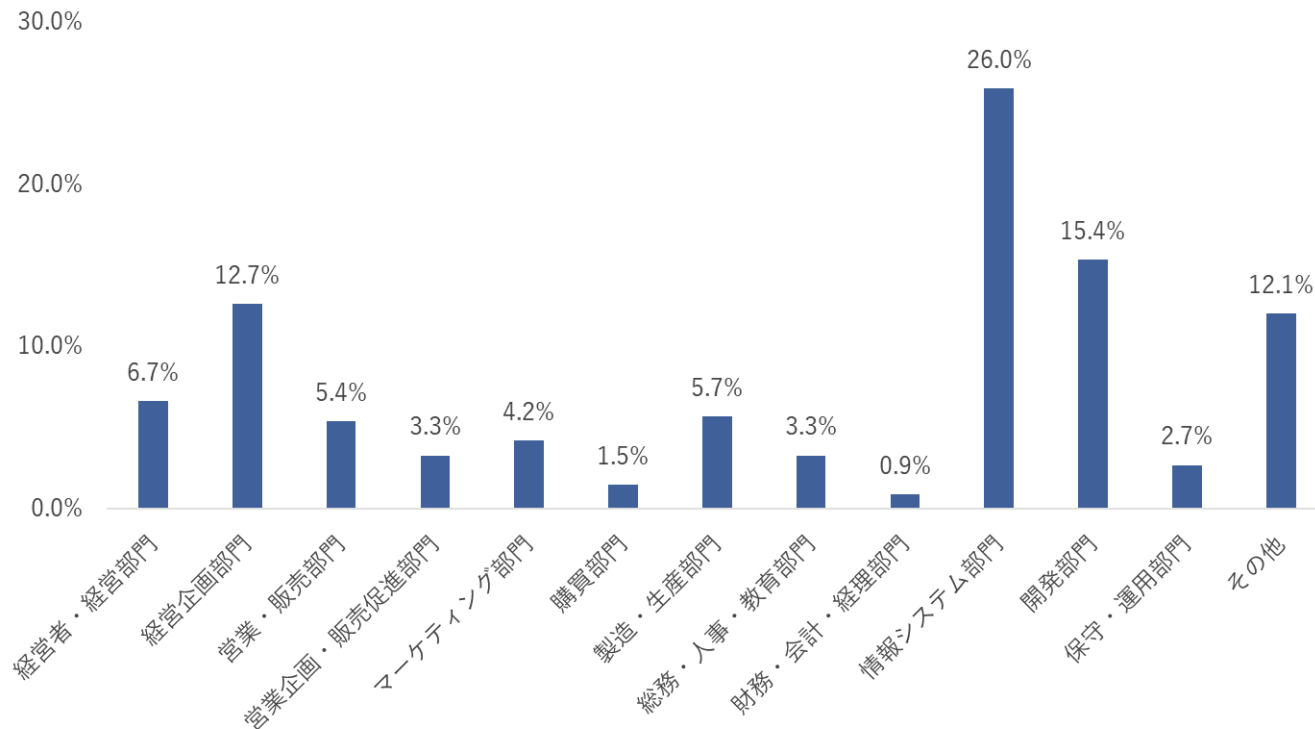
- ✓ 年齢層 ボリュームゾーン：40・50代
- ✓ 最多勤務所在地：東京
- ✓ ユーザー企業比率：76%（うち製造業は42%）
- ✓ 役職：部長クラス以上49%、課長クラス以上92%
- ✓ 従業員規模：従業員数1000人以上64%

※2025年9月調査

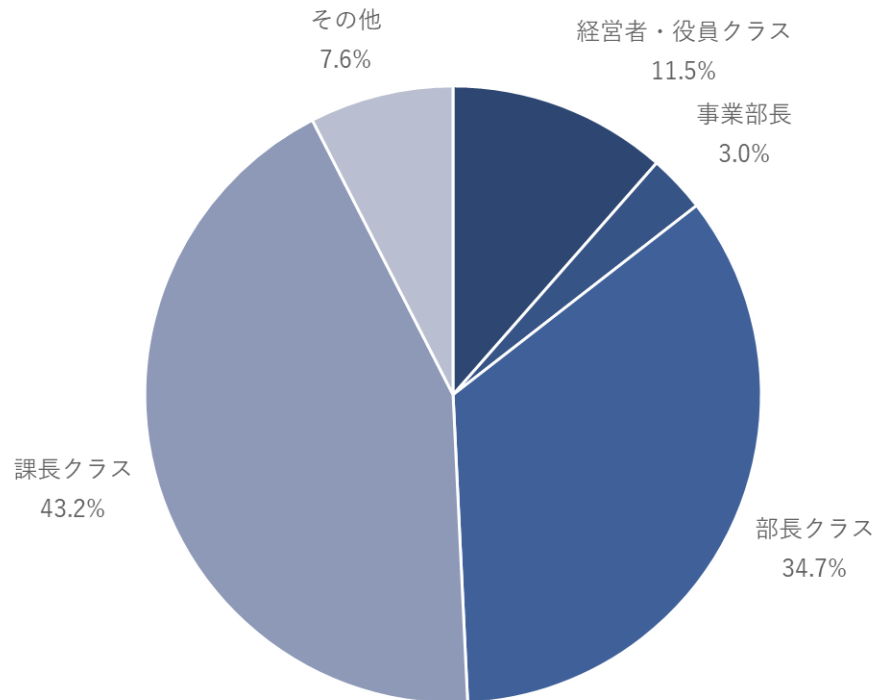
あなたのお勤め先の業種にあてはまるものをお選びください。



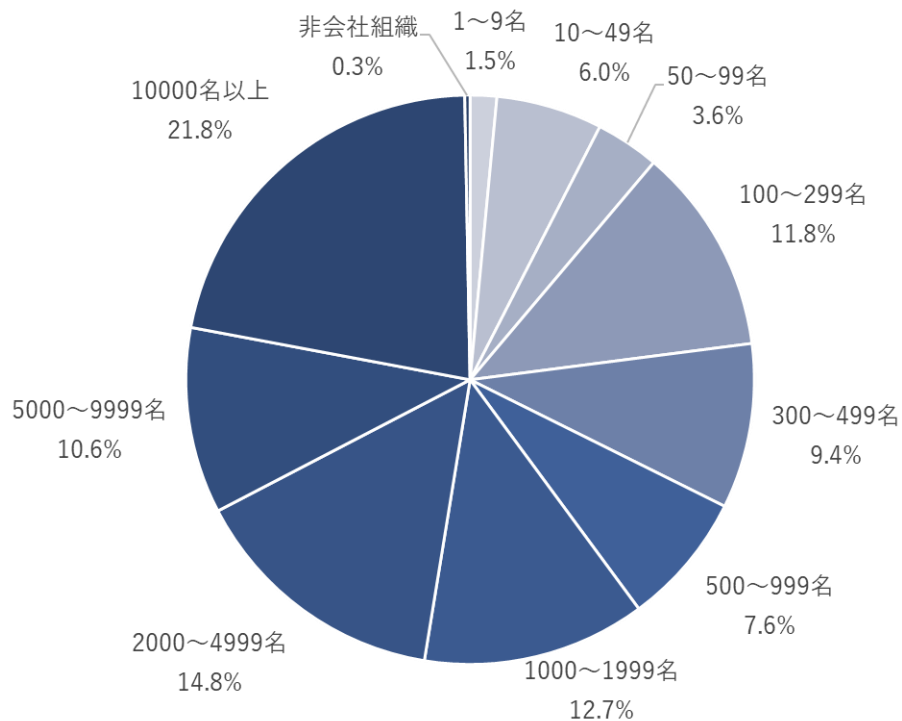
あなたの所属する部門に最も近いものをお選びください。



あなたの役職は次のどれにあてはまりますか？最も近いものを選びください。



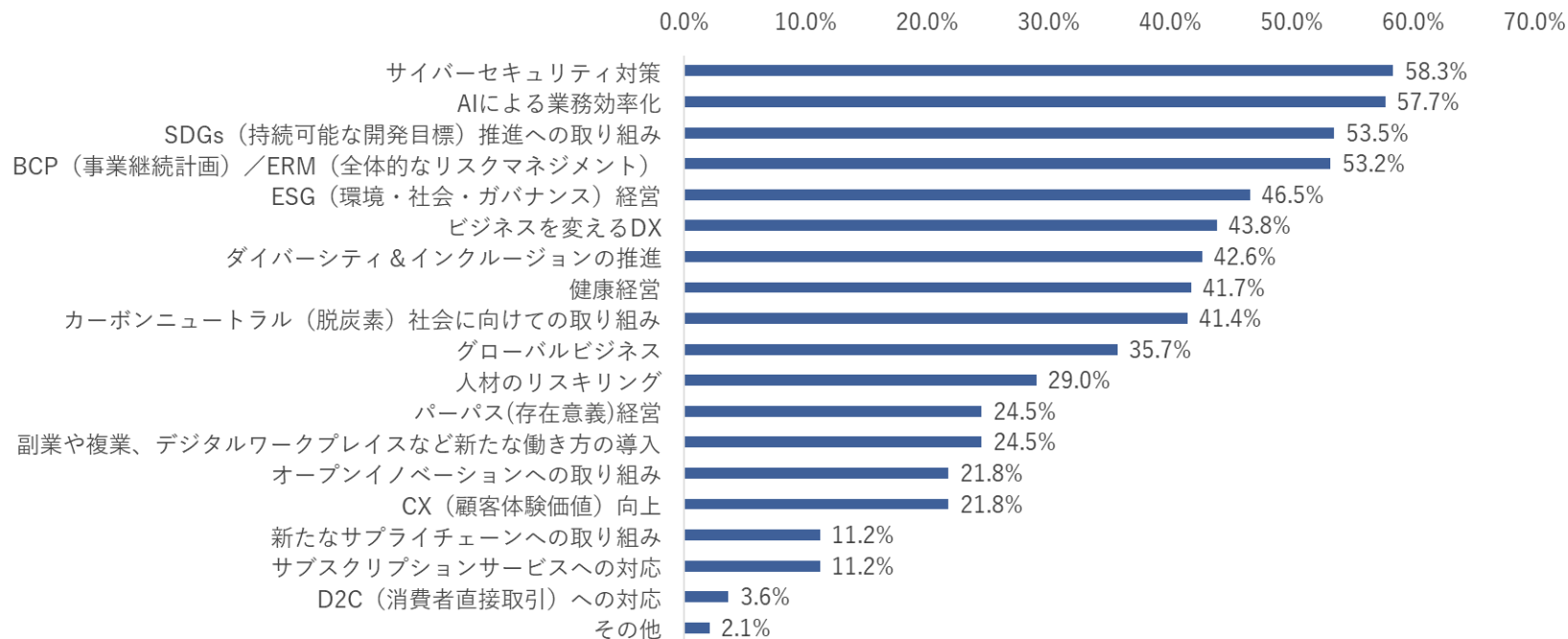
あなたのお勤め先の従業員数にあてはまるものをお選びください。



事業成長のための取り組み

N=331

事業を成長させるために、
すでに取り組んでいることがあればいくつでもお選びください。（複数回答可）



ITmedia エグゼクティブバナー広告、メールマガジン広告

その他広告商品情報、広告仕様一覧、媒体規定・入稿基準につきましては
[アイティメディア広告料金表](#)をご覧ください。



ITmedia エグゼクティブ タイアップ

アウェアネスはweb誘導で獲得。エグゼクティブ層へはターゲティングメールで確実にアプローチできるタイアップ記事



メディア掲載 (Web)

ITmedia エグゼクティブ及び、各
メディアから誘導を行いアウェア
ネスを獲得



アイティメディアID会員向け

部長以上を指定し4万通保証
タイアップ記事をHTMLメール形式
でターゲティング配信



貴社サイトへ誘導



誘導方法

テクノロジーメディア横断

- ・ @IT
- ・ ITmedia エンタープライズ

OR

DXメディア横断

- ・ @IT
- ・ ITmedia エンタープライズ
- ・ ITmedia NEWS
- ・ ITmedia ビジネスオンライン
- ・ ITmedia AI+
- ・ ITmedia マーケティング



※誘導媒体をいずれかお選びください

いずれの誘導にも ITmedia エグゼクティブ からの誘導があります

実施料金

280万円/

DXメディア横断誘導の場合：8,000PV保証+4万通
テクノロジーメディア横断誘導の場合：3,000PV保証+4万通
保証PV数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証+配信数保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	・ タイアップ記事 1本制作 ・ HTMLメールでのコンテンツ作成・配信 ・ 取材あり ・ 約3,000～4,000字、図版3点以内
レポート	メディア掲載： PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等 HTMLメール： 配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、業種/職種など
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	・ 誘導広告の位置/内容などはお任せいただきます (事前の確認・指定・終了後の開示はできません) ・ 撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・ 保証PV達成次第、誘導を停止します (最低1週間の誘導期間を保証します) ・ HTMLメール配信は、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・ 配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

長年にわたってエンタープライズIT業界を取材し、
現ITmedia エグゼクティブ編集長を務める星原康一お勧めの
コンテンツとしてご紹介する「オンラインDM」です。

上場企業および上場相当企業の課長職以上のITmedia エグゼクティブの会員約6900人に直接、貴社ソリューションの記事をまるごとお届けするサービスです。

紙のダイレクトメールに代わる効果的なアプローチ手段として、
どうぞご利用ください。



上場企業および上場相当企業の課長職以上のITmedia エグゼクティブ会員に直接、記事をまると届けることができるオンラインDMです。



記事内容に合わせた星原のオピニオンをコラムとして掲載します。

メールのサブジェクトをクリックするとこのように表示されるため、すぐに記事を読み始めることができます

原稿量としては読みやすい1000文字から1500文字程度をお勧めします（転載の場合はその限りではありません。）

写真1点、図版1点程度掲載が可能です。

ITmedia Executive Summary 【製作版】

実施料金

130万円

広告仕様

仕様

- ・1本製作（取材あり）
- ・1回配信
- ・1000～1500文字程度をお勧め ※約4000文字まで 写真1点、図版1点まで

ITmedia Executive Summary 【転載版】

実施料金

80万円

広告仕様

仕様

- ・アイティメディア内媒体で掲載したタイアップ記事を転載して配信します
- ・1回配信
- ・約4000文字程度 写真1点、図版1点程度

（共通）レポート

配信数、開封数、開封者数、リンククリック数、日別開封者数（8日間）

（共通）備考

初校の出し直しの場合：¥300,000
念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

メディアが主催となって様々なテーマでのデジタルイベントを定期開催
協賛頂くことでセッションの配信や資料の配布、申込者のリード提供が可能です。

出展社募集中の企画につきましては[オンライン展示会/協賛ウェビナー](#)をご覧ください。

POINT

✓ リード（名刺情報）獲得



BtoBに従事する100万人以上の会員が集う専門性の高いメディアの読者から確実に集客いたします。
月4億PVを超えるメディアパワーでオンライン展示会を運営します。

★オンラインイベントならではのメリット★

- ・場所や時間に縛られないため**幅広い**リード獲得が可能
- ・天候や収容人数などの影響がないため、**比較的多くの**リード獲得が可能
- ・会期が終わっても、**アーカイブ（録画）視聴期間にもリード獲得が可能**※

※企画によって異なります

✓ ターゲティング



企画ごとに専門性の高い具体的なテーマで開催。より確実なターゲティングを実現いたします。また、来場者情報を視認性の高いダッシュボードでご確認いただけます。

✓ ブランディング



最大級のインターネット専門メディア主催の展示会・ウェビナーに協賛いただくことで貴社のブランディングに寄与いたします。

✓ 運営負荷・コスト削減



運営は、幅広い業界・ビジネス分野で10年以上のオンライン展示会やウェビナー運営経験のあるアイティメディアにおまかせ。自社開催に比較しコストも削減できます。



想定スケジュール、FAQほか

タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

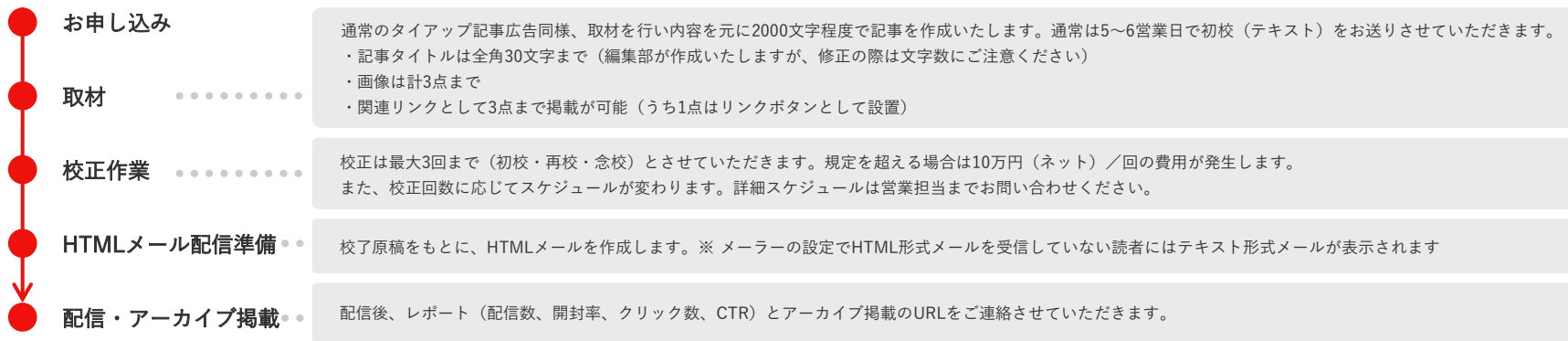
ご注意事項

発注	- ご発注後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。 (初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000、再取材のご要望についてはご相談下さい ※全て税抜/グロス) - 遠方(関東以外)での取材の場合、別途交通費が発生することがあります。なお、取材場所や開始／終了時刻によっては、前泊／後泊に伴う費用をご負担いただく場合がございます。
制作	- 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します - 校了後／掲載開始～終了の間に軽微な記事内容の修正や関連リンクの修正を希望の際は、掲載メディアの編集長判断を得た上、合計5か所まで／1回は修正した旨を明記しての無償対応いたします。2回目以降は有償対応となります
レポート／終了後	- PVとは、当社からの誘導を含む全アクセス数を指します。UBとは、ユニークブラウザ数を指します。 - 転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

タイアップ プッシュ 制作スケジュール・ご注意事項

スケジュール

※お申し込み（情報提供）からメール配信まで約4～6週間かかります



注意事項

制限事項がございますので以下を必ずご確認ください。原稿作成時に制限内で納まるよう作成いたしますが、校正段階での修正依頼を頂いた際にご希望にお応え出来ない場合がございます。あらかじめご了承ください。

ブロックについて

- ・記事は複数のブロックによって構成されます。
- ・ブロックは「タイトル（見出し）+テキスト+写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります。
- ・ブロックの数は、2～4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません）
- ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。

各種制限事項

- ・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用する為）
- ・文字数は約2000文字以内となります（見出し含む）
- ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど）
- ・写真（画像）は、最大3点までとなります
- ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置いたします）

タイアップの二次利用について

●二次利用について

ご出稿いただきましたタイアップ記事については以下用途に限り、無償でご利用が可能です。

- (1) 広告主様の公式HPへの掲載
- (2) 広告主様の配信するメルマガへの掲載（掲載記事へのリンク掲載）

※1 ご利用に際して記事内容は全文掲載（部分掲載不可）とし、記事改変不可とします。また、出典元のクレジット表記が必須です。

出典記載イメージ

転載元：●●（メディアの正式名称）

●●（メディアの正式名称） ●●●●年●月●日掲載記事より転載

本記事は●●（メディアの正式名称）より許諾を得て掲載しています

記事URL（可能であれば）

※2 リードジェン編集タイアップ記事については、当該記事にかかるリード施策期間中（リード獲得期間中）の二次利用はお受けいたしかねます。

※3 リードジェン編集タイアップ記事の「公開ページ」のみのご利用はできません（読者の記事アクセス時には「公開ページ」として記事の一部のみが表示され、「続きを読む」ボタンを押すことで全文表示される仕組みになっています）。

●有償対応について

上記（1）（2）以外のご利用は有償対応となります。

有償対応例

- ・ 翻訳利用（お客様にて翻訳手配をお願いします）
- ・ お客様の独自制作で印刷／PDF化して利用（営業活動や宣伝活動用）※掲載記事（Web上）の印刷ボタンから印刷／PDF化する場合は無償
- ・ eBook化 など

●その他

- ・ 上記利用ご要望の際は、都度お申込みください。
- ・ 図版、動画、その他当社指定権利物を含むタイアップ記事は本条件とは異なる取り扱いとなります。別途担当までお問い合わせください。
- ・ 二次利用した記事へ、お客様自らもしくはアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください。
- ・ タイアップ記事をパンフレットとしてご利用頂くに際しての提供内容や価格は、下記企画書を参照または担当までお問い合わせください。
カスタム記事パンフレット：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-10-08/2d1dsm2>

FAQ

取材	Q オンラインでの取材を希望しているが、後日カメラマンに写真を撮影してもらいたい	A 可能ですが別途費用が発生します。費用についてはお問い合わせください
	Q 取材現場が遠方（例：首都圏以外）だか対応してもらえるか	A 対応可能ですが別途交通費など諸経費を頂戴します。詳細についてはお問い合わせください
	Q 取材時に撮影した写真がほしい	A 利用目的によってはお引き受けいたしかねる、もしくは有償となる場合がございます。取材前に担当営業までご相談ください
制作 進行	Q 事例先企業への原稿確認依頼をITmediaにしてもらいたい	A 事例先企業様への確認/連絡はご出稿主様にお願いしております
	Q 校了後にどうしても修正したいところがある	A 原則として校了の修正は引き受け致しかねます。やむを得ぬ事情がある際にのみ対応しますが「ご注意事項」にあります軽微な修正のみ1回まで無償対応いたします。大幅な記事修正の場合は有償対応となります。また、校了後の修正が発生した場合、公開までのスケジュールに変更が生じますこと、ご承知おきください
	Q 公開後だが修正したいところがある	A 軽微な記事内容修正や関連リンクの追加・変更は合計5か所まで／1回は無償対応いたしますが、2回目以降は有償対応となります
	Q 念校（再校）確認の際、WordとHTMLを提出して欲しい	A 再校以降は初校でご指摘いただいた修正点の反映とページイメージのご確認となりますので、念校（再校）はHTMLのみのご提出となります
その他	Q 「無償で二次利用可」とあるが、範囲はどこまでか	A 貴社管理のWebサイトならびメールマガジンであれば無償で二次利用（転載）可能です（出典記載、改変不可）二次利用（転載）の作業（Webブラウザからのコピーアンドペースト）は貴社にてご実施ください。貴社管轄の印刷物（PDF含む）への利用については「パンフレット制作」のご利用をご検討ください
	Q 掲載途中でPVの進捗を共有してほしい	A 速報値であれば担当営業より共有いたします。ただし、弊社からの提供役務に「PV進捗報告」は含まれませんので、レポート形式での提出はいたしかねます
	Q タイアップ記事をSNSで紹介したい	A 貴社運営のSNSアカウントでタイアップ記事のURLをご紹介いただくのは歓迎です。ただし、SNSへの記事転載はご遠慮ください。また、貴社ご紹介から発生したPVと弊社で誘導したPVを区別して計測することはできません。あらかじめご了承くださいませようお願いします
	Q タイアップ記事を自社Webサイトで紹介（自社Webサイトに転載）したい	A こちらも歓迎です。貴社Webサイトへの転載（二次利用）も無償でご利用頂けます（出典記載、改変不可）ただし、同一内容の記事が同時に2カ所で掲載誘導されるとSEO的に不利となりますので、弊社での誘導が終了してからの貴社サイト掲載をお勧めします

各種規定

本企画書掲載のアイティメディア商品のご提供に際しては、サービス基本規程・媒体規定・入稿基準・キャンセル規定が他の条件に優先して適用されます。

以下のリンクからご参照ください。

- サービス基本規程

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/master>

- 媒体規定、入稿方法

https://promotion.itmedia.co.jp/order_regulation

- キャンセル規定

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/cancellation>

タイアップ記事企画「Special」誘導枠の各料金・仕様の詳細は、アイティメディア広告料金表をご参照ください。

go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj

広告の品質保証について

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

認証機関：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）

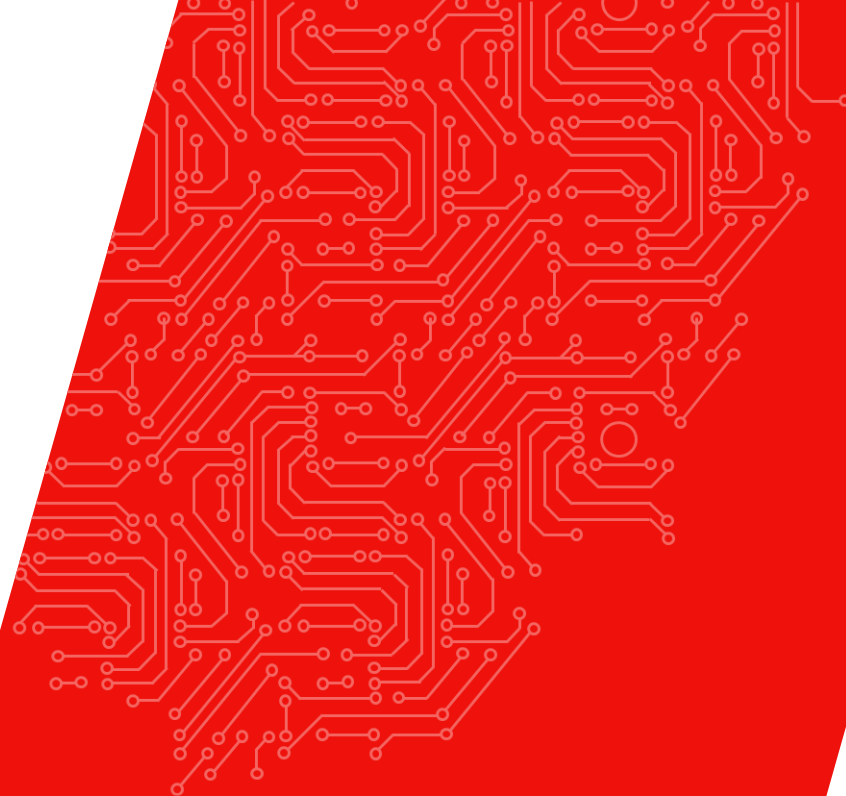
認証分野：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」

事業領域：広告販売者（媒体事業者）

検証確認方法：第三者検証

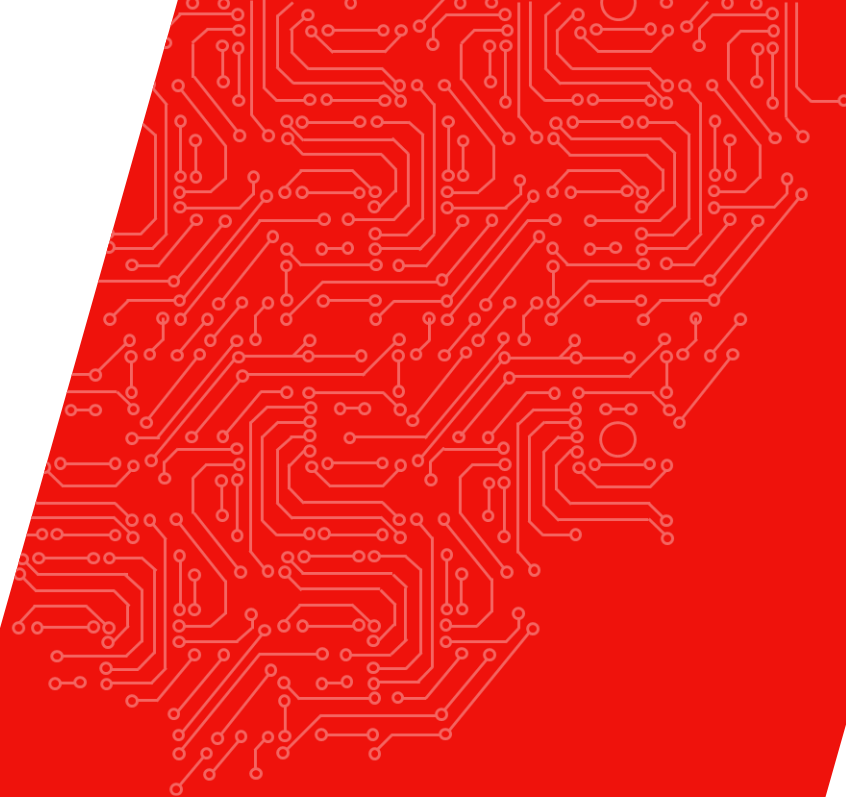


サービス提供条件



ご提供内容と納品物について

項目		詳細
ご提供内容		タイアップ記事（記事広告）の掲載
納品物	内容・体裁	回答情報・リード情報（氏名・社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模など） ※リード提供型タイアップのみ（「リード提供型タイアップ」参照）。それ以外の商品は、納品物はありません
	納品日	記事掲載後、随時
	納品方法・場所	管理サイト（ReportCenter）よりダウンロード
	ご利用範囲	電子メール、電話、郵送物での連絡、および貴社プライバシーポリシーの範囲内でのご利用
記事のご利用について		「タイアップの二次利用について」参照 ※記事の著作権は当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
業務報告		「タイアップ記事 終了レポート」参照 ※誘導終了後に掲載レポートを提供します
作業について		作業場所：当社事業所内 再委託：当社の責任において作業の全部または一部を再委託することがあります 主任担当者：別途お知らせします
お支払いについて		請求書発行：リード納品完了後または保証条件達成後 支払期日：請求書発行の翌月末日まで 支払方法：当社指定銀行口座へ一括支払い
適用規約		サービス基本規程（キャンセル規程、広告掲載基準等を含みます）、レポートセンター利用規約、利用許諾条件（記事二次利用時）



■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12

紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

