ITmedia Inc.

MONOist

MONOist 主催

【Live Web セミナー】
コロナ禍・半導体不足を乗り切る、製造業のデジタル調達戦略
～先進技術を活用した安定した生産、調達業務の変革～

開催日程：2022年9月26日(月)
事前申込：250名想定
総来場者：150名想定
申込締切：リストプラン2022年8月5日（金）

アイティメディア株式会社
営業本部

Copyright © 2022 ITmedia Inc.

はじめに：

新型コロナウイルス（COVID-19）の影響によるロックダウンや、半導体不足、銅を中心としか各種原材料の高騰などにより、「製造業の調達」はいまだかつてないほど苦境に立たされています。

半導体不足の影響は長期間の納期の遅れ、コスト増など様々な形で出ています。
MONOist編集部が実施した読者調査では、**96.4%の方が半導体不足を感じている**と回答されました。
さらに納期の遅れが数ヶ月以上、半年以上、1年以上調達の目処がたたないと回答された方が約9割、調達コストが10%以上増加したと回答された方は6割以上にのぼっています※1
こうした不安定な状況が**長期的、断続的に起こり続ける可能性**があるなかで、**製造業は安定したモノづくりを実現していく必要があります。**

安定したモノづくりを実現をさせていくには、「調達」のさらなる柔軟性確保や高度化が求められます。それを実現するにはデジタル技術の活用が必要になります。
多くの企業の調達機能は、依然として旧来のアナログなやり方を続け、デジタルのメリットをいかせていません。**効果的なデジタル戦略を実行することで、調達・供給体制のリスクマネジメント、柔軟な調達体制の確立、調達プロセスの自動化・効率化を図ることが期待できます。**

本セミナーでは、まさにVUCA時代と呼べる2022年における**製造業の調達プロセスでのデジタル活用**のメリット、安定した生産を戦略的に実現していくためのヒント発信し、**新たなモノづくりへのシフト**の一助になるセミナーにしたいと考えています。

※半導体・電子部品の供給状況に関するアンケート（第3回）より抜粋

©2022 ITmedia Inc

開催概要

名称	コロナ禍で顕在化した戦略的デジタル調達の必要性 ～先進技術を活用した安定した生産、調達業務の変革～
形態	Live Web セミナー（オンラインイベント）
開催期間	2022年9月26日
事前申込数	250名想定
総来場者数	150名想定*1
来場者参加費	無料
主催	アイティメディア株式会社 MONOist編集部
想定視聴想者	製造業の調達や物流部門、ものづくり関連職
告知／集客	MONOist読者を中心に告知／集客

*1 会期期間中のユニーク来場者数の合計になります。

©2022 ITmedia Inc

テーマ：調達・生産体制のデジタル戦略

キーワード：
オンデマンド受託製造、3Dプリンタ、アディティブマニュファクチャリング
サプライヤー・生産拠点の集散両立化、設計のDFM（Design For Manufacturing）
BCP、サプライヤーリスクマネジメント、コスト管理・最適化、
調達プロセスの自動化・効率化、各種部品表（BOM）の電子化・統合
カタログディスティ（通販商社）、代替部品マッチングサービス

想定講師

不確実な時代において、サプライチェーンの断絶などに備え、安定した調達・生産体制を確立するために必要な考え方やアプローチ、デジタルの活用について、実践に向けたヒントや事例などを提示できる方を想定

想定来場者

製造業の調達・購買・物流部門の方、設計者や生産技術などモノづくりに携わる方、
製造業の役職者

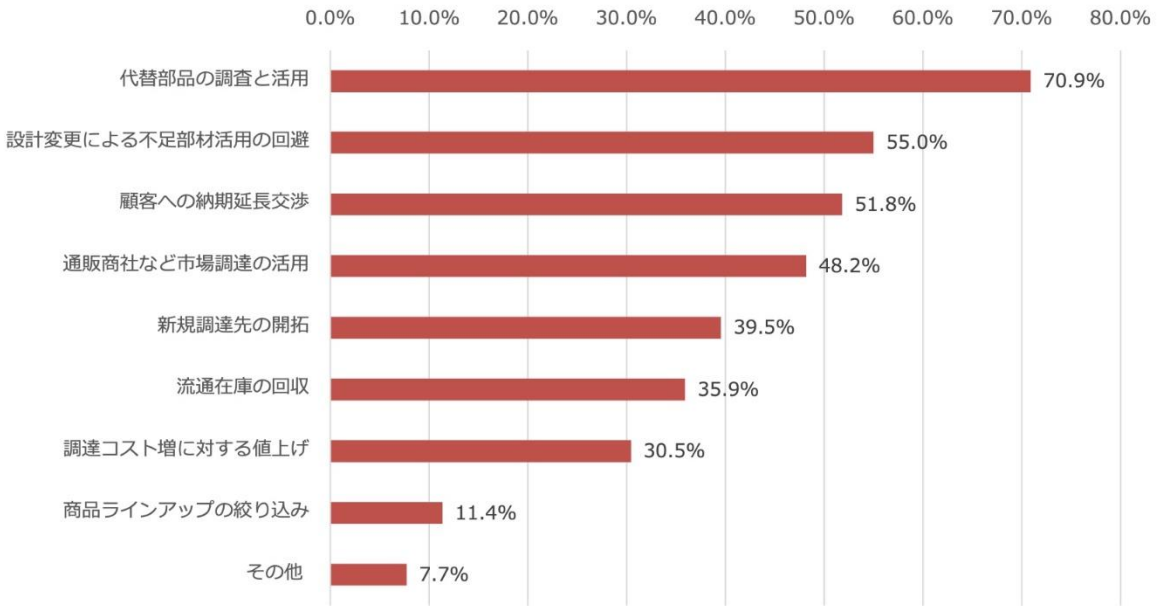
©2022 ITmedia Inc

調達 → 生産 → 保管 → 輸送 → 販売

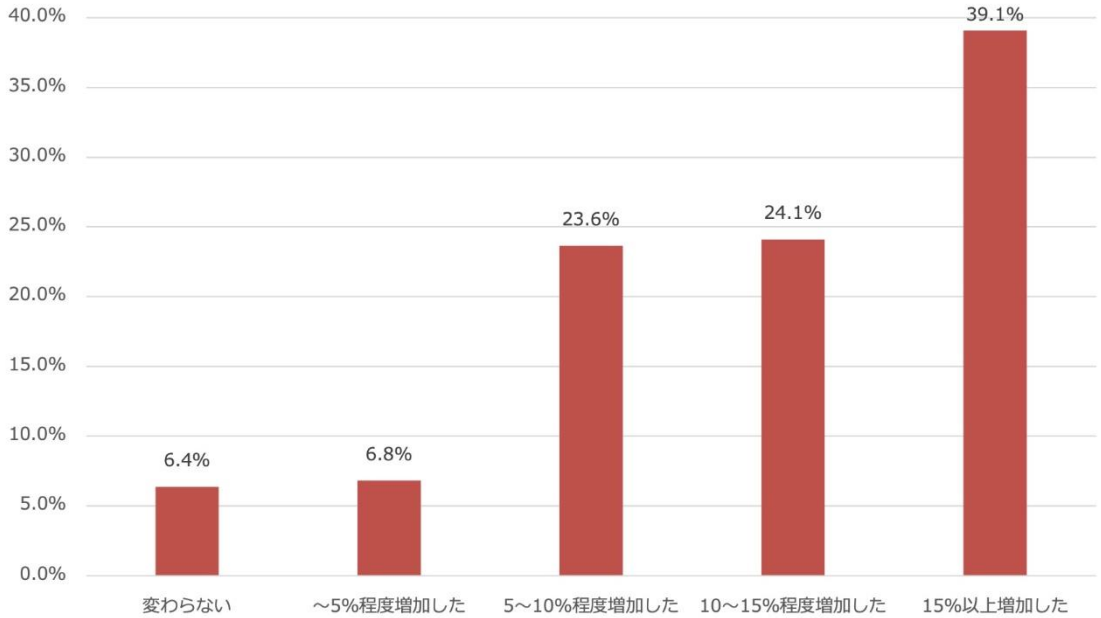
サプライチェーンに問題があった場合の調達先変更が容易ではない現実

部材調達が1番影響が出ている／今後出てくる

Q.半導体／部品／素材・材料の調達難の状況に対し、
貴社が取っている対策で当てはまるものを全て選んでください



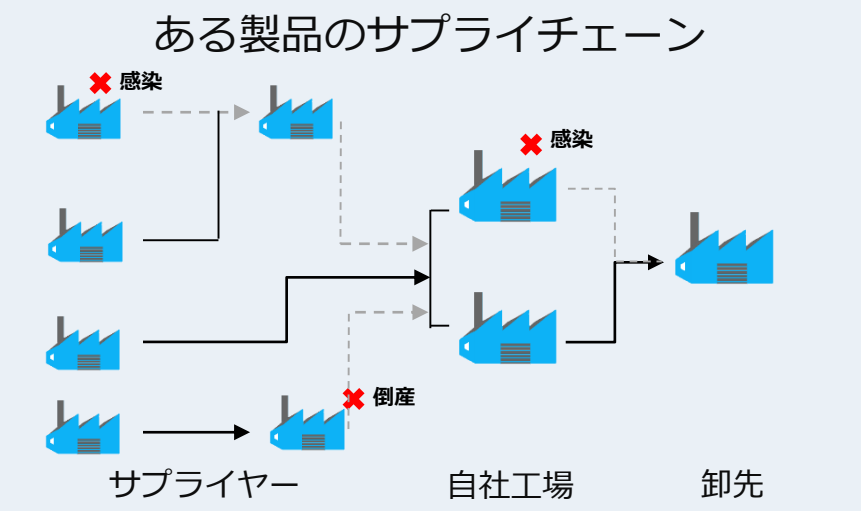
Q.不足している半導体／部品／素材・材料
の調達コストは増加していますか。

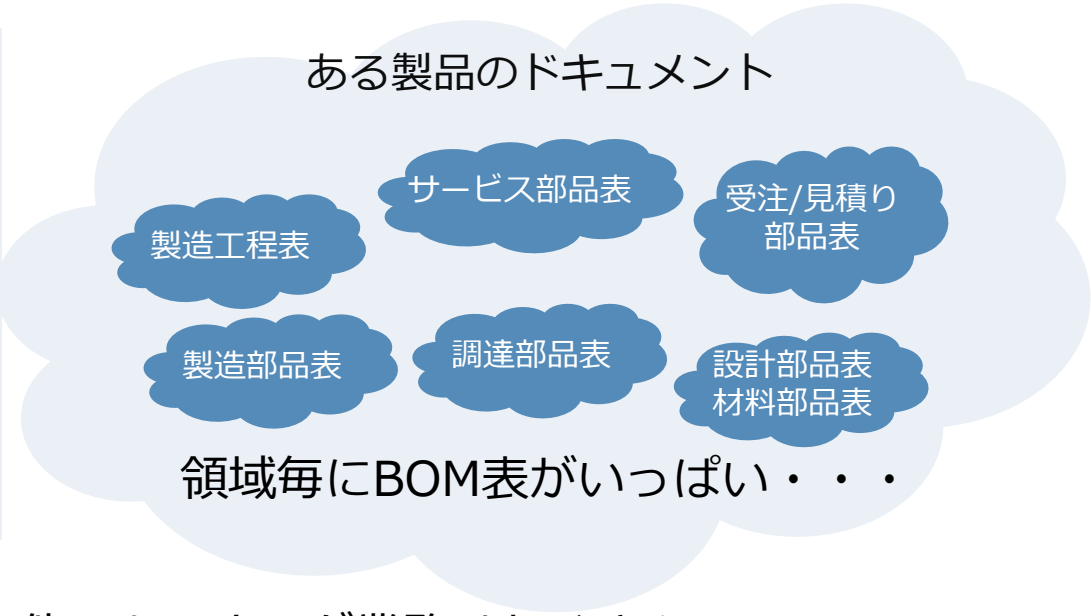


※半導体・電子部品の供給状況に関するアンケート（第3回目）より抜粋

©2022 ITmedia Inc

直面するリスク・浮かび上がる課題







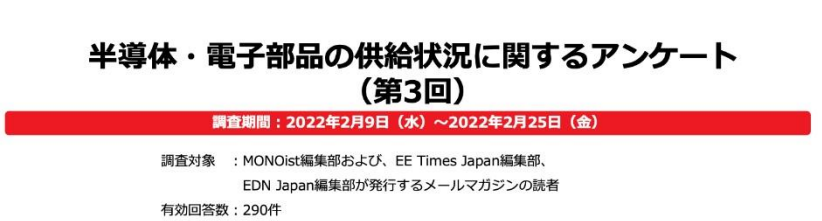
他にもアナログ業務はたくさん

- 納期管理
- 試作品の調達
- 検品業務
- 買掛金処理
- 請求書管理

直面するリスク・課題を見直し、数多あるアナログ業務や旧来プロセスにデジタルを活用することで、リスクマネジメント、業務の自動化・効率化が期待できます。本セミナーでは、安定した部品調達・生産を実現できるサービス／ツール／装置などをお持ちの企業様にご協賛いただき、多くの製造業読者に対して、貴社ソリューションの特徴やその提供価値を広くPRする場をご用意いたします。この機会に、ぜひご協賛をご検討ください。

©2022 ITmedia Inc

MONOist編集部では日々「半導体不足」の動向に関する
記事の掲載、読者調査を行っています。



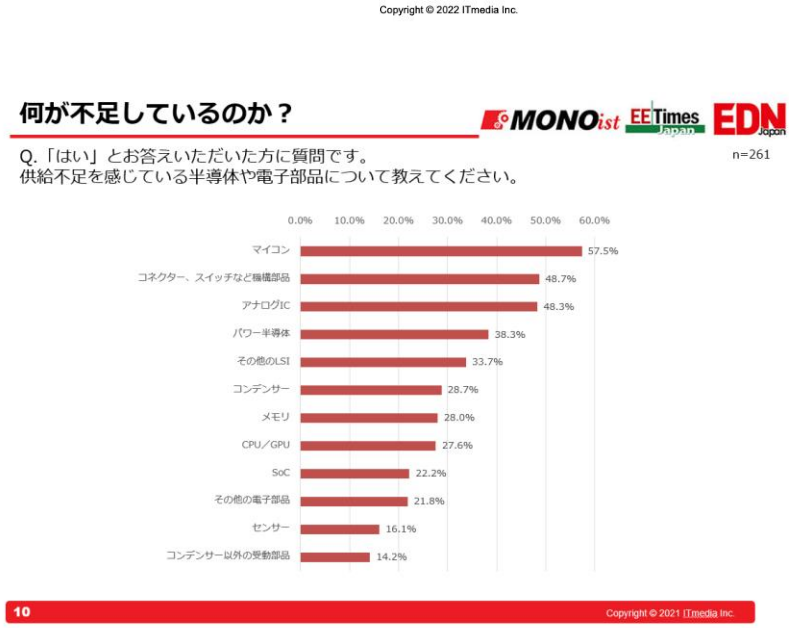
■掲載記事

2021年のグローバル生産を足止め、半導体不足、部品供給や物流の混乱
https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2202/24/news066.html

深刻化する半導体不足、納期が1年以上、価格が20～30倍に跳ね上がるものも
https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2107/01/news063.html

「夏には半導体不足解消」の予想は実現せず、不透明な中でもしこりを残さないで
https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2109/04/news026.html

足りないのは半導体だけじゃない、鉄鋼も樹脂も木材もコンテナも足りない
https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2105/18/news046.html



©2022 ITmedia Inc

月間約300万PV/120万UBを誇る製造業専門メディアで告知集客

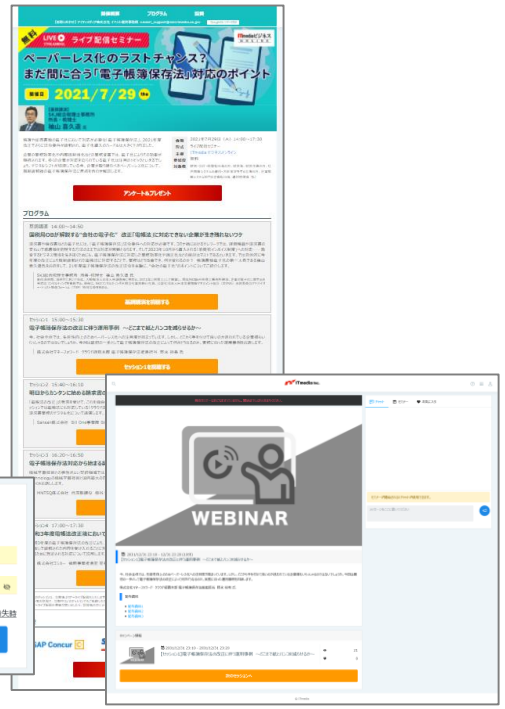
集客 → 申込 → オンラインセミナー（Live配信） → イベントレポート





登録完了メール







アイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、
読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。
ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、
オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

©2022 ITmedia Inc

▼セミナー会場 エントランス画面　※画面レイアウトはサンプルです。



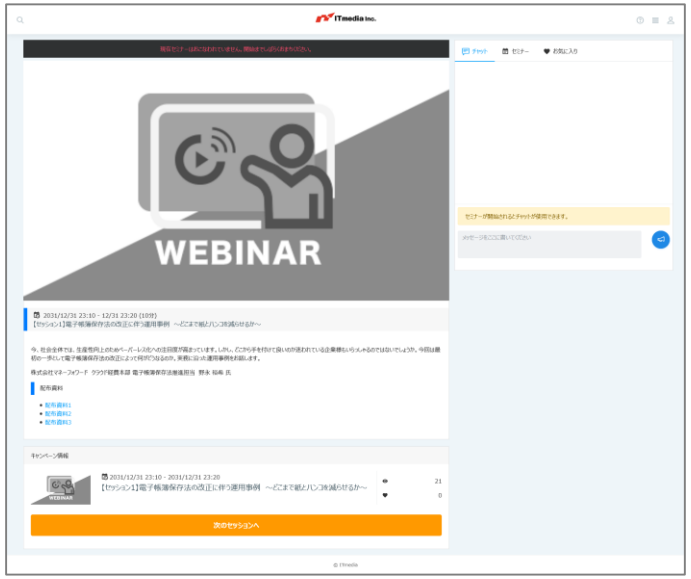
イベントタイトル・概要

セッション詳細

ロゴ掲載

クリックで講演／
セッション画面へ

▼各セッション視聴画面



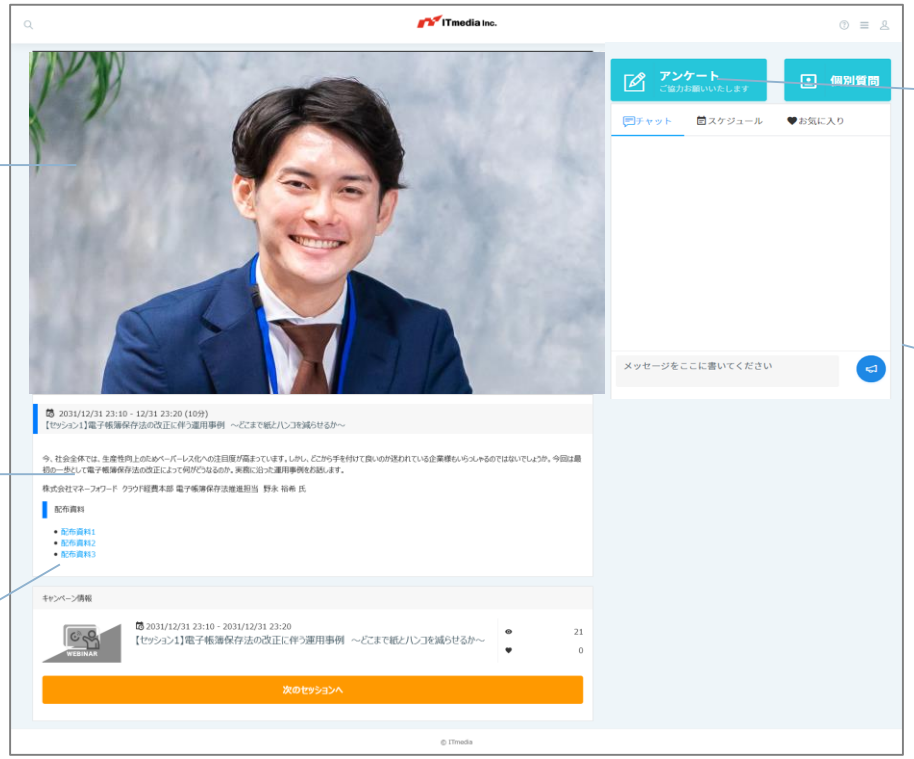
©2022 ITmedia Inc

Live Webセミナー　講演／セッション画面イメージ

①講演映像
講演スライド

②セッション紹介

③資料ダウンロード
・関連リンク



④アンケート

アンケートボタンを押すとアンケートが表示されます
セミナー終了時にもポップアップで表示されます

⑤質問送信フォーム

個別質問ボタンを押すと
入力フォームが表示されます

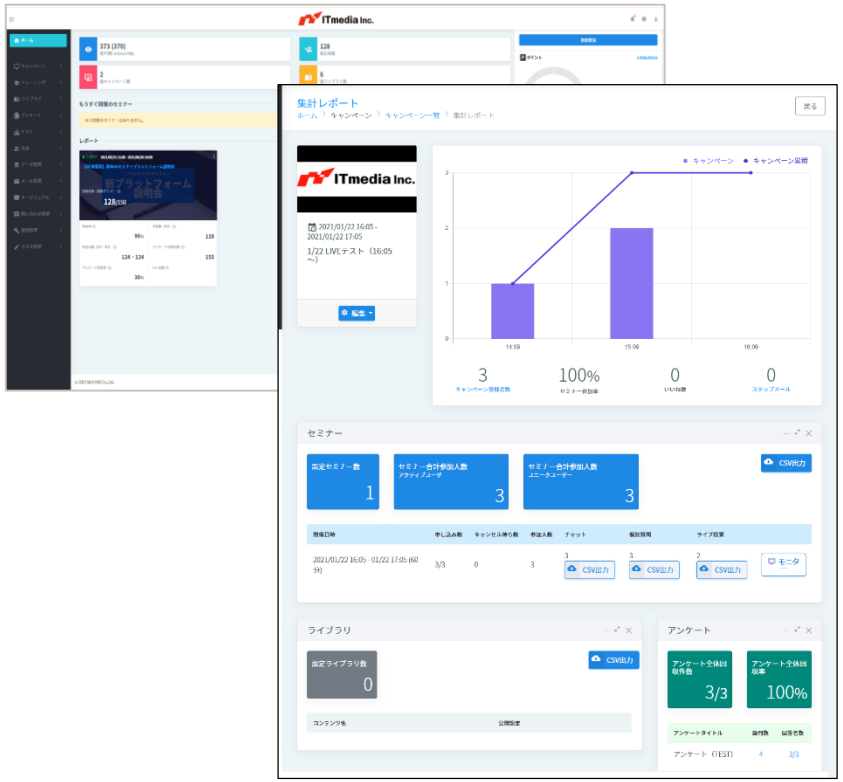
配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。
（※スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ）

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ＆A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

©2022 ITmedia Inc

オンラインイベントならではの強力なレポート機能

セッションの視聴者情報、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、
視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます





オンラインレポート掲載項目
- 視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、関連資料アクセス日時など）
- ライブ／オンデマンドの視聴人数、参加＆離脱日時、アンケート回答数
- Q&A、個別質問などの行動履歴

画像はイメージとなります

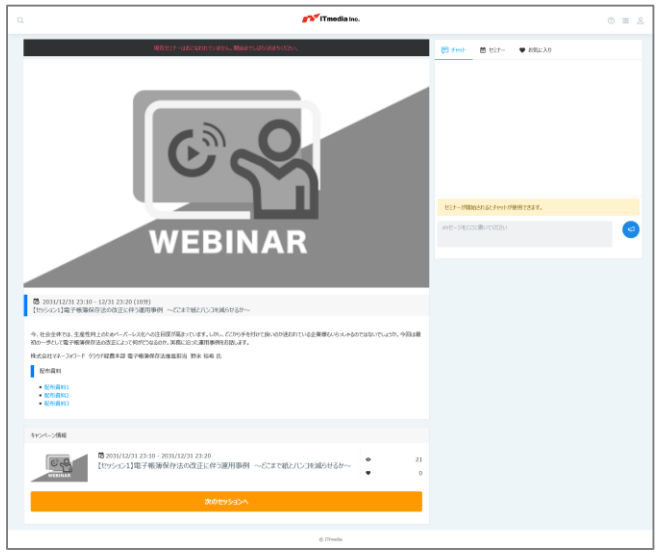
©2022 ITmedia Inc

開催概要

初日は全ての講演およびセッションをLive配信、後日、アーカイブ配信いたします。

時間	9/26(金)（Live）	9/28(水)-10/4(火)（アーカイブ）
13:00 ｜ 13:40	基調講演	全講演・セッションを アーカイブ配信
13:50 ｜ 14:20	スポンサーセッション1-1	
14:30 ｜ 15:00	スポンサーセッション1-2	
15:10 ｜ 15:40	スポンサーセッション1-3	





セッション販売は終売しております

©2022 ITmedia Inc

スポンサープラン

メニュー	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション 当日、30分のセッション枠をご提供いたします。会期中登録者にアーカイブ配信を実施致します。	○ Live+アーカイブ配信	―
スポンサーアンケート セッション退出時にアンケートURLへ誘導し収集します。	○	―
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	○ 250件想定	○ 250件想定
自セッションの視聴者データのご提供 自セッションの視聴者の名刺情報を確認できます。	○	―
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します 。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。（設問は弊社設定）	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲示（貴社サイトへのリンク）します。	○	○
資料配付 セミナー参加者に、視聴画面／サンクスメールでダウンロードURLを案内します。 カタログ資料など3点まで提供が可能です。（3点とは別に講演資料も配布可）	○	―
来場アンケート結果・開催報告書 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報は含みません）	○	○
※協賛のお申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性がありますので、ご了承ください。 ※ご協賛状況により、実施は見合わせとなりますので、事前のご了承、およびお申込み締切にご協力いただけますようお願いいたします。	**￥1,800,000**（消費税別）	**￥900,000**（消費税別）

オプション① PR記事（MONOist Special） セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。	**￥800,000-** （消費税別）
オプション② セッション動画納品 セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（ライブ配信のみ／編集不可）	**￥50,000-** （消費税別）

※セッションプランは終売　リストプランのみ販売延長しております

お申し込み締切：**2022年8月5日（金）**

©2022 ITmedia Inc

開催までのスケジュール

- 8/5　オーダー締切　※リストプランのみ　セッションプランは終売
- 8/5　セッション情報・ロゴ等のご準備（セッションスポンサー）
- 8/22　告知ページ公開／集客開始
- 9/13~9/16　講演にかかわる準備物の回収 (セッションスポンサー)
- 9/26　開催日

©2022 ITmedia Inc

貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピールしませんか？

Lite パッケージ(2,000字)

MONOist ~~¥1,000,000-~~

⇒本セミナーセッションの取材・記事化に限り

MONOist ＋ ¥800,000-

●コンテンツ：タイアップ記事1本（1html）制作(コンテンツ掲載費含)

●実施期間：1カ月間

●誘導枠
<MONOist>
EM ALL サイドリンク(1カ月間)
MONOist トップリンク(1カ月間)
MONOist 記事下リンク(1カ月間)
EM スマートフォンビュー スマホリンク(1カ月間)

誘導枠掲載位置





©2022 ITmedia Inc

各種注意事項

※ご出展をご検討いただくのと並行して※
※ご覧いただけますようお願い申し上げます※

©2022 ITmedia Inc

Live Webセミナー　ご留意事項

配布資料について
本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。
・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして
申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。
・開催日41日前まで　　：50%
・開催日40日以内　　：100%

消費税につきまして
消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして
ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク２：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。　万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、
後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク３：電源障害
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク４：機材障害
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク５：視聴側における障害
総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

©2022 ITmedia Inc

個人情報データの取り扱いについて

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1.（データ授受手続き）
提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2.（利用目的の制限）
個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。
本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3.（問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示）
個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を
明示してください。

4.（管理責任者）
個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5.（安全保管）
個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6.（再提供）
本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7.（委託）
貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8.（苦情の解決）
貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。
また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9.（損害の賠償）
貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。

©2022 ITmedia Inc

ITmedia Inc.

ご検討のほどよろしくお願いいたします。

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

※本企画書内の料金は全て税別・グロス表記です。

Copyright © 2022 ITmedia Inc.