



ITmedia Inc.



MONOist 主催

【集合型 Live Web セミナー】 CASEを加速させるソフトウェアデファインド・ビークル ～SDVが実現する新しい自動車のカタチ～

開催日程：2022年6月下旬
事前申込：300名想定
総来場者：180名想定
申込締切：2022年4月8日（金）

アイティメディア株式会社
営業本部

自動車業界では昨今、「ソフトウェアデファインド・ビークル（Software-Defined vehicle）」という考え方や表現が広がり始めています。直訳すると“ソフトウェアで定義されたクルマ”であるように、今までの自動車にはなかった変化を示しています。

「ソフトウェアデファインド（Software-Defined）」とはもともと、サーバやネットワーク、ストレージなどにつくIT関連の用語でした。IT業界と同じトレンドを、自動車業界もたどろうとしています。その道のりでは、自動車ならではの難しさもある一方で、IT業界をお手本にクリアしていける課題もあると考えられます。

従来の自動車は、ハードウェアが決まった後に、ハードウェアに合わせて、ソフトウェアを開発するという流れでした。そうした「ハードウェアありき」「ハードウェア優位」の従来の開発から脱却するため、ハードウェアとソフトウェアを分けて開発していこうという機運が高まっています。こうしたトレンドは「ソフトウェアファースト」とも呼ばれます。

その背景にあるのは、ハードウェアとソフトウェアの進化のスピードが異なるという点です。早い方が優れているというわけではありませんが、一般的にはハードウェアよりもソフトウェアの方が進化が早いといわれています。ハードウェア優位の従来の手法では、自動運転車やコネクテッドカーに最新のソフトウェアを取り入れるまで時間がかかってしまいます。

ハードウェアとソフトウェアを分けて捉えることは、自動車の進化においてさまざまなメリットがあります。ハードウェアの進化を待つことなくソフトウェアの開発を加速させ、その成果をクルマのオーナーに提供することができます。これまで、購入した後のクルマの性能を向上させる手段は限られていて、不具合に手当てするためのリコールか、オーナーが自己責任で改造するかしかありませんでした。ソフトウェアによって購入後のクルマがアップデートされれば、従来にない付加価値を持たせていくことも可能です。

アップデートのしやすさという面でも、ハードウェアとソフトウェアの分離は必須となっています。従来の自動車は1つの機能に1つのECU（電子制御ユニット）が対応するため、1台で100個ともいわれるECUが搭載されています。それぞれのECUは分散し、車載ネットワークの通信も複雑化しています。こうしたハードウェア体系のまま、自由自在にアップデートするのは困難です。

「ソフトウェアデファインド」は、ハードウェアは進化が遅いので全てがソフトウェアによって決まるという意味ではありません。ソフトウェアを更新し、クルマとしての性能を進化させていくことを前提に、効率的なアップデートや将来の伸びしろ、車両としての安全性を実現するハードウェアの進化も不可欠となっています。

Day1 ハードウェア開発

キーワード

- ・ソフトウェアファースト
- ・無線ネットワークによるソフトウェアアップデート (OTA : Over-The-Air)
- ・ECU (電子制御ユニット)
- ・車載コンピュータ
- ・車載通信機
- ・コネクテッドカー
- ・セキュリティ
- ・自動運転システム
- ・ADAS (先進運転支援システム)
- ・リコール

想定講師

自動車メーカーや大手サプライヤーでコネクテッドカーの企画や開発に携わる技術者

Day2 ソフトウェア開発

キーワード

- ・ソフトウェアデファインド
- ・仮想化技術
- ・無線ネットワークによるソフトウェアアップデート (OTA : Over-The-Air)
- ・セキュリティ
- ・リコール
- ・コネクテッドカー
- ・クラウド
- ・車載ソフトウェア

想定講師

IT企業やソフトウェア企業で自動車を担当する技術者

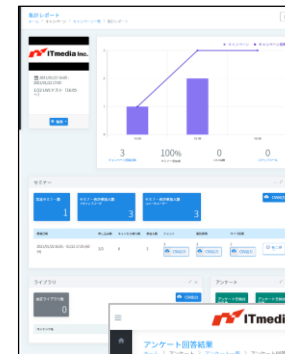
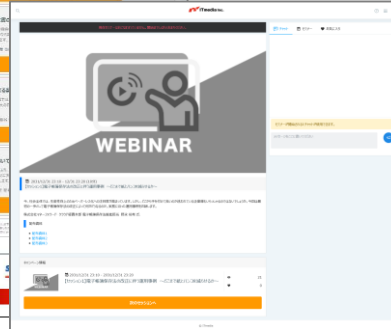
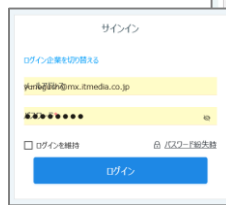
名称	CASEを加速させるソフトウェアデファインド・ビークル ～SDVが実現する新しい自動車のカタチ～
形態	Live Web セミナー（オンラインイベント）
開催期間	2022年6月下旬 （ライブ終了後アーカイブ配信実施予定）
事前申込数	300名想定
総来場者数	180名想定*1
視聴者参加費	無料
主催	アイティメディア株式会社 MONOist編集部
想定視聴想者	自動車業界、輸送機器・電気機器製造業、エレクトロニクス関連 開発・研究・製品企画職を中心とするモノづくり関連職
告知／集客	MONOist読者

*1 会期期間中のユニーク来場者数の合計になります。

月間約332万PV/121万UBを誇る製造業専門メディアで告知集客



登録完了メール



アイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

▼セミナー会場 エントランス画面 ※画面レイアウトはサンプルです。

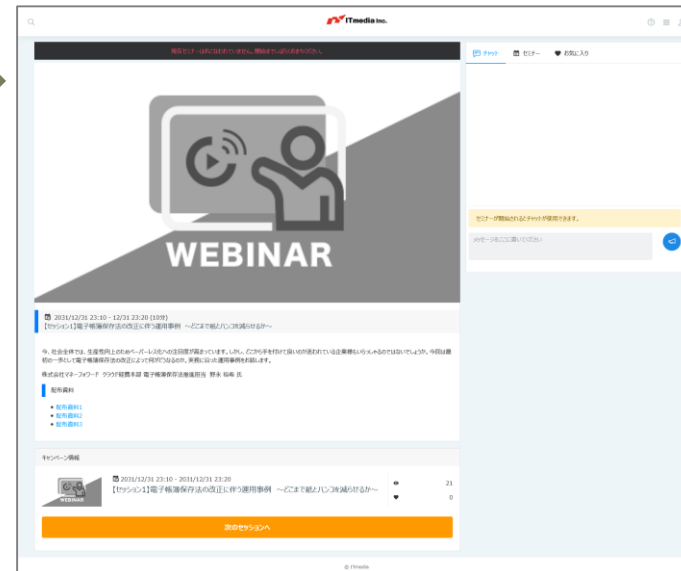


イベントタイトル・概要

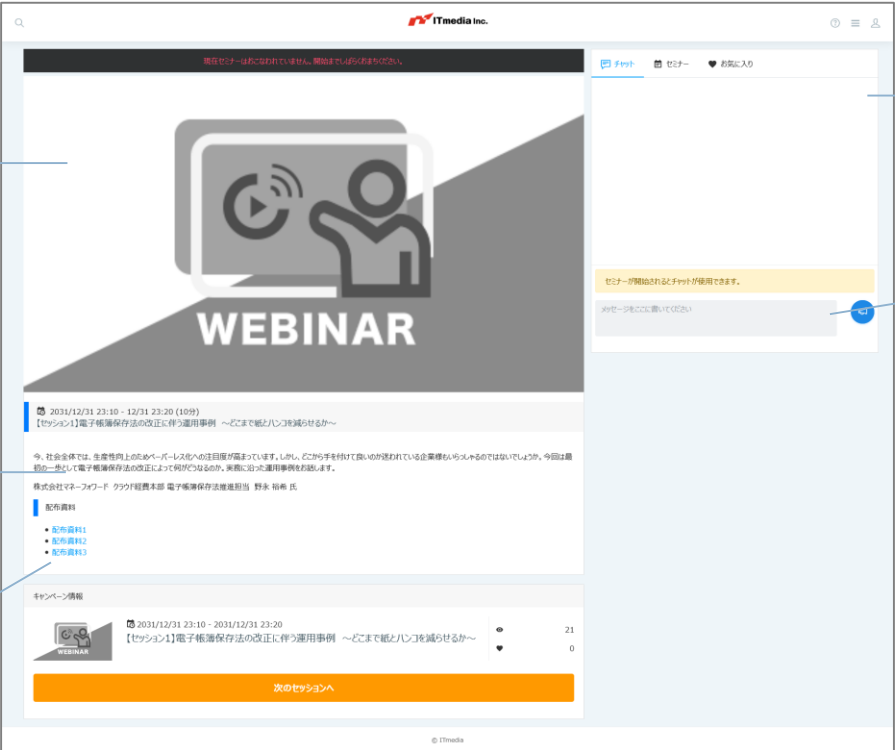
セッション詳細

▼各セッション視聴画面

クリックで講演／セッション画面へ



ロゴ掲載



① 講演映像
講演スライド

② セッション紹介

③ 資料ダウンロード
・ 関連リンク

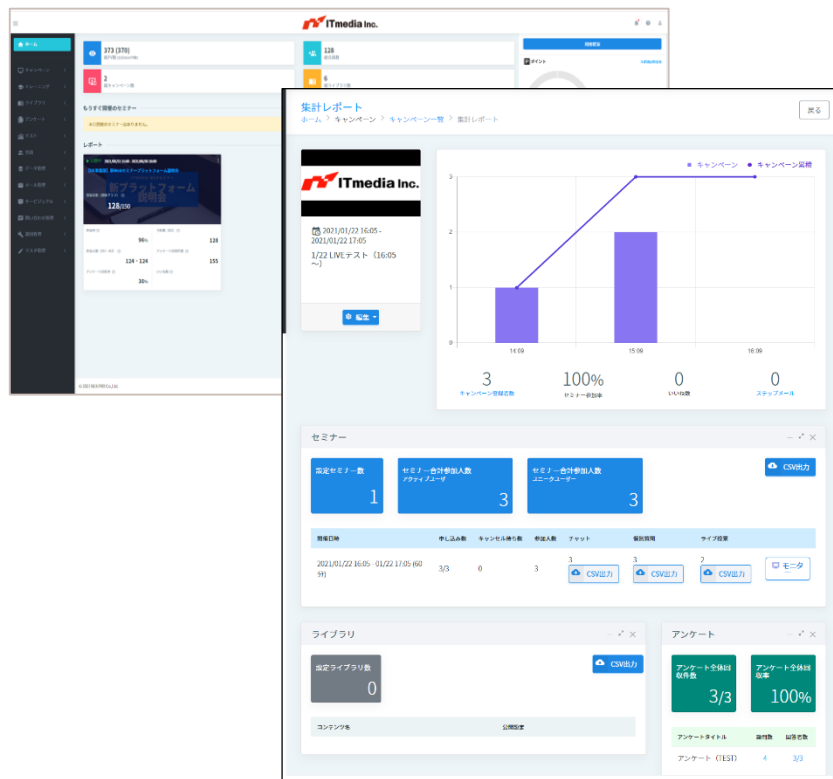
④ アンケート

⑤ 質問送信フォーム

配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。
(※スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ)

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

セッションの視聴者情報、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- ・視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、関連資料アクセス日時など）
- ・ライブ/オンデマンドの視聴人数、参加&離脱日時、アンケート回答数
- ・Q&A、個別質問などの行動履歴



時間	初日（Live）	2日目（Live）	3日目以降（アーカイブ）
13:00 13:40	基調講演	特別講演	全講演・セッションを アーカイブ配信
13:50 14:20	スポンサーセッション1	スポンサーセッション3	
14:30 15:00	スポンサーセッション2	スポンサーセッション4	

※協賛社数によってタイムテーブルを変更させていただく可能性がありますので、予めご了承ください

[illegible][illegible]

メニュー	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション 当日、30分のセッション枠をご提供いたします。会期中登録者にアーカイブ配信を実施致します。	○ Live+アーカイブ配信	—
スポンサーアンケート セッション退出時にアンケートURLへ誘導し収集します。	○	—
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	○ 300件想定	○ 300件想定
自セッションの視聴者データのご提供 自セッションの視聴者の名刺情報を確認できます。	○	—
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。（設問は弊社設定）	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲示（貴社サイトへのリンク）します。	○	○
資料配付 セミナー参加者に、視聴画面／サンクスメールでダウンロードURLを案内します。 カタログ資料など3点まで提供が可能です。（3点とは別に講演資料も配布可）	○	—
来場アンケート結果・開催報告書 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報を含みません）	○	○
※協賛のお申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性がありますので、ご了承ください。 ※ご協賛状況により、実施は見合わせとなりますので、事前のご了承、およびお申込み締切にご協力いただけますようお願いいたします。	¥ 2,000,000（消費税別）	¥ 1,000,000（消費税別）
オプション① PR記事（MONOist Special） セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。	¥ 800,000-（消費税別）	
オプション② セッション動画納品 セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（ライブ配信のみ／編集不可）	¥ 50,000-（消費税別）	

お申し込み締切：2022年4月8日（金）



貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも
製品・ソリューションをアピールしませんか？

Lite パッケージ(2,000字)
MONOist ~~¥1,000,000~~

⇒本セミナーセッションの取材・記事化に限り

MONOist + ¥800,000-

●コンテンツ：タイアップ記事1本（1html）制作(コンテンツ掲載費含)

●実施期間：1カ月間

●誘導枠

<MONOist>

EM ALL サイドリンク(1カ月間)

MONOist トップリンク(1カ月間)

MONOist 記事下リンク(1カ月間)

EM スマートフォンビュー スマホリンク(1カ月間)

●前回セミナーレポート記事（参考）

コロナ禍で増減する需給にどう対応するか、コニカミノルタのサプライチェーン変革

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2102/24/news008.html>

誘導枠掲載位置



各種注意事項

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

- ・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。



ITmedia Inc.

ご検討のほどよろしくお願いいたします。

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F