

ITmedia Virtual EXPO

ITmedia Virtual EXPO 2021 秋　企画書

製造・建設（建築・土木）・物流／流通業界向け EXPO スポンサーシップのご案内

会期（予定）　：2021年9月1日（水）～ 9月30日（木）
お申し込み締切　：2021年7月16日（金）

アイティメディア株式会社　営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12　紀尾井町ビル12F　Mail：sales@ml.itmedia.co.jp

目次

1. 目次
2. 開催概要
3. 今回のテーマ
4. 地方への情報発信にも最適なバーチャルイベント
5. EXPO会場について
    1. 会場構成
    2. 出展社ブース
    3. 集客導線について
6. スポンサープラン／スケジュールについて
    1. スマートファクトリー／メカ設計／組み込み＆エレ・AI／CASE・自動車 プラン
    2. リテール＆ロジスティクスサプライチェーン EXPO プラン
    3. リテール＆ロジスティクス サプライチェーン EXPO 実績
    4. Building × IT プラン
    5. Building × IT EXPO実績
    6. トライアル／ブロンズプラン
    7. モノづくり×スタートアップEXPO プラン
    8. 【新企画】スマートシティEXPO プラン
    9. スマートシティEXPO 出展メリット
    10. リストの納品について
    11. スポンサープラン「特別プラン」
    12. ゾーンスポンサープラン
    13. オプション／出展特典メニュー
    14. LIVEセッション
    15. ウェブキャストイメージ
    16. 新製品発表プラン（出展社限定特典）
    17. EXPOアラート
    18. 開催までのスケジュール
    19. プランに関するよくある質問
7. 過去実績
    1. Virtual EXPO 2021 春 開催実績
    2. Virtual EXPO 2021 春 EXPO別来場者数実績
    3. Virtual EXPO 2021春 主催者講演（前回）
    4. 前回出展企業一覧
    5. 来場者の企業TOP25
    6. 「ITmedia Virtual EXPO 2021 春」に来場された理由（複数回答）
8. 参考情報
    1. バーチャルイベントとは
    2. バーチャルイベントならではのメリット
    3. 来場者の行動がわかる “オンラインレポート”
    4. コスト・手間のかからない出展準備
    5. 来場者の声（アンケート回答結果より）
9. 個人データの取り扱いについて
10. 個人情報取得のパーミッションについて
11. お問い合わせ

Copyright © ITmedia Inc.

モノづくり系6媒体による最大規模の バーチャルイベント、2021年9月開幕

オンラインメディアだからこそオンラインのプロモーションにこだわる
時間と場所の制約を超えて、フィジカル同様の価値を提供いたします

名称	ITmedia Virtual EXPO 2021 秋
主催	ITmedia Virtual EXPO 実行委員会
会期	2021年9月1日（水）～ 9月30日（木）
規模	**登録：10,000名／来場：7,000名**想定
企画	MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT、TechFactory

Copyright © ITmedia Inc.

今回のテーマ

ITmedia Virtual EXPO

モノづくり、建設（建築・土木）業界向けの2構成

建設（建築・土木）業界向け

スマートシティEXPO

新企画！

- 蓄電／自家発電
- 自然エネルギー発電／脱炭素
- インフラ長寿命化／維持検査・点検
- BCP／防災／減災
- 都市計画
- セキュリティ／見守り　など

Building × IT EXPO

- BIM／CAD
- 情報化施工
- BAS
- 省エネビル
- i-Construction
- FM・法規制／規制
- 検査／維持管理　など

モノづくり業界向け

CASE・自動車 EXPO

新企画！

- コネクテッド
- 自動化
- シェアリング
- 電動化

組み込み開発＆エレクトロニクス・AI　EXPO

- 半導体／電子部品
- 組み込みソフトウェア
- 検査の自動化
- ディープラーニング　など

リテール＆ロジスティクスサプライチェーン EXPO

- サプライチェーンマネジメント
- ERP
- 自動搬送
- スマート物流
- RFID／電子（無線）タグ　など

メカ設計 EXPO

- 3D CAD
- CAE
- 3Dプリンタ
- 試作／切削／成形
- AR／VR／MR
- 製品企画／デザイン　など

モノづくり×スタートアップEXPO

- スタートアップ／新興企業
- モノづくりベンチャー
- AI／IoT／SaaS
- オープンイノベーション
- ベンチャーキャピタル　など

スマートファクトリーEXPO

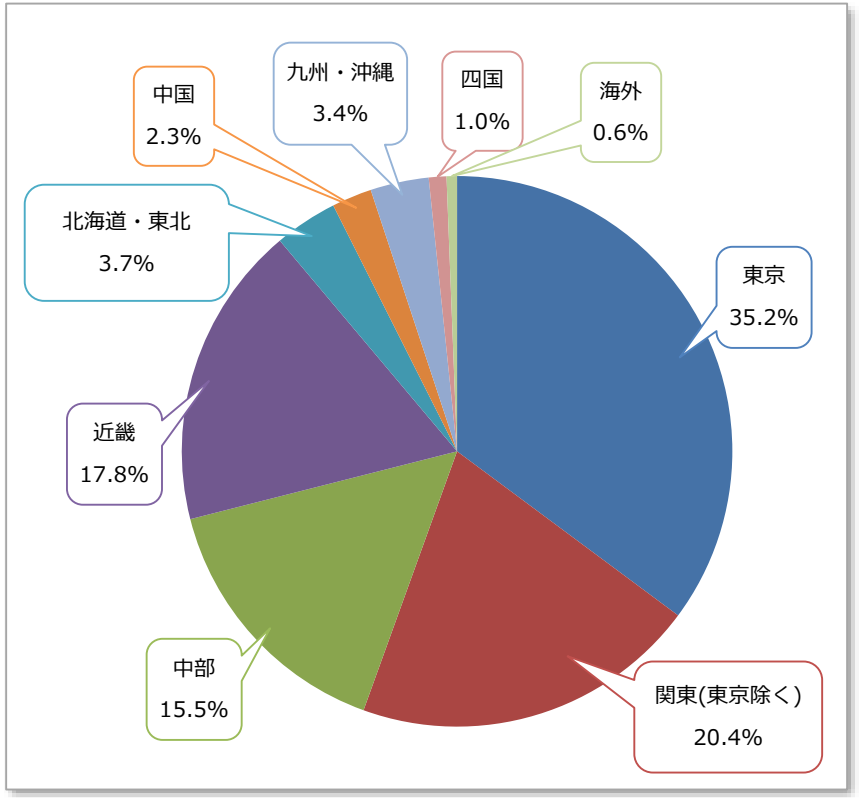
- インダストリー4.0
- IoT
- ロボット
- 産業用ネットワーク
- つながる工場
- データの見える化　など

※ テーマ／タイトル／構成は変更、中止になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

全国の製造業に届く バーチャルイベント

来場者の全国分布



※ITmedia Virtual EXPO 2021 春 登録者実績より

東京／関東圏のみならず、モノづくりに重要な位置を占める中部、近畿圏からも多くの参加（アクセス）をいただいています。

Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia Virtual EXPO



EXPO会場について

EXPOの会場構成やブースの構成／機能、集客プロモーションについてご紹介します。

会場構成



【ナビゲーション】
ナビゲーションバーでは、各展示会場への
移動の他、講演会場、資料一覧、
スポンサー一覧ページへの
誘導も行いました。



【エントランス】
ITmedia Virtual EXPO 2021 春ログイン後の画面です。
各展示会場・講演会場への導線を強調したデザインにしました。



【資料一覧】
出展社資料をEXPOごとに一覧にし、掲載しました。
各EXPOごとの資料を検索することができます。



【講演会場】
講演動画のリンクページです。
「**EXPO講演**は各EXPO展示会場へのリンクを設置」
「**スポンサー講演**は出展社ブースへのリンクを設置」し、
会場内の回遊アップへ繋がりました。

【Virtual EXPO資料閲覧のフロー】



【展示会場】
①出展社のブースが並んでおり、
ブースをクリックすると、
各出展社のブース内部に入ります。
会場下には②**EXPO講演**が並び、
閲覧できる仕様になっております。



【展示ブース】
出展社ごとのブースです。
資料やリンクを設置しています。

右側に**スポンサー講演**である
Webキャスト・LIVEセッションが閲
覧できる仕様になっております。

Web キャスト
LIVE セッション

【スマートシティ/ものづくり×スタートアップ EXPO】



【展示会場】
①出展社のブースが並んでおり、
ブースをクリックすると、
各出展社の資料リストがポップアップします。
会場下には②**EXPO講演**が並び、
閲覧できる仕様になっております。



【資料リストのポップアップ】
スマートシティEXPO/ものづくり×ス
タートアップEXPOは出展社ブースがご
ざいません。

ブースをクリックすると資料やリンクの
リストが表示されます。

Web キャスト
LIVE セッション

6 ※会場、構成はイメージとなります、変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください

Copyright © ITmedia Inc.

出展社ブース

ウェブキャストや資料の提供、メール（お問い合わせ）を通して来場者とのコミュニケーションを行う貴社専用のスペースです



掲載条件※最大3点まで掲載可

1．ウェブキャスト付属プラン申し込み
※ゴールド／プラチナ／特別プランが該当
※10，11、13、20ページ参照

2．オプション①　LIVEセッション申し込み
※22、23ページ参照

3．オプション③　ウェブキャスト申し込み
※22、24ページ参照

4．出展特典　新製品発表プラン申し込み
※22，25ページ参照

①資料

カタログや技術文書などの資料データを掲載することができ、閲覧者のリストを獲得できます。資料は最大10点まで掲載可能です。

②プレゼント

ノベルティなどのプレゼントを提供(応募受付)することができます。アンケート回答者のみ応募可などの条件設定も可能です。
※プレゼントの抽選／発送は貴社にてご対応ください。

③アンケート

ブース来場者にアンケートを実施することができます。回答結果はレポート画面から確認していただけます。

④ ブース紹介

企業情報やブースで掲載中のコンテンツの情報などを掲載することができます。

⑤お問い合わせ

ブース来場者からのお問い合せを受け付けることができます。
メールもしくは貴社お問い合わせページへの誘導が可能です。

⑥ Webキャスト

最大3点までWebキャストを掲載することができ、視聴者のリストを獲得することができます。

※掲載には条件がございます

⑦ ウェルカムムービー

会社紹介動画や製品紹介動画を掲載でき、ブースに来場すると再生が始まります。

※ウェルカムムービーは支給素材を前提としております。制作のご希望は「オプションメニュー」をご参照下さい。

⑧ ロゴ掲載

貴社のコーポレートロゴや製品ロゴを掲載するスペースです。

※スマートシティEXPO、ものづくり×スタートアップEXPOは出展社ブースがございません。あらかじめご了承ください。
※会場、構成はイメージとなります、変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

集客導線について

月間約600万PV／200万UBを誇る製造業メディア群を活用し告知集客

- 当社が運営する製造系6メディアをフルに活用して告知集客します
- モノづくりと建設業界（建築・土木）の告知ページがそれぞれ独立、読者に分かりやすく刺さりやすい構成を意識
- 参加登録ページは全EXPO共通とし、登録後は各EXPOをワンストップで回遊する事が可能です

当社製造系／建設系／エネルギー系メディア

MONOist
EE Times Japan
EDN Japan
スマートジャパン Smart Japan
BUILT Building×IT
Tech Factory

参加登録









8 ※会場、構成、告知ページはイメージとなります、変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください

Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia Virtual EXPO



スポンサープラン／スケジュールについて

EXPOの会場構成やブースの構成／機能、集客プロモーション
についてご紹介します

スマートファクトリー／メカ設計／組み込み＆エレ・AI／CASE・自動車 EXPO プラン

ITmedia Virtual EXPO

	ダイヤモンド ※スマートファクトリーのみ	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ ※トライアルプラン
リスト提供					
出展EXPO全来場者リスト	●	-	-	-	-
出展EXPO来場者リスト（出展会場のみ）	●	●*1	-	-	-
出展EXPO 主催者講演閲覧者リスト	● 全主催者講演閲覧者	● 全主催者講演閲覧者	● 主催者講演閲覧者（1件）*2	-	-
自社ブース来場者／ 自社コンテンツ閲覧者リスト	●	●	●	●	購入オプション ※詳細15ページ
出展パッケージ					
ロゴ＆ブース （資料、アンケート、問合せ）	●	●	●	●	● ※アンケートなし
資料掲載数	10点まで	10点まで	10点まで	10点まで	10点まで
ウェブキャスト（撮影／制作）	1本	1本	1本	オプション	オプション
LIVEセッション	オプション	オプション	オプション	オプション	-
登録者への誘導プロモーション	事務局メール内での紹介 Pickup Contents紹介(1コンテンツ)	事務局メール内での紹介 PickupContents紹介(1コンテンツ)	事務局メール内での紹介	-	-
スポンサー料金 （税別、グロス料金）	**￥3,500,000**	**￥2,200,000**	**￥1,300,000**	**￥800,000**	**￥95,000**
想定提供リスト数	約3,600～4,000件	約1,800～2,400件	約600～800件	約300～400件	※詳細15ページ
想定提供リスト単価（中央値）	¥921	¥1,047	¥1,857	¥2,285	¥3,000

*1 出展多数のEXPOにつきましては、会場（会場A、会場B・・）を分けさせていただく場合があります。その場合、当該出展会場のみのリストを提供させていただきます。
例. 展示会場A、展示会場B、展示会場Cと分かれ、貴社が展示会場Bにご出展いただいた場合、展示会場Bのみの来場者リストを提供させていただきます。
その場合でも想定提供リスト数に変更はありません。
*2 出展EXPOの主催者講演が2本ある場合、どちらか1本の講演を選択していただきます。（プラチナスポンサーは全講演提供致します）9月中旬までにご希望の講演をご指定ください。
※ 告知ページ、展示会場のブースの並びはお申し込み、スポンサーグレード順にさせていただきます。
※ 複数ブースでの出展は高いグレードを基準に追加分を30%OFFでご出展いただけます。(ブロンズプランは除く)
※ オンラインレポートでのリスト提供は 「自社ブース来場者／自社コンテンツ接触者リスト」 です。
「出展EXPO来場者」「主催者講演閲覧者」 のリスト提供は、10月中旬にリストデータとして納品させていただきます。
※ 想定獲得リスト数は前回実績をもとにした数値です。EXPO、コンテンツにより大きく上下することがありますので、ご了承下さい。
※ 申込書受領後のキャンセルは、キャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。開幕日の41日前まで：協賛費の50%　開幕日の40日 以内：協賛費の100%

Copyright © ITmedia Inc.

リテール＆ロジスティクスサプライチェーン EXPO プラン

	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ ※トライアルプラン
リスト提供				
出展EXPO来場者リスト	●*1	-	-	-
出展EXPO 主催者講演閲覧者リスト	● 全主催者講演閲覧者	● 主催者講演閲覧者（1件のみ）*2	-	-
自社ブース来場者／ 自社コンテンツ閲覧者リスト	●	●	●	購入オプション ※詳細15ページ
出展パッケージ				
ロゴ＆ブース （資料、アンケート、問合せ）	●	●	●	● ※アンケートなし
資料掲載数	10点まで	10点まで	10点まで	10点まで
ウェブキャスト（撮影／制作）	1本	1本	オプション	オプション
LIVEセッション	オプション	オプション	オプション	-
登録者への誘導プロモーション	事務局メール内での紹介 Pickup Contents 紹介(1コンテンツ)	事務局メール内での紹介	-	-
スポンサー料金（税別、グロス料金）	**￥1,500,000**	**￥900,000**	**￥600,000**	**￥95,000**
想定提供リスト数	約1,100～1,500件	約400～500件	約200～300件	※詳細15ページ
想定提供リスト単価（中央値）	¥1,153	¥2,000	¥2,400	¥3,000

*1 出展多数のEXPOにつきましては、会場（会場A、会場B・・）を分けさせていただく場合があります。その場合、当該出展会場のみのリストを提供させていただきます。
例. 展示会場A、展示会場B、展示会場Cと分かれ、貴社が展示会場Bにご出展いただいた場合、展示会場Bのみの来場者リストを提供させていただきます。
その場合でも想定提供リスト数に変更はありません。
*2 出展EXPOの主催者講演が2本ある場合、どちらか1本の講演を選択していただきます。（プラチナスポンサーは全講演提供致します）9月中旬までにご希望の講演をご指定ください。
※ 告知ページ、展示会場のブースの並びはお申し込み、スポンサーグレード順にさせていただきます。
※ 複数ブースでの出展は高いグレードを基準に追加分を30%OFFでご出展いただけます。(ブロンズプランは除く)
※ オンラインレポートでのリスト提供は 「自社ブース来場者／自社コンテンツ接触者リスト」 です。
「出展EXPO来場者」「主催者講演閲覧者」 のリスト提供は、 10月中旬にリストデータとして納品させていただきます。
※ 想定獲得リスト数は前回実績をもとにした数値です。EXPO、コンテンツにより大きく上下することがありますので、ご了承下さい。
※ 申込書受領後のキャンセルは、キャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。開幕日の41日前まで：協賛費の50%　開幕日の40日 以内：協賛費の100%

Copyright © ITmedia Inc.

メディアとしての取り組み

▼サプライチェーンの革新セミナー

開催日：2020年12月16日（水）～12月17日（木）
※12月22日（火）までアーカイブ配信



【主催者講演】

・コニカミノルタ株式会社
SCM部　部長　神田 烈氏
・株式会社クニエ

開催結果
お申し込み数：305名
視聴者数：　182名
全体満足度：　4.03／5.0

視聴者から頂いたご意見／ご感想
・コニカミノルタ社の事例が経営数値にもつながる実務DX事例として大変参考になった。
・企業におけるＤＸやＡＩの実装状況が確認できる貴重な機会となった。

▼Withコロナ時代の戦略的デジタル調達セミナー

開催日：2021年2月18日（木）
※2月25日（木）までアーカイブ配信



【主催者講演】

・株式会社浜野製作所
代表取締役 CEO浜野 慶一 氏
・アクセンチュア株式会社
ビジネス コンサルティング本部
インダストリーXグループ
マネジング・ディレクター
志田 穣 氏

開催結果
お申し込み数：251名
視聴者数：　151名
全体満足度：　4.0／5.0

視聴者から頂いたご意見／ご感想
・事業構造を変える！東京下町、町工場の挑戦は非常に勇気づけられました。改善改革には抵抗勢力もあり、困難を極めますが、やり抜く覚悟が出来ました。

前回の主催者講演者

無人決済システムが変えるリテールの未来、JR東日本系スタートアップの挑戦



株式会社 TOUCH TO GO
代表取締役社長
阿久津 智紀 氏

サプライチェーンをDX ～コニカミノルタが実践するデジタル変革～



コニカミノルタ株式会社
SCM部　部長
神田 烈 氏

Copyright © ITmedia Inc.

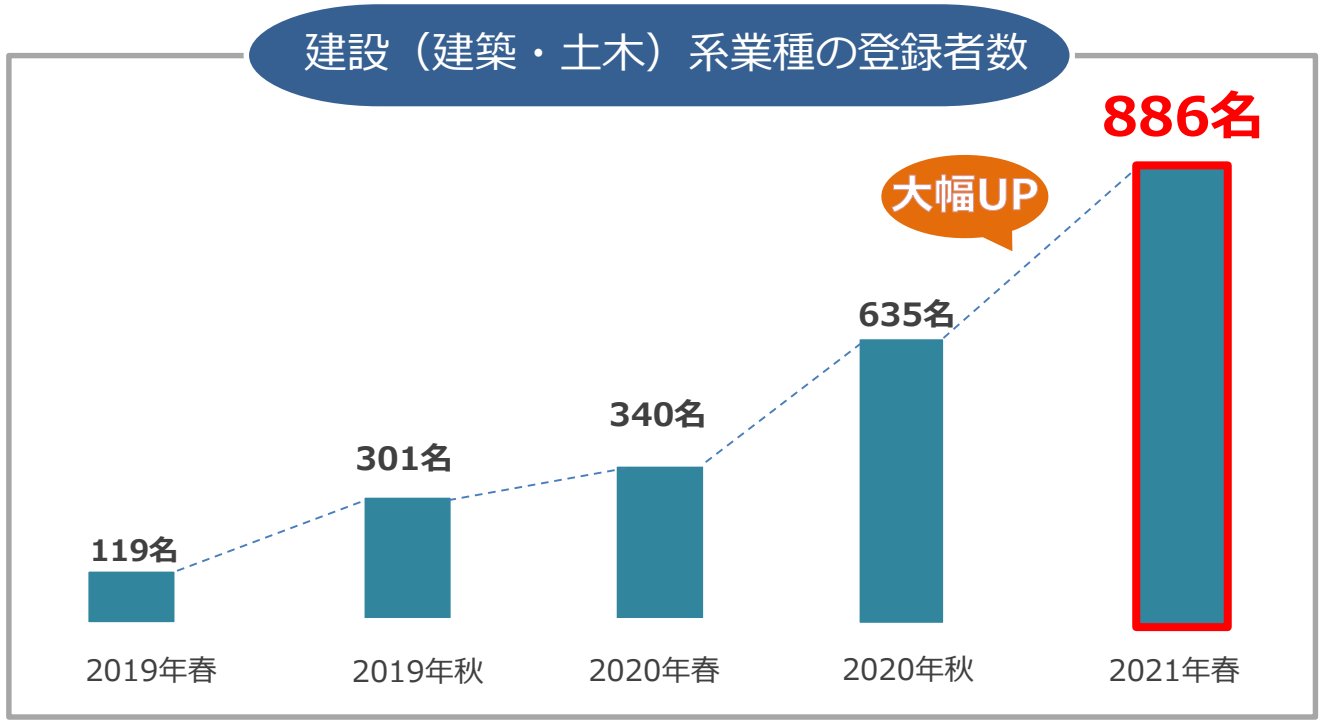
Building×IT EXPO プラン

	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ ※トライアルプラン
リスト提供				
出展EXPO来場者リスト	●*1	-	-	-
出展EXPO 主催者講演閲覧者リスト	● 全主催者講演閲覧者	● 主催者講演閲覧者（1件のみ）*2	-	-
自社ブース来場者／ 自社コンテンツ閲覧者リスト	●	●	●	購入オプション ※詳細15ページ
出展パッケージ				
ロゴ＆ブース （資料、アンケート、問合せ）	●	●	●	● ※アンケートなし
資料掲載数	10点まで	10点まで	10点まで	10点まで
ウェブキャスト（撮影／制作）	1本	1本	オプション	オプション
LIVEセッション	オプション	オプション	オプション	-
登録者への誘導プロモーション	事務局メール内での紹介 Pickup Contents 紹介(1コンテンツ)	事務局メール内での紹介	-	-
スポンサー料金 （税別、グロス料金）	**￥1,500,000**	**￥900,000**	**￥600,000**	**￥95,000**
想定提供リスト数	約1,100～1,500件	約400～500件	約200～300件	※詳細15ページ
想定提供リスト単価（中央値）	¥1,153	¥2,000	¥2,400	¥3,000

*1 出展多数のEXPOにつきましては、会場（会場A、会場B・・）を分けさせていただく場合があります。その場合、当該出展会場のみのリストを提供させていただきます。
例. 展示会場A、展示会場B、展示会場Cと分かれ、貴社が展示会場Bにご出展いただいた場合、展示会場Bのみの来場者リストを提供させていただきます。
その場合でも想定提供リスト数に変更はありません。
*2 出展EXPOの主催者講演が2本ある場合、どちらか1本の講演を選択していただきます。（プラチナスポンサーは全講演提供致します）9月中旬までにご希望の講演をご指定ください。
※ 告知ページ、展示会場のブースの並びはお申し込み、スポンサーグレード順にさせていただきます。
※ 複数ブースでの出展は高いグレードを基準に追加分を30%OFFでご出展いただけます。(ブロンズプランは除く)
※ オンラインレポートでのリスト提供は「自社ブース来場者／自社コンテンツ接触者リスト」です。
「出展EXPO来場者」「主催者講演閲覧者」のリスト提供は、10月中旬にリストデータとして納品させていただきます。
※ 想定獲得リスト数は前回実績をもとにした数値です。EXPO、コンテンツにより大きく上下することがありますので、ご了承下さい。
※ 申込書受領後のキャンセルは、キャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。開幕日の41日前まで：協賛費の50%　開幕日の40日 以内：協賛費の100%

Copyright © ITmedia Inc.

Building × IT EXPO 過去実績



前回の主催者講演者

建設ICTのトップランナーに聞く、大林組の次なるBIM戦略



株式会社大林組
本社デジタル推進室　ｉＰＤセンター
制作第一部制作第三課　課長
塩坂 靖彦 氏

積水ハウスが目指す「住宅産業のDX」、IT業務部 挑戦の軌跡



積水ハウス株式会社
IT業務部長
宍倉 正人 氏

Copyright © ITmedia Inc.

トライアル／ブロンズプラン

ITmedia Virtual EXPO

＜対象企業様限定*1＞
安価でお試しいただけるトライアルプランをご用意しました

Point 1 出展料 ¥95,000でブース出展が可能

Point 2 貴社ブースの来場者の属性リスト*3をご提供
次回の出展参考情報としてご活用いただけます
※属性リストには個人情報や閲覧コンテンツ情報は含まれません

Point 3 属性リストを確認してから、リスト購入可能（オプション）
件数を保証しているため、リストの数が足りないなどのリスクがございません

限定社数：スマートファクトリー／メカ設計／組み込み＆エレ・AI ：各EXPO先着3社
CASE・自動車／リテール＆ロジスティクスサプライチェーン／ Building × IT：各EXPO先着5社

～7/16 お申込み締切	9/1 開幕	9/17 ITM 属性リスト送付*3	～9/27 リスト購入申し込み締切	9/30 ITM リスト納品*4

出展パッケージ	
ロゴ＆ブース（資料、問合せ）	● ※アンケートなし
資料掲載数	10点まで
ウェブキャスト（撮影／制作）	オプション
LIVEセッション	オプション
登録者への誘導プロモーション	-
出展料（税別、グロス料金）	**￥95,000**
リスト購入（個人情報含む）オプション	
プランA　167件保証 *2	**¥500,000** 出展料含む（税別、グロス料金） リスト単価（出展料込）：¥3,000
プランB　100件保証 *2	**¥300,000** 出展料含む（税別、グロス料金） リスト単価（出展料込）：¥3,000

属性リストに含まれる情報
会社名、従業員数、業種、職種、役職クラス、年収規模

購入リストに含まれる情報
氏名・メールアドレス、会社名、役職、部課名、従業員数、業種、勤務先住所、電話番号、職種、役職クラス、年収規模、登録時のアンケート、登録日時、来場日時（初回＆最終）、ブラウザ、OS、IP、総来場時間、貴社コンテンツ閲覧数
※他プランと異なり、閲覧コンテンツの種別情報はございません

*1. 本プランの対象企業は、2020年春～2021年春までの出稿実績がない企業様が対象となります
*2. ご提供するリードは、貴社ブース来場順になります（ご購入されるリードは選択いただけません）
*3. 9/10までに獲得したリストの属性情報（最大167件）をお送りします。会期終了後、全期間全件の属性リストをお送りします。

Copyright © ITmedia Inc.

モノづくり×スタートアップEXPO プラン

製造業の活性化にはスタートアップの力が必要不可欠

AIやIoT、DX、新規事業創生、モノからコトへの転換など、製造業は今、急速な変化を迫られています。そうした中、新たなけん引役として期待されているのがスタートアップです。製造業との掛け合わせによって新しい技術やサービス、ビジネスを創出できる可能性を秘めたスタートアップを紹介するEXPOとなっています。

出展メニュー

【ベーシックプラン】料金　¥50,000
・ロゴ掲載＋資料掲載（動画1本+資料2本+お問合せ先URLリンク）
※告知ページなどの掲載はシルバースポンサーとなります。

【シルバースポンサー】料金　¥250,000
・ロゴ掲載＋資料掲載（動画1本+資料2本+お問合せ先URLリンク）
・コンテンツ閲覧者リストのご提供
・想定提供リスト数：80~120件

【プラチナスポンサー】料金　¥900,000
・ロゴ掲載＋資料掲載（動画1本+資料2本+お問合せ先URLリンク）
・コンテンツ閲覧者リストのご提供
・モノづくり×スタートアップEXPO来場者リストのご提供
・想定提供リスト数：1,100件~1,500件

【出展対象企業／組織】
・設立10年未満のスタートアップ企業
・大学・教育機関
・スタートアップとの協業・支援プログラムを有し、取り組まれている企業・研究機関
※新規部署／新規事業は出展対象といたしかねます。

【会場構成イメージ】



※ 出展対象企業に該当しない場合は、当EXPOへの出展をお断りさせて頂き別のプランのご案内をさせて頂くことがございます。
※ リストはオンラインレポートで提供させていただきます。
※ 申込書受領後のキャンセルは、キャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。開幕日の41日前まで：協賛費の50%　　開幕日の40日　以内：協賛費の100%
※ 告知ページ、展示会場のロゴ掲載はお申し込み、スポンサーグレード順にさせていただきます。
※ オンラインレポートでのリスト提供は「自社コンテンツ接触者リスト」です。
「モノづくり×スタートアップ EXPO来場者」「モノづくり×スタートアップEXPO 主催者講演閲覧者」のリスト提供は、10月中旬にリストデータとして納品させていただきます。
※ スマートシティEXPO、ものづくり×スタートアップEXPOはブース設置がありません、予めご了承下さい。
※ 別EXPOと複数ブース出展の場合、スマートシティEXPO、ものづくり×スタートアップEXPOは割引は適用対象外とさせて頂きます。

© ITmedia Inc.

スマートシティEXPO プラン

EXPOを通じて幅広い業界へスマートシティ参入をアピール

国土交通省など官民連携の“スマートシティプロジェクト”が日本全国に広がりつつあり、いよいよ社会実装ステージを迎えようとしています。本EXPOでは、IoT、ロボット、AIなどのICTをはじめ、BCPなどのインフラレジリエンス、モビリティ、脱炭素などをキーワードに、スマートシティ具現化に向けた先端技術や先行事例を紹介いたします。

出展メニュー

【ベーシックプラン】料金　¥50,000
・ロゴ掲載＋資料掲載（動画1本+資料2本+お問合せ先URLリンク）
※告知ページなどの掲載はシルバースポンサーとなります。

【シルバースポンサー】料金　¥250,000
・ロゴ掲載＋資料掲載（動画1本+資料2本+お問合せ先URLリンク）
・コンテンツ閲覧者リストのご提供
・想定提供リスト数：80~120件

【プラチナスポンサー】料金　¥900,000
・ロゴ掲載＋資料掲載（動画1本+資料2本+お問合せ先URLリンク）
・コンテンツ閲覧者リストのご提供
・スマートシティEXPO来場者リストのご提供
・想定提供リスト数：1,100件~1,500件

【会場構成イメージ】



※ リストはオンラインレポートで提供させていただきます。
※ 申込書受領後のキャンセルは、キャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。開幕日の41日前まで：協賛費の50%　　開幕日の40日　以内：協賛費の100%
※ 告知ページ、展示会場のロゴ掲載はお申し込み、スポンサーグレード順にさせていただきます。
※ オンラインレポートでのリスト提供は「自社コンテンツ接触者リスト」です。
「スマートシティEXPO来場者」「スマートシティEXPO主催者講演閲覧者」のリスト提供は、10月中旬にリストデータとして納品させていただきます。
※ スマートシティEXPO、ものづくり×スタートアップEXPOはブース設置がありません、予めご了承下さい。
※ 別EXPOと複数ブース出展の場合、スマートシティEXPO、ものづくり×スタートアップEXPOでは割引は適用対象外とさせて頂きます。

Copyright © ITmedia Inc.

スマートシティ市場に関心のある来場者を獲得可能

建設業界（建築・土木）、製造業をはじめとした幅広い業界への参入アピール

1万人以上の登録実績があるVirtual EXPOを通じて、
スマートシティ市場における貴社／貴社製品の認知拡大が期待できます。
市場の拡大、スマートシティの発展を応援するために
ご出展しやすい低価格プラン（5万円~）をご用意しております。

来場ターゲット –建設業（建築・土木）、エネルギー業界向けメディアを活用

BUILT、スマートジャパンはスマートシティを構成するに欠かせない建設業界（建築・土木）、
エネルギー業界の読者を多く抱えております。
また、EXPO内の他テーマ目当てで来場された製造業来場者の回遊も期待できます。

BUILT Building×IT

スマートジャパン Smart Japan

想定来場者層

- 建設業（建築・土木）
- 自治体関係者
- 設備メーカー
- 電機メーカー
- 経営／経営企画職など

出展対象

- 蓄電／自家発電
- 自然エネルギー発電／脱炭素
- インフラ長寿命化／維持検査・点検
- BCP／防災／減災
- 都市計画
- セキュリティ／見守り　　など

Copyright © ITmedia Inc.

リストの納品について

▼オンラインレポート

対象:全スポンサー



オンラインレポートは全ての
スポンサーにIDを発行し、
会期中リアルタイムに来場状況が確認可能です

自社ブース来場、コンテンツ閲覧
動画視聴、アンケート回答
お問い合わせへのアクションなどの
履歴が集積されます

▼個別納品リスト

対象：プラチナ／ゴールドスポンサー

ゴールド
スポンサー

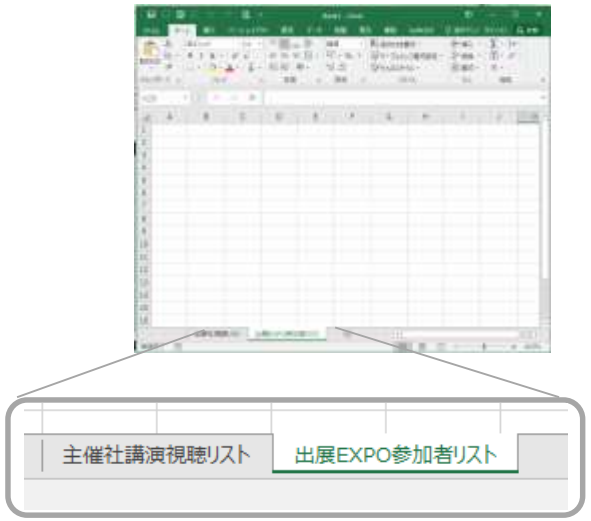
主催社
講演視聴リスト

プラチナ
スポンサー

主催社
講演視聴リスト

出展EXPO
参加者リスト

個別納品リスト　サンプル



個別納品リストは会期終了後 10月中旬
を目安にセキュアメールにてID保持者
に送付します
それぞれのシートに「主催社講演視聴
リスト」、「出展EXPO参加者リスト」
を納品いたします

※ シルバースポンサーはオンラインレポートよりリストを各社でダウンロードいただきます
　個別のリスト納品はございません
※ プラチナ／ゴールドスポンサーはそれぞれのグレードに応じた個別のリスト納品がございます
※ 個別納品リストは「主催社講演視聴リスト」「出展EXPOリスト」が別シートでの納品となります
　事務局によるリストのマージはいたしませんので、オンラインレポートと併用する形でご利用下さい

Copyright © ITmedia Inc.

スポンサープラン「特別プラン」

お申込み締め切り：7月16日

ITmedia Virtual EXPO 2021 秋の全登録者リストをご提供！

リスト提供	
全登録者リスト	●
出展EXPO来場者リスト	●
出展EXPO 主催者講演閲覧者リスト	●
自社ブース来場者／自社コンテンツ閲覧者リスト	●
出展パッケージ	
ロゴ掲載	●
ブース（資料、アンケート、問合せ）	●
ウェブキャスト（撮影、制作）	1本まで
ブースへの資料掲載	10点まで
期間中の登録者への誘導プロモーション	事務局メール内での紹介 ピックアップコンテンツでの紹介
スポンサー料金　（税別、グロス料金）	**￥6,000,000**
想定提供リスト数	約10,000件

※上記以外の条件につきましては、スポンサープランご紹介ページ欄外注意書きと同一の内容となります。

Copyright © ITmedia Inc.

ゾーンスポンサープラン

ITmedia Virtual EXPO 2021秋の会場内に貴社専用のゾーンを作り、出展効果を最大化！

「自社で多くのブースを出展して来場者にアピールしたい」「パートナーと一緒に出展したい」「ITmedia Virtual EXPOとプライベートイベントを連携させたい」「フィジカルイベントとのハイブリッドな連携」 などのご希望をお持ちの方に最適なプランがこの”ゾーンスポンサー”です。
エントランスでの貴社ゾーンの設置により、多くの来場が見込めます。
さらに、ゾーン内での来場者の行動がすべて把握できますので、付加価値の高いリストを獲得できます。

お申込み締め切り：7月16日

展示会場への入り口で貴社ゾーンを紹介



※ 画面はイメージです

来場者が展示会場に入ると最初に表示される 『エントランス』 で、他ゾーンと同じ様に貴社ゾーンを紹介します。

すべての来場者に貴社ゾーンを紹介できますのでPR効果を狙える他、直接導線により効率的に来場者を誘導します。

貴社専用ゾーンなので、<u>会場のカスタマイズ、来場者の行動把握</u>ができます



※ 画面はイメージです

貴社専用ゾーンなので、パートナーを多く出展させたり、動画コンテンツを来場者に訴求させたりなど会場をカスタマイズできます。

このゾーンの来場者の行動（どのブースに入ったか、どの資料を閲覧したかなど）がすべてわかりますので、リストの優先順位付けも詳細に行っていただくことができます。

ゾーンスポンサー（限定2社）	
リスト提供	
ゾーン来場者リスト（想定1,000～1,400件）	●
ブース来場者／コンテンツ閲覧者リスト	●
出展パッケージ	
ロゴ掲載＆資料掲載	●
ブース	5ブース
レポートアカウント	10個まで
ウェブキャスト（撮影、制作）	1本
ブースへの資料掲載	1ブースあたり10点まで
登録者への誘導プロモーション	事務局メール内でコンテンツの紹介
スポンサー料金　（税別、グロス料金）	¥6,000,000

※ 出展にあたり、ヒアリングシートの記載をお願いいたします。協賛が決まりましたら、営業担当より案内させていただきます。
※ ブースの追加は1ブースあたり￥200,000(最大5ブースまで）でご提供いたします。
※ オンラインレポートでのリスト提供は 「自社ブース来場者／自社コンテンツ接触者リスト」です。
「出展ゾーン来場者リスト」 のリスト提供は、会期終了後にリストデータとして納品させていただきます。
※ 想定獲得リスト数は実績をもとにした数値です。ゾーン、コンテンツにより上下することがありますので、ご了承下さい。
※ レポートアカウントは、10個まで発行できます。販売パートナーなど貴社以外に9社まで発行可能です。
※ プランのカスタマイズについては、別途ご相談ください。

Copyright © ITmedia Inc.

オプション／出展特典メニュー

出展効果を向上するためのオプションメニューもご提供いたします

オプション①　LIVEセッション

EXPO期間中にオンラインライブセミナーを実施し、質の高い見込み顧客を獲得＆可視化したいスポンサー様向けのオプションメニューです。
先着4社様までの限定メニューとなります。
※パワーポイントと音声による配信となります（撮影はございません）

【メニュー内容】
・ 最大90分
・ 事前登録50名想定

料金　￥900,000

オプション②　コンテンツ・プラス

さらにコンテンツを掲載したい、コンテンツへの導線を強化したいスポンサー様向けのオプションメニューです。

【メニュー内容】
・ 資料掲載（5点まで）
・ Pickup Contentsでの紹介（指定の1コンテンツのみになります）

料金　￥150,000

オプション③　ウェブキャスト

ウェブキャストの制作／掲載をご希望されるスポンサー様向けのオプションメニューです。※規定の3タイプからの選択となります（P24参照）

【メニュー内容】
・ ウェブキャスト撮影
・ ウェブキャスト制作（1本）
・ ブース、講演会場への
　ウェブキャスト掲載

料金　￥250,000

オプション④　動画ホスティング

貴社がお持ちのmp4動画ファイルをホスティングURL形式に変換するオプションメニューです。

【メニュー内容】
・mp4ファイルをホスティングURLに変換(1本)
※変換作業開始後にファイルの差し替えを行う場合は別途追加料金がかかります

料金　￥20,000

オプション⑤　ウェルカムビデオ（素材支給タイプ）

ブースに訪れた際に再生される貴社紹介のウェルカムビデオを作成するオプションメニューです。※個別撮影、CGによる効果等の設定はありません。素材支給による簡易ムービーとなります。

【メニュー仕様】
仕上がり尺：15-30秒
素材支給による制作、音入れ
※素材：写真、動画、製品ロゴ、講演資料など
※制作内容によって別途お見積りいたします

料金　￥200,000～

オプション⑥　EXPOアラート

情報収集が活発な企業を毎月メールでお知らせすることで、獲得したリストからの商談化を支援します。

料金　￥300,000

出展特典　新製品発表プラン

EXPO出展をきっかけに新製品やサービスを発表する機会をオンラインにてご準備致します。発表枠は無料、ブースに来場者向けに新商品資料を掲載することも可能です。

料金　￥0

Copyright © ITmedia Inc.

LIVEセッション

「しっかり伝わる！長時間視聴される！」
LIVEセッション（LIVEオンラインセミナー）をEXPO開催中に配信

お申込み締め切り：7月16日

EXPO全登録者に告知！セミナー事前登録者50名想定（20～30名視聴想定）
※集客期間確保の為、**7月16日**までに、コンテンツ情報（講師情報、講演概要、アブストラクト）のご用意お願いいたします

動画情報は文字情報の2倍以上記憶に残る 出典：アメリカ国立訓練研究所「ラーニングプラミッド」

長い視聴時間（60分セミナーの平均視聴時間は50分以上）

熱心な視聴者を可視化（①アンケート、②Poll、③質問、④資料DL、視聴時間など）



＜LIVEセッション概要＞
配信枠：下記時間帯からお申込み順にお選びいただけます
9月2日（木）13時配信
9月7日（水）13時配信（増枠）
9月9日（木）13時配信
9月14日（木）13時配信
9月16日（木）　13時配信
9月22日（水）　13時配信

ご好評につき2枠増枠！
残枠わずか

配信場所：アイティメディアオフィス（東京都千代田区）
配信時間：最大90分まで
ご用意頂きたい物：講演素材（PPT資料、動画）
貴社ハウスリストにもご案内いただけます
※パワーポイントと音声による配信となります
※貴社リストからの登録者は登録数に含まれません
※社会情勢によって、当日弊社への来場が難しいと考えられる場合には、
遠隔での事前収録等を実施させていただく場合がございます。
※LIVEコンテンツは配信から1年間配信画面が有効となり、貴社にてオンデマンドコンテンツとしてご利用いただけます
※お申し込みは1社1枠までとさせて頂きます。

Copyright © ITmedia Inc.

ウェブキャストイメージ

講演タイプ（60分まで）



講演スライドと講演者動画（写真のみも可）
ウェブキャスト尺：最長60分まで（推奨10分）
配信時間が長く＆講師の負担が最も少ない
オーソドックスなタイプです

コンパクト（クロマキ）タイプ（10分まで）



講演者が動画で講演資料に映り込むタイプ
スクリプトの準備が必要。講師の表現を重視するタイプです。
ウェブキャスト尺：最長10分まで
講師：1人のみ
※リモート収録への対応はしておりません

インタビュータイプ（10分まで）



話し手1人のみで、質問内容はテロップで表示され、それにお答えする形式になります。
1カメラの仕様となります。
よく聞かれることに答えたいなど、メッセージが明確で簡潔なものに最適なタイプです
ウェブキャスト尺：最長10分まで

上記3タイプよりお選びいただけます。本パッケージでは収録＆制作期間が限定されているため
上記以外のカスタマイズは対応しておりません　あらかじめご了承ください
撮影場所：ITmedia オフィス（東京 麹町）もしくはリモート収録(講演タイプ及びインタビュータイプのみ)の対応は可能です

【mp4納品物イメージ】



制作した動画の貴社利用について
※制作したウェブキャストは、会期終了後も約1年間は継続して配信いたします（ライブ除く）ので、
当該URLで貴社でご利用いただけます
※事前個別オーダー（無料）でウェブキャストをmp4（スライドチャプター表示されない1枚動画）形式での納品もお受けいたします。（会期終了後 2週間以内に納品いたします）

Copyright © ITmedia Inc.

新製品発表プラン（出展社限定特典）

Virtual EXPOを活かしたプレス向け発表会の場をご提供

EXPO出展をきっかけに新製品やサービスを発表する機会をオンラインにてご準備致します。
発表枠は無料、開幕後に来場者向けに新商品資料を掲載することも可能です。

お申込み締め切り：7月30日

8月31日 配信会場（Zoom）

【Live配信】
新製品の発表／質疑対応ができる環境を用意します
配信はzoomにて実施いたします（事前申し込み制）

【タイムスケジュール案】
資料（プレスリリースやパンフなどをZoom内PDF限定）

13:00~	ITMA株式会社	資料
14:00~	ITMB株式会社	資料

9月1日～ EXPO会場

EXPOエントランス内の1コーナーとして
各社資料1点（プレスリリースやパンフなどPDF限定）
と発表会全体のアーカイブを設置



ITMA株式会社	資料	アーカイブ
ITMB株式会社	資料	

9月1日～ 貴社ブース

貴社発表パートをカット（編集無し）したアーカイブと資料1点をブース内右側に掲載

資料
貴社アーカイブ



新製品発表プラン	
発表枠の提供（45分程度）	**無料**
EXPO会場内で発表会資料＆アーカイブ掲載 ※発表動画（MP4）をYouTubeに公開して EXPO会場内で掲載します	**無料**
貴社ブース内での掲載 資料1点、発表動画（YouTubeへのリンク）1点 コンテンツ掲載数制限にはカウントされません	**無料**
YouTube以外のホスティング ※22ページ④動画ホスティング	**20,000円→無料**
開催日／枠	8月31日　2社限定

※ 本発表会の主催者は貴社名で告知致します。弊社は配信オペレーション、事務局からのPRを行います。
※ お申込みご希望の際はEXPO運営事務局宛に参加希望の旨とあわせて発表予定の新製品に関する資料などをお送りください。
※ 発表は新製品／日本初公開、発表をしていないソリューションに限らさせて頂きます。また弊社の判断により本プランでの発表をお断りをする場合がございます
※ プレス発表は各回、質疑応答を含めて45分です。出席されたプレス関係者の連絡先などは終了後にご提供させて頂きます。
※ 新製品発表のコンテンツを貴社ブースへ掲載する場合、資料1点、動画1点（合計2点）を無償で掲載させて頂きます。（コンテンツ掲載数の制限にはカウントされません。）
※ 終了後、アーカイブをYouTubeに公開致します。貴社ブースへの掲載をご希望の場合は事前にご連絡ください。
※ 来場するプレス社数、プレスによる記事化、新製品コンテンツの閲覧数＝リスト数を保証するものではありません

Copyright © ITmedia Inc.

オプション／EXPOアラート

閉幕後すぐに利用可能。獲得したリストを商談につなげる

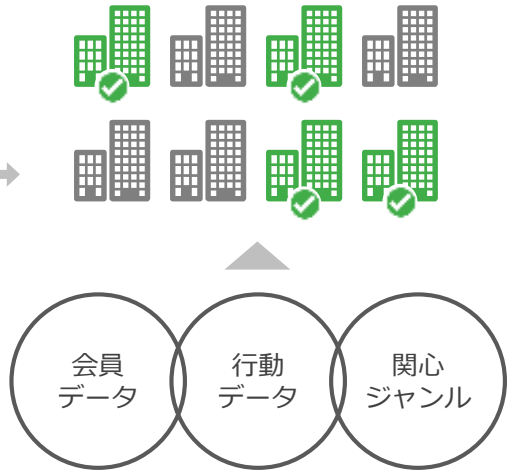
お申込み締め切り：9月30日

事前のシート記載のみで、 EXPOで獲得したリストの各企業がアイティメディアの製造系メディア上で、
どのような情報収集活動をしたかを確認し、商談の可能性がある企業名を毎月1回（計３か月間）
メールにてお知らせします。
EXPOアラートは「組み込み・エレクトロニクス・AI EXPO」「スマートファクトリーEXPO」
「メカ設計 EXPO」いずれかの出展社さまが提供対象となります。

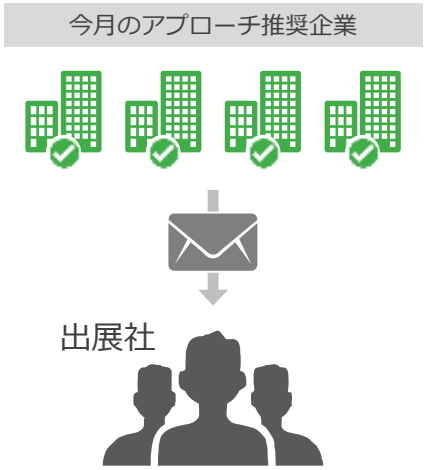
会期中にお申し込み
通知条件をヒヤリングシートに記入



製造業メディアのデータを分析し
導入検討に向けた動きを探知



情報収集が活発化している
企業を毎月1回メールで通知

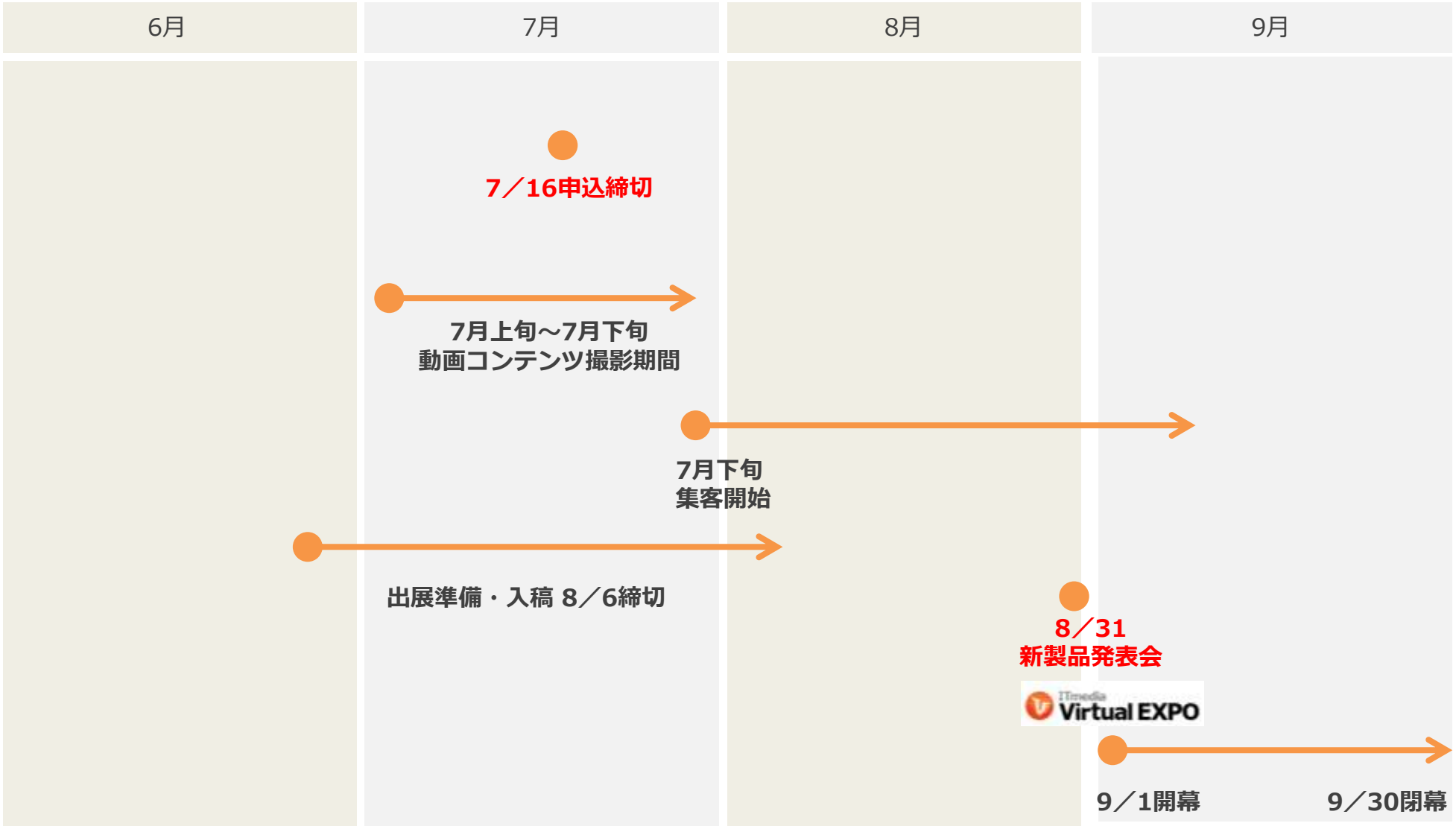


ご契約期間：3カ月間
モニタリング企業数：500社想定
ご提供内容
- モニタリングセグメント： 「組み込み・エレクトロニクス・AI EXPO」「スマートファクトリーEXPO」「メカ設計 EXPO」からひとつ選択
- メール受信者数：10名まで（メーリングリスト不可）
- ABMレポートオンラインの閲覧（過去獲得リードの個人情報閲覧は不可）

※ メールの配信日は月初7営業日前後となります。
※ 通知条件の詳細は、ヒヤリングシートをご確認ください。
※ お申し込み多数の場合、対応社数を制限させていただく場合がございます。

Copyright © ITmedia Inc.

開催までのスケジュール

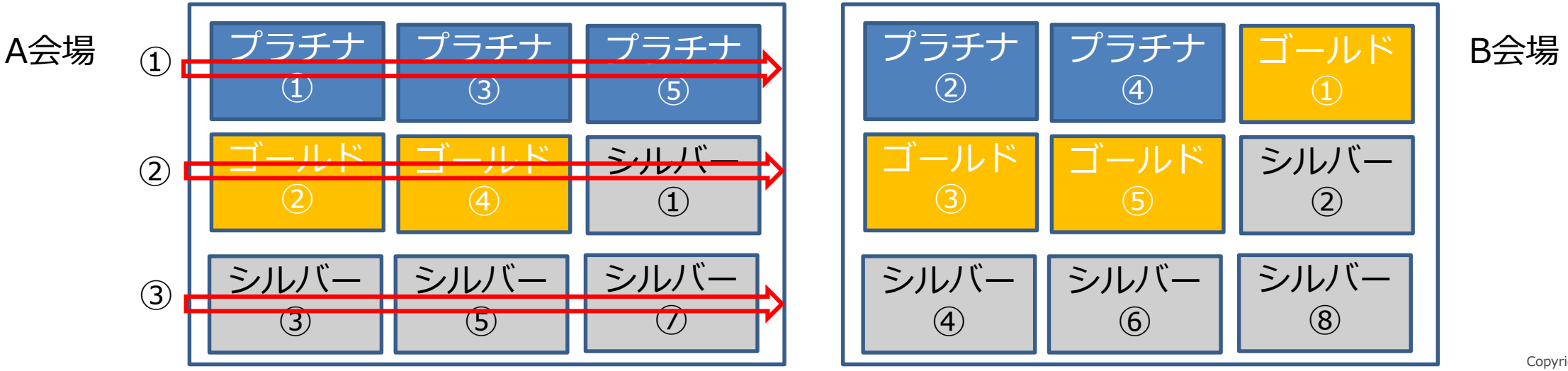


※ スケジュールは現時点での予定です。変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。
※ 「全登録者のリスト」「全来場者のリスト」「出展EXPO来場者リスト」「主催者講演閲覧者リスト」のご提供は、2021年10月中旬を予定しております。
※ 開催報告書は2021年10月下旬以降に営業担当より送付いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

プランに関するよくある質問

- **1ブースに共同出展は可能ですか**
  - 可能です。下記をご確認の上ご了承ください。
    - ロゴは2社まで掲載可能です。
      1枠に収めるためサイズは小さくなります。出展社様のロゴ規定をご確認をお願い致します。
    - レポートサイトは仕様上、共同出展企業のすべてで同じものを閲覧頂く形になります。
      ご提供する情報が共同出展社全社（レポートサイトアカウントが付与される方）で共有されます。
- **告知ページの掲載順について**
  - 告知ページの掲載順は各プランのお申し込み順になっております。
  - ロゴは2社まで掲載可能です。
    1枠に収めるためサイズは小さくなります。出展社様のロゴ規定をご確認をお願い致します。
- **会場の掲載順／会場が分かれた場合について**
  - プラチナ、ゴールド、シルバーの順番、同プラン内は申込み順で会場は構成されています。
  - 1段目左上が最もお申し込みの早いプラチナ、右側に配置していき、2段目以降は左から右へ配置します。
  - 複数会場の場合は、より上に表示されるように配置されます。
    - （例：プラチナプラン1番目に申し込まれた場合A会場の左上、プラチナプラン2番目に申し込まれた場合B会場の左上に表示されます。）



Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia Virtual EXPO

過去実績



Virtual EXPO 2021 春 開催実績



登録者数	10,198 名
来場者数	7,959 名
歩留まり	78.0 %
期間中再訪率	57.0 %
平均滞在時間	239.8 分
コンテンツ総閲覧回数	78,802 回
Webキャスト総視聴数	16,947 回
平均訪問ブース数	8.0ブース

■2020年春の初日来場者 880名　→　2021春の初日来場者数 1,993名

■2020秋、2021春ともに来場した方の割合 25%　→　75%が新規来場者

Copyright © ITmedia Inc.

Virtual EXPO 2021 春 EXPO別来場者数実績

メカ設計



3,666

スマートファクトリー



4,742
※会場A・B・C 合算値

組み込み開発＆エレクトロニクス・AI



3,877
※会場A・B 合算値

Building × IT



3,489

リテール＆ロジスティクス
サプライチェーン



3,022

モノづくり × スタートアップ



3,459

Copyright © ITmedia Inc.

Virtual EXPO 2021春 主催者講演（前回）



キヤノンデザイナーが語る新コンセプトカメラのつくり方

キヤノン株式会社
総合デザインセンター
保刈 祐介 氏



建設ICTのトップランナーに聞く、大林組の次なるBIM戦略

株式会社大林組
本社デジタル推進室　ｉＰＤセンター
制作第一部制作第三課　課長
塩坂 靖彦 氏



1/1スケール「ロビンマスク」に命を吹き込む、キャステムの精密鋳造技術

株式会社キャステム
新規事業本部 IRON FACTORY
池田 真一 氏



無人決済システムが変えるリテールの未来、JR東日本系スタートアップの挑戦

株式会社 TOUCH TO GO
代表取締役社長
阿久津 智紀 氏



「iPhone 12」など最新ガジェット搭載チップ徹底解剖からみえる最新技術トレンド

株式会社テカナリエ
技術コンサルタント 代表取締役 兼 上席アナリスト
清水 洋治 氏



今こそ必要なスタートアップの力、日本に期待すること

Pegasus Tech Ventures
創業者 兼 CEO
Anis Uzzaman 氏



サプライチェーンをDX　～コニカミノルタが実践するデジタル変革～

コニカミノルタ株式会社
SCM部 部長
神田 哲 氏



積水ハウスが目指す「住宅産業のDX」、IT業務部 挑戦の軌跡

積水ハウス株式会社
IT業務部長
宍倉 正人 氏



エッジAI実装の現状と、実装時に考慮すべき点

株式会社アラヤ
取締役CTO
安本 雅啓 氏



協働ロボット導入のリアル、最新動向と安全への取り組み

IDECファクトリーソリューションズ株式会社
取締役
ロボットシステム部　部長
鈴木 正敏 氏



世界の先進工場「Lighthouse」に選出された日立製作所 大みか事業所の取り組み

株式会社 日立製作所
制御プラットフォーム統括本部
大みか事業所　統括本部長
花見 英樹 氏

Copyright © ITmedia Inc.

前回出展企業一覧

ITmedia Virtual EXPO

メカ設計

SB C&S (株)
オートデスク (株)
カールツァイス (株)
(株) クリーク・アンド・リバー社
(株) クリエイティブマシン
JSR (株)
SOLIZE (株)
ソリッドワークス・ジャパン (株)
(株) テクノソリューションズ
デジタルプロセス (株)
東京貿易テクノシステム (株)
日本電気 (株)
BSIグループジャパン (株)
プロトラブズ (合)
(株) ミスミ

スマートファクトリー

IFSジャパン (株)
(株) アウトソーシングテクノロジー
アクセラテクノロジ (株)
アズビル (株)
e-Janネットワークス (株)
EPLAN Software & Services (株)
(株) ウインズ
SB C&S (株)
NECソリューションイノベータ (株)
Elasticsearch
エレコム (株)
(株) カブク
(株) クラステクノロジー
クリックテック・ジャパン (株)
グローバル電子 (株)
CommScope,Inc.
(株) シーイーシー
シスコシステムズ (合)
(株) スタディスト
スマート・スケープ (株)
住友重機械工業 (株)
(株) セールスフォース・ドットコム
太陽誘電 (株)
THK (株)
東芝情報システム (株)
東芝デジタルソリューションズ (株)
東芝ＩＴサービス (株)
日本ストラタステクノロジー (株)
日本電気 (株)
日本ユニシス (株)
パナソニック (株)
パナソニック ネットソリューションズ(株)
(株) 日立産業制御ソリューションズ
(株) 日立システムズ
(株) 日立製作所
ヒューマンリソシア (株)
ブラザー販売 (株)
ブラックボックス・ネットワークサービス(株)
フルーク・ネットワークス
(株式会社 テクトロニクス&フルーク)
(株) ワコム
渡辺電機工業 (株)

組み込み開発&エレクトロニクス・AI

アヴネット (株)
アナログ・テック (株)
アンリツ (株)
インフィニオン テクノロジーズ
キーサイト・テクノロジー (株)
(株) コンピューテックス
The Qt Company
Ｓｋｙ (株)
セイコーエプソン (株)
ソフォス (株)
テクマトリックス (株)
東芝情報システム (株)
東芝デジタルソリューションズ (株)
東芝デバイス&ストレージ (株)
ハギワラソリューションズ (株)
(株) PFU
(株) マクニカ アルティマ カンパニー/
Analog Devices
(株) マクニカ/マウザー・エレクトロニクス
メンター・グラフィックス・ジャパン (株)

Building × IT

(株) アウトソーシングテクノロジー
(株) Contentserv

リテール&ロジスティクス サプライチェーン

エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ (株)
クリックテック・ジャパン (株)
日本電気 (株)
(株) フレクト
(株) ライナロジクス

モノづくり × スタートアップ

(株) Elix
(株) KOSKA
(株) シナモン
zenius (株)
ZEPエンジニアリング (株)

製造業向けクラウド&エッジ IoT ソリューション

SBテクノロジー (株)
東京エレクトロン デバイス (株)
東芝デジタルソリューションズ (株)
日本システムウエア (株)
日本マイクロソフト (株)
富士ソフト (株)
ブレインズテクノロジー (株)
(株) マクニカ

オートメーションコンポーネンツ フェア2021

(株) エニイワイヤ
オリエンタルモーター (株)
CKD日機電装 (株)
(株) システック
シュナイダーエレクトリックホールディングス (株)
(株) ネクスコム・ジャパン
MECHATROLINK協会
(株) 安川電機
横河電機 (株)

製造業向けICT基盤

ニュータニックス・ジャパン (合)

出展社数：95社 ／ ブース数：100ブース ／ 出展総数：105社（複数出展含む）

Copyright © ITmedia Inc.

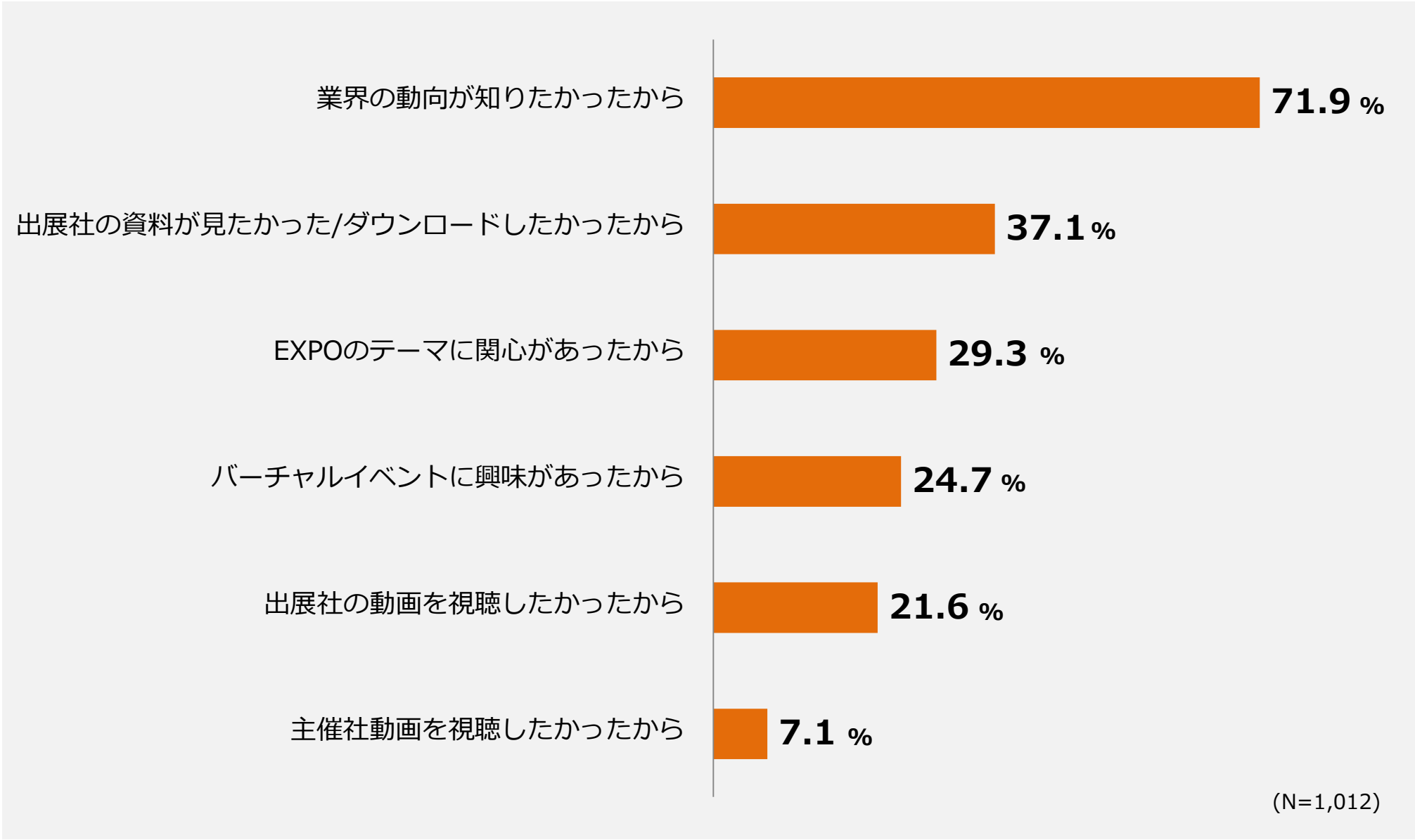
来場者の企業TOP25

順位	企業名
1	パナソニック
2	安藤・間
3	キヤノン
4	富士通
5	日本ユニシス
6	三菱電機
7	デンソー
8	日本電気
9	セイコーエプソン
10	リコー
11	オムロン
11	大成建設

順位	企業名
11	日立製作所
14	トヨタ自動車
15	村田製作所
16	ＰＦＵ
16	京セラ
16	日立システムズ
19	積水ハウス
20	アズビル
21	ニコン
22	東芝デジタルソリューションズ
23	大林組
24	デンソーウェーブ

Copyright © ITmedia Inc.

「ITmedia Virtual EXPO 2021 春」に来場された理由（複数回答）



ITmedia Virtual EXPO

参考情報



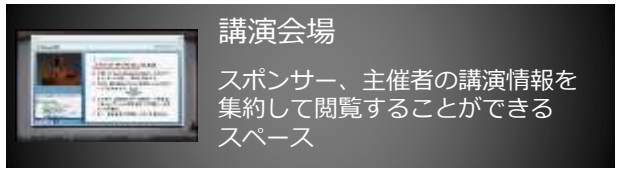
バーチャルイベントとは

バーチャルイベントとは実際に行うイベント(フィジカルイベント)とは異なり、オンライン上に特定の仮想イベント空間を生成し、様々な情報やコミュニケーション手段を提供するサービスです。

実際のセミナーや展示会と同様の価値を、時間と場所の制約を受けることなく提供することが可能になります。さらに、詳細なレポーティングで来場者の行動履歴を把握でき、 ”今フォローすべきリスト” を効率的に判別することができます。

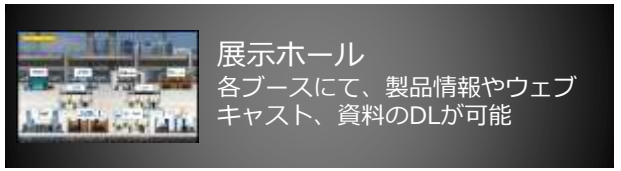
参加者





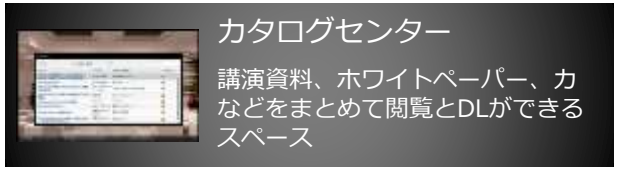
講演会場

スポンサー、主催者の講演情報を集約して閲覧することができるスペース



展示ホール

各ブースにて、製品情報やウェブキャスト、資料のDLが可能



カタログセンター

講演資料、ホワイトペーパー、カなどをまとめて閲覧とDLができるスペース

スポンサー



- 好きな時間、好きな場所からに参加できる
- 効率のよい情報収集が可能
  (講演動画、資料ダウンロード)
- 企業ブースの担当者等とのコミュニケーション

- 出展に伴うコストや準備時間の削減
- 来場者の行動履歴をもとにスコアリング
  されたリストに対して適切なフォローが可能
- パンデミックや天候などの影響を受けない

Copyright © ITmedia Inc.

バーチャルイベントならではのメリット

① 日本全国にアプローチ

日本で実施されている展示会の多くは、首都圏を会場に行われており、地方在住の方々は参加したくてもできないという現状があります。一方、出展企業の方々も、展示会を通じた地方の潜在顧客へのアプローチはまだできていないのではないでしょうか。
ITmedia Virtual EXPOは、インターネット環境があれば、日本全国から来場することができる展示会です。普段展示会に訪れることができない地方の方々も集まりますので、出展企業の方にとっても地方在住の潜在顧客にアプローチできる機会になります。



② 簡単に出展でき、かつ詳細な来場者レポートを取得

フィジカル展示会に出展する場合、展示物やパネル、配布資料などの準備に当日まで大きな手間がかかると思います。一方、ITmedia Virtual EXPOでは、カタログやウェブキャストなどのデータをお送りいただくだけで、出展の準備は完了です。
このように、簡単な準備で出展できるITmedia Virtual EXPOですが、得られる情報は詳細です。来場者がどのコンテンツを閲覧したのか、どのくらいブースに滞在したのか、ブースの中でどのような行動をとったのかなどのデータが手に入り、適切なアプローチができます。



③ フィジカル展示会と比較した際のコストメリット

フィジカル展示会に出展する場合、出展料の他に、装飾代や人件費などのコストがかかります。また、セミナーに講演者として参加する場合も、別料金の場合が多いかと思います。
ITmedia Virtual EXPOでは、出展料以外のオプション料金がほとんど発生しません。また、ゴールドスポンサー以上ではセミナー（ウェブキャスト）もセットになっているため、コストの面でも大きなメリットがあります。



フィジカル展示会	・出展料(2小間)＋装飾＋人件費 ・セミナー講演料	約200～300万円
ITmedia Virtual EXPO	・ゴールドスポンサー (ブース、ウェブキャストなど)	約130万円

Copyright © ITmedia Inc.

来場者の行動がわかる“オンラインレポート”

来場者のプロファイル情報は、オンラインによるレポーティングサイトからリアルタイムでご確認いただくことができます。
これにより、貴社コンテンツの接触状況をもとにした、すばやいフォローアップをしていただくことが可能になります。

【オンラインレポートの特長】
・ ウェブキャスト、掲載資料、などの来場者の接触履歴をリアルタイムで確認
・ 接触履歴から来場者の関心度合いを把握することで、優先度に応じた対応が可能
・ xls形式でダウンロードし加工することで、様々な分析やスコアリングが可能

▼ ダッシュボード情報



▼ 来場者情報



▼ コンテンツ閲覧情報



▼ アクティビティ情報



※レポートサイトの仕様が変更になる可能性がありますので、予めご了承ください

バーチャルイベントだからこそ知ることができる付加価値を持ったプロファイルをご提供します

名刺情報

・ 氏名
・ 会社名
・ 部署／役職
・ 連絡先（TEL／Mail）

×

バーチャルイベントだからこそ知ることができる潜在情報

・ 訪問ブース
・ 資料閲覧回数
・ ウェブキャスト閲覧回数
・ 登録日時
・ 来場日時
・ ブース滞在時間
など

×

来場者から直接聞くことができる課題

・ メールでの来場者からの問合せ
・ アンケート回答結果
など

Copyright © ITmedia Inc.

コスト・手間のかからない出展準備

ITmedia Virtual EXPOは、テンプレートにしたがってデザインを選択していただき、ロゴ・テキスト・資料データなどを送付していただくだけの簡単な準備で出展でき、人・モノ・時間すべてのコストを最小限に押さえます。



ご準備いただくもの①　スポンサーロゴ

告知ページやパビリオン、展示ブースに掲出されるロゴデータをご入稿いただきます。



ご準備いただくもの②　各種テキスト

出展概要や、掲載コンテンツの紹介文などを作成していただき、ご入稿いただきます。



ご準備いただくもの③　掲載コンテンツ

ブースやカタログセンターに掲載されるコンテンツやウェブキャストのデータをご入稿いただきます。

また、出展準備に際してはマニュアルとオペレーターのサポートがありますので、初めての方もご心配なく出展いただけます。



ご準備いただくものや出展までの流れをマニュアルでご説明いたします



バーチャルイベント運営事務局のオペレーターが個別のご質問にもお答えいたします

Copyright © ITmedia Inc.

来場者の声（アンケート回答結果より）

● 場所を問わず来場できる

地方の会社にとっては参加できるイベントが限られてしまうので、今回のアクセスが容易であるイベントをもっとやって欲しい。

今回は興味のあるものを片っ端からマイバッグに入れて回って、あとでじっくり・・・と思っているうちに閉幕目前になってしまったのですが、育児等の諸事情で出張もままならない身としてはこういったバーチャルイベントが増えると大変助かります。これからも期待しています。

名古屋にいるので、東京のイベントにはなかなか参加できない。自席から参加できるのがよかった。

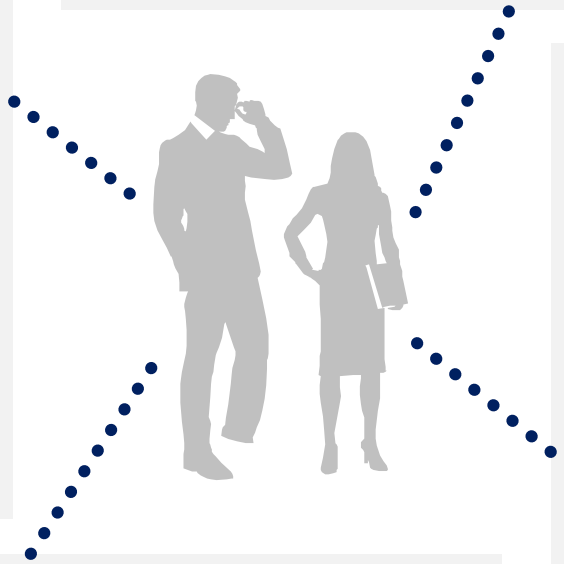
通常のイベントに参加できない地方のものとしては嬉しいので、今後も続けてほしいです。

このようなイベントには始めて参加しました。 確かに不満な点はいくつかありましたが、自席から好きな時に参加できるというメリットの方が大きかったです。さらに改良されたバーチャルイベントを期待しています。

● バーチャルなので参加しやすい

1日時間を拘束される展示会へはまとまった時間がとれずなかなか行けないのですが、今回のような展示会は有効だと思います。 他の分野に対しても適用していただけると幅が広がり参加者の増加が見込めると思います。

私にとって初めての試みでしたが、役立てることが出来ました。知らない分野でも参加しやすい点が何よりだと思いますし、専門の分野だとこのあとメールなどでいろいろやりあうことが出来るのも、今の仕事の流れとしても大変良いと思います。



● 時間を問わず来場できる

なかなか忙しくて実際のイベントには行く事が出来ないので、こういったバーチャルイベントは本当に助かります。 もっと普及して、様々なイベントが増える事を願います。

いつでも自由に参加できるのがよかったと思います。次回はもう少しソフト会社の参加にも期待しています。

場所、時間を問わず、イベントに参加できることは大きなメリットでした。 リアルなイベントでは都合がつかず、参加できないことがあったのですが、バーチャルが今後主流になるといいですね。 今後とも期待しています。

とにかく、スキマ時間を使えるのがありがたい。

実際の会場のように他の人が質問している内容を聞くことは出来ないが、時間を気にせず視聴できたのが良かった。

時間も効果的に利用できて、聞きたいことがピンポイントで探せるのも大変いいと思います。

● 情報収集が効率的にできる

時間や場所を選ばないのはとても良いと思います。人混みも気にしなくて良い。 カタログのダウンロードはまとめてzipになるのは素晴らしいと思う。 聞き逃したところをもう一度聞けるのはバーチャルイベントならでは。途中でトイレにも行ける。

実際の展示会と似た感覚でブースを回ることができました。 非常に利便性がよく、今後も有効となるツールだと感じます。

出席者は重い資料を運ぶ手間が省けます。

Copyright © ITmedia Inc.

個人データの取り扱いについて

本EXPOで取得リストに関する情報になります。お申込み時にご確認いただきますようお願い申し上げます。

本EXPOの個人情報は協賛のグレードにより、レポーティングサイトからご提供いたします。お渡しするデータ(以下、「本データ」といいます)は、本EXPO来場時にご協賛企業様に対する個人情報等の提供に同意された方のリストとなり、詳細は下記1.のとおりです。なお、本データは、今回弊社が本EXPOご協賛企業様としてご参画頂きました各社様に開示するものであり、各社様における本データのご利用に際しましては、個人情報保護法施行を鑑み、下記2.および3.に定める事項の遵守をお願いするとともに、当該事項の遵守に関して、ご参画企業各社様より「申込書_利用規約_ITmedia Virtual EXPO 2021 秋 」をご提出いただいております。何卒、ご理解のほどよろしくお願い申し上げます。

1. 本データの詳細

本EXPO来場時に、ご協賛企業様に対する個人情報等（事前登録時に登録した氏名・社名・部署名・役職名・住所・電話番号・メールアドレス・その他のアンケート回答内容、本EXPO内における行動履歴）の提供に同意した方のうち、本EXPOに実際にご来場になられた方の当該個人情報等にかかるデータです。

2. 利用時の遵守事項

①本データの利用は、本データに記載する個人への貴社からの貴社取り扱い製品等に関する情報のご案内の目的の範囲とします。それ以外の使用に際しては事前に弊社の許諾を得ていただくものとし、また、その利用は事前に弊社の許諾を得た目的の範囲内での利用に限ります。

②本データのいかなる部分も第三者に対して利用・閲覧させてはならないものとします。

③トラブルやその他の事情により、弊社はいつでもご参画企業様における本データの利用を制限できることを了承するものとします。

④本データを善良なる管理者の注意において保管管理するものとします。

⑤本データ利用の際には、個人情報の保護に関する法律、および各監督省庁の定める個人情報保護に関するガイドライン、その他の適用される法令を遵守するものとします。

3. 特記事項

①メール、ダイレクトメール等媒体の如何にかかわらず、本データを利用して個人へ何らかの情報を配信する際には、次の項目を明記するものとします。

(1)本EXPO来場時に利用規約に同意された方に対し、ご参画企業様の責任において配信していること、ならびに配信の目的を明示

(2)ご参画企業様の基本情報（社名／メールアドレスなどの連絡先）

(3)個人の求めにより情報配信の停止をすること、ならびに情報配信を希望しない場合の手続き方法

②情報配信、その他連絡を希望しない方々については、電子メールを含む、如何なる方法による情報配信・連絡も行ってはならないものとし、また、当該個人の情報を削除し、一切使用してはならないものとします。

③貴社は、貴社による本データの利用に基づき、貴社もしくは弊社に対し、本データに記載する個人よりクレームの主張、損害賠償の請求等がなされた場合、その他の当該　　個人との間で紛争、トラブルが生じ、もしくは訴訟の提起がなされた場合は、貴社の責任と費用にてこれを処理解決するものとし、弊社に一切迷惑をかけないものとします。

アイティメディア株式会社　ITmedia Virtual EXPO事務局

Copyright © ITmedia Inc.

個人情報取得のパーミッションについて

本EXPOでは来場時に以下のパーミッションをもって、来場をしていただきます。

個人情報の取り扱いについて

※バーチャルイベントの利用規約をご確認のうえ、ご登録ください

お客様からお預かりした個人情報等の情報は、
アイティメディア株式会社が取得し、以下の用途及び開示先で使用させていただきます。
なお、個人情報の詳しい取り扱いについては、アイティメディア株式会社プライバシーポリシーをご覧ください。

【個人情報について】

■主催企業であるアイティメディア株式会社での利用

アイティメディア株式会社はアンケート等で取得した個人情報を、以下の目的で利用します。

•受講票の送付・お問い合わせへの対応等の本バーチャルイベントの開催・運営業務のため
•本バーチャルイベントをはじめ、アイティメディア株式会社が提供しているサービスの充実、改善、新規開発を目的とした分析・抽出業務のため
•スポンサー企業に対し、効果的な広告・サービス提供等に関する分析結果を報告する業務のため
•アイティメディア株式会社が提供しているサービス情報等の提供のため
•本バーチャルイベント申込者への各種サポート連絡のため
•個人を特定できない統計情報を作成し、公表またはイベント／セミナー／バーチャルイベント企画事業に活用するため
•個人を特定できないよう一部加工した情報を、アイティメディア株式会社のサービスの提供実績等として活用するため

■個人情報の第三者への提供について

下記の協賛企業に個人情報を第三者提供いたします。
また、イベントのシステム提供のため米国ON24社を利用しており、そのために同社に必要な情報を提供します。
その他、利用目的の達成に必要な範囲内で、個人情報の取扱いの全部又は一部を第三者に委託します。

【履歴情報および特性情報について】

アイティメディア株式会社はお客様の履歴情報（※１）および特性情報を、以下の目的で利用します。
•サイトの利用者数やトラフィックの調査のため
•効率的な広告配信のため
•会員制サービスにおける会員確認、および会員向けサービス提供のため
•最適なコンテンツ、広告（ターゲティング広告を含みます）、各種サービスのご案内などをお客様に配信したり提供したりするため
•お客様からのお問い合わせに対応する際に、サービスご利用状況を確認するため
•サイトの内容や提供するサービスを、お客様によりご満足いただけるように改良するため

※1 本バーチャルイベント内での閲覧ページや、利用サービスの内容・方法、ご利用環境、
お客様のIPアドレス・クッキー情報・携帯端末の個体識別情報などの情報を指します。

【協賛企業（スポンサー企業）への個人情報の提供について】
１．提供する個人情報の項目
勤務先会社名、部署名、役職、勤務先住所、勤務先電話番号、お名前、メールアドレス、その他、本バーチャルイベントサイトにご入力いただいた項目、
ならびにコンテンツ閲覧前に回答いただいたアンケート回答

２．提供先名称
※下記出展企業のプライバシーポリシーは社名からのリンクになっております。
こちらをクリックしご確認をお願い申し上げます。
各協賛企業における個人情報の利用目的及び詳しい取り扱いについては、
各社のプライバシーポリシーをご覧ください。
-----(各社プライバシーポリシーポリシー)---

Copyright © ITmedia Inc.

お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

https://promotion.itmedia.co.jp/contact

Copyright © ITmedia Inc.