

新時代の生存戦略 コラボレーションを生み出す 「縦横無尽なコミュニケーション」のカギ

[集合型オンラインセミナー (Live配信)]
Ver.1.0

開催 : 2021年6月21日週想定
事前申込 : 約200名想定
申込締切 : 2021年3月26日 (金)

アイティメディア株式会社
営業本部

TEL : 03-6893-2246 / 2247 / 2248

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

リモートワークの普及により注目度を高める「コミュニケーション」ですが、これからはその一歩先に進んだ、コミュニケーションからイノベーションを創発する「コラボレーション」の仕組みづくりが必須となってくることは間違いないでしょう。

そのためには、チーム内、あるいは上司・部下間に限られた狭いコミュニケーションではなく、部署内外で、あるいは全社で、そして時には社外にも間口を広げた柔軟かつ活発なコミュニケーションができる環境を整えることが重要です。

本セミナーでは、全社単位でのコミュニケーションや部署内でのコミュニケーション、そして社内外を交えた横断的なコミュニケーションなど、**コラボレーションにつながる縦横無尽なコミュニケーションの仕組みづくり**に必要なカギをご紹介します。

開催概要

開催日時 : 2021年月6月21日週

イベント形式 : 集合型オンラインセミナー
(Live配信)

事前申込 : 約200名想定

視聴者参加費 : 無料

想定来場者 経営者、人事・総務部門の方、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者 など

告知/集客 ITmedia ビジネスオンラインを中心とした当社媒体

主催 ITmedia ビジネスオンライン (アイティメディア株式会社)

運営 アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

テレワークを阻む壁
決済・契約業務もペーパーレス化
完全テレワークを実現する処方箋

ITmedia ビジネス
ONLINE

Day 1
8月26日

基調講演
アフターコロナに向けて二極化するテレワーク～分岐する要因は何か？
パーソルプロセス&テクノロジー株式会社
ワークスウィッチ事業部 事業開発統括部 部長 事業構想士(MPD)/総務省テレワークマネージャー 成瀬 岳人 氏

8月26日配信セッション一覧はこちら ▶

Day 2
8月27日

特別講演
テレワーク進化論 ～経営戦略を支えるワークフロー改革
作家、業務プロセス/オフィスコミュニケーション改善士、あまねキャリア工研代表(フリーランス)、
ワークフロー総研フェロー、株式会社NOKI/OO顧問エンジニアリングマネージャほか
ワークフロー総研 所長/株式会社イトレッド 代表取締役社長 岡本 康広 氏(右)

8月27日配信セッション一覧はこちら ▶

アンケートにご協力ください! ギフト券当選のチャンス! 主催者アンケートはこちら

協賛 Adobe OSK 大塚商会 OPRO SmartHR 住友理工 情報システム D-CIRCLE ディサークル株式会社 DocuSign FAST ACCOUNTING

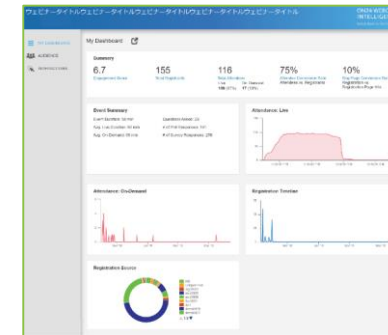
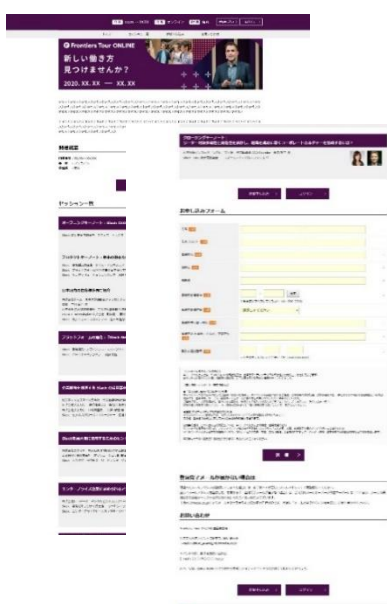
オンラインセミナー エントランスイメージ

集客

申込

オンライン
セミナー
(Live配信)

イベント
レポート



通常イベントと同様にアイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

▼セミナー会場 エントランス画面 ※画面レイアウトは別セミナーのものです。



イベントタイトル・概要

ゾーン紹介



スポンサー
ロゴ



セッション詳細

クリックで講演/
セッション画面へ



① 講演者紹介

② 講演映像 講演スライド

③ 資料ダウンロード、関連リンク

The screenshot displays a live webinar interface with the following components:

- Top Header:** Title "働き方改革だけでなく、BCP/DRにも" (Not only work style reform, but also for BCP/DR), "LIVE" indicator, and subtitle "～いつでも、どんなときでも働ける最適テレワーク実現術～".
- Session 4: Speaker:** Panel 1 shows the speaker's profile and name "Satoshi SHIMAZAKI, Technical Evangelist, Nutanix, Japan".
- Video/Audio:** Panel 2 shows the main presentation slide titled "NUTANIX" with the text "すぐ始められ長く使える VDIを支えるHCIの活用法".
- Slides:** Panel 3 shows a thumbnail of the current slide.
- Q&A:** Panel 4 is a question submission form.
- Survey:** Panel 5 is a survey form with the title "アンケート" (Survey).
- Downloads/Links:** Panel 6 shows a list of downloadable materials and related links.

⑤ 常時表示可能なアンケート

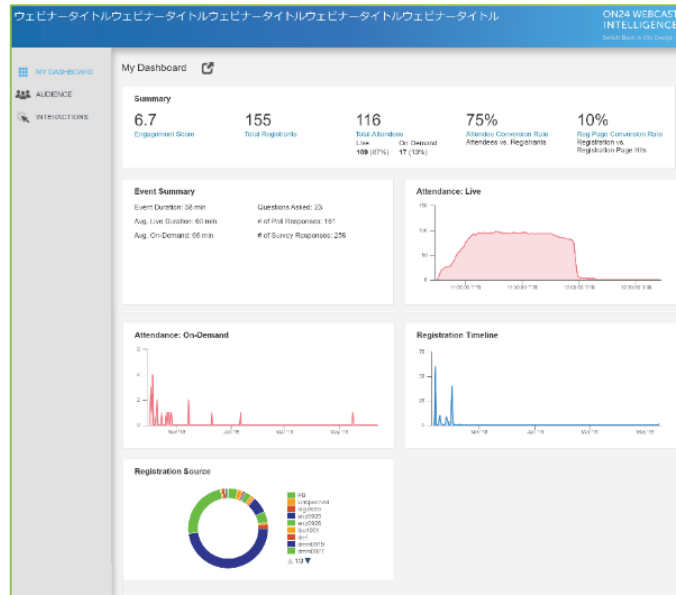
Live配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。

(※スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ)

④ 質問送信フォーム

講演配信だけでなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

セッションへの登録状況や視聴有無、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- 視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザなど）
- ライブ/オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴

主催者コンテンツのご紹介

1) 基調対談

「縦横無尽なコミュニケーション」がコラボレーションを生む ——先進企業に学ぶ、生存戦略としてのコミュニケーション

沢渡あまね氏をファシリテーターとし、コラボレーション・コミュニケーションツールを導入・活用している企業を招き、どのようにツールを活用しているのか・コミュニケーションを活発化させているのかを具体例を交えてうかがいます。そして、そこから生まれたコラボレーションからどのような結果・成果が生まれていくのか——といった、これからの時代を生き抜くために必須な「企業の生存戦略」のヒントをお届けします。

2) 基調講演

沢渡あまね氏が解説 企業が目指すべき「縦横無尽なコミュニケーション」とは？

対面での交わりが制限され、リモートワーク下でのコミュニケーション不足が叫ばれる中、デジタルツールを介した「1on1」や「雑談」といった手法が注目を集めています。しかし、これからはもっと広く、社内の部署を横断したコミュニケーションや、社外も交えたコミュニケーションも求められるようになることは間違いありません。デジタルツールを使用する際にも円滑・活発なコミュニケーションの仕組みを構築していくために必要な考え方や行動はどういったものなのかを詳しくご紹介します。

ファシリテーター/講演者候補 ※ご登壇調整中



作家、業務プロセス/オフィスコミュニケーション改善士
あまねキャリア工房代表（フリーランス）、ワークフロー総研フェロー、
株式会社NOKIOO顧問兼エンジニアリングマネージャほか

沢渡 あまね 氏

企業/自治体/官公庁などで、働き方改革、マネジメント改革、業務プロセス改善の支援・講演・執筆・メディア出演を行う。
著書『仕事ごっこ』『職場の問題地図』『マネージャーの問題地図』ほか。

ゾーン	講演時間	セッション内容
14:00 14:40	40分	主催者セッション (Live)
14:50 15:20	30分	スポンサーセッション 1 (Live)
15:30 16:00	30分	スポンサーセッション 2 (Live)
16:10 16:40	30分	スポンサーセッション 3 (Live)

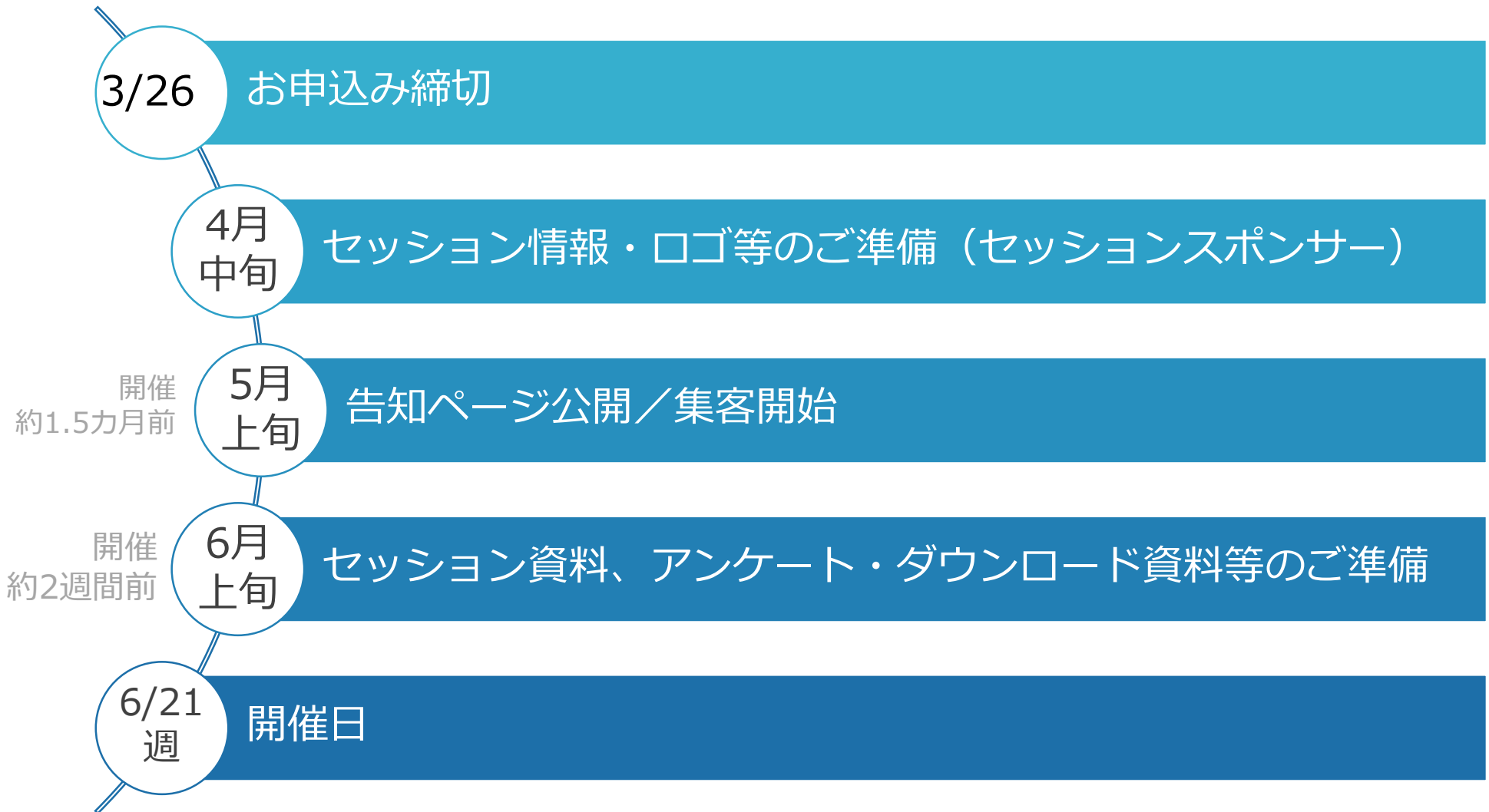
※ タイムテーブル・時間は仮となります。また日数、プログラムはスポンサー数によって変更となる可能性があります

- ・会期終了後、全セッションを事前登録者に向けアーカイブ配信いたします。（1～2週間程度を予定）
- ・ライブ配信の会場は当社（アイティメディア株式会社）セミナールーム内のスタジオを予定しております。
- ・ライブ配信当日のご予定の調整が難しい場合は、セミナー動画を事前収録のうえご提出ください。
当該セッションのライブ配信時間帯に収録動画を配信いたします。

メニュー	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション セミナー当日、30分のセッション枠をご提供いたします。	○	—
スポンサーアンケート 講演時間中に独自のアンケートを実施いただくことが可能です。	○	—
全申込者／視聴者データのご提供および、自セッションのレポートサイトのご提供 セミナー全体の申込者／視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリスト提供する他、自社セッションのみのレポートサイトもご提供します。	全申込者 約200件想定	全申込者 約200件想定
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役に立ててください。（設問は弊社設定）	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページにロゴを掲示（社名／貴社サイトへのリンク）します。	○	○
自セッションページ内：資料配付 セミナー参加者にカタログなど3点までダウンロード提供が可能です。 ※ご講演資料については、主催アンケート回答者に対してデータ配布となります	○	—
来場アンケート結果・開催報告書 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報は含みません）	○	○
※協賛のお申し込みが締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者／来場者データ数に達しない可能性がありますのでご了承ください。 ※セッションスポンサーが3社に満たない場合、実施は見合わせとなります。 事前のご了承、およびお申し込み 締切にご協力いただけますようお願いいたします。	¥ 1,500,000- (消費税別)	¥ 1,000,000- (消費税別)
■オプション① PR記事 (ITmedia ビジネスオンライン Special 5000PV保証) 上記セッション付きプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を特別価格で提供いたします。		¥ 1,000,000- (消費税別)
■オプション② セッション動画納品 上記セッション付きプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（編集不可）		¥ 50,000- (消費税別)

お申込み締切：2021年3月24日（金）

※価格はすべて（税抜・グロス）表記です。



※詳細なスケジュールは、開催日が決定してからとなります。あくまでも目安として参考にしてください。

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。
(ご講演資料については、後日実施する主催アンケート回答者のみへのデータ配布となり、会期内の配布はございません)
・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（ON24）における障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。ON24は障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。

