

早期 お申し込み スペシャルオファー

2021年3月31日(水)までにお申し込みのお客様に限り



ITmedia Virtual EXPO 2021 春

出展社様限定

5つのスペシャル特典をご用意

開催概要

最大規模のバーチャルイベント！

主催 ITmedia Virtual EXPO 実行委員会
会期 2021年9月1日～9月30日開催予定



スペシャル特典×5

1

会場・告知ページの上部に掲載

展示会場の上部にブースを設置いたします。また告知ページの出展企業一覧にて、出展スポンサープランの上部に貴社紹介を掲載いたします。

【EXPO会場】



【告知ページ】

貴社紹介をお申し込みプランの上部に掲載

※会場・告知ページへの掲載は、3月31日までのお申し込み順となります



2

会期中に登録者への事務局内メールで貴社コンテンツを紹介

Virtual EXPO 2021秋にご登録いただいた方に、事務局よりプロモーションのメールを配信いたします。そのメール内で、貴社コンテンツ1つを紹介いたします。

※1社独占型のメールではなく、複数社のコンテンツが掲載されます

※コンテンツ、配信日程は事務局側で選定いたします



3

タイアップ記事 最大20万円オフ (P3ご参照)

MONOist/EE Times Japan/EDN Japanタイアップ記事100万円⇒80万円

BUILTのタイアップ記事を80万円⇒70万円で提供いたします

※掲載期間1カ月間、文字数2,000文字のメニューになります

※本特典の利用は1回に限ります



4

Tech Factory リードジェンサーサービス20%オフ (P3ご参照)

Tech Factoryのリードジェンサーサービスを20%オフで実施可能です。

今回EXPOで展示した資料や次回EXPOで使用予定のコンテンツで、お得な価格でリード獲得ができます。

※2021年4月～9月実施予定のTech Factoryの特集企画にも20%オフでご協賛いただけます

※本特典の利用は1回に限ります

5

メルマガを半額でご提供

製造/建設業界向けのメルマガを半額で提供いたします。

※本特典の利用は1回に限ります

対象メルマガ：モノづくり総合版 Special版メール、電子機器設計/組み込み開発 Special版メール、メカ設計 Special版メール、製造マネジメント Special版メール、オートモーティブ Special版メール、FA Special版メール、日刊MONOist Special版メールBUILT Special版メール、スマートジャパン Special版メール



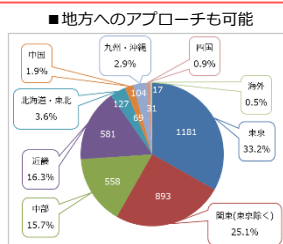


注意事項

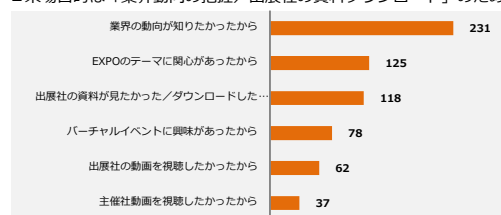
- ・5月14日利用申込書ご提出後は、定められたキャンセル料が発生いたします。
- ・特典のタイアップ、リードジェンサービス、メルマガにつきましては、利用申込書ご提出後の実施となります
- ・特典のタイアップ、リードジェンサービス、メルマガにつきましては、2021年8月末までの実施をお願いいたします
- ・会場/告知ページへの掲載は、3月31日までの申し込み順となります

前回開催実績

会期	2020年9月1日～9月30日
登録者数	14,705名
来場者数	12,687名
滞在時間	平均127.5分
資料総DL数	115,683回
動画総視聴数	11,981回
出展社数	107社



■来場目的は「業界動向の把握/出展社の資料ダウンロード」のため



前回のテーマ



※ テーマ/EXPO、料金プランは、2021春の企画書をご参照ください。内容は変更になる場合がございますので予めご了承ください。
Virtual EXPO 2021春 企画書 : <http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-10-29/v8wddl>

VirtualEXPOのメリット

全国のターゲットにアプローチが可能



ブース来場者の行動履歴を取得できるため
興味分野の把握が可能



会期中は人手も手間も
かからず準備も簡単



ご出展を検討される方は、以下よりお問い合わせください。

■MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp

■WEB : www.itmedia.co.jp/info/virtualevent/contact.html

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12

2021年度の4月～9月のTech Factory 特集企画

実施月	特集テーマ	最終お申込締切	企画書URL
5月～6月	研究・開発職のデジタル活用調査	3月19日	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2021-01-18/x36m53
5月～6月	製造業DXで真価を発揮するCAE	3月26日	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2021-01-14/wzh2sk
5月～6月	遠隔支援システム	3月26日	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2021-01-18/x36m67
8月～9月	つながる工場の現状と課題	6月中旬予定	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2021-02-03/xf4cq2

※上記日程より前に締め切りを設定させていただいているプランもありますので、各企画書のご確認をお願いいたします。

お得で効果的なタイアップ施策例

施策例①来場者フォローのコンテンツとして活用

貴社ブースの出演内容のダイジェストや、注力コンテンツのタイアップ記事を制作することで、来場者へサクスメールを送付する際の誘導や、来場していない製造業読者にも訴求できます。



施策例②次回EXPOの出展効果を高める

EXPOと同時期にタイアップを実施することで、タイアップ記事からEXPOへ誘導することができます。たとえば貴社ブースへの関心の強い読者の来場を促進したり、貴社ハウスリストに来場を促すためのコンテンツとしてもご使用いただけます。



施策例③編集特集ページへのご協賛

専門性・関心が高い読者へのリーチが可能です

最新のトピックや専門性の高い記事が数多く掲載されている編集特集ページから、貴社タイアップ記事へ誘導をかけることで、テーマに関心が高い読者にアプローチできます。

