



展示会連動特集企画  
**第6回 ジャパンドローン**

特集期間：2021/5/10～2021/7/16  
会期： 2021/6/14～2021/6/16

会期前特集締め切り：2021/4/2  
会期後特集締め切り：2021/5/28

アイティメディア株式会社  
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

## BUILT 編集長 石原忍

---

日本最大級のドローン（無人航空機）にスポットを当てた国際展示会とカンファレンス「Japan Drone2021」。会期中には、「ドローンを社会実装するスマート社会実現へ」をテーマに、長距離かつ長時間の飛行が可能な大型ドローンといった最新機体から、測量／空撮／調査／警備／インフラ点検／災害対策／空輸と用途が広がりつつある多様なサービス、パイロットや管理者向けのトレーニングスクールなどまでが一堂に会する。本特集では、国が掲げる「空の産業革命」のロードマップで、2022年度に実現を目指す“有人地帯の目視外飛行（レベル4）”や次世代通信規格「5G」の利活用を視野に入れた各社のドローン戦略や最新の市場動向を展示会場から探る。

# リアル×オンラインのハイブリッド展示会時代の特集

リアルとオンラインのハイブリッド展示会が増えた2021年でも、実際の会場で行われる展示会は見込み客獲得や認知拡大ができる貴重な機会です。同時に、会場へ足を運ばず情報収集ができるので来場者の行動が大きく変わりました。

しかし、オンライン展示会は直接のコミュニケーションや商品に触れる事ができないので、分かりづらい、少ないといった来場者やメディアからの声も少なく有りません。

これらの課題を解決するために専門の編集部は、業界トレンド、技術動向、出展企業の新製品・サービスを、メディアを通じて関心・専門性の高い読者に向けて詳細に発信し続けています。



様々な業界のハイブリッド展示会

特集ページ  
を展開



編集記事を  
全国の読者へ

産業系メディアで展開・連携



# ニューノーマル時代の展示会、こんな課題はありませんか？

- ・展示会へ来なくなつた人へも出展を活かしてアプローチしたい
- ・オンライン展示会の自社ブースへの集客が心配
- ・ダウンロード用のコンテンツが少ない
- ・獲得したリードの選定に苦労している

国内最大級の産業専門メディア群で  
出展効果をもっと引き出しませんか？

533万PV/月 168万UB/月

 **MONOist**  
約261万 PV  
約87万 UB  
※2020年9月実績

 **EE Times Japan**  
約147万 PV  
約37万 UB  
※2020年9月実績

 **EDN Japan**  
約53万 PV  
約15万 UB  
※2020年9月実績

 **スマートジャパン**  
Smart Japan  
約43万 PV  
約17万 UB  
※2020年9月実績

 **BUILT**  
Building x IT  
約29万 PV  
約12万 UB  
※2020年9月実績

# 展示会特集による「出展効果の最大化」

## 専門性・関心が高い来場者の集客・理解促進への協力



展示会特集ページにて情報発信を行うことで読者へ喚起を行い、  
リアル展示会へ興味関心の高い来場者の集客が見込めます。  
オンライン展示会の案内を掲載することで、  
貴社ブースを気になる読者を直接送客することも期待できます。

①事前タイアップ



## 「展示会出展」を活用した事後訴求・ナーチャリング

イベントレポート、展示会で使用した資料、展示した製品・サービスに関する資料を使用し、  
リード取得などのマーケティング施策に利用できます。  
オンライン展示会の来場者へナーチャリングコンテンツとして、  
記事をご案内すれば、貴社製品をより良く伝えることが可能です。

①イベントレポート

②ナーチャリング

# 展示会特集について

アイティメディアの産業向けメディアでは、最新テクノロジーが集約される展示会を契機に読者へ効率良い情報収集をしてもらえるよう、また展示会をもりあげられるよう、展示会特集サイトを開設・運営します。専門メディアからの導線を用意することにより、貴社のブランディング効果をより高められます。



展示会特集ページ（イメージ）



# ジャパンドローン 展示会特集について

展示会特集ページ（イメージ）

## 企画概要

特集期間 :  
2021年5月～7月

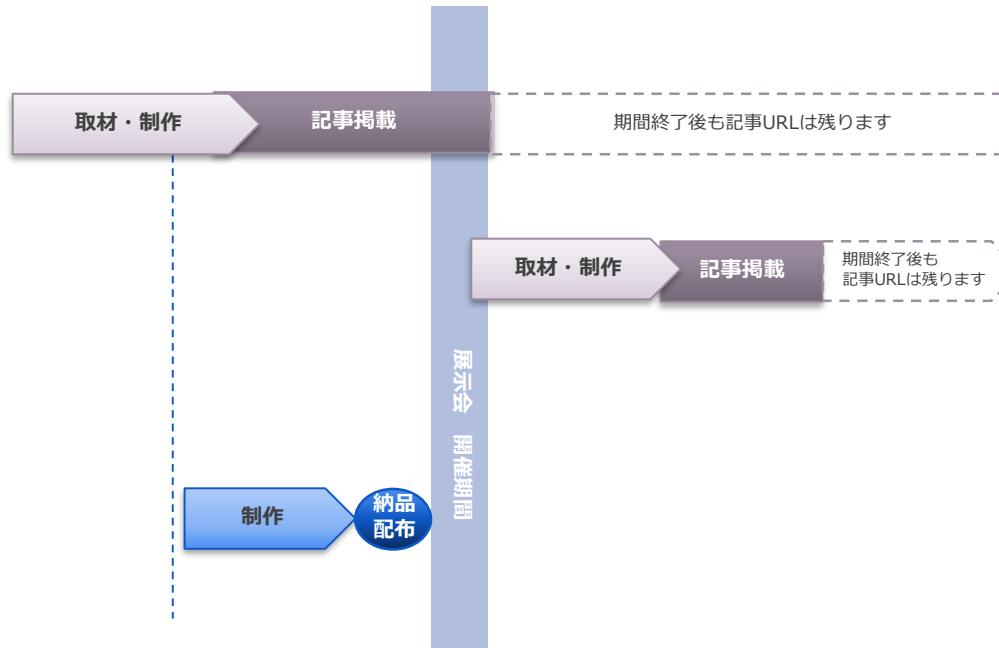
実施メディア :  
BUILT  
<https://built.itmedia.co.jp/bt/subtop/features/japan-drone/>

## 2020年掲載記事（一部）

NTT西日本が100%出資する橋梁／法面／鉄塔などドローン点検の新会社、ACSLの機体販売も  
800kmを2時間で自動飛行する4人乗りの“空飛ぶクルマ”、大阪万博で実演目指す  
ドローンを多産業で運用するために必要なガイドラインとは？UAV関連3団体が最新動向を報告  
50キロの荷物を積んでもドローンを1時間飛ばせるエンジン

The screenshot shows the homepage of the 'Japan Drone 2020 - Expo for Commercial UAS Market' special feature. It features a large banner at the top with the exhibition's name and logo. Below the banner, there are several sections: 'TOP STORY' with an article about drone development; '事務情報' (Press Information) with news about the exhibition's impact on COVID-19; '過去記事' (Past Articles) with links to previous coverage; and a footer with site navigation links.

# 特集期間／プロモーションスケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	価格帯
<b>特集期間</b>			<b>展示会特集期間 2021/5/10～2021/7/16</b>			
<b>タイアップ記事</b> 【会期前】事前に展示内容をオンラインで掲載、パンフレット制作と併せて展示会当日に配布も。 お申し込み締め切り：2021/4/2  【会期後】当日の展示内容を会期中で終わらせずにオンラインで再活用、地方や来場できなかった方にも訴求可能。 お申し込み締め切り：2021/5/28	スケジュール例					80万円～
<b>パンフレット制作</b> 制作したコンテンツを二次利用！営業活動にも。 貴社カタログに添えて訴求力アップ。 ※タイアップ記事とセットの場合のみ実施可能	スケジュール例					37.5万円～ (参考価格)

※税別・グロス

# **商品概要**

# ①タイアップ記事広告

## 特徴

### ◆弊社の専門記者が取材・執筆

製造業専門メディア担当として日頃から各社様を取材している専門記者が、  
タイアップの取材・執筆を致します。

### ◆製品写真/ロードマップなど、技術に近い内容の写真・図版を掲載

読者であるエンジニアは、技術・製品がイメージできる写真や図版を非常に好みます。  
それらをタイアップの中に効果的に配置することによって、より貴社製品・技術への注目度を高めることができます。

#### ■特集ご協賛特典：

特集ページ内「特設誘導枠」（社数限定）

特集ページ「ロゴ掲載」

特集ページに関連する編集記事へのロゴ掲載

■制作日数：約20営業日

■提供内容：タイアップ記事製作（コンテンツ掲載費含む）、誘導、掲載報告書

■誘導：「展示会特集」実施メディアの右カラムより1カ月間

■備考：スタンダードプランは4000文字程度

Liteプランは2000文字程度

■価格：スタンダードプラン 1,000,000円  
：Liteプラン 800,000円

\*税別／グロス



# タイアップ記事広告「展示会特集」ご協賛特典

- ・タイアップ広告は通常誘導に加えて、特集ページ内からの「特設誘導枠」「ロゴ掲載」を無料でご提供
- ・特集に関連する記事ページにもロゴを無料掲載

展示会特集実施メディア



展示会特集



展示会特集 連動  
タイアップ記事広告



展示会特集 関連編集記事



## タイアップ記事広告 掲載例

## イベント会期前タイアップ



## TEと一緒にイノベーションを起こしませんか？ エンジニアリングサポートの幅を広げるTE Connectivity

CEATEC 2018 会期前掲載  
(TE Connectivity様)

## イベント（会期後）レポート

スマート工場の構築を加速させる  
「CC-Link IE TSN」がいよいよ実用段階へ、  
対応製品や開発ツールが続々登場

IIFES2019会期後掲載  
(一般社団法人CC-Link協会様)

# 事前の出展アピール

貴社ブースへの興味関心を喚起させ、集客効果が期待できます。



実際の会場にて貴社ブースへの来場促進  
記事からオンライン展示会へのスムーズな移動促進



# 事後出展アピール/出展レポート

展示会への出展自体をコンテンツとして、来場者への事後訴求を行います  
来場者、来場されなかつた方へ、貴社の理解を深めて頂くコンテンツになります  
(専門記者が貴社ブースにて取材させて頂きます)

## 産業系専門メディア群

MONOist 約261万 PV  
約87万 UB  
※2020年9月実績

EE Times Japan 約147万 PV  
約37万 UB  
※2020年9月実績

EDN Japan 約53万 PV  
約15万 UB  
※2020年9月実績

スマートジャパン 約43万 PV  
約17万 UB  
※2020年9月実績

BUILT Building×IT 約29万 PV  
約12万 UB  
※2020年9月実績



貴社への理解促進  
出展実績のアピールが可能です

# 記事広告パンフレット制作(オプション)



Webに掲載した内容を抜刷りパンフレット化して納品いたします。オンラインのみならず、あらゆる顧客接点の場でご活用いただくことにより効果をより一層増大させることができます。営業資料としてご活用いただけます。

※タイアップ記事とセットの場合のみ実施可能です

## おすすめ活用方法

販促ツールに



受付のカタログ  
スタンドに



オンライン展示会  
ダウンロード資料に



### ご提供内容

- | ご提供コンテンツ 抜刷パンフレット制作・印刷  
4C2P、A4正寸  
※部数、仕様、レイアウト変更等ご希望の際はお問い合わせください
- | 事前取材 あり
- | 文字数/図版 元記事の仕様による
- | 参考価格 4C2P/4A正寸/1000部印刷納品：375,000円  
※内容により価格が前後する場合がございます  
※PDF（Web掲載用解像度）納品も承ります

※税別／グロス

# お申込みに関するご連絡

## タイアップ記事

- ・記事制作には約20営業日いただいております。
- ・予め制作スケジュールを提出いたしますので、そちらに則ってお戻しいただけますようお願ひいたします。  
[取材](#) » [初校提出\(Word\)](#) » [初校戻し](#) » [念校提出\(html\)](#) » [念校戻し](#) » [最終確認・校了](#) » [掲載開始](#)  
お戻しのお約束の日時より著しく遅延した場合は掲載日が遅れる可能性がございます。
- ・取材前に「事前ヒアリングシート」という記入用紙(データ)にご協力いただいております。当日の取材をスムーズに進めるため、貴社と編集・ライターと方向性の齟齬が無いようにするためのものですので、恐れ入りますがご協力をお願ひいたします。
- ・取材から初校提出で中5~7営業日程頂戴します(文字数等により異なります)。Word原稿は必ず校正履歴をオンのままで記載いただいた上でお戻しください。
- ・タイアップ記事のURLを貴社サイトやメールマガジンでご利用いただくことが出来ます。ご自由にご利用ください。
- ・また、二次利用が可能です。ご利用いただく場合は、下記を参考にひとこと添えていただけますようお願ひいたします。  
※この冊子は【メディア名】（メディアURL）に【西暦】年【実施月】月に掲載されたコンテンツを再構成したものです。  
【タイアップ記事URL】
- ・取材日程の確定後の実施キャンセルはご遠慮いただけますようお願ひいたします。

## 動画撮影・制作

- ・動画撮影は、外部制作会社の協力のもと実施いたします。
- ・あらかじめ制作スケジュールを提出いたしますので、そちらに則ってお戻しいただけますようお願ひいたします。  
[撮影](#) » [初校提出](#) » [初校戻し](#) » [第2校提出](#) » [第2校戻し](#) » [最終確認・校了](#) » [掲載](#)  
撮影から初校提出の間は5~7営業日程度頂戴します。
- ・一度のお戻しで中2~3営業日程度が追加で発生してしまいます。なるべく初校の段階で修正事項をお出しいただけますようご協力のほどよろしくお願ひいたします。
- ・動画は二次利用可能で二次利用を検討されている場合、納品方法の確認をお願ひいたします。
- ・撮影日程の確定後の実施キャンセルはご遠慮いただけますようお願ひいたします。
- ・埋め込み(YouTube)の場合、ページを遷移せず動画を閲覧可能ですが、仕様上クリック計測はできかねます。  
貴社アカウントで閲覧数を各自ご確認ください。
- ・YouTube以外のサービスでは、埋め込みが難しい場合ございます。

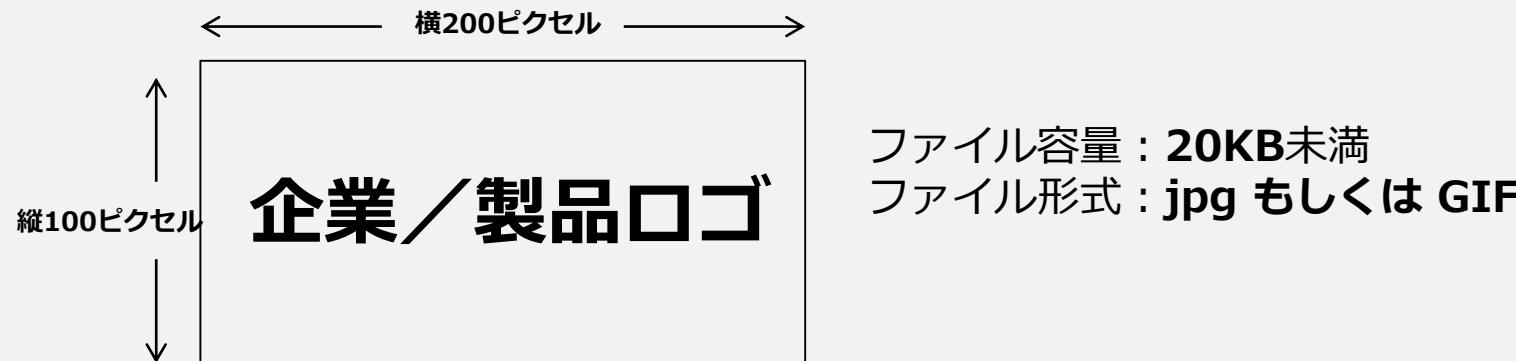
- ・初校の出し直し：¥300,000
  - ・念校以降の修正：¥100,000
- ※全て税別・グロス

# お申込みに関するご連絡

## ロゴ掲載について

展示会特集は期間中にご協賛いただきますと「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。  
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが予めご了承のほどよろしくお願ひいたします。



ファイル容量 : **20KB未満**  
ファイル形式 : jpg もしくは GIF

## 展示会中止の場合

展示会主催者によって、展示会が中止となった場合は当該特集企画も中止とさせて頂きます。  
オンライン化など、実際の会場での開催が中止になった場合も取材活動が困難になるため中止とさせて頂きます。

# 參考資料

「建築・建設業界」と「IT/IoT」に関わる製品動向や業界動向、導入事例の記事を掲載し、建築物の設計や各種設備の管理に関する技術者にとって、課題解決および情報収集源となるようなWebメディアとして運営してまいります。

| 媒体名 BUILT

| URL <https://built.itmedia.co.jp>

| PV 294,879 PV／月 127,813 UB／月  
※2020年9月実績値

| メルマガ配信数 約13,598通  
※2020年9月現在

BIM/CAD

スマート化・リノベ

BAS・FM

施工・現場管理

CIM

検査・維持管理

スマートコンストラクション

## 読者の約6割が建設業関連、建築・建設関連業界の役職者中心

59%

建設関連業

機械・設備メーカー 11.5%  
総合建設会社 9.7%  
専門建設会社 5.8%  
インフラ関連 5.5%  
その他 67.5%

69%

役職者

経営者・役員クラス 17.6%  
部長クラス 15.2%  
課長クラス 20.6%  
係長・主任クラス 15.5%  
その他 31.1%

30%

年商規模  
500億円以上

1兆円以上 9.9%  
1000億円～1兆円未満 13.9%  
500億円～1000億円未満 6.5%  
500億円未満 69.7%

# ご検討のほど宜しくお願ひ致します。

お問い合わせは、下記まで宜しくお願ひいたします。

アイテイメディア株式会社 営業本部  
(Mail) [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)