



2021年2月 @IT特集広告企画
『焦点が変わるセキュリティ、時代を担うSASEとは』

お申込み締切：2020年12月4日（金）



特集概要

焦点が変わるセキュリティ、時代を担うSASEとは

2019年8月にGartnerが調査報告書「The Future of Network Security Is in the Cloud」でSASE概念を提唱した。ネットワークとセキュリティの機能を集約したクラウドサービスがSASEの実態だ。Gartnerは単一の機構ではなく、従来のネットワークサービス、セキュリティサービスを束ねたものだと定義している。

「CASB」や「SD-WAN」はもちろん、「ゼロトラストネットワーク」もSASEに含まれる。このため、ユーザー企業が何を実現していればSASEに対応できるのかが分かりにくい。セキュリティベンダー側も既存のソリューションの再編が必要になるため、2020年末から製品化が進むとGartnerは予測している

本特集では、SASEとはなにか。またどのように対応を進めるべきか識者へのインタビューから迫る。

【掲載記事予定】

- ・SASEとは何か（Gartner担当者インタビュー）
- ・セキュリティベンダーのキーパーソンが捉えるSASEの姿、SASEの開発／設計思想
- ・アナリストが第三者視点から示すSASE実現に必要なものとは

※記事掲載予定は予告なく変更となる場合があります。

※特集イメージ

展開イメージ

特集テーマに関心を抱いた読者を貴社タイアップコンテンツへ誘導



ITmedia DMP



ITmediaのオーディエンスを
DSPやFacebook上で
リターゲティング、拡張配信

タイアップコンテンツ



エンドユーザー
リード50件保証

*読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定、「興味・関心」の高い人だけをタイアップへ誘導するサービスです

行動履歴ターゲティングタイアップ

**テクノロジーでビジネスの変革を目指す全てのITエキスパートへ
国内最大級のIT専門メディアで貴社製品・サービスを記事体で訴求**



@ITは専門分野ごとに多彩なテクノロジー解説記事を提供する「ITエキスパートのための問題解決メディア」です。月間400万ユニークブラウザを超える多くの読者にリーチしており、国内最大規模のIT専門媒体です。

本プランは@IT編集部が貴社のご担当者様を取材の上、タイアップ記事を制作・掲載する「@IT Special」の限定プランです。



| ご提供コンテンツ 貴社単独のタイアップ記事
タイアップ記事への誘導広告一式

| 取材・撮影 あり (取材時間は1時間程度)

| 文字数/図版 約3~4,000文字 (雑誌の見開き程度) / 図版2~3点

| 保証PV数 3,000PV

| 読者誘導期間 PV達成次第終了

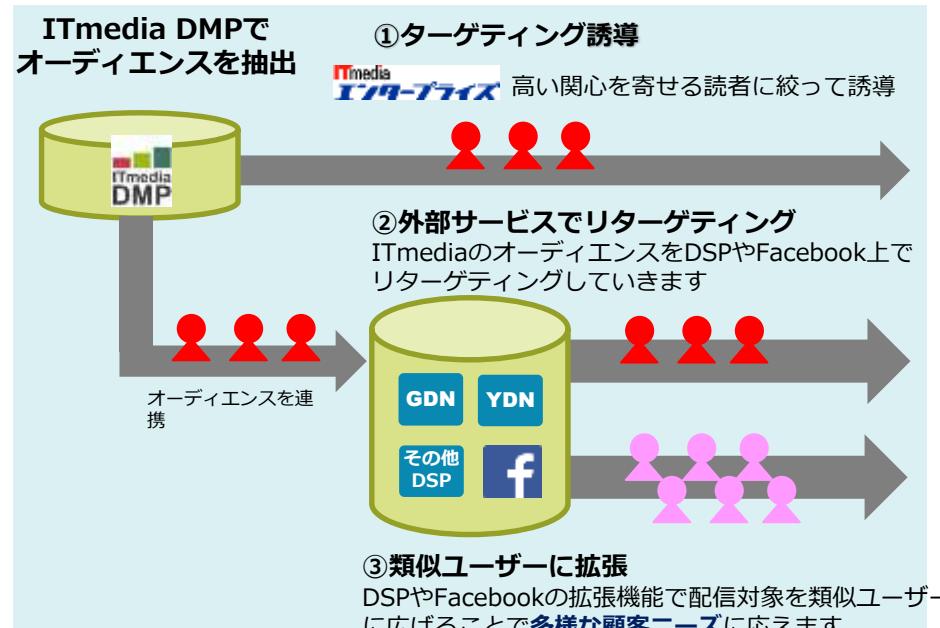
※期間終了後も本記事はメディア内に掲載され続けますので、
検索流入等による継続的な閲覧が期待できます。

| 掲載メディア @IT

行動ターゲティングタイアップ誘導方法

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定、
「興味・関心」の高い人のみタイアップ記事へ誘導

キーワード
「セキュリティ」
など指定



※外部サービスの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）

※誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定は原則できません）

※ DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保いたします

「興味・関心」の高い人を中心に
認知度を向上

興味・関心の高い人に誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

記事滞在時間（読了率・熟読率）
の向上

興味・関心の高い人を中心に誘導するため、最後まで読んでいただける可能性が高まります。

アイティメディアへ訪れたことが
ない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心」を持つ人を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチを広げます。

リード獲得 (LeadGen. Segment)

貴社ホワイトペーパーを掲載し閲覧者のリード情報を獲得

キャンペーン設計

貴社からのご要望をお伺いし、キャンペーンを設計していきます。



ターゲット属性
エンドユーザー企業所属※



掲載コンテンツ数
 2本掲載
お手持ちのコンテンツをご用意ください



保証件数
 50件保証

ご提案させていただく内容に合意いただいた後、キャンペーンを開始します。

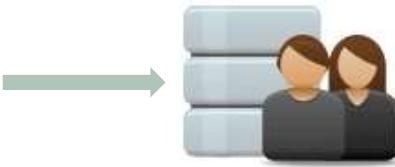
リード獲得



IT関連情報メディアの会員に向けてメールで貴社コンテンツをオファー



アンケート回答と個人情報提供の許諾を取得



リード納品・活用

獲得したリードは管理サイトからダウンロードすることができます。（日次更新）



日次
更新



おすすめの活用方法

- マーケティングオートメーションツールを活用したナーチャリング
- テレマーケティングによるリードの選別

スポンサープラン/スケジュール

メニュー

- ・行動ターゲティングタイアップ3,000PV保証
- ・リード獲得 (LeadGen. Segment)
- エンドユーザー企業所属条件 50件保証

【特典】

- ・特集TOP トップリンク (1点/1ヶ月間)

スポンサー料金

¥2,000,000 (税別グロス)

スケジュールイメージ	2020年	12月4日 特集開始	12月18日 取材〆切	21年2月3日 特集開始	2月10日 掲載開始
編集特集					リンク掲載1ヶ月間
タイアップ記事			取材	制作	PV達成次第終了
リード獲得				掲載準備	リード件数達成次第終了

※制作内容やスケジュールによっては掲載日が前後する場合があります。制作スケジュールは取材日確定後ご相談させて頂きます。

記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼タイアップ記事



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”的最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

- 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- 印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
- お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- 初校の出し直し：¥300,000
 - 念校以降の修正：¥100,000
- ※全て税別・グロス

- 特集ページのPV、特設広告枠のレポートはお出ししておりません。
- 取材はオンラインでも可能です（Zoom、Google meet、Skype、WebEX等）取材方法については営業担当にご相談ください。また投影資料は取材日の2営業日前までにご手配をお願い致します。
- 写真掲載は必須ではありません。写真の掲載が必要な場合はお客様自身が撮影したデータを送付して頂くか、弊社よりカメラマンを派遣して撮影致します。その場合交通費等を請求致します。

キャンセルポリシー

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金
記事企画 Special (タイアップ記事広告)		お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
リードジェン	件数保証型	お申込み～キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%

オンラインリード獲得に関するご注意

- **自社の読者や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも課金対象になりますか？**
 - 出稿企業様（共同出稿企業含む）に在籍される方はご提供リードから排除しています。
 - 業種、職種、役職で下記の属性に当てはまる方はご提供リードから排除しています。
 <業種> 自由業、主婦・主夫、学生、無職 <職種> 主婦・主夫、学生、無職 <役職> 契約・嘱託・派遣、パート
 ・アルバイト、無職、その他
 - 不正な情報で登録されている会員に対しては、システムや事務局より登録情報変更の依頼を行っており、修正がない場合は退会処理を行っています。しかし、タイミングにより完全に排除はできませんので、保証件数に一定の数量を追加してご提供しております。
- **複数のコンテンツを掲載した場合、リードのカウント方法はどうなりますか？**
 - 案件単位のユニーク数で保証件数をご提供いたします。
 - 各メディアでリードを獲得した場合、メールアドレス単位で重複排除をしてカウントいたします。
- **コンテンツが掲載される対象のメールマガジンや配信日を指定することはできますか？**
 - 誘導方法につきましては、弊社に一任いただけますようお願いいたします。
- **コンテンツは何本掲載することができますか？**
 - 本企画では、**2本**のコンテンツのご用意をお願いしております。
 - コンテンツのご用意が難しい場合は、事前にご相談下さい。eBook（編集記事をまとめたPDFコンテンツ）などを利用したプランをご提案させていただきます。
 - リード獲得の進捗によっては、追加コンテンツの提供をご相談させていただく場合がございます。
- **コンテンツの差替えはできますか？**
 - 掲載中または、コピーライティング制作後のコンテンツ差替えは、別途50,000円申し受けます。
- **どのようなコンテンツでも掲載できますか？**
 - チラシ、カタログなどの掲載はお受けできかねる場合がございます。詳しくは担当営業までご相談ください。



ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社

営業本部

- ・ E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- ・ Tel : 03-6893-2246/2247/2248
- ・ Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
- ・ Web : <http://corp.itmedia.co.jp/>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。



atmark IT
<https://www.atmarkit.co.jp/>