

「働き方改革・生産性向上」に特化

# #SHIFT

プロモーションプランのご案内

2020年10月20日更新

ITmedia ビジネス  
ONLINE



ITmedia Inc.

ビジネスパーソンの働き方やライフスタイルを変革し、  
未来に向けて企業、そして社会の持続的な成長を目指す——

「#SHIFT」はそれに関わる人たちを巻き込み、広く議論していく特集です

私たちは日々、多くの時間を仕事に費やしています。もし人生という名のジグソーパズルがあれば、さまざまなピースが折り重なる箱の中でも、「仕事」と書かれたピースは一目で分かるくらい大きいはずです。もちろん、仕事に対する取り組み方は人それぞれですが、いずれにせよ、それは個人の価値観や人生に対する姿勢を反映しているでしょう。

価値観の多様化とともに、私たちの働き方も大きく変化しています。AIやビッグデータ分析、ロボティック・プロセス・オートメーションなど情報技術を活用した効率化が加速し、これまで常識とされていた仕事のやり方が変わる一方で、個人だけでなく、企業や組織の役割にも変革が求められています。

これからのビジネスパーソンに必要不可欠な変化をどのように捉え、実践するべきか——ITmedia ビジネスオンラインの「#SHIFT」では、働き方改革やキャリア変革などをテーマに、現在ビジネス現場で起きている「変化の今」を発信していきます。



ITmedia ビジネスオンライン  
副編集長 後藤 治

「働き方改革」や「生産性革命」といった政府の大号令によって、多くの日本企業がその実現に取り組んでいます。ただし数年前から日本でも価値観の多様化とともに、働き方の自由度は広がっています。そうした世の中では、今まで“当たり前”だと思われていた仕事のやり方が大きく変わります。これからビジネスパーソンは何を考え、どのように行動していくべきなのでしょうか。また、そのとき企業に求められる役割はどのように変わっていくのでしょうか。「#SHIFT（ハッシュシフト）」では、このテーマに対して「働き方」「組織・マネジメント」「ビジネス改善」の3つの視点で深掘りしたコンテンツを発信していきます。

## ▼3つの注力カテゴリーとコンテンツ例



- ・「ワーケーション」ってどうなの？家族で体験したビジネスマンに聞いてみた
- ・フリーアドレスはもう古い 働き方を根本から変える「ABW」の破壊力
- ・“ワクワク”働けない日本の働き方改革に欠落している「QoW」とは？

- ・社員の働き方を変える実にシンプルな方法 カルビー・松本会長
- ・賛否両論の丸紅「社内副業」義務化 人事部長に真意を聞いてみた
- ・「組織の中で我慢」を強いる教育とは決別せよ

- ・リモートワークすると会社の中身がすべてオープンになる
- ・AIが無くすドブ板営業 Sansan、名刺データから最適な“出会い”提案
- ・心折れる営業のテレアポ地獄、ビッグデータが撲滅！？

#SHIFTでは、企業の働き方を次世代に「シフト」させていくキーパーソンに向けて、貴社ソリューションを訴求する場をご提供しています

Point  
#1

## コンテンツとのシナジー

ITmedia ビジネスオンラインが牽引する「働き方改革」「生産性革命」に関する専門性の高いコンテンツと貴社のプロモーションのシナジーを創出します。

Point  
#2

## 関心の高い読者にリーチ

読者は個人の働き方について関心の高いビジネスマンです。課題が顕在化している読者だけでなく、潜在層のターゲットにリーチできます。

Point  
#3

## プロモーションの多様性

アウェアネスからリード獲得、ブランディングまで#SHIFTスポンサー・プランとしてオンライン・オフラインともに多様なプランをご用意しています。貴社の目的に応じたプロモーションが可能です。

# ① PV保証タイアップ記事

貴社のタイアップ記事を掲載し、PV保証で誘導を行うほか、各職種別チャンネルのTOPページからも誘導します。TOPページには貴社ロゴも掲載できる、特典が充実したプランです。

#SHIFT TOPページ



## 協賛特典

#SHIFT

TOPページへのロゴ掲載と専用誘導枠

タイアップ記事掲載イメージ



実施料金

¥ 1,400,000～

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態 PV保証

保証PV 10,000PV～

掲載期間 最短1週間～最長2ヶ月  
(保証PVを達成次第終了)

実施メニュー タイアップ記事 1本制作  
(コンテンツ掲載費含む)  
閲覧レポート (PV, UB, 閲覧企業等)

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※タイアップ記事への誘導はITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia Mobile、ITmedia PC USERからも行う場合がございます

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

※期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

## ② リード提供型タイアップ記事

タイアップ記事を制作・掲載し、期間保証で誘導。誘導期間中に、貴社オリジナルのアンケートもあわせてご実施いただくことで、閲覧者のリード／アンケート情報を獲得可能です。協賛特典も付きます。

#SHIFT TOPページ



### 協賛特典

#SHIFT

TOPページへのロゴ掲載と専用誘導枠

タイアップ記事掲載イメージ



実施料金

¥ 2,000,000

(税別、Gross)

### 広告仕様

保証形態	期間保証
想定PV	3,000~5,000PV
掲載期間	1カ月間
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) アンケートフォーム制作 プロファイル獲得 (想定50件) 閲覧レポート (PV, UB, 閲覧企業等)
誘導枠	ITmedia ビジネスオンライン トップリンク (1カ月間) サイドリンク (1カ月間) 記事下リンク (2週間) スマホリンク (2週間) ITmedia ビジネスオンライン通信 PR版 1回 ※アンケート誘導用

※プロファイル獲得促進のため、アンケートの特典付与を実施の条件とさせて頂きます。読者用特典は弊社側で用意致します。（例：Amazonギフト券等）

※獲得したリードは管理サイトからダウンロードすることができます。（日次更新）

※アンケートの設問は貴社にてご用意下さい。設問10問以内。

### ③ 簡易タイアップ（フレッシュサマリ PV保証型）

取材を実施せず、リリース資料等から記事広告を作成する簡易タイアップです。貴社の新製品・サービス情報に編集部の市場背景・トレンド解説を加えて読者にお届けする、早期開始が可能なプランです。他プランと同様、協賛特典も付きます。

各職種別チャンネル TOPページ



#### 協賛特典

各職種別チャンネル  
TOPページへのロゴ掲載と専用誘導枠

簡易タイアップ記事掲載イメージ



2週間の掲載期間保証  
プラン (¥500,000 税別、Gross)もございます

実施工料

¥ 700,000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	1,000PV
掲載期間	最短1週間～最長1ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (500文字程度) 編集部の解説制作 PV/UBレポート 閲覧企業レポート (簡易版)

※取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください。

- ・製品情報 (プレスリリース、製品資料等／1点まで)
- ・画像 (1点まで)
- ・関連リンク先 (3カ所程度まで)

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただき  
プレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファ  
クトチェック」のみとさせて頂きます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作  
をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社に  
お任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたします。  
最低1週間は掲載を保証いたします。

※本特集の専用ヘッダーは付きません。また、同ページに  
他社広告も掲載されます。予めご了承ください。

# #SHIFTタイアップ事例



ITmedia ビジネスオンライン > 地方でのテレワークはメリットしかない！ ブイキューブの本部長が語る活用の心得とは？

## 地方でのテレワークはメリットしかない！ ブイキューブの本部長が語る活用の心得とは？

「働き方改革」の掛け声の下、近年になりテレワークが脚光を浴びている。そのためのWeb会議システムにおいて11年連続で国内シェアトップを走るブイキューブは、現場を統括する管理職の地方でのテレワークも積極的に推進している。岐阜県郡上市でテレワークを体験したブイキューブマーケティング本部本部長の佐藤岳氏に、「ITmedia ビジネスオンライン」の副編集長で、働き方改革などをテーマにした新メディアブランド「#SHIFT」を立ち上げた伏見亮が、地方での実体験に基づくテレワークへの本音を聞いた。

© 2018年12月03日 15時00分 公開

[PR/ITmedia]



### 管理職として地方で数ヶ月働く



岐阜県郡上市で4ヶ月間テレワークを実践した佐藤氏

伏見： 働き方改革の実践手法としてテレワークが近年、注目を集めていますが、佐藤さんも地方のサテライトオフィスで働いていた経験があるそうですね。

株式会社ブイキューブ 様  
対談記事  
#テレワーク #サテライトオフィス

<https://www.itmedia.co.jp/business/articles/1812/05/news001.html>



ITmedia ビジネスオンライン > 会議の無駄を一掃する“ストレス皆無”的な会議用ディスプレイパック

## 「働き方改革促進」の切り札： 会議の無駄を一掃する“ストレス皆無”的な会議用ディスプレイパック

働き方改革が叫ばれる中、いかに会議の無駄をなくすのかは生産性向上の大きな課題だ。そんな中、少人数でちょっとしたスペースに集まり会議をする「ハドルミーティング」が注目を集めている。わがアイティメディアの会議においてもハドルミーティングを実践してみた。その際に重要な役割を果たしたのは……。

© 2018年11月28日 10時00分 公開

[PR/ITmedia]



働き方改革が叫ばれる中、いかに会議の無駄をなくすのかは生産性向上の大きな課題となつていている。会議室で、多数の社員が集まって議論をしてもなかなか意見がまとまらず、よい結論も生まれない。そんな中、少人数でちょっとしたスペースに集まり、機動性高く会議をする「ハドルミーティング」が注目を集めている。わがアイティメディアの会議においてもハドルミーティングを実践してみた。その際に重要な役割を果たしたのは……。

### 「労働時間の削減」が急務

2018年6月に「働き方改革関連法案」が可決・成立し、来年4月からいよいよ施行される。これから自分の働き方がどうなるのか、残業がどれくらい減るのかと気になる読者も多いだろう。働き方改革が生産性向上を目的としているため、さまざまな施策の中でも特に注目を集めているのが「残業時間の上限規制」だ。今までの日本の古い働き方の習慣から脱却し、限られた労働時間の中でいかに生産性を高めていくのかを、各企業が試行錯誤している状況である。

ご存じの通り、働き方改革では業務効率の改善と生産性の向上がその目的に位置付けられていて、特に改善の中心となっているのが「会議のスリム化」だ。会議前後の紙での資料準備や、会議中の議事録の作成など、会議を開くためには本質的な内容とは関係のない「会議のための仕事」が膨大に含まれている。また、参加人数が多いとさまざまな意見が交錯して議論がまとまらず、よい結論も出ない場合も多い。「自分一人が発言しなくとも誰も気付かない」と考える参加者も生まれてしまうため、当然、「当事者意識」も希薄になってしまふのだ。

ソニーマーケティング株式会社 様  
使ってみた企画  
#ディスプレイ #会議ツール

<http://www.itmedia.co.jp/business/articles/1811/28/news009.html>



ITmedia ビジネスオンライン > 働き方改革に手向むテレワーク、でも情報漏えいなどのセキュリティは大丈夫なの？

## 富士通の「V-DaaS」責任者に聞く： 働き方改革に不可欠なテレワーク、でも情報漏えいなどのセキュリティは大丈夫なの？

働き方改革を推進する上で欠かせないテレワーク。それを実現するためのITサービスとして、クラウド上のデスクトップを利用する「DaaS (Desktop as a Service)」が注目されている。この領域で多くの堅実企業を持つ富士通が提供するサービスについて、エンドユーザー・ソリューション事業部長の吉田尚弘氏に話を聞いた。

© 2018年12月10日 10時00分 公開

[PR/ITmedia]



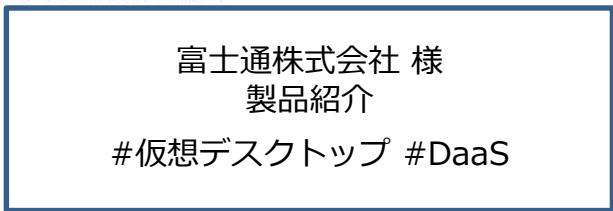
### テレワークを実現するために必要なものとは？

長時間労働の是正や、同一労働同一賃金などを目指した「働き方改革関連法案」が可決・成立し、国の主導による働き方改革が本格的に始動した。

今はや待ったなしの状態で、既に大企業を中心に、業務の生産性向上や事業継続性の確保、育児や介護と両立できる多様な柔軟な働き方の実現を目指した働き方改革の取り組みが進められている。ワークライフバランスを実現するものとして注目されているのが、在宅勤務などオフィス以外の場所で本業に取り組める「テレワーク」だ。

そんなテレワークにとって有用なIT機器やサービスはたくさんある。例えば、場所を問わずにオフィスと同じ仕事をできるようにするには、持ち運びに便利な軽量のモバイルPCが必要だ。ネットワークを通じてコミュニケーションを図ったり、データをやり取りしたりするにはモバイルルーターやスマートフォンがいる。また、それらのIT機器を管理するためのソフトウェア、どこからでも利用可能なクラウドアプリケーション、安全に利用するためのセキュリティ対策など欠かせない。

そうしたテレワークに多くのとしてビジネス現場で重視されているのが、PCのデスクトップ環境を仮想化してサーバー上に構築する「仮想デスクトップ基盤（VDI=Virtual Desktop Infrastructure）」だ。VDIの仮想デスクトップはデータセンターに設置されているサーバーで稼働しており、ユーザーのクライアントPCにはネットワークを通じて画面が転送してくれるだけ。そのため、自宅のPCやモバイルデバイスで利用してもサーバー上にあるデータが外部に出ることがない。



富士通株式会社 様  
製品紹介

#仮想デスクトップ #DaaS

<https://www.itmedia.co.jp/business/articles/1812/10/news005.html>

# 記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

## 想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

### ▼PV保証タイアップ・編集特集協賛プラン



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”的最終確認を行っていただきます。

### ▼簡易タイアップ（フレッシュサマリ）



※取材無しが前提のタイアップとなります。

※「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外の大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

## ご注意事項

- 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- 印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合せ下さい。
- お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- 初校の出し直し：¥300,000
- 念校以降の修正：¥100,000

※全て税別・グロス

## 事業成長と働き方改革を牽引するビジネスパーソンのためのメディア

業界・企業動向などのニュースは勿論、今、すべてのビジネスパーソンがキャッチアップしなければならない「売上向上」や「働き方変革」のための情報提供と課題解決を提供していきます



### 媒体スペック

2019年下半期実績平均値



約1839万 PV/月



約501万 UB/月



約97,000 名

※2020年4月実績

### 読者・コンテンツ

#### | 主要読者

経営層、経営企画、人事・総務、財務、営業、事業企画、商品企画・開発、マーケティング など

#### | コンテンツ

以下のカテゴリーで構成

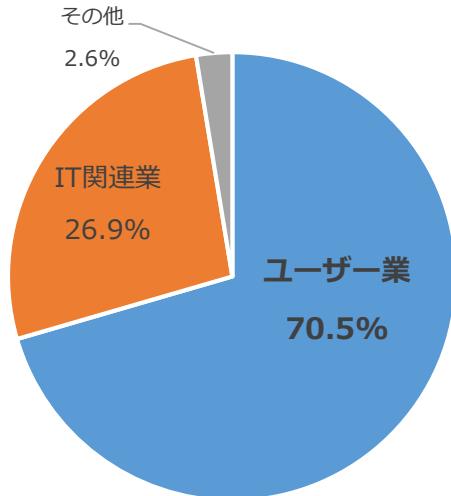
専門チャンネル

編集特集

業界動向・研究  
ニュース

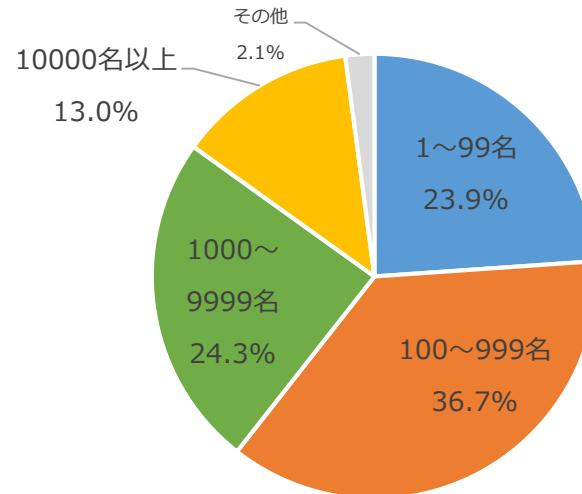
## 業種比率

ユーザー企業比率は70%



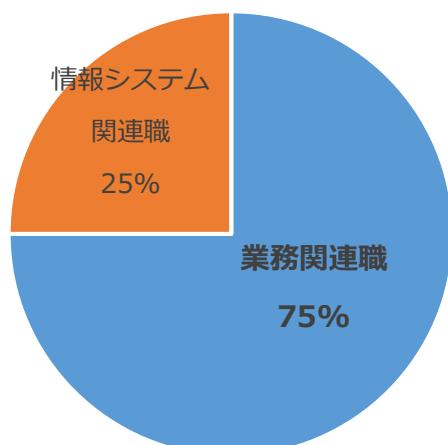
## 企業規模

大企業から中堅中小企業まで比較的均等に分布



## 職種

主な所属はモノづくり、営業、経営企画、マーケティング



※主な業務関連職の職種内訳

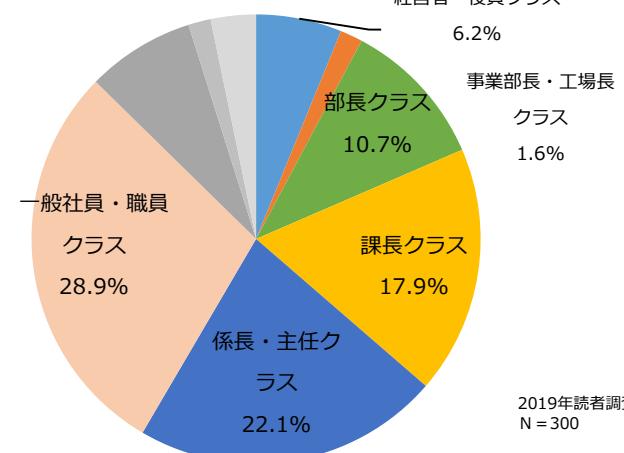
モノづくり関連職	24.7%
営業・販売・サービス職	8.8%
経営・経営企画職	7.5%
宣伝・マーケティング職	5.5%
総務・庶務職	3.6%
人事・教育職	3.3%
デザイン・クリエイティブ職	2.6%
財務・会計・経理職	1.6%
広報・IR職	1.3%
法務・知財・涉外職	1.0%
資材・購買職	0.7%

## 役職

55%の読者が役職者

※うち課長以上は36.4%

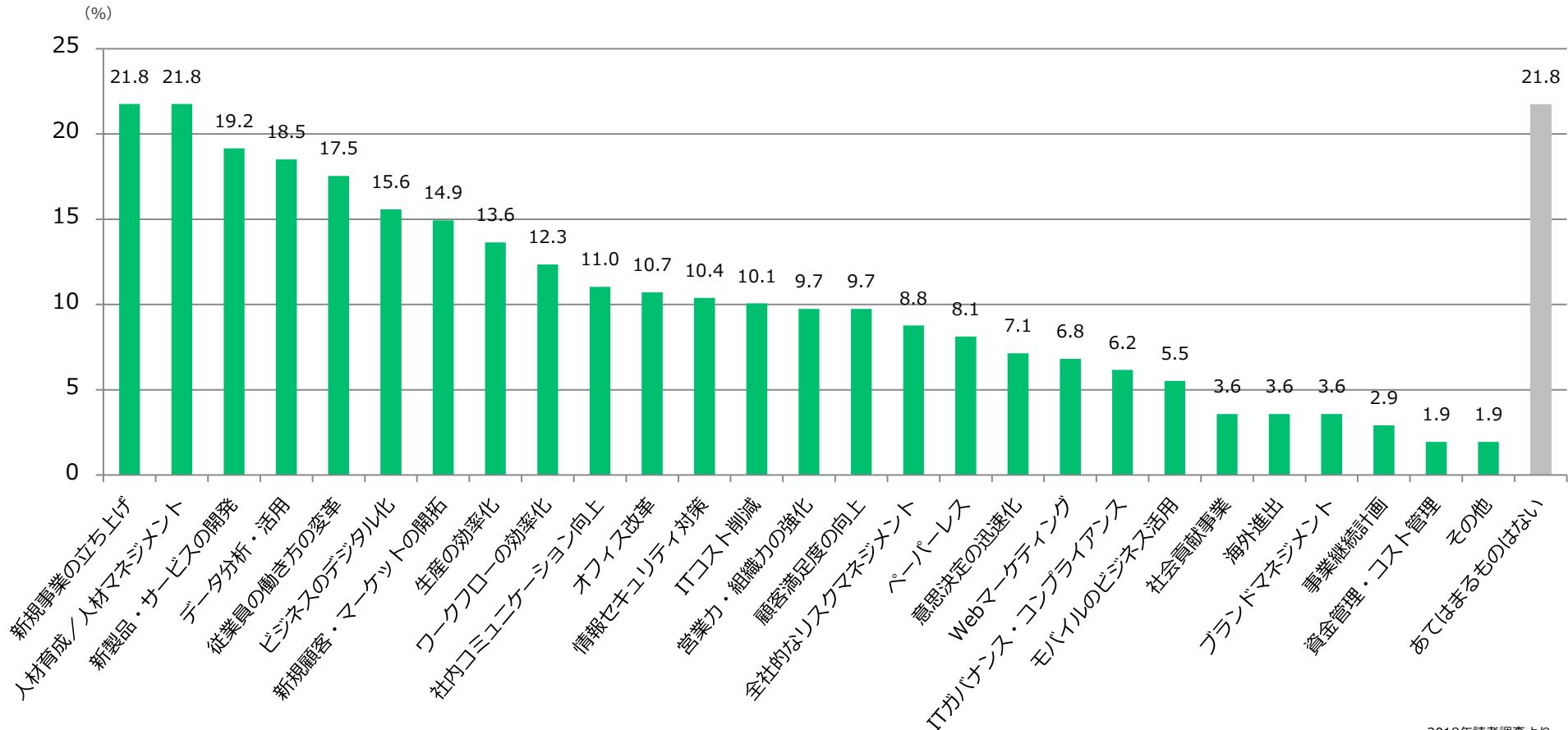
経営者・役員クラス



2019年読者調査より  
N=300

## ビジネス課題

読者のビジネス課題上位は「新規事業の立ち上げ」「人材育成／人材マネジメント」「新製品・サービスの開発」「データ分析・活用」「従業員の働き方改革」「ビジネスのデジタル化」「新規顧客・マーケットの開拓」「生産の効率化」「ワークフローの効率化」「社内コミュニケーション向上」「オフィス改革」「情報セキュリティ対策」「ITコスト削減」「組織力の強化」「顧客満足度の向上」「会社的なりリスクマネジメント」「ペーパーレス」「電子決済の迅速化」「Webマーケティング」「モバイルのビジネス活用」「ソーシャル・コンプライアンス」「社会貢献事業」「海外進出」「ブランドマネジメント」「事業継続計画」「資金管理・コスト管理」「あてはまるものはない」



2018年読者調査より  
N = 308

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金
ディスプレイ広告、メール広告、送客メニュー	お申込み～入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
ITmedia リサーチ	お申込み～キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%
カスタム記事パンフレット、抜き刷り	お申込み～初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%

※本資料内の料金はすべて税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。

※その他の広告メニューに関しましては広告料金表をご参考ください。

※詳細につきましては営業にお問い合わせください。

### お問い合わせ

アイテイメディア株式会社 メディア事業本部

営業本部 第一営業統括部／第二営業統括部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12F

Mail:sales@ml.itmedia.co.jp