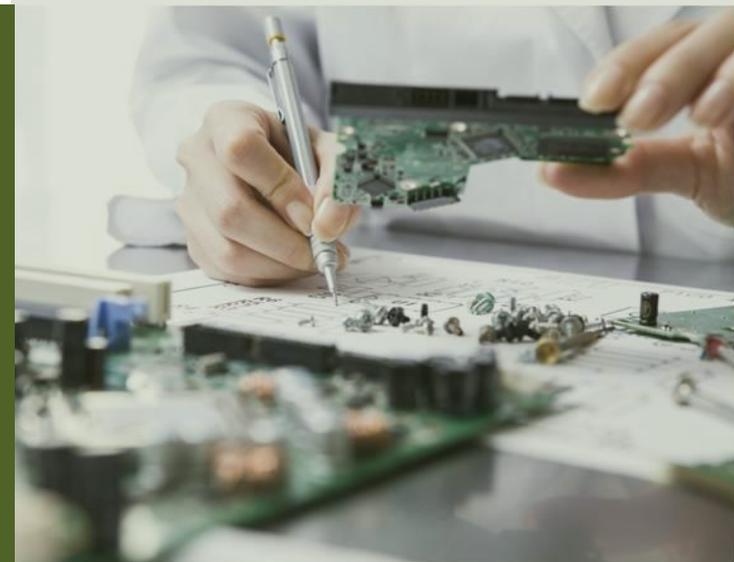




# EE Times Japan / EDN Japan メディアガイド

<https://eetimes.jp/>  
<https://ednjapan.com/>

2020年7月～9月版



 **アイティメディア株式会社**

お問い合わせ アイティメディア株式会社 営業本部  
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 (12/13階)  
TEL : 03-6893-2247 / 2248  
Mail : sales@ml.itmedia.co.jp



## 世界のエレクトロニクス動向が分かる総合情報メディア

エレクトロニクス技術を駆使した製品を**設計、開発するエンジニア**をはじめ、**経営層、マネージャ層**などエレクトロニクス業界で活躍する全てのプロフェッショナルに向けたエレクトロニクス総合情報メディアです。グローバルに広がる取材網を生かし、世界中のエレクトロニクス関連ニュースをいち早くお届けしています。

半導体、電子部品、ディスプレイ、電子計測、設計開発ツール、電子材料などに関する**技術トレンド**、エレクトロニクス業界の**ビジネス動向**を網羅。**国内外を問わず、エレクトロニクス業界のキーマンへのインタビュー記事やオピニオンリーダーのコラム記事**も掲載。世界を舞台に活躍するエレクトロニクス業界のプロフェッショナルを最新情報で支えるメディアです。



## 電子機器設計の基本と応用が分かる実用技術メディア

電子機器、エレクトロニクス技術を**開発、設計するエンジニア**に役立つ**実用的な情報に特化した専門技術メディア**です。

エレクトロニクス技術の基礎から応用までを網羅する**技術解説記事、設計ノウハウ紹介記事**の多くは、実際に設計開発現場で活躍する国内外のエンジニアが執筆を担当。現場ですぐに役立つ生きた技術情報が手に入ります。技術解説記事以外にも、日々の製品選定に欠かせない**半導体、電子部品、計測機器の新製品情報**も提供しています。

EDN Japanは、**電子機器設計開発現場で活躍するエンジニアの課題解決、スキル向上**に役立つメディアとして一層、進化していきます。



## 日本のエレクトロニクス産業の持続的な発展を支える

EE Times Japan/EDN Japanは、世界最大のエレクトロニクス専門メディアグループの日本版として、世界中のエレクトロニクス関連情報を広く発信し、日本のエレクトロニクス産業の発展に貢献することを目的としています。

現在、エレクトロニクス業界は、かつてないほど大きなうねりの中にいます。パンデミックによる生活様式の変化は、機械学習などのAI（人工知能）技術、IoT（モノのインターネット）、生産ラインの自動化、自動運転など、エレクトロニクスが不可欠なテクノロジーへの需要や期待を加速度的に高め、開発を後押ししています。米中や日韓の貿易摩擦は、製造の国内回帰を促し、今後自国のエレクトロニクス産業をどう発展させていくべきかを見直すきっかけとなっています。このように、政治的要因や社会的情勢は、開発/製造の現場からサプライチェーンまで、エレクトロニクス業界の構造を大きく変えつつあります。

これからのエレクトロニクス企業には、スピーディな意思決定や開発、政治的および、社会的情勢を俯瞰して見極め、乗り遅れずに柔軟に動いていける力が欠かせません。

EE Times Japan/EDN Japanは、エレクトロニクスの専門メディアとして情報を発信することで、企業がそのような「力」を持ち続けるための一助になりたいと考えています。情報を「正確に」「グローバルな視点で」「企業の規模や知名度にかかわらず“技術の質”にフォーカスして」取材することで、日本のエレクトロニクス産業の持続的な発展と、企業の“基礎体力作り”に貢献できるコンテンツを届けることを目指します。

編集長 村尾 麻悠子

## 電機・電子部品業界や精密機器業界を中心に エレクトロニクス業界で活躍する モノづくり関連職が中心読者

EE Times Japan では技術トレンドやビジネス動向といった業界全般の情報、  
EDN Japanでは技術解説記事、設計ノウハウ紹介記事を中心に掲載。



製造業 70.1%  
その他 29.9%



モノづくり関連職 57.5%  
その他 42.5%



経営者・役員クラス 9%  
事業部長・工場長クラス 1%  
部長クラス 12%  
課長クラス 19%  
係長・主任クラス 20%  
その他 39%



# 世界のエレクトロニクス動向が分かる総合情報メディア

エレクトロニクス技術を駆使した製品を設計、開発するエンジニアをはじめ、経営層、マネージャ層などエレクトロニクス業界で活躍する全てのプロフェッショナルに向けたエレクトロニクス総合情報メディアです。グローバルに広がる取材網を生かし、世界中のエレクトロニクス関連ニュースをいち早くお届けしています。

半導体、電子部品、ディスプレイ、電子計測、設計開発ツール、電子材料などに関する技術トレンド、エレクトロニクス業界のビジネス動向を網羅。国内外を問わず、エレクトロニクス業界のキーマンへのインタビュー記事やオピニオンリーダーのコラム記事も掲載。世界を舞台に活躍するエレクトロニクス業界のプロフェッショナルを最新情報で支えるメディアです。

テクノロジー	製品解剖	先端技術	半導体デバイス
プロセス技術	パワー	部品/材料	センシング
通信技術	テスト/計測		

媒体名	EE Times Japan		
URL	https://eetimes.jp/		
PV	1,665,519 PV/月	443,541 UB/月	※2020年6月実績
メルマガ配信数	約101,952通	※電子機器設計/組み込み開発 メールマガジン	

The screenshot shows the EE Times Japan website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'テクノロジー' (Technology), '製品解剖' (Product Dissection), '先端技術' (Advanced Technology), and '半導体デバイス' (Semiconductor Devices). Below the navigation, there are featured articles with images and headlines, such as 'RAMDAC (4倍速) 5倍速' and 'Kioxia'. A sidebar on the right contains 'Special Contents' and '関連記事' (Related Articles). The bottom section includes a 'FEATURES' area with a 'CEATEC 2019' banner and a '米中対立' (US-China Tension) article.

## 電子機器設計の基本と応用が分かる実用技術メディア

電子機器、エレクトロニクス技術を開発、設計するエンジニアに役立つ実用的な情報に特化した専門技術メディアです。エレクトロニクス技術の基礎から応用までを網羅する技術解説記事、設計ノウハウ紹介記事の多くは、実際に設計開発現場で活躍する国内外のエンジニアが執筆を担当。現場ですぐに役立つ生きた技術情報が手に入ります。技術解説記事以外にも、日々の製品選定に欠かせない半導体、電子部品、計測機器の新製品ニュースも提供しています。

EDN Japanは、電子機器設計開発現場で活躍するエンジニアの課題解決、スキル向上に役立つメディアとして一層、進化していきます。

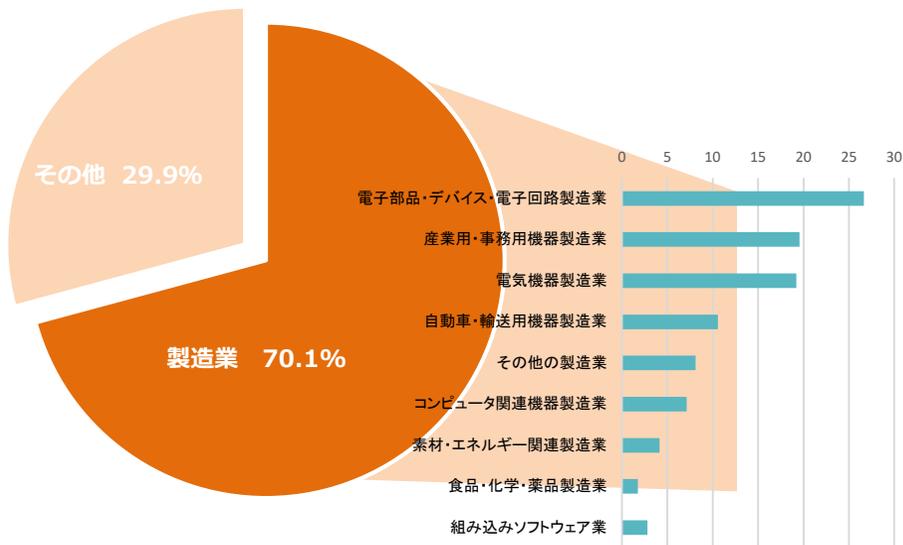


アナログ	パワー/電源	ロジック	メモリ/ストレージ
部品/材料	センサー	ワイヤレス	テスト/計測
ソフトウェア/開発環境	Design Ideas		

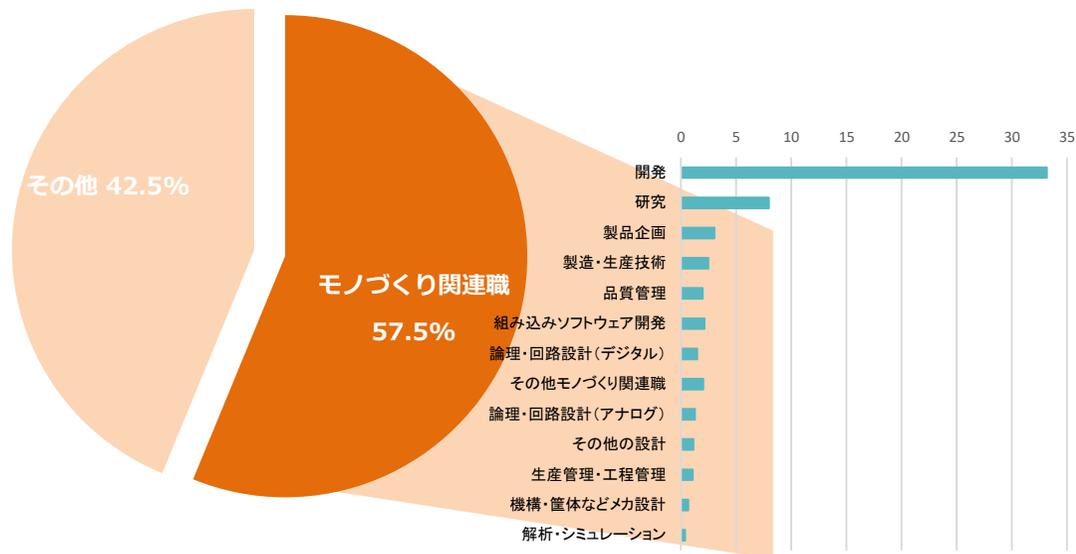
媒体名	EDN Japan		
URL	<a href="https://ednjapan.com/">https://ednjapan.com/</a>		
PV	630,635 PV/月	200,618 UB/月	※2020年6月実績
メルマガ配信数	約101,952通	※電子機器設計/組み込み開発 メールマガジン	

# 読者プロフィール

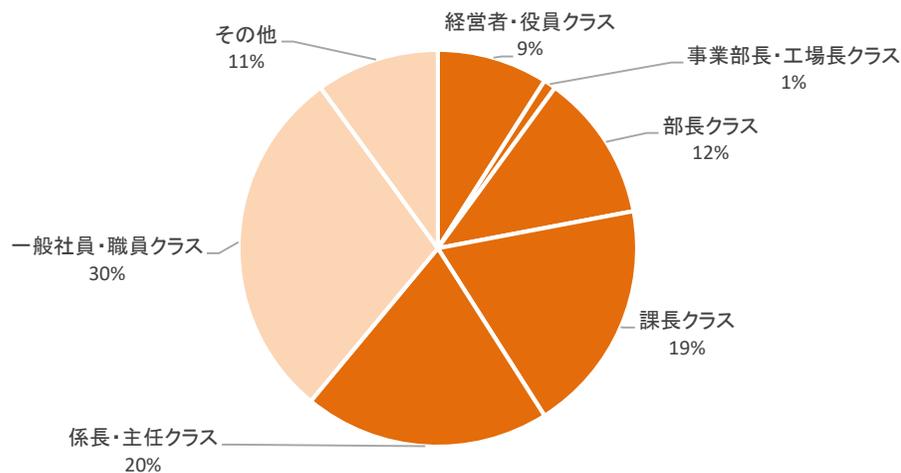
≫ 読者の約7割が製造業に勤務する方々です



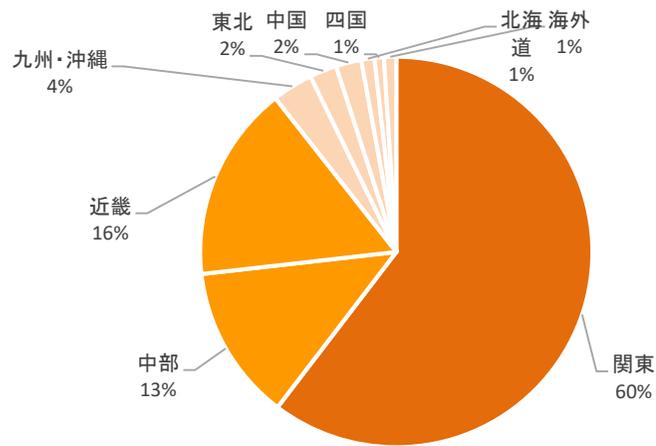
≫ 読者の約6割がモノづくり関連職です



≫ 読者の6割以上が役職者です



≫ 関東以外の閲覧者も多数（中部近畿で約3割）



※ 「電子機器設計/組み込み開発 メールマガジン」購読者データより（2020年3月）



# 製造業はIoT時代に どう立ち向かうべきか

—テクノロジーを追いかけた最新トレンドを集約

<https://www.itmedia.co.jp/topics/1606/iiot/>

5つの産業別メディアがIoT情報を製造業に特化して発信する総力特集「IoTがもたらす製造業の革新」。IoTの流れに対し、工場や製造現場はどう変わるのか、製品開発の現場はどう変わるのか、最終的な製品提供の場やビジネスモデルはどう変わるのかをそれぞれ「**つながる工場**」「**つながる技術**」「**つながるサービス**」の3つの切り口で追いかけている。

毎月20本程度の情報公開や企画記事の掲載を続けており、製造業各社のIoTに関するトップインタビューを中心に連載を実施。さらに現在、政府などからも求められているIoT活用事例についても、情報発信を強化している。

## ●つながる工場（スマートファクトリー）

- ・キーワード：インダストリー4.0、「つながる工場」、工場見える化、産業用ネットワーク規格他

製造業IoTの領域では最も早く注目を集めた分野。ドイツのインダストリー4.0や米国のインダストリアルインターネットコンソーシアムなどの、枠組みの動向やポイントとなる技術や手法、事例などを取り上げる。あくまでも工場やモノづくり現場がどうなるかということを中心に「つながる工場」の利点と、実現のためのポイントを紹介する。

## ●つながる技術（スマートコネクテッドデバイス）

- ・キーワード：エッジコンピューティング、CPS（サイバーフィジカルシステム）、IoTプラットフォーム、人工知能、マシンラーニング、ディープラーニング、各種IoT規格・通信規格など

IoTによるメリットを実現するための「つながる技術」と、IoTにより製品開発がどう変わるかについて紹介する。IoTで必要となる省電力、省プロセッシングパワー、省スペース、省設定などの要求を満たす製品開発や、人工知能やマシンラーニングなどの技術と組み合わせるエッジコンピューティング技術、関連する規格動向について紹介する。メカ・エレ・ソフトの一体開発など、IoT化により変わる開発環境などについても触れる。

## ●つながるサービス（スマートサービス=IoTによるビジネス革新）

- ・キーワード：コネクテッドカー、自動運転、運転支援、製造業のサービス化、遠隔監視、自動制御、予兆保全、推薦機能、パワーバイザーアワー

製品などのIoT化により製造業のビジネスモデルはどう変わるかを産業カテゴリーで、紹介する。自動車におけるコネクテッドカー化で自動運転などの付加価値を生みだしたり、産業機器や医療機器などの予兆保全など。さらに進んで、製品の販売ではなく製品で生み出される価値を売る「サービス化」の動向などを取り上げる。



## エッジコンピューティングの逆襲

——現場で回すデータ活用がもたらすもの

最新の技術動向と、活用事例を紹介

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/subtop/features/edgecomputing/>



現場でデータ処理を行う「エッジコンピューティング」が盛り上がりを見せている。「エッジリッチ」とされるようにAIや分析技術、リアルタイム制御技術などを加える動きも加速し、現場での情報処理と実践の世界が広がる。なぜクラウドだけではダメなのか。その最新の技術動向と、活用事例を紹介する。

### TOP STORY

いまさら聞けない「エッジコンピューティング」



IoT活用やCPS進展の中で、あらためて脚光を浴びている「エッジコンピューティング」。このエッジコンピューティングはどのようなことで、製造業にとってどのような意味があるのかを5分で分かるように簡単に分かりやすく説明します。

機械学習の2つの壁「分類モデルの選定」と「過学習」への対処法



さまざまなデータを用いた機械学習でスマートな製品開発を目指す上で課題になるのが、「分類モデルの選定」と「過学習」への対応だ。本稿では、分類モデルと過学習について解説するとともに、基礎的な対処法について解説する。

### APPLICATION

いまさら聞けない「エッジコンピューティング」



手軽に設置できるAIカメラに新機種、処理性能3倍でPythonやAWS IoTにも対応



人の健康と命を自動検知するエッジAI、三菱電機が2022年にも製品搭載へ



エッジは強く上位は緩く結ぶ。「真につながる”スマート工場”への道筋が明確に



製造業のIoT活用は広がりを見せ、さまざまな形で導入が進んでいます。特にスマート工場化など製造現場でのIoT活用には多くの製造業が熱心に取り組んでいます。しかし、一方で「成果」を得られている企業は一部に限られます。つまり、多くの企業が「取り組んでいるが成果の出していない」状態だといえます。

この状況を打開するためには、具体的にポイントを絞った情報発信が必要だと考えています。そこで、2016年から展開中の特集サイト「IoTがもたらす製造業の革新」に加え、IoTのスパインアウト特集を開始することにしました。第1弾として、エッジコンピューティング特集サイト「エッジコンピューティングの逆襲」を新設します。

「エッジリッチ」とされるようにAIや分析技術、リアルタイム制御技術などを加える動きも加速し、現場での情報処理と実践の世界が広がりを見せています。なぜクラウドだけではダメなのか。その最新の技術動向と、活用事例を紹介します。

### ● APPLICATION

キーワード：  
工場エッジコンピューティング、予兆保全、遠隔監視、画像検査



技術動向と活用事例の双方から、  
製造業のスマートファクトリーへの取り組みを発信

### ● TECHNOLOGY

キーワード：  
エッジアナリティクス、エッジサーバ、エッジAI技術、リアルタイム制御

掲載記事例：●エッジコンピューティングがあらためて盛り上がる理由

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/1910/17/news055.html>

●エッジは強く上位は緩く結ぶ、

“真につながる”スマート工場への道筋が明確に

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2001/09/news067.html>

●機械学習の2つの壁「分類モデルの選定」と「過学習」への対処法

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2004/07/news017.html>



# 5G 人からモノへ

## ——「未踏の時代」迎えた無線技術

5Gで変わる現場の今 最新無線技術トレンドを追う

<https://eetimes.jp/ee/subtop/features/5g/>



5G（第5世代移動通信）の登場で無線は、人と人だけでなく、人とモノ、モノとモノをつなぎ、社会を大きく変えていこうとしている。5Gを中心とした最新無線技術トレンドを追うとともに、製造業を中心に5Gで変わる現場の今をお伝えする。

いよいよ国内で商用サービスがスタートした5G（第5世代移動通信）。JEITAの調査によると、**5G市場の世界需要額は年平均63.7%増で成長し、2025年には約80兆円に達すると予測されています。**超高速大容量、超低遅延、超高信頼、多数同時接続という5Gの特性を生かし、これまでのようなモバイルネットワークのみならず、工場から医療、自動車、エンターテインメントまで、多岐にわたる用途で活用されることが見込まれています。

ただ、ミリ波をはじめ、新しい技術であるだけに「**本当に使えるのか**」「**導入には何をすればいいのか**」といった疑問の声も少なくありません。

本特集サイトでは、**5Gの最新技術および動向**を紹介するとともに、**5G対応デバイスやサービスの企画、開発に関連する情報**をお届けします。

### トレンド●最新技術動向を追う

新型コロナ対策にこそ、5G/IoT/AIが活用されるべき

<https://eetimes.jp/ee/articles/2003/18/news033.html>

ローカル5G、NSAからSAへの移行が技術的課題に

<https://eetimes.jp/ee/articles/2004/06/news019.html>

### デバイス／開発●5G対応デバイス開発に携わる人へ

5Gの移動通信システムを支えるミリ波のパッケージ技術

<https://eetimes.jp/ee/articles/1912/06/news044.html>

5Gの導入で変わる？ RFチップの材料

<https://eetimes.jp/ee/articles/2003/06/news050.html>

### 導入／応用●関連サービスを企画し運営する人へ

第5世代（5G）移動通信システムへの移行と課題

<https://eetimes.jp/ee/articles/1911/19/news023.html>

VR遠隔医療教育ソリューションの活用へ、5Gでの低遅延配信に成功

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2002/04/news030.html>

#### TOP STORY

5Gインフラでシェア拡大狙うIntel、4製品を発表



Intelは2020年2月24日（米国時間）、5Gインフラ向けに、新しい「第4世代 Intel Xeonスケーラブル・プロセッサ」の株、「Atom P5900」、ストラクチャードASIC「Diamond Mesa（開発コードネーム）」、イーサネットNIC（Network Interface Card）「イーサネット 700シリーズ・ネットワーク・アダプター」を発表した。

5Gで加速する、NTTドコモの共創ビジネスとIoTへの取り組み

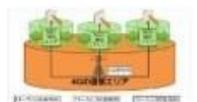


有田清之氏が主催、「5G時代のビジネス価値に向けた取り組み」をテーマに、5Gがもたらす企業への影響とNTTドコモの取り組みについて紹介した。

エレクトロニクス製造および実装技術の買手会である「インターネット・ジャパン2020」（2020年1月15～17日、東京ビッグサイト）の特別講演に、NTTドコモ 5G-IoTソリューション推進室ソリューション営業推進 担当部長で、エバンジェリストを務める

#### トレンド

ローカル5G、NSAからSAへの移行が技術的課題に



新型コロナ対策にこそ、5G/IoT/AIが活用されるべき



5G対応基地局市場、2025年は11兆3530億円規模へ



MWCで問きたがった、モバイル業界への7つの真実



# 編集特集「『つながるクルマ』が変えるモビリティの未来像」特設サイト

MONO

EE Times Japan

EDN Japan

スマートジャパン  
Smart Japan

BUILT  
Building×IT

IT領域とも連携

IT  
@ I T  
i m a r k e t

ITmedia  
イマメディア

ITmedia  
イマメディア

今、自動車業界は新たな局面を迎えています。クルマの機能そのものが飛躍的に高まっているのみならず、5Gやテレマティクスに代表される通信技術によってクルマが「つながるクルマ」へ進化し、保険や旅客、物流など自動車以外の業界を巻き込んだ新たなサービスも生まれようとしているのです。

IT業界との関わりが深い「つながるクルマ」は、3~5年サイクルで新型車を投入してきた従来の自動車業界とはイノベーションのスピード感が異なっています。このスピード感を“てこ”に自動車業界外から新たなビジネスを興そうとする企業の新規参入が続いています。そして、その影響を受けて変わりつつある自動車業界も、社会全体を巻き込みつつ従来のクルマにとどまらない新たな形のモビリティを生み出そうとしているのです。

本特集サイトでは、センシングも含めたクルマの制御技術の進化を取り上げる「自動運転」と、さまざまなサービスを生み出す上で欠かせない、クルマがつながるための技術に焦点を当てる「コネクティビティ」、社会を変えていく具体的なサービスを取り上げる「社会革新」という3つの切り口から、「つながるクルマ」が変えるモビリティの未来像を追っていきます。

「つながるクルマ」が変えるモビリティの未来像

センシングや制御技術の進化を取り上げる「自動運転」、クルマがつながるための技術に焦点を当てる「コネクティビティ」、社会を変えていく具体的なサービスを取り上げる「社会革新」という3つの切り口から、「つながるクルマ」が変えるモビリティの未来像を追っていきます。

自動運転    コネクティビティ    社会革新

TOP STORY

自動車が目新しくない「CES 2018」は「ビジョン」から「ビジネス」の段階へ

自動運転時代のライティング技術、「次どっちに進む？」をアニメで表示

最新記事

ボッシュがモビリティサービスに参入「移動の在り方が根本的に変わる」

完全自動運転車にかかる「コスト」は誰が払うのか、「法整備」

自動運転車とみなとみらい通り、配車サービスは「地域との協力が

◆開催決定！◆ MONOST Future Mobility Forum

つなげるクルマの有料サービスは二重ある？「数字は偽り

自動車が目新しくない「CES 2018」は「ビジョン」から「ビジ

ホンダが相模湾を発売、コネクテッドサービスの展開に向け体制

第一交際はUberや滴滴と協力を構築、配車サービスに近づくタク

NECと住友電工がコネクテッドカーで協業、車載ソフトウェアの

車載セキュリティを2020年以降に製品化、パナソニックとトレン

自動運転時代のライティング技術、「次どっちに進む？」をアニメ

トヨタが日本交通公社とアースインテリジェンス向けサービス

MORE

3つの視点から「つながるクルマ」の未来に迫る

## 自動運転

AUTONOMOUS VEHICLES

キーワード：  
自動運転技術、ADAS、隊列走行、電動化、無人運転  
カーエレクトロニクス、人工知能、ディープラーニング、

## コネクティビティ

CONNECTIVITY

キーワード：  
5G、テレマティクス、ITS、コネクテッドカー、IoT、  
無線アップデート（OTA）、セキュリティ

## 社会革新

SOCIAL INNOVATION

キーワード：  
モビリティサービス、物流、渋滞解消、ライドシェアリング、  
カーシェアリング、自動車保険、過疎地の移手段

順位	企業名
1	ソニー
2	パナソニック
3	キヤノン
4	三菱電機
5	村田製作所
6	富士通
7	ソシオネクスト
8	セイコーエプソン
9	セコムトラストシステムズ
10	京セラ
11	マクニカ
12	EditNet
13	アルプス電気
14	住友電気工業
15	浜松ホトニクス
16	シャープ
17	大塚商会
18	富士電機
19	日立製作所
20	産業技術総合研究所
21	エネルギー・コミュニケーションズ
22	サン電子
23	日本サムスン
24	ニコン
25	リコー

順位	企業名
26	SUMCO
27	アルファテック・ソリューションズ
28	TDK
29	新日本無線
30	JSRエンジニアリング
31	凸版印刷
32	矢崎総業
33	タック
34	旭化成
35	パナソニックインフォメーションシステムズ
36	半導体エネルギー研究所
37	沖電気工業
38	エプソン販売
39	東急建設
40	丸文
41	ユニアデックス
42	ソネットエンタテインメント
43	東京精密
44	JXTGホールディングス
45	太陽誘電
46	サンケン電気
47	理経
48	アステラス製薬
49	コニカミノルタ
50	三井情報

順位	企業名
1	パナソニック
2	三菱電機
3	ソニー
4	キヤノン
5	富士通
6	村田製作所
7	大塚商会
8	浜松ホトニクス
9	富士電機
10	アルプス電気
11	シャープ
12	リコー
13	住友電装
14	マクニカ
15	新日本無線
16	沖電気工業
17	日立製作所
18	トヨタ自動車
19	パナソニックインフォメーションシステムズ
20	ソシオネクスト
21	矢崎総業
22	オリンパス
23	住友電気工業
24	TDK
25	サン電子

順位	企業名
26	エネルギア・コミュニケーションズ
27	ベニックスソリューション
28	ケーヒン
29	ヤマハ
30	ミネベアミツミ
31	サンケン電気
32	エヌエフ回路設計ブロック
33	京セラ
34	EditNet
35	ミツミ電機
36	日置電機
37	セコムトラストシステムズ
38	アルファテック・ソリューションズ
39	ニコン
40	ヤマハ発動機
41	グローリー
42	エプソン販売
43	理経
44	アルパイン
45	日本電子
46	旭化成
47	日産自動車
48	ニチコン
49	コニカミノルタ
50	島津製作所



## 広告メニュー

ゲートパックは、該当ページの外枠を囲む「ゲート」と「スーパーバナー」「レクタングル」を同時に掲載する、プレミアムな広告パックです。ページ全体を覆う本商品はブランディングとして最適なメニューとなります。

## ▼掲載イメージ



媒体名	掲載面	枠数	露出頻度	掲載期間	想定imp	料金
EE Times Japan	TOP	1	約1/2回	1週間	20,000	¥ 800,000
EDN Japan	TOP	1	約1/2回	1週間	4,600	¥ 400,000

## ▼仕様

- ①ゲート (ヘッダー)
  - ・原稿サイズ : 左右990pixel×天地80pixel
  - ・ファイル容量 : 150KB未満
  - ・アニメーション : 30秒以内
  - ・ファイル形式 : gif/jpeg
- ②ゲート (背景)
  - ・原稿サイズ : 左右1280pixel×天地600pixel
  - ・ファイル容量 : 200KB未満
  - ・アニメーション : 不可
  - ・ファイル形式 : gif/jpeg

## ▼表示ルール

- ゲートとスーパーバナーとレクタングルが同時に掲載されます。
- ※露出頻度は媒体によって異なります。上記の一覧表をご覧ください。
- ※ゲート部分のみの販売はございません。
- ※本広告商品ではスーパーバナー/レクタングルはTOP面以外には掲載されません。
- ※記事面にも掲載されるゲートパックについてはページによりスーパーバナー、レクタングルの位置が異なる場合がございますので予めご了承ください。
- ※同時期に WelcomeScreen の出稿がある可能性がございます。予めご了承ください。

## ▼その他詳細

- ・配信 : 当社ADサーバー
- ・クリック : 可
- ・URL : ゲート (ヘッダー+背景) /スーパーバナー/レクタングルの3原稿に個別指定可
- ・音声 : 不可
- ・原稿本数 : 1本
- ・原稿差替 : 不可
- ・入稿締切 : 10営業日前 (入稿メールは原稿ごとに3通に分けていただきますようお願いいたします)
- ・レポート : ゲート/スーパーバナー/レクタングル各部分の数値を個別集計

※ サイトを縦にスクロールしても、背景はスクロールされず、固定で表示されます。  
 ※ 背景の表示可能領域は、ページ両脇の左右145ピクセルになります。

WelcomeScreenは、各チャンネルのTOPページにアクセスした読者に「左右640×天地480」の大型バナーを表示するもので、広告主様のメッセージを強烈なインパクトを持って伝えることができます。ターゲティング WelcomeScreenは、記事ページにアクセスした読者のなかから、事前に指定した「企業」および「業種」に勤務するターゲットに対してのみ露出することもできます。

## ▼掲載イメージ



## ▼仕様

- サイズ : 左右640pixel×天地480pixel
- 容量 : 150KB未満
- ファイル形式 : gif、jpg (※ループ、ALT不可)
- アニメーション : 10秒以内
- 表示回数 : 1UBに対して12時間に1回 (1日最高2回まで)
- 同時掲載本数 : 3本
- 差替回数 : 期間中1回
- 入稿締切 : 10営業日前

## ▼制限事項

- リンク先は別ウィンドウにて遷移します。
- ページ読み込みから15秒後に、アクセスしたURL に自動遷移します。
- ※ 掲載開始時間のご指定はできません。
- ※ 第三者配信の広告掲載はできない場合がございます。

メディア	掲載面	掲載期間	想定imp	掲載量	価格
EE Times Japan	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	最低2万imp～・ 最低5000imp～ (企業/業種指定)	@15.0円/imp・ @80.0円/imp (企業/業種指定)
EDN Japan	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	最低2万imp～・ 最低5000imp～ (企業/業種指定)	@15.0円/imp・ @80.0円/imp (企業/業種指定)

## ▼企業名指定の場合

- ご指定の企業名を正式名称でお送りください。

## ▼業種指定の場合

- 以下よりお選びください。(複数選択可)

<ul style="list-style-type: none"> <li>■業種</li> <li>01 農業</li> <li>02 林業</li> <li>03 漁業 (水産養殖業を除く)</li> <li>04 水産養殖業</li> <li>05 鉱業、採石業、砂利採取業</li> <li>06 総合工事業</li> <li>07 職別工事業(設備工事業を除く)</li> <li>08 設備工事業</li> <li>09 食料品製造業</li> <li>10 飲料・たばこ・飼料製造業</li> <li>11 繊維工業</li> <li>12 木材・木製品製造業 (家具を除く)</li> <li>13 家具・装備品製造業</li> <li>14 パルプ・紙・紙加工品製造業</li> <li>15 印刷・同関連業</li> <li>16 化学工業</li> <li>17 石油製品・石炭製品製造業</li> <li>18 プラスチック製品製造業 (別掲を除く)</li> <li>19 ゴム製品製造業</li> <li>20 なめし革・同製品・毛皮製造業</li> <li>21 窯業・土石製品製造業</li> <li>22 鉄鋼業</li> <li>23 非鉄金属製造業</li> <li>24 金属製品製造業</li> <li>25 はん用機械器具製造業</li> <li>26 生産用機械器具製造業</li> <li>27 業務用機械器具製造業</li> <li>28 電子部品・デバイス・電子回路製造業</li> <li>29 電気機械器具製造業</li> <li>30 情報通信機械器具製造業</li> <li>31 輸送用機械器具製造業</li> <li>32 その他の製造業</li> <li>33 電気業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>34 ガス業</li> <li>35 熱供給業</li> <li>36 水道業</li> <li>37 通信業</li> <li>38 放送業</li> <li>39 情報サービス業</li> <li>40 インターネット附随サービス業</li> <li>41 映像・音声・文字情報制作業</li> <li>42 鉄道業</li> <li>43 道路旅客運送業</li> <li>44 道路貨物運送業</li> <li>45 水運業</li> <li>46 航空運送業</li> <li>47 倉庫業</li> <li>48 運輸に附帯するサービス業</li> <li>49 郵便業 (信書便事業を含む)</li> <li>50 各種商品卸売業</li> <li>51 繊維・衣服等卸売業</li> <li>52 飲食料品卸売業</li> <li>53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業</li> <li>54 機械器具卸売業</li> <li>55 その他の卸売業</li> <li>56 各種商品小売業</li> <li>57 繊維・衣服・身の回り品小売業</li> <li>58 飲食料品小売業</li> <li>59 機械器具小売業</li> <li>60 その他の小売業</li> <li>61 専門店小売業</li> <li>62 銀行業</li> <li>63 協同組織金融業</li> <li>64 貸金業、クレジットカード業等非預金信用機関</li> <li>65 金融商品取引業、商品先物取引業</li> <li>66 補助的金融業等</li> <li>67 保険業 (保険媒介代理業、保険サービスを含む)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>68 不動産取引業</li> <li>69 不動産賃貸業・管理業</li> <li>70 物品賃貸業</li> <li>71 学術・開発研究機関</li> <li>72 専門サービス業 (他に分類されないもの)</li> <li>73 広告業</li> <li>74 技術サービス業 (他に分類されないもの)</li> <li>75 宿泊業</li> <li>76 飲食店</li> <li>77 持ち帰り・配達飲食サービス業</li> <li>78 洗濯・理容・美容・浴場業</li> <li>79 その他の生活関連サービス業</li> <li>80 娯楽業</li> <li>81 学校教育</li> <li>82 その他の教育、学習支援業</li> <li>83 医療業</li> <li>84 保健衛生</li> <li>85 社会保険・社会福祉・介護事業</li> <li>86 郵便局</li> <li>87 協同組合 (他に分類されないもの)</li> <li>88 廃棄物処理業</li> <li>89 自動車整備業</li> <li>90 機械等修理業 (別掲を除く)</li> <li>91 職業紹介・労働者派遣業</li> <li>92 その他の事業サービス業</li> <li>93 政治・経済・文化団体</li> <li>94 宗教</li> <li>95 その他のサービス業</li> <li>96 外国公務</li> <li>97 国家公務</li> <li>98 地方公務</li> <li>99 分類不能の産業</li> </ul>
---	---	--

インパクト絶大！ サイト上部に大々的に表示される「ビルボードバナー」が MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / スマートジャパンでも掲載できるようになりました。静止画で訴求することも、動画を流すことも可能です。

▼商品仕様①：動画のみをビッグサイズで表示



▼商品仕様②：動画を左もしくは右寄せで表示 (位置は選択可能)



## 静止画

掲載面	枠数	掲載期間	料金	備考
ALL	1	1週間 ~	view@6円	5,000imp~ 保証

- サイズ : 左右970×天地250
- 容量 : 150KB未満
- ファイル形式 : gif、jpg (※ループ、ALT不可)
- アニメーション : 10秒以内
- 同時掲載本数 : 3本
- 差替回数 : 期間中1回
- 入稿締切 : 3営業日前

## 動画

掲載面	枠数	料金	商品仕様
TOP/記事面	1	view@10円 最低実施金額 100万円	▼仕様 (1) 左右 : 970px / 天地 : 400px ※上記サイズ以内で展開  ▼仕様 (2) 左右 : 970px / 天地 : 250px ※動画 : 444 x 250 px 静止画 : 526 x 250 px

## ▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	2GB以内	仕様① : 970 x 400 px 以内 ※16:9の素材推奨 仕様② : 444 x 250 px	30秒以内	10営業日前
サムネイル (静止画)	jpeg、gif	150KB以内	動画と縦横同サイズの静止画	-	
静止画ファイル ※仕様②の場合のみ	jpeg、gif	150KB以内	526 x 250 px	サムネイルとは別素材推奨	

### ▼注意事項

- ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- 配信にはロカリスナー社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- 同時期にWelcomeScreenの掲載がある場合がございます。ご了承ください。
- 料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- レポート項目 : view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- 音声はデフォルトOFFとなります

## 世界のエレクトロニクス技術の最新動向

エレクトロニクス技術を駆使した製品を設計・開発するエンジニアやマネージャー層を対象に、半導体・電子部品、ディスプレイ、ネットワーク、ソフトウェア、エネルギー、設計・解析ツール等に関する技術情報や、業界の最新動向を提供するサイトです。

### トップページ掲載イメージ



### 記事ページ掲載イメージ



商品名	掲載面	掲載期間	開始日	想定IMP	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
スーパーバナー	ALL	1か月間	任意	imp 保証	-	-	4.0	gif、jpg	728×90	150KB 未満
① Wスーパーバナー	ALL	1か月間	任意	imp 保証	-	-	5.0	gif、jpg	728×180	150KB 未満
ビルボードバナー	ALL	任意 (1週間以上)	任意	5,000imp~保証	-	-	6.0	gif、jpg	970×250	150KB 未満
② レクタングル	ALL	1か月間	任意	imp 保証	-	-	4.0	gif、jpg	300×300/ 300×250	150KB 未満
③ テキスト	ALL	1か月間	毎月1日	92万 想定	3	¥100,000	-	テキスト	全角21文字以内× 3行(1行目太字)	-
④ 記事下レクタングル (キーワード指定可)	記事	1か月間	任意	imp 保証	-	-	1.5	gif、jpg	300×300/ 300×250	150KB 未満
ビルボード (動画広告)	TOP、記事	任意 (1週間以上)	任意	view 保証	-	最低実施金額 ¥1,000,000	10.0	動画: mp4、 サムネイル: gif、jpg	970×400以内 ※16:9推奨 動画と縦横同サイ ズの静止画 ゲートヘッダ: 990×80 ゲート背景: 1280×600 レクタングル: 300×300/ 300×250 スーパーバナー: 728×90	2GB 未満 150KB 未満 150KB 未満 200KB 未満 150KB 未満 150KB 未満
ゲートバック	TOP	1週間	毎週月曜	2万 想定	1	¥800,000	-	gif、jpg		
WelcomeScreen	ALL	任意 (1週間以上)	任意	imp 保証	-	-	15.0	gif、jpg	640×480	150KB 未満

※プッシュダウン スーパーバナーは、第3者配信のみ承っております。

## 世界を目指すエンジニアの原動力

エンジニアの経験を持つ米国EDNの編集スタッフに加えて、設計・開発の第一線で活躍するメーカーのエンジニアが、最新の技術・製品を活用するためのポイントなどを詳しく解説します。さらに日本の編集スタッフが取材した新製品に関するニュースを毎日掲載するほか、アナログ設計やノイズ対策といったエンジニアの関心が高いテーマに関するコラムも随時掲載しています。

### トップページ掲載イメージ



### 記事ページ掲載イメージ



商品名	掲載面	掲載期間	開始日	想定IMP	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
スーパーバナー	ALL	1か月間	任意	imp 保証	-	-	4.0	gif, jpg	728×90	150KB 未満
① Wスーパーバナー	ALL	1か月間	任意	imp 保証	-	-	5.0	gif, jpg	728×180	150KB 未満
ビルボードバナー	ALL	任意 (1週間以上)	任意	5,000imp~ 保証	-	-	6.0	gif, jpg	970×250	150KB 未満
② レクタングル	ALL	1か月間	毎月 1日	imp 保証	-	-	4.0	gif, jpg	300×300 / 300×250	150KB 未満
③ テキスト	ALL	1か月間	毎月 1日	43万 想定	3	¥100,000	-	テキスト	全角21文字以内×3行(1行目太字)	-
④ 記事下レクタングル (キーワード指定可)	記事 TOP、記事	1か月間	毎月 1日	imp 保証	-	-	2.0	gif, jpg	300×300 / 300×250	150KB 未満
ビルボード (動画広告)	TOP、記事	任意 (1週間以上)	任意	view 保証	-	最低実施金額 ¥1,000,000	10.0	動画: mp4, サムネイル: gif, jpg	970×400以内 ※16:9推奨 動画と縦横同サイズの静止画 ゲートヘッダ: 990×80 ゲート背景: 1280×600 レクタングル: 300×300 / 300×250 スーパーバナー: 728×90	2GB 未満 150KB 未満 150KB 未満 150KB 未満 150KB 未満
ゲートバック	TOP	1週間	毎週 月曜	4,600 想定	1	¥400,000	-	gif, jpg		150KB 未満
WelcomeScreen	ALL	任意 (1週間以上)	任意	imp 保証	-	-	15.0	gif, jpg	640×480	150KB 未満

※プッシュダウン スーパーバナーは、第三者配信のみ承っております。

## EE Times Japan / EDN Japan セカンドレクタングル

セカンドレクタングルのカテゴリは、「アナログ」「ロジック」「プロセッサ」「メモリ」「ソフトウェア/設計環境」「組み込み」「電源」「電子部品/個別部品」「計測/検査装置」「通信機器」の中からご指定ください。



商品名	掲載面	掲載期間	開始日	IMP	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
①セカンドレクタングル	EE Times Japan 全ページ、EDN Japan 全ページ	1カ月間	毎月1日	imp保証	1.5	gif、jpg	300×300 300×250	150KB未済
②Wセカンドレクタングル	EE Times Japan 全ページ、EDN Japan 全ページ	1カ月間	毎月1日	imp保証	2.5	gif、jpg	300×600	150KB未済
③セカンドレクタングル (カテゴリ指定あり)	EE Times Japan 全ページ、EDN Japan 全ページ	1カ月間	毎月1日	imp保証	2.0	gif、jpg	300×300 300×250	150KB未済
④Wセカンドレクタングル (カテゴリ指定あり)	EE Times Japan 全ページ、EDN Japan 全ページ	1カ月間	毎月1日	imp保証	3.0	gif、jpg	300×600	150KB未済

## 記事面サイドバナー

EE Times Japan・EDN Japan 記事面サイドバナーは、EE Times JapanとEDN Japanの記事ページの左右面に表示されます。エレクトロニクス業界のコアなエンジニア向けにインパクトの強い訴求が可能です。

### EE Times Japan 表示イメージ



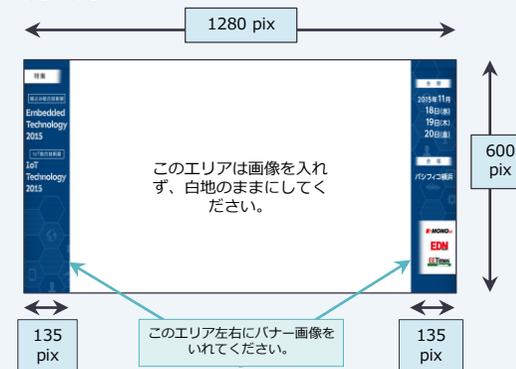
掲載面	枠数	掲載期間	掲載量	料金
EE Times Japan EDN Japan	3	1カ月間	100,000imp 保証 (imp単価@¥5.0)	¥ 500,000

- 原稿サイズ : 左右1280pixel×天地600pixel
- 容量 : 200KB
- ファイル形式 : gif、jpg
- アニメーション : 不可
- 同時掲載本数 : 3本
- 差替回数 : 期間中1回
- 入稿締切 : 10営業日前

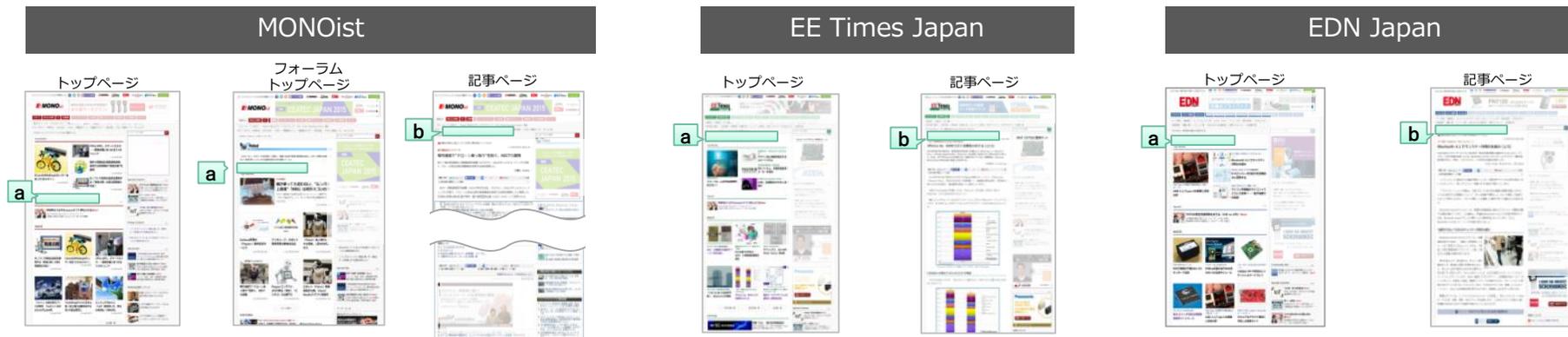
- ※ 1枚絵でご入稿ください
- ※ 表示領域は、画像両脇の左右135ピクセルになります。
- ※ サイトを縦にスクロールしても、背景はスクロールされず、固定で表示されます。

### ▼注意点

左右1280x天地600pixの白地のJPEG/GIF ファイルをご用意いただき、ページの両端の左右135pixずつに画像をいれてご入稿ください。



MONOist / EE Times Japan / EDN Japan に共通で掲載できる広告枠です。



商品名	掲載面	掲載期間	IMP	枠数	料金	ファイル形式	サイズ (W×H)
a ミドルテキスト	MONOist TOP、全フォーラムTOP、 EE Times Japan TOP、EDN Japan TOP	2週間	19万 想定	2	¥100,000	テキスト	全角28文字以内
b プレミアムテキスト	MONOist 全記事、EE Times Japan 全記事、 EDN Japan 全記事	2週間	129万 想定	1	¥200,000	テキスト	全角28文字以内

## スマートフォンアクセス専用のユーザーインターフェースに特化した広告商品です。



### ■ PC版と異なるスマートフォンユーザー

すでに全インプレッションの10%がスマートフォンからのアクセスです。

- 1. 急激に進むスマートフォン活用**  
スマートフォンでの閲覧数が過去1年間で3倍  
メディア別接触時間の割合も増加
- 2. スマートフォン単独ユーザー層の増加**  
スマートフォンユーザーのメディア接触態度は従来より  
変化。情報収集がPC版からスマートフォンへ
- 3. 高いソーシャル伝播力**  
スマートフォンでのTwitter利用は、PCとくらべ  
閲覧頻度1.5倍、発信頻度1.7倍

### ■ 広告商品 & 原稿仕様

商品名	掲載面	表示方法	掲載期間	開始日	想定IMP	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ(W×H)	容量
① スマートフォン レクタングル	TOP、 記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	imp 保証 (10万imp~)	-	-	3.5	gif、jpg	300×300 300×250	150KB未満
② スマートフォン パナー	記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	imp 保証 (10万imp~)	-	-	3.0	gif、jpg	300×50	150KB未満
③ スマートフォン Wパナー	記事ページ	ローテーション	任意 (1週間以上)	任意	imp 保証 (10万imp~)	-	-	4.0	gif、jpg	300×100	150KB未満
④ スマートフォン テキスト	記事ページ	固定	1カ月間	毎月1日	97万 想定	2	¥200,000	-	テキスト	全角28文字以内	-



## 読者にダイレクトに情報を届けられるメール広告

業界やモノづくりの工程別でメールマガジンを用意しております。  
 編集部配信のメルマガ上部/下部に差し込める**ヘッダー/フッター**と  
 編集部メルマガの号外版としてメール広告1通を独占してPRできる**Special版**、  
 属性指定可能な**ターゲティングメール**があります。

- **製造業全体**にリーチしたい、集客などで配信母数を確保したい  
 ⇒ **モノづくり総合版**
- **テーマ**に関心の高い読者へリーチしたい  
 ⇒ **電子機器/組み込み開発、メカ設計、製造マネジメント、オートモーティブ、FA、医療機器** からお選びください
- 属性条件で絞った読者対象だけにメールを配信したい  
 ⇒ **ターゲティングメール** (次項)

モノづくり総合版 Special	2017/06/05
★★ MONOist 読者アンケートご協力をお願い ◎ご回答はこちらから▶ <a href="http://rd.itmedia.jp/1dm0">http://rd.itmedia.jp/1dm0</a> ★★ 日頃よりMONOist、EE Times Japan、EDN Japan をご愛読いただき誠にありがとうございます。 現在MONOistでは、読者の皆さまのMONOist利用状況や内容評価についてお伺いするアンケート調査を実施しております。皆さまから率直なご意見・ご要望を頂戴し、今後のコンテンツ/サービス、企画に活用させていただきます。 質問はほとんどが選択式で、10分程度を想定しております。 いただいたご意見はこれからの誌面に生かしたいと考えております。回答していただいた方から抽選で【10人にAmazonギフト券 3000円分】をプレゼントしますので奮ってご回答いただけますようお願いいたします。 ★★ ▼10名に3000円分のギフト券当たる！▼ ▼アンケート回答はこちらから▼ <a href="http://rd.itmedia.jp/1dm1">http://rd.itmedia.jp/1dm1</a> ★★	

メディア	メールマガジン	スペース	枠数	原稿仕様	配信数	配信日	料金
MONOist EE Times Japan EDN Japan	電子機器設計 / 組み込み開発 メールマガジン	ヘッダー	2	全角38文字(半角76文字)以内 × 5行	約 94,000通	毎週 月～金 朝	¥150,000
		フッター	1	全角38文字(半角76文字)以内 × 20行以内			¥120,000
		Special版メール	1	表題: 全角30文字(半角60文字)以内 × 1行 本文: 全角38文字(半角76文字)以内 × 100行以内	約 82,000通	毎週 月～金 朝	¥600,000
モノづくり総合版 メールマガジン	モノづくり総合版 メールマガジン	ヘッダー	2	全角38文字(半角76文字)以内 × 5行	約154,000通	毎週 木 朝	¥150,000
		フッター	1	全角38文字(半角76文字)以内 × 20行以内			¥120,000
		Special版メール	1	表題: 全角30文字(半角60文字)以内 × 1行 本文: 全角38文字(半角76文字)以内 × 100行以内	約 135,000通	毎週 月～金 昼	¥800,000

### 【注意事項】

- ・ヘッダー・ミドル・フッターにつきましては、広告レポートはございません。予めご了承ください。
- ・Special版メール・ターゲティングメールのURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されます。予めご了承ください。

### 【補足】メールマガジン広告原稿作成に当たって

- ・URL本数は5行広告につき3本まで、号外メール/Special版メールは20本まで、テキスト広告は1本となります。
- ・広告原稿は電子メールにて、完全原稿として入稿してください。校正、修正等はいたしません。
- ・リンク先URLの前後には必ず半角スペースを入れてください。ユーザー環境によってはリンクが機能しない場合があります。
- ・原稿作成には必ず等幅フォントをご利用ください。
- ・機種依存文字のご使用はお控えください。

ターゲティングメールは会員の中から伝えたいターゲットだけを抽出し、効果的にメッセージを配信することが可能です。「ホワイトペーパーへの誘導」「製品の告知」、「キャンペーンサイトへの誘導」、「セミナー集客」などに、ぜひご利用ください。

価格	: 96,000円~/1回 (税別)
配信可能日	: 火曜・木曜 ※配信時間の指定はできません
最大配信可能数	: 約188,000通
※ エンジニアリング・メディア会員のうち、ターゲティングメールパーミッション取得者数	

<p>■ 原稿規定 (※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 件名 : 全角30文字以内</li> <li>・ 本文 : 全角38文字 (半角76文字) 以内×100行以内</li> <li>・ 入稿締切日 : 3営業日前 18時まで</li> <li>・ クリックカウントの取得: あり、URLリンク数: 20本まで (※)</li> </ul>
---

最低配信数	定価料金(税別)
1,200通~	80円@1通 (テキストメール、データ利用料 + 配信作業料込み)
	【企業名指定】 200円@1通 (テキストメール、データ利用料 + 配信作業料込み)

※リンクURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください

<セグメントフィールド>

■業種

- ・ 農林水産業・鉱業
- ・ 建設業
- ・ 商社
- ・ 製造業
- コンピュータ関連機器製造業
- コンピュータ関連ソフトウェア製造業
- 電子部品・デバイス・電子回路製造業
- 電気機器製造業
- 自動車・輸送用機器製造業
- 産業用・事務用機器製造業
- 食品・化学・薬品製造業
- 素材・エネルギー関連製造業
- その他の製造業
- ・ 情報サービス業
- パッケージソフトウェア業
- SI (システムインテグレータ)
- 受託開発・情報処理
- 組み込みソフトウェア業
- ITコンサルティング業
- その他情報処理・情報サービス業
- ・ 通信サービス業
- 通信事業者
- ISP・iDC・SaaSクラウド事業者
- その他通信サービス業

- ・ 卸売業・小売業
- 電気ガス熱供給水道業
- 運輸業・郵便業
- 金融業・保険業
- 不動産業・物品賃貸業
- 宿泊業・飲食サービス業
- 生活関連サービス業・娯楽業
- 専門・技術サービス業
- ・ 新聞・出版・放送・メディア・広告業
- ・ 教育・学習支援業
- ・ 医療福祉
- ・ その他のサービス業
- ・ 政府/官公庁/団体
- ・ その他の業種
- ・ 自由業
- ・ 主婦・主夫
- ・ 学生
- ・ 無職

■職種

- ・ 経営・経営企画職
- ・ 環境対策・環境推進職
- ・ 建築・土木関連職
- ・ 情報システム関連職
- 社内情報システム (CIOマネージャ)
- 社内情報システム (企画計画調達)
- 社内情報システム (開発運用管理)
- 社内情報システム (その他)
- ITコンサルタント
- ITアーキテクト
- プロジェクトマネージャ
- システム分析・設計
- プログラミング・テスト
- 保守・運用管理
- その他情報システム関連職
- ・ モノづくり (研究開発/設計/生産製造技術) 関連職
- 製品企画
- 研究
- 開発
- 論理・回路設計 (アナログ)
- 論理・回路設計 (デジタル)
- 機構・筐体などのメカ設計
- その他の設計
- 解析・シミュレーション
- 組み込みソフトウェア開発 (PM/アーキテクト)
- 組み込みソフトウェア開発 (設計/プログラミング)
- 組み込みソフトウェア開発 (テスト/品質管理)
- 製造・生産技術
- 生産管理・工程管理
- 品質管理
- その他モノづくり関連職

- ・ 総務・人事・教育職
- ・ 財務・会計・経理職
- ・ 資材購買職
- ・ 広報・宣伝・マーケティング職
- ・ デザイン・クリエイティブ職
- ・ 営業・販売・サービス職
- ・ その他専門職
- ・ その他一般職
- ・ 主婦・主夫
- ・ 学生
- ・ 無職

■役職

- ・ 経営者・役員クラス
- ・ 事業部長/工場長クラス
- ・ 部長クラス
- ・ 課長クラス
- ・ 係長・主任クラス
- ・ 一般社員・職員クラス
- ・ 契約・嘱託・派遣

■勤務地

- ・ 都道府県

■従業員数

■年商規模

■導入に関わる事項

- ・ エレクトロニクス
- デジタル半導体
- アナログ半導体
- 計測/検査機器
- EDAツール
- 電子部品/材料
- 電源
- コンピュータ・周辺機器/通信機器
- 電子機器関連サービス
- 無線技術
- LED
- ディスプレイ
- プログラマブルデバイス
- センサー
- ・ 組み込み開発
- 組み込み開発ツール
- 組み込みボード
- 組み込みソフトウェア
- ロボット
- ソフトウェアテスト/デバッグ
- 車載ソフトウェア
- 組み込みセキュリティ
- 組み込みOS
- FA/制御システム
- 国際標準規格対応
- ・ メカ設計
- CAD
- CAE
- CAM/工作機械
- 3Dプリンタ
- 3Dスキャナ
- 切削/成形
- 製品企画/デザイン

- ・ 製造マネジメント
- PDM/PLM
- 生産管理
- 製造業向けERP
- 製造業向けSCM
- 在庫管理
- 生産スケジューラ
- BOM
- 図面管理/文書管理
- 製造業向けクラウド
- その他ITソリューション
- コンサルティングサービス
- ・ 節電・蓄電・発電
- 省エネ機器 (LED照明含む)
- 発電システム (太陽光など)
- 蓄電システム
- エネルギー管理システム/サービス
- 電気自動車関連 (部品/材料含む)
- 電力供給サービス
- ・ キャリア
- キャリアアップ
- スキルアップ
- 語学
- エンジニア教育
- ・ その他

※ セグメントフィールドは変更になる場合がございます。詳しくはお問合せください。

企業様のご要望に合わせて記事体広告(PRコンテンツ)を制作・掲載いたします。トップインタビュー/導入事例/展示会レポート/製品紹介など、プロモーション目的に応じたコンテンツ制作が可能です。エレクトロニクス業界向けのプロモーション展開に最適です。

**スタンダードプラン(4,000字) ¥1,200,000-**  
**Liteプラン(2,000字) ¥1,000,000-**

- コンテンツ：タイアップ記事1本(1html)制作(コンテンツ掲載費含)
- 実施期間：1カ月間
- 誘導枠 ※共通  
 EM ALL サイドリンク(1カ月間)  
 EE Times Japan トップリンク または EDN Japan トップリンク(1カ月間)  
 EE Times Japan / EDN Japan 記事下リンク(1カ月間)  
 EM スマートフォンビュー スマホリンク(1カ月間)

誘導枠掲載位置

トップページ



EM ALL  
サイドリンク

トップリンク

記事ページ



EM ALL  
サイドリンク

記事下リンク



EDN Japan 電子設計の最先端と応用からわかる

EDN Japan 産業用IoT向けワイヤレス・ネットワークの鍵となるセキュリティと信頼性

産業用IoT (モノのインターネット) アプリケーションで求められるデータ信頼性とネットワークのセキュリティの重要性とはどのようなものでしょうか。実際のケース・スタディを見ていながら、産業用IoT向けワイヤレス・ソリューションを適用する際の留意事項についてご紹介します。

産業用IoTのインターネット (IIoT) は、工場や産業用プロセス、プラントから建築物、エネルギー、アプリケーション、スマート・パーキング、アプリケーション、商業計画、稼働まで、幅広いアプリケーションで採用されるワイヤレス出力ポートや無線ネットワークです。これら全てのアプリケーションでは、産業用IoT向けワイヤレス・ソリューションが長年にわたって動作することが期待されており、その信頼性は遠隔で環境条件が厳格なことがあります。コストが最も重要なシステム属性であることが多く存在するアプリケーションとは異なり、産業用アプリケーションでは、一般的に信頼性とセキュリティを評価の最上位に位置付けています。

OnWorld社の産業用ワイヤレス・センサ・ネットワーク (WSN) ユーザーに関する世界的な調査では、信頼性とセキュリティは最も重要な2つの懸念として挙げられています。\*1 企業の収益、製品の製造品質と効率、および労働者の安全がこれらのネットワークに依存することが多いと考えられ、これは驚くに値しません。実際に、産業用IoTソリューション・プロバイダは、自社のワイヤレス産業用IoTビジネスが成功するためには、WSNプラットフォームの選択が中心になると断定しました。この記事では、産業用IoTアプリケーションでのデータ信頼性とネットワーク・セキュリティの重要性について説明し、実際のケース・スタディについて説明し、産業用IoT向けワイヤレス・ソリューションを選択する際の重要な考慮事項について説明します。

ワイヤレス・センサ・ネットワークでのデータ信頼性

製造工場では、データが1つ欠けると工場の稼働停止や安全性の問題につながる可能性があります。高信頼性の必要性が十分に理解されています。正確で一連の産業用アプリケーションでは、データ・パケットが継続的に消失しても許容されることがありますが、通信が最終的に停止することは許されません。データ信頼率は1%であっても属するべきです。1年当たり換算すると、予定外の停止時間が3.65日になります。通信が半日停止すれば稼働は減り、技術者を現場に派遣する費用が生じると産業用IoTソリューション・プロバイダは指摘しています。そのような機能停止が回避できること、顧客を失う可能性が高くなります。したがって、製品の運用中に発生する故障や故障の発生をさまざまな機能を克服するために、産業用アプリケーションでは99.999%を超えるデータ信頼性が要求されます。

ワイヤレス・ネットワークを最も実質的に保守不要の状態に運用するには、問題を克服する複数の手段を採用して設計する必要があります。信頼性を

自由に掲載可能

自由に掲載可能

## ご提供価格

2000PV保証  
¥1,300,000

## 誘導例

※文字数：約4000文字  
 ※ Liteプラン(2000文字)/2000PV保証は¥1,100,000  
 ※税別・グロス価格

【ご注意】

- 掲載内容によってはPV数を保証いたしかねる場合がございます。事前にご相談ください
- PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証します (最長は2カ月間)。
- 2000PV以上の保証も承ります。保証可能数と価格についてはお問い合わせください。

# 企画広告 - EE Times Japan/EDN Japan × TechFactory Special



(タイアップ記事企画&リード獲得)

企業様のご要望に合わせて記事体広告(PRコンテンツ)を制作。リードジェネレーションプラットフォーム「TechFactory」に掲載し、専門メディアからの誘導も併用してリード獲得を行います。専門性の高い読者を多く有するメディアからの誘導を取り入れることで、質の高いリード獲得をスムーズに行います。

特設誘導枠 → 「続きを読む」 → 記事閲覧(リード獲得)

## ¥ 1,200,000~

—TechFactory「編集タイアップ」制作、リード40件(ノンセグメント)込  
—リード属性や件数の変更も可能です。詳細はお問い合わせください

### ■備考

- ・本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります。
- ・TechFactoryへ掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含みません。
- ・リード獲得の期間は最長2カ月を目安とさせていただきます。
- ・リード件数保証でのお申し込みを頂いた際、獲得が完了次第、メディアからの誘導は停止しますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・価格は税別/グロスです。

# 希望の配信条件でターゲットが確保できない…そんな課題を解決！

専門性の高いITmedia DMPのセグメントをFacebookに送信し、新たなターゲットをタイアップへ誘導



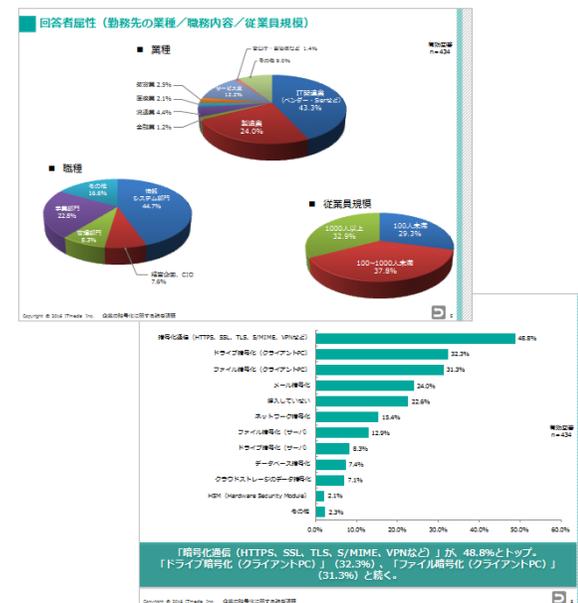
※1: Facebook Audience Networkとは、Facebook社が厳しい審査を行い、審査基準に合格したサイトのみにも広告が配信されるアドネットワークです。審査基準は、Facebookのサイトをご確認ください。(https://developers.facebook.com/docs/audience-network/policy)

## 【ご注意事項】

- ・PVの集計は、Facebookの計測結果とさせていただきます。
- ・誘導広告の原稿・スペース・仕様は当社にお任せいただきます。
- ・誘導広告は保証PVを達成次第、停止させていただきます。
- ・セグメントは自由に条件指定できますが、Facebook連携後、最小サイズに満たない場合は、セグメントの見直しをお願いする場合がございます。

**ご提供価格 1,000PV保証 50万円 (税抜・net)**

業界と読者を熟知したメディアによる調査 (リサーチ) で、  
業界と読者の課題や要望を浮き彫りにします。



## ■ モデル価格 : 1,500,000円~

### 【ご注意事項】

- Webアンケートシステム (SurveyMonkeyなど) を用いたアンケートを行い、納品しますレポートは統計データとなります。個人情報に相当する内容は含まれません
- 納品レポートは収集した回答を単純集計、グラフ化したものとなります (PPT/PDF)
- 設問ならびアンケートについてはお申込者様の設問案を元に、アイティメディア担当者確認の上で設計します
- アンケートフォームには調査主体 (お申し込みクライアント様) のお名前を掲載します
- アンケートシステムの仕様上、ご要望すべての設問設計をお約束するものではありません
- 標準想定回答数は200、設問数は15問です。回答数は標準的な数値でありこれを保証するものではありません
- 設問数や内容、目標とする回答数によって価格は変動します
- 有料オプションとして、クロス集計 (5万円)、自由回答分類 (20万円)、報告会実施 (20万円) をご用意しております

## 特定テーマにフォーカスした専門コーナーを独占的に所有し、見込み客を育成

TOP/記事



テーマサイト



### 新規の連載記事

読者ニーズに基づき事前に決定したテーマに沿ったコンテンツを掲載します。

※特集連載記事は、内容の事前確認・調整は出来ません

### 掲載済み編集記事

テーマに合う過去の編集記事をピックアップしてテーマサイトの記事として掲載します。

### タイアップ記事+ホワイトペーパー

2カ月に1本のペースでタイアップ記事を掲載、テーマ記事の広告スペースなどから誘導します。

- ✓ テーマ全記事の右上部に貴社のロゴを掲載し、ブランドイメージを醸成
  - ✓ テーマ全記事のレクタングル広告枠はスポンサー企業様が独占的に利用可(※)
  - ✓ イベントや読者調査など、コーナーで多角的なコンテンツ展開も可能 (費用別途)
- ※レクタングル以外の広告枠につきましては、他社様の広告が表示されますので予めご了承ください

テーマファンDB  
(テーマ関心層を蓄積)



下記閲覧者のメールアドレスをDBに蓄積

- ・ マスク記事の続きを読むために新規でメールアドレスを登録した読者
- ・ 既存の会員でテーマサイトの記事を読んだ読者

蓄積

誘導

### リターゲティング



テーマサイトに掲載された新しいコンテンツや貴社サイトの製品情報などをオファー(月1回配信)

検索流入(例)



貴社製品/サービスに対する関心が高まった読者が、貴社サイトやホワイトペーパー(WP)などに遷移さらなる情報収集や、WPダウンロード、セミナー登録等によるプロフィール獲得が期待できます

**ご利用料金： 担当営業までお問い合わせください**

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品(下記以外の商品はお問合せ下さい)	
ディスプレイ広告、メール広告		入稿締切期日まで: 50% 入稿締切期日以降: 100%	各種ディスプレイ広告、メール広告	
記事企画 Special(タイアップ記事広告)		初校提出前まで: 広告料金(制作費、掲載費、誘導費を含む一式)の50% 初校提出以降: 広告料金(制作費、掲載費、誘導費を含む一式)の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで: 広告料金(基本料金+リード料金)の50% キャンペーン開始後: 広告料金(基本料金+リード料金)の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで: 広告料金(制作料金)の50% 初校提出以降: 広告料金(制作料金)の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで: 広告料金(オプション料金)の50% キャンペーン開始後: 広告料金(オプション料金)の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで: 広告料金の50% キャンペーン開始後: 広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで: 広告料金の50% 初校提出以降: 広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで: 広告料金(リード料金)の50% 申込み金額の半額費消以降: なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで: 広告料金の50% 開催日の40日以内: 広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー/VE スポンサープラン	
	受託セミナー	企画費、運営費 ・開催日の41日前まで: 広告料金の50% ・開催日の40日以内: 広告料金の100% その他、実費の発生するものは外部委託先のキャンセルポリシーに則り、実費分を請求 ・会場費 ・弊社運営委託費 ・その他、ご提案をカスタマイズしたことにより発生する費用	受託セミナー	
その他	ABMレポート	初回提供まで: 広告料金の50% 初回提供以降: 広告料金の100%	ABMレポート	
	カスタム記事/パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで: 広告料金の50% 初校提出以降: 広告料金の100%	カスタム記事/パンフレット 抜き刷り	
	動画制作	収録2日前まで: 広告料金の50% 収録前日以降: 広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで: 広告料金の50% 回答収集開始後: 広告料金の100%	マーケットリサーチ	

**EE** Times  
Japan

**EDN**  
Japan

お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 (12/13階)

TEL :03-6893-2247 / 2248

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp