



ITmedia Inc.



MONOist 主催

【集合型 Live Web セミナー】



# 自動運転時代の車載セキュリティセミナー

～つながる技術の進化がもたらした新たな脅威にどう対応していくか～

開催予定：2020年11月中旬

事前申込：250名想定

総来場者：150名想定

申込締切：2020年9月4日（金）

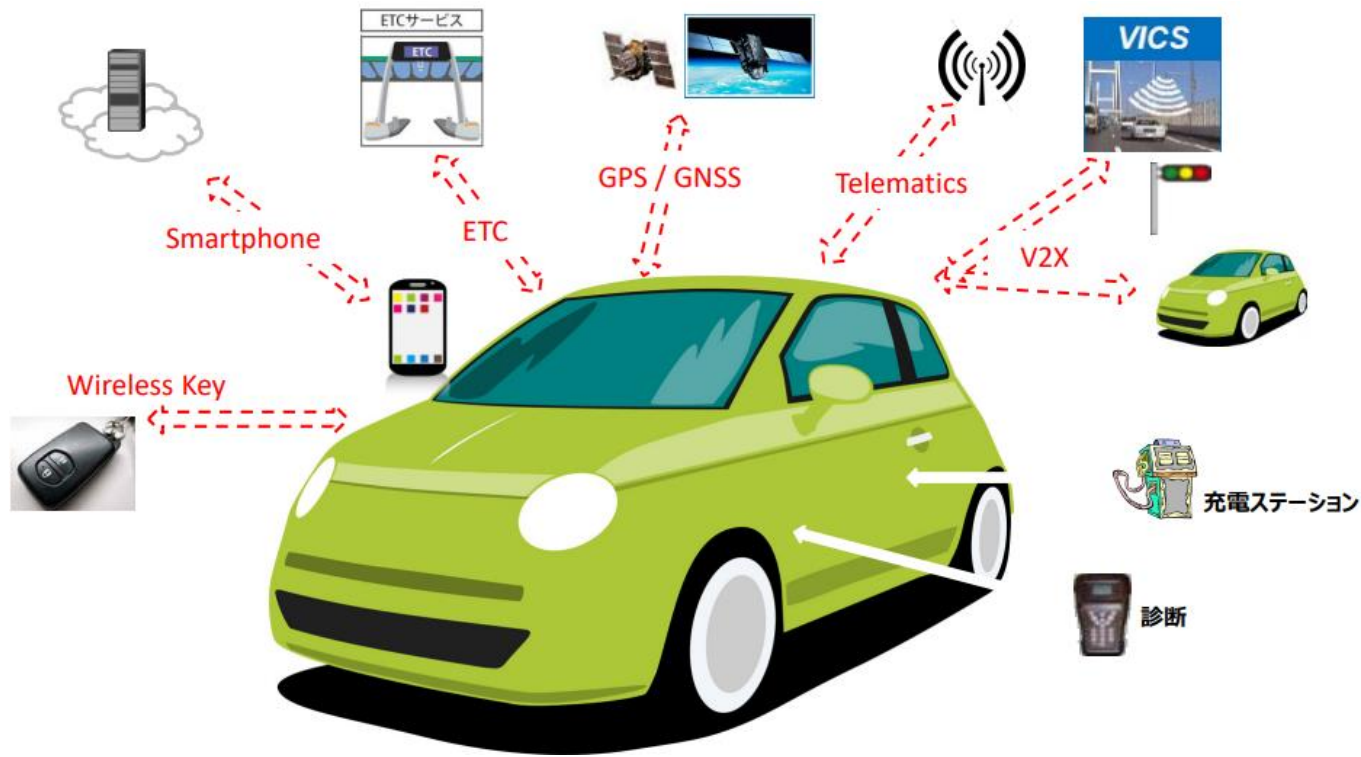
アイティメディア株式会社  
営業本部

Copyright © 2020 ITmedia Inc.

## 車内ネットワーク

## V2X (車車間、路車間、歩車間通信)

## 外部サーバとの連携



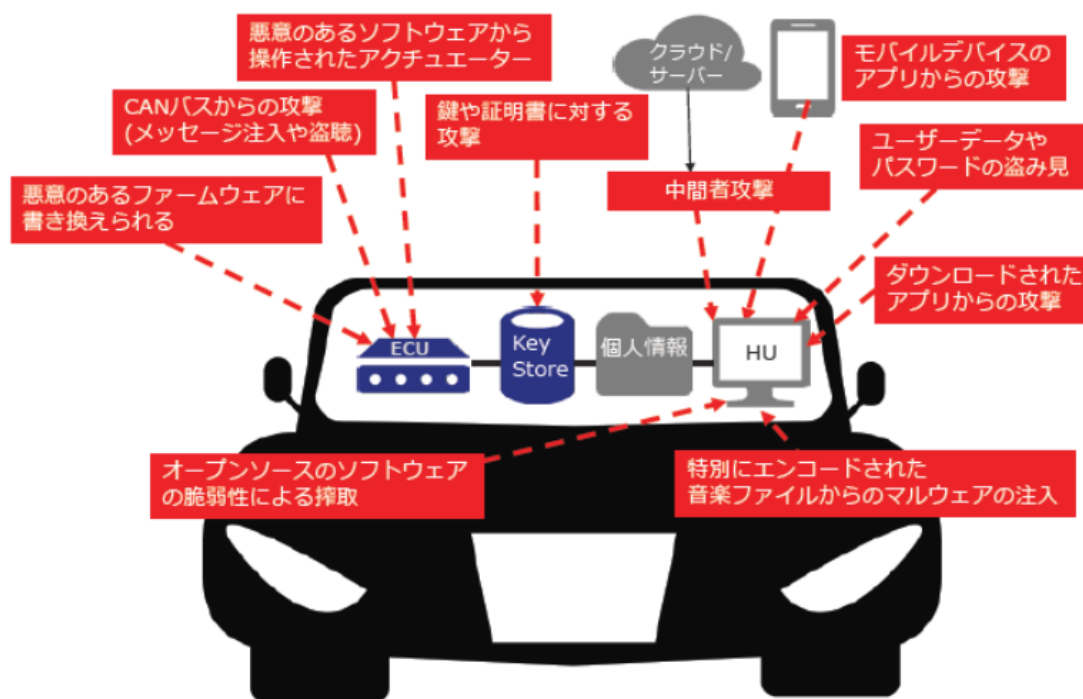
経済産業省 Webページ参照

[https://www.meti.go.jp/shingikai/mono\\_info\\_service/jido\\_soko/pdf/sanko\\_02.pdf](https://www.meti.go.jp/shingikai/mono_info_service/jido_soko/pdf/sanko_02.pdf)

ものがインターネットとつながるIoTはクルマも例外ではなく、自動車は今後あらゆるユニット・部品が外部通信とつながっていきます。

コネクテッド、自動化、シェアリング、電動化など、つながるクルマの進化により従来にはなかった利便性が実現されつつあります。一方、通信技術の進化が進むことで、サイバー攻撃への懸念が本格的に顕在化してきました。

## サイバーセキュリティへのリスクが顕在化



※出典：Banjo, Shelly. "Here are all the ways a hacker can take control of your car". Quartz. <http://qz.com/461576/here-are-all-the-ways-a-hacker-can-take-control-of-your-car/> より改変

出典：情報管理2018 1月号：自動車を取り巻くIoTセキュリティとその課題 倉地 亮

テーマ：車載セキュリティへの対応で、  
今後必要になる具体的アクション

## キーワード：

サイバーセキュリティマネジメントシステム、ISO/SAE21434、ISO 24089、OTAソフトウェアアップデート、ADAS、脆弱性テスト、車載イーサネット、車載ネットワーク通信、車載ECU、セキュリティモジュール

### 想定講師

- 車載メーカーでセキュリティを企画・運用している技術者
- 車載セキュリティ関連の規格団体など



### 想定視聴者

- 自動車メーカー
- 輸送機器・電気機器製造業
- エレクトロニクス関連
- 開発・研究・製品企画職を中心とするモノづくり関連職

## 自動車分野でのセキュリティ対策の現状

**84%** サイバーセキュリティ・プラクティスが**テクノロジーの変化に追いついていない**

**30%** 製品サイバーセキュリティに関する正式なプラグラムや**チームを設立していない**

**63%** 開発中の技術の半分未満にしかハードウェア、ソフトウェア、その他のテクノロジーの**脆弱性テストを実施していない**

出典：SAE InternationalとSynopsys社が車載コンポーネント実施、評価に関わっている593人（サンプル抽出15400人、2018年7月調査）のプロフェッショナルに調査を実施。最先端の自動車セキュリティ：自動車業界のサイバーセキュリティ・プラクティスに関する調査を発行



このような現状で、国際標準規格への対応、開発プロセスの見直し、検証・運用体制の見直しなどへの対応が急務な自動車業界に向けて、**具体的にどのようなアクション**が今後必要になるのか、**貴社製品・サービスの特徴、有効性**をPRしていただければと思います。

名称	自動運転時代の車載セキュリティセミナー ～つながる技術の進化がもたらした新たな脅威にどう対応していくか～
形態	Live Web セミナー（オンラインイベント）
開催期間	2020年11月中旬（開催期間：5～6日間* <sup>1</sup> ）
事前申込数	250名想定
総来場者数	150名想定* <sup>2</sup>
視聴者参加費	無料
主催	アイティメディア株式会社 MONOist編集部
想定視聴者	自動車業界、輸送機器・電気機器製造業、エレクトロニクス関連 開発・研究・製品企画職を中心とするモノづくり関連職
告知／集客	MONOist、EE Times Japan、EDN Japanの読者

\*1 開催期間はアーカイブ配信期間を含みます。土日が含まれる可能性があります。

\*2 会期期間中のユニーク来場者数の合計になります。



# 月間約332万PV/121万UBを誇る製造業専門メディアで告知集客

集客

申込

開催

メルマガやメディア上から誘導

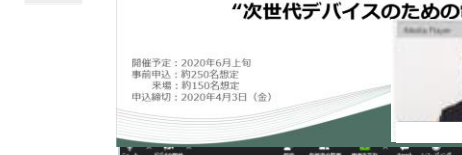
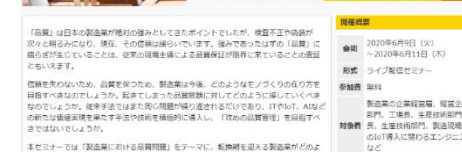


登録サイト



登録サイトイメージ図

自動運転時代の  
車載セキュリティセミナー



初日・2日目は、全ての講演およびセッションをLive配信、3日以降はアーカイブ配信いたします。

時間	初日 (Live)	2日目 (Live)	3日目以降 (アーカイブ)
13:00   13:40	基調講演	特別講演	全講演・セッションを アーカイブ配信
13:50   14:20	スポンサーセッション1	スポンサーセッション3	
14:30   15:00	スポンサーセッション2	スポンサーセッション4	

※協賛社数によってタイムテーブルを変更させていただく可能性がありますので、予めご了承ください

### イベント開催ページイメージ



製造業×品質、転換期を迎える  
モノづくりの在り方  
～現場での先進データ活用が  
「品質」に何をもたらすか～

主催：MONOist編集部  
2020年6月9日(火)～11日(木) **ライブ配信セミナー 無料**

「品質」は日本の製造業が絶対の強みとしてきたポイントでしたが、検査不正や偽装が  
次々と明るみになり、現在、その信頼は揺らいでいます。強みであったはずの「品質」に  
揺らぎが生じていることは、従来の現場主導による品質保証が限界にきていることの露呈  
ともいえます。

信頼を失わないため、品質を保つため、製造業は今後、どのようなモノづくりの在り方を  
目指すべきなのでしょう。配てしまった品質問題に対してどのようにしてしていくべき  
なのでしょう。従来の手法ではまた同じ問題が繰り返されるだけでなく、ITやIoT、AIなどの  
新たな価値実現を導く手法や技術を積極的に導入し、「次の品質管理」を目指すべき  
ではないでしょうか。

本セミナーでは「製造業における品質管理」をテーマに、転換期を迎える製造業がどのよ  
うに品質管理を進めるべきかをテーマに、転換期を迎える製造業がどのよ

#### AIを使った最終検査と開発

熟練作業員の製品検査技術を自動化へ反映させることは、主力工場の自動化  
を推し進める上で特に重要である。清水建設株式会社との共同開発期間約3  
年、光沢のあるアルミで包装され、形状が自由な曲線となる最終製品（Q  
・B・Bベーターズ）の外観検査において、AIを使った良/否判定への進捗に  
ついて語る。

六甲ハーター株式会社  
生産本部 神戸工場生産課検査 室長  
小泉 忠 氏

#### 品質保証するデータの品質を向上させるための ソリューションとは

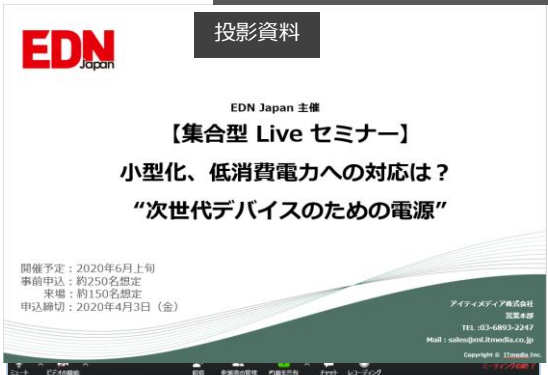
製造設計・開発、生産、保守サービスなどの現場では日々膨大なデータが  
存在しており、様々なデータの品質を向上させ、効率的に活用することが課  
題となっています。現場で蓄積されるデータの統合・可視化、分析・洞察  
までを提供するQ&Aのソリューションと品質管理の現場のQ&A活用事例につ  
いて紹介します。

クリックテック・ジャパン株式会社  
ソリューション技術部  
シニア・ソリューション・アーキテクト

### セッションへ遷移



### セッション画面イメージ




EDN Japan 主催  
【集合型 Live セミナー】  
小型化、低消費電力への対応は？  
“次世代デバイスのための電源”

開催予定：2020年6月上旬  
事前申込：約250名想定  
定価：約150名想定  
申込締切：2020年4月3日（金）

アイティメディア株式会社  
TEL: 03-6893-2297  
Mail: sales@itmedia.co.jp  
Copyright © ITmedia Inc.

#### 登壇者映像



チャット機能で、Q&A対応やア  
ンケート、資料配布を行えます

セッション退出時にアンケートURLへ誘導し収集します。  
カタログなどの資料はサンクスメールで案内  
※視聴画面には設置しません



メニュー	セッションプラン	リストプラン
<b>スポンサーセッション</b> 当日、30分のセッション枠をご提供いたします。会期中登録者にアーカイブ配信を実施致します。	○ Live+アーカイブ配信	—
<b>スポンサーアンケート</b> セッション退出時にアンケートURLへ誘導し収集します。	○	—
<b>全申込者リストのご提供</b> セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	○ 250件想定	○ 250件想定
<b>自セッションの視聴者データのご提供</b> 自セッションの視聴者の名刺情報に加えて、視聴時間なども確認できます。	○	—
<b>事前アンケート結果</b> 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。（設問は弊社設定）	○	○
<b>スポンサーロゴ掲載</b> セミナー告知ページに掲示（社名/貴社サイトへのリンク）します。	○	○
<b>資料配付</b> セミナー参加者にチャットでのURL案内、サンクスメールで3点まで提供が可能です。 ※ご講演資料については、主催アンケート回答者に対してデータ配布となります	○	—
<b>来場アンケート結果・開催報告書</b> 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報を含みません）	○	○
※お申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性があります。 ※セッションスポンサーが3社未満の場合、実施は見合わせになる可能性があります。また、スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたしますのでご了承ください。	¥ 1,800,000（消費税別）	¥ 900,000（消費税別）
<b>オプション① PR記事（MONOist Special）</b> セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。	¥ 800,000-（消費税別）	
<b>オプション② セッション動画納品</b> セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（編集不可）	¥ 50,000-（消費税別）	

お申し込み締切： **2020年9月4日（金）**

## Q&A / チャット

視聴者からリアルタイムで受け付け可能です。

以下の2パターンで返答できます。

- 届いた質問を読み上げ口頭で回答する
- テキストで1to1チャットを返す



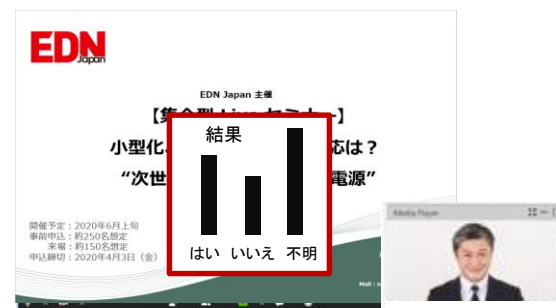
## POLL（投票）

「単一回答」もしくは「複数回答」にてリアルタイムで投票を促せます。  
アイスブレイクとして活用したり、必ず聞いておきたいことを投げかけたりと用途は様々です。集計結果も即時に表示し、講演中の話題にもできます。

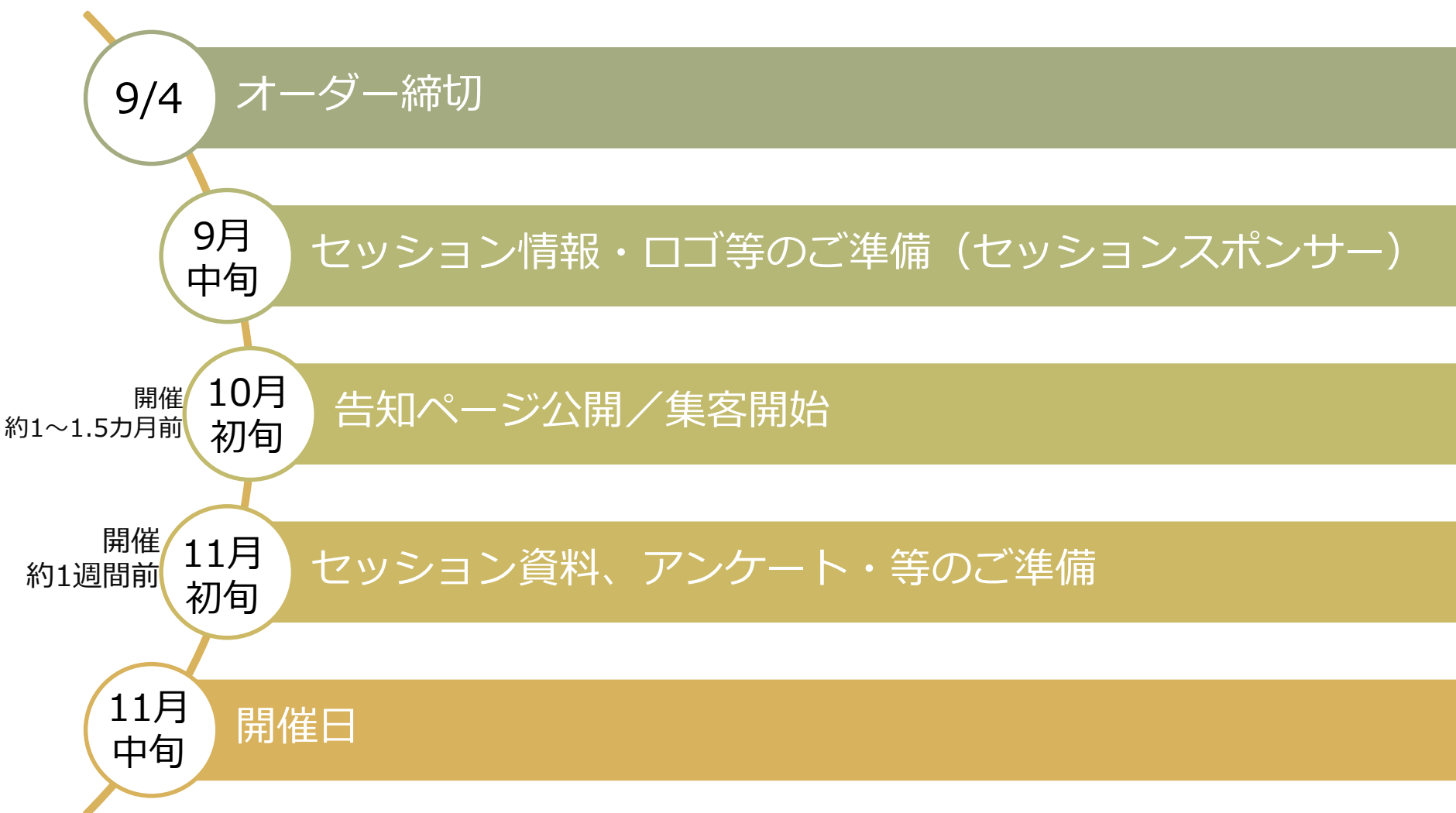
POLL投げかけイメージ



POLL結果公表イメージ



※Q&Aやチャット、POLLでの回答結果は、別途回答リストで提供させていただきます。



※詳細なスケジュールは、開催日が決定してからとなります。あくまでも目安として参考になしてください。

貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピールしませんか？

Lite パッケージ(2,000字)  
MONOist ~~¥1,000,000-~~  
⇒本セミナーセッションの取材・記事化に限り  
**MONOist + ¥800,000-**

- コンテンツ：タイアップ記事1本（1html）制作(コンテンツ掲載費含)
- 実施期間：1カ月間
- 誘導枠<MONOist>
  - EM ALL サイドリンク(1か月間)
  - MONOist トップリンク(1か月間)
  - MONOist 記事下リンク(1か月間)
  - EM スマートフォンビュー スマホリンク(1か月間)

誘導枠掲載位置



## 各種注意事項

※ご出展をご検討いただくのと並行して※  
※ご覧いただけますようお願い申し上げます※

## 配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

(ご講演資料については、後日実施する主催アンケート回答者のみへのデータ配布となり、会期内の配布はございません)

- ・資料形式：PDF、リンクURL

## キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

## 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### ●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### ●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### ●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

## 1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

## 2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

## 3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

## 4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

## 5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

## 6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

## 7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

## 8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

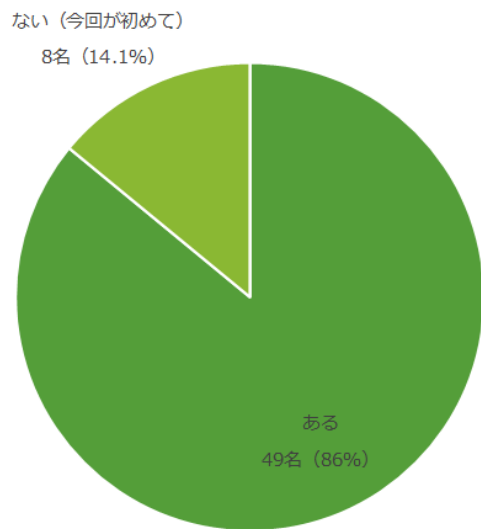
## 9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。

## 参考情報

## 2020年6月に弊社主催で実施した製造業向けオンラインセミナーのアンケート結果

Q. ご自身のお仕事・業務に関するオンラインセミナーを受講したことはありますか？

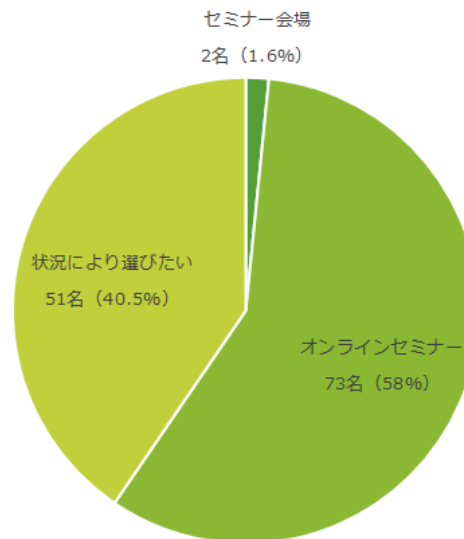


2020年6月に開催した製造業×品質セミナーの主催者アンケート結果より抜粋

**86%**

オンラインセミナーの受講経験あり

Q. 今回、セミナーをライブ配信で開催いたしました。今後開催するとしたら、どちらに参加したいですか？



2020年6月に開催した電源セミナーの主催者アンケート結果より抜粋

**98%**

オンラインセミナーへの参加に意欲的

フィジカルの意識が強かった製造業でも  
**オンラインでの情報収集が浸透しています**



ITmedia Inc.

ご検討のほどよろしくお願いいたします。

**アイティメディア株式会社 営業本部**

TEL : 03-6893-2247 / 2248

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

※本企画書内の料金は全て税別・グロス表記です。