



BUILT メディアガイド

<https://built.itmedia.co.jp/>

2020年7月～9月版



 **アイティメディア株式会社**

お問い合わせ アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 (12/13階)
TEL :03-6893-2247 / 2248
Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

建築・建設業界の課題をテクノロジーで解決する

近年、社会全体でAIやIoTを筆頭に最先端テクノロジーの進歩に伴い、新たな活用方法にも注目が集まっています。ICTの浸透が遅れていると言われていた建築・建設業界にも、同様にその波は訪れようとしています。BUILTは、BIMやCIM、IoTなどの最新テクノロジーをACE（Architecture, Construction, Engineering）領域に採り入れ、「業界の課題を解決する」というテーマのもとに立ち上がった新メディアです。

BUILTでは、設計・施工から維持管理の領域までの全プロセスを対象に、最新の導入事例、新製品・サービス情報、さらには法令動向など、幅広い情報を日々提供しています。

特にBUILTが他メディアと差別化している点が、建築・建設でのICTをはじめとする最新テクノロジーの活用の特化し、足元だけでは無く、“これからの可能性”を見据えたメディアであるということです。人材不足や技能伝承といった業界の抱える課題解決や今まではと全く異なる街づくりの在り方に対し、最新テクノロジーの活用を模索する建築・建設業界の実務者を支援していきます。



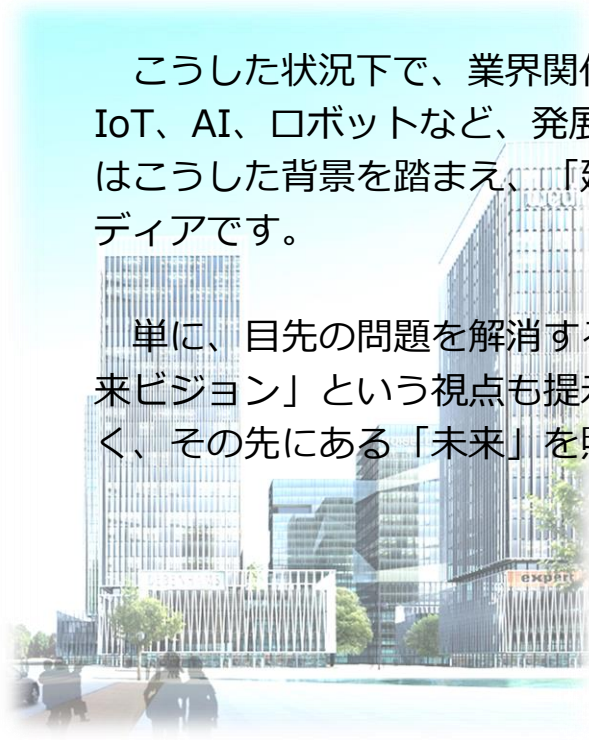
テクノロジーの活用を模索する実務者を支援

建設業界ではここ数年、少子高齢化と熟練技能者／熟練技術者の減少による人材不足を受け、必須とされる生産性の向上をはじめ、将来の課題を見据えた取り組みは急務となっています。また、業種の垣根を超えたトレンドとなっている“働き方改革”、withコロナ時代に伴う新たな働く環境の提案、高度経済成長期に大量供給されたインフラの維持管理など、これからの建設業の在り方、さらには都市のカタチそのものが大きく変貌を遂げる転換点にも差し掛かっています。

こうした状況下で、業界関係者はどのように解決策を模索していけばよいのか。その答えの1つとして、ICT、IoT、AI、ロボットなど、発展が著しい最新テクノロジーの活用が挙げられるのではないのでしょうか。BUILTはこうした背景を踏まえ、「建設業界の課題を建設×テクノロジーで解決する」をテーマに立ちあげたメディアです。

単に、目先の問題を解消するだけに限らず、最新のテクノロジーを活用するからこそ実現できる「業界の将来ビジョン」という視点も提示していきます。BUILTは建設業界の「今」だけではなく、業界の道標となるべく、その先にある「未来」を照らしていくことを目指しています。

BUILT 編集長 石原 忍



課題解決に向けて積極的に情報収集をする

建築・建設関連業界の 役職者が中心読者



経営者・役員クラス	10.1%	1兆円以上	9.8%	総合建設会社	14.9%
部長クラス	17.8%	1000億円～1兆円未満	18.5%	設備機器メーカー	7.8%
課長クラス	23.6%	500億円～1000億円未満	8%	建設コンサルタント	7.1%
係長・主任クラス	17.4%	500億円未満	63.7%	専門建設会社	5.1%
その他	31.1%			その他建設・建築関連	16.9%

人材不足や技能伝承といった
業界の抱える課題に取り組むべく
業界の最新情報やITトレンドにアンテナをはった
情報収集に積極的な方々に愛読されています。



建築・建設業界をIT/IoTで革新するWebメディア

「建築・建設業界」と「IT/IoT」に関わる製品動向や業界動向、導入事例の記事を掲載し、建築物の設計や各種設備の管理に関わる技術者にとって、課題解決および情報収集源となるようなWebメディアとして運営してまいります。

建設業関連の最新かつ専門性の高い技術情報を
「建築」4カテゴリ・「土木」3カテゴリから発信

建築

BIM/CAD

スマート化・
リノベ

施工・現場管理

BAS・FM

土木

CIM・GIS

維持検査・点検

スマート
コンストラクション

媒体名

BUILT

URL

<https://built.itmedia.co.jp/>

PV

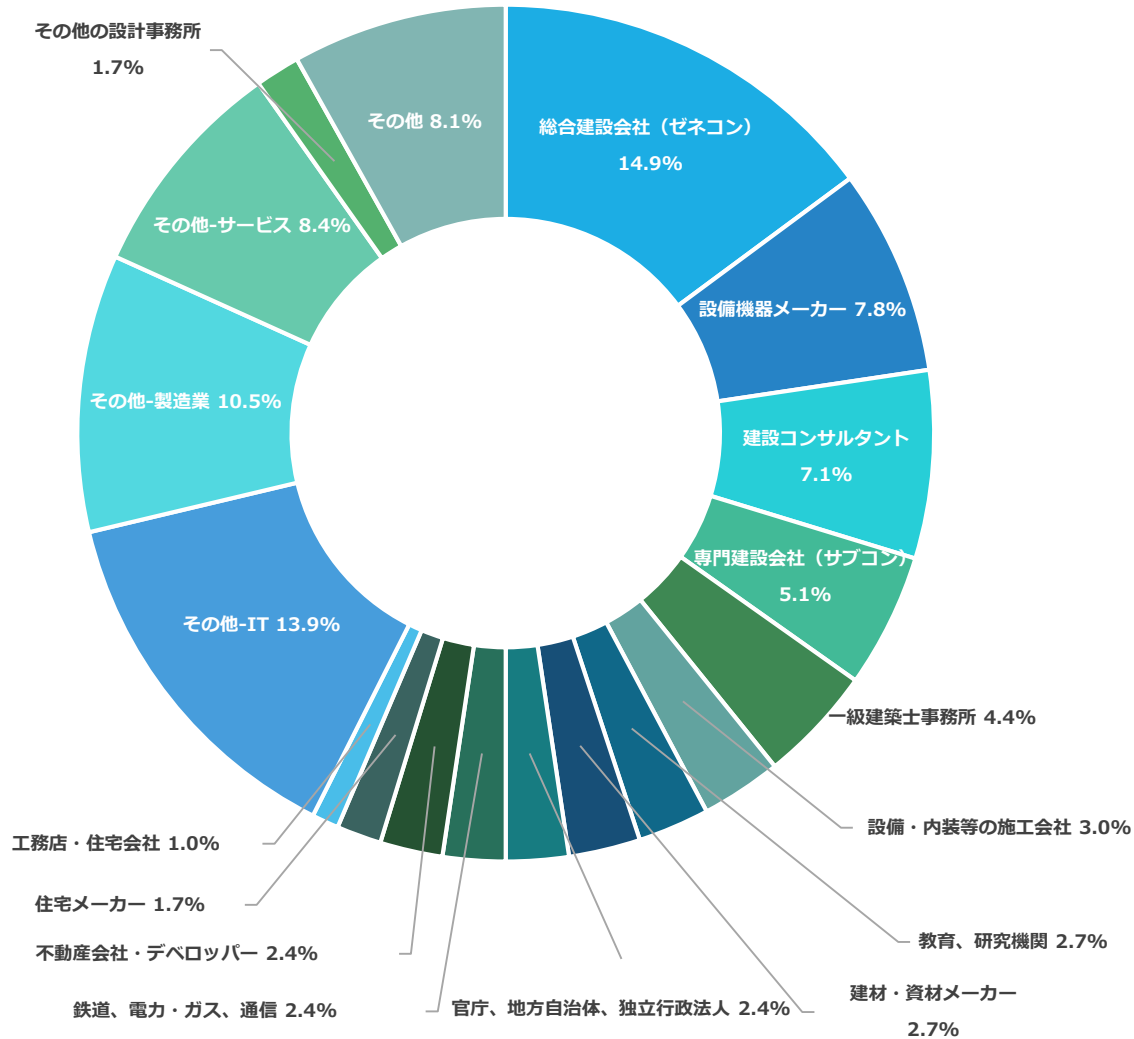
407,460 PV/月 193,928 UB/月 ※2020年6月実績値

メルマガ配信数

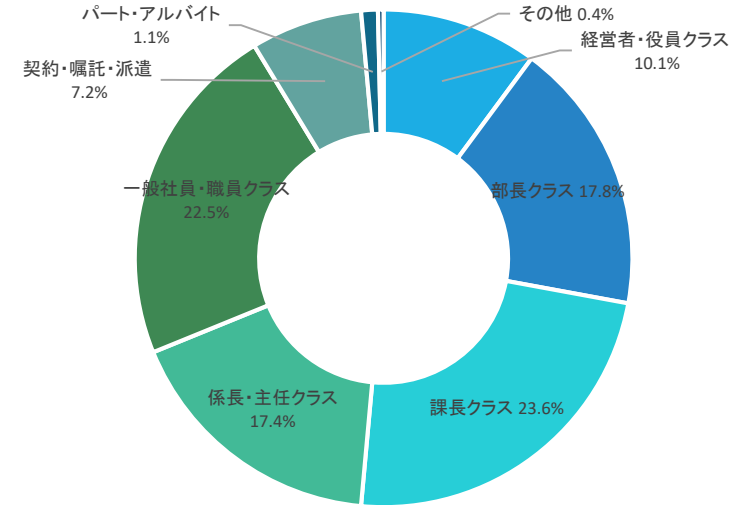
約12,747通 ※2020年6月現在



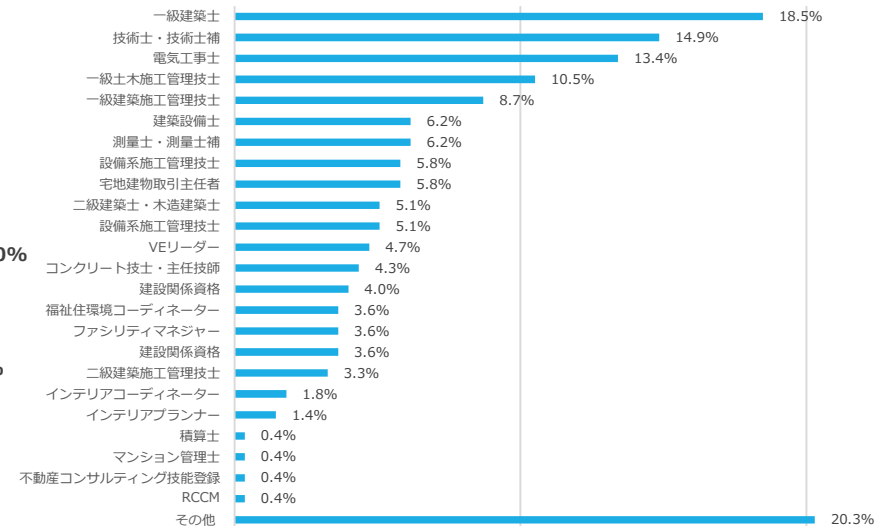
≫ 約5割の読者が建設建築関連業種



≫ 約7割の読者が役職者



≫ 保有資格





建設現場での“新型コロナウイルス”対応法を発表、国交省

新型コロナで、建設業界に“テレワーク”は根付くか？ヒューマン総研が独自調査

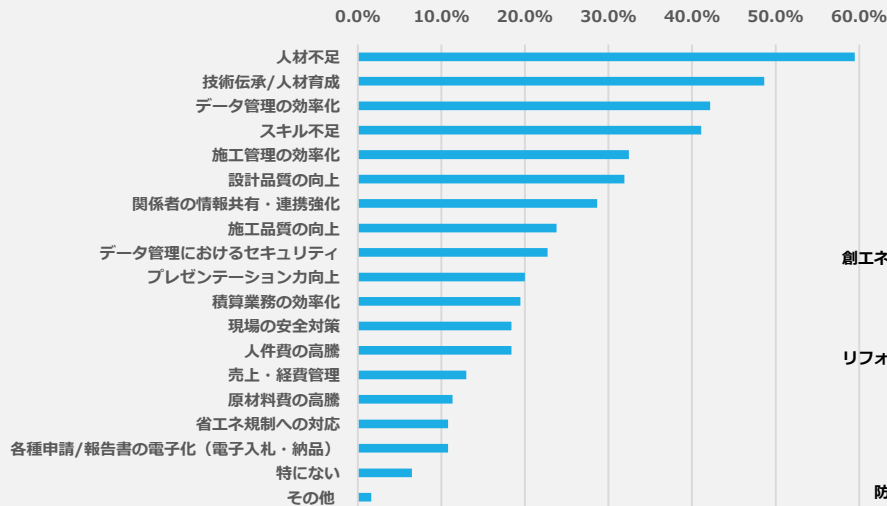
【随時更新】建設会社や行政が新型コロナウイルスへの対策を発表、テレワークや消毒液設置などを推奨

“新型コロナ”拡大に伴い14日間で建設した武漢市「雷神山医院」の設計で、ダッソーのXFlowを汚染検証に活用

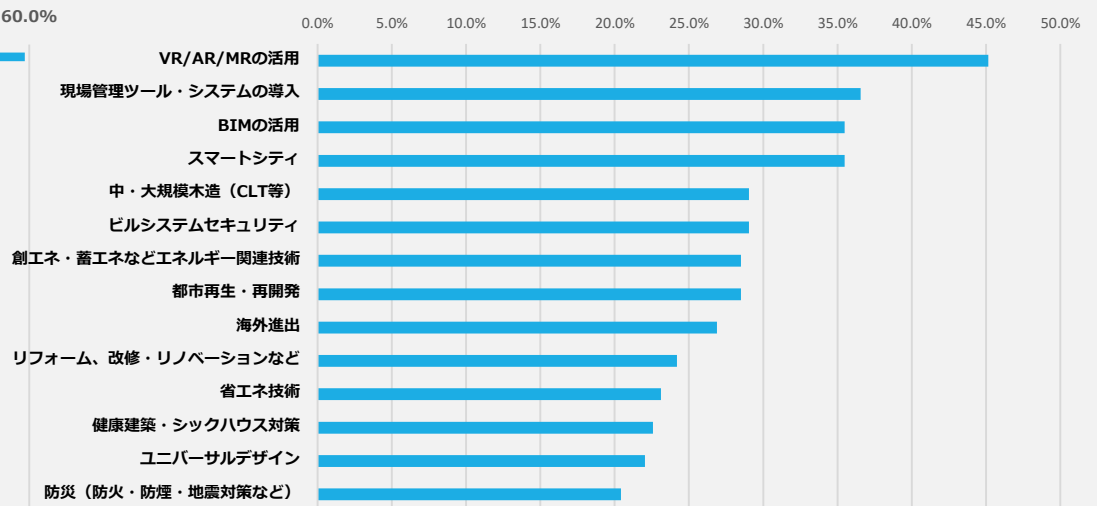
【新連載】日本のBIM先駆者が警鐘を鳴らす「なぜ日本のBIMはダメなのか？」

戸田建設が、2年連続で「CDP気候変動Aリスト」に選定

■ 現在、「建設業の課題」と感じていること



■ 今後、注力したい・関心があるテーマ



※2019年11月実施「BUILT 読者調査」より抜粋（有効回答数n=296）

国交省が5Gを活用した建設向け通信システムと品質管理の高度化技術を公募

【限定全公開】3.11復旧工事など災害対応で活躍したCIM、岩手・地方建コンの奮闘

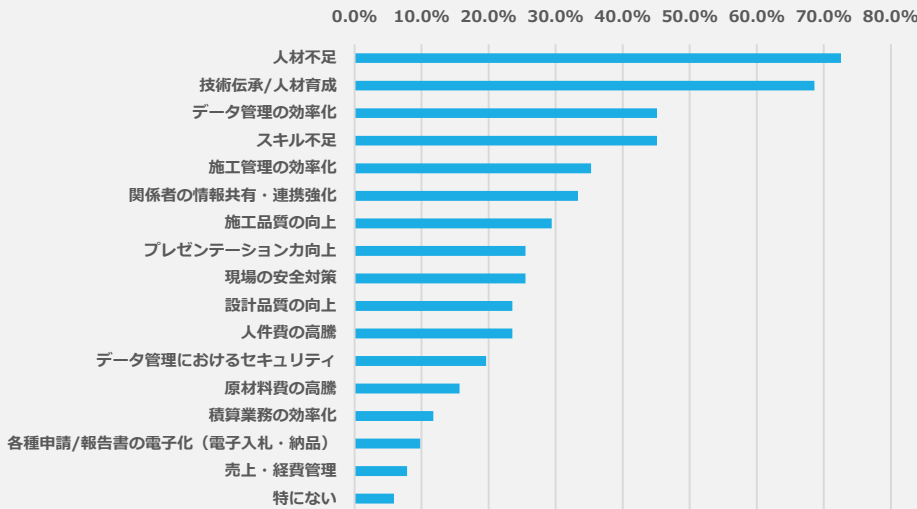
BIM/CIMで現場のデータを“見える化”する新システム、関係者間の情報共有を容易に

写真測量と空撮が可能な20万円以下の高性能ドローンが再販

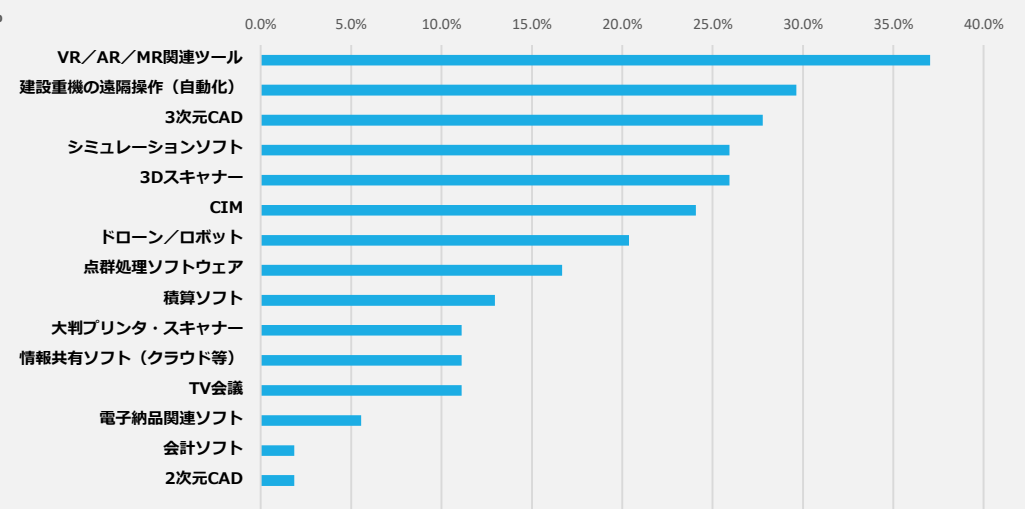
AIの本質は「最適化手法」にアリ！インフラメンテ最大の壁“暗黙知”を言語化するには？



■ 現在、「土木業の課題」と感じていること



■ 今後、導入したいIT関連製品



※2019年11月実施「BUILT 読者調査」より抜粋（有効回答数n=296）

順位	総合
1	富士通
2	電通国際情報サービス
3	三菱電機
4	大塚商会
5	大林組
6	パナソニックインフォメーションシステムズ
7	鹿島建設
8	パナソニック
9	日立製作所
10	エネルギー・コミュニケーションズ
11	前田建設工業
12	アルファテック・ソリューションズ
13	熊谷組
14	ハイエレコン
15	富士通エフ・アイ・ピー
16	戸田建設
17	東急建設
18	三菱地所
19	中電シーティーアイ
20	リコージャパン
21	リコー
22	ジャストシステム
23	関電システムソリューションズ
24	PwCアドバイザリー
25	サン電子

順位	建設・建築・住宅関連企業
1	大林組
2	鹿島建設
3	前田建設工業
4	熊谷組
5	ハイエレコン
6	戸田建設
7	東急建設
8	中電シーティーアイ
9	関電システムソリューションズ
10	竹中工務店
11	LIXIL
12	安藤・間
13	三井住友建設
14	長谷工コーポレーション
15	五洋建設
16	三菱電機ビルテクノサービス
17	構造計画研究所
18	東亜建設工業
19	奥村組
20	大和ハウス工業
21	関電工
22	三井不動産
23	コベルコ建機
24	日本国土開発
25	三機工業

順位	情報通信
1	電通国際情報サービス
2	パナソニックインフォメーションシステムズ
3	アルファテック・ソリューションズ
4	富士通エフ・アイ・ピー
5	中電シーティーアイ
6	関電システムソリューションズ
7	エネルギー・コミュニケーションズ
8	インテック
9	ユニテック
10	ハイエレコン

順位	官公庁・教育研究機関
1	三重県庁
2	兵庫県庁
3	多摩大学
4	京都府庁
5	厚生労働省
6	芝浦工業大学
7	産業技術大学院大学
8	多摩大学
9	熊本県庁
10	広島県庁

■調査方法：BUILTに対するアクセス元のドメインより企業名を推定、順位＝UB数
 ■計測期間 2020/4/1～2020/6/30



広告メニュー

トップページ掲載イメージ



記事ページ掲載イメージ



商品名	掲載面	掲載期間	開始日	IMP	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
① スーパーバナー	ALL	1カ月間	任意	imp保証	-	-	3.0	gif, jpg	728×90	150KB未満
② Wスーパーバナー	ALL	1カ月間	任意	imp保証	-	-	4.0	gif, jpg	728×180	150KB未満
③ レクタングル	ALL	1カ月間	任意	imp保証	-	-	4.0	gif, jpg	300×300 / 300×250	150KB未満
④ Wレクタングル	ALL	1カ月間	任意	imp保証	-	-	5.0	gif, jpg	300×600	150KB未満
⑤ テキスト	ALL	1カ月間	毎月1日	120,000 想定	2	¥100,000	-	テキスト	全角 28文字以内	-
⑥ 記事下 レクタングル	記事 ページ	1カ月間	任意	imp保証	-	-	2.0	gif, jpg	300×300 / 300×250	150KB未満



読者にダイレクトに情報を届けられるメール広告

.....
 ILT Special 2019/09/25

=====
 三菱電機のBIMメーカーオブジェクト（空調）の提供を進めています
[tp://rd.itmedia.jp/2mj/](http://rd.itmedia.jp/2mj/)
 =====

19年8月に三菱電機の空調機器のBIMメーカーオブジェクトサイトを開設しました。

三菱電機のBIMメーカーオブジェクトサイトはこちら
[tp://rd.itmedia.jp/2mj/](http://rd.itmedia.jp/2mj/)

イト内には設備設計BIMソフトウェアの「Rebro」と「CADWe」II Tfas)向けのメーカーオブジェクトがダウンロードできるサイトのご紹介や、各種BIMソフトに形状を取り込める3DCADシンボルのダウンロードサイトをご紹介します。

「Rebro」「CADWe」II Tfas)向け
 BIMメーカーオブジェクトのダウンロードはこちら
[tp://rd.itmedia.jp/2mj/](http://rd.itmedia.jp/2mj/)

設業界で導入が加速するBIMに対応するBIMメーカーオブジェクトとして、
 来のエアコンなどの空調機器に加えて換気扇データを2019年8月より
 次公開しております。

た、建築・設備設計者向け各種ソフトウェアの開発・販売を行う
 株式会社システム設計に当社換気扇データを提供し、
 社の空調・換気機器選定ソフトウェアの対応機器拡充に対応します。

れにより、当社空調・換気機器のBIMでの活用と機器選定の利便性を向上し、
 業フローにおける生産性向上に貢献します。

更に詳しい情報ははこちら
[tp://rd.itmedia.jp/2mj/](http://rd.itmedia.jp/2mj/)

 三菱電機のIoT事業の旬でHOTな情報をお届けしています
 三菱電機 Biz Timeline
[tp://rd.itmedia.jp/2mj/](http://rd.itmedia.jp/2mj/)

メールマガジン	スペース	枠数	原稿仕様	配信数	配信日	料金
BUILT メールマガジン	Special版メール	1	表題: 全角30文字(半角60文字)以内 × 1行 本文: 全角38文字(半角76文字)以内 × 100行以内	約 9,000通 × 2回	毎週 月～金 朝	¥100,000

【注意事項】

- Special版メール・ターゲティングメールのURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されます。予めご了承ください。

【補足】メールマガジン広告原稿作成に当たって

- URL本数は5行広告につき3本まで、号外メール/Special版メールは20本まで、テキスト広告は1本となります。
- 広告原稿は電子メールにて、完全原稿として入稿してください。校正、修正等はいたしません。
- リンク先URLの前後には必ず半角スペースを入れてください。ユーザー環境によってはリンクが機能しない場合があります。
- 原稿作成には必ず等幅フォントをご利用ください。
- 機種依存文字のご使用はお控えください。

製造業界に約180,000名の会員を持つ エンジニアリング・メディア。ターゲティングメールは会員の中から伝えたいターゲットだけを抽出し、効果的にメッセージを配信することが可能です。「ホワイトペーパーへの誘導」「製品の告知」、「キャンペーンサイトへの誘導」、「セミナー集客」などに、ぜひご利用ください。

価格	: 96,000円~/1回 (税別)
配信可能日	: 火曜・木曜 ※配信時間の指定はできません
最大配信可能数	: 約188,000通

<p>■ 原稿規定 (※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 件名 : 全角30文字以内 ・ 本文 : 全角38文字 (半角76文字) 以内×100行以内 ・ 入稿締切日 : 3営業日前 18時まで ・ クリックカウントの取得: あり、URLリンク数: 20本まで (※)

最低配信数	定価料金(税別)
1,200通~	80円@1通 (テキストメール、データ利用料 + 配信作業料込み)
	【企業名指定】 200円@1通 (テキストメール、データ利用料 + 配信作業料込み)

※リンクURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください

<セグメントフィールド>

■業種

- ・ 農林水産業・鉱業
- ・ 建設業
- ・ 商社
- ・ 製造業
 - ・ コンピュータ関連機器製造業
 - ・ コンピュータ関連ソフトウェア製造業
 - ・ 電子部品・デバイス・電子回路製造業
 - ・ 電気機器製造業
 - ・ 自動車・輸送用機器製造業
 - ・ 産業用・事務用機器製造業
 - ・ 食品・化学・薬品製造業
 - ・ 素材・エネルギー関連製造業
 - ・ その他の製造業
- ・ 情報サービス業
- ・ パッケージソフトウェア業
- ・ SI (システムインテグレータ)
- ・ 受託開発・情報処理
- ・ 組み込みソフトウェア業
- ・ ITコンサルティング業
- ・ その他情報処理・情報サービス業
- ・ 通信サービス業
- ・ 通信事業者
- ・ ISP・iDC・SaaSクラウド事業者
- ・ その他通信サービス業

- ・ 卸売業・小売業
- ・ 電気ガス熱供給水道業
- ・ 運輸業・郵便業
- ・ 金融業・保険業
- ・ 不動産業・物品賃貸業
- ・ 宿泊業・飲食サービス業
- ・ 生活関連サービス業・娯楽業
- ・ 専門・技術サービス業
- ・ 新聞・出版・放送・メディア・広告業
- ・ 教育・学習支援業
- ・ 医療福祉
- ・ その他のサービス業
- ・ 政府/官公庁/団体
- ・ その他の業種
- ・ 自由業
- ・ 主婦・主夫
- ・ 学生
- ・ 無職

■職種

- ・ 経営・経営企画職
- ・ 環境対策・環境推進職
- ・ 建築・土木関連職
- ・ 情報システム関連職
- ・ 社内情報システム (CIOマネージャ)
- ・ 社内情報システム (企画計画関連)
- ・ 社内情報システム (開発運用管理)
- ・ 社内情報システム (その他)
- ・ ITコンサルタント
- ・ ITアーキテクト
- ・ プロジェクトマネージャ
- ・ システム分析・設計
- ・ プログラミング・テスト
- ・ 保守・運用管理
- ・ その他情報システム関連職
- ・ モノづくり (研究開発/設計/生産製造技術) 関連職
- ・ 製品企画
- ・ 研究開発
- ・ 論理・回路設計 (アナログ)
- ・ 論理・回路設計 (デジタル)
- ・ 機構・筐体などのメカ設計
- ・ その他の設計
- ・ 解析・シミュレーション
- ・ 組み込みソフトウェア開発 (PM/アーキテクト)
- ・ 組み込みソフトウェア開発 (設計/プログラミング)
- ・ 組み込みソフトウェア開発 (テスト/品質管理)
- ・ 製造・生産技術
- ・ 生産管理・工程管理
- ・ 品質管理
- ・ その他モノづくり関連職

- ・ 総務・人事・教育職
- ・ 財務・会計・経理職
- ・ 資材購買職
- ・ 広報・宣伝・マーケティング職
- ・ デザイン・クリエイティブ職
- ・ 営業・販売・サービス職
- ・ その他専門職
- ・ その他一般職
- ・ 主婦・主夫
- ・ 学生
- ・ 無職

■役職

- ・ 経営者・役員クラス
- ・ 事業部長/工場長クラス
- ・ 部長クラス
- ・ 課長クラス
- ・ 係長・主任クラス
- ・ 一般社員・職員クラス
- ・ 契約・嘱託・派遣

■勤務地

- ・ 都道府県

■従業員数

■年商規模

■導入に関わる事項

- ・ エレクトロニクス
- ・ デジタル半導体
- ・ アナログ半導体
- ・ 計測/検査機器
- ・ EDツール
- ・ 電子部品/材料
- ・ 電源
- ・ コンピュータ・周辺機器/通信機器
- ・ 電子機器関連サービス
- ・ 無線技術
- ・ LED
- ・ ディスプレイ
- ・ プログラマブルデバイス
- ・ センサー
- ・ 組み込み開発
- ・ 組み込み開発ツール
- ・ 組み込みボード
- ・ 組み込みソフトウェア
- ・ ロボット
- ・ ソフトウェアテスト/デバッグ
- ・ 車載ソフトウェア
- ・ 組み込みセキュリティ
- ・ 組み込みOS
- ・ FA/制御システム
- ・ 国際標準規格対応
- ・ メカ設計
- ・ CAD
- ・ CAE
- ・ CAM/工作機械
- ・ 3Dプリンタ
- ・ 3Dスキャナ
- ・ 切削/成形
- ・ 製品企画/デザイン

- ・ 製造マネジメント
- ・ PDM/PLM
- ・ 生産管理
- ・ 製造業向けERP
- ・ 製造業向けSCM
- ・ 在庫管理
- ・ 生産スケジューラ
- ・ BOM
- ・ 図面管理/文書管理
- ・ 製造業向けクラウド
- ・ その他ITソリューション
- ・ コンサルティングサービス
- ・ 節電・蓄電・発電
- ・ 省エネ機器 (LED照明含む)
- ・ 発電システム (太陽光など)
- ・ 蓄電システム
- ・ エネルギー管理システム/サービス
- ・ 電気自動車関連 (部品/材料含む)
- ・ 電力供給サービス
- ・ キャリア
- ・ キャリアアップ
- ・ スキルアップ
- ・ 語学
- ・ エンジニア教育
- ・ その他

※ セグメントフィールドは変更になる場合がございます。詳しくはお問合せください。

企業様のご要望に合わせて記事体広告(PRコンテンツ)を制作・掲載いたします。トップインタビュー/導入事例/展示会レポート/製品紹介など、プロモーション目的に応じたコンテンツ制作が可能です。業界向けのプロモーション展開に最適です。

スタンダードプラン(4,000字) ¥1,000,000-
Liteプラン(2,000字) ¥800,000-

- コンテンツ：タイアップ記事1本 (1html) 制作(コンテンツ掲載費含)
- 実施期間：1カ月間
- 誘導枠
- BUILT サイドリンク (1カ月間)
- BUILT/スマートジャパン トップリンク (1カ月間)
- BUILT/スマートジャパン 記事下リンク (1カ月間)
- スマホリンク (1カ月間)

掲載期間を保証するプランです

誘導枠掲載位置



自由に掲載可能

自由に掲載可能

自由に掲載可能

“PV数” (閲覧数) を保証するプランです

誘導枠例 ※保証ではございません※

ご提供価格



【2,000PV保証】

¥1,100,000

【注意事項】

- ・文字数は4,000文字 (目安) となります
- ・掲載内容によってはPVを保証いたしかねます。事前に掲載内容の審査が必要です。
- ・PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間以上は掲載を保証いたします。(最大2カ月間誘導)
- ・2000PV以上も保証可能です。詳細はお問い合わせください。
- ・価格は税別/グロスです。

自由に掲載可能

「Autodesk Desktop Subscription」でCAD活用を促進し、コストを削減し、業務効率を向上させる。さらに、新しいソフトウェアを迅速に導入し、最新の機能をすぐに活用できる。また、クラウドベースのサブスクリプションモデルにより、ハードウェアの投資を削減し、柔軟なスケーリングが可能になる。

「Autodesk Desktop Subscription」は、従来の「永続的なライセンス」モデルから「サブスクリプション」モデルへと移行することを促しています。これは、ユーザーが最新のソフトウェアを常に利用できるようにし、コストを削減し、業務効率を向上させることを目指しています。

「Autodesk Desktop Subscription」は、クラウドベースのサブスクリプションモデルです。これは、ユーザーが最新のソフトウェアを常に利用できるようにし、コストを削減し、業務効率を向上させることを目指しています。

「Autodesk Desktop Subscription」は、クラウドベースのサブスクリプションモデルです。これは、ユーザーが最新のソフトウェアを常に利用できるようにし、コストを削減し、業務効率を向上させることを目指しています。

企業様のご要望に合わせて記事体広告(PRコンテンツ)を制作。リードジェネレーションプラットフォーム「TechFactory」に掲載し、専門メディアからの誘導も併用してリード獲得を行います。専門性の高い読者を多く有するメディアからの誘導を取り入れることで、質の高いリード獲得をスムーズに行います。



特設誘導枠 → 「続きを読む」 → 記事閲覧 (リード獲得)

¥ 1,200,000~

—TechFactory「編集タイアップ」制作、リード40件（ノンセグメント）込
—リード属性や件数の変更も可能です。詳細はお問い合わせください

■備考

- ・本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります。
- ・TechFactoryへ掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含みません。
- ・リード獲得の期間は最長2カ月を目安とさせていただきます。
- ・リード件数保証でのお申し込みを頂いた際、獲得が完了次第、メディアからの誘導は停止しますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・価格は税別/グロスです。

希望の配信条件でターゲットが確保できない…そんな課題を解決！

専門性の高いITmedia DMPのセグメントをFacebookに送信し、新たなターゲットをタイアップへ誘導



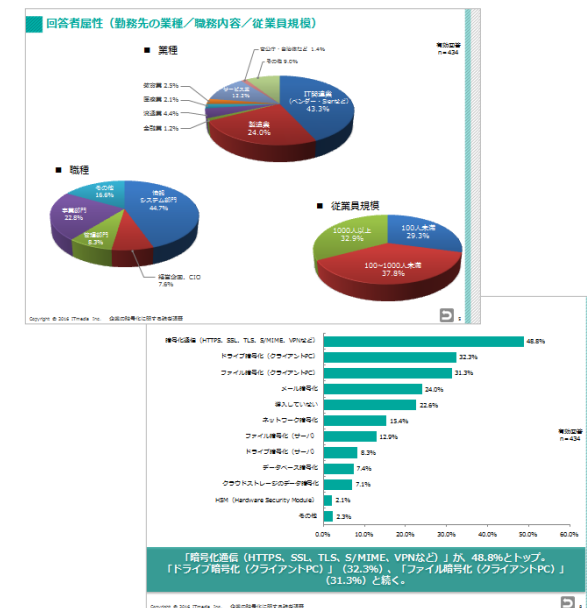
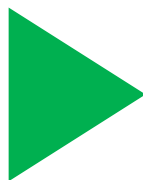
※1: Facebook Audience Networkとは、Facebook社が厳しい審査を行い、審査基準に合格したサイトのみにも広告が配信されるアドネットワークです。審査基準は、Facebookのサイトをご確認ください。(https://developers.facebook.com/docs/audience-network/policy)

【ご注意事項】

- ・PVの集計は、Facebookの計測結果とさせていただきます。
- ・誘導広告の原稿・スペース・仕様は当社にお任せいただきます。
- ・誘導広告は保証PVを達成次第、停止させていただきます。
- ・セグメントは自由に条件指定できますが、Facebook連携後、最小サイズに満たない場合は、セグメントの見直しをお願いする場合がございます。

ご提供価格 1,000PV保証 50万円 (税抜・net)

業界と読者を熟知したメディアによる調査 (リサーチ) で、
業界と読者の課題や要望を浮き彫りにします。



■ モデル価格 : 1,500,000円~

【ご注意事項】

- Webアンケートシステム (SurveyMonkeyなど) を用いたアンケートを行い、納品しますレポートは統計データとなります。個人情報に相当する内容は含まれません
- 納品レポートは収集した回答を単純集計、グラフ化したものとなります (PPT/PDF)
- 設問ならびアンケートについてはお申込者様の設問案を元に、アイティメディア担当者確認の上で設計します
- アンケートフォームには調査主体 (お申し込みクライアント様) のお名前を掲載します
- アンケートシステムの仕様上、ご要望すべての設問設計をお約束するものではありません
- 標準想定回答数は200、設問数は15問です。回答数は標準的な数値でありこれを保証するものではありません
- 設問数や内容、目標とする回答数によって価格は変動します
- 有料オプションとして、クロス集計 (5万円)、自由回答分類 (20万円)、報告会実施 (20万円) をご用意しております

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品(下記以外の商品はお問合せ下さい)	
ディスプレイ広告、メール広告		入稿締切期日まで: 50% 入稿締切期日以降: 100%	各種ディスプレイ広告、メール広告	
記事企画 Special(タイアップ記事広告)		初校提出前まで: 広告料金(制作費、掲載費、誘導費を含む一式)の50% 初校提出以降: 広告料金(制作費、掲載費、誘導費を含む一式)の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで: 広告料金(基本料金+リード料金)の50% キャンペーン開始後: 広告料金(基本料金+リード料金)の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで: 広告料金(制作料金)の50% 初校提出以降: 広告料金(制作料金)の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで: 広告料金(オプション料金)の50% キャンペーン開始後: 広告料金(オプション料金)の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで: 広告料金の50% キャンペーン開始後: 広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで: 広告料金の50% 初校提出以降: 広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで: 広告料金(リード料金)の50% 申込み金額の半額費消以降: なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで: 広告料金の50% 開催日の40日以内: 広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー/VE スポンサープラン	
	受託セミナー	企画費、運営費 ・開催日の41日前まで: 広告料金の50% ・開催日の40日以内: 広告料金の100% その他、実費の発生するものは外部委託先のキャンセルポリシーに則り、実費分を請求 ・会場費 ・弊社運営委託費 ・その他、ご提案をカスタマイズしたことにより発生する費用	受託セミナー	
その他	ABMレポート	初回提供まで: 広告料金の50% 初回提供以降: 広告料金の100%	ABMレポート	
	カスタム記事/パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで: 広告料金の50% 初校提出以降: 広告料金の100%	カスタム記事/パンフレット 抜き刷り	
	動画制作	収録2日前まで: 広告料金の50% 収録前日以降: 広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで: 広告料金の50% 回答収集開始後: 広告料金の100%	マーケットリサーチ	



お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 (12/13階)

TEL :03-6893-2247 / 2248

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp