

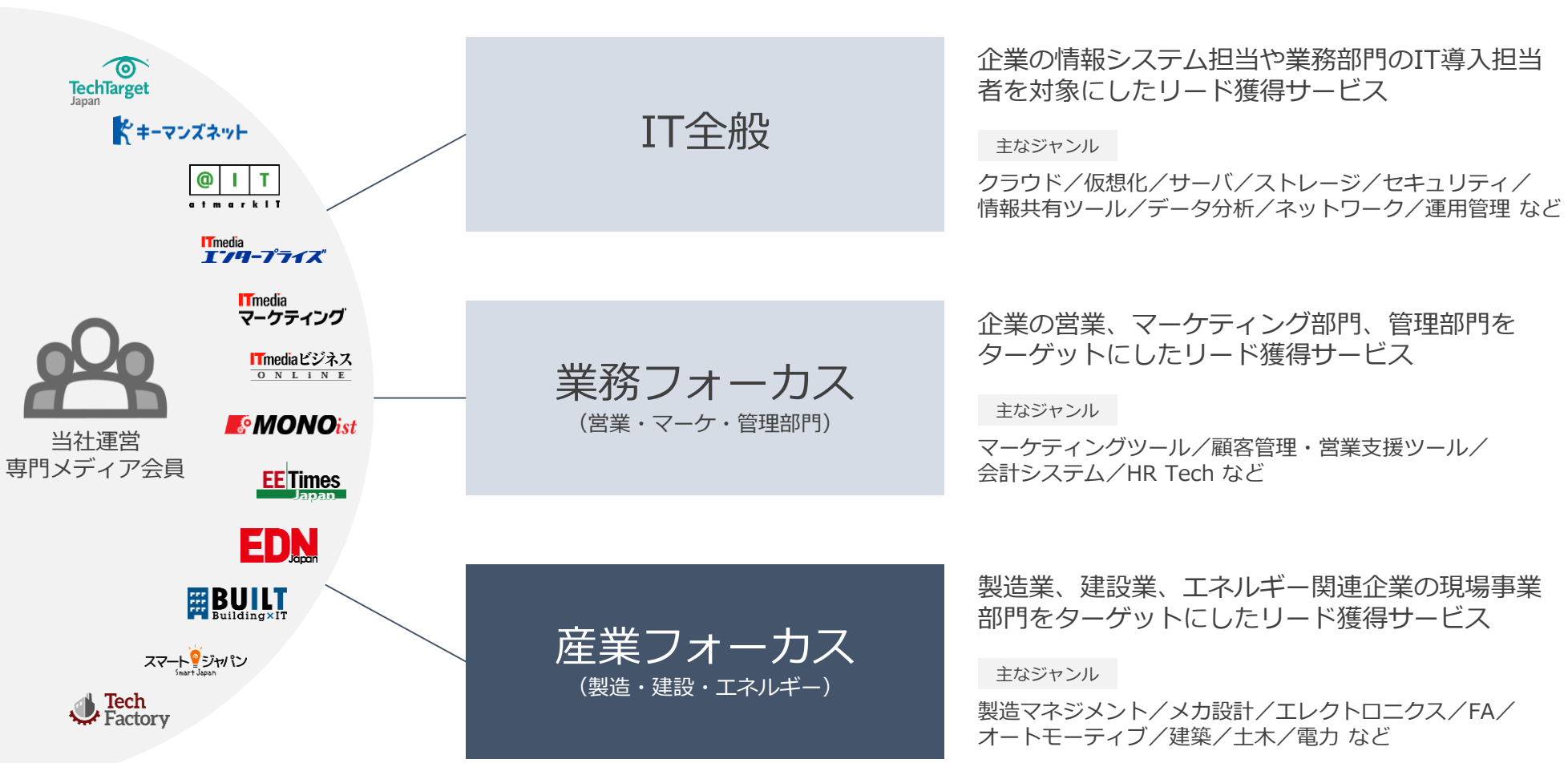
産業特化型 リードジェンサーサービス TechFactory 媒体資料

製造／建設／エネルギー

2020年7月版






アイティメディアのリードジェネレーションサービス

IT・産業・ビジネスの専門メディアに訪れる会員を対象にした
リードジェネレーションサービスを展開しています




産業系専門メディア紹介

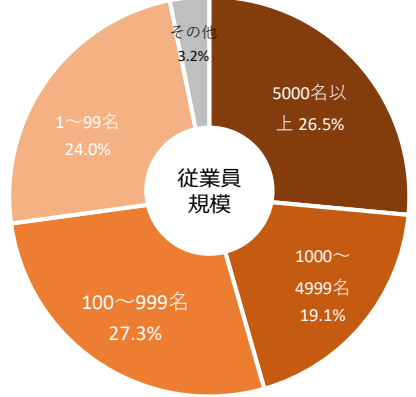
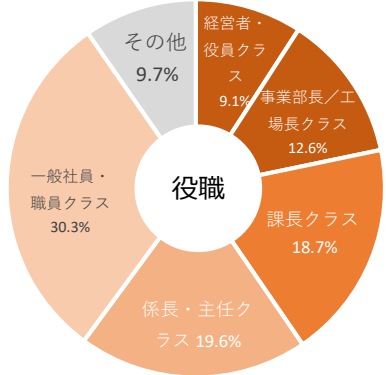
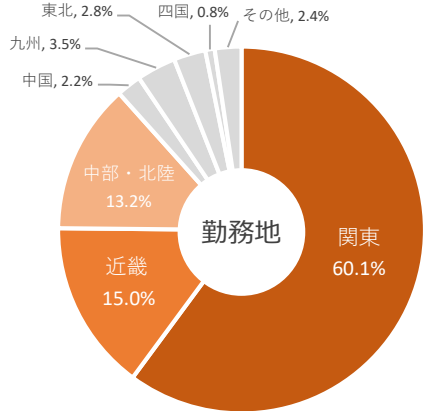
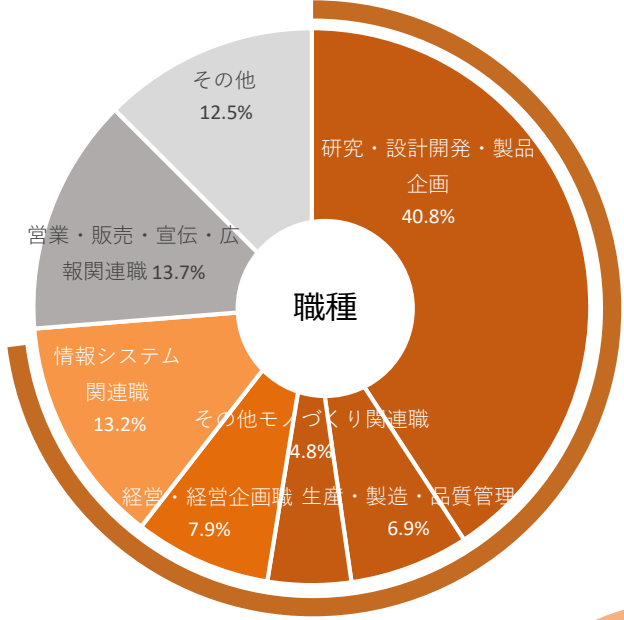
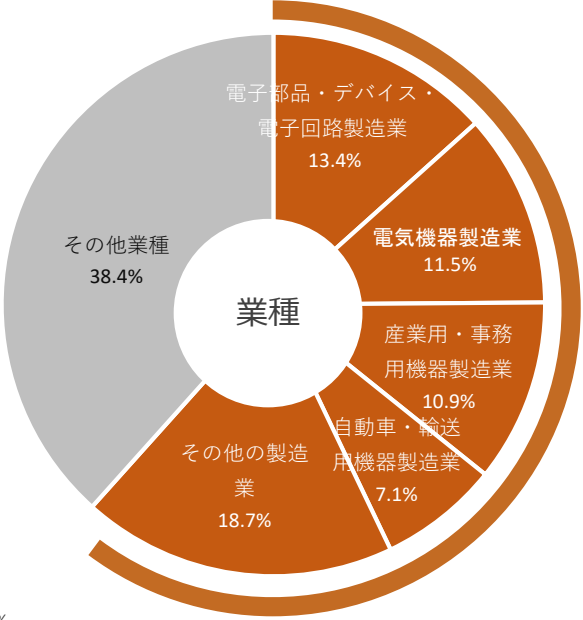
製造・建設・エネルギーの専門メディアに集う会員がターゲット

		製造業					建設		エネルギー				
		エレクトロニクス					建築	土木					
		IoT	スマート工場	PLM	設計CAD	クルマ	計測機器	半導体	BIM/CIM	ZEB	省エネ	再エネ	環境経営
産業固有 現場事業部門	研究開発	 <p>256万 PV/月 84万 UB/月</p>					 <p>56万 PV/月 17万 UB/月</p>		 <p>21万 PV/月 9万 UB/月</p>		 <p>55万 PV/月 22万 UB/月</p>		
	設計												
	生産												
	その他												
経営・企画部門長など		 <p>135万 PV/月 35万 UB/月</p>											

産業特化型コンテンツライブラリ
(リードジェネレーションサービス基盤)



産業の現場に携わる方を中心とした会員**18万人** 産業系5メディア（月間**520万PV**／**165万UB**）と連動



製造系メディア 所属企業ランキング

順位	企業名
1	キヤノン (株)
2	三菱電機 (株)
3	富士通 (株)
4	パナソニック (株)
5	ルネサスエレクトロニクス (株)
6	日本電気 (株)
7	(株) デンソー
8	ソニー (株)
9	(株) 東芝
10	(株) 村田製作所
11	オムロン (株)
12	日本アイ・ビー・エム (株)
13	横河電機 (株)
14	セイコーエプソン (株)
15	(株) 本田技術研究所
16	マツダ (株)
17	(株) ソシオネクスト
18	アクセンチュア (株)
19	トヨタ自動車 (株)
20	(株) マクニカ

順位	企業名
21	(株) 富士通研究所
22	(株) リコー
23	富士ゼロックス (株)
24	(株) 日立製作所
25	伊藤忠テクノソリューションズ (株)
26	カシオ計算機 (株)
27	シャープ (株)
28	(株) デンソーテン
29	(株) アドバンテスト
30	オリンパス (株)
31	ローム (株)
32	アズビル (株)
33	ソフトバンク (株)
34	日産自動車 (株)
35	コニカミノルタ (株)
36	富士電機 (株)
37	日本ユニシス (株)
38	日本ヒューレット・パッカー (株)
39	ブラザー工業 (株)
40	KDDI (株)

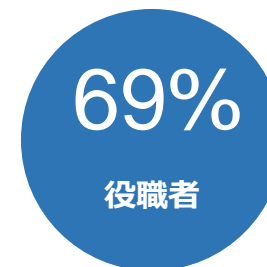
建設・土木系メディア 読者プロフィール

順位	トータル	読者数 (UB)
1	日立グループ	998
2	パナソニック株式会社	813
3	三菱電機株式会社	769
4	株式会社大林組	582
5	大成建設株式会社	570
6	富士通株式会社	551
7	鹿島建設株式会社	489
8	株式会社東芝	488
9	株式会社竹中工務店	467
10	三菱地所株式会社	410
11	東京都庁	280
12	ソフトバンクグループ株式会社	280
13	凸版印刷株式会社	276
14	株式会社LIXIL	267
15	株式会社リコー	267
16	三菱電機ビルテクノサービス株式会社	261
17	アジア航測株式会社	238
18	キヤノン株式会社	234
19	株式会社熊谷組	210
20	大日本印刷株式会社	190

順位	建設・建築・住宅関連業	読者数 (UB)
1	鹿島建設株式会社	459
2	三菱地所株式会社	410
3	戸田建設株式会社	121
4	積水化学工業株式会社	102
5	株式会社アクティオ	89
6	大東建託株式会社	74
7	オリックス株式会社	60
8	東電グループ	49
9	佐藤工業株式会社	44
10	住友不動産株式会社	42



機械・設備メーカー 11.5%
 総合建設会社 9.7%
 専門建設会社 5.8%
 インフラ関連 5.5%
 その他 67.5%



経営者・役員クラス 17.6%
 部長クラス 15.2%
 課長クラス 20.6%
 係長・主任クラス 15.5%
 その他 31.1%

■調査方法：BUILTに対するアクセス元のドメインより企業名を判定 ■計測期間 2019/1/1~2019/3/31

※2018年10月実施のBUILT 読者調査
 より抜粋（有効回答数n=382）

メールマガジン「BUILTウィーク」2019年3月実績

Copyright © ITmedia Inc.

エネルギー系メディア 読者プロフィール

順位	トータル	訪問数 (UU)
1	日立グループ	3766
2	パナソニック株式会社	2646
3	三菱電機株式会社	2544
4	株式会社東芝	2325
5	富士通株式会社	1433
6	東京ガス株式会社	1357
7	株式会社リコー	920
8	東京都庁	904
9	大成建設株式会社	840
10	株式会社大林組	816
11	鹿島建設株式会社	722
12	シャープ株式会社	683
13	トヨタ自動車株式会社	669
14	北海道電力株式会社	667
15	京セラ株式会社	607
16	北海道庁	605
17	株式会社竹中工務店	549
18	ベニックスソリューション株式会社	543
19	埼玉県庁	518
20	株式会社IHI	495

順位	電力・エネルギー・インフラ	訪問数 (UU)
1	東京ガス株式会社	1119
2	京セラ株式会社	521
3	三井物産株式会社	426
4	北海道電力株式会社	323
5	三菱商事株式会社	315
6	丸紅株式会社	313
7	ソーラーフロンティア株式会社	262
8	北陸電力株式会社	226
9	矢崎総業株式会社	207
10	大阪ガス株式会社	192



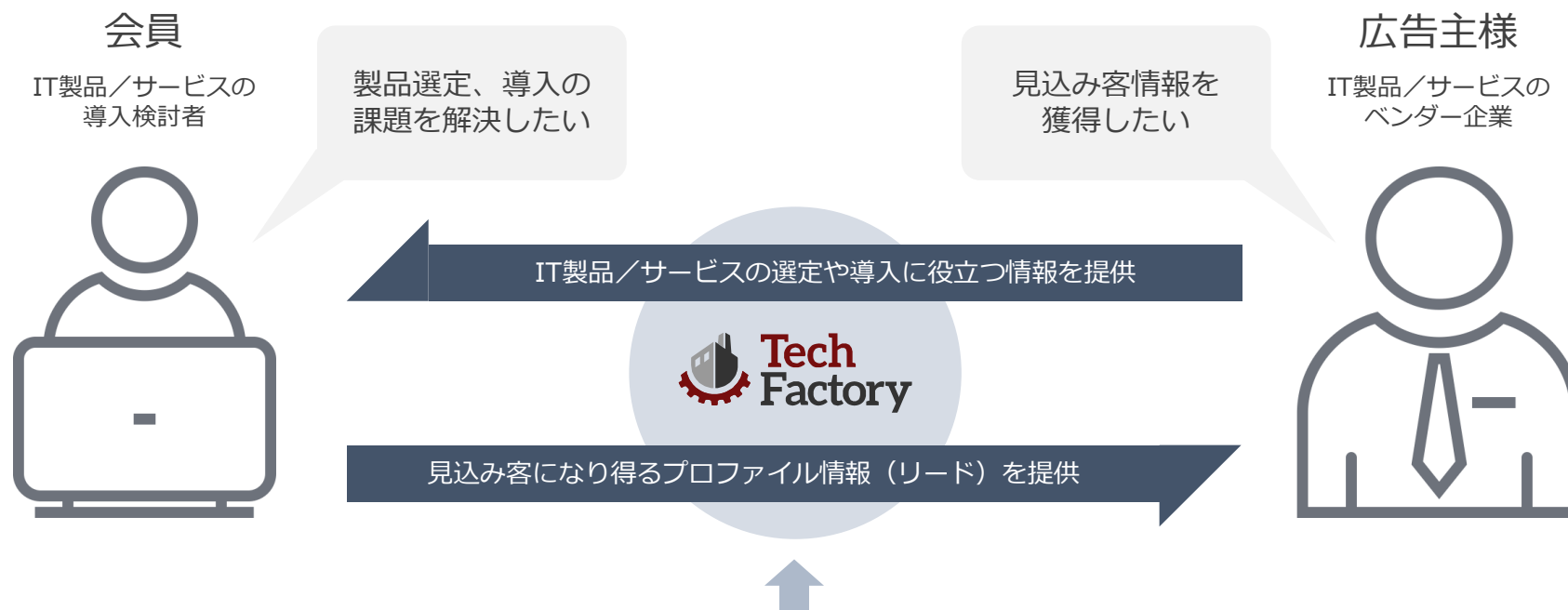
- 導入・利用する側 31.9%
- 製造・開発し提供する側 20.3%
- 販売する側 13.4%
- その他 4.1%
- 関与しない 30.3%



- 経営者・役員クラス 10.5%
- 事業部長・工場長クラス 2.1%
- 部長クラス 12.6%
- 課長クラス 18.5%
- 係長・主任クラス 19.0%
- その他 37.3%

■調査方法：スマートジャパンに対するアクセス元のドメインより企業名を判定 ■計測期間 2019/1/1~2019/3/31

産業向け製品／サービスのベンダーとバイヤーをつなぐ 会員制コンテンツライブラリ



製造・エレクトロニクス・建設・エネルギーの専門メディアと連携し、読者を誘導

サービス紹介

リードジェネレーション

件数保証型リード獲得サービス「LeadGen. Basic/Segment」
期間保証型リードジェンサービス

ターゲットリードを大量に、確実に獲得

属性、社名など自由度の高い条件設定ができ、必要なターゲットのリードを件数保証で確実に獲得できます。



貴社からのご要望をお伺いし、キャンペーンを設計していきます。



ターゲット属性
製造業、従業員数1,000名以上など、納品対象となる属性を設定



掲載コンテンツ数
リード獲得に利用するコンテンツの内容と本数を確認



保証件数
ご予算、ターゲット属性、コンテンツ数に応じて、保証件数を設定

ご提案させていただき内容に合意いただいた後、キャンペーンを開始します。



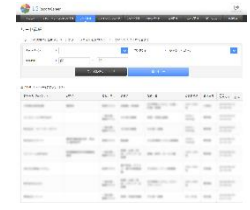
ターゲットに向けてメールで貴社コンテンツをオファー



アンケート回答と個人情報提供の許諾を取得



獲得したリードは管理サイトからダウンロードすることができます。(日次更新)



日次更新



おすすめの活用方法

- マーケティングオートメーションツールを活用したナーチャリング
- テレマーケティングによるリードの選別

期間保証型リードジェンサーサービス

コンテンツとターゲットに最適なメディアから誘導し、リードを獲得
ご指定の「期間中」獲得を続けます

Push型誘導
・メールマガジンでの紹介
※掲載場所、日時の指定はできません

Pull型誘導
・TechFactoryでの露出



BANT情報アンケート
導入時期、閲覧目的、立場、予算状況

会員登録で記事の続きがご覧いただけます。次のアンケートに答えてお進みください。

Q1. このコンテンツに関連する製品/サービスの導入予定時期を、1つお選びください (必須)

- 3か月以内
- 6か月以内
- 1年以内
- 1年以上先
- 情報収集/調査段階

Q2. 閲覧するコンテンツは、どのような目的で読まれますか? (必須)

- 新規の製品/サービス導入の検討・比較のため
- 導入済の製品/サービスの効果的運用のため
- 他社への提案目的の情報収集
- 最新の関連知識の向上
- その他

Q3. 製品/サービスの導入に際して、あなたはどのような役割を担いますか? (必須)

- 導入についての決定権のメンバー
- 導入についての製品選定権のメンバー
- 導入についてのアドバイスメンバー
- 他社への提案を行うSE・リセラー
- 他に導入には関与しない立場

Q4. 閲覧するコンテンツに関連した製品/サービスの導入予定についてお聞かせします。既に予定化されていますか? (必須)

- 既に予算取得済
- これから予算申請
- 未定

個人情報の取り扱いについて

閲覧に際して、以下の事項に同意されたものと見なします。

- 個人情報及びサービス利用状況に関する情報は、TechFactoryの利用規約とプライバシーポリシーに基づき、アドテックメディア株式会社から適切に管理いたします。

個人情報提供に同意し、資料を閲覧した
会員のリストを獲得

実施料金

料金 (1コンテンツ) : ￥500,000
リード収集期間 : 2ヶ月

メール誘導

- ・ 製造 : モノづくり総合版 TechFactory通信
 - ・ 建築/土木 : BUILT メールマガジン Special版
 - ・ エネルギー : スマートジャパンメールマガジン Special版
- 上記該当カテゴリのメールを2回配信致します。

備考

- ・ リード数を保証するものではありません
- ・ リスト収集期間終了後もコンテンツは掲載され続けます。掲載停止をご希望の際は、その旨ご連絡ください。
- ・ ホワイトペーパーのご用意、並びにご登録は出稿主様の作業になります。ReportCenterより公開日の4営業日前までにご登録ください。
- ・ 複数申込や年間申込は割引がございませす。営業担当までお問い合わせください。
- ・ 出稿主様サイトにホスティングされているウェブキャスト (動画データ) にリダイレクトさせることも可能です。

ターゲットリードを大量に、確実に獲得

LeadGen. Basic/Segment



LeadGen. Basic/Segmentの料金体系について

必要リード数やご予算にあわせて柔軟な設計が可能

LeadGen. Segmentの料金は、基本料金、リード料金、オプション料金の3つの要素で構成されます。必要なリード数やご予算、追加オプションの必要有無などを伺わせていただき、最適なキャンペーンをご提案いたします。



指定属性に該当する会員が、会員全体に占める割合「含有率」と商材の製品ジャンルによってリード単価が決まります。

保証できるリード件数は、掲載するコンテンツ本数と含有率によって決まります。

含有率によってテーブルが変わる

ターゲット属性の含有率	カテゴリA	カテゴリB	カテゴリC
100%	¥8,000	¥10,000	¥12,000
80~99%	¥8,000	¥10,000	¥12,000
70~79%	¥10,000	¥13,000	¥16,000
60~69%	¥12,000	¥16,000	¥20,000
50~59%	¥15,000	¥20,500	¥26,000
40~49%	¥18,000	¥25,000	¥32,000
30~39%	¥22,000	¥31,000	¥40,000
20~29%	¥26,000	¥37,000	¥48,000
20%未満	お問い合わせ下さい ↑お問い合わせ下さい	お問い合わせ下さい ↑お問い合わせ下さい	お問い合わせ下さい ↑お問い合わせ下さい

商材によってカテゴリを選択

A エレクトロニクス
 B メカ設計 | 製造マネジメント
 C 組み込み開発 | 電力 | キャリア | 建築 | 土木



今回のターゲットが会員全体の40%

含有率 40~49% のリード単価



LeadGen. Basic/Segment 料金表

基本料金

¥100,000 / キャンペーン

※ リード料金を含めた1キャンペーンでの最低実施料金は30万円です

リード単価

	ターゲット属性の 含有率	カテゴリA	カテゴリB	カテゴリC
Basic	100%	¥8,000	¥10,000	¥12,000
Segment	70~100%未満	¥8,000	¥10,000	¥12,000
	60~70%未満	¥10,000	¥13,000	¥16,000
	50~60%未満	¥12,000	¥16,000	¥20,000
	40~50%未満	¥15,000	¥20,500	¥26,000
	30~40%未満	¥18,000	¥25,000	¥32,000
	20~30%未満	¥22,000	¥31,000	¥40,000
	20%未満	お問合わせ 下さい	お問合わせ 下さい	お問合わせ 下さい

キャンペーン期間

約2カ月

- 保証件数達成までのキャンペーン期間は約2カ月を目安とさせていただいていますが、進捗状況により前後する場合がございます。

備考

- ターゲット含有率20%未満の場合、実施可否をあらかじめご確認下さい。
- リードの獲得状況により、キャンペーン期間中に追加コンテンツのご提供などをご相談させていただく場合がございます。
- コンテンツのタイトルや概要文は、掲載開始後、誘導やコンバージョンの効果次第で変更させていただく場合がございます。
- 属性詳細は「属性指定項目一覧」をご覧ください。
- 各カテゴリに該当するジャンルは、「カテゴリ-製品ジャンル対応表」をご覧ください。
- オプションで在籍確認サービスも付帯可能です。
- 料金はグロス、税別になります。

属性指定項目一覧

キャンペーン設計時には、下記の項目から獲得するリードの属性を指定することができます。
 リード単価は、指定属性に該当する会員が、全体の内どれくらいの割合を占めているかという『含有率』によって決まります。

- ※ 属性は会員が登録時に選択した項目に基づいて判断しております。
- ※ 選択いただく項目によっては、お受けできない可能性もございます。
- ※ 記載内容以外の条件指定をご希望の際は、お問い合わせください。

業種	職務内容	従業員数	年商規模
電子部品・デバイス・電子回路製造業	研究・開発・設計	1～9名	5000万円未満
電気機器製造業	製造・生産・品質関連	10～49名	5000万円～1億円未満
自動車・産業用機器製造業	その他モノづくり関連	50～99名	1億円～10億円未満
素材・エネルギー関連製造業	建築・土木関連	100～299名	10億円～50億円未満
コンピュータ関連製造業	経営・経営企画	300～499名	50億円～100億円未満
その他製造業	情報システム関連	500～999名	100億円～500億円未満
建設・建築業	総務・人事・法務	1000～1999名	500億円～1000億円未満
情報・通信サービス業	財務・会計・経理	2000～4999名	1000億円～1兆円未満
流通・小売・サービス業	営業・マーケティング	5000～9999名	1兆円以上
医療・福祉	その他一般職	10000名以上	
政府・官公庁・団体	その他専門職		
その他業種			
	役職クラス	勤務地	重複排除
社名	経営者・役員クラス	北海道・東北	過去6カ月間に獲得したリードの排除
指定／排除	部長クラス	東京	フリーメールアドレス排除
	課長クラス	関東（東京以外）	代表的なフリーメールアドレスを排除
	係長・主任クラス	中部・北陸	
	一般社員・職員クラス	近畿	
		中国・四国	
		九州・沖縄	

カテゴリ - 製品ジャンル対応表

カテゴリ	製品ジャンル
A エレクトロニクス	デジタル半導体
	アナログ半導体
	計測/検査機器
	EDAツール
	電子部品/材料
	電源
	コンピュータ・周辺機器/通信機器
	電子機器関連サービス
	無線技術
	LED
	ディスプレイ
	プログラマブルデバイス
	センサー
B メカ設計	CAD
	CAE
	CAM/工作機械
	3Dプリンタ
	3Dスキャナ
	切削/成形
	製品企画/デザイン
B 製造マネジメント	PDM/PLM
	生産管理
	製造業向けERP
	製造業向けSCM
	生産スケジューラ
	BOM
	図面管理/文書管理
	製造業向けクラウド
	その他ITソリューション
	コンサルティングサービス

カテゴリ	製品ジャンル
C 組み込み開発	組み込み開発ツール
	組み込みボード
	組み込みソフトウェア
	ロボット
	ソフトウェアテスト/デバッグ
	車載ソフトウェア
	組み込みセキュリティ
	組み込みOS
	FA/制御システム
	国際標準規格対応
C キャリア	キャリアアップ
	スキルアップ
	語学
C 電力	エンジニア教育
	省エネ機器 (LED照明含む)
	発電システム (太陽光など)
	蓄電システム
	エネルギー管理システム/サービス
	電気自動車関連 (部品/材料含む)
	電力供給サービス
C 建築	BIM/CAD
	スマート化/リノベ
	施工/現場管理
	BAS/FM
C 土木	その他建築
	CIM
	維持検査/点検
	スマートコントラクション
その他土木	

メイン掲載カテゴリとして、「カテゴリ> 製品ジャンル」を1つ選択します。さらにサブカテゴリとして、メインカテゴリ以外で最大2つを以下から選択可能です。

サブカテゴリ

- ・エレクトロニクス
- ・メカ設計
- ・製造マネジメント
- ・組み込み開発
- ・電力
- ・キャリア
- ・オートモーティブ (※)
- ・FA (※)
- ・医療機器 (※)
- ・建築
- ・土木

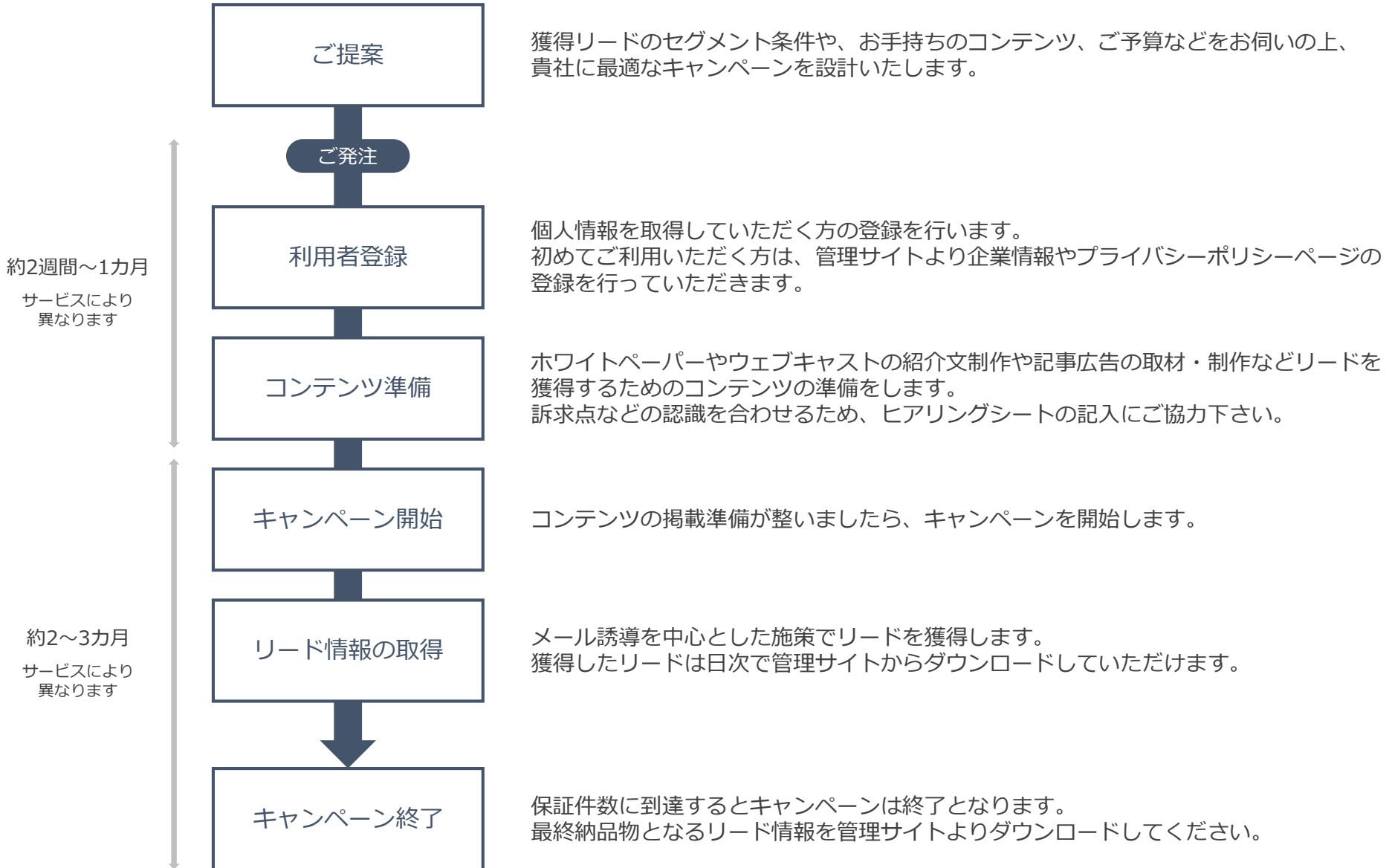
※ サブカテゴリのみで選択可能

※ 製品ジャンルとカテゴリの紐付けは、年に1度見直しをさせていただく予定です。

よくあるご質問

- **自社の読者や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも課金対象になりますか？**
 - 出稿企業様（共同出稿企業含む）に在籍される方はご提供リードから排除しています。
 - 業種、職種、役職で下記の属性に当てはまる方はご提供リードから排除しています。
<業種> 自由業、主婦・主夫、学生、無職 <職種> 主婦・主夫、学生、無職 <役職> 契約・嘱託・派遣、パート・アルバイト、無職、その他
 - 目視で明らかに情報が誤っていることがわかるリードは保証数のカウントから除いていますが、見分けがつかず、提供リードに含まれてしまう可能性もありますので、保証数に多少上乘せした件数を納品しております。
- **複数コンテンツ、複数メディアに掲載した場合、リードのカウント方法はどのようになりますか？**
 - 案件単位のユニーク数で保証件数をご提供いたします。
- **属性指定項目一覧に記載している項目以外の条件を指定できますか？また、開始後に変更はできますか？**
 - 可能な条件もございますので、担当営業までご相談ください。（一部、リアルタイムでご提供できない場合がございます）
 - キャンペーン開始後の指定属性の変更はできません。あらかじめご了承ください。
- **キャンペーンの開始までにはどれくらい時間がかかりますか？**
 - 掲載コンテンツとヒアリングシートのご提出後、2週間前後で開始いたします。（記事広告などの制作が必要な場合は約20営業日）
 - 掲載準備の開始時にスケジュールをご提出させていただきますので、ご要望などございましたらお申し付けください。
 - 長期休暇期間（ゴールデンウィーク、夏季休暇、年末年始休暇など）は掲載まで通常よりお時間をいただく場合がございます。
- **コンテンツが掲載される対象のメールマガジンや配信日を指定することはできますか？**
 - 誘導方法につきましては、弊社に一任いただけますようお願いいたします。
- **ひとつの案件で、コンテンツは何本掲載することができますか？**
 - 保証件数達成に必要なコンテンツ本数は、弊社からご提案させていただきます。ご提案本数以上の掲載は、お受けできない場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- **コンテンツの差替えはできますか？**
 - 掲載中または、コピーライティング制作後のコンテンツ差替えは、別途50,000円申し受けます。
- **どのようなコンテンツでも掲載できますか？**
 - チラシ、カタログなどの掲載はお受けできかねる場合がございます。詳しくは担当営業までご相談ください。
- **キャンペーン期間内に保証件数に達しなかった場合はどのようになりますか？**
 - キャンペーン開始後は、事前に合意した期間内に達成するように、キャンペーンマネジメントチームが進捗を確認しております。万が一、キャンペーン期間中の達成が困難な場合は事前にご相談させていただいた上で、「期間延長」「次回キャンペーンに未達成分を繰り越し」のいずれかをお選びいただけます。

ご提案からリード獲得までの流れ



LeadGen. Basic/Segment コンテンツ制作オプション

- 編集タイアップ
- ホワイトペーパー
- 動画コンテンツ
- eBook
- カスタムリサーチ
- サーベイフォーム



リード獲得用コンテンツ制作メニュー

編集タイアップ・ホワイトペーパー制作

コンテンツ内容	概要	コンテンツ形式	制作料金	リードを含めた最低実施料金
製品／サービス解説	貴社ご担当者にインタビューを行い、製品／サービスの概要や強みをまとめたコンテンツを制作	編集タイアップ	¥500,000	¥1,000,000
		ホワイトペーパー（2P）	¥200,000	¥600,000
		ホワイトペーパー（4P）	¥400,000	¥800,000
導入事例	貴社製品／サービスの導入企業を取材し、導入者の声を通して、強みや導入効果を紹介するコンテンツを制作	編集タイアップ	¥500,000	¥1,000,000
		ホワイトペーパー（2P）	¥200,000	¥600,000
		ホワイトペーパー（4P）	¥400,000	¥800,000
セミナーレポート	貴社主催セミナーを取材し、講演内容をダイジェストにして紹介するコンテンツを制作	編集タイアップ	¥500,000	¥1,000,000
		ホワイトペーパー（2P）	¥200,000	¥600,000
有識者対談	外部の有識者を招き、第三者の視点を交えたインタビューや対談コンテンツを制作	編集タイアップ	¥500,000～	¥1,000,000
カスタムタイアップ	訴求ポイントや表現方法などのご要望を伺い、編集部の企画協力のもと制作する、貴社オリジナルのコンテンツ	編集タイアップ	¥500,000～	¥1,000,000

その他リード獲得用コンテンツ制作

コンテンツ内容	概要	制作料金	リードを含めた最低実施料金
動画コンテンツ	プレゼンテーションやセミナー講演、デモンストレーションなどを収録して制作する動画コンテンツ	¥100,000～	¥500,000
eBook	専門性の高い編集記事をテーマごとに再編集し、ひとつにまとめたコンテンツを制作	¥100,000	¥400,000
サーベイフォーム	アンケートを実施し、回答送信時にオプトインを取得することで、コンテンツを使わずにリードを獲得	¥100,000	¥400,000

編集タイアップ 仕様詳細

- 編集タイアップについて
 - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
 - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- コンテンツ仕様
 - ページ数：1html
 - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
 - 図版点数：2点まで（写真/イメージ図版主体）
 - 企画協力：あり
 - 取材有無：あり
- 備考
 - 取材から掲載までの期間は約16営業日となります
 - 原稿の校正はテキスト原稿、HTMLの各1回ずつを想定しており、校正の回数に応じて、公開までの日数は適宜変動いたします
 - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
 - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
 - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
 - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます
- 二次利用について
 - 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
 - 本企画にて制作した記事広告は、改変がなければ無償で二次利用していただくことが可能です（ウェブ上での利用に限定、要出典表記）
 - 印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい
- オプション：カスタム記事パンフレット制作
 - 制作した編集タイアップ記事をPDFや印刷物でご利用いただける有料オプションもございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。

制作料金： ¥ 500,000～
リードを含めた最低実施料金： ¥ 1,000,000

The screenshot shows the Tech Factory website with a navigation bar and a main article titled '製造現場の生産性向上に機械学習を活用する方法' (How to Improve Manufacturing Site Productivity Using Machine Learning). The article discusses the benefits of machine learning in manufacturing, such as identifying bottlenecks and optimizing processes. It includes a diagram of the production process and a table of results showing a 30% increase in productivity and an 80% reduction in labor costs. The website also features a sidebar with related content and a footer with contact information.

ホワイトペーパー 仕様詳細

- ホワイトペーパーについて
 - 弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです
 - ホワイトペーパーダウンロードセンターに掲載してリードを獲得します
- コンテンツ仕様
 - ページ数：2ページ/4ページ
 - 文字数：約2,000文字/約4,000文字
 - 図版点数：2点まで/4点まで
 - 企画協力：なし（貴社ご記入のヒアリングシートをもとに取材）
 - 取材有無：あり
 - デザイン/ファイル形式：指定フォーマット（右図）、PDF（Web解像度）

- コンテンツ内容
 - セミナーレポートの取材は2セッションまでとなります
 - 製品/サービス解説、導入事例は、それぞれ下記の4章構成となります

製品/サービス解説

1. 市場背景の解説
2. 課題の提示
3. 解決策の提示
4. 製品情報の紹介

導入事例

1. 導入企業紹介
2. 導入企業が抱えていた課題
3. 選定理由、具体的な課題解決方法
4. 導入によって得られた成果

備考

- ホワイトペーパーの取材、制作進行は編集プロダクションに委託しています
- 取材から掲載までの期間は約23営業日となります
- ホワイトペーパーに掲載するイメージ図版、写真は貴社にてご用意下さい
- リード収集終了後もコンテンツは掲載され続けます
- 遠方での取材となる場合は、交通費ならびに遠方取材費を申し受けます
 - Web会議でのご対応が可能な場合は追加費用は発生いたしません

二次利用について

- 制作したホワイトペーパーは、ウェブ、印刷物問わず無償で二次利用していただけます
 - 当社以外のメディアへの掲載はご遠慮いただけますと幸いです

制作料金

2ページ： ¥ 200,000～

リードを含めた最低実施料金： ¥ 600,000～

4ページ： ¥ 400,000～

リードを含めた最低実施料金： ¥ 800,000～

東芝デバイス&ストレージ株式会社

高速・高感度・低ノイズセンサチップで CISモジュールの開発・製造コストを低減 センシング分野含め、幅広い製品への応用が期待

イメージスキャナやMFP、複写機をはじめ、製造ラインのカメラや医療検査機器、ロボット掃除機、ATMなどの分野での需要が見込まれている高密度イメージセンサ（CIS:Contact Image Sensor）モジュール。高速、高感度、低ノイズのセンサチップを採用することで、CISモジュール全体の開発・製造コストを低減できる。

リニアイメージセンサ市場で高いシェアを有する
IT活用によるデジタル化により、あらゆるところでペーパーレス化が促進されている。これまで、紙に印刷していたドキュメントをスキャンし、電子化して管理することも増えており、イメージスキャナの需要はまだまだ多い。こうしたイメージスキャナにて、対象物を読み込むために搭載されている「リニアイメージセンサ」には、「レンズ縮小型センサ」および「高密度センサ」の大きく2つの種類がある。レンズ縮小型の複写機などは、複数のレンズで読取原稿をレンズ縮小型センサに結像する方式である。長焦点深度が約10.0ミリと深いメリットがあるが、光学設計が難しい、セットが大きくコストが高いというデメリットがある。適用分野としては、レーザーMFPや複写機、カラーレスキャ、バーコードリーダーなどがある。

一方、密着方式のMFPなどは、センサ、レンズ、光源、制御回路で構成されるCISモジュールで読取原稿をセンサに結像する方式だ。焦点深度が約0.3ミリと浅いデメリットはあるが、光学設計の難易度が低く、低コスト化、スリム化が可能。適用分野には、レーザーMFP、複写機、カラーレスキャ、インクジェットMFPなどがある。

東芝デバイス&ストレージは、リニアイメージセンサ市場、特にレンズ縮小型センサの分野では、世界で非常に高いシェアを有している。そこで現在、注力しているのが高密度センサの分野だ。MFPやスキャナなどのスキャン分野だけでなく、製造ラインのカメラや医療検査機器、紙幣読取/整理機、ロボット掃除機、現金自動預け払い機(ATM)など、さまざまなセンシング分野への活用が見込まれている。

CISモジュールの用途に応じた最適なセンサチップを提供
CISモジュールは、白色LEDによる発光体、レンズ、プリント回路基板(PCB)、アナログフロントエンド(AFE)、センサチップなどのパーツが、読取原稿サイズ(A3サイズやA4サイズ)に搭載されている。センサチップは、読取原稿に光をあて、受光した光を電気信号に変換し、イメージとして取り込むための半導体である。センサチップが読み取れるのは、等価のイメージのためセンサチップ1つでは、読取原稿全体をスキャンすることができない。そこで、複数のチップを連携し、読取原稿のサイズのモジュールを構成する。東芝デバイス&ストレージでは、用途に応じて豊富なラインアップから最適なセンサチップを提供している。

例えば「ET4K92-S」は、データ用途数が10.8MHzで、



リニアイメージセンサ応用例

リニアイメージセンサはスキャン分野を中心に、センシング分野にも活用が見込まれている。

1 高速・高感度・低ノイズセンサチップでCISモジュールの開発・製造コストを低減

動画コンテンツ 仕様詳細

- 動画コンテンツについて
 - プレゼンテーションやセミナー講演を収録して制作する動画コンテンツです
 - ホワイトペーパーダウンロードセンターに掲載してリードを獲得します
- コンテンツ仕様
 - 以下は制作パターンの一例です。詳細は別途資料をご用意しております（画面イメージをクリックするとサンプルページに遷移します）

タイプ	説明	画面イメージ	時間	制作料金（税別/ネット）
簡易PPTビデオ	講演PCからPPTデータをキャプチャし、講師の音声とタイミングを合わせ編集します。資料のアニメーション再現可能。チャプター無し。		60分以内	¥ 120,000
SVPPT	パワーポイント資料を背景に、プレゼンターを合成編集。資料のアニメーション再現可能です。		10分以内	¥ 280,000
インタビュー動画（1カメ）	インタビュアーは映らず質問はテロップで表示します。お持ちの映像&資料の差し込みも可能です。		20分以内	¥ 200,000
デモキャプチャ動画	デモを行うPCから映像をキャプチャします。キャプチャ映像に簡単なテロップ、BGMを挿入し、強調したい部分をマーカー等で表現します。お持ちの映像&資料の差し込みも可能です。		10分以内	¥ 200,000

- 備考
 - 動画のホスティングのみをご希望の場合は75,000円申し受けます（ホスティングの掲載保証期間は1年間となります）
 - 動画の作り込み次第で料金の変動いたしますので、詳細は担当営業までお問い合わせください

サーベイフォーム 仕様詳細

- サーベイフォームについて
 - 製品の導入状況や今後の予定、現在抱えている課題などを聞くサーベイフォームを制作します
 - 回答送信時にオプトインを取得することで、コンテンツを使わずにリードを獲得します
- サーベイフォーム仕様
 - 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス
 - 必須回答/任意回答：設定可能
 - 設問数：10問以内
 - 各問の選択肢：10設問以内
- 設問の制作
 - アンケートの設問は貴社にてご用意下さい
 - 当社による設問設計は有償にて承ります（20万円/アンケート）
- インセンティブ
 - 回答促進のためのインセンティブとして、3万円分のAmazonギフト券が料金に含まれています
 - 貴社にてご手配いただく景品をインセンティブにすることも可能です
- 備考
 - 準備期間は、設問をいただいてから6営業日となります

制作料金： ¥ 100,000

リードを含めた最低実施料金： ¥ 400,000

「Windows 10移行」に関するアンケート

本アンケートでは、「Windows 10移行」や「クラウド環境導入」について調査されている方を対象にご意見を伺い、主催者による今後の情報提供の改善資料といたします。

アンケートにご協力いただいた方には

【特典】アンケートにご協力いただいた方の中から抽選で1名様に10名様に「Amazonギフト券（5000円分）」をプレゼントします。ぜひご回答ください。

応募締切	2020年12月31日（金）まで ※応募多数の場合は、抽選締め切りをさせていただきます。
主催	アイティメディア株式会社
景品	抽選で1名様に Amazonギフト券（5000円分） ※抽選対象者は、本アンケートに回答いただいた方の中から抽選させていただきます。
当選発表	抽選された方には、当選通知をメールでお送りいたします。 取り消しを希望されている場合は、抽選発表後、抽選結果をメールでお知らせいたします。
お問い合わせ先	tech@getshop.jp / 専用メールアカウントメンバースHIP事務局 ig_membership@am1.jp

アンケート

1 お勧め先で従業員に支給されている主要クラウド端末（PCやタブレットなど）の種類を、いくつかもお選びください。 **（必須）**

- デスクトップPC
- ノートPC
- タブレット
- 2-in-1（ノートPCとタブレットの二合一型）
- ワークステーション
- シンククライアント
- その他

2 お勧め先で従業員に支給されているPCのOSは、いくつかもお選びください。 **（必須）**

- Windows 10
- Windows 8/8.1
- Windows 7
- Windows XP/VISTA
- その他

3 Windows 7の延長サポートが2020年1月14日に切れますが、お勧め先ではWindows 10への移行を予定されていますか？ **（必須）**

- すでにWindows 10への移行を完了している

- 新OSが導入するときのクラウド端末
- 特になし
- その他

8 Q7で「その他」を選択した方は、詳細や理由を具体的に記載してください。

9 お勧め先での今後のクラウド端末の導入予定時期を、1つお選びください。 **（必須）**

- 3か月以内
- 6か月以内
- 1年以内
- 1年以上先
- 導入可否を今後検討する予定
- 導入予定なし

10 お勧め先でクラウド端末を導入する際、あなたはどのような役割を担いますか？ **（必須）**

- 導入についての決定権のある立場
- 導入についての製品選定権のある立場
- 導入についての情報収集/アドバイスを受ける立場
- 特に導入には関与しない立場

個人情報取り扱いに関して

以下「個人情報取り扱いに関するご案内」に記載いただいた方の個人情報も、アイティメディアが所属し、資料を提供した企業に提供いたします。
「個人情報取り扱いに関するご案内」をよくお読みいただき、同意の上、ご利用ください。

詳細に関しては、以下の事項に同意されたものとみなします。

- (1) 個人情報の提供
アイティメディア内にご登録いただいた個人情報は、他社に提供いたします。お客様の範囲内において、登録企業と関係する場合があります。なお、会員登録が更新されている場合、更新後の情報が提供されることとなります。
- (2) 提供する個人情報の項目

アイティメディア株式会社はプライバシーポリシーはご確認下さい。
個人情報保護法
のプライバシーポリシーに基づき適切に管理させていただきます。

- 個人情報の取り扱いに関する同意を確認し、同意する

回答して問題を

LeadGen. Basic/Segment リード活用オプション

- アンケートカスタマイズ
- テレマーケティング

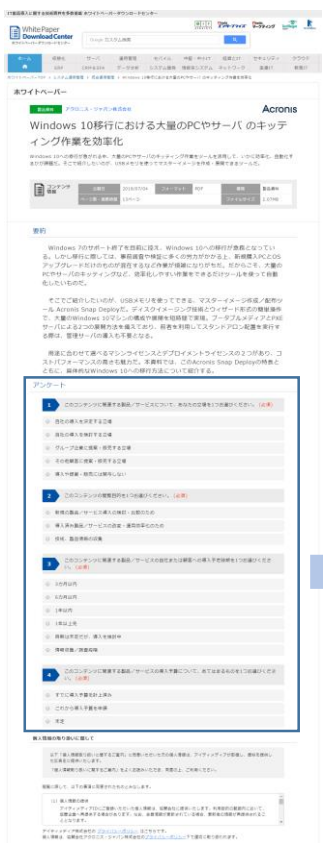


アンケートカスタマイズ (コンテンツ閲覧前アンケートの変更)

貴社オリジナルのアンケートでコンテンツ閲覧者の課題や要望を把握

コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズするオプションです。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。

アンケートのカスタマイズイメージ



アンケート	
1	このコンテンツの閲覧目的を1つお選びください。(必須)
<input type="radio"/>	新規の製品/サービス導入の検討・比較のため
<input type="radio"/>	導入済み製品/サービスの改善・運用効率化のため
<input type="radio"/>	技術・製品情報の収集
2	このコンテンツに関連する製品/サービスの自社または顧客への導入予定時期を1つお選びください。(必須)
<input type="radio"/>	3か月以内
<input type="radio"/>	6か月以内
<input type="radio"/>	1年以内
<input type="radio"/>	1年以上先
<input type="radio"/>	時期は未定だが、導入を検討中
<input type="radio"/>	情報収集/調査段階
3	このコンテンツに関連する製品/サービスの導入予算について、あてはまるものを1つお選びください。(必須)
<input type="radio"/>	すでに導入予算を計上済み
<input type="radio"/>	これから導入予算を申請
<input type="radio"/>	未定
4	運用自動化を実施する際の体制について、あてはまるものを1つお選びください。(必須)
<input type="radio"/>	自社で実施する
<input type="radio"/>	外部業者の協力(サポート)の元、自社で実施する
<input type="radio"/>	外部業者に委託する
<input type="radio"/>	分からない
<input type="radio"/>	その他
5	運用自動化する対象システムについて、あてはまるものをいくつもお選びください。(必須)
<input type="checkbox"/>	PC (Windows10) のセットアップ
<input type="checkbox"/>	プライベートクラウドの運用
<input type="checkbox"/>	パブリッククラウドの運用
<input type="checkbox"/>	セキュリティ製品(ファイアウォール等)の運用
<input type="checkbox"/>	ミドルウェア(データベース、APPサーバ等)のコンフィグレーション
<input type="checkbox"/>	セキュリティパッチの運用
<input type="checkbox"/>	予定はない/分からない

実施料金

¥ 200,000 / キャンペーン

※ アンケートの設問数は最大で5問になります

備考

- 制作に5営業日いただきます。
- パーミッション取得のために必要な設問の設置については、無料で承ります。
- 追加アンケートの設問形式は、「択一式回答」「複数選択式回答」「自由記述式回答」の3パターンからお選びいただけます。各設問の「必須/任意」についてもご指定いただけます。
- 設問数、設問内容によっては、リード獲得数に大きな影響を与える場合がございます。

テレマーケティング

獲得リードの一次フォローを代行し、案件につながるリードを選定します

獲得したリードに対してテレマーケティングを行うオプションです。獲得後も随時フォローコールでスクリーニングを行うと同時に、すぐに営業担当の方に渡していただけるように追加のヒアリングを実施いたします。

テレマーケティングの実施フロー

各メディアでリード獲得

本テレマーケティングサービスは、各メディアで獲得していただいたリードがコール対象となります。

獲得したリードに順次フォローコール

IT業界での豊富な経験を有する専門のオペレーターがフォローコールを実施します。掲載コンテンツのアンケートでは得られない情報をヒアリングいたします。

スクリプト例

- ・営業訪問可否
- ・サービス導入予定
- ・資料送付可否
- ・その他カスタマイズ設問



製品導入のご予定は
ございますか？

営業担当からご連絡
してもよろしいですか？

フォローコールで得られた情報をご納品

コールで得られた情報を週1回ご担当者様に納品させていただきます。また、コール中にアポイントを希望された場合は、都度ご連絡させていただきます。

実施料金

¥ 1,500 / 件

コールスクリプト、コール先の選定について

- ・コールスクリプトは、1案件につき1種類です。
- ・コール対象にあわせた複数スクリプトでのコールをご希望の場合、オプション料金として5万円/スクリプトを申し受けます。
- ・コール先の選定は可能ですが、開始後の条件変更はできません。
- ・選定した結果、お申込み数にコール件数が満たなくなった場合でも、全額ご請求させていただきます。
- ・コール対象から除きたい企業がある場合は、リード獲得の段階で排除しておくことをおすすめいたします。

備考

- ・コール数は50件から承ります。
- ・テレマーケティングサービス単体でのご提供はいたしかねます。
- ・リード収集開始7営業日前に、必要事項をご提出ください。
- ・コールは貴社名義で実施します。
- ・不在時は3コールまでコールし終了します
- ・対話する方のご都合によりヒアリング項目を聞けないこともございます。

参考資料

- 名刺情報の最新化：7つの品質改善活動
- リード獲得／提供の仕組み



名刺情報の最新化：7つの品質改善活動

高品質なリードのご提供を目指して、年間を通してさまざまな「プロフィール品質改善活動」を実施しています

プロフィール・アップデート・システム

登録日／更新日から18カ月間を経たユーザーに対し、「部課名、役職名、電話番号」の再登録を必須化しています。

自動架電による“非実在電話番号”の洗い出し

登録されている電話番号に対して、現在使われている電話番号かどうかを確認するコールチェックを行っています。

2018年度：名刺情報の更新が古い会員20万人に実施

企業名名寄せによるデータクレンジング

会員の勤務先情報を企業マスタ（外部サービス）と照合し、正規化を実施しています。

ノイズデータの自動クレンジング機能

ブラックリストに該当するプロフィールについては、納品対象から除外しています。

例：「ITmedia」「アイティメディア」→「アイティメディア株式会社」

例：社名／氏名／電話番号が「あああ」「個人」「00-0000-0000」

登録情報更新アラート機能

会員登録後、180日間登録情報に更新がない会員に対して、サイト上にアラートを表示し、内容の確認と更新を促しています。

事務局による不正会員チェック

新規登録会員に対して、登録情報に不正がないか事務局が目視確認を実施しています。



登録内容の更新のお願い

登録された内容がしばらく更新されていません。お手数をお掛けしますが、右のボタンから登録内容の確認と更新をお願いいたします。＊登録内容の更新が反映されるまで、しばらく時間がかかることがあります。

登録内容を確認

プロフィール更新キャンペーン

会員情報の更新を促すキャンペーンを実施しています。

リード獲得／提供の仕組み



※ サービスによっては、週1回または隔週の納品になる場合もございます。

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告		入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー/VE スポンサープラン	
	受託セミナー	企画費、運営費 ・開催日の41日前まで：広告料金の50% ・開催日の40日以内：広告料金の100% その他、実費の発生するものは外部委託先のキャンセルポリシーに則り、実費分を請求 ・会場費 ・弊社運営委託費 ・その他、ご提案をカスタマイズしたことにより発生する費用	受託セミナー	
その他	ABMLレポート	初回提供まで：広告料金の50% 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット 抜き刷り	
	動画制作	収録2日前まで：広告料金の50% 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作	
	カスタムリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% 回答収集開始後：広告料金の100%	カスタムリサーチ	



サービス紹介

広告特集企画

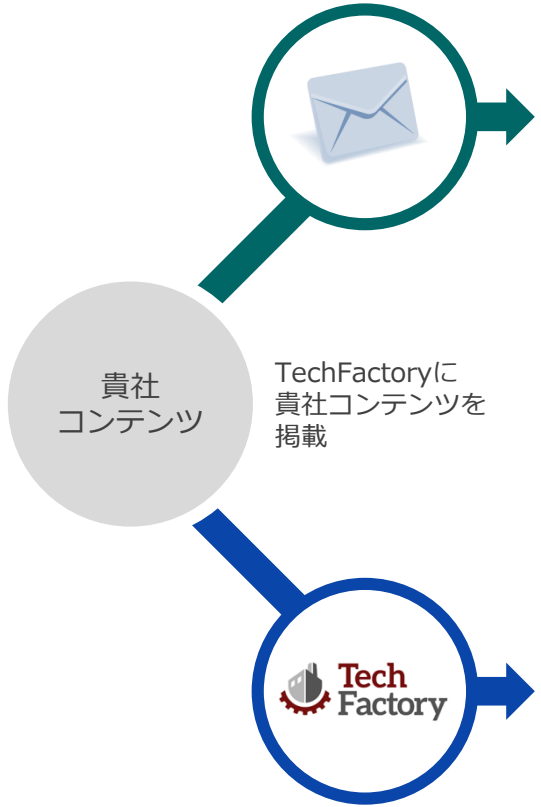
読者調査連動シリーズ企画

企画展開イメージ

TechFactoryに貴社コンテンツを掲載

本企画限定の各種誘導施策で、テーマに関心の高い会員に効果的にアプローチ

認知拡大
見込み客リード獲得



TechFactoryメルマガにて
読者向けに直接紹介

TechFactoryに
貴社コンテンツを
掲載

TechFactory読者向けに
特集ページを展開

ターゲット読者に直接アプローチ

メルマガでの新着告知

毎週配信するTechFacotry読者向けのメールマガジンにて、貴社コンテンツへ直接誘導。合わせて特集についても定期的に紹介し、リード獲得を図る。



ターゲティングメール

テーマに関心がある読者を抽出し、ターゲティングメールを配信。特集ページの告知とともに、貴社コンテンツの閲覧を促す内容のメールを配信。



企画ページから関心の高い読者を誘導

調査レポート解説まとめ

調査結果レポートに編集部が解説コメントを加えてホワイトペーパーを制作。レポート掲載ページには貴社コンテンツへのリンクを掲載し、読者を誘導。



特集インデックス

調査レポート解説記事や貴社コンテンツに加え、テーマに関連する編集記事をまとめたページを制作。読者を貴社コンテンツのダウンロードページへ誘導。



課題に応える
製品・サービスとして
認知とリードを獲得

読者調査連動シリーズ企画 2020年度テーマ予定

実施月	テーマ
2020年	4月 安全安心なIoT機器実現の課題
	6月 設計製造の品質管理
	8月 つながる工場（製造IoT）
	9月 電気設計者の課題
	12月 設計・解析とクラウド

- ※ テーマ、スケジュールは現時点での予定となり、変更になる場合がございます。
- ※ 各テーマごとに企画書をご用意しております。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。



