

「働き方改革・生産性向上」に特化したチャンネル

#SHIFT

特集「戦略人事の時代」ご協賛プランのご案内

2019年7月1日更新

ITmedia ビジネス
O N L I N E



ITmedia Inc.

ビジネスパーソンの働き方やライフスタイルを変革し、
未来に向けて企業、そして社会の持続的な成長を目指す——

「#SHIFT」はそれに関わる人たちを巻き込み、広く議論していくチャンネルです

私たちは日々、多くの時間を仕事に費やしています。もし人生という名のジグソーパズルがあれば、さまざまなピースが折り重なる箱の中でも、「仕事」と書かれたピースは一目で分かるくらい大きいはずです。もちろん、仕事に対する取り組み方は人それぞれですが、いずれにせよ、それは個人の価値観や人生に対する姿勢を反映しているでしょう。

価値観の多様化とともに、私たちの働き方も大きく変化しています。AIやビッグデータ分析、ロボティック・プロセス・オートメーションなど情報技術を活用した効率化が加速し、これまで常識とされていた仕事のやり方が変わる一方で、個人だけでなく、企業や組織の役割にも変革が求められています。

これからのビジネスパーソンに必要不可欠な変化をどのように捉え、実践するべきか——ITmedia ビジネスオンラインの「#SHIFT」では、働き方改革やキャリア変革などをテーマに、現在ビジネス現場で起きている「変化の今」を発信していきます。



ITmedia ビジネスオンライン
第二編集部 後藤 治

“仕事の当たり前を「シフト」する” 「働き方改革・生産性向上」に特化した専門情報チャンネル



[https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/
hashshift/index.html](https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/hashshift/index.html)



5,806,399 PV/月

1,646,758 UB/月

| 主要読者

経営層、経営企画、人事・総務、財務、営業、事業企画、商品企画・開発、マーケティング など

トピック

- ・チャンネルオープン以降着実にPVを伸ばし、「働き方改革・生産性向上」の専門情報チャンネルに成長
- ・タグラインの変更“仕事の当たり前を「シフト」する”と、注力カテゴリーを以下に設定しリニューアルオープン
「働き方」「組織・マネジメント」「ビジネス改善」

2019年2月
リニューアル
オープン

ビジネスパーソンの経営課題を取り上げ、「働き方」「組織・マネジメント」「ビジネス改善」の3つのカテゴリーに分けてコンテンツを構成

働き方



「ワーケーション」ってどうなの?
家族で体験したビジネスマンに聞いてみた



フリーアドレスはもう古い 働き方を根本から変える「ABW」の破壊力



“ワクワク”働けない日本の働き方改革に欠落している「QoW」とは?

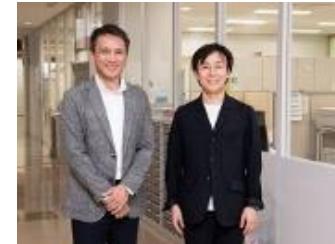
組織・マネジメント



社員の働き方を変える実にシンプルな方法 カルビー・松本会長



賛否両論の丸紅「社内副業」義務化 人事部長に真意を聞いてみた



「組織の中で我慢」を強いる教育とは決別せよ

ビジネス改善



リモートワークすると
会社の中身がすべてオープンになる



AIが無くすドブ板営業 Sansan、
名刺データから最適な“出会い”提案



心折れる営業のテレアポ地獄、
ビッグデータが撲滅！？

戦略人事の時代

▼特集概要

今、日本的人事制度が曲がり角を迎えていました。少子高齢化の進展に伴って年控序列や終身雇用といった「古き良き時代の人事制度」は終焉に向かい、企業は能力や成果に基づく評価制度と組織構成の導入にシフトし始めています。こうした変化の時代に、人事が「真のハイパフォーマンス人材」を見抜けないと、その企業はいずれ人材流出企業に成り果て、崩壊の危機にさらされる可能性すらあります。

変化に強い人材を雇用し、自社の成長に必要な人材を見抜き、ポテンシャルのある人材の能力を伸ばし、既存の人材に新たな可能性を見いだす——。令和の時代を勝ち抜くために、人事はどのような取り組みで企業の成長に貢献できるのでしょうか。本特集では、変化の時代にあるべき人事の姿を可視化するとともに、人事分野でのIT活用の可能性を探ります。

▼コンテンツ予定

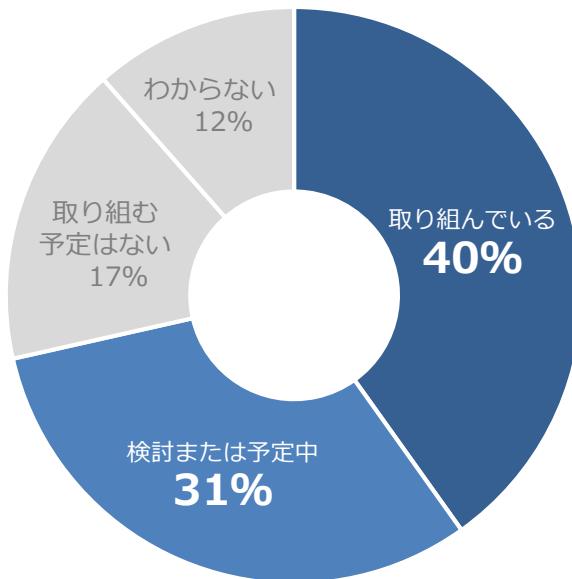
テーマ例

- ・読者アンケートによる「ここがヘンだよ、日本の人事」
- ・昭和な人事はなぜ、通用しなくなったのか——新たな時代の人事の在り方とは（※公開対談を検討）
「なぜ、日本的人事戦略は機能しなくなったのか」（<https://www.itmedia.co.jp/business/articles/1906/11/news016.html>）
を執筆したケンブリッジテクノロジーパートナーズ VP白川克氏と、オークローンマーケティング人事部長の対談
- ・就職したい企業ナンバーワン 人事部長に聞く、「味の素はなぜ、人が集まる企業になったのか」
- ・AI人事はどこまで有効か セプテーニに聞く、IT×人事の可能性

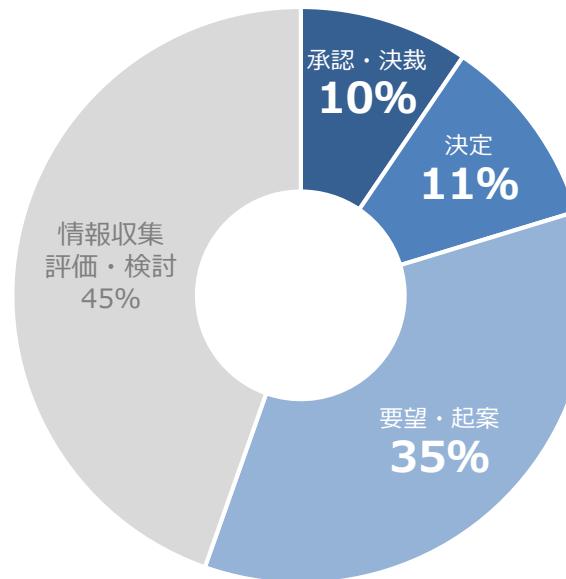
読者はITを活用した働き方改革に強い関心を示す
さらに、66%は製品導入にも関与

#SHIFTの読者は企業の働き方を次世代に「シフト」させていくキーパーソン

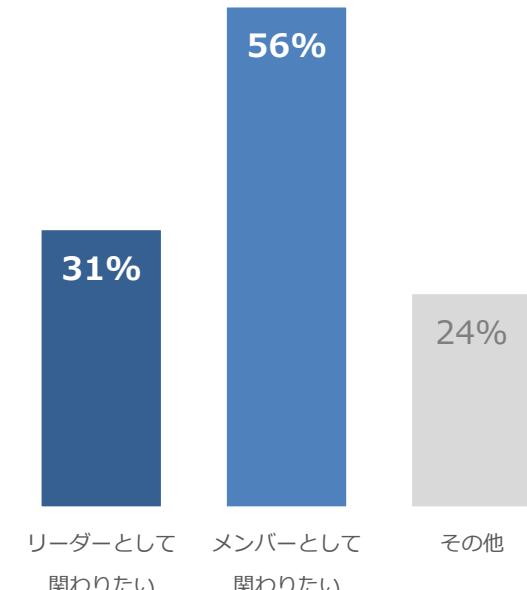
働き方改革への取り組み状況



製品導入への関与



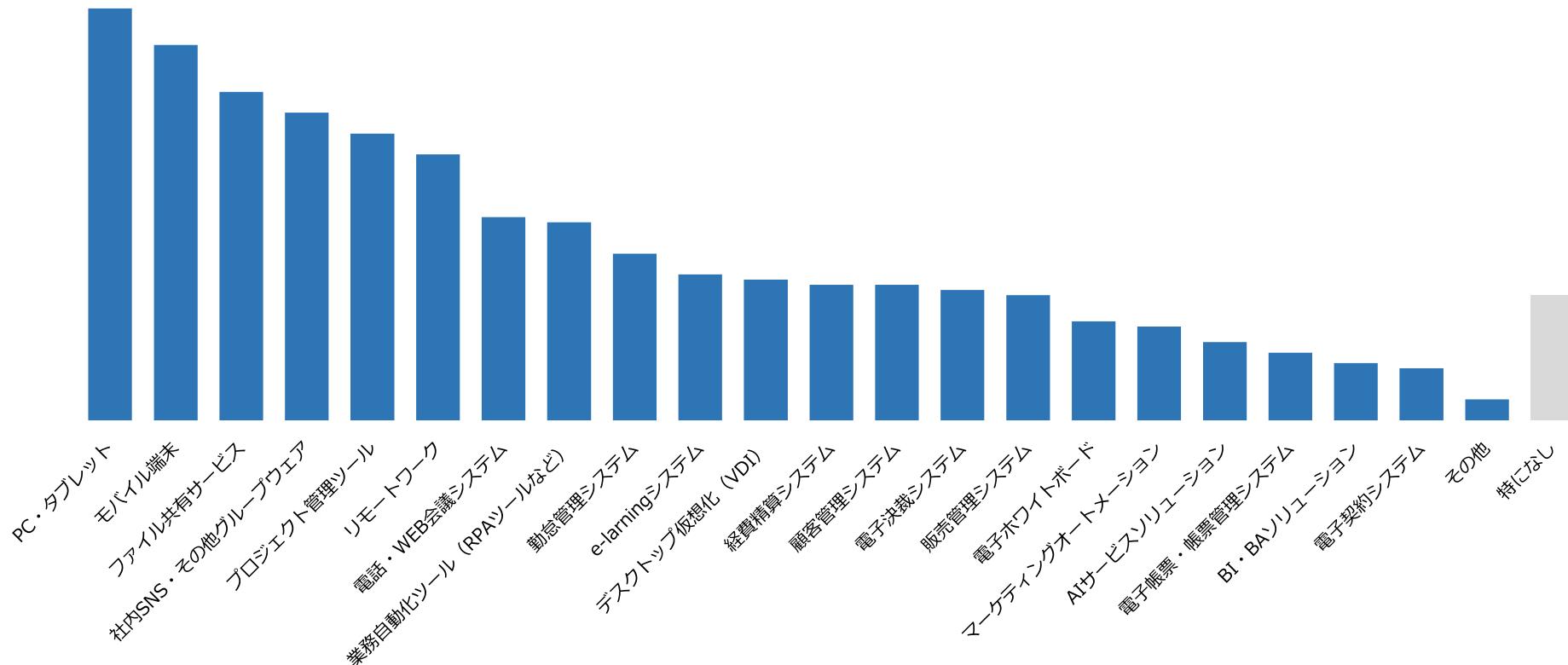
新規プロジェクトへの関与意欲



※製品導入に関与する66%の立場内訳

76.7%の読者はツールやテクノロジーの導入が
自社の働き方改革につながると期待

業界 業種問わず幅広いソリューション製品に興味をもっている



※2017年度 読者調査より

#SHIFTでは、企業の働き方を次世代に「シフト」させていくキーパーソンに向けて、貴社ソリューションを訴求する場をご提供しています

Point
#1

コンテンツとのシナジー

ITmedia ビジネスオンラインが牽引する「働き方改革」「生産性革命」に関する専門性の高いコンテンツと貴社のプロモーションのシナジーを創出します。

Point
#2

関心の高い読者にリーチ

読者は個人の働き方について関心の高いビジネスマンです。課題が顕在化している読者だけでなく、潜在層のターゲットにリーチできます。

Point
#3

プロモーションの多様性

アウェアネスからリード獲得、ブランディングまで#SHIFTスポンサー・プランとしてオンライン・オフラインともに多様なプランをご用意しています。貴社の目的に応じたプロモーションが可能です。

#SHIFT タイアップ

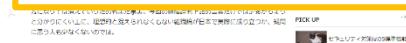
貴社のタイアップ記事を#SHIFT TOPページや働き方改革に関連した編集記事からも誘導するなど、特典が充実したプランです。

#SHIFT TOPページ 専用誘導枠



協贊特典 2

#SHIFT 編集記事のスーパーバナーより誘導



タイアップ掲載イメージ



協贊特典

#SHIFT閲覧読者へのメール誘導



プロファイル獲得プランをつけることも可能です
価格：¥800,000（税別／グロス）
※詳細はビジネスリサーチ（P11）をご参照ください

実施料金

¥ 1,800,000 (税別)

広告仕様

保証形態	imp保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
料金	¥1,800,000 (税別／グロス)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含む) 閲覧企業レポート
特典	#SHIFTトップページ ・ロゴ掲載 ・レクタングル ・特集記事スーパーバナー ITmedia ビジネスオンライン通信 特別誘導枠

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

※期間保証型のタイアップ商品や1万PV保証プランもございます。詳細はお問い合わせください。

#SHIFT 簡易タイアップ+アンケート

簡易タイアップ（フレッシュサマリ）とアンケートを組み合わせたプラン
貴社のリリース資料等を読者にわかりやすくお届けし、かつ関心読者のリー
ド情報が獲得できます

掲載イメージ



アンケートページ

The screenshot shows a survey page titled '株式会社社日立システムズ アンケートへのご招待のお願い' (Invitation to the株式会社社日立システムズ survey). The page contains a brief introduction about the survey's purpose and how it will be used. It then lists eight fields for user information: *1. 氏名を記入ください, *2. 職務先企業名を記入ください, *3. 所属部署名を記入ください, *4. 設備名を記入ください, *5. 職務先メールアドレスを記入ください, *6. 職務先電話番号を記入ください(半角で数字・ハイphenを入力ください.例: 03-1111-2222), *7. 職務先部門情報を記入ください, *8. 職務先住所を記入ください, and *9. このコンテストに協賛特典1と協賛特典2を示すボックス。The '協賛特典1' section is highlighted with a yellow box and arrow, stating '#SHIFT TOPページへのロゴ掲載と専用誘導枠' (Logo placement on the #SHIFT TOP page and specialized guidance frame). The '協賛特典2' section is also highlighted with a yellow box, stating '働き方改革・生産性向上に関する編集記事のスーパーバナーより誘導' (Directed from a super banner on an editorial article about work reform and productivity improvement).

実施料金

¥ 1,300,000 (税別)

広告仕様

保証形態	期間保証
実施期間	2週間
料金	¥ 1,300,000
実施メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (500文字程度) 編集部の解説制作 PV／UBレポート 閲覧企業レポート (簡易版) ・アンケートによる読者プロファイル取得 (想定120件)

誘導枠	専用誘導広告 (2週間)
	※取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材その他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください。 ・製品情報 (プレスリリース、製品資料等/1点まで) ・画像 (1点まで) ・関連リンク先 (3カ所程度まで)

※取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材その他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください。

- ・製品情報 (プレスリリース、製品資料等/1点まで)
- ・画像 (1点まで)
- ・関連リンク先 (3カ所程度まで)

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせて頂きます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※アンケート設問は、5~6問程度を貴社にてご用意ください。

※弊社で過去実施したアンケート項目をご参照頂き、それを活用しながら、貴社項目を追加、設計することも可能です。

※アンケート回答促進のため当社負担でインセンティブをつけさせて頂きます

※上記インセンティブに加え、アンケート回答者全員にホワイトペーパーDLを付けることもできます。

貴社専用のオンラインリサーチを実施し、回答内容とリードデータを獲得
マーケティング戦略や製品開発に利用いただけます

アンケートイメージ

株式会社日立システムズ アンケートへのご回答のお願い

アンケートに全て回答いただきまして、株式会社日立システムズの「ITmedia ビジネスオンラインリサーチ」を成功に導くまでのサイトをサクノロードいただけます。みなさま、喜ってアンケートをご記入ください。

【個人情報の取り扱いに関するお問い合わせ】
ご質問に際して、以下の事項に同意頂いたものと見えます。

*個人情報によるアンケート回答に際する個人情報は「株式会社日立システムズ」「アマゾンジャパン株式会社」が取扱うものと見なされます。
個人情報は、個人情報を収集するための電子メール、電話、 fax 等による技術提供サービスを受け取る場合に、個人情報を「株式会社日立システムズ」のオフィスへ送信する際に送信されます。

*1. 氏名をご記入ください。

*2. 調査先企業名をご記入ください。

*3. 所属部署名をご記入ください。

*4. 投稿者名をご記入ください。

*5. 調査先メールアドレスをご記入ください。

*6. 調査先電話番号をご記入ください。(半角で数字・ハイphenを入力ください。例: 03-1111-2222)

*7. 調査先部署名をご記入ください。

*8. 調査先住所名をご記入ください。

*9. このコンテンツに関連する製品／サービスの導入予定期限、1つの選択ください。
 3ヶ月以内
 6ヶ月以内
 1年以内
 1年以上先
 不明/未定/該当なし

*10. システム導入に際して、あなたはどのように検討を進めてますか？

●アンケートのテーマ例

- ・働き方変革
 - ・従業員の健康管理
 - ・データ活用
 - ・企業コミュニケーション
 - ・デバイス活用
- など、業務部門向けのテーマ設定

実施工料

¥ 800,000 (税別)

実施内容

メニュー アンケートフォーム制作
プロファイル獲得施策
(想定120件)

誘導 ITmedia ビジネスオンライン通信
PR版

料金 ¥ 800,000～ (税別／グロス)

※プロファイル獲得促進のため、アンケートの特典付与を実施の条件とさせて頂きます。読者用特典は弊社側で用意致します。（例：Amazonギフト券等）

簡易タイアップ（フレッシュサマリ）

リリース資料等から記事広告を作成する簡易タイアップ
貴社の新製品・サービス情報に編集部の市場背景・トレンド解説を加えて読者にお届けする、早期開始が可能なプランです

掲載イメージ



プロファイル獲得プランをつけることも可能です
価格：¥800,000 (税別／グロス)
※詳細はビジネスリサーチ (P11) をご参照ください

実施料金

¥ 500,000 (税別)

広告仕様

保証形態	期間保証
実施期間	2週間
料金	¥ 500,000
実施メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (500文字程度) 編集部の解説制作 PV／UBレポート 閲覧企業レポート (簡易版)
誘導枠	専用誘導広告 (2週間)

※取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください。

- ・製品情報 (プレスリリース、製品資料等／1点まで)
- ・画像 (1点まで)
- ・関連リンク先 (3カ所程度まで)

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせて頂きます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

#SHIFTタイアップ事例

#SHIFT by ITmedia ビジネス
SPECIAL

ITmedia ビジネスオンライン > 地方でのテレワークはメリットしかない！ ブイキューブの本部長が語る活用の心得とは？

地方でのテレワークはメリットしかない！ ブイキューブの本部長が語る活用の心得とは？

「働き方改革」の掛け声の下、近年になりテレワークが脚光を浴びている。そのためのWeb会議システムにおいて11年連続で国内シェアトップを走るブイキューブは、現場を統括する管理職の地方でのテレワークも積極的に推進している。岐阜県都上市でテレワークを体験したブイキューブマーケティング本部本部長の佐藤氏に、「ITmedia ビジネスオンライン」の副編集長で、働き方改革などをテーマにした新メディアブランド「#SHIFT」を立ち上げた伏見が、地方での実体験に基づくテレワークへの本音を聞いた。

© 2018年12月05日 10時00分 公開

[PR/ITmedia]



管理職として地方で数々月働く



岐阜県都上市で4ヶ月間テレワークを実践した佐藤氏

伏見： 働き方改革の実践手法としてテレワークが近年、注目を集めていますが、佐藤さんも地方のサテライトオフィスで働いていた経験があるそうですね。

株式会社ブイキューブ 様
対談記事
#テレワーク #サテライトオフィス

<https://www.itmedia.co.jp/business/articles/1812/05/news001.html>

#SHIFT by ITmedia ビジネス
SPECIAL

ITmedia ビジネスオンライン > 会議の無駄を一掃する“ストレス皆無”のブラビア会議用ディスプレイパック

働き方改革促進の切り札： 会議の無駄を一掃する“ストレス皆無”のブラビア会議用ディスプレイパック

働き方改革が叫ばれる中、いかに会議の無駄をなくすのかは生産性向上の大きな課題だ。そんな中、少人数でちょっとしたスペースに集まり会議をする「ハドルミーティング」が注目を集めている。わがアイティメディアの会議においてもハドルミーティングを実践してみた。その際に重要な役割を果たしたのは……。

© 2018年11月28日 16時00分 公開

[PR/ITmedia]



働き方改革が叫ばれる中、いかに会議の無駄をなくすのかは生産性向上の大きな課題となっている。会議室で、多数の社員が集まって議論をしてもなかなか意見がまとまらず、よい結論も生まれない。そんな中、少人数でちょっとしたスペースに集まり、機動性高く会議をする「ハドルミーティング」が注目を集めている。わがアイティメディアの会議においてもハドルミーティングを実践してみた。その際に重要な役割を果たしたのは……。

「労働時間の削減」が急務

2018年6月に「働き方改革関連法案」が可決・成立し、来年4月からいよいよ施行される。これから自分の働き方がどうなるのか、残業がどれくらい減るのかと気になる読者も多いだろう。働き方改革が生産性向上を目的としているため、さまざまな施策の中でも特に注目を集めているのが「労働時間の上限規制」だ。今までの日本の古い働き方の習慣から脱却し、限られた労働時間の中でいかに生産性を高めていくかを、各企業が試行錯誤している状況である。

ご存じの通り、働き方改革では業務効率の改善と生産性の向上がその目的に位置付けられていて、特に改善の中心となっているのが「会議のスリム化」だ。会議前後の紙での資料準備や、会議中の議事録の作成など、会議を開くためには本質的な内容とは関係のない「会議のための仕事」が膨大に含まれている。また、参加人数が多いとさまざまな意見が交錯して議論がまとまらず、よい結論が出ない場合も多い。「自分一人が発言しなくても誰も気付かない」と考える参加者も生まれてしまうため、当然、「当事者意識」も希薄になってしまふのだ。

ソニーマーケティング株式会社 様
使ってみた企画
#ディスプレイ #会議ツール

<http://www.itmedia.co.jp/business/articles/1811/28/news009.html>

#SHIFT by ITmedia ビジネス
SPECIAL

ITmedia ビジネスオンライン > 働き方改革に不可欠なテレワーク、でも情報漏えいなどのセキュリティは大丈夫なの？

富士通の「V-DaaS」責任者に聞く：

働き方改革に不可欠なテレワーク、でも情報漏えいなどのセキュリティは大丈夫なの？

働き方改革を推進する上で欠かせないテレワーク。それを実現するためのITサービスとして、クラウド上のデスクトップを利用する「DaaS（Desktop as a Service）」が注目されている。この領域で多くの顧客企業を持つ富士通が提供するサービスについて、エンドユーザー・ソリューション事業部長の吉田尚弘氏に話を聞いた。

© 2018年12月10日 10時00分 公開

[PR/ITmedia]



テレワークを実現するために必要なものとは？

長時間労働の是正や、同一労働同一賃金などを目指した「働き方改革関連法案」が可決・成立し、国の主導による働き方改革が本格的に始動した。

もはや待ったなしの状態で、既に大企業を中心に、業務の生産性向上や事業継続性の確保、育児や介護と両立できる多様な柔軟な働き方の実現を目指した働き方改革の取り組みが進められている。ワークライフバランスを実現するものとして注目されているのが、在宅勤務などオフィス以外の場所でも業務に取り組める「テレワーク」だ。

そんなテレワークにとって有用なIT機器やサービスはたくさんある。例えば、場所を問わずにオフィスと同じ仕事ができるようになるには、持ち運びに便利な軽量のモバイルPCが必要だ。ネットワークを通じてコミュニケーションを図ったり、データをやり取りしたりするにはモバイルルーターやスマートフォンがいる。また、それらのIT機器を管理するためのソフトウェア、どこからでも利用可能なクラウドアプリケーション、安全に利用するためのセキュリティ対策など欠かせない。

そうしたテレワークに効くものとしてビジネス現場で重視されているのが、PCのデスクトップ環境を仮想化してサーバ上に集約する「仮想デスクトップ基盤（VDI=Virtual Desktop Infrastructure）」だ。VDIの仮想デスクトップはデータセンターに設置されているサーバで稼働しており、ユーザーのクライアントPCにはネットワークを通じて画面が転送してくれるだけ。そのため、自宅のPCやモバイルデバイスで利用してもサーバ上にあるデータが外部に出ることがない。

富士通株式会社 様
製品紹介
#仮想デスクトップ #DaaS

<https://www.itmedia.co.jp/business/articles/1812/10/news005.html>

記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼PV保証タイアップ・編集特集協賛プラン



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”的最終確認を行っていただきます。

▼簡易タイアップ（フレッシュサマリ）



※取材無しが前提のタイアップとなります。

※「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外の大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

ご注意事項

- 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- 印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合せ下さい。
- お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- 初校の出し直し：¥300,000
- 念校以降の修正：¥100,000

※全て税別・グロス

事業成長と働き方改革を牽引するビジネスパーソンのためのメディア

業界・企業動向などのニュースは勿論、今、すべてのビジネスパーソンがキャッチアップしなければならない「売上向上」や「働き方変革」のための情報提供と課題解決を提供していきます



媒体スペック

2019年2月実績



16,101,171 PV/月



3,475,358 UB/月



87,537 名

読者・コンテンツ

| 主要読者

経営層、経営企画、人事・総務、財務、営業、事業企画、商品企画・開発、マーケティングなど

| コンテンツ

以下のカテゴリーで構成

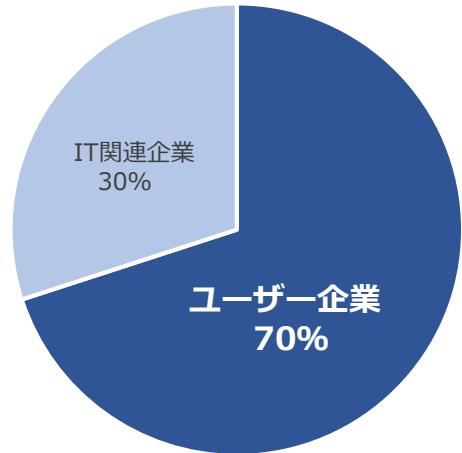
専門チャンネル

編集特集

業界動向・研究
ニュース

業種比率

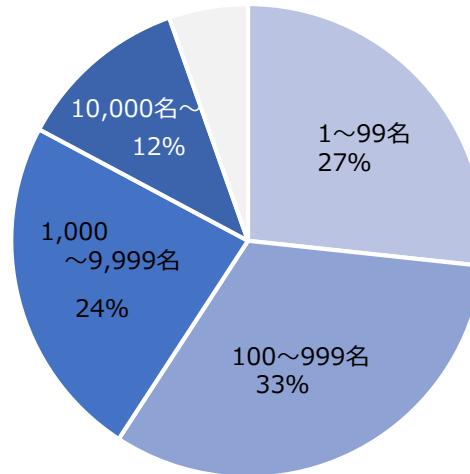
ユーザー企業比率は70%



※主なユーザー企業の業種内訳
製造業 22.5%
教育、研究機関 18.6%
卸売業、小売業 11.6%
建設・不動産業 7.9%
サービス業 6.8%
官公庁・団体 5.8%
金融業、保険業 3.2%
運輸業、郵便業 1.7%

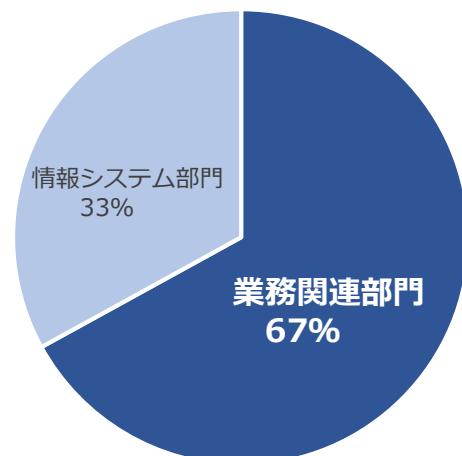
企業規模

大企業から中堅中小企業まで比較的均等に分布



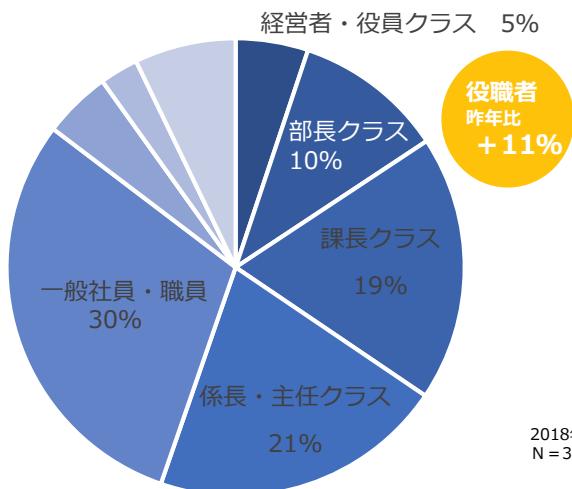
職種

主な所属はモノづくり、営業、経営企画、総務部門



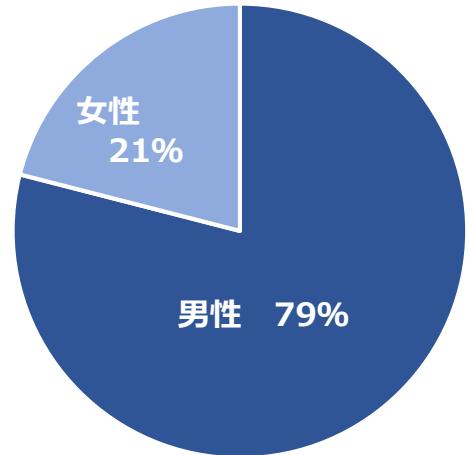
※主な業務関連職の職種内訳
モノづくり関連職 18.9%
営業・販売・サービス職 11.8%
その他専門職 7.4%
経営・経営企画職 6.8%
総務・庶務職 3.4%
その他一般職 3.0%
宣伝・マーケティング職 2.7%
法務・知財・涉外職 2.0%
デザイン・クリエイティブ職 1.7%
人事・教育職 1.4%
広報・IR職 1.4%
財務・会計・経理職 0.7%
資材・購買職 0.7%

読者役職



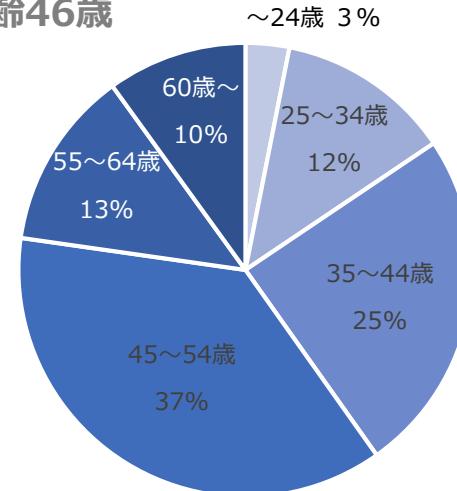
2018年読者調査より
N = 322

読者性別



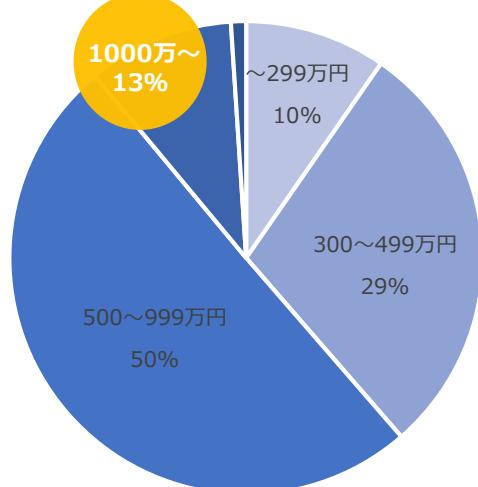
読者年齢

平均年齢46歳



読者年収

読者の63%が年収500万円以上

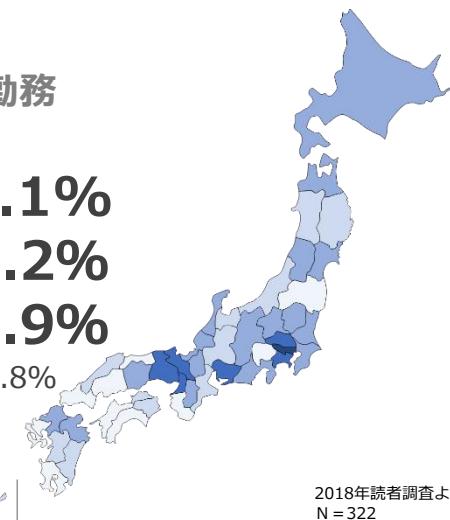


勤務地

57%の読者が関東勤務

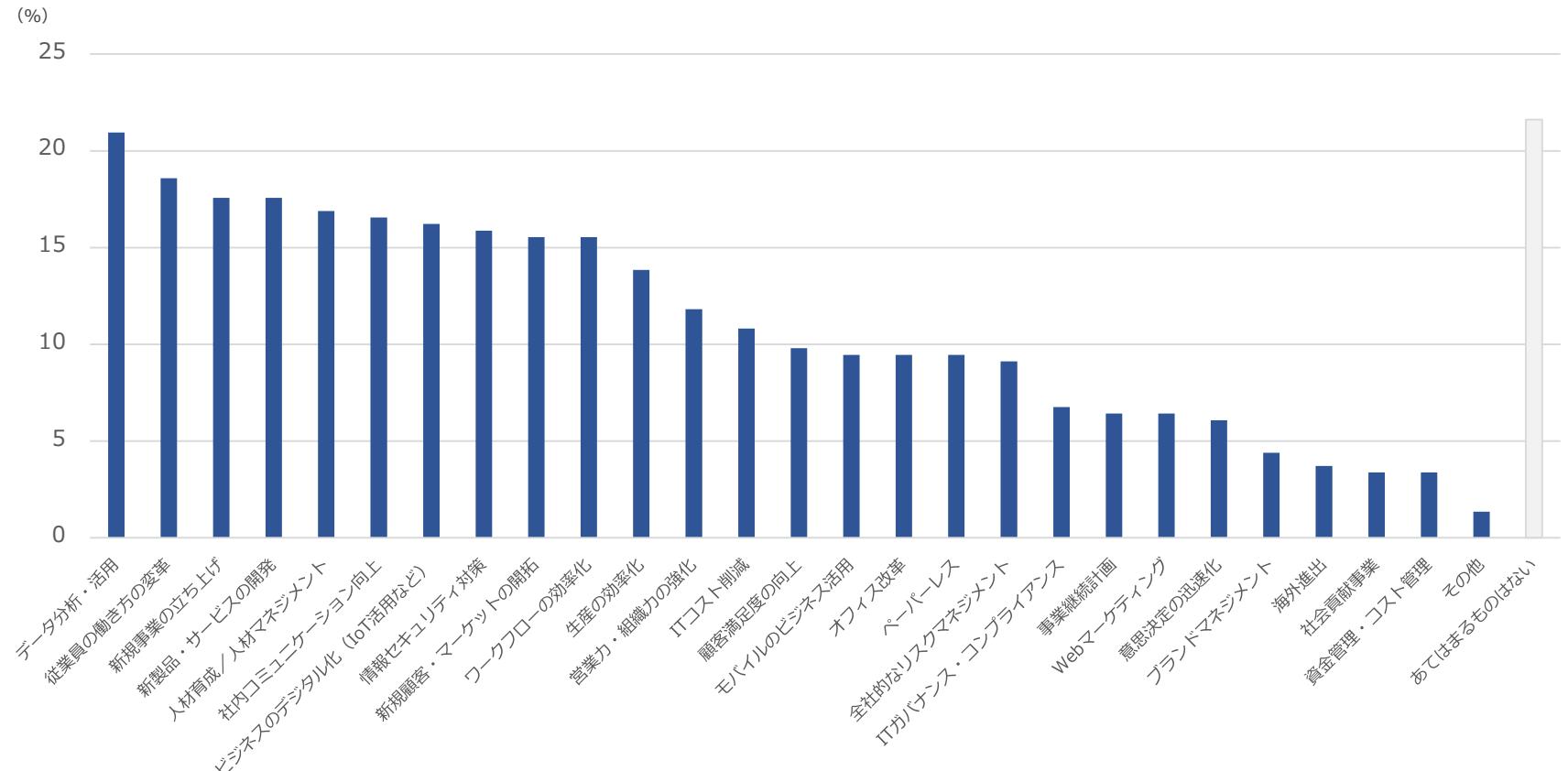
関東57.1%
近畿16.2%
中部12.9%

その他13.8%



ビジネス課題

読者のビジネス課題上位は「データ分析・活用」「従業員の働き方の変革」「新規事業の立ち上げ」「新製品・サービスの開発」「人材育成／人材マネジメント」「社内コミュニケーションの向上」



2018年読者調査より
N = 322

※本資料内の料金はすべて税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。

※その他の広告メニューに関しましては広告料金表をご参考ください。

※詳細につきましては営業にお問い合わせください。

お問い合わせ

アイテイメディア株式会社 メディア事業本部

営業本部 第一営業統括部／第二営業統括部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12F

Mail:sales@ml.itmedia.co.jp